Anthrópolis

REVISTA CIENTÍFICA

ISSN en trámite

No. 5, Enero - junio 2024



www.uva.edu.mx

Coordinación de Investigación | Campus Mérida

UNIVERSIDAD VIZCAYA DE LAS AMÉRICAS

CIDIV
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN VIZCAYA


CONGRESO ODONTOLÓGICO
LXXIII
REUNIÓN DENTAL
DE PROVINCIA
DR. JAIME ÁVILA SOTO
Campeche 2024
SECTUR
ProEventos
CAMPECHE
23, 24 y 25 Mayo 2024
PÁGINA
Y VIDEO
CONTÁCTANOS PARA MAYOR INFORMACIÓN
www.drjaimeavilasotocampeche2024.com
981 129 6927 y 981 157 1554
LUGAR: CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES Y EXPOSICIONES
CAMPECHE XXI

EDITORIAL

En En esta edición de Anthrópolis, nos sumergimos en un viaje a través de las complejidades de la sociedad contemporánea, explorando una amplia gama de temas que abarcan desde la economía local hasta la resiliencia humana y los desafíos de la migración. Los artículos seleccionados ofrecen una mirada profunda y diversa sobre aspectos cruciales de la vida social y cultural, desde la perspectiva de la antropología y disciplinas afines.

Impacto de la Publicidad Cosmética en la Economía de Mujeres Guaymenses
Lilian Castro Galván nos lleva a las profundidades de la economía local en su estudio sobre el impacto de la publicidad cosmética en las mujeres guaymenses. Este artículo nos revela cómo los estándares de belleza impuestos por la publicidad pueden influir no solo en las decisiones de consumo de las mujeres, sino también en la economía de toda una comunidad. Nos invita a reflexionar sobre la intersección entre la cultura del consumo y la identidad de género en contextos locales específicos.

Medusa Bola de Cañón (*Stomolophus meleagris*): Elemento Gastronómico Desaprovechado en Sonora
El artículo de Luis Alejandro Pérez Olachea y Reyna Berenice Escobedo Rosales arroja luz sobre un aspecto poco explorado de la gastronomía sonorense: la medusa bola de cañón. Esta investigación despierta nuestra curiosidad gastronómica al revelar el potencial culinario de una especie marina subutilizada. Más allá de sus implicaciones en la gastronomía, este estudio plantea importantes cuestiones sobre la sostenibilidad alimentaria y la diversificación de la dieta en comunidades costeras.

Nivel de Resiliencia en un Grupo de Estudiantes de la Ciudad de Mérida, Yucatán
Eric José Gamboa Ruiz nos sumerge en el mundo de la resiliencia estudiantil en su investigación sobre un grupo de estudiantes de la ciudad de Mérida, Yucatán. Este estudio ofrece una valiosa comprensión de los factores que contribuyen a la resiliencia en el ámbito educativo, destacando la importancia del apoyo social y las estrategias de afrontamiento. Sus hallazgos son fundamentales para el diseño de intervenciones que promuevan el bienestar emocional y académico de los estudiantes.

Percepciones y Evaluación de la Credibilidad del Testimonio en Casos de Abuso Sexual Infantil: Un Enfoque Cualitativo basado en el CBCA
Thais Lozano Piñon, Sabina Legarreta Leos, Stefano Rodríguez Villa y Brayan Villegas Barba nos ofrecen una visión crítica sobre la evaluación de la credibilidad del testimonio en casos de abuso sexual infantil. Este estudio cualitativo basado en el CBCA nos invita a reflexionar sobre las complejidades de la investigación forense y la importancia de considerar las percepciones subjetivas en el proceso judicial. Sus hallazgos tienen implicaciones significativas para la protección de los derechos de los niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad.

Tácticas Organizativas de Gestión del Espacio Habitable en Jóvenes Migrantes Venezolanos en Ciudad Juárez
Evelyn Vanessa Lino Campos, Leslie Valeria Urias-Marin, Miguel Ángel Rosales-Jiménez y Manuel Alexis Zúñiga Sosa nos llevan a explorar las tácticas organizativas de gestión del espacio habitable en jóvenes migrantes venezolanos en Ciudad Juárez. Este estudio nos ofrece una visión profunda de las estrategias de adaptación y supervivencia de los migrantes en contextos urbanos, destacando la importancia de los recursos sociales y la resiliencia comunitaria en medio de la adversidad.

Violencia Intrafamiliar en la Etnia Tarahumara del Municipio de Lázaro Cárdenas, Chihuahua
Alejandra Vega Rodriguez, Jesica Alejandra Sucedo Ontiveros, Dana Caricia Zubia de la Cerda y Edher Cruz González nos enfrentan a la realidad de la violencia intrafamiliar en la etnia tarahumara del municipio de Lázaro Cárdenas, Chihuahua. Este estudio nos obliga a confrontar las dinámicas de poder y cultura que perpetúan la violencia en el seno de la familia, y nos recuerda la urgencia de abordar esta problemática desde una perspectiva intercultural y sensible al contexto.

En conjunto, estos artículos nos invitan a reflexionar sobre las complejidades de la vida social y cultural en distintos contextos geográficos y socioculturales. A través de sus investigaciones, nos instan a cuestionar nuestras suposiciones, a ampliar nuestros horizontes y a buscar soluciones más inclusivas y equitativas para los desafíos que enfrenta nuestra sociedad contemporánea. En **Anthrópolis**, celebramos la diversidad de perspectivas y enfoques que enriquecen nuestro entendimiento del mundo que habitamos.

Mtro. Fernando Pacheco Bailón
Coordinador de Investigación UVA
Campús Mérida

CONTENIDO

5 **Impacto de la Publicidad Cosmética en la Economía de Mujeres Guaymenses**

por Lilian Castro Galván

13 **Medusa Bola de Cañón *(Stomolophus meleagris)*: Elemento Gastronómico Desaprovechado en Sonora**

por Luis Alejandro Pérez Olachea, Reyna Berenice Escobedo Rosales

17 **Nivel de Resiliencia en un Grupo de Estudiantes de la Ciudad de Mérida, Yucatán**

por Eric José Gamboa Ruiz

23 **Percepciones y Evaluación de la Credibilidad del Testimonio en Casos de Abuso Sexual Infantil: Un Enfoque Cualitativo basado en el CBCA**

por Thais Lozano Piñon, Sabina Legarreta Leos, Stefano Rodríguez Villa, Brayan Villegas Barba

27 **Tácticas Organizativas de Gestión del Espacio Habitable en Jóvenes Migrantes Venezolanos en Ciudad Juárez**

por Evelyn Vanessa Lino Campos, Leslie Valeria Urias-Marin, Miguel Ángel Rosales-Jiménez, Manuel Alexis Zúñiga Sosa

33 **Violencia Intrafamiliar en la Etnia Tarahumara del Municipio de Lázaro Cárdenas, Chihuahua**

por Alejandra Vega Rodriguez, Jesica Alejandra Sucedo Ontiveros, Dana Caricia Zubia de la Cerda, Edher Cruz González

Las ideas vertidas en la publicación Anthrópolis representan el resultado de investigaciones hechas por los autores de la Universidad Vizcaya de las Américas Campús Mérida.

coord_inv_merida@uva.edu.mx
(999) 95 66 47 Ext. 120

DIRECTORIO

Director General del campus Mérida:	Dr. José de Jesús Palafox Quintero
Director de Servicios Académicos y Escolares:	Mtra. Derli Ojeda Ek
Directora Administrativa Financiera:	Ing. Nury Rodríguez Álvarez
Coordinador de investigación:	Mtro. Fernando Pacheco Bailón
Diseño Editorial:	Mtra. Edith del Carmen Avila Hernandez
	Mtro. Oscar Bastarrachea Velázquez

ISSN En trámite

Imagen de portada: Foto de Karolina Grabowska, Pexels.
Anthrópolis revista científica, Año 5 Número 5 Enero 2024
Publicación semestral editada por la Universidad Vizcaya de las Américas Campus Mérida
Calle 33 #140 Entre calle 20A y 22 Col. Chuburná de Hidalgo, Mérida, Yucatán

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente sin citar la fuente.

ANTHRÓPOLIS. Año 5, No. 5, Enero – junio 2024 es una publicación semestral editada por el Patronato Cultural Vizcaya, calle 33 por 20 a y 22 numero 140 col. Chuburná de Hidalgo CP.97205 Tel. 99-91-95-66-47 https://www.revistascientificasuvamerida.org.mx/ cidiv_merida@uva.edu.mx
Editor Responsable: Fernando Pacheco Bailón. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-102013140100-102, ISSN en trámite el primero otorgado por el Instituto Nacional del Derechos de Autor.
Responsable de la última actualización de este Número, Centro de Investigación Universidad Vizcaya Dr. Fernando Pacheco Bailón, calle 33 por 20 a y 22 numero 140 col. Chuburná de Hidalgo CP. 97205, fecha de última modificación 2 de enero del 2023.



Impacto de la publicidad cosmética en la economía de mujeres Guaymenses

Por: Lilian Castro Galván*

Abstract

Women tend to spend a great deal of time and money on the cosmetic products that are available on the market today, but the amount of investment increases or decreases depending on age.

Since 4000 B.C. there are traces of these products that began as a red moss called orchilla Lischen Rosecella, being what today is known as litmus; since then, advertising has had a great impact on these types of companies to be able to obtain better profits.

As the years went by, it was no longer just litmus that existed, but an infinite number of products, each having different categories, from areas of the body, skin type, hair type, even with the arrival of extensive lines of makeup, you had to choose between shades, brands, styles, presentations, etc.

Even so, there is no quantified information regarding the monetary investment that women make today, nor whether time and money decreases or increases depending on their age, nor is there awareness that allows women to realize what these daily routines entail.

This research is carried out with the objective of obtaining information through various surveys of women from the city of Heroica Guaymas, located in the state of Sonora. Being directly linked to their opinions and actions regarding advertising and media in the industry cosmetics, in order to be able to analyze and understand if the fees imposed by the cosmetics industry have a significant impact on the time and money invested by the aforementioned women or if they really have no effect on the economy of the Guaymenses.

Keywords: Cosmetics, Women, Advertising

* Estudiante de cuarto cuatrimestre de la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Guaymas.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el impacto de la publicidad dentro de la industria cosmética en el ámbito estético, durante el periodo comprendido entre los años 2017 y 2022, en la localidad de Heroica Guaymas, Sonora. El estudio se centra en una muestra demográfica específica: mujeres de entre 15 y 45 años de edad. Su propósito reside en recabar información a través de encuestas dirigidas a mujeres residentes de Heroica Guaymas, con el fin de indagar sobre sus percepciones y comportamientos en relación con la publicidad y los medios de comunicación masiva vinculados a la industria cosmética.

Este análisis tiene como objetivo determinar si dichos medios influyen en la conformación de estándares estéticos y en la percepción de la belleza, así como evaluar el impacto económico de los productos cosméticos en la vida cotidiana de las mujeres.

PROBLEMÁTICA

Evaluándose lo que las mujeres llegan a estar dispuestas a invertir en los diversos cosméticos existentes, tales como maquillaje para distintos propósitos y distintas áreas, sin olvidar mencionar la cantidad de tiempo invertido y en ocasiones mal administrado por cumplir con estas rutinas de belleza.

> Se hace utilidad de herramientas tecnológicas para llevarse a cabo la investigación, sin que se necesite de gastos diversos como transporte o material.
>
> Recolectándose información a través de una investigación de campo.

Al ser un problema relevante, pueden llegar a generar conciencia de la situación actual. Se es capaz de generar alternativas, sin embargo, las mujeres beneficiadas serán capaces de concientizar sus gastos mejorando significativamente su ahorro en tiempo y dinero, al igual que, los investigadores serán beneficiados al haber obtenido información de la economía de dicha región. Mientras que las campañas publicitarias podrán saber a quién enfocar su publicidad a la hora de comenzar sus campañas.

TEORÍA

En teoría, existen varios puntos que incitan a las mujeres a consumir productos cosméticos, entre ellos se encuentran los siguientes:

El marketing emocional: Las empresas a través de diversas técnicas de marketing tienen la capacidad de ingresar en la mente del consumidor, y las emociones tienen una gran influencia durante el proceso de compra de un producto. La Industria Cosmética lo sabe y utiliza el "Marketing Emocional" a su favor para diferenciarse de entre las competencias de una forma más efectiva y crear lazos más cercanos en cuanto a marca-consumidor.

Medicalización lingüística: Según las interpretaciones de Díaz Rojo José Antonio en el año de 2006: La función de los cosméticos es limpiar, perfumar, proteger, decorar y modificar el aspecto, pero nunca curar enfermedades.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar cómo la publicidad impacta la forma de pensar de las mujeres en el ámbito estético en Guaymas, Son. durante el periodo 2017-2022.

Objetivos específicos

- Calcular qué rango de edad (Estadística) invierte más dinero en productos cosméticos.
- Relacionar la inversión de dinero en la rutina cosmética, con el tiempo invertido en ella.

> **!** Todas estas áreas semánticas están relacionadas con el bienestar físico y mental, centradas en aspectos como la energía, la vitalidad, la salud y la nutrición. Sin embargo, están alejadas del ámbito de la limpieza, la protección y el perfume, que son elementos más propios de los productos cosméticos. Es interesante notar cómo en algunas publicaciones, especialmente revistas dirigidas al público femenino o de entretenimiento, se fusionan conceptos de medicina y cosmética. Por ejemplo, títulos de secciones como "Salud y belleza" reflejan esta integración, destacando la relación entre la salud física y la estética.

METODOLOGÍA

Para este trabajo se sigue Investigación correlacional y descriptiva. Se hace utilidad de herramientas tecnológicas para llevarse a cabo la investigación, sin que se necesite de gastos diversos como transporte o material. Recolectándose información a través de una investigación de campo. Al ser un problema relevante, pueden llegar a generar conciencia de la situación actual. Se ha hecho estudios del tema sin ser trascendente, mas no se ha regionalizado.

RESULTADOS

La venta total de la industria de Perfumería y Cosmética en todo nuestro país, fue de $49,858 millones de pesos. El mercado total de la industria tuvo un aumento de cerca del 8% en pesos corrientes con relación a los años anteriores. Sin embargo, no es lo que se está buscando en esta investigación.

Al dividirse la población estudiada en seis rangos se puede analizar la información, observando cómo las edades de 15 a 20 años, se puede observar en gasto anual que las mujeres (Anexo 1.1) efectúan en esta industria, siendo por una diferencia considerable menos de $4,000 anuales.

Continuando con el tiempo que invierten en sus rutinas diarias (Anexo 1.2), se puede encontrar como es que la gran mayoría, conformando al 45% de esta muestra le dedican 2 horas diarias de su vida exclusivamente a sus rutinas de cosméticos, el 29.4% le dedica menos de una hora diaria, el 21.5% el cual dedica diariamente 2 horas a sus distintas rutinas, e incluso de las 102 mujeres que están incluidas en este rango 4 personas se toman 3 horas completas, y una mujer, necesita incluso más de 4 horas para poder efectuar su rutina preestablecida.

Algo importante que comentar, es saber en qué zona se enfocan estas mujeres, para de esta manera conocer el tipo de publicidad que observan los diferentes rangos establecidos, (Anexo 1.3) encontrando que el 38.2% siendo la mayoría de este rango, se enfoca en su piel, el resto como las uñas, boca, ojo, rostro y cabello varían entre 8.8% y 12.7% estando muy nivelado, mientras que pies y manos es mucho menos recurrido. Y este apartado nos lleva a conocer el tipo de cosmético utilizado (Anexo 1.4) que, a 9 pesar de estar muy equilibrado, la mayoría se enfoca en las mascarillas siendo el 16.7%, cremas y polvos de maquillaje con 13.7%, el 10.8% representan los esmaltes. Y finalmente para este rango, se tiene un estudio reducido a sí y no (Anexo 1.5), siendo que en un 79.4% sí influye, independientemente de si es en un aumento o disminución referente a su inversión monetaria, mientras que un 20.6% la publicidad no tiene ninguna influencia.

Entrando en el rango de 21 a 25 años se encuentran las mismas preguntas establecidas anteriormente, sin embargo, estas fueron obtenidas de una muestra de 21 mujeres, comenzando con su gasto anual, (Anexo 2.1) se observa que es mucho más equilibrado al ya contar con una edad adulta. Teniendo un porcentaje de 23.8% entre los $5,000 y $6,000, así como más de $7,000 pesos invertidos anualmente, con 19% se encuentran entre los $6,000 y $7,000, y menos de $4,000 pesos. En el tiempo invertido (Anexo 2.2) se observa cómo es que se encuentra equilibrado entre menos de una hora, con el 38.1%, mientras que una y dos horas comparten porcentaje de 28.6%, habiendo una respuesta casi nula en tres horas, y nula en más de 4 horas.

Referente a la parte del cuerpo (Anexo 2.3) donde se utiliza con mayor frecuencia, se logra observar una diferencia muy marcada, teniendo la piel con el mayor porcentaje obtenido siendo de 47.6% en el área de la piel, el 19% especializándose en el rostro, el 14.3% en las uñas, un 9.5% en el cabello, el 4.8 en las manos y ojos, para finalizar con respuestas nulas en boca y pies. En el tipo de cosmético (Anexo 2.4) se encuentra con 14.3% la crema, el maquillaje de fondo, los polvos para higiene personal y los esmaltes, con 9.5% se encuentran los polvos 10 de maquillaje, mientras que mascarillas, jabones de tocador, jabones desodorantes, perfumes, aguas de tocador, preparados de baño, colorantes para el cabello y distintos productos para alisado etc. obtuvieron un 4.8%. Finalizando este rango se encuentra la influencia de la publicidad en estos gastos (Anexo 2.5) donde se puede observar una respuesta positiva en el 100% de la misma obtenida de estas mujeres.

Comenzando con el rango de 26 a 30 años, en cuanto a su gasto anual (Anexo 3.1), se puede observar a la gran mayoría ubicada en los más de $7,000 pesos invertidos con un porcentaje de 29.4%, seguido de entre $6,000 y $7,000, así como menos de $4,000 conformando un 23.5% cada uno, entre $4,000 y $5,000, y $5,000 y $6,000 habiendo obtenido un 11.8% cada uno.

Seguido por el tiempo invertido (Anexo 3.2), el 52.9% de la muestra estudiada le dedica menos de la hora a su rutina cosmética diaria, el 35.3% le dedica una hora, y finalmente el 11.8 % de la misma le dedica dos horas, obteniendo una respuesta completamente nula a la inversión de 3 horas y más de 4 horas. En el caso de la parte del cuerpo (Anexo 3.3) se encuentra con un 41.2% a la piel, con un 23.5% al rostro, un 17.6% al cabello, un 5.9% a la boca, las uñas y los pies, obteniendo una respuesta nula en los ojos y las manos. Lo siguiente es el tipo de cosmético mayor mente consumido (Anexo 3.4) son las mascarillas con un 23.5%, con un 17.6% están las cremas, con un 11.8% se encuentran los preparados de baño, los productos depilatorios y los productos para el cabello tales como alisadores, mientras que con un 5.9% vienen los perfumas, las aguas de tocador y los esmaltes, obteniendo una respuesta nula en maquillaje de fondo, polvos de maquillaje, polvos 11 de higiene personal, jabones de tocador y jabones desodorantes. Finalizando este tercer rango, se puede observar cómo es que el 94.1% expresa una respuesta afirmativa, mientras que el 5.9% lo expresa de una manera negativa, indiferentemente de aumento o disminución en el consumo de los cosméticos, así influye en ellos la industria cosmética (Anexo 3.5).

Comenzando el cuarto rango de 31 a 35 años, referente al dinero invertido en los cosméticos anualmente (Anexo 4.1) hay un equilibrio perfecto en las 4 respuestas que tuvieron una nota afirmativa, siendo menos de $4,000, de $4,000 a $5,000, de $5,000 a $6,000 y más de $7,000, todas tienen un porcentaje de 25%, mientras que entre $6,000 y $7,000 pesos se encuentra una respuesta nula. En el tiempo invertido (Anexo 4.2), se puede observar como el 50% dedica menos de una hora, el 43.8% le dedica una hora diaria, mientras que el 6.2% le dedica 2 horas a la misma, obteniendo una respuesta nula en 3 horas y más de 4 horas. En la parte del cuerpo donde más invierten dinero las mujeres (Anexo 4.3) podemos encontrar al 43.8% de estas enfocándose mayormente en su piel,

del mismo modo el 18.8% se enfoca en las manos, a la vez que 12.5% de la muestra examinada se enfoca en las uñas, los ojos y el rostro cada una de ellas, obteniendo una respuesta nula en diversas áreas del cuerpo como la boca, el cabello y los pies.

Referente al tipo del cosmético utilizado (Anexo 4.4), podemos encontrar que la crema y el maquillaje comparten porcentaje de 18.8%, con un 12.5% se encuentran los polvos de maquillaje, los depilatorios y los esmaltes, mientras que con 6.3% se encuentran los polvos de higiene personal, los jabones de tocador, los jabones desodorantes y los perfumes, obteniendo una respuesta nula en los otros tipos de cosméticos. Finalizando el rango se encuentra la influencia publicitaria en estas inversiones monetarias (Anexo 4.5), donde se puede observar al 87.5% teniendo una respuesta afirmativa a su creciente influencia por las diversas publicidades, mientras que el 12.5% presenta una respuesta afirmativa a esta influencia publicitaria. Comenzando con el quinto rango de 36 a 40 años, en su gasto anual (Anexo 5.1), el 38.9% presenta un gasto menos a $4,000 pesos, mientras que entre $4,000 y $5,000, al igual que $5,000 y $6,000 presentan un porcentaje de 27.8% cada uno, finalmente de $6,000 a $7,000, se ve un porcentaje de 5.6%.

Referente al tiempo invertido (Anexo 5.2), se observa a continuación como el 66.7% le dedican menos de una hora a su rutina cosmética diaria siendo la gran mayoría, mientras que el 27.8% está conformado por mujeres que le dedican una hora a su rutina personal, para finalmente ver 5.6% se conforma de mujeres que le dedican diariamente dos horas a su rutina diaria, de igual manera se observa que las opciones de tres horas y más de 4 horas obtuvieron una respuesta nula en este rango de edad. En la parte del cuerpo (Anexo 5.3), se puede observar al 27.8% enfocándose en la piel y el rostro, al 16.7% en el cabello, el 11% en los ojos, y 5.6% en las uñas, boca y pies cada uno, mientras que las manos recibieron una respuesta nula.

En el tipo de cosmético (Anexo 5.4), se observa que las cremas, las mascarillas, los maquillajes de fondo, los polvos de maquillaje y los colorantes de cabello cada uno tiene un porcentaje de 16.7%, mientras que los perfumes, el agua de tocador y los esmaltes cada uno tiene un porcentaje de 5.6%. Sin embargo, los polvos de higiene personal, los jabones de tocador, los jabones desodorantes, los preparados de baño, los depilatorios y los distintos productos del cabello como alisadores, ondulaciones y fijaciones, obtuvieron una respuesta nula. Para finalizar el quinto rango, está su influencia por parte de la publicidad (Anexo 5.5) donde un 88.9% de la muestra presenta una respuesta afirmativa y 11.1% es negativa.

Observando el último rango, siendo de 41 a 45 años, encontramos el gasto anual (Anexo 6.1) con un 52.4% estando entre los $4,000 y $5,000 pesos mexicanos anuales, el 38.1% representa a las mujeres que invierten menos de $4,000 pesos anuales, mientras que entre $5,000 y $6,000 son un total 9.5% de la muestra evaluada, sin embargo, de igual manera se obtienen respuestas nulas en rangos superiores a $6,000 pesos mexicanos anuales invertidos en productos cosméticos.

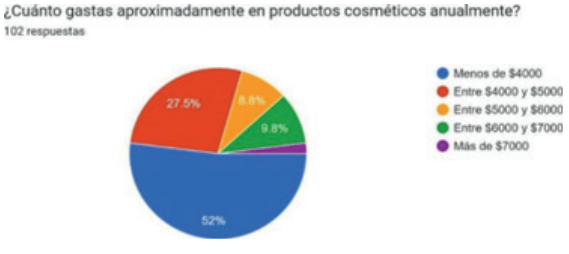
Referente al tiempo invertido (Anexo 6.2), el 71.4% invierte menos de una hora en su rutina, el 19% invierte una hora, y el 9.5% invierte dos horas, teniendo respuestas nulas de tres horas a superiores. En la parte del cuerpo utilizada (Anexo 6.3) encontramos que el 38.1% se enfoca en la piel, el 33.3% en el rostro y el 28.6% en el cabello, con respuestas nulas en el resto de zonas. En el tipo de cosmético (Anexo 6.4) encontramos que las cremas y colorantes de cabello tienen un 28.6% cada uno, las mascarillas y aguas de tocador tienen un 14.3% cada uno y el maquillaje de fondo, polvos de maquillaje y depilatorios tienen un 4.8% cada uno, teniendo respuestas nulas en el resto de cosméticos.

Finalmente, en la influencia publicitaria (Anexo 6.5) encontramos que el 71.4% de esta sí es influenciada por las diversas publicidades, mientras que el 28.6% lo presenta de una manera negativa. Y buscando el resultado de esta publicidad (Anexo 7.1) podemos encontrar que el 89% de las influenciadas por la publicidad, presentan un aumento en su consumo de cosméticos, mientras que el 11% sorpresivamente presenta una disminución en los mismos.

> **!** Con la información recolectada se puede entender el constante cambio que presentan las mujeres en los diversos rangos, pues cada uno de ellos se destaca de diferente manera, mientras que los primeros rangos destacan en el tiempo invertido en sus rutinas con un promedio de 2.3 horas diarias, los rangos centrales destacan en su inversión monetaria teniendo una inversión promedio de $6,380 pesos anuales invertidos en cosméticos gracias a la publicidad, y los rangos finales destacan en ser los menos afectados por la influencia de la misma.

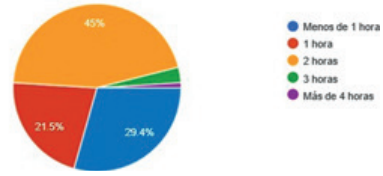
Con esta investigación se llega a la conclusión de que la publicidad es la mayor causante del incremento de ventas en los diversos productos cosméticos que se encuentran hasta la fecha en la venta, del mismo modo que la influencia y la inversión tanto monetaria como de tiempo depende mucho del rango de edad, debido a los diferentes factores que se pueden encontrar como los ingresos y la mentalidad de las mujeres encuestadas.

ANEXOS



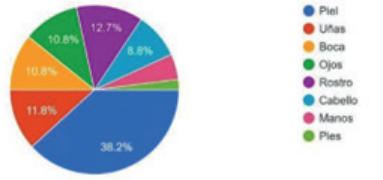
Anexo 1.1 Autoría propia

¿Cuánto tiempo inviertes en una rutina con productos cosméticos?
102 respuestas



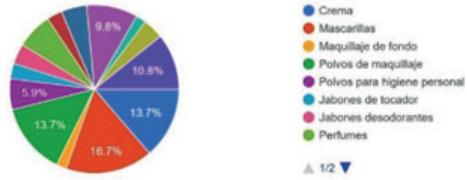
Anexo 1.2 Autoría propia

¿En qué parte de tu cuerpo sueles utilizar una mayor cantidad de productos cosméticos?
102 respuestas



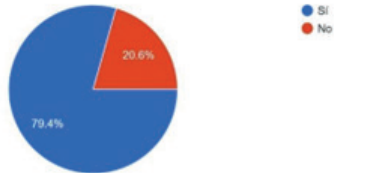
Anexo 1.3 Autoría propia

¿Cuál es el tipo de cosmético que más sueles utilizar?
102 respuestas



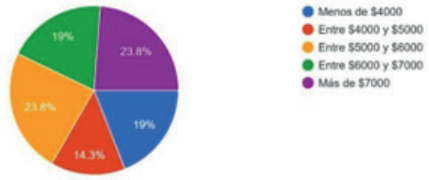
Anexo 1.4 Autoría propia

¿Los anuncios publicitarios influyen en tu aumento o disminución de inversión monetaria referente a los cosméticos?
102 respuestas



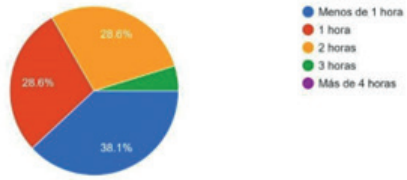
Anexo 1.5 Autoría propia

¿Cuánto gastas aproximadamente en productos cosméticos anualmente?
21 respuestas



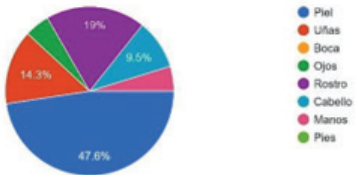
Anexo 2.1 Autoría propia

¿Cuánto tiempo inviertes en una rutina con productos cosméticos?
21 respuestas



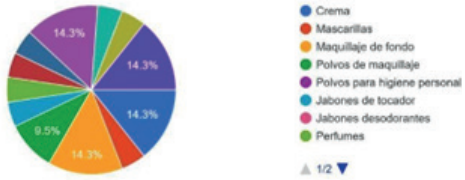
Anexo 2.2 Autoría propia

¿En qué parte de tu cuerpo sueles utilizar una mayor cantidad de productos cosméticos?
21 respuestas



Anexo 2.3 Autoría propia

¿Cuál es el tipo de cosmético que más sueles utilizar?
21 respuestas



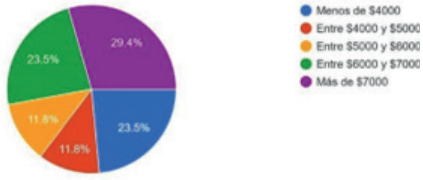
Anexo 2.4 Autoría propia

¿Los anuncios publicitarios influyen en tu aumento o disminución de inversión monetaria referente a los cosméticos?
21 respuestas



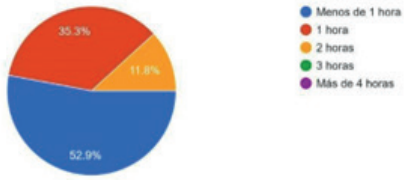
Anexo 2.5 Autoría propia

¿Cuánto gastas aproximadamente en productos cosméticos anualmente?
17 respuestas



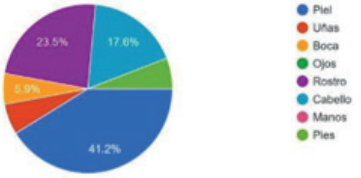
Anexo 3.1 Autoría propia

¿Cuánto tiempo inviertes en una rutina con productos cosméticos?
17 respuestas



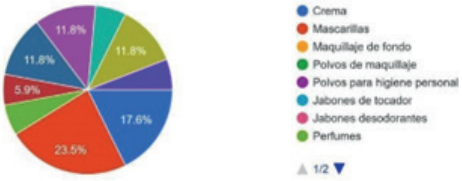
Anexo 3.2 Autoría propia

¿En qué parte de tu cuerpo sueles utilizar una mayor cantidad de productos cosméticos?
17 respuestas



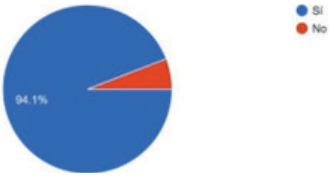
Anexo 3.3 Autoría propia

¿Cuál es el tipo de cosmético que más sueles utilizar?
17 respuestas



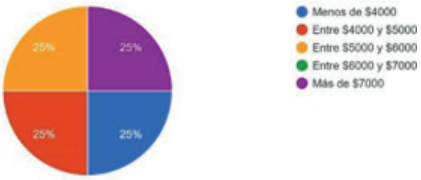
Anexo 3.4 Autoría propia

¿Los anuncios publicitarios influyen en tu aumento o disminución de inversión monetaria referente a los cosméticos?
17 respuestas



Anexo 3.5 Autoría propia

¿Cuánto gastas aproximadamente en productos cosméticos anualmente?
16 respuestas



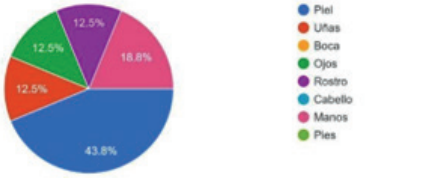
Anexo 4.1 Autoría propia

¿Cuánto tiempo inviertes en una rutina con productos cosméticos?
16 respuestas



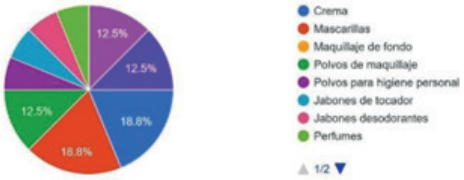
Anexo 4.2 Autoría propia

¿En qué parte de tu cuerpo sueles utilizar una mayor cantidad de productos cosméticos?
16 respuestas



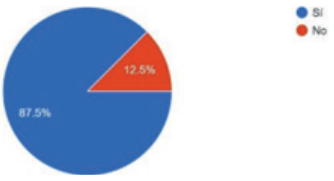
Anexo 4.3 Autoría propia

¿Cuál es el tipo de cosmético que más sueles utilizar?
16 respuestas



Anexo 4.4 Autoría propia

¿Los anuncios publicitarios influyen en tu aumento o disminución de inversión monetaria referente a los cosméticos?
16 respuestas



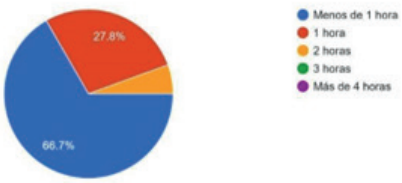
Anexo 4.5 Autoría propia

¿Cuánto gastas aproximadamente en productos cosméticos anualmente?
18 respuestas



Anexo 5.1 Autoría propia

¿Cuánto tiempo inviertes en una rutina con productos cosméticos?
18 respuestas



Anexo 5.2 Autoría propia



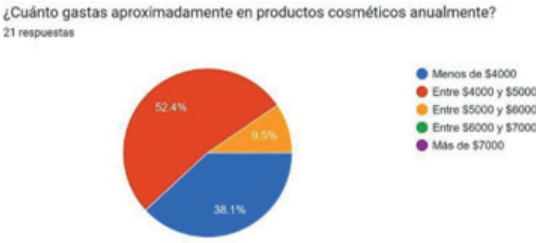
Anexo 5.3 Autoría propia



Anexo 5.4 Autoría propia



Anexo 5.5 Autoría propia



Anexo 6.1 Autoría propia



Anexo 6.2 Autoría propia



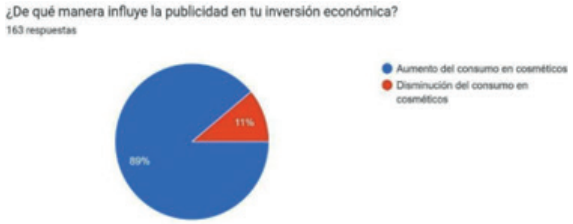
Anexo 6.3 Autoría propia



Anexo 6.4 Autoría propia



Anexo 6.5 Autoría propia



Anexo 7.1 Autoría propia

Reseña curricular

*Lilian Castro Galván, es alumna de cuarto cuatrimestre de la Licenciatura en Administración de Empresas en el Centro de Estudios Universitarios Vizcaya de las Américas, Campus Guaymas. Participante activa en el club de Investigación, en donde ha colaborado con talleres propios al área, tales como los siguientes: APA, séptima Edición, edición de trabajos en estilo APA, presentaciones efectivas para exposiciones claras, reglas ortográficas, e incluso un taller certificado por INEGI.

Referencias Bibliograficas

1. CE.way. (2019). Clasificación de productos cosméticos. Obtenido de https://ceway.eu/es/regulacion-de-cosmeticos/clasificacion-del-productocosmetico/
2. Díaz Rojo, J. A. (2002). La belleza es salud: la medicalización lingüística de la publicidad de los cosméticos.
3. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, (2020). XIV Censo General de Población y Vivienda, México: INEGI.
4. Silva, S. I. A. (2012). Cuánto cuestan los productos para el cuidado personal. Recuperado de http://www. profeco. gob. mx/encuesta/brujula/bruj_2012/bol218_pcuidpers. asp.
5. Ponce Valenzuela, G. (2008). Análisis de la estructura y desempeño de la industria cosmética en México. Tiempo económico, 3(10), 57-70



Medusa bola de cañón (*Stomolophus meleagris*), elemento gastronómico desaprovechado en Sonora

Por: Luis Alejandro Pérez Olachea y Reyna Berenice Escobedo Rosales*

Foto: cortesía de Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Abstract

Many developed countries have exploited their natural resources extensively to meet the needs of their populations. In order to sustain their demands, some of these nations have turned their attention towards the largely untouched resources of foreign countries. Mexico, endowed with abundant natural wealth including mineral deposits, agricultural produce, and marine biodiversity, has become a target for such endeavors. Consequently, foreign entities have been acquiring resources both utilized by the local populace and those overlooked by domestic markets.

In the early 2000s, the cannonball jellyfish fishery was introduced in the Gulf of California, marking a significant economic opportunity for fishermen along the coast of Sonora. This fishery has become a vital source of income for communities in key fishing hubs such as Guaymas, Puerto Peñasco, and Kino Bay. Operating from March to April, during months when other fisheries like shrimp face temporary bans, it provides essential economic support during otherwise restricted periods.

Despite being harvested off the Sonora coast, the cannonball jellyfish is predominantly viewed as a commodity rather than a culinary delicacy within Mexico. Consequently, the entirety of the catch is exported to Asian countries, contributing to economic gains abroad rather than domestically. However, given its nutritional value, there exists an opportunity to explore its gastronomic potential and introduce it to the local population of Sonora.

Efforts to promote the consumption of cannonball jellyfish within Sonora could not only diversify the region's culinary landscape but also stimulate local economies by fostering domestic demand. By highlighting its nutritional benefits and culinary versatility, stakeholders can encourage a shift in perception, positioning the cannonball jellyfish as a viable and sustainable gastronomic option for both domestic consumption and international markets.

Palabras Clave: Medusa, bola de cañón, gastronomía, economía, Golfo de California, pesquería.

RESUMEN

México cuenta con una gran diversidad en todos sus aspectos: recursos naturales, historia, gastronomía, clima y cultura. Ámbitos que son reconocidos a nivel internacional, y algunos han sido reconocidos como patrimonio de la humanidad. Aspectos geográficos, clima y condiciones físico-químicas hacen que el territorio mexicano sea un lugar propicio para el florecimiento de una gran variedad de recursos y por ende, el desarrollo humano (Mercado-Santana et al., 2017). La cantidad de recursos aprovechados por el humano, tanto en espacios marinos y terrestres es muy alto, inclusive podemos encontrar insumos que el habitante nativo no considera útil o jamás lo ha utilizado, sin embargo, integrantes de otros países ven su potencial y logran aprovechar al máximo aquellos que no presentan un valor para el mexicano (Hsieh et al., 2001; López-Martínez y Álvarez-Tello, 2013; López-Martínez et al., 2009).

El estado de Sonora, privilegiado productor de peces y mariscos encontrados en el Golfo de California, es el lugar idóneo para el desarrollo de campos pesqueros. Es tan basta su productividad que en la actualidad se fomentan nuevas pesquerías (López-Martínez y Álvarez-Tello, 2008; Mercado-Santana et al., 2017). Tal es el caso de la bola de cañón (Stomolophus spp.), especie marina cuya pesquería se inició en el 2001 y desde entonces representa una derrama importante de recursos para los pobladores que la extraen (López-Martínez y Álvarez-Tello, 2013). Sin embargo, este recurso es utilizado en su totalidad para su exportación a países asiáticos (Morikawa, 1984; Pauly et al., 2009). Dichos países la utilizan como base para su gastronomía, donde es factor importante en su cultura gastronómica (Hsieh et al., 2001; López-Martínez y Álvarez-Tello, 2008; López-Martínez y Álvarez-Tello, 2013; López-Martínez et al., 2009).

> Estos organismos generan divisas substanciales para la pesca al ser exportadas, no obstante, la mayoría de los sonorenses no visualiza a la medusa bola de cañón como un ingrediente a conservar en su alacena o para ser utilizadas en sus platillos (Kitamura y Omori). El carácter noble de la medusa, tanto en aspectos nutrimentales como saludables la hacen candidata para fomentar su consumo. Esto último se debe a que, dentro de los organismos marinos que se explotan para consumo humano, la medusa presenta la menor cantidad de colesterol. Además, al estar compuesta principalmente por colágeno y agua, características que le brinda propiedades de saciedad muy alta (Hsieh et al., 2001; Kitamura y Omori, 2010; Omori y Nakano, 2001).

PROBLEMÁTICA

La sobreexplotación de los recursos naturales de algunos países, principalmente primer mundistas ha llevado a ver los recursos de otros países que no explotan los propios, ya sea por no encontrarles un uso adecuado o porque desconocen de su existencia. Tal es el caso de los países asiáticos, cuya necesidad ha llegado a tal grado que buscan encontrar recursos en otros países, en algunas ocasiones de manera legal, solicitando permisos y pagando los mismos, o hasta de manera ilegal donde embarcaciones rondan territorios ajenos y extraen la mayor cantidad de recursos en la menor cantidad de tiempo posible.

Si bien es cierto que muchos de los recursos solicitados forman parte de la variedad de mariscos y peces, en los últimos años se ha exportado productos como lo es la medusa bola de cañón. Un producto marino, cuya textura crujiente y sabores extravagantes hacen de éste un placer culinario y delicatesen con un alto valor en el mercado. Si bien es cierto que el valor al que llega este producto es lo suficientemente alto para exportarlo, también es importante resaltar que es un recurso que no está siendo aprovechado por el poblador nativo. Ya sea por falta de promoción, o que dicho producto sea texturizado al gusto del comensal mexicano para su mismo provecho es algo que debe ser resuelto para aprovecharlo al máximo.

OBJETIVO

Presentar a la población sonorense la medusa bola de cañón (*Stomolophus meleagris*) como ingrediente culinario y su posible integración al consumo mexicano.

TEORÍAS Y METODOLOGÍAS

En México podemos encontrar una cultura gastronómica diversa y de buen sabor, prueba de ello es su nombramiento como patrimonio de la humanidad. La inmensa cantidad de insumos que podemos encontrar en toda la República mexicana es tan grande y diversa que es posible desarrollar una gran cantidad de platillos centrados en un solo ingrediente.

Para el desarrollo de platillos que apoyen la nutrición y salud de los mexicanos, se requiere fomentar maneras de ingesta acorde al paladar de la región en cuestión. Lo cual es posible al darle pequeños giros, intercambio de ingredientes y modificación a las técnicas de preparación por aquellas opciones más saludables. Siendo la pesca una actividad de alta productividad en el estado de Sonora, es posible rescatar una gran cantidad de materia prima ya reconocida por la población y también aquella que no resulta tan atractiva por su primer acercamiento visual.

El consumo de recursos como la medusa bola de cañón

resulta impráctico en primera instancia, solo por el hecho de que no forma parte de la cultura gastronómica inculcada por nuestros ancestros. Para llevar a la comunidad platillos preparados por la medusa bola de cañón, fue necesario romper cadenas proteicas del insumo para su texturización con ayuda de agentes químicos y térmicos. Además, se requirió un lavado de la misma para eliminar el exceso de sal dejado por el método de conservación que se emplea para este organismo.

Una vez obtenida la textura deseada se procedió a diseñar platillos que fuesen del gusto popular y que representaran una opción viable para su sustitución con la medusa. Debido a que este es un producto que se obtiene en los meses de marzo y abril, se procesa para su conservación es posible su consumo durante todo el año. Sin embargo, el consumo de mariscos en Sonora se eleva en época de verano. Es por esto que se optó por utilizarla en platillos con la mayor incidencia del público como lo es el agua chile, capeado de medusa, ceviche de medusa e inclusive postres como profiteroles y gelatina de medusa fueron desarrollados en el laboratorio y degustado por el público en general.

Tanto la medusa texturizada como los platillos fueron presentado ante el público en diferentes circunstancias. En la primera fase se experimentó con la textura; posteriormente se realizó la primera incursión con platillos de elección popular; y por último se presentó un menú en el evento **EXPO CIENCIAS SONORA 2023**.

RESULTADOS

Respecto a las primeras pruebas, no se obtuvo una aceptación del producto pues, aunque la textura no representaba una sensación desagradable, el sabor y olor se mantenía. Es por esto que se descartó la posibilidad de presentar y ofertar platillos en crudo de medusa bola de cañón. Para las pruebas posteriores se elaboraron platillos que fuesen del gusto popular.

Al concluir que prácticamente en crudo no representaría ningún valor para comercializarla en el estado de Sonora, se planificó un menú que constaba de platillos de entrada como el agua chile y el ceviche **(Fig. 1)**, de los cuales se apreció la entrega, ya que la textura no fue impedimento para disfrutar en su totalidad el salseado base para el agua chile, y la mezcla de vegetales y jugo de limón acentuaron las notas de sal y mar que aportó la medusa.



Figura 1 Muestra de agua chile y ceviche de medusa.

Dichos platillos fueron aceptados con gusto por las personas que los degustaron, hicieron hincapié en que el producto no presentaba ninguna aversión ni en sabor ni en textura.



Figura 2 Presentación de medusa capeada.

Para la selección del postre, el platillo a desarrollar fueron profiteroles infusionados con jarabe de medusa (Fig. 4); también se incursionó aprovechando esas notas amargas y saladas para hacer chicharrón de medusa y complementarlo con un mousse de queso crema y cilantro (Fig. 5). Esta presentación fue la que despertó más incógnitas, pues era particularmente difícil identificar a la medusa en los profiteroles, y el chicharrón de medusa en apariencia no era muy diferente a los chicharrones comerciales.



Figura 3 Hamburguesas elaboradas con carne de medusa.

Estos productos aún se encuentran en fase de prueba, sin embargo, se ha demostrado hasta el momento que utilizando ingredientes que se encuentran en cualquier supermercado, abarrotera y central de abastos sonorense, es posible elaborar platillos del agrado de todo el estado sonorense.



Figura 4 Profiteroles infusionados con jarabe de medusa.



Figura 5 Chicharrón de medusa bola de cañón con mousse.

Reseña curricular

*** Pérez-Olachea, Luis**.Estudió la licenciatura de biología marina en la Universidad Autónoma de Baja California Sur (U.A.B.C.S.), campus La Paz. Posteriormente cursó la maestría en recursos naturales en el Instituto Tecnológico de Sonora (I.T.SON.), campus Cd. Obregón. Graduado de la licenciatura de gastronomía en el Centro de Estudios Universitarios Vizcaya de las Américas, campus Guaymas. Ha sido docente de grado medio superior y ha participado en proyectos de cultivo marino en instancias gubernamentales e independientes. Participó en la instancia gubernamental Instituto de Acuicultura y Pesca, desarrollando actividades en el departamento de higiene y sanidad acuícola como atención a la comunidad pesquera del estado de Sonora. De igual manera, su participación en centros independientes se centralizó en el desarrollo de proyectos comunitarios, experiencias que le brindó la visión de las necesidades y recursos de las zonas costeras del estado de Sonora. Por su paso por las instituciones ya mencionadas, colaboró en varios proyectos marinos derivados de la actividad humana, como lo es la producción de semilla y mantenimiento de la almeja generosa, almeja voladora, almeja navaja, ostión, camarón y monitoreo de medusa bola de cañón en campo. También enfoco su trayectoria en el impacto que dichas actividades humanas tienen en el entorno, así como su progresión en el tiempo. Mientras cursaba la licenciatura de gastronomía, participó en eventos y cursos para su desarrollo personal y profesional en el área, produciendo productos saludables atípicos con materia prima de la región. Asimismo, participó en intercambios culturales y de investigación apoyado por el programa DELFIN de la universidad. Actualmente se encuentra laborando en el diseño de platillos con productos regionales y estacionales para un mejor aprovechamiento de los mismos y de manera sustentable.

*** Escobedo Rosales, Reyna Berenice**. Licenciada en gastronomía, titulada por aprovechamiento académico de la Universidad Vizcaya de las Américas. Campus Guaymas. Su trabajo profesional se enfoca en pastelería y repostería, cocina en reconocidos restaurantes en Centro Turístico de San Carlos y Guaymas Sonora, trabajando también con cocina creativa en una ciudad vecina a su domicilio. Recientemente, organizó un club de investigación sobre la Medusa Bola de Cañón, con la que concursa en Expociencias Sonora 2023 y obteniendo pase a Expociencias Nacional junto a su equipo de trabajo.

Referencias bibliográficas.

1. Hsieh, Y, Leong, F., y J. Rudloe. 2001. Jellyfish as food. Hydrobiologia. 451:11-17.
2. Kitamura, M. y M. Omori. 2010. Synopsis of edible jellyfishes collected from Southeast Asia, with notes on jellyfish fisheries. Plankton Benthos Research. 5:106-118.
3. López-Martínez, J. y F. Álvarez-Tello. 2008. Medusa bola de cañón: Recurso de exportación. Ciencia y Desarrollo. 34:8-15.
4. López-Martínez, J. y F. Álvarez-Tello. 2013. The jellyfish fishery in Mexico. Agricultural Sciences. 4:57-61.
5. López-Martínez, J., Ocampo, L., Rodríguez, J. y N. Hernández. 2009. Medusa bola de cañón: un recurso con potencial pesquero. BIOSIS. 1:2-3.
6. Mercado-Santana J., Santamaría-del-Ángel E., González-Silvera A., Sánchez-Velasco L., Gracia-Escobar M., Millán-Núñez R. y C. Torres-Navarrete. 2017. Productivity in the Gulf of California large marine ecosystem. Environmental Development, ELSEVIER. 22:18-29.
7. Morikawa T. 1984. Jellyfish. FAO INFOFISH Marketing digest, 1:37-39.
8. Omori, M. y E. Nakano. 2001. Jellyfish fisheries in southeast Asia. Hydrobiologia. 451:19-26.
9. Pauly, D., Graham, W., Libralato, S., Morissette L. y M. Palomares. 2009. Jellyfish in ecosystems, online databases, and ecosystem models. Hydrobiology, 616:67-85.



Nivel de Resiliencia en un grupo de estudiantes de la ciudad de Mérida, Yucatán, México

Por: Eric José Gamboa Ruiz*

Foto: cortesía de Ms Tandret

Abstract

Resilience is the ability to overcome adversity. It is described in different studies, but what is really interesting and important in this study is to measure it and have a closer approximation to it. The 14-item Resilience Scale of Sánchez-Teruel and Robles-Bello (2015) was applied. This scale evaluates two factors: "Personal competence" with 11 items, and "Acceptance of oneself and life" with 3 items. It was applied to 78 people, of which 41 were men and 37 were women. The age range of the participants goes from a minimum age of 18 to a maximum of 56, with the average age being 28.5 (S.D. = 9.87). No statistically significant differences were found between men and women, nor were there any statistically significant differences between singles and marrieds. The results allow us to understand resilience in more detail and how to improve in different contexts.

***Palabras clave**: Resiliencia, adaptación al cambio, ajuste.*

*Doctorante de educación en la Universidad José Martí, Mérida, Yucatán.

RESUMEN

Uno de los temas que ha ido cobrando importancia en la actualidad es el tema de la resiliencia. Se está estudiando tanto a niveles de nacimiento de los infantes, así como en los jóvenes y adultos. Se busca que exista una adaptación a las problemáticas que está experimentando y salir victorioso de eso que le toca vivir, así como aprender del fenómeno para poder adquirir un nuevo conocimiento y conciencia de lo que le toca vivir.

> El contexto de la educación es uno sumamente complejo, en especial en estos momentos de pandemia en los que la educación ha dejado de ser un proceso presencial y ha pasado, de manera obligada, a una modalidad virtual.

Este hecho ha afectado grandemente a los jóvenes universitarios, población sobre la cual se centrará el estudio. Es bien sabido que las interacciones son necesarias para la reducción de los niveles de estrés, ansiedad y depresión. Con el confinamiento actual, muchos de los jóvenes están presentando afectaciones en su área emocional y esto incide en su capacidad de actuar y decidir de manera resiliente. Es por este motivo que es menester aplicar ejercicios y estrategias encaminadas a fortalecer los niveles de resiliencia en este caso en la población objeto de estudio.

PROBLEMÁTICA

La resiliencia, entendida como la capacidad de superar la adversidad, se ha convertido en un tema de interés creciente en diversos contextos, desde el nacimiento hasta la adultez. En el entorno educativo, especialmente durante la pandemia actual que ha forzado la transición a la educación virtual, los estudiantes universitarios enfrentan desafíos emocionales que pueden afectar su capacidad para actuar y decidir de manera resiliente.

La falta de interacciones sociales puede incrementar los niveles de estrés, ansiedad y depresión entre los jóvenes, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias para fortalecer la resiliencia en esta población

TEORÍAS Y METODOLOGÍA

Resiliencia, en el lenguaje ordinario, es un verbo que proviene del latín resilio, resilire, que representa saltar hacia atrás, rebotar (Real Academia Española, 2021). Se ha utilizado en diferentes disciplinas, incluidas la medicina (Cornejo, 2010) y la psicología.

> La resiliencia puede ser entendida como aquella capacidad para prepararse, recuperarse y adaptarse ante el estrés, reto o adversidad (HeartMath, 2014). El término en inglés es resilience y representa la tendencia a volver al estado original o de tener poder de recuperación (Medina, 2009). Forés y Moré (2009) la definen como la capacidad que tienen los individuos de afrontar y sobreponerse a las adversidades y salir fortalecido y transformado.

De acuerdo con la resiliencia es una respuesta de tipo global en la que se ponen en juego los mecanismos de protección, entendiendo por estos no la valencia contraria a factores de riesgo, sino aquella dinámica que permite al individuo salir fortalecido de la adversidad, en cada situación específica y respetando las características personales (Bermúdez, 2017). Para Cabaynes (2010) representa la capacidad de recuperarse de situaciones traumáticas extremas. Para él "la resiliencia refleja la confluencia dinámica de factores que promueven la adaptación positiva a pesar de la exposición a experiencias ad-



OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo principal de este estudio es determinar el nivel de resiliencia en un grupo de estudiantes de la Ciudad de Mérida, Yucatán, México.

Objetivos específicos

- Evaluar la percepción de los estudiantes respecto a su nivel de resiliencia mediante la aplicación de la Escala de Resiliencia de 14-Item (ER-14) de Sánchez-Teruel y Robles-Bello (2015).
- Analizar las diferencias en el nivel de resiliencia según variables demográficas como sexo, edad, estado civil y antigüedad laboral de los participantes.
- Contribuir al entendimiento de la resiliencia en el contexto estudiantil y proponer estrategias para fortalecerla en situaciones de adversidad, como la educación virtual y otros desafíos emocionales.

versas. Se considera que la resiliencia es un componente de la adecuada adaptación psicosocial y se asocia con la salud mental" (p. 1). Con base en lo planteado por García-Vesga y Domínguez de la Ossa (2013, p. 65), existen distintos tipos de definiciones de la resiliencia como fenómeno, las cuales son las siguientes:

1. Aquellas que relacionan el fenómeno con el componente de adaptabilidad.
2. Las que incluyen el concepto de capacidad o habilidad.
3. Las que enfatizan en la conjunción de factores internos y externos.
4. Las que definen Resiliencia como adaptación y también como proceso.

Finalmente, ante la diversidad de definiciones, es difícil pensar en una concepción única y hay que proponer una definición alternativa (González-Arratia, Valdez, Oudhof y González, 2012).

> Estudiar la resiliencia es algo primordial, puesto que cada vez más se ha ido popularizando más. Resulta menester el enfocarse en ella en este trabajo, pues se cree que a partir de su estudio se podrá incidir mayormente en el grupo objeto de estudio. Al menos en lo que respecta a resiliencia (Carretero, 2010). De hecho, el concepto se ha expandido tanto que ahora se le estudia inclusive dentro del seno de las organizaciones (Serna, Zenozain y Schmidt (2017).

En un estudio realizado por González-Arratia y Valdez (2013), se encontró que, de una muestra compuesta por 607 participantes, se dividió en grupos: niños, adolescentes, adultos jóvenes y adultez media, todos de Toluca, México. Se midió la resiliencia y se concluye que existen diferencias en cada uno de los grupos de edad, además de que existen diferencias significativas entre hombres y mujeres. Estos datos son importantes porque ayudan a comprender el fenómeno de la resiliencia, y a constatar que existe un campo de estudio muy necesario e indispensable en materia de resiliencia.

Fernandes de Araújo, Teva y Bermúdez (2015) realizaron un estudio en donde localizaron 412 artículos que contenían estudios acerca de la resiliencia en personas adultas. Se encontró que prevalecen las publicaciones con diseño transversal, en lengua inglesa, de tipo cuantitativo, con muestras estadounidenses y relacionado con los trastornos psicopatológicos. Este hallazgo refuerza la idea que se expuso en los párrafos anteriores.

En un estudio de Villalba (2019) cada día cobra más importancia temas como son la psicología positiva, en particular la resiliencia. Realizó un estudio con 40 estudiantes universitarios. Encontró que existe una relación altamente significativa ($p. < 0.05$) entre el grado de resiliencia y de satisfacción con la vida. Esto viene a apuntalar lo que se ha expuesto con anterioridad.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el nivel de resiliencia de un grupo de estudiantes de la Ciudad de Mérida, Yucatán, México?

PARTICIPANTES

La muestra estuvo conformada por **78 personas**, de las cuales **41 fueron hombres** y **37 mujeres**. El rango de edad de los participantes va de una edad mínima de 18 y máxima de 56, siendo la edad promedio 28.5 (D.E.= 9.87).

Con respecto al estado civil, 58 personas (74.4%) son solteras y 19 (24.7%) se encuentran en una relación. En relación a la antigüedad laboral, se observó que la antigüedad mínima fue de 0 años y la máxima de 35 años.

INSTRUMENTO

Con el fin de conocer la forma en que los participantes se perciben en cuanto a su nivel de resiliencia, se utilizó la Escala de Resiliencia de 14-Item (ER-14) de Sánchez-Teruel y Robles-Bello (2015).

> Esta escala evalúa dos factores: la "Competencia personal" con 11 reactivos, y la "Aceptación de uno mismo y de la vida" con 3 reactivos.

RESULTADOS

Los datos obtenidos de la administración de la Escala de Resiliencia de 14-Item (ER-14), fueron capturados y analizados en el programa estadístico SPSS 15.0 evaluation.

Con base a lo anterior se obtuvieron las medidas de tendencia central para el adecuado análisis de los mismos, así como la relación de estos resultados con las variables independientes solicitadas a los participantes (sexo, edad, estado civil y antigüedad laboral).

		DE
Escala de resiliencia	5.90	.961
F1 Competencia Personal	5.99	.972
F2 Aceptación de uno mismo y de la vida	5.55	1.193

Tabla 1 Calificación promedio obtenida de la Escala de resiliencia

Como es posible observar en la tabla 1, los participantes tienden a estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones que se describen en cada una de las afirmaciones de la escala de resiliencia. En cuanto a los factores que la conforman, es posible observar que los participantes reportan un promedio mayor en el factor Competencia personal (5.99) y promedio menor en el factor Aceptación de uno mismo y de la vida (5.55).

	Edad	Antigüedad laboral
Escala de resiliencia	.134	.039
F1 Competencia personal	.118	-.011
F2 Aceptación de uno mismo y de la vida	.150	.180

* Correlación significativa al nivel del .05.
** Correlación significativa al nivel del .01.

Tabla 2 Coeficiente de correlaciones entre la Escala de resiliencia con la edad y la antigüedad laboral.

Como se observa en la tabla 2, no se encontró relación estadísticamente significativa entre las calificaciones promedio obtenidas de la Escala de resiliencia, y los factores que la conforman, con la edad y la antigüedad reportada por los participantes.

	Hombre	Mujer	T	df	Sig. (2-tailed)
Escala de resiliencia	5.80	6.01	-.992	54.534	.326
F1 Competencia personal	5.84	6.16	-1.498	50.589	.140
F2 Aceptación de uno mismo y de la vida	5.64	5.45	.673	76	.503

Tabla 3 Diferencia de promedios de las calificaciones obtenidas en la escala de resiliencia entre hombres y mujeres.

Como se observa en la tabla anterior, **no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres**. Aunque fueron las mujeres las que obtuvieron un promedio mayor que los hombres, en la escala de resiliencia, en lo que respecta a los factores que conforman la escala, las mujeres obtuvieron un mayor promedio que los hombres en el factor de competencia personal; pero en el factor de aceptación de uno mismo y de la vida, fueron los hombres los que obtuvieron un mayor promedio.

	Solteros	Casados	T	df	Sig. (2-tailed)
Escala de resiliencia	5.89	5.98	-.361	75	.719
F1 Competencia personal	5.99	6.06	-.254	75	.800
F2 Aceptación de uno mismo y de la vida	5.51	5.70	-.597	75	.553

Tabla 4 Diferencia de promedios de las calificaciones obtenidas en la escala de resiliencia entre solteros y casados.

Como se observa en la tabla anterior, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre solteros y casados. De igual manera, es posible observar que fueron los casados los que obtuvieron un mayo promedio en la escala de resiliencia en general y en cada uno de los factores que lo conforman.

CONCLUSIÓN

En cuanto a los resultados obtenidos, es posible observar lo siguiente, en la escala en general y en cada uno de los factores que lo conforman, la muestra obtuvo puntuaciones que la ubican en el extremo positivo del rango de respuesta; esto nos permite verificar, que prácticamente todos están totalmente de acuerdo con las afirmaciones que se les plantea en la escala administrada.

Estos resultados, nos permiten confirmar que, aunque nos encontremos en tiempos adversos, cada vez las personas están siendo más resilientes, lo que actualmente podemos considerar como característica positiva de las personas, puesto que como señalan autores como (González y López, 2008), esto permite que los individuos empiecen a transformarse a sí mismos y a trasformar su realidad adversa, permitiendo una mejor salud mental.

En cuanto a la relación de la resiliencia con la edad, no se encontró relación significativa, aunque podemos inferir que la edad si repercute de manera directa en la resiliencia, puesto que como señalan algunos autores como Hernández, et al (2020), la resiliencia es una capacidad que se desarrolla con el tiempo y durante todo el ciclo de la vida, y sobre todo por la experiencia.

De igual manera no se encontró relación alguna con la resiliencia y la antigüedad laboral, lo anterior quizás pueda deberse al tamaño de la muestra. Cabe señalar que esta relación resiliencia- antigüedad laboral, es poco estudiada, ya que no se encontraron estudios que hayan abarcado este tema.

En lo que respecta a la resiliencia y los factores sociodemográficos, fue posible observar qué en cuanto al género, fueron las mujeres las que obtuvieron una mejor calificación en cuanto a esta. Estos resultados concuerdan con lo encontrado por Pedraglio de Cossio (2019), ya que este autor señala que son las mujeres las que tienen mejores habilidades para comprender sus emociones, establecen mejor soporte social y toman mejores decisiones, lo que les permite una mayor capacidad de resiliencia. En el mismo tenor, Fuentes (2013), encontró que las mujeres tienden a confiar más en sí mismas, lo que les permite mejores niveles de resiliencia.

La siguiente variable sociodemográfica es el estado civil, en relación a esta, se encontró qué, aunque o existen diferencias significativas entre solteros y casados, son las personas casadas las que obtuvieron un mayor promedio en cuanto a la escala de resiliencia y en los factores que la componen. Estos resultados son esperados ya que podemos creer que la familia funge como un factor que influye de manera determinante y positiva en las personas. Lo encontrado en relación a este aspecto, es respaldado por algunos autores, puesto que Palomar y Gómez (2010) mencionan que son el apoyo familiar y las responsabilidades que tienen las personas casadas, las que las hacen más fuertes, flexibles y menos afectadas por los cambios o sucesos inesperados.



Foto: Cortesía de Stokkete

Referencias

1. Bermúdez, M. (2017). Aplicación de juegos didácticos para la resiliencia en el marco de la cátedra de la paz. Tesis de posgrado de magister en educación. Instituto de posgrado Centro de Investigaciones: Bogotá.
2. Cabaynes, J. (2010). Resiliencia: una aproximación al concepto. Revista de Psiquiatría y Salud Mental. 3 (4). Pp. 145-151.
3. Carretero Bermejo, Raúl (2010). Resiliencia. Una visión positiva para la prevención e intervención desde los servicios sociales. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, 27(3), [fecha de Consulta 4 de mayo de 2021]. ISSN: 1578-6730. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18113757004
4. Cornejo, W. (2010). Resiliencia: Una definición. Revista Electrónica Athenea, 2. (Recuperado el 05 de mayo de 2021 del sitio: htpp://www.academiaperuanadepsicología.org).
5. Forés, A. y Moré, M. (2009). Descubriendo la resiliencia: taller para personas que quieren descubrir perlas. Recuperado el 10 de febrero de 2020 del sitio: http://www.humanizar.es/fileadmin/documentos/EscuelaFamilia/Alzheimer_y_Dependencia/Descubriendo_la_resilencia.pdf
6. García-Vesga, M. y Domínguez de la Ossa, E. (2012). Desarrollo teórico de la resiliencia y su aplicación en situaciones adversas: una revisión analítica. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. 11 (1). Pp. 63-77.
7. González-Arratia, N. I., Valdez, J. L., Oudhof, H. y González, S. (2012). Resiliencia y factores protectores en menores infractores y en situación de calle. Psicología y Salud, 22, 49-62
8. González, N., Valdez, L., y Zavala, Y. (2008). Resiliencia en adolescentes mexicanos. Enseñanza e Investigación en Psicología, 13(1), 41-52.
9. HeartMath (2014). Guía construyendo resiliencia personal. Habilidades HeartMath para la efectividad personal. Recuperado el 10 de febrero de 2020 del sitio: https://www.ccc.org.co/file/2017/11/RESILIENCIA-BPR-Guide-Spanish.pdf
10. Hernández, J., Caldera, J., Reynoso, O., Caldera, I. y Salcedo, S. (2020). Resiliencia. Diferencias entre estudiantes universitarios y jóvenes trabajadores. Pensamiento Psicológico, 18(1), 21-30. https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSI18-1.rdeu
11. Palomar, J. y Gómez, N. (2010). Desarrollo de una escala de medición de la resiliencia con mexicanos (RESI-M). Interdisciplinaria, 27(1), 7-22.
12. Pedraglio de Cossio, Ch. (2019). Inteligencia emocional y resiliencia en niños de 10 y 11 años de dos instituciones educativas estatales de Lima. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima]. https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/8800
13. Real Academia Española (2021). Resiliencia. Recuperado el 05 de mayo de 2021 del sitio: https://dle.rae.es/resiliencia
14. Serna, G., Zenozain, C. y Schmidt, J. (2017). La resiliencia: un factor decisivo para el crecimiento y mejora de las organizaciones. Gestión del Tercer Milenio. Vol. 20, n. 39. Pp. 13-24.
15. Villalba, K. (2019). Resiliencia como factor determinante para la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios. Educación Media Superior. 33 (3) pp. 1-15.



Percepciones y evaluación de la credibilidad del testimonio en casos de abuso sexual infantil: Un enfoque cualitativo basado en el CBCA

Por: Thais Lozano Piñon, Sabina Legarreta Leos, Stefano Rodríguez Villa, Brayan Villegas Barba.*

Abstract

Criteria-Based Content Analysis (CBCA) is a method used to evaluate the veracity of the testimonies of minors who have been victims of childhood sexual abuse. Its premise lies in the notion that children's authentic stories have specific characteristics that distinguish them from false stories. These characteristics include the presence of sensory details, emotional expressions and thoughts, coherence in narrative, and the absence of contradictions.

The CBCA becomes a guide that allows you to analyze various aspects of the testimony, assigning scores to each of them and, in the end, provides an overall evaluation of the credibility of the story. Its application is essential in identifying cases of child sexual abuse and in making appropriate decisions to safeguard the well-being of the minors involved. Likewise, it has become a crucial tool for professionals working to protect children's rights.

The objective is to identify how the criteria influence the perception of the credibility of the testimony and improve practices in forensic psychology.

Palabras clave: *testimonio, credibilidad, abuso, método, criterios.*

*Estudiantes de la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Chihuahua.

INTRODUCCIÓN

El abuso sexual a niñas y niños, podemos entenderlo cuando una persona de la misma o mayor edad, los obliga a tener contacto sexual a través de caricias, besos o tocamientos; a ver y escuchar pornografía o exhibir los genitales y/o a manifestar cualquier comportamiento de tipo sexual.

Las formas más comunes en que niñas y niños pueden ser abusados sexualmente son al tocar sus genitales u otras partes de su cuerpo; tener contacto buco-genital del abusador(a) con la niña o el niño; utilizarlos en la elaboración de material pornográfico; obligarlos a ver películas, revistas o fotos y exhibir o tocar los genitales del abusador.

En los casos de abuso sexual infantil, es fundamental evaluar la credibilidad del testimonio de los niños y niñas que han sido víctimas. Esta tarea puede resultar compleja debido a la naturaleza delicada del tema y a la necesidad de recopilar información precisa y confiable para tomar decisiones justas y adecuadas. En el contexto de casos de abuso sexual infantil, la evaluación de la credibilidad del testimonio de los niños y niñas es una tarea crucial y delicada. Para asegurar una justa administración de justicia, es esencial contar con métodos de evaluación que permitan discernir la veracidad de los relatos. En este sentido, el enfoque cualitativo basado en el Criterio - Based Content Analysis (CBCA) se presenta como una herramienta valiosa para examinar de manera detallada los testimonios y obtener una comprensión más profunda de la experiencia de las menores víctimas (Lamb, Stenberg, Orbach, Esplin, & Mitchell, 2002)

PROBLEMÁTICA

> La actual presidente del Fideicomiso para la Competitividad y Seguridad Ciudadana de Delicias, Chihuahua (FICOSEC) precisó que en este municipio la tasa de incidencia, hasta abril de 2022, es de 39.5 por cada cien mil habitantes. A nivel nacional, dijo, se tiene un ranking de 249 municipios con más de cien mil habitantes y Delicias ocupa el lugar número 20, pero en el estado de Chihuahua se encuentra dentro de los primeros lugares. (Ponce, 2022).

OBJETIVO

Analizar las percepciones y evaluaciones de la credibilidad del testimonio en casos de abuso sexual infantil utilizando un enfoque cualitativo basado en el Criterio - Based Content Analysis CBCA.

TEORÍAS Y METODOLOGÍAS

Autores como (Lamb, Stenberg, Orbach, Esplin, & Mitchell, 2002) han abordado la importancia de los métodos cualitativos en la evaluación de la credibilidad del testimonio de menores víctimas de abuso sexual. Según ellos, el enfoque cualitativo permite examinar la integridad del relato, identificar inconsistencias y valorar la relevancia emocional de las declaraciones.

> Por otro lado, (Ferracuti & Cascardi, 2018) sostienen que el enfoque cualitativo basado en el CBCA es un recurso esencial para evitar sesgos en la evaluación de los testimonios, ya que se enfoca en aspectos clave que pueden respaldar la credibilidad de las declaraciones. Asimismo, afirman que el análisis cualitativo permite considerar el contexto en el que se desenvuelve el menor y comprender cómo esto puede influir en la expresión de su testimonio.

El enfoque de investigación cualitativa tipo descriptivo se centra en comprender y describir detalladamente un fenómeno o situación particular desde la perspectiva de los participantes involucrados (Creswell, 2013).

En este tipo de enfoque, el objetivo principal es obtener una visión profunda y rica del tema de estudio, con el fin de capturar las experiencias, percepciones y significados que los individuos atribuyen a dicha situación (Merriam, 2009).

> (Denzin & Lincoln, 2011) el método cualitativo descriptivo se basa en la recopilación y análisis de datos en forma de palabras, imágenes o narrativas, y suele involucrar técnicas como entrevistas, observaciones, análisis de documentos y diarios, entre otras. A través de estas herramientas, el investigador busca identificar patrones, temas emergentes y elementos clave que caracterizan el fenómeno en estudio.

La investigación se realizó utilizando un enfoque cualitativo que permitió explorar en profundidad las percepciones y experiencias, se buscó comprender las dimensiones subjetivas relacionadas con la credibilidad del testimonio en casos de abuso sexual infantil.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

De acuerdo con (Godoy-Cervera & Higueras, 2005) indican que para hacer una evaluación de la credibilidad se consideran los siguientes criterios descritos:

Características generales	
1.- Estructura lógica	Los diversos detalles describen idéntico curso del relato, la declaración en su conjunto es coherente y lógica, sus partes encajan, la declaración tiene sentido.
2.- Elaboración estructurada	La declaración esta algo desorganizada, es poco lineal, hay digresiones espontáneas y cambios de enfoque, los elementos relevantes están dispersos por la misma y la secuencia del relato no se da en orden cronológico.
3.- Cantidad de detalles	Descripción de lugares, personas, objetos, concreción del momento temporal de los relatos, detalles explicaciones de acontecimientos, etc.
Contenidos específicos	
4.-Engranaje contextual	El relato está inserto en un contexto espacio-temporal rico y complejo.
5.- Descripción de interacciones	Acciones y reacciones mutua entre el testigo y el interlocutor. Debe haber un mínimo de tres elementos A-B-C.
6.- Reproducción de la conversación	Reproducción de un diálogo en que hay una réplica virtual de las palabras de al menos una persona
7.-Complicaciones inesperadas durante el incidente	Dificultades que impiden la natural terminación del relato o que la interacción entre los personajes sea confusa y con poca relación social.
Pecularidades del contenido	
8.-Detalles inusuales	Detalles extraños, algo inesperados y sorprendentes, pero irreales.
9.-Detalles superfluos	Detalles periféricos y que no contribuyen directamente a la alegación.
10.-Incomprensión de detalles relatados con precisión	Acciones o detalles que el sujeto describe con exactitud pero que no comprende y que sí entiende el entrevistador.
11.-Asociaciones externas relacionadas	Referencias a otros acontecimientos de tono verbal que tuvieran lugar fuera de la interacción inicial y especifica.
12.-Alusiones al estado mental subjetivo	Descripción de los propios sentimientos y pensamientos durante el transcurso de los hechos del relato.
13.-Atribución del estado mental de la persona que hace referencia	Emociones, pensamientos y motivos que la persona atribuye a los acontecimientos en su relato.
Contenidos referentes a la motivación	
14.-Correcciones espontáneas	Corregirse a uno mismo de forma espontánea.
15.-Admisión falta de memoria	Admitir no acordarse de determinados detalles de los hechos del relato.
16.-Plantear duda sobre el propio testimonio	Dudar de que otros crean la alegación o de su relato.
17.-Auto desaprobación	Censurar la propia conducta o su testimonio.
18.-Establecer niveles morales	Establecer que su relato es claro y que está determinado por la honestidad, la sinceridad, ya que no busca ganancias (dinero, reconocimiento, evitar castigo, u otros) sobre lo que dice.
19.-Detalles características del relato	La descripción de los hechos del relato se aleja de las creencias sobre los temas del engaño y se acerca a la realidad como sucede realmente.

Tabla 1: Características generales, contenidos específicos, peculiaridades del contenido y contenidos referentes a la motivación
Características generales, contenidos específicos, peculiaridades del contenido y contenidos referentes a la motivación.

Paso 1. Se obtiene el testimonio mediante una entrevista semiestructurada, este caso utilizaremos la entrevista en la Investigación de temas de Abuso Sexual.

Paso 2. Se analiza la credibilidad de la declaración mediante el Análisis de Criterio Basado en Contenido

Paso 3. Se aplica un listado de validez, el cual nos permite clasificar cualitativamente la declaración según cinco categorías (Celedón Rivero, 2014): Creíble, Probablemente creíble, Indeterminado, Probablemente increíble, Increíble..

CONCLUSIONES

Las conclusiones del estudio se basarán en los resultados del análisis y la interpretación detallada de los testimonios. Se brindarán recomendaciones que contribuyan a una evaluación más justa y adecuada de la credibilidad del testimonio en casos de abuso sexual infantil.

Se reconocerán las limitaciones del estudio, como el tamaño de la muestra y los posibles sesgos en la recopilación y análisis de datos. Con esta metodología, se espera obtener resultados significativos y valiosos que contribuyan a la comprensión y abordaje de los testimonios de niños y niñas víctimas de abuso sexual, promoviendo una evaluación más justa y sensible en el ámbito de la

justicia y la protección de los derechos de la infancia. Se espera obtener resultados significativos y valiosos sobre la credibilidad del testimonio en casos de abuso sexual infantil, mediante un enfoque cualitativo basado en el Criteria-Based Content Analysis (CBCA).

Se anticipa que el análisis cualitativo de los testimonios de niños y niñas víctimas de abuso sexual proporcionará una comprensión profunda y detallada de sus experiencias y percepciones.

Algunos de los resultados esperados incluyen:
Identificación de Elementos Clave de Credibilidad: Se espera identificar elementos clave que respalden la credibilidad de los testimonios de los niños y niñas víctimas de abuso sexual. Estos elementos pueden incluir detalles específicos, coherencia en la narrativa y expresión emocional genuina.

Patrones de Credibilidad: Mediante el análisis cualitativo, se buscarán patrones emergentes relacionados con la credibilidad del testimonio en diferentes casos de abuso sexual infantil. Esto podría proporcionar información valiosa para la evaluación de la credibilidad en futuros casos.

Contexto y Experiencias Personales: Se espera que los testimonios brinden información sobre el contexto y las experiencias personales de los niños y niñas víctimas de abuso sexual, lo que podría tener un impacto en cómo se percibe y evalúa su credibilidad.

Implicaciones Prácticas: Los resultados del estudio pueden tener implicaciones prácticas para mejorar los procesos de evaluación de la credibilidad del testimonio en casos de abuso sexual infantil. Podrían proporcionar recomendaciones para la mejora de prácticas profesionales y abordajes más sensibles y justos.

Es importante destacar que, debido a la naturaleza cualitativa del estudio, los resultados no buscan generalizar a una población más amplia, sino comprender en profundidad las experiencias y percepciones de los participantes específicos del estudio. Los hallazgos obtenidos pueden ser valiosos para enriquecer la comprensión del fenómeno del abuso sexual infantil y la evaluación de la credibilidad del testimonio en este contexto particular.

Referencias

1. Celedón Rivero, J. C. (2014). qÁnalisis del relato en niños, niñas y adolescentes: Desde una perspectiva teórica y práctica. Monteria, Colombia.
2. Creswell, J. W. (2013). Invetsigacion cualitativa y diseo de investigacion: Elijo y ajusto enfoques de investigacion cualitativa. Morata.
3. Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). Elcampo de la investigacion. Barcelona: Gedisa.
4. Ferracuti, S., & Cascardi, M. (2018). Interviewing children in court proceedings a comparision of directquestioning and narrative elaboration. En Psychology, Cime & Law (págs. 31-45).
5. Godoy-Cervera, V., & Higueras, L. (2005). El analisis del contenido basado en criterios (CBCA) en la evaluacion de la credibilidad del testimonio. En Papeles Del Psicologo (págs. 92-98).
6. Lamb, M. E., Stenberg, K. J., Orbach, y., Esplin, P. W., & Mitchell, S. (2002). Is ongoing feedback necessary to maintain the quality of investigative interviews wiith allegedly abuse children? En Applied Develpmental Science (págs. 6(1), 35-4 https://doi.org/10.1207/S1532480XADS0601_04).
7. Merriam, S. (2009). Qualitative research. A guide to desing and implementation. San Francisco, CA.: Jossey Bass.
8. Ponce, S. (14 de Junio de 2022). Delicias, lugar nacional número 20 en abuso sexual infantil. Obtenido de El heraldo chihuahua.



Tácticas Organizativas de Gestión del Espacio Habitable en Jóvenes Migrantes Venezolanos en Ciudad Juárez

Por: Evelyn Vanessa Lino Campos, Leslie Valeria Urias-Marin, Miguel Ángel Rosales-Jiménez, Manuel Alexis Zúñiga Sosa*

Abstract:

This research contemplates expressions of collective action by groups of migrants in transit who, while waiting to apply for humanitarian asylum in the United States, have chosen to appropriate abandoned buildings in the city center as temporary living spaces. In particular, based on an ethnographic exercise based on eight in-depth interviews accompanied by participant observation, we worked with a group of Venezuelan women and men during the months of June to August 2023. As a result, organizational tactics are analyzed that allow account of actions in which the habitable space is appropriated, is the example of what we call the micro politics of presence. The general objective is to address and analyze the trajectories of suffering lives that Venezuelan migrants have faced, in transit from their country of origin to the northern border of Mexico. As a result of the research, a daily work of rapprochement with the study population was obtained to generate the relevant degree of trust and thus apply three in-depth interviews considering the perspective of the biographical story, where the hardest scenario for them could be identified, which It was in the jungle "El Derian" and everything that the journey entails such as emotions, experiences, etc. In this scenario we can find complete families, as well as men and women alone, seeking to reach the border. Children accelerate the migration process more, giving priority to families or single mothers .

Palabras claves: *Acción colectiva, micro política, migración, espacio habitable, frontera, venezolano.*

*Estudiantes de la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Chihuahua.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la migración masiva visto en los últimos meses en el país, constituye una de las expresiones más crudas del sufrimiento humanos que ha implicado un sistema económico-social, que vuelve rentable a sus intereses verdaderos dramas sociales. Según datos expresados por el representante del Consejo Nacional de Población en Ciudad Juárez, al finalizar el mes de septiembre del 2023 se contabilizaban cerca de 10 mil personas migrantes en tránsito temporal en esta ciudad fronteriza. Esto se suma, a un número mayor de personas provenientes de Centroamérica, Sudamérica, e incluso otras regiones del mundo como Asia y África, que han transitado por diversas regiones del territorio nacional, buscando llegar a la frontera norte con la finalidad de solicitar asilo humanitario en los Estados Unidos (Sarmiento et al., 2023).

PROBLEMÁTICA

Ya diversos trabajos han dado cuenta de la crisis humanitaria que ha implicado. No solo durante su estancia temporal en México, sino aquellos fenómenos que han enfrentado en sus países de orígenes, principalmente violencias de diversos tipos, desplazamiento forzado, pobreza, falta de acceso a servicios indispensables de salud e integridad personal por parte de sus gobiernos, extractivismo de sus recursos naturales, agravado todo esto en los últimos años por la pandemia COVID-19 a nivel mundial (Zavallis, 2021).

Esta investigación se centra en abordar el tipo de acción colectiva, principalmente edificios abandonados, que generan grupos de migrantes venezolanos con la finalidad de gestionar maneras de habitar en condiciones de precariedad y vulnerabilidad. Si bien, resultado del incremento de personas migrantes en esta ciudad fronteriza se han puesto en marcha una serie de albergues administrados por los tres niveles de gobierno, sumado a aquellos que ya desde hace varios años han sido coordinados por organismos de la sociedad civil, dado el número creciente de casos, así como ciertas condiciones no favorables que enfrentan en este tipo de lugares, cada vez más jóvenes varones y mujeres asumen el riesgo de tomar fincas en estado de abandono, para ahí alojarse temporalmente mientras espera la cita de asilo, o en otros casos arriesgarse a cruzar ilegalmente apoyado por algún coyote.

Comprender estas acciones, que aquí denominamos como tácticas organizativas de autogestión del espacio habitable, cobra relevancia para develar las condiciones de riesgo y precarias que enfrentan cotidianamente en su estancia temporal, pero al mismo tiempo dar cuenta de un tipo de organización colectiva que permite evidenciar una forma de producción de micro política de la presencia como resultado de la gestión del espacio habitable (Apud, 2013).

Migración reciente y la crisis humanitaria

Según datos de la Oficina de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación, para el 2022 se registraron en México 444,439 eventos de ingreso de personas en situación migratoria irregular. Históricamente, ha prevalecido la presencia población de hombres sobre mujeres. Sin embargo, en los últimos años, se ha observado un incremento importante de mujeres migrantes en tránsito irregular, sobre todo a partir del fenómeno de las caravanas provenientes principalmente de Centroamérica. Como veremos más adelante, la condición de precariedad y vulnerabilidad que afecta en general a la población migrante en tránsito irregular se incrementa de forma substancial en el caso de las mujeres, principalmente niñas y jóvenes, dadas las diversas situaciones de riesgo que se presentan a lo largo de sus trayectorias, como la exposición a peligros de la naturaleza, muertes violentas y presencia del crimen organizado, violencia sexual, robos y asaltos, entre otros (Torre, 2021).

> "La pobreza, la violencia y otras formas precarias de vida de los migrantes y poblaciones marginadas a lo largo de la frontera México-EE.UU. conforman lo que se sugiere llamar el dispositivo necro político de producción y administración de la migración forzada, es decir, el conjunto de políticas y leyes ejecutadas para producir situaciones, momentos y espacios que fuerzan a las personas a dejar sus hogares, o las orillan a situaciones y espacios de muerte" (Estévez, 2018).

Por otro lado, se observa a partir de inicios del presente siglo, el fenómeno de las caravanas migrantes. Provenientes de países como Venezuela, Haití, Honduras, El Salvador, Guatemala, entre otros, las caravanas han transformado las lógicas de migrar, principalmente frente a fenómenos que afectan de manera directa la integridad física y personal derivado de la presencia del crimen organizado, el desplazamiento forzado, conflictos armados, paramilitar, entre otros. A diferencia de las formas de migración en tránsito que se producían al finalizar el siglo pasado, en las que predominaba un modelo de migración irregular: "sigiloso, oculto, individual, de carácter marcadamente laboral, y compuesto principalmente por varones en edad productiva", en las dos últimas décadas se ha presentado un giro en las formas organizativas llamado la "caravanización de la migración", teniendo importantes implicaciones como el incremento de la población de mujeres jóvenes, así como de niños y niñas.

> "Durante 2018 y principios de 2019, se presenció un cambio importante en las formas de movilidad humana, con desplazamientos colectivos de miles de personas, que viajaban por México con intención manifiesta de llegar hasta Estados Unidos. Las caravanas migrantes centroamericanas fueron, sin duda, la forma más visible y politizada de movilidad colectiva, las cuales arribaron a la ciudad de Tijuana, en Baja California, y a Piedras Negras, en Coahuila. Simultáneamente, se desarrollaron otros movimientos de población, como la llegada masiva a Ciudad Juárez, Chihuahua, de personas originarias de Cuba y Centroamérica" (Pombo et al., 2021).

No podemos comprender esta variación de las nuevas formas de migración como son las caravanas, sin tomar en cuenta la transformación que ha implicado históricamente políticas de administración de la "soberanía nacional" de los países, y las fronteras de los territorios que comprenden. La figura de frontera, ya desde el establecimiento de los Estados-Nación modernos a partir del siglo XVII, ha jugado un papel central en las dinámicas de control de la movilidad humana. En el caso mexicano, la evolución de las políticas de administración de la movilidad de la población ha sufrido diversos cambios de perspectiva que al inicio el siglo XXI, y resultado de una serie de acuerdos binacionales en complicidad con gobiernos de los Estados Unidos, dando un giro fundamental hacia una política contenciosa (Calva-Sánchez et al., 2021).

> Esto significó el incremento de operaciones agresivas hacia los flujos de la población migrante, dando como resultado que se hayan visto obligados a buscar alternativas de cruce más riesgosas y en territorios controlados por el crimen organizado. Se ha presentado un aumento substancial de las detenciones por agentes del estado, generando con ello una violencia creciente y violaciones sistemáticas a los derechos humanos de las y los migrantes en tránsito.

El tercer aspecto está ligado al incremento de diversas expresiones de violencias que han afectado la vida de las y los jóvenes migrantes. Si bien el acto de migrar ya en sí implica un riesgo a diversas situaciones relacionadas con la precariedad de las condiciones de vida en sus regiones de origen, esto adquiere mayor preocupación ante fenómenos como la presencia del crimen organizado y la trata con fines de explotación, el narcotráfico, y la complicidad que se genera con los agentes del estado: "las personas migrantes deben enfrentar un sistema altamente excluyente, donde las violencias legales y paralegales se combinan con procesos de criminalización para impedir su llegada a los países del norte". Existen antecedentes que dan cuenta del incremento de la violencia a la población migrante, como él fue caso de la masacre de 72 migrantes en la comunidad de San Fernando, Tamaulipas, o el de 53 migrantes que murieron abandonados y asfixiados en una caja de un tráiler abandonado en Texas en junio del 2022. Sin embargo, ante el incremento de las caravanas de población migrante en tránsito, así como el endurecimiento de las políticas migratorias de control, se observa un incremento substancial de casos de desapariciones forzadas, así como muertes por homicidios que según datos de la Organización Internacional de Migraciones (ONU), durante el 2022 se presentaron 651 muertes en la frontera norte vinculadas principalmente a estos delitos (PRAMI, 2022).

Alojamiento y descanso

En los cruces de las calles Av. Vicente Guerrero y Fray Bartolomé de las Casas, frente a una edificación en ruinas donde hace varias décadas se ubicó las instalaciones de la estación de radio y televisión "Estudios XEJ", un edificio abandonado de dos plantas se ha convertido en hogar provisional para decena de población migrante, principalmente jóvenes varones y mujeres, algunos acompañados de sus parejas y menores de edad. En los muros, se puede observar algunas señales de diversas funciones que se cumplieron en el inmueble. Venta de partes para equipos de refrigeración, o escuela de negocios, fueron algunas de las actividades económicas que se desarrollaron en años pasados, de las cuales solo quedan muros grafiteados, escombros, montones de basura dispersa en diversas zonas. Resultado de la llegada masiva de población migrante en tránsito a partir de otoño del 2022, y ante la saturación y tensión que se experimentaba en los albergues ubicados en diversas zonas de la ciudad, las y los jóvenes migrantes que no tenían la opción de pagar un servicio de cuarto en algún pequeño hotel de paso en la zona centro, optaron por tomar varias de estas fincas abandonadas para hacer de ellas una morada provisional mientras esperaban el periodo de la cita para entrevista por las autoridades migratorias de Estados Unidos, o simplemente verla oportunidad de cruzar el muro internacional por algún punto de la periferia de la ciudad.

Las condiciones físicas del entorno, así como del medioambiente, están ligadas a las necesidades básicas de buscar resguardo. Sin embargo, en particular adquiere mayor relevancia la opción de sentirse vinculado en un ambiente relativamente favorable, con otras experiencias similares. Habitar en este sentido, nos recuerda a la formulación planteada por Heidegger en el sentido de una experiencia contingente que se asume en la relación entre el cuerpo y el espacio físico simbólico. En este sentido, y retomando aquello que expresan los compas migrantes en el sentido de que en ese lugar se sienten más libres que la experiencia previa dentro de los albergues, nos lleva a la formulación de asumir que habitar los espacios es un accionar que involucra el encantamiento, en el sentido de apropiación en condiciones precarias, como un proceso atravesado por la imaginación y los afectos que se fortalecen al momento de la convivencia cotidiana con las y los compañeros que comparten la finca.

TEORÍAS Y METODOLOGÍA

Tiempos de recreación, tiempos de ocio

Como parte del trabajo en campo, llegamos al edificio un martes por la mañana. En la planta alta, 9 jóvenes varones jugaban al futbol entre la delimitación que establecieron con cobijas para las habitaciones, y la zona en que se encuentra el sofá a un costado del asador de



Foto: Yuri Arcurs

leña y la mesa con latas de comida para el día. Con cierta agilidad propia de su edad, así como haciendo manifestación un par de ellos de su habilidad para el juego con los pies de la pelota, entre risas y gritos de "pasa, pasa", por cerca de media hora estuvieron compartiendo el rato. Era de esperarse que, al llegar, se nos invitara a pelotear con ellos, cosa que no pasó de largo con ciertas risas ante la no habilidad que mostraban nuestros movimientos con el balón.

Los momentos de risas, felicidad, cierta burla entre ellos, son una expresión de la necesidad de encontrar ante la situación precaria que enfrentan, momentos de recreación, así como de sentirse formar parte de un grupo, aunque sea por un breve tiempo, de la comunidad que ahí se encuentra gestando.

> El ocio, como una práctica social contextualizada cobra relevancia sobre todo frente a un estigma generalizado de valoración negativa con la que se suele marcar al cuerpo del migrante en tránsito (Gomes, 2014).

En un escenario en el que predomina un imaginario de "ética del trabajo" en la lógica del capitalismo contemporáneo, bajo la premisa de una obligación moral, los momentos de ocio así como de juego y convivencia cotidiana, por ejemplo, al momento de sentarse por horas a conversar mientras preparan los alimentos o los consumen, vienen a significar, una especie de cronotopo de pertenencia y presencia que aminora la sensación de dolor, sufrimiento y desesperanza que suele predominar en sus visiones ante la espera temporal en la ciudad (Bauman, 2000).

Cubrir el alimento

Proveer el alimento es un acto de primera necesidad. Sin embargo, en las condiciones de precariedad que enfrenta la población migrante en tránsito, se convierte en una necesidad problemática, de alto costo y riesgo dada las implicaciones de carencia, así como de no acceso a actividades laborales remuneradas. Como parte del paisaje cotidiano en la ciudad, se observa en los cruceros de avenidas principales, grupos de jóvenes en su mayoría varones, quienes piden el apoyo de alguna moneda a cambio de limpiar el parabrisas del vehículo, o simplemente como muestra de buena voluntad por parte de los conductores. Este ha tenido sus repercusiones, por un lado, la continua llegada de migrantes a la ciudad ha dado como resultado una sensación de desgaste por parte de la población en general, expresado en los últimos meses en mensajes en redes sociales, así como en diversos medios periodísticos, de estar inconformes con la presencia en os cruceros que, en algunos casos, ha venido acompañada de mensajes ofensivos y de estigma hacia los jóvenes. Pero, por otro lado, para la mayoría es la posibilidad de acceder a unas cuantas monedas que les permitirá adquirir alimentos, así como acceder a un servicio de internet para estar en contacto con sus familiares, y estar vigilando la fecha otorgada por el servicio de migración de los Estados Unidos para el acceso a la entrevista.

Proveer resguardo

La situación de vulnerabilidad y riesgo que enfrenta la población migrante en tránsito, como señalamos en el primer apartado, está relacionada principalmente hacia ciertas expresiones de violencias que experimentan no solo en su llegada a la frontera México-Estados Unidos, sino que, en gran parte de los casos, son causantes de los motivos obligados a tomar la decisión de abandonar sus lugares de origen. La sensación de miedo, incertidumbre, y de inseguridad, se incrementan ante un número mayor de amenazas a su integridad física, emocional y personal. Sin aunar más al respecto, en particular es importante para nuestro interés en relación a ubicar ciertas prácticas organizativas y de autogestión del espacio habitable, al resguardo como uno de los aspectos centrales. Resguardar significa tomar un acto, o una serie de acciones (tácticas), con la finalidad de prevenir un daño. Ante las constantes amenazas que experimentan las y los jóvenes migrantes venezolanos que habitan el edificio en abandono, que van desde la presencia periódica de vehículos del Instituto Nacional de Migración, rondines por parte de elementos de seguridad pública municipal, pero también por la presencia de grupos de personas armadas ligadas al crimen organizado (quienes suelen apostar por insertarlos forzosamente en sus actividades ilícitas aprovechando la situación de precariedad que enfrentan), se convierte en la amenaza constante que deben tener presente, así como las formas de favorecer colectivamente un espacio que les permita asumir relativamente una condición de resguardo y protección.

Acción colectiva y tácticas organizativas

Hablar de tácticas organizativas y de autogestión del espacio habitable, en particular ejemplificadas en las dinámicas expuestas en el apartado anterior, nos llevan a proponer dos categorías que consideramos, permiten

dar cuenta de las formas en que se gestiona colectivamente el espacio que se habita, así como las tácticas que entran en una tensión hacia relaciones en las que la posición de vulnerabilidad, riesgo y abandono, se vuelven incluso parte de una disputa discursiva por parte de actores institucionales y grupos de la sociedad civil, quienes en los últimos meses han colocado la etiqueta de crisis como expresión de ver afectados sus intereses así como sus dinámicas cotidianas.

> "Los actores colectivos "producen" entonces la acción colectiva porque son capaces de definirse a sí mismos y al campo de su acción (relaciones con otros actores, disponibilidad de recursos, oportunidades y limitaciones). La definición que construye el actor no es lineal, sino que es producida por interacción y negociaciones, y algunas veces por diferentes orientaciones opuestas. Los individuos crean un "nosotros" colectivo (más o menos estable e integrado de acuerdo con el tipo de acción), compartiendo y laboriosamente ajustando por lo menos tres calases de orientaciones: aquellas relacionadas con los fines de la acción (el sentido que tiene la acción para el actor); aquellas vinculadas con los medios (las posibilidades y límites de la acción) y, finalmente aquellas referidas a las relaciones con el ambiente (el campo en el que tiene lugar la acción)" (Melucci, 1999).

El primer aspecto que destacar es cómo toda acción colectiva se sostiene dentro de un sistema de acción, en el que operan posibilidades y límites, enmarcada en la búsqueda de fines específicos, a partir de medios materiales y/o simbólicos, y que se encuentran condicionados ante un ambiente social, económico, político, espacial específico. Esta relación tensa entre posibilidad y límite es lo que permite observar cómo la acción colectiva, no puede ser entendida fuera de los fines que se instituyen como parte de una estructura de relaciones sociales más amplia. Las maneras en que los migrantes en tránsito establecen acciones concretas en la autogestión del espacio habitable, entra en tensión con la percepción socialmente establecida en relación al fenómeno de la migración. Es sabido que, en los últimos meses, resultado de la presencia de miles de migrantes en Ciudad Juárez, diversos sectores de la población de la localidad, ha presionado a los gobiernos municipal y estatal para que lleven a cabo una serie de medidas represivas y contenciosas, bajo el argumento de la afectación a intereses económicos y sociales.

De la misma manera, toda acción colectiva no puede ser comprendida sin considerar, cómo se movilizan recursos, intereses internos y externos, así como las lógicas organizativas que buscan orientaciones y propósitos específicos, siempre entendiendo que dicho sistema se configura en una tensión permanente. A lo largo del apartado previo, pudimos observar diversas situaciones cotidianas que enfrenta la población migrante durante su estancia temporal en Ciudad Juárez. En particular, quienes que han tomado la decisión de no acudir a la atención brindada en los albergues, ya sea aquellos administrados por algún nivel de gobierno o por organismos de la sociedad civil, y que se encuentran habitando edificios abandonados o pequeñas habitaciones en alguna posada en condiciones precarias para su atención personal y seguridad. Hacer referencia a la movilización de recursos, no sólo económicos sino también de vínculos de solidaridad que han promovido junto a otros integrantes de la comunidad migrante, permitiendo con ello cumplir en las mínimas posibilidades con la intención de esperar la cita migratoria por parte de la autoridad de los Estados Unidos.

Para finalizar, no perdamos de vista las tres dimensiones que Melucci (1999) plantea con la intención de dar una mirada analítica, al tipo de organización colectiva que se produce empíricamente en un momento coyuntural específico.

En términos generales considera tres:
a. Basada en la solidaridad,
b. Que desarrolla un conflicto y
c. Que rompe los límites del sistema en que ocurre la acción.

Como observamos, el criterio de solidaridad se constituye como uno de los ejes claves para entender las tácticas organizativas y de autogestión del espacio habitable por las y los migrantes en tránsito. Frente a una serie de situaciones límite violencias, falta de atención, incertidumbre, enfermedades, entre otras, apelar a la solidaridad interna ha sido uno de los aspectos de mayor relevancia. Sumado a ello, una solidaridad externa ha implicado la gestión, no siempre en los mejores términos, con organismos de la sociedad civil, por ejemplo, de índole religiosa, quienes han buscado acercarse a la población migrante con la finalidad de otorgar cierto respaldo, siempre en los términos que suelen dictar dichas organizaciones. El segundo aspecto, el conflicto cobra importancia como fenómeno en permanente dada la tensión continua que se suele presentar tanto con organismos de gestión del fenómeno migratorio a cargo de los gobiernos, los operativos militares policiacos, así como un sinfín de situaciones que se suele presentar hacia el interno de la relación entre las y los migrantes, principalmente causado por actos como el robo, las diferencias de opinión, o incluso la disputa por algún recurso de apoyo que se les ofrezca. Y por último, incluso considero el más importante, se presenta como criterio clave para comprender la posición que guarda una acción colectiva en un entramado de redes de gestión del poder, las posibilidades de transgredir los límites de compatibilidad en torno a un orden social establecido. Como mencioné anteriormente, la presencia masiva y en mayor escala en los últimos meses de población migrante en la región fronteriza México-Estados Unidos, ha implicado un incremento de reacciones de desvalorización en general por sectores de la sociedad civil, que según ellos ven afectados sus intereses a causa de la presencia migrante. Este aspecto cobra relevancia porque da cuenta de cómo el conflicto está ligado a los límites de compatibilidad en el que se

desplaza la acción colectiva, dentro de un sistema de referencia social, económica, política y cultural.

! Lo que podemos observar en los últimos meses, es que la presencia en la esfera pública de cierta lógica organizativa por parte de la comunidad migrante no solo ha generado una reacción negativa o de desvalorización por parte de ciertos sectores, sino que también ha venido a evidenciar la crisis institucional de atención a un fenómeno que debe constituir una apuesta fundamental de la política pública por parte del Estado mexicano.

Referencias

1. Apud Peláez, I. E. (2013). Repensar el método etnográfico. Hacia una etnografía multitécnica, reflexiva y abierta al diálogo interdisciplinario. Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología, 16 213-235.
2. Bauman, Z. (2000). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Editorial Gedisa.
3. Calva Sánchez, L. E., & Torre Cantalapiedra, E. (2021). Cambios y continuidades en la política migratoria durante el primer año del gobierno de López Obrador. Revista Norteamérica, 15 (2) 157-181 https://doi.org/10.22201/cisan.24487228e.2020.2.415.
4. Estévez, A. (2018). El dispositivo necropolítico de producción y administración de la migración forzada en la frontera Estados Unidos-México. Estudios Fronterizos, 19 1-18 https://doi.org/10.21670/ref.1810010.
5. Gomes, C. (2014). El ocio y la recreación en las sociedades latinoamericas actuales. Revista Polis.
6. Lechner, N. (2023). ¿Qué significa hacer política? Fondo de Cultura Económica México.
7. Lechner, N. (2023). ¿Qué significa hacer política? Fondo de Cultura Económica.
8. Melucci, A. (1999). Acción colectiva, vida cotidiana y democracia. El Colegio de México.
9. Pombo, P., Dolores, M., Ortiz, V., Contreras Delgado, L., & Camilo. (2021). Las caravanas y otras formas de movilidad colectiva en el nuevo contexto migratorio. Colegio de la Frontera Norte.
10. PRAMI, I. (2022). Posicionamiento sobre el contexto migratorio en México en 2022. Universidad Iberoamericana.
11. Sarmiento, B., Hernández, B., & Ramos, M. (2023). Violencia contra migrantes: comprensión del crimen organizado mas allá de la violencia. Estudios Fronterizos.
12. Torre Cantalapiedra, E. (2021). Mujeres migrantes en tránsito por México. La perspectiva cuantitativa y de género. En la Ventana, Revista de Estudios de Género, 6 (54) 209-239.
13. Zavallis, A. (2021). Migración en 2021: Aumenta el número de refugiados y migrantes pese a las restricciones de viaje. Noticias ONU.



Violencia intrafamiliar en la etnia tarahumara del municipio de Lázaro Cárdenas, Chihuahua

Por: Alejandra Vega Rodriguez, Jesica Alejandra Sucedo Ontiveros, Dana Caricia zubia de la Cerda, Edher Cruz González*

Abstract

Domestic violence is a frequent issue among Tarahumara entities.
In this context, this research of reflexive character was carried out in order to know the causes for which the number of cases of domestic violence has increased in the indicated families of indigenous Ráramuris who live in the communities of the Municipality of Lázaro Cárdenas Chihuahua and in this way inform and orient from different areas such as education, health, prevention of violence and without distinction of circumstances so that women, men, girls and boys of the Tarahumara ethnic group can be informed and guided, health, violence prevention and without distinction of circumstances so that women, men, girls and boys of the Tarahumara ethnic group, focused on Lázaro Cárdenas, can have a life free of violence. The objective is to reduce domestic violence in the Tarahumara ethnic group in the municipality of Lazaro Cardenas, Chihuahua, taking into account as specific objectives, to publicize the main domestic violence that exists in the family environment as well as to develop educational talks and guidance on domestic rights. The causes of violence are very important and must disappear, among them are: alcoholism and the absence of social awareness, as well as ignorance is a key point, lack of understanding and drug addiction among other causes of violence. Nowadays it has been seen as an act of normality to be among domestic violence and carrying as a transcendence in time a trait of behaviors; By saying the word violence we imagine a person physically assaulted, it should be noted that violence is divided into several branches from the psychological, patrimonial, sexual and physical as well as having domestic violence present and that the same society is taking it naturally is a big mistake because it is not seeing the big problem that is lived and that not only affects the family circle but also the witnesses present and leaving more spectators.

***Palabras clave**: Violencia familiar, tarahumaras, causas, consecuencias, agresores*

*Estudiantes de la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Delicias, Chihuahua.

INTRODUCCIÓN

Con decir la palabra violencia nos imaginamos a una persona agredida físicamente, cabe destacar que la violencia está divida en varias ramas desde lo psicológico, patrimonial, sexual y físico. Tenemos como en primer plano al agresor que está dañando, manipulando ejerciendo un acto de abuso a un grupo familiar, esposa hijos, abuelos entre otros integrantes de la familia ocurriendo de una forma recurrente e ir aumentando con el paso del tiempo (Perela, 2010).

Esta investigación de violencia intrafamiliar en el grupo de etnia tarahumara en la comunidad de Lázaro Cárdenas está basada en acontecimientos que la derivan la mayoría de reportes siendo de una gran ayuda el estudio para disminuir la problemática, así mismo la violencia familiar es un problema social complejo, que tiene sentidos y significados construidos en lo colectivo y que se reproducen en lo familiar e individual. (Chávez, 2016)

> Violencia familiar, suicidios, alcoholismo y drogadicción son las principales problemáticas que están dañando a la etnia tarahumara y es por eso que se pide de la ayuda a las autoridades para así de este modo poder prevenirlo, debe señalarse que las mujeres que tienen esposo no lo dejan debido a que dependen económicamente de él o bien por miedo a quedarse solas, viendo a su agresor como apoyo. (Rodríguez, 2023).

La violencia intrafamiliar es círculo en el cual las víctimas no se percatan que están en ello son las últimas en darse cuenta de la situación en la que están viviendo ya que ellas mismas minimizan los actos de la persona agresora, el agresor es una persona que tiene a su víctima dentro de una esfera de cristal haciéndola creer que está viviendo una vida normal y haciendo pasar sus comportamientos como una forma de querer tal cual que es un ámbito que es privado y es de poca probabilidad hacerlo notar frente a otras personas para la ayuda. Hablamos de un agresor sin distinción de sexo ya que pude ser de ambas partes. La violencia puede ocurrir en el lugar menos esperado siendo esto el consumo de bebidas embriagantes es cuando mas se presenta este tipo de problema sin importar edad alguna.

PROBLEMÁTICA

En este caso tenemos a un grupo que es el de la etnia tarahumara que en ello cuenta con usos y costumbres diferentes ya antes mencionadas; dicho lo anterior se busca un cambio para la comunidad de Lázaro Cárdenas, exactamente en el albergue de jornaleros en el presente municipio, de igual manera en las vecindades dentro de Cárdenas, ya que se ha reflejado en estadística por el sistema de 9-1-1 los reportes de violencia intrafamiliar más continuos por lo cual se debe tener en mente enriquecer a los elementos policiales sobre el tema y ver cambios en forma de actuación y llevar la problemática.

Dicho lo anterior con certeza y al conocer un poco más de su historia, a pesar de que la cultura Tarahumara valora demasiado la armonía y sobre todo la cooperación, la violencia familiar sigue sin dejarse a un lado y esta se puede manifestar de diversas maneras. Las tensiones familiares o conocidos, las luchas por el poder y el abuso físico o emocional pueden ser uno de tantos aspectos de la violencia familiar en el contexto Tarahumara.

Uno de los desafíos para abordar la violencia familiar en el Municipio de Lázaro Cárdenas dentro de esta comunidad es la falta de acceso a recursos y servicios de apoyo, debido a la ubicación remota de muchas comunidades Raramuris. Es importante y fundamental que se promueva la conciencia y la educación principalmente sobre la violencia familiar en la etnia Tarahumara y pese a esto se trabaje en colaboración con líderes comunitarios y organizaciones para desarrollar estrategias sensibles a la cultura que ayuden a disminuir o más bien a prevenir y abordar este problema. El respeto a las tradiciones y la promoción de relaciones familiares saludables son pasos esenciales para poder llevar a cabo la lucha contra la violencia familiar en esta comunidad, de igual manera la implementación de programas de apoyo tanto psicológico como social, la colaboración intercultural y el respeto por las costumbres locales son fundamentales para empezar por abordar este desafiante problema en un contexto culturalmente diverso como el de las comunidades Tarahumara.

> ! LÁZARO CÁRDENAS, CHIHUAHUA, MÉXICO.- Principal motivo de violencia intrafamiliar entre los Ráramuris es el consumo de drogas entre los hombres.

Se encontró que en dicho municipio en los últimos años se ha elevado el número de hombres Ráramuris que consumen drogas, los casos más altos de consumo se localizaron en los albergues jornaleros; entre las drogas con más consumo están la marihuana, la cocaína o incluso hasta inhalantes como gasolina, thinner o pegamento; como consecuencia del consumo de estas, por los efectos de la droga golpean a sus mujeres y por ende a sus niños. (Ramirez y Gutierrez, 2020).

Se logró saber que los hombres Ráramuris en esta región consumen hasta una droga más cara que es la cocaína, por otra parte el consumo del alcohol es un problema en esa región, donde se realizó la investigación, sin embargo, los Ráramuris elaboran un fermentado de maíz llamado tesguino que es de muy bajo costo; así tienen acceso al alcohol y cuando se emborrachan, van a sus casas y proceden a violentar a su familia.

Debe señalarse que de cada diez mujeres indígenas que viven en el estado sufren violencia física, mientras que cuatro de cada diez refieren ser víctimas de gritos, amenazas e insultos por parte de sus parejas. Otro dato es que las mujeres indígenas que sufren algún tipo de violencia dicen que también en sus casas recibieron maltrato de su figura paterna, la mayor parte refiere que vivió esto desde los seis o siete años. Además del ámbito familiar, la violencia laboral ha afectado al 16.6 por ciento del total de las mujeres indígenas, quienes refieren maltrato, hostigamiento, amenazas e insultos de parte de quienes las contratan. (González, 2021).

> ! Por otro lado, también son víctimas de malos tratos por algunas familias mestizas quienes mantienen un comportamiento de cacicazgo. Por esto no gozan del enorme progreso actual que permite mantener un nivel de vida digno como la gran mayoría de los mexicanos. Evidentemente, es lícito reconocer que, por su forma de vida, es muy difícil brindarles una ayuda completa. (Loredo).

Por otra parte en el municipio de Lázaro Cárdenas varios hombres Ráramuris informaron que habían sufrido a su vez violencia intrafamiliar, que sus padres, generalmente el hombre, los golpeaba y maltrataba de niños; ellos informaron que esto es muy común entre los Ráramuris quienes consideran que esta es la forma correcta de educar a los hijos y que los golpes son parte de su educación y formación, y que por eso, es muy común que ellos golpeen y maltraten a sus hijos, siguiendo el patrón de crianza y educación según sus creencias, costumbres y tradiciones.

Ninguna autoridad de la región hasta el momento a hecho algo concreto para solucionar el problema de la violencia familiar, es por eso que se debe hacer conciencia y alzar la voz.

El hombre o cualquier otra persona que trate mal o maltrate a la mujer que dure muchos años en la cárcel, o también en la pareja si hay violencia pues acudir al divorcio lo más pronto posible antes de que sea demasiado tarde para ella y para los hijos. Las mujeres no deben de sentir vergüenza simplemente por ser de raza indígena más si sufre uno de este tipo de problema, pese a esto denunciar a los agresores(as); se deben de detectar a tiempo estos problemas. (Ramírez y Gutiérrez, 2020).

Las propuestas de los hombres Ráramuris para solucionar el problema planteado van desde establecer límites desde antes del matrimonio, las personas se deben de tranquilizar antes de pensar en cometer un acto de violencia ya que hay hijos o más familia.

Así mismo la tasa de homicidios en las regiones indígenas, han sufrido un incremento desde el año 2006-2007. Por lo tanto, la tasa de homicidios de mujeres en regiones indígenas además de tener una relación positiva con variable económico también lo tiene como variable social de igualdad de género como la escolaridad y un índice de igualdad educativa. (Valdivia, 2021).

TEORÍAS

Desde la perspectiva más general, la violencia como producto de los sistemas político y económicos, de modo que la responsabilidad no la asumen los individuos, sino la estructura social a la que pertenecen.

Después de realizar la investigación de campo, de entrevistar a todos los actores enlistados y de visitar la región dónde suceden los actos de violencia intrafamiliar señalados, se comprobó que ninguna autoridad está haciendo nada por prevenir este delito.

Ni las autoridades del municipio, como lo son el Ministerio público (Fiscal), los directores de las oficinas creadas para el Desarrollo integral de la Familia (DIF), los síndicos comisarios municipales, los representantes del gobierno federal y del gobierno estatal; ni las autoridades tradicionales están haciendo nada para prevenir y sancionar este delito.

Se logró conocer que los Ministerios Públicos que son que deberían iniciar una carpeta de investigación no lo hacen, educiendo diversos motivos que es difícil ubicar a las personas.

Resulta necesario informar que, de conformidad a la CPEUM (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos), los Raramuris pueden aplicar sus propios sistemas normativos en la regulación y solución de sus conflictos internos, sujetándose a los principios generales que marca dicha constitución, respetando las garantías individuales, los derechos humanos y, de manera relevante la dignidad de las mujeres.

También es cierto que la violencia intrafamiliar derivada de los casos encontrados violenta los derechos humanos y garantías personales de las mujeres y niños Rarámuris.

La justificación de la investigación propuesta, se finca en los datos aportados por la misma comunidad de Lázaro Cárdenas y sus alrededores, señala que desde el año 2010, han aumentado los casos de violencia intrafamiliar en contra de mujeres de 15 años en un 74.6% y en la información que de primera mano tiene Gutiérrez Palma,

que ha conocido de muchos casos de violencia intrafamiliar que suceden en su comunidad, en comunidades vecinas, y que sabe que el número de casos ha aumentado. (Ramírez Lugo, violencia familiar entre los indígenas rarámuris del municipio de Guachochi Chihuahua, México, 2020).

METODOLOGÍA

Se generó el manual de metodología con el fin de mejorar y lograr la disminución de la violencia intrafamiliar en la etnia tarahumara del municipio de Lázaro Cárdenas, Chihuahua, los métodos científico y jurídico se utilizaron como base del estudio y guías de la investigación realizada, se usó el método descriptivo al narrar el problema y la situación que viven los Ráramuris respecto al planteamiento del problema, los métodos deductivo e inductivo se utilizaron para el análisis de los casos encontrados y para el estudio de los conceptos y teorías revisadas, y, para hacer las conclusiones se utilizaron los métodos reflexivo y analítico; haciendo esto posible, lograr mejorar la convivencia en la región tarahumara y transmitir confianza para que puedan alzar la voz sin miedo alguno.

Referencias

1. Perela Larrosa, M. (2010). Violencia de género: violencia psicológica. Foro, Nueva época, (11-12) 353-376.
2. Chávez Carapia , J. D. (2016). Violencia Familiar . CEM entsunam, 23.
3. González, V. (16 de mayo de 2021). Tres de cada diez mujeres rarámuri sufren violencia física. El Sol de Parral.
4. Loredo Abdalá, A. (s.f.). Maltrato étnico: expresión de violencia contra los niños indígenas de México. Academia Nacional de Medicina de México, pág. 289.
5. Ramírez Lugo , F. R. (2020). violencia familiar entre los indígenas rarámuris del municipio de Guachochi Chihuahua, México. revista caribeña de ciencias sociales, 1,2.
6. Ramírez Lugo, F. R., & Gutiérrez Palma, A. Y. (2020). Violencia intrafamiliar entre los indígenas rarámuris en el Municipio de Guachochi, Chihuahua, México. Revista Caribeña de Ciencias Sociales, 1,2.
7. Rodríguez Meléndez , S. (2023). Violencia, Drogas y Alcohol, Flagelo de Rarámuris. El Diario Delicias.
8. Valdivia, M. (2021). PRIMER DIAGNÓSTICO NACIONAL SOBRE VIOLENCIAS EN CONTRA DE LAS MUJERES Y NIÑAS INDÍGENAS. CRIM-UNAM, pág. 6.

NOTICIAS UVA



Alumnos de quinto cuatrimestre de la carrera Administración de Empresas de la universidad Vizcaya de las Américas campus Mérida se presentan en la Expo Feria del comercio.

UNIVERSIDAD VIZCAYA
DE LAS AMÉRICAS









Porque Estudiar en UVA

Porque se trata de ti, de tu educación, y de tu futuro, estamos preparados para ofrecerte los conocimientos y habilidades necesarias para lograr tu éxito profesional.

Académicos

Aprende cómo desempeñarte con éxito en el mundo laboral, gracias a la experiencia profesional de nuestros académicos quienes se encuentran activos en su campo y tienen la misma dedicación, y pasión por su profesión que tú.

› **MÁS DE 3000 DOCENTES VIZCAYA**

Apoyo Financiero

Porque creemos en la ambición de lograr tus sueños, y en lo que puedes llegar a ser, contamos con apoyos de financiamiento en tu educación, por medio de nuestro programa de becas que contribuirán al fortalecimiento de tu potencial profesional.

Áreas Especializadas

Sabemos que los conocimientos deben cimentarse con la práctica, por ello te prepararás en nuestros laboratorios de alta calidad, tecnología y vanguardia que garantizarán tu aprendizaje complementario.

Espiritu de Expansión

Hablar de Vizcaya, es hablar de crecimiento, es hablar de un espíritu fortalecido por su valor para expandirse sin descanso en México y el mundo, con la finalidad de ofrecerte nuevas posibilidades para ampliar tus conocimientos. Hoy después de 20 años decimos con orgullo que, de acuerdo a Reader´s Digest, estamos posicionados como una de las 100 mejores universidades de México

31 CAMPUS EN TODO EL PAÍS, 1 CAMPUS CADA 8 MESES, 1 UNIVERSIDAD EN LÍNEA, PRESENCIA EN 14 ESTADOS DE LA REPÚBLICA, 20 AÑOS DE TRAYECTORIA EDUCATIVA.

Más de 40,000 Egresados

VIZCAYA POR EL MUNDO

Más de 300 embajadores Vizcaya en los últimos 2 años.

Más de 100 convenios en el mundo en los que podrás:

Realizar un verano de investigación
Hacer tus prácticas profesionales
E irte de intercambio académico

Conoce más en: WWW.**UVA**.EDU.MX