ISSN 3061-7359 | *Perspectivas frescas para un mundo cambiante* | núm.10 | jul - dic 2026

Anthrópolis

REVISTA CIENTÍFICA

Coordinación de Investigación | Campus Mérida







Ciencia que transforma: conocimiento, innovación y sociedad para construir un futuro sostenible.

www.uva.edu.mx

UNIVERSIDAD VIZCAYA DE LAS AMÉRICAS

CIDIV
CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN VIZCAYA



UNIVERSIDAD VIZCAYA
DE LAS AMÉRICAS

Editorial

Es un gusto presentar esta nueva edición de la Revista Anthrópolis, un espacio dedicado a difundir investigaciones que contribuyen al análisis y comprensión de problemáticas actuales desde distintas disciplinas. Los trabajos reunidos reflejan el compromiso de sus autores con la generación de conocimiento y la búsqueda de soluciones. A continuación, se ofrece una breve reseña de cada artículo y la página donde puede consultarse.

Artículos:

1. Costo y Calidad de la Vivienda de Interés Social en Piedras Negras | p. 11

Autor: Alejandro Fernández Macias
Reseña: Analiza la discrepancia entre el costo de la vivienda de interés social y su calidad real en Piedras Negras. Mediante entrevistas a habitantes, identifica deficiencias en diseño, materiales y confort térmico. Concluye que el precio establecido no corresponde a las condiciones de habitabilidad, evidenciando un sobrecosto injustificado que limita el acceso a una vivienda digna.

2. La Evolución De la Arquitectura Sustentable en Piedras Negras Coahuila | p. 15

Autor: Alexa Naomi Ambriz Rodriguez
Reseña: Examina las ventajas y desventajas de la arquitectura sustentable en Piedras Negras mediante un enfoque cualitativo con entrevistas a profesionales. Identifica beneficios como el aprovechamiento de recursos naturales y mejora del confort térmico. Concluye que su aplicación es limitada y poco establecida, evidenciando una baja prioridad del cuidado ambiental en el desarrollo urbano local.

3. El Nearshoring Como Estrategia para el Crecimiento del Comercio Internacional en México | p. 19

Autor: Alexa Valeria Almaraz García
Reseña: Analiza el impacto del *nearshoring* en el desarrollo económico de México mediante una metodología cualitativa basada en fuentes secundarias. Identifica ventajas como la cercanía geográfica y acuerdos comerciales, pero también desafíos como infraestructura limitada e inseguridad. Concluye que esta estrategia representa una oportunidad clave para fortalecer la competitividad internacional del país.

4. Coeficiente de Especialización Hacia el Modelo de Pueblitos Mágicos en Nayarit, México | p. 25

Autor: Aline Concepción Estrada González
Reseña: Analiza el coeficiente de especialización turística en Pueblos Mágicos de Nayarit utilizando datos de los censos económicos 2014 y 2019. Examina el impacto de la pandemia en el empleo del sector turístico. Concluye que el modelo de Pueblos Mágicos fortalece la resiliencia económica local, destacando la importancia del patrimonio gastronómico y cultural como motor de desarrollo sostenible.

5. El Efecto de la Animación en la Publicidad de Bebidas y Alimentos | p. 29

Autor: Alondra Daniela Guzmán Rodríguez
Reseña: Analiza el impacto de la animación digital en la publicidad audiovisual de alimentos y bebidas en Tepic mediante encuestas y grupos focales. Identifica que la animación genera mayor atención, recordación y conexión emocional en los consumidores. Concluye que constituye una herramienta versátil y estratégica que fortalece la identidad de marca y mejora la comunicación visual en entornos digitales saturados.

6. Intervención del Diseñador Gráfico en Cine Animado | p. 33

Autor: América Ameli Gómez Cataño
Reseña: Compara el rol del diseñador gráfico en la industria cinematográfica animada de México y Estados Unidos mediante análisis de contenido de diez producciones. Identifica que, aunque el diseño gráfico es fundamental en ambos contextos, su reconocimiento profesional es limitado en México. Concluye que la falta de inversión y estructuración debilita la visibilidad y valoración de esta disciplina en la industria nacional.

7. El Poder del Packaging en la Industria del Maquillaje | p. 37

Autor: America Deniss Ortega Reyes
Reseña: Analiza la influencia del packaging en la decisión de compra de maquillaje mediante encuestas a consumidoras jóvenes. Identifica que colores, acabados y diseño general del envase captan la atención y generan percepciones de calidad. Concluye que el empaque constituye una herramienta estratégica de branding que comunica valores de marca y afecta directamente el comportamiento del consumidor.

8. La Fotografía y la Manipulación Digital | p. 41

Autor: Ana Cristina Orozco O'Connor
Reseña: Analiza el impacto de la manipulación digital de fotografías en la construcción de la identidad social entre estudiantes de diseño gráfico. Examina cómo filtros y herramientas digitales afectan la autoestima y percepción corporal. Concluye que el diseñador gráfico enfrenta un desafío ético al equilibrar creatividad y responsabilidad social, promoviendo representaciones visuales más auténticas e inclusivas.

9. Diseño Interior y Psicología para Mejorar Entornos de Aprendizaje | p. 47

Autor: Ana Patricia Burgara Ortega
Reseña: Analiza la influencia del diseño interior de aulas en la

satisfacción estudiantil mediante observación y entrevistas a expertos. Identifica que colores fríos, iluminación natural y distribución espacial abierta favorecen la concentración y participación. Concluye que la integración de criterios de psicología ambiental en el diseño educativo mejora el rendimiento académico y el bienestar emocional de los estudiantes.

10. Vivienda de Interés Social y Accesibilidad | p. 51

Autor: Andrea Mayte Herrera Ramos
Reseña: Analiza las condiciones de accesibilidad en viviendas de interés social mediante un enfoque mixto con estudios de caso. Identifica deficiencias en rampas, pasillos y circulación que limitan la movilidad de adultos mayores y personas con discapacidad. Concluye que la falta de infraestructura inclusiva afecta la calidad de vida, evidenciando la necesidad de diseñar espacios más funcionales, equitativos y adaptados a todos los usuarios.

11. La Relación Entre la Arquitectura Hospitalaria y la Recuperación del Paciente | p. 55

Autor: Angelica Elisa Camargo Sánchez
Reseña: Analiza cómo el diseño arquitectónico hospitalario influye en la recuperación del paciente mediante encuestas a usuarios. Identifica que la biofilia, iluminación natural y control del ruido son factores determinantes para el bienestar emocional. Concluye que los entornos hospitalarios estresantes requieren una mayor integración de elementos naturales para favorecer la convalecencia física y psicológica de los pacientes.

12. Arquitectura Emocional: Expresión y Percepción de las Emociones para Diseñar Espacios | p. 61

Autor: José Miguel Garay Cortina
Reseña: Analiza la relación entre emociones y diseño arquitectónico mediante entrevistas a arquitectos y estudiantes. Identifica que elementos como luz, color, textura y escala generan respuestas afectivas significativas en los usuarios. Concluye que la dimensión emocional se aborda de manera intuitiva, por lo que se requieren criterios sistemáticos para integrar la experiencia sensorial en el diseño de espacios más humanos.

13. La Complejidad de la Delincuencia Juvenil en Chihuahua | p. 67

Autor: Ricardo Eduardo Calderón Román
Reseña: Analiza los factores que contribuyen a la delincuencia juvenil en Chihuahua mediante entrevistas a jóvenes internos y revisión documental. Identifica que la pobreza, desintegración familiar y falta de oportunidades son causas principales. Concluye que se requieren estrategias basadas en evidencia que fortalezcan la educación, la inclusión social y el apoyo institucional para reducir la incidencia delictiva.

14. Estigma Social Hacia las Personas Privadas de la Libertad | p. 71

Autor: Astrid Alessandra Dolores Poot
Reseña: Examina la relación entre el estigma social y la reinserción de personas privadas de la libertad mediante encuestas a trabajadores de una empresa en Chetumal. Identifica que el bajo nivel de información y la desconfianza institucional perpetúan la exclusión social. Concluye que la falta de conocimiento público sobre la realidad penitenciaria constituye una barrera estructural para el ejercicio pleno de los derechos humanos.

15. Los Bloqueos Creativos, ¿Afecta la Eficiencia de un Diseñador Gráfico? | p. 75

Autor: Dafne Denisse Díaz Fernández
Reseña: Analiza el impacto del bloqueo creativo en diseñadores gráficos mediante encuestas y entrevistas en Tepic. Identifica que el estrés, perfeccionismo y presión laboral son factores desencadenantes que afectan la productividad y motivación. Concluye que se requieren estrategias de manejo emocional y organización del tiempo para prevenir estos bloqueos y fortalecer la creatividad sostenible.

16. Déficit de la Vivienda Digna y su Impacto en el Bienestar Psicológico en Piedras Negras | p. 79

Autor: Dana Sofía Molina Soto
Reseña: Analiza la relación entre el déficit de vivienda digna y el bienestar psicológico mediante entrevistas a habitantes de Piedras Negras. Identifica que la insuficiencia espacial, humedad y presión económica generan estrés e incomodidad. Concluye que la vivienda debe entenderse desde un enfoque integral que priorice tanto el acceso como la calidad del espacio para garantizar el bienestar humano.

17. Arquitectura Bioclimática, Una Estrategia para Disminuir la Energía | p. 83

Autor: Danna Fernanda González Iturriaga
Reseña: Evalúa la aplicación de estrategias bioclimáticas para reducir el consumo energético en edificaciones de Piedras Negras mediante entrevistas a arquitectos. Identifica que la orientación, ventilación cruzada y aislamiento térmico son estrategias viables pero poco implementadas. Concluye que la falta de integración de criterios climáticos en el diseño limita el confort térmico y aumenta la dependencia de sistemas mecánicos.

18. El Mal Diseño de los Hogares en Base a la Arquitectura en Piedras Negras | p. 87

Autor: Rey David Solis Enriquez
Reseña: Analiza las consecuencias del mal diseño arquitectónico en viviendas de Piedras Negras mediante un enfoque cualitativo descriptivo. Identifica que la falta de ventilación, iluminación natural y distribución adecuada genera humedad y afecta la cimentación. Concluye que una buena organización espacial y la incorporación de áreas verdes interiores mejoran el confort y el bienestar emocional de los habitantes.

19. Análisis del Impacto de Branding e Identidad Visual en Consumo de Refrescos | p. 91

Autor: Elisa Betsabe Luna Hernández

Reseña: Analiza la influencia del branding visual en la preferencia de consumo de refrescos mediante encuestas a jóvenes de Tepic. Identifica que el color, diseño de etiqueta y consistencia visual son factores clave en la decisión de compra. Concluye que las marcas con identidades visuales coherentes y presencia digital generan mayor confianza y recordación en los consumidores.

20. Aplicación de Arquitectura Bioclimática en Viviendas de Interés Social | p. 95

Autor: Emanuel Ricardo Gámez Castro
Reseña: Examina la aplicación de principios bioclimáticos en viviendas de interés social en Piedras Negras mediante entrevistas a habitantes. Identifica d eficiencias en ve ntilación, or ientación y se lección de materiales que afectan el confort térmico. Concluye que la integración de estrategias pasivas desde el diseño inicial mejora las condiciones interiores sin incrementar significativamente los costos de construcción.

21. Beneficios de la Tecnología 3D en el Sistema Constructivo de México | p. 99

Autor: Raul Ronaldo Vazquez Martínez
Reseña: Analiza la integración de la tecnología 3D en el sistema constructivo mexicano mediante un enfoque cuantitativo descriptivo. Identifica beneficios como la optimización de materiales, reducción de costos y disminución del impacto ambiental. Concluye que su adopción enfrenta barreras económicas y técnicas, pero representa una oportunidad clave para modernizar la industria y mejorar la competitividad del sector.

22. La Evolución de los Carteles de Ciencia Ficción | p. 103

Autor: Estefanía Durán Portugal
Reseña: Analiza la evolución gráfica de los carteles de ciencia ficción estadounidenses exhibidos en México entre 1970 y 2014 mediante observación visual. Identifica una transición de ilustraciones tradicionales a composiciones digitales, manteniendo elementos icónicos del género. Concluye que los cambios reflejan factores culturales, tecnológicos y sociales, adaptándose a nuevas formas de consumo visual sin perder su identidad gráfica.

23. Uso de los Materiales en la Arquitectura Moderna | p. 109

Autor: Evelyn Alejandra Fabela Ortiz
Reseña: Examina el uso de concreto armado, acero y vidrio en la arquitectura moderna mediante un análisis documental cualitativo. Analiza cómo estos materiales transformaron los procesos constructivos y la percepción espacial. Concluye que representan no solo un avance tecnológico, sino también un elemento clave en la construcción de significado arquitectónico y en la respuesta a las necesidades sociales contemporáneas.

24. Comercio Internacional y Biotecnología del Maíz Transgénico | p. 113

Autor: Fabiola López Pineda
Reseña: Analiza las implicaciones de las regulaciones mexicanas sobre maíz transgénico en el comercio internacional bajo el T-MEC mediante un enfoque metodológico mixto. Identifica tensiones entre la protección de la biodiversidad y los compromisos comerciales. Concluye que las políticas precautorias de México generan desafíos bilaterales, pero también oportunidades para fortalecer la producción nacional y la sostenibilidad agrícola.

25. Problemas en la Implementación de la Arquitectura Bioclimática en Viviendas de Interés Social | p. 119

Autor: Francisco Javier Guerrero Zamago
Reseña: Investiga la percepción de arquitectos e ingenieros sobre los obstáculos para implementar arquitectura bioclimática en viviendas de interés social en Piedras Negras mediante entrevistas. Identifica q ue el principal obstáculo es el aspecto económico y la falta de innovación tecnológica. Concluye que se requiere un cambio cultural, desarrollo de tecnologías accesibles y regulaciones que fomenten su adopción masiva.

26. Diseñar el Futuro… ¿O Sobrevivirlo? Realidades Laborales de Egresados En Tepic | p. 123

Autor: Gema Dayanna González Hernández
Reseña: Examina la inserción laboral de egresados de Diseño Gráfico en Tepic mediante un enfoque metodológico mixto. Identifica q ue e l mercado local exige perfiles m u ltifacéticos q ue i ntegren h a bilidades técnicas y estratégicas. Concluye que el egresado debe evolucionar hacia un rol estratégico, consolidando un vínculo efectivo entre su formación universitaria y las dinámicas reales del mercado competitivo.

27. La Arquitectura como Reflejo de los Gustos: Un Diseño con Identidad | p. 127

Autor: Hugo Nael Jaquez Perez
Reseña: Analiza cómo los gustos personales, emociones y valores influyen e n e l p roceso d e d iseño a rquitectónico m ediante e ntrevistas a residentes de Piedras Negras. Identifica que la integración de estrategias sostenibles y la comprensión de las necesidades del usuario fortalecen la identidad emocional del espacio. Concluye que la arquitectura trasciende lo funcional para convertirse en un reflejo de la esencia humana.

28. Diseño Gráfico Vs Mercadotecnia | p. 131

Autor: Iván Estrada Castillo
Reseña: Analiza la confusión de roles entre diseñadores gráficos y mercadólogos y su impacto en la creatividad y salud mental mediante una revisión bibliográfica. I dentifica qu e la so breposición de fu nciones ge nera estrés, agotamiento y desvalorización profesional. Concluye que establecer límites claros entre ambas disciplinas es fundamental para mejorar las condiciones laborales y garantizar un desarrollo profesional sostenible.

29. Influencia del Diseño Urbano en el Comportamiento y Bienestar de los Ciudadanos de Piedras Negras | p. 135

Autor: Jennifer Lizeth De Luna Ramos
Reseña: Analiza cómo el diseño urbano influye en el comportamiento

y bienestar de los ciudadanos de Piedras Negras mediante entrevistas a habitantes. Identifica que la falta de mantenimiento, iluminación deficiente y espacios inseguros generan sensaciones de desagrado e inseguridad. Concluye que la calidad del espacio público afecta directamente la cohesión social y la percepción de seguridad de la comunidad.

30. Neuroarquitectura y Percepción: Diseño de Espacios para Entornos Saludables | p. 139

Autor: Jesús Antonio Álvarez Gaytan
Reseña: Examina la relación entre estímulos sensoriales del entorno y el bienestar humano mediante entrevistas a usuarios en Piedras Negras. Identifica que la luz natural, ventilación y vegetación generan confort y relajación. Concluye que la aplicación de principios de neuroarquitectura permite diseñar espacios más humanos y saludables, contribuyendo al bienestar integral de los usuarios.

31. Diseño Bioclimático en Interiores y Exteriores en Piedras Negras | p. 143

Autor: Joel Alejandro Quiroga Ibarra
Reseña: Analiza la aplicación de materiales sostenibles en viviendas de Piedras Negras mediante un enfoque cualitativo con entrevistas. Identifica que el block térmico, aislamientos y ventilación cruzada mejoran el confort térmico. Concluye que la implementación de estrategias bioclimáticas reduce el consumo energético y el impacto ambiental, compensando los costos iniciales con ahorros a largo plazo y mejora de la calidad de vida.

32. Arquitectura Efímera y su Implementación como Estrategias en Desastres Naturales | p. 147

Autor: Jorge Gamaliel Santiago Castellanos
Reseña: Analiza la arquitectura efímera como respuesta a desastres naturales mediante entrevistas a participantes. Identifica que su rapidez, bajo costo y adaptabilidad son ventajas clave para la atención inmediata. Concluye que, aunque no sustituye la construcción permanente, representa un recurso fundamental en las primeras etapas de recuperación, influyendo positivamente en el bienestar emocional de los afectados.

33. El Diseño Arquitectónico de Hoteles y su Influencia en la Experiencia del Huésped en Piedra Negras | p. 151

Autor: José Carlos Esaú Hernández Oviedo
Reseña: Analiza cómo el diseño hotelero influye en la experiencia del huésped mediante entrevistas fenomenológicas a usuarios. Identifica que la iluminación, materiales, ambientación y calidad del servicio generan sensaciones de confort y bienestar. Concluye que la experiencia del huésped depende de la integración entre el diseño espacial, los estímulos sensoriales y la atención del personal.

34. "Cazando" Ciencia: Cómo Encontrar Información Científica y Usarla Bien | p. 155

Autores: Juan Bautista Cob Burgos y otros
Reseña: Analiza el proceso de búsqueda, selección y uso ético de información científica mediante la reseña de un capítulo especializado. Identifica habilidades clave como la planificación de búsqueda, evaluación de fuentes y citación ética. Concluye que la formación en competencias informativas es esencial para garantizar la calidad de la investigación y prevenir el plagio en el ámbito académico.

35. Rendimiento Académico Bajo la Influencia de la Neuro Arquitectura en Estudiantes Universitarios | p. 159

Autor: Karla Andrea Palmeros Calvillo
Reseña: Analiza la influencia de la neuroarquitectura en el rendimiento académico de estudiantes universitarios mediante entrevistas fenomenológicas. Identifica que elementos como luz, colores y ventilación afectan la concentración y el estado emocional. Concluye que el diseño del espacio educativo puede influir en el rendimiento académico, aunque su efecto varía según la percepción y gustos personales de cada individuo.

36. Fuente y Tipografía: El Problema en la Comunicación de Mensajes Correctos | p. 163

Autor: Karla Daniela Ramos Lara
Reseña: Analiza la confusión entre tipografía y fuente en el diseño gráfico y su impacto en la comunicación visual mediante encuestas. Identifica que la falta de claridad conceptual afecta la legibilidad y coherencia del mensaje. Concluye que comprender la diferencia entre ambos conceptos es esencial para lograr una comunicación visual efectiva, ya que la tipografía influye en la percepción emocional del público.

37. La Inteligencia Artificial en el Ámbito del Arte en México | p. 167

Autor: Litzy America Olivo Navidad
Reseña: Analiza la integración de la inteligencia artificial en el arte mexicano mediante entrevistas a artistas y encuestas al público. Identifica que la IA se usa como herramienta de apoyo, pero su aceptación depende del nivel de intervención humana. Concluye que la autenticidad y la ética son preocupaciones centrales, requiriendo regulación que equilibre innovación tecnológica y respeto por los derechos de autor.

38. La Influencia de la Sociedad Tecnológica en la Práctica de Nutrición Infantil | p. 171

Autor: Lucely García Castro
Reseña: Analiza la influencia de las redes sociales en las prácticas de nutrición infantil mediante una revisión sistemática de literatura. Identifica que la exposición a información no verificada condiciona las decisiones alimentarias de los padres. Concluye que el nivel de conocimiento parental actúa como factor protector frente a la desinformación digital, reforzando la necesidad de estrategias educativas.

39. Efecto de Paletas de Color en la Percepción Emocional AUDIOVISUAL | p. 177

Autor: Mariana Sarahi Raygoza Cárdenas
Reseña: Analiza cómo las paletas de color influyen en la percepción

emocional de estudiantes mediante un diseño experimental con estímulos audiovisuales. Identifica que las paletas saturadas generan mayor atención y claridad, mientras que las frías son percibidas como más agradables. Concluye que la saturación y presencia de color influyen significativamente en la respuesta emocional y la comprensión del contenido audiovisual.

40. Las Nuevas Tecnologías en las Nuevas Empresas Tepic, Nayarit | p. 183

Autores: Mariana Yazmin Ortiz Flores y Aline Concepción Estrada González
Reseña: Analiza el impacto de la adopción tecnológica en pequeñas empresas de Tepic mediante encuestas a emprendedores. Identifica que el uso de herramientas digitales mejora la comunicación y productividad, pero enfrenta barreras como resistencia al cambio y falta de capacitación. Concluye que el éxito empresarial depende de una integración planificada que equilibre la innovación digital con el factor humano.

41. Integración de Áreas Verdes en Entornos Urbanos Densos en Piedras Negras | p. 187

Autor: Mario Emanuel Rocha Garza
Reseña: Analiza la importancia de las áreas verdes en el desarrollo urbano de Piedras Negras mediante observación y entrevistas. Identifica que la falta de mantenimiento y distribución equitativa limita su aprovechamiento. Concluye que las áreas verdes son componentes estructurales de la infraestructura ecológica urbana, cuya integración planificada favorece la resiliencia, la salud pública y el desarrollo sostenible.

42. El Poder del Color en las Portadas de Libros | p. 191

Autor: Maritza Espericueta
Reseña: Analiza la influencia de las paletas cromáticas en la percepción visual y emocional de jóvenes lectores mediante encuestas y observación en Tepic. Identifica que los tonos fríos generan preferencia por asociarse con tranquilidad y confianza. Concluye que el color influye en la atracción inicial y la decisión de compra, aunque su efecto está mediado por factores personales y contextuales del lector.

43. Diseño de Espacios Públicos Inclusivos en la Arquitectura Universal | p. 195

Autor: Mia Exiga Pérez
Reseña: Analiza la accesibilidad de los espacios públicos en Piedras Negras mediante entrevistas a usuarios. Identifica deficiencias en rampas, señalización, iluminación y mantenimiento que limitan la participación ciudadana. Concluye que se requiere una intervención integral basada en principios de arquitectura universal para garantizar entornos accesibles, seguros y funcionales para todas las personas.

44. Factores de Riesgo Asociados al Delito de Robo en Jóvenes de 15 a 20 Años en Sabidos, Quintana Roo | p. 199

Autor: Natalia Dadcie Kumul Cob
Reseña: Analiza los factores sociales, familiares y económicos asociados al robo juvenil en Sabidos mediante encuestas a jóvenes y adultos. Identifica que la falta de empleo, violencia familiar y consumo de sustancias son los principales factores de vulnerabilidad. Concluye que se requieren estrategias de prevención comunitaria que fortalezcan los lazos familiares y generen oportunidades de desarrollo.

45. ¿La Ilustración Digital es Realmente Necesaria en el Diseño Gráfico? | p. 203

Autor: Nicole Abigail Pinedo Lua
Reseña: Analiza la necesidad de la ilustración digital en el diseño gráfico mediante encuestas a diseñadores y público general. Identifica que la ilustración digital mejora la atención, creatividad y percepción de marca. Concluye que, aunque es una herramienta poderosa, su uso depende del objetivo del proyecto, por lo que no siempre es esencial, pero sí altamente recomendable para fortalecer la comunicación visual.

46. Influencia de la Opinión Pública Digital en el Criterio Personal de Jóvenes Usuarios | p. 213

Autor: Omar Adolfo Jaime Martínez
Reseña: Analiza la influencia de la opinión pública en redes sociales sobre el criterio personal de jóvenes mediante una encuesta. Identifica que el 80% de los usuarios reconoce que las opiniones digitales influyen en su forma de pensar. Concluye que las redes sociales no solo reflejan la opinión pública, sino que la moldean activamente, destacando la importancia del pensamiento crítico.

47. Los Problemas de Comunicación que Afronta un Diseñador | p. 217

Autor: Sarah Georgina Rodríguez De Haro
Reseña: Analiza las deficiencias en la comunicación entre cliente y diseñador gráfico mediante una revisión bibliográfica. Identifica que la ambigüedad de las ideas y la percepción del diseño como elemento meramente estético generan malentendidos. Concluye que una comunicación efectiva es fundamental para el éxito de los proyectos, requiriendo claridad en los objetivos desde las etapas iniciales del proceso.

48. Influencia de los Espacios Públicos en la Convivencia Comunitaria de Colonias de Piedras Negras | p. 221

Autor: Sergio Alberto Hernández Chávez
Reseña: Analiza la influencia del espacio público en la convivencia comunitaria de Piedras Negras mediante entrevistas a habitantes. Identifica que la iluminación, mobiliario y áreas verdes impactan en la percepción de seguridad y el uso de espacios comunes. Concluye que el mantenimiento deficiente genera aislamiento social, mientras que entornos cuidados fomentan la interacción vecinal y fortalecen el tejido social.

49. Impacto del Entorno Físico Hospitalario en la Experiencia del Paciente y Trabajadores de Salud | p. 227

Autor: Sofia Nayeli Castillon Grimaldo
Reseña: Analiza la influencia del diseño arquitectónico hospitalario en la experiencia de pacientes y trabajadores mediante entrevistas

fenomenológicas. Identifica que la luz natural, ventilación y espacios confortables mejoran el bienestar emocional y la eficiencia laboral. Concluye que la integración de criterios de neuroarquitectura y humanización en el diseño hospitalario favorece la recuperación y reduce el estrés.

50. De Vinilo A Viral: Impacto Audiovisual en el Consumo Musical Contemporáneo | p. 231

Autor: Veronica Lizhec Paz Segura
Reseña: Analiza la transformación del consumo musical en la era digital mediante encuestas a usuarios de redes sociales. Identifica que el 100% descubre música a través de plataformas como TikTok, y el 85.3% asocia canciones con elementos visuales. Concluye que la música se consume como parte de un ecosistema audiovisual donde imagen y sonido interactúan para reforzar la memoria y el significado.

51. Más Allá del Lente: La Fotografía Como Medio de Expresión Visual | p. 237

Autor: Ximena Aguirre
Reseña: Analiza la fotografía artística como lenguaje visual mediante un focus group con imágenes icónicas. Identifica que la composición, iluminación y simbolismo influyen en la interpretación emocional del espectador. Concluye que la fotografía trasciende su función de registro para consolidarse como un medio de expresión que genera reflexión crítica y visibiliza problemáticas sociales.

52. Impacto del Marketing Sostenible en Consumidores de Moda Contemporánea | p. 241

Autor: Yanira Michelle Ceballos Paredes
Reseña: Analiza la influencia del marketing sostenible en el comportamiento del consumidor de moda mediante encuestas a jóvenes. Identifica que la transparencia y comunicación ambiental influyen positivamente en la percepción de marca. Concluye que el marketing sostenible fortalece la relación entre marcas y consumidores conscientes, generando disposición a pagar más por productos responsables.

53. Influencia de la Arquitectura Sostenible en Diseños Pasivos en Piedras Negras | p. 245

Autor: Yanni Elizeth Cázarez Zazueta
Reseña: Analiza la influencia de principios de sostenibilidad en el diseño pasivo en Piedras Negras mediante entrevistas a profesionales. Identifica que la orientación, ventilación cruzada y aislamiento térmico son estrategias efectivas pero limitadas por altos costos. Concluye que se requiere mayor educación y capacitación para integrar criterios bioclimáticos en el diseño arquitectónico de la región.

54. Pérdida de la Identidad Cultural Arquitectónica por la Modernización en Piedras Negras | p. 249

Autor: Yocelyn Robles Chaires
Reseña: Analiza la pérdida de identidad cultural arquitectónica por la modernización en Piedras Negras mediante entrevistas a residentes del centro histórico. Identifica que la sustitución de elementos tradicionales por diseños estandarizados debilita el sentido de pertenencia. Concluye que se requieren estrategias que reconcilien el desarrollo urbano con la preservación del legado cultural para mantener la memoria colectiva.

55. Importancia del Manejo Contable en la Sostenibilidad de Emprendimientos Femeninos | p. 253

Autor: Ana Daniela Hernández Islas
Reseña: Analiza la relación entre manejo contable y sostenibilidad en emprendimientos femeninos de Mérida, mediante un enfoque cuantitativo descriptivo aplicado a 50 emprendedoras. Evalúa registro de ingresos, control de gastos y separación financiera. Concluye que la gestión contable favorece decisiones estratégicas, reinversión y permanencia económica.

56. Mediación Gerencial para la Resolución Constructiva de Conflictos en Entornos Organizacionales | p. 259

Autores: Sisi Zacarías Ojeda; Roberto Alfonso Díaz Valencia; Francisco Sebastián Castro Cruz
Reseña: Examina la mediación gerencial como competencia clave para resolver conflictos organizacionales, mediante revisión teórica y análisis de estrategias comunicativas, negociación por intereses y liderazgo colaborativo. Advierte la paradoja del doble rol directivo y concluye que la formación en mediación fortalece climas laborales justos, productivos y éticos.

57. Gestión del Fracaso y Resiliencia Administrativa en Emprendedores del Sector Tecnológico | p. 265

Autores: Verónica Sánchez García; Marisol Irene Basulto Méndez; Marco Antonio Parrao Ávila
Reseña: Evalúa la gestión del fracaso y la resiliencia administrativa en emprendedores tecnológicos, combinando datos institucionales, encuestas y un estudio de caso empresarial. Analiza planes de contingencia, capacidad adaptativa y aprendizaje posterior al cierre. Concluye que la resiliencia es una competencia administrativa desarrollable, no solo una disposición personal.

58. Arquitectura Educativa Neuroinclusiva: Evaluación de Espacios para Estudiantes con TEA y TDAH | p. 273

Autor: Aarón Martínez Martínez
Reseña: Examina la arquitectura educativa neuroinclusiva para estudiantes con TEA y TDAH, mediante revisión teórica y análisis comparativo de espacios con criterios de neuroarquitectura, integración sensorial y diseño universal. Concluye que acústica, iluminación, materiales y zonificación adecuados reducen estresores, favorecen concentración y fortalecen participación académica.

59. Impresión 3D en la Manufactura de Nuevas Texturas Cinéticas | p. 279

Autor: María Celeste Espadas Pool
Reseña: Analiza la impresión 3D aplicada a la manufactura de texturas

cinéticas en moda femenina, mediante revisión sistemática de tecnologías, materiales flexibles y procesos de modelado paramétrico. Identifica aportes estructurales, estéticos y funcionales. Concluye que esta innovación amplía la personalización, adaptabilidad y sostenibilidad del diseño contemporáneo.

60. La Digitalización Catastral: Brecha Entre la Teoría y Práctica en Progreso | **p.** 285

Autor: Gael Ernesto Rodríguez Castillo
Reseña: Evalúa la brecha entre teoría y práctica en la digitalización catastral de Progreso, Yucatán, mediante un enfoque aplicado, mixto y descriptivo-comparativo. Analiza procesos analógicos, archivos fragmentados e infraestructura georreferencial insuficiente. Propone reingeniería institucional para modernizar la gestión territorial, reducir tiempos administrativos y fortalecer certeza jurídica.

61. Biomímesis Como Estrategia de Diseño Sostenible en la Arquitectura Contemporánea | **p.** 291

Autor: Gloria Alejandra Vázquez García
Reseña: Explora la biomímesis como estrategia de diseño sostenible en arquitectura contemporánea, mediante revisión documental y comparación entre edificios de Mérida y el Astgate Centre. Examina ventilación natural, regulación térmica y eficiencia energética. Concluye que las soluciones inspiradas en sistemas naturales reducen dependencia mecánica y mejoran confort ambiental.

62. Mecanismos de Seguridad Pública en Combate Contra el Crimen Organizado en México | **p.** 297

Autor: Hares Emmanuel Couoh May
Reseña: Analiza los mecanismos de seguridad pública contra el crimen organizado en México, mediante revisión crítica de estrategias gubernamentales, militarización, reformas legales y tecnologías de vigilancia entre 2006 y 2025. Considera violencia, percepción ciudadana y derechos humanos. Concluye que la seguridad requiere evaluar eficacia operativa, legitimidad institucional y sostenibilidad democrática.

63. Sistemas de Potabilización de Agua en Casa en Mérida | **p.** 305

Autor: José Enrique Tzab Ek
Reseña: Examina los sistemas domésticos de potabilización de agua en Mérida, considerando la dureza extrema del acuífero y sus efectos en salud e infraestructura. Evalúa prefiltrado, suavización, ósmosis inversa y luz ultravioleta. Concluye que un tren integrado de tratamiento ofrece la alternativa más viable para consumo seguro.

64. Percepción del Patrimonio Cultural y Natural en San Antonio Tzacalá, Yucatán | **p.** 311

Autor: José Ramiro Itzá Arredondo
Reseña: Aborda la percepción del patrimonio cultural y natural en San Antonio Tzacalá, Yucatán, mediante metodología mixta y encuesta comunitaria. Identifica el valor del casco de hacienda, la capilla, la lengua maya, fiestas, leyendas y elementos naturales. Concluye que su conservación debe equilibrar restauración, identidad local y turismo cultural.

65. Análisis Jurídico-Laboral del Servicio Social Universitario como Precarización Encubierta en Mérida | **p.** 317

Autor: Angel Josue Pech Cocom
Reseña: Analiza el servicio social universitario como posible precarización encubierta en Mérida, mediante enfoque cualitativo, entrevistas y revisión jurídico-laboral. Examina falta de regulación, experiencias estudiantiles, vulnerabilidad institucional y desarrollo profesional limitado. Propone una modalidad más clara, útil y protegida que garantice derechos, formación práctica y responsabilidad institucional.

66. Transformaciones del Comportamiento Electoral Mexicano: Participación, Inclusión, Paridad y Nuevas Tendencias del Sufragio Ciudadano | **p.** 323

Autor: Fernando Pacheco Bailón
Reseña: Examina las transformaciones del comportamiento electoral mexicano, a partir del análisis estadístico de participación, abstencionismo, alternancia, paridad e inclusión política. Describe el paso del voto corporativo hacia decisiones ciudadanas más diferenciadas. Concluye que los datos electorales revelan mayor sofisticación democrática, voto dividido y exigencia de representación equilibrada.

67. Diseño Bioclimático para la Eficiencia Energética en Vivienda Residencial de Clima Cálido-Húmedo | **p.** 327

Autor: Viridiana Pérez Samaniego
Reseña: Analiza el diseño bioclimático para mejorar la eficiencia energética en viviendas de clima cálido-húmedo, con énfasis en Mérida. Identifica orientación, ventilación cruzada, protección solar, materiales térmicos, iluminación natural y energías renovables. Concluye que las estrategias pasivas reducen dependencia del aire acondicionado y mejoran confort habitacional.

UNIVERSIDAD VIZCAYA
DE LAS AMÉRICAS

Autor: Yair Adrián Pérez Villacis
Reseña: Explora la relación entre arquitectura religiosa y experiencia de peregrinación, mediante entrevistas cualitativas a peregrinos y comparación entre templos antiguos y contemporáneos. Analiza percepción espacial, simbolismo, confort y accesibilidad. Concluye que la vivencia peregrina depende del equilibrio entre significado espiritual, memoria colectiva y funcionalidad arquitectónica.

Agradecemos profundamente a cada autor y autora por compartir su conocimiento. Que estos textos inspiren nuevas reflexiones y acciones transformadoras.

— Comité Editorial, Revista Anthrópolis



Anthrópolis
REVISTA CIENTÍFICA

UNIVERSIDAD VIZCAYA DE LAS AMÉRICAS

DIRECTOR GENERAL DEL CAMPUS MÉRIDA
Dr. José de Jesús Palafox Quintero

DIRECTORA DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y ESCOLARES
Mtra. Derli Ojeda Ek

DIRECTORA ADMINISTRATIVA FINANCIERA
Ing. Nury Rodríguez Álvarez

COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
Mtro. Marco Antonio Parrao Avila

DISEÑO EDITORIAL
Stonedburo Motion + Design
Mtra. Edith del Carmen Avila Hernandez
Mtro. Oscar Bastarrachea Velázquez

Las ideas vertidas en la publicación Anthrópolis representan el resultado de investigaciones hechas por los autores de la Universidad Vizcaya de las Américas Campús Mérida.

cidiv_merida@uva.edu.mx
(999) 95 66 47 Ext. 120

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente sin citar la fuente.

Revista Científica Anthrópolis. Número 10, es una publicación semestral editada por el Patronato Cultural Vizcaya, calle 33 por 20a y 22 número 140 col. Chuburná de Hidalgo CP.97205 Tel. 99-91-95-66-47
Correo electrónico: cidiv_ merida@uva.edu.mx
Página electrónica: https://www.revistascientificasuvamerida.org.mx/
Editor Responsable: Mtro. Marco Antonio Parrao Avila.
Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2025-07071283700-102, ISSN 3061-7359, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.
Responsable de la última actualización de este Número, Centro de Investigación Universidad Vizcaya, Mtro. Marco Antonio Parrao Avila, calle 33 por 20 a y 22 numero 140 col. Chuburná de Hidalgo CP. 97205, fecha de última modificación 2 de junio del 2026.

Costo y Calidad de la Vivienda de Interés Social en Piedras Negras

Autor: Alejandro Fernández Macias



Imagen Donut 3771

Acerca del autor

Alejandro Fernández Macias
falejandro5434@gmail.com

Alejandro Fernández Macías es estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad de Vizcaya de las Américas. Su interés académico se enfoca en el análisis de la vivienda, el urbanismo y la calidad del entorno construido, con especial atención a la vivienda de interés social. Ha participado en proyectos de investigación y diseño relacionados con propuestas habitacionales, equipamientos urbanos y análisis de infraestructura. Su trabajo se orienta al estudio de la relación entre el costo, la calidad y la habitabilidad de la vivienda, considerando criterios de diseño, funcionalidad y bienestar social. Actualmente, desarrolla investigaciones dirigidas a comprender las condiciones de habitabilidad en contextos locales, con el objetivo de contribuir al desarrollo de soluciones arquitectónicas más eficientes y sostenibles.

Resumen

Este artículo científico nace a partir de las preguntas que, en Piedras Negras, Coahuila, se presenta de manera constante y son la siguientes: ¿Por qué el costo de la vivienda de interés social en la actualidad es tan elevado? ¿El producto entregado a la hora de la adquisición es coherente con el precio establecido por las inmobiliarias? ¿La vivienda se puede considerar digna según lo establecido por la ONU-Hábitat? La esencia principal de estas viviendas de interés social, también conocidas como VIS, es ser accesibles para aquellas personas que cuentan con ingresos ajustados o no cuentan con un capital lo suficientemente alto para adquirir una vivienda de mayor nivel, pero en la práctica, el costo ya no favorece al principal objetivo de las VIS y mucho menos respeta la esencia con la cual fue creada, esto se debe a múltiples factores, algunos de ellos son: el aumento de precio de los materiales para la construcción de las viviendas, el costo de mano de obra con la cual serán construida las viviendas y el precio, que está en constante aumento, de los terrenos en los cuales serán construidas. Todo esto ha provocado que dejen de ser accesibles para la población a la cual desde un principio iba dirigida. Para este artículo científico se utilizaron métodos inductivos y analíticos para interpretar la información que se recabó, permitiendo identificar una relación entre el precio final de las viviendas y la calidad real que ofrecen. A su vez, se consideraron criterios establecidos por organismos como ONU-Hábitat para evaluar aspectos relacionados con la vivienda digna. Los resultados obtenidos exponen, en muchos casos, que las viviendas no cumplen con los estándares necesarios para considerarse viviendas dignas, presentando deficiencias en diseño, materiales y confort térmico. Esto genera una discrepancia entre el costo de adquisición y el valor real de la vivienda.

Palabras clave: Vivienda de interés social, vivienda digna, calidad de vida, habitabilidad, costo de la vivienda

Abstract

This scientific article arises from the questions that, in Piedras Negras, Coahuila, are constantly presented and are the following: Why is the cost of social interest housing currently so high? Is the product delivered at the time of acquisition consistent with the price established by real estate companies? Can the housing be considered adequate according to what is established by UN-Habitat?

The main essence of this type of social interest housing, also known as VIS, is to be accessible for those people who have limited income or do not have sufficient capital to acquire higher-level housing; however, in practice, the cost no longer supports the main objective of VIS and does not respect the essence with which it was created. This is due to multiple factors; some of them are: the increase in the price of construction materials, the cost of labor with which the housing will be built, and the price, which is constantly increasing, of the land on which they will be built. All of this has caused them to no longer be accessible to the population to which they were originally intended.

For this scientific article, inductive and analytical methods were used to interpret the information that was collected, allowing the identification of a relationship between the final price of the housing and the actual quality they offer. At the same time, criteria established by organizations such as UN-Habitat were considered to evaluate aspects related to adequate housing.

The results obtained show that, in many cases, the housing does not meet the necessary standards to be considered adequate, presenting deficiencies in design, materials, and thermal comfort. This generates a discrepancy between the acquisition cost and the real value of the housing.

Keywords: *Social housing, adequate housing, quality of life, habitability, housing cost*



Imagen Pedal to the Stock

Introducción

En teoría, las VIS surgen como respuesta ante la clara necesidad de viviendas accesibles para la población que no cuenta de momento con un ingreso alto o un capital elevado para adquirir una vivienda de nivel alto; el principal propósito es brindar una vivienda económica y digna que no provoque un endeudamiento significativo. Además de lo anteriormente mencionado, se suma la entrega de espacios funcionales, accesibles y que, sobre todo, permitan mejorar la calidad de vida de las personas que las habiten; lamentablemente, en Piedras Negras, Coahuila, la realidad es completamente diferente, los costos que conlleva crear estas VIS han provocado dejar de lado el principal propósito de las viviendas, cuyo propósito es ser accesibles y cumplir como solución habitacional.

Complementando lo anterior, no solo el precio es motivo de debate, sino también la calidad entregada en estas viviendas por las desarrolladoras inmobiliarias. En el caso específico de las VIS en Piedras Negras, Coahuila, estas presentan claras deficiencias en el diseño, materiales utilizados para su construcción, falta de confort, lo cual genera la interrogante de si realmente estas viviendas se pueden considerar dignas, de acuerdo con lo establecido por organismos internacionales como ONU-Hábitat.

Debido a esto, es obligatorio analizar y exponer la relación existente entre el costo de una VIS y la calidad que ofrece; con el propósito de dictaminar si el precio establecido es coherente con el producto entregado. A su vez, es necesario para la investigación identificar los factores principales que han provocado el encarecimiento de dichas viviendas.

Dicho lo anterior, el presente artículo busca examinar de manera objetiva, con base en entrevistas y observaciones, las condiciones actuales de las VIS en Piedras Negras, Coahuila, su accesibilidad, funcionalidad y calidad, para poder así concluir si estas viviendas cumplen con su objetivo principal de entregar un espacio digno y adecuado para la población hacia la cual está dirigida y, a su vez, relacionar el precio real con el precio establecido en el mercado inmobiliario, para poder así determinar si estas viviendas poseen un sobrecosto injustificado.

Problemática

En Piedras Negras, Coahuila, existe una clara problemática relacionada con el costo de las VIS y la calidad real entregada por las desarrolladoras inmobiliarias. A pesar de que las viviendas de interés social están dirigidas a los sectores con ingresos limitados, su costo en el mercado actual genera una problemática la cual impide que sea accesible para la población objetivo.

Sumando a esto, en las VIS de Piedras Negras, Coahuila, se observa que muchas de las viviendas presentan claras deficiencias en aspectos como el diseño, la calidad de los materiales, el confort, el confort térmico y la seguridad, lo que pone en tela de juicio si realmente estas unidades habitacionales cumplen con los criterios necesarios establecidos por organismos internacionales como ONU-Hábitat para considerarse viviendas dignas.

La problemática central del artículo científico emerge con base en la falta de congruencia entre el valor comercial y las condiciones en las que las desarrolladoras inmobiliarias entregan estos hogares.



Objetivo

Analizar la relación entre el costo de la vivienda de interés social en Piedras Negras, Coahuila, y la calidad real que ofrecen, con el fin de determinar si el precio establecido en el mercado es coherente con las condiciones de habitabilidad y si estas cumplen con los criterios necesarios para considerarse viviendas dignas.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que han provocado el incremento en el costo de las viviendas de interés social.
- Evaluar la calidad constructiva, funcionalidad y confort de las viviendas analizadas.
- Analizar la accesibilidad económica de estas viviendas para la población objetivo.
- Comparar el precio de mercado con las condiciones reales de las viviendas para determinar si existe un sobrecosto.

> **"La vivienda digna debe ser accesible, habitable y garantizar el bienestar de las personas."**

Teorías

Vivienda digna

De acuerdo con ONU-Hábitat (2024), la vivienda digna es un derecho humano fundamental que debe cumplir con condiciones de habitabilidad, seguridad, accesibilidad, ubicación adecuada y asequibilidad. Estos criterios permiten garantizar el bienestar físico y social de las personas, por lo que una vivienda que no cumpla con estos parámetros no puede considerarse adecuada, independientemente de su valor económico.

Asequibilidad de la vivienda

Según EAPN (2024), la vivienda debe ser económicamente accesible para los sectores a los que está dirigida, lo que implica que su costo no debe superar la capacidad de pago de los usuarios. En este sentido, cuando el precio de una vivienda de interés social excede los ingresos de la población objetivo, se genera una barrera de acceso que impide el cumplimiento de su función social.

Calidad y funcionalidad en la vivienda

De acuerdo con Urbanalab (2023), la funcionalidad y la calidad constructiva son elementos fundamentales en la vivienda de interés social, ya que influyen directamente en la habitabilidad y en la calidad de vida de los habitantes. Un diseño deficiente o el uso de materiales inadecuados puede generar espacios poco confortables y limitar el correcto desarrollo de las actividades diarias.

Calidad de vida

Según Moreno-García, B. V. (2025), la calidad de vida se relaciona con el cumplimiento de necesidades físicas, sociales y psicológicas del ser humano. En el contexto habitacional, la vivienda juega un papel fundamental, ya que las condiciones en las que se habita influyen directamente en el bienestar de las personas.

Vivienda de interés social

De acuerdo con Gobierno del Perú Ministerio de Vivienda (2025), la vivienda de interés social está diseñada para atender a sectores de bajos ingresos, proporcionando soluciones habitacionales accesibles. Sin embargo, cuando factores como el costo de materiales, mano de obra y suelo incrementan su precio, estas viviendas pueden dejar de cumplir con su objetivo principal.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con el objetivo de analizar la percepción de los habitantes sobre el costo y la calidad de las viviendas de interés social en Piedras Negras, Coahuila.

Se utilizó un método inductivo, partiendo de experiencias individuales para identificar patrones generales.

El diseño fue no experimental y transversal, ya que no se manipularon variables y la información se recolectó en un solo periodo.

La muestra fue de tipo intencional, conformada por 6 habitantes de viviendas de interés social. La técnica de recolección de datos fue la entrevista, mediante preguntas abiertas.

Para el análisis de la información, se empleó un proceso de codificación, que permitió organizar y categorizar las respuestas obtenidas.

Resultados

A partir de las entrevistas realizadas a 6 habitantes de viviendas de interés social en Piedras Negras, Coahuila, y mediante el proceso de codificación, se identificaron diversos patrones relacionados con la percepción del costo y la calidad de estas viviendas.

En primer lugar, se observó que la totalidad de los entrevistados considera que el precio de las viviendas no es coherente con la calidad que ofrecen, percibiendo un sobrecosto en relación con los materiales y condiciones constructivas.

En cuanto al tamaño y distribución, los participantes coincidieron en que los espacios son reducidos y poco funcionales, especialmente para familias, destacando la falta de crecimiento y adaptabilidad de las viviendas.

Respecto a la calidad de los materiales, se identificaron problemáticas recurrentes como grietas, humedad, filtraciones y deterioro prematuro, lo que refuerza la percepción negativa en relación con el costo.

En relación con el confort térmico, los resultados evidencian que las viviendas no responden adecuadamente a las condiciones climáticas de la región, presentando temperaturas elevadas en verano y bajas en invierno, lo que obliga al uso constante de sistemas de climatización.

Asimismo, la mayoría de los entrevistados percibe la vivienda de interés social más como un negocio que como una solución habitacional, debido a la producción masiva y la baja calidad de los materiales utilizados.

Finalmente, se identificó que algunos habitantes consideran que la ubicación de las viviendas es deficiente, al encontrarse alejadas de servicios básicos, y que han tenido que realizar modificaciones posteriores para mejorar sus condiciones, generando gastos adicionales.

“La vivienda de interés social es percibida más como un negocio que como una solución habitacional.”

Referencias

- *Amnistía Internacional. (2024). ¿Qué es el derecho a la vivienda digna? https://amnistia.org.ar/derechosenjuego/vivienda-propia*
- *EAPN. (2024). Estrategia de vivienda con enfoque de derechos humanos. https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1744105969_eapn_informe-estrategia-vivienda_2025.pdf*
- *Gobierno del Perú, Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2025). Vivienda de interés social (VIS). https://www.gob.pe/institucion/vivienda/campanas/101713-vivienda-de-interes-social-vis*
- *Hernández Salcido, D. (2024). Calidad de vida y bienestar (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México). https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/3b0385aa-4997-42a9-a497-1d4c82f6d2d8/content*
- *Moreno-García, B. V. (2025). Interpretación del bienestar y calidad de vida. Revista Científica Mexicana. https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v15n30/2007-7467-ride-15-30-e826.pdf*
- *ONU-Hábitat. (2024). Elementos de una vivienda adecuada. https://onu-habitat.org/index.php/elementos-de-una-vivienda-adecuada*
- *Ponce Álava, B. P. (2025). Diseño de viviendas eficientes para construcción sostenible mediante certificado EDGE en la comuna Sancán, cantón Jipijapa (Tesis de licenciatura). https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7759/1/Ponce%20Álava%20Antonio%20Adolfo.pdf*
- *Urbanalab. (2023). ¿Qué entendemos por vivienda social? https://urbanalab.org/2023/07/04/que-entendemos-por-vivienda-social/*
- *Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI). (2024). Programas de vivienda adecuada y accesible en México. https://www.gob.mx/conavi*
- *Organización de las Naciones Unidas. (2024). Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/*
- *Banco Mundial. (2024). Vivienda asequible: desafíos y soluciones globales. https://www.worldbank.org/es/topic/urbandevelopment/brief/housing*



La Evolución de la Arquitectura Sustentable en Piedras Negras Coahuila: Ventajas y Desventajas en Cuanto a su Desarrollo

Autor: Alexa Naomi Ambriz Rodriguez

Imagen Jackson Nick

Acerca del autor

Alexa Naomi Ambriz Rodriguez
ambrizalexa2406@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras, Coahuila. Su formación académica se orienta al diseño y la planificación arquitectónica con un enfoque en la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. Ha desarrollado interés en el estudio de estrategias sustentables y bioclimáticas para mejorar la calidad de los espacios arquitectónicos y reducir su impacto ambiental. Cuenta con habilidades en diseño, conceptualización y representación de proyectos arquitectónicos. Su principal línea de interés se centra en la arquitectura sustentable y bioclimática, priorizando la aplicación de soluciones responsables en contextos urbanos con condiciones climáticas exigentes, particularmente en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

Resumen

La arquitectura contemporánea experimentó una transformación significativa al adoptar un enfoque basado en la sustentabilidad, donde se busca un equilibrio entre las necesidades humanas, priorizando el bienestar sin afectar significativamente al medio ambiente. Esta investigación se encargó de analizar la importancia de la arquitectura sustentable y el papel fundamental que desempeña en la elaboración de espacios amigables con el medio ambiente, así como la importancia de concientizar sobre la responsabilidad que implica ser partícipe de una sociedad sustentable.

Tal investigación no solo analizó las diversas ventajas y desventajas, sino que también permitió comprender su desarrollo a través de diversas estrategias de construcción que se enfocan en la preservación y contribución a la mejora en la calidad de vida en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, donde se identificó una contribución positiva y negativa, permitiendo una aclaración del por qué diversos aspectos sustentables son fundamentales para la sociedad, obteniendo así una minimización del impacto negativo en la ciudad.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, permitiendo el análisis de distintas experiencias, percepciones, así como prácticas relacionadas con la implementación de la sustentabilidad dentro de un contexto arquitectónico local. A partir de entrevistas a distintos sujetos de estudio, se identificaron beneficios como el correcto aprovechamiento de recursos naturales y una mejora del confort térmico en las edificaciones, resaltando su relevancia para las condiciones climáticas de la localidad.

De tal forma, se evidenció que la arquitectura sustentable se posiciona como un elemento fundamental en la reducción del impacto ambiental. Este análisis permite comprender el estado actual de la adopción de estrategias sustentables, así como los factores que influyen en su desarrollo.

Abstract

Contemporary architecture has undergone a significant transformation by adopting a sustainability-based approach, which seeks to strike a balance between human needs while prioritizing well-being without significantly impacting the environment. This research examined the importance of sustainable architecture and the fundamental role it plays in creating environmentally friendly spaces, as well as the importance of raising awareness about the responsibility that comes with being a participant in a sustainable society.

This research not only analyzed the various advantages and disadvantages but also provided insight into its development through various construction strategies focused on preservation and contributing to improved quality of life in the city of Piedras Negras, Coahuila, where both positive and negative contributions were identified, clarifying why various sustainable aspects are fundamental to society and thereby minimizing the negative impact on the city.

The study was conducted using a qualitative approach, allowing for the analysis of different experiences, perceptions, and practices related to the implementation of sustainability within a local architectural context. Based on interviews with various study subjects, benefits were identified, such as the proper use of natural resources and improved thermal comfort in buildings, highlighting their relevance to the local climate conditions.

Thus, it was demonstrated that sustainable architecture is a fundamental element in reducing environmental impact. This analysis provides insight into the current state of the adoption of sustainable strategies, as well as the factors influencing their development.

Palabras clave: Arquitectura, Sustentabilidad, Medio Ambiente, Sociedad Sustentable, Espacio Sustentable.

Introducción

Con el paso del tiempo, la arquitectura ha experimentado un cambio significativo priorizando la sustentabilidad, en busca de un equilibrio en donde las necesidades humanas sean favorecidas mientras se mantenga un cuidado hacia el medio ambiente.

La sustentabilidad abarca una gran importancia en la sociedad, jugando un papel significativo en la elaboración de espacios que promuevan y demuestren una minimización del impacto negativo en la sociedad y medio ambiente, por lo tanto, es de gran importancia concientizar a las personas de la responsabilidad que se tiene como ciudadano y partícipe de una sociedad.

Un caso de estudio relevante en el país de México es la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, sostenida en un cambio y evolución constante integrando consigo el arte de la arquitectura donde se incluye el término de la sustentabilidad, repleta de estrategias que traen consigo ventajas destacables, pero a su vez desventajas que hacen difícil su implementación. A pesar de los avances, siguen existiendo limitaciones que no permiten un óptimo desarrollo, la identificación de estos serían la solución a la duda de su implementación.

En este sentido, se identifica una contribución positiva y negativa, lo que permite comprender por qué diversos aspectos sustentables son fundamentales para la sociedad y como estos contribuyen a la reducción del impacto ambiental. Asimismo, el análisis de las ventajas y desventajas permite identificar diversas áreas de oportunidad, así como lo que se ha gestionado de manera adecuada o inadecuada.

De manera específica, la investigación se propone reconocer las ventajas y desventajas que la arquitectura sustentable aporta en el desarrollo urbano de la ciudad de Piedras Negras; analizar los distintos efectos ambientales positivos y negativos derivados de estrategias constructivas; identificar las estrategias de construcción utilizadas en la ciudad y su relación con la sustentabilidad; así como determinar su influencia en la reducción del impacto ambiental de las construcciones.

Problemática

La arquitectura sustentable en México ha experimentado un crecimiento significativo con el avance del tiempo, en busca de un equilibrio entre las necesidades humanas y el cuidado del medio ambiente, con el objetivo de reducir el impacto ambiental en el país y en sus distintas ciudades.

Un gran ejemplo de estudio del país de México es la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, una ciudad repleta de nuevas ideologías y sostenida en un cambio y evolución constante mediante la integración de la arquitectura sustentable. En este contexto, se han implementado estrategias que presentan ventajas destacables, pero a su vez, desventajas que hacen difícil su implementación. A pesar de los avances, siguen existiendo limitaciones que no permiten un óptimo desarrollo, la identificación de estos serían la solución a la duda de su implementación.



Objetivo

Concientizar sobre el impacto ambiental generado por el uso de diversas estrategias de construcción que han marcado a la ciudad de Piedras Negras en la actualidad, así como reconocer las ventajas y desventajas que han surgido durante el desarrollo de la arquitectura sustentable y cómo esta juega un papel de vital importancia, demostrando que la sustentabilidad puede traer un sinfín de beneficios, así como también puede contribuir de forma negativa con el fin de promover prácticas que reduzcan los efectos negativos en el medio ambiente.

Marco Teórico

Enfoque Metodológico

La presente investigación se centró en un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, orientado al estudio de procesos, experiencias y términos sustentables relacionadas con la evolución de la arquitectura sustentable en Piedras Negras, Coahuila. Dicho enfoque permitió comprender la adopción de estrategias sustentables dentro del ámbito arquitectónico. El estudio se centró principalmente en la identificación de diversas ventajas y desventajas destacadas en el desarrollo sustentable de la localidad, considerando factores ambientales, sociales y culturales.

Diseño de Investigación

La investigación se clasificó como exploratoria, debido al propósito que se tiene al comprender de manera profunda a la arquitectura sustentable en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, e identificar su nivel de desarrollo. Dicho estudio permitió examinar factores clave con escasa investigación previa, facilitando la comprensión de estrategias aplicadas en el contexto arquitectónico local.

Muestra

Se consideran diversos participantes conformados por sujetos de estudio que forman parte de un desarrollo notorio en la arquitectura sustentable, así como en la aplicación de estrategias clave. Se incluyen alrededor de quince personas, entre ellas, profesionistas, arquitectos, estudiantes de arquitectura y habitantes de diferentes tipos de edificaciones que componen elementos sustentables participes de una planeación positiva dentro del medio ambiente, definida por la relevancia o vinculo en base al fenómeno.

Resultados

A partir de las diversas entrevistas realizadas en base al análisis cualitativo aplicado, se identificó que la arquitectura sustentable desempeña un papel relevante en la actualidad, siendo esta predominantemente favorable en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, resaltando sus beneficios, sin embargo, su aplicación en la localidad se distingue como limitada y poco establecida.

> **“La aplicación de la arquitectura sustentable en Piedras Negras es limitada y poco establecida.”**

Como primer punto, se observa de forma general que la sustentabilidad y su aplicación en la arquitectura conllevan estrategias orientadas a la reducción del impacto ambiental, destacando de esta forma, distintos beneficios como el ahorro de energía, la reducción del impacto ambiental y una mejora en el confort térmico de los edificios. De igual manera, se identificó que la arquitectura, además de favorecer al medio ambiente, también favorece a los usuarios al generar menos gasto mediante la aplicación de sistemas artificiales y el aprovechamiento de estrategias como el uso de energías renovables.

Otro factor destacable, es la relación existente entre la sustentabilidad y la situación climática de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, identificada por altas temperaturas y condiciones semidesérticas. En base a lo mencionado, los entrevistados explican la necesidad de implementar métodos efectivos como el uso de materiales térmicos y funcionales, aprovechamiento de recursos e incorporación de áreas verdes con la finalidad de potenciar la habitabilidad de los espacios.

Sin embargo, uno de los resultados más evidentes es la escasa incorporación de la arquitectura sustentable en la ciudad. Los participantes coinciden en que se encuentran pocos ejemplos notorios en base a edificaciones sustentables, situación que refleja baja prioridad del tema sustentable dentro del desarrollo urbano local donde se presenta gran desconexión entre el cuidado del medio ambiente y su aplicación en el ámbito arquitectónico.

De igual forma, se identifica la existencia de diversos factores debido a la prioridad dada a los distintos aspectos económicos y funcionales en la construcción de viviendas o edificaciones, dejando a un lado la preferencia por el medio ambiente y su cuidado. Se menciona de igual forma, que las necesidades de la población como

el beneficio de adquirir una vivienda, suelen prevalecer ante otros criterios de sustentabilidad, lo que disminuye la integración de estrategias de cuidado hacia el entorno en proyectos arquitectónicos.

La evidencia de un retraso en la adopción de materiales y nuevas tecnologías en la localidad es notoria. A pesar de que se reconocen avances a un nivel nacional e internacional en el país de México como el uso de materiales y sistemas constructivos innovadores, estos aun no tienen una aparición significativa en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila. En base a lo anterior, diversos sujetos destacan la importancia de aplicar estrategias constructivas sustentables para la minimización de un impacto ambiental local.

También se identifican diversas oportunidades con posibilidad de mejora destacando el potencial de implementar estrategias, impulsando el desarrollo sustentable en la ciudad. Finalmente, se reconoce que la arquitectura sustentable ha presentado cambios y un desarrollo importante a nivel nacional, contribuyendo con la reducción del consumo energético y contaminación, aunque también se dialoga y se coincide en que la arquitectura sustentable aún no se considera una necesidad dentro de la localidad, algo que evidencia la urgencia de fortalecer su implementación en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila y el país de México.

> **“Existe un retraso en la adopción de materiales y nuevas tecnologías en la localidad.”**

Referencias

- *Asuaga, V. y. (2021). Gestión Ambiental en las Organizaciones: Una Revisión de la Literatura .*
- *Cabral, R. (2025). Arquitectura Bioclimática en México . Santiago .*
- *Cantú, P. (2022). Sustentabilidad y Responsabilidad Social. Sustentabilidad Ecológica .*
- *Garzón, B. (2021). Arquitectura Bioclimatica . Nobuko.*
- *Muñoz, T. (2021). ¿Que falta para entender la sustentabilidad? Estudios soble las Culturas Contemporaneas .*
- *Robles, P. A. (2020). Ciencias de la Tierra y Medioambientales. I.E.S La Madraza.*
- *Sophia, G. (2025). Politica de sustentabilidad . Grupo Sophia.*
- *Valdez, J. (2024). Transporte de Hidrógeno: Energía limpia para Latinoamérica . Reincasol.*
- *Vertiz, Q. y. (2022). De la globalización hegemónica occidental a las sociedades sustentables: desafíos para el cambio social. Universidad Privada del Norte.*
- *Villalva, I. (2021). Sistemas de Energía Sostenibles: Energía Limpia Ahorro de Energía y Eficiencia Energética. Universidad Nacional de Educación.*

El Nearshoring Como Estrategia para el Crecimiento del Comercio Internacional en México

Autor: Alexa Valeria Almaraz García



Imagen Impact Photography



Acerca del autor

Alexa Valeria Almaraz García
valeria.almaraz2412@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras. Actualmente cursa el octavo cuatrimestre de su formación académica.
Durante su formación universitaria ha adquirido conocimientos en temas relacionados con el comercio internacional, la logística y los procesos aduaneros. Muestra interés en el análisis de las cadenas de suministro y en estrategias actuales como el nearshoring, así como en su impacto dentro de la economía de México.
Cuenta con habilidades en organización, trabajo en equipo y análisis de información, desarrolladas a lo largo de su trayectoria académica. Se encuentra en proceso de formación profesional, con el objetivo de integrarse al ámbito laboral en el área de comercio internacional y continuar desarrollando sus conocimientos y habilidades.

Resumen

El nearshoring se ha consolidado como una estrategia clave en el comercio internacional tras las disrupciones ocasionadas por la pandemia de COVID-19 y las tensiones geopolíticas. Este artículo analiza su impacto en el desarrollo económico de México y su contribución al fortalecimiento del comercio con Estados Unidos, identificando sus principales ventajas, desafíos y oportunidades.

La investigación emplea una metodología cualitativa basada en la revisión de artículos académicos, informes gubernamentales y datos económicos recientes. Los resultados muestran que México se ha posicionado como un destino estratégico para el nearshoring gracias a su ubicación geográfica, acuerdos comerciales y capacidad manufacturera, favoreciendo el crecimiento de sectores como el automotriz y el electrónico. Sin embargo, persisten retos relacionados con la infraestructura, la seguridad, la disponibilidad de mano de obra calificada y la modernización de procesos aduaneros.

Se concluye que el nearshoring representa una oportunidad para fortalecer la competitividad de México y atraer inversión extranjera, siempre que se impulsen mejoras estructurales que permitan aprovechar plenamente sus beneficios.

Abstract

Nearshoring has become a key strategy in international trade following the disruptions caused by the COVID-19 pandemic and geopolitical tensions. This article examines its impact on Mexico's economic development and its contribution to strengthening trade with the United States by identifying its main advantages, challenges, and opportunities.

The study uses a qualitative methodology based on the review of academic articles, government reports, and recent economic data. The findings indicate that Mexico has emerged as a strategic destination for nearshoring due to its geographic location, trade agreements, and manufacturing capabilities, promoting growth in sectors such as automotive and electronics. However, challenges remain regarding infrastructure, security, the availability of skilled labor, and the modernization of customs processes.

The study concludes that nearshoring represents a significant opportunity to enhance Mexico's competitiveness and attract foreign investment, provided that structural improvements are implemented to fully capitalize on its potential.

Palabras clave: Cadenas de suministro, comercio internacional, logística, México, nearshoring.

Introducción

El comercio internacional ha cambiado mucho en los últimos años debido a la globalización, los avances tecnológicos y la creciente relación económica entre países. Sin embargo, eventos recientes como la pandemia de COVID-19 y los conflictos comerciales entre grandes potencias han demostrado que depender de cadenas de suministro muy largas puede ser riesgoso (BBVA México, 2025).

Muchas empresas enfrentaron problemas para conseguir materias primas, retrasos en entregas y aumento en costos de transporte. Esto llevó a replantear la forma en que se organizan los procesos productivos a nivel mundial, buscando opciones más eficientes y seguras.

En este contexto surge el *nearshoring*, que consiste en trasladar la producción a países cercanos al mercado al que van dirigidos los productos. Esta estrategia permite reducir tiempos de entrega, disminuir costos logísticos y mejorar la eficiencia en las operaciones (Tapia Cervantes, 2023).

México ha tomado un papel importante en este fenómeno debido a su cercanía con Estados Unidos, uno de los mercados más grandes del mundo. Además, cuenta con diversos tratados comerciales y una base sólida en el sector manufacturero, lo que lo convierte en un destino atractivo para empresas extranjeras (Panorama de Negocios, 2025).

A pesar de estas ventajas, el país también enfrenta ciertos retos que pueden limitar el aprovechamiento del *nearshoring*. Por ello, el presente estudio busca analizar el papel del *nearshoring* como una estrategia clave en el fortalecimiento del comercio internacional en México.

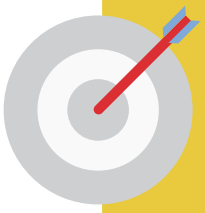
Problemática

A pesar de las ventajas que ofrece esta estrategia, su implementación en el país enfrenta diversas limitaciones estructurales y operativas. Uno de los principales es la falta de infraestructura adecuada en algunas regiones del país. Las carreteras, puertos y sistemas ferroviarios no siempre están preparados para soportar un aumento en el flujo de mercancías.

Otro aspecto importante es el funcionamiento de los procesos aduaneros. Aunque han mejorado con el tiempo, en algunos casos aún pueden ser lentos o complicados, lo que genera retrasos en las operaciones de comercio exterior y costos adicionales para las empresas (Secretaría de Economía, 2023).

También se debe considerar la inseguridad en ciertas zonas del país, lo cual puede afectar la confianza de los inversionistas extranjeros. Además, existe una falta de mano de obra calificada en sectores técnicos, lo que dificulta cubrir la demanda de nuevas industrias que llegan al país (IDC Online, 2024).

Por último, el desarrollo económico no es uniforme en todo México. Algunas regiones cuentan con mejores condiciones para atraer inversión, mientras que otras presentan rezagos importantes, lo que provoca una distribución desigual de los beneficios del nearshoring.



Objetivo general

Analizar el impacto del *nearshoring* como estrategia de crecimiento del comercio internacional en México, identificando sus principales beneficios, retos y oportunidades en el contexto actual.

Teorías y metodologías utilizadas

El presente estudio se realiza bajo un enfoque cualitativo, el cual se basa en la revisión y análisis de información secundaria proveniente de fuentes confiables como artículos académicos, reportes de organismos internacionales y datos económicos recientes.

Una de las principales teorías utilizadas es la teoría de la ventaja comparativa, la cual establece que los países deben especializarse en la producción de bienes o servicios en los que tienen menores costos o mayores ventajas. En el caso de México, esta teoría se refleja en su capacidad para atraer empresas manufactureras debido a su cercanía con Estados Unidos, sus costos laborales relativamente competitivos y su experiencia en procesos industriales (UNCTAD, 2023).

> **Otra teoría relevante es la globalización, que explica la integración económica entre países a través del comercio, la inversión y el intercambio de bienes y servicios. Sin embargo, en los últimos años este modelo ha presentado ciertos problemas, como la dependencia excesiva de cadenas de suministro largas, lo que ha impulsado la búsqueda de estrategias más eficientes como el nearshoring (McKinsey & Company, 2022).**

También se consideran los conceptos relacionados con las cadenas de suministro, que incluyen todas las etapas del proceso productivo, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final. En este sentido, la distancia entre el lugar de producción y el mercado de consumo influye directamente en los costos, tiempos de entrega y riesgos logísticos.

Asimismo, se toma en cuenta la teoría de los costos de transacción, la cual señala que las empresas buscan minimizar los costos asociados a la producción, transporte y coordinación de sus actividades. Esta estrategia permite reducir estos costos al acercar la producción a los mercados principales (Panorama de Negocios, 2025).

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se basa en el análisis comparativo de diferentes fuentes, lo que permite identificar patrones, tendencias y coincidencias en la información recopilada. Esto ayuda a obtener una visión más clara sobre los beneficios, retos y oportunidades del nearshoring en México.

Resultados

El análisis muestra que México se ha convertido en un destino importante para el nearshoring, principalmente por su cercanía con Estados Unidos, lo que le permite a las empresas reducir costos logísticos y mejorar los tiempos de entrega (OCDE, 2024). Como resultado, muchas compañías han decidido trasladar parte de su producción al país, buscando una mayor eficiencia en sus operaciones dentro del comercio internacional (McKinsey & Company, 2022).

> **Entre los sectores más beneficiados destacan la industria automotriz, electrónica y manufacturera, las cuales ya contaban con presencia en México, lo que ha facilitado la llegada de nuevas inversiones. En este sentido, se ha observado un incremento en la inversión extranjera directa y en la creación de empleos, especialmente en la región norte del país, donde existe mayor desarrollo industrial (Banco de México, 2024).**

El impacto del nearshoring en México puede observarse de manera más clara al analizar los sectores económicos involucrados. Como se muestra en la Tabla 1, industrias como la automotriz y la electrónica presentan mayor crecimiento, mientras que la logística ha incrementado su relevancia debido a la necesidad de transporte y almacenamiento. Asimismo, esta estrategia ha impulsado la atracción de inversión extranjera, la generación de empleos y el fortalecimiento de las cadenas de suministro, consolidando a México como un destino estratégico para la relocalización de empresas.

Sector	Nivel de impacto	Beneficio principal	Ejemplo en México
Automotriz	Alto	Aumento de exportaciones	Producción de vehículos
Electrónico	Alto		Fabricación de componentes
Manufactura	Medio-Alto	Mayor inversión extranjera	Ensamble industrial
Agroindustria	Medio		Exportaciones agrícolas
Automotriz	Alto	Aumento de exportaciones	Parques industriales

Tabla 1 Impacto del nearshoring por sector en México. Fuente: Elaboración propia con base en BBVA (2025), OCDE (2024) y McKinsey (2022).

Además, el crecimiento del *nearshoring* ha impulsado la demanda de infraestructura, lo que se refleja en el aumento de parques industriales, centros logísticos y espacios de almacenamiento (Panorama de Negocios, 2025). Este desarrollo muestra el interés de las empresas extranjeras por establecerse en México y aprovechar sus ventajas competitivas.

Sin embargo, también se identificaron algunas limitaciones que pueden afectar el crecimiento de esta estrategia. Por ejemplo, ciertas regiones no cuentan con la infraestructura necesaria para soportar el aumento en las actividades productivas, y los procesos aduaneros aún presentan áreas de mejora, lo que puede generar retrasos y costos adicionales (Secretaría de Economía, 2023). Asimismo, la falta de mano de obra especializada en algunos sectores representa un reto importante para cubrir la demanda laboral.

Problema	Impacto en empresas
Falta de infraestructura	Retrasos logísticos
Procesos aduaneros	Costos adicionales
Inseguridad	Menor inversión extranjera
Falta de mano de obra	Dificultad para cubrir vacantes

Tabla 2 Principales problemáticas del nearshoring en México. Fuente: Elaboración propia con base en Secretaría de Economía (2023), IDC Online (2024) y Panorama de Negocios (2025).

> **“El *nearshoring* impulsa el desarrollo, pero enfrenta desafíos de infraestructura y talento.”**



Imagen Traima Kivan

Como se observa en la Tabla 2, los principales problemas del nearshoring en México están relacionados con factores estructurales y operativos, los cuales pueden limitar su crecimiento si no se atienden de manera adecuada.

En cuanto al impacto económico, esta estrategia ha contribuido al fortalecimiento del comercio internacional de México, impulsando tanto la inversión como el empleo (OCDE, 2023). No obstante, estos beneficios no se distribuyen de manera uniforme en todo el país, ya que algunas regiones concentran la mayor parte del crecimiento, mientras que otras continúan rezagadas (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022).

Finalmente, considerando las tendencias actuales, se espera que el nearshoring continúe creciendo en México en los próximos años, ya que cada vez más empresas buscan reducir riesgos en sus cadenas de suministro. Sin embargo, este crecimiento dependerá en gran medida de la capacidad del país para mejorar su infraestructura, fortalecer la seguridad y aumentar la capacitación de su fuerza laboral, lo que será clave para mantener su competitividad a nivel internacional.

“Mejorar la infraestructura, la seguridad y la capacitación será clave para el futuro del nearshoring en México.”

Conclusiones

El nearshoring representa una oportunidad importante para México dentro del comercio internacional, ya que permite atraer inversión extranjera, generar empleo y mejorar la competitividad del país (OCDE, 2024; Banco de México, 2024).

Sin embargo, también existen retos que deben ser atendidos, como la mejora en infraestructura, la eficiencia de los procesos aduaneros y la capacitación de la mano de obra.

Si México logra enfrentar estos desafíos, el nearshoring puede convertirse en una estrategia clave para el crecimiento económico a largo plazo y para fortalecer su posición en el comercio.

En este sentido, esta estrategia no solo representa una tendencia actual, sino una oportunidad estratégica para redefinir el papel de México en la economía global (OCDE, 2023).



Referencias

- *Banco de México. (2024). Informe trimestral. https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/*
- *Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Nearshoring en América Latina y el Caribe: Oportunidades para el comercio y la inversión. https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Nearshoring-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Oportunidades-para-el-comercio-y-la-inversion.pdf*
- *BBVA. (2025). BBVA Mexico's nearshoring drive attracts investment from 270 firms in 18 months. https://www.bbva.com/en/economy-and-finance/bbva-mexicos-nearshoring-drive-attracts-investment-from-270-firms-in-18-months/*
- *BBVA México. (2025). Oportunidades de nearshoring en México. https://www.bbva.mx/educacion-financiera/banca-digital/oportunidades-de-nearshoring-mexico.html*
- *El Economista. (2024). El 2024 ofrecerá más oportunidades de empleo gracias al nearshoring. https://www.eleconomista.com.mx/opinion/El-2024-ofrecera-mas-oportunidades-de-empleo-gracias-al-nearshoring-20240103-0090.html*
- *González Pandiella, A., & Maravalle, A. (2024). Harnessing nearshoring opportunities in Mexico. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/0ca7fc0a-en*
- *Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Estadísticas de comercio exterior de México. https://www.inegi.org.mx/temas/comercioexterior/*
- *International Monetary Fund. (2023). World Economic Outlook. https://www.imf.org/en/Publications/WEO*
- *IDC Online. (2024). Nearshoring es clave para atraer y retener talento mexicano. https://idconline.mx/laboral/2024/09/23/nearshoring-es-clave-para-atraer-y-retener-talento-mexicano*
- *Jusda Global. (2025). Mexico near-shoring warehouse capacity & manufacturing relocation. https://www.jusdaglobal.com/en/article/mexico-near-shoring-warehouse-capacity-manufacturing-relocation/*
- *McKinsey & Company. (2022). Mexico as a nearshoring hub: Opportunities and challenges. https://www.mckinsey.com*
- *Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). FDI flows and economic impact in emerging economies. https://www.oecd.org*
- *Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). Global value chains and trade policy. https://www.oecd.org*
- *Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). Trade in value added (TiVA) indicators. https://www.oecd.org/trade/value-added/*
- *Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024). OECD Economic Surveys: Mexico 2024. https://www.oecd.org/economy/surveys/Mexico-2024.htm*
- *Panorama de Negocios. (2025). Panorama nearshoring México. https://panoramadenegocios.press/panorama-nearshoring-mexico-octubre-2025/*
- *Secretaría de Economía. (2023). Reporte sobre inversión extranjera directa en México. Gobierno de México. https://www.gob.mx/se*
- *Tapia Cervantes, L. (2023). Nearshoring se fortalece: detectan más de 100 proyectos en México. Forbes México. https://forbes.com.mx/nearshoring-se-fortalece-detectan-mas-de-100-proyectos-en-mexico/*
- *United Nations Conference on Trade and Development. (2023). World Investment Report 2023. https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report*
- *World Trade Organization. (2023). World Trade Report 2023. https://www.wto.org*

Coeficiente de Especialización Hacia el Modelo de Pueblitos Mágicos en Nayarit, México

Autor: Aline Concepción Estrada González



Imagen Toasted Pictures

Acerca del autor

Aline Concepción Estrada González
aline_estrada@uva.edu.mx

Con la formación de licenciada en administración, maestría en desarrollo económico local con el tema de tesis inversión extranjera directa, desarrollo y turismo; caso de estudio Riviera Nayarit en el 2010 y el doctorado en planeación y desarrollo sustentable con el tema efectos económicos, sociales y ambientales del turismo internacional de masas en la región de Bahía de Banderas, Nayarit, 1980-2010, con la participación en seminarios, congresos y coloquios con los anteriores temas y publicaciones en revistas con los temas Bucerias, Nayarit, de localidad a emporio turístico" en el 2011, la gestión del turismo comunitario versus desarrollo del turismo de masa en la región de Bahía de Banderas en el 2015 relacionados con la actual temática y programa a participar. Profesora-Investigadora en diferentes carreras; en la Licenciatura en Administración en sistema escolarizado y mixto, Licenciatura en Gastronomía, Licenciatura en criminalística y criminología y Licenciatura en Diseño Gráfico en el actual cuatrimestre escolar, pero también con participación en otras carreras como la Licenciatura en Contador Público, Licenciatura en Comercio Internacional, con diversas materias impartidas orientadas principalmente en la investigación como Métodos, Metodología de la Investigación, Estadística, Seminario de Tesis y Proyecto emprendedor de Estudios, además de impartir en otras escuelas privadas y publica, y actualmente afiliada al Instituto Vizcaya de las Américas

Abstract

Throughout history, economic development models have undergone changes due to significant social events. The tourism sector is no exception, and this is addressed by the arrival of foreign tourists to Mexico, which has maintained its popularity among them. In addition to its international and national impact, this also has a regional effect in the state of Nayarit, Mexico, the focus of this study. This impact is directly felt by the population employed in recreational, gastronomic, and cultural activities. In this document, the specialization index was calculated using data from the 2014 and 2019 economic censuses of the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) to describe and classify the changes brought about by COVID-19. The analysis was conducted based on the characteristics of the variations and comparisons of growth, decline, and neutrality in the face of the health event. The results highlight the importance of cultural and gastronomic heritage, not only for planning as a new model of sustainable tourism economic development, but also for its resilience to unforeseen social changes. As was the case during the past pandemic, the so-called "magical towns" highlight their importance in the economy, primarily due to the preparation of food and drinks that reflect the typical regional culture and unique aspects. This led to the conclusion that the concept of the "magical town" is relevant, even though it is not recent, and it played a prominent role and is expected to continue to be important in the coming years in the face of potential social events

Keywords: *Tourism, Specialization, Magical Towns.*

Desarrollo económico y desarrollo territorial

El desarrollo económico constituye un proceso dinámico que responde a las características sociales, políticas y económicas de cada región. En este sentido, las diferentes teorías del desarrollo han evolucionado conforme a los cambios históricos y a las transformaciones del sistema económico mundial (Vega, 2023). Particularmente en América Latina, los modelos de desarrollo han buscado reducir las desigualdades regionales mediante estrategias orientadas a la generación de empleo, el fortalecimiento de las economías locales y el aprovechamiento de los recursos propios del territorio (Santarcángelo, 2024).

Desde esta perspectiva, el desarrollo territorial trasciende el crecimiento económico y coloca a las personas y al contexto local como elementos centrales del proceso. Alburquerque (2021b, p. 39) sostiene que "un modelo de desarrollo debe poner por primero a las personas y el aspecto local, como ámbito fundamental de desarrollo territorial", planteamiento que ha servido como base para diversas estrategias de desarrollo turístico implementadas en distintas regiones.

> **"El desarrollo territorial coloca a las personas y al contexto local como elementos centrales del proceso."**

El turismo como motor del desarrollo local

El turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas para numerosos territorios debido a su capacidad para generar empleo, atraer inversión y dinamizar las economías locales. En México, la actividad turística ha mantenido una tendencia creciente durante los últimos años, incrementando la llegada de visitantes extranjeros hacia los principales destinos del país (Gómez y Tavare, 2024).

En este contexto, la competitividad territorial adquiere una relevancia especial al integrar factores económicos, sociales, culturales y ambientales que permiten diferenciar un destino turístico. Alburquerque (2021a) señala que la competitividad territorial comprende diversas dimensiones orientadas a fortalecer la identidad del territorio, mientras que Sifuentes y Trujillo (2022) destacan la importancia de conservar y valorar los recursos locales como elementos distintivos de cada destino.

Asimismo, el incremento de la competitividad entre destinos turísticos ha impulsado la necesidad de desarrollar productos diferenciados capaces de responder a las nuevas demandas de los visitantes (Castro et al., 2024).

Turismo comunitario y patrimonio cultural

Dentro de las estrategias de desarrollo local, el turismo comunitario representa una alternativa que promueve la participación activa de la población en la actividad turística, favoreciendo el intercambio cultural y la recuperación de la historia e identidad de las comunidades (Yépez et al., 2021).

> **"El turismo genera empleo, atrae inversión y dinamiza las economías locales."**

En este modelo, el patrimonio cultural adquiere un papel fundamental. La gastronomía, por ejemplo, constituye un recurso turístico que preserva conocimientos tradicionales y fortalece la identidad local. Aguallo et al. (2021) señalan que los alimentos representan un patrimonio alimentario construido a partir de saberes ancestrales que enriquecen la experiencia turística y contribuyen al desarrollo económico de las comunidades.

Turismo sustentable en el escenario postpandemia

La pandemia por COVID-19 modificó profundamente la actividad turística a nivel internacional, evidenciando la necesidad de replantear los modelos tradicionales de desarrollo turístico.

Diversos estudios coinciden en que la recuperación del sector debe incorporar principios de responsabilidad social y sustentabilidad para minimizar los impactos negativos sobre las comunidades receptoras (Blanco y Blázquez, 2023).

En este sentido, Bravo y Valdés (2021) proponen la implementación de nuevos modelos de gestión turística orientados a mejorar la calidad de vida de las comunidades. No obstante, investigaciones recientes también advierten efectos negativos derivados del crecimiento turístico, entre ellos la pérdida de identidad cultural y la expansión descontrolada de los servicios de alojamiento (Nájera et al., 2023).

Ante este panorama, Zhao et al. (2024) plantean que la transición hacia un modelo de turismo sustentable representa una oportunidad para impulsar la innovación sin comprometer las tradiciones culturales que distinguen a cada comunidad.

Los Pueblos Mágicos como estrategia de desarrollo turístico

Dentro de las políticas públicas implementadas en México, el programa Pueblos Mágicos constituye una estrategia orientada a fortalecer el desarrollo económico mediante el aprovechamiento del patrimonio cultural, histórico y natural de las localidades. Su propósito consiste en consolidar productos turísticos basados en los recursos propios de cada territorio, favoreciendo la conservación de sus paisajes e identidad cultural (León, 2024).

Después de la pandemia, este programa ha adquirido mayor relevancia al ofrecer alternativas de turismo cultural y de experiencias auténticas, características cada vez más valoradas por los visitantes (Figueira et al., 2024).

Sin embargo, diversos autores coinciden en que aún existen importantes retos para consolidar este modelo. Zárate et al. (2025) consideran que el presupuesto destinado al programa continúa siendo insuficiente para generar un impacto significativo en el desarrollo regional. Por su parte, Guzmán et al. (2025) identifican deficiencias relacionadas con la capacitación turística y la seguridad, mientras que Martínez et al. (2025) señalan que la calidad de algunos servicios turísticos, particularmente en establecimientos de alimentos y actividades culturales, aún presenta importantes áreas de oportunidad.

En conjunto, estos estudios muestran que el fortalecimiento de los Pueblos Mágicos requiere no sólo inversión pública, sino también estrategias orientadas a mejorar la calidad de los servicios, profesionalizar a los prestadores turísticos y conservar el patrimonio cultural que constituye el principal atractivo de estos destinos. Como señalan Puig y Foronda (2021), la competitividad turística depende cada vez más del conocimiento (know-how), la innovación y la capacidad de gestión de los destinos.

Resultados

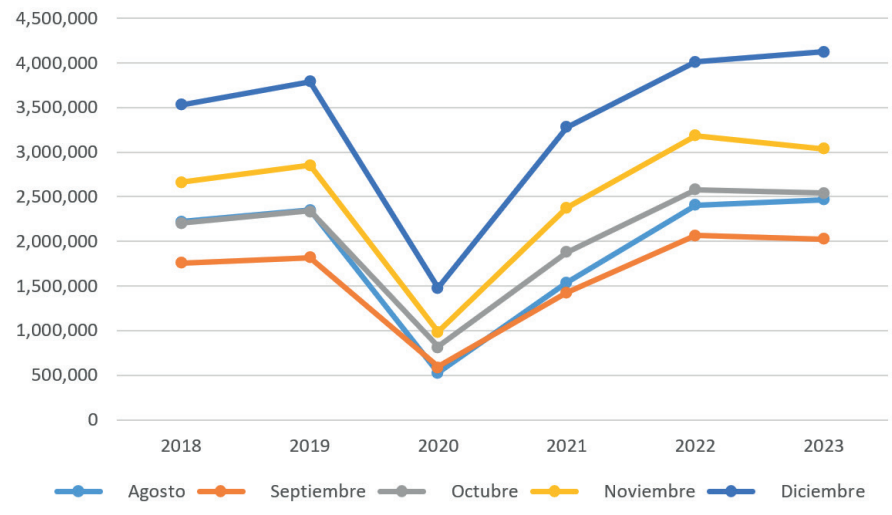


Figura 1 Turistas Internacionales en México. Fuente: Elaboración propia.

Municipio	2014	2019
Acaponeta	3963	2438
Ahuacatlán	1657	699
Amatlán de Cañas	574	310
Compostela	12388	11707
Huajico ri	252	258
Ixtlán del Río	4186	2762
Jala	1354	940
Xalisco	4330	3419
Del Nayar	484	178
Rosamorada	2737	862
Ruíz	2268	1724
San Blas	5983	5729
San Pedro Lagunillas	581	208
Santa María del Oro	1054	713
Santiago Ixcuintla	11062	9410
Tecuala	5509	2867
Tepic	76433	42984
Tuxpan	4279	3383
La Yesca	51	199
Bahía de Banderas	33101	36428

Tabla 1. Turistas Internacionales en México. **Fuente:** INEGI. Censos Económicos 2014 y 2019. Resultados definitivos.

Municipio	2014	2019
Acaponeta	0.77	0.80
Ahuacatlán	0.98	0.90
Amatlán de Cañas	1.11	0.57
Compostela	1.75	1.32
Huajicori	1.34	1.28
Ixtlán del Río	1.26	0.89
Jala	0.46	0.94
Xalisco	1.39	1.05
Del Nayar	0.84	0.42
Rosamorada	0.20	0.28
Ruíz	0.38	1.03
San Blas	1.86	1.30
San Pedro Lagunillas	0.61	0.65
Santa María del Oro	1.18	0.49
Santiago Ixcuintla	1.33	1.23
Tecuala	0.98	0.77
Tepic	1.07	0.83
Tuxpan	1.47	1.06
La Yesca	0.23	0.60
Bahía de Banderas	2.03	1.17

Tabla 2. Coeficiente de especialización por municipio. **Fuente:** INEGI. Censos Económicos 2014 y 2019. Resultados definitivos.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agosto	2,224,025	2,348,848	532,767	1,537,809	2,406,971	2,465,641
Septiembre	1,760,042	1,813,858	593,763	1,427,819	2,067,351	2,024,044
Octubre	2,209,081	2,339,956	822,578	1,878,602	2,574,969	2,542,196
Noviembre	2,664,885	2,851,083	985,459	2,382,709	3,185,568	3,033,472
Diciembre	3,532,067	3,792,088	1,482,246	3,281,534	4,013,674	4,127,032

Tabla 1. Turistas Internacionales en México. **Fuente:** Elaboración propia con datos del INEGI (0224)

Referencias

- *Aguagallo, C. F. I., Peñafiel, C. E. A. y Patrel, A. M. G. (2021). Saberes ancestrales alimentarios y desarrollo del turismo gastronómico en el Cantón Cañar, Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 6(9), 1679-1691. 10.23857/pc.v6i9.3133*
- *Alburquerque, F. (2021a). La elaboración de estrategias territoriales-ambientales: aprendizaje de prácticas internacionales. Desarrollo y Territorio: Revista de difusión del desarrollo territorial en América Latina y Caribe, 11, 5-11.*
- *Alburquerque, F. (2021b). La innovación social y las lecciones aprendidas de la pandemia del COVID-19: la necesidad de una agenda transformadora centrada en las actividades fundamentales de la vida cotidiana. Desarrollo y Territorio: Revista de difusión del desarrollo territorial en América Latina y Caribe, 10, 39-44.*
- *Blanco, A. y Blázquez, M. (2023, 19 de septiembre). Caminos hacia un turismo postcapitalista. UAB divulga, https://ddd.uab.cat/pub/uabdivulga/uabdivulga_a2023m9/uabdivulga_a2023m9a3iSPA.pdf*
- *Bravo, L. L., Macías, N. P. y Valdés, Z. M. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. Revista de Ciencias Sociales, 27(1), 265-277. https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312.*
- *Castro, D. L., Herrera, A.L., Larrañaga A.M. y Lizárraga, A. (2024). Turismo Creativo y Desarrollo Sustentable: análisis de literatura. El Periplo Sustentable, 47, 7-22.*
- *Figueira M.M., Serrano, B., Félix y Feria F.F. (2022). Street art y grafiti como exponentes del turismo creativo. Potencialidades del destino turístico Holguín, Cuba. Revisa electrónica cooperación universidad sociedad, 7(1), 68-77.*
- *Gómez, C.A. y Tavera, R. (2024). Impacto de la actividad turística en la economía mexicana (2010-2019). Turismo & Desarrollo local sostenible, 17 (36), 104-127.*
- *Guzmán, A. A., Olmos-Martínez, E., & Cruz-Coria, E. (2025). Percepción de turistas y actores clave sobre los atributos de satisfacción en el pueblo mágico de Cosalá, México. Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, 35(95), 1-23. https://www.jstor.org/stable/e27367218*
- *León, L.S. (2024). Concepto de Desarrollo Sustentable en los documentos oficiales de los Pueblos Mágicos en México. El Periplo Sustentable, 47, 76-96.*
- *Nájera, A., Marceleño, S.M. y Nájera, O. (2023). Modelos de Prospectiva Territorial en las Zonas Costera Turísticas de México: una revisión de literatura. Revista Administración Pública y Sociedad, 16, 163-189.*
- *Martínez, E. O., Hernández, M. A. A., & Lizárraga, D. A. (2025). Calidad del servicio turístico en el pueblo mágico de El Fuerte, Sinaloa: un análisis por tipo de empresa. Anuario Turismo y Sociedad, (36), 95-127. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10007083*
- *Puig, M. y Foronda, C. (2021). Especialización turística en destinos emergentes latinoamericanos: explorando el algoritmo para un longevo e inclusivo desarrollo socioeconómico. Revista de Geografía Norte Grande, 78, 299-321.*
- *Santarcángelo J.E., (2024). Las teorías del desarrollo económico en América Latina. Revista en economía y gestión, 15-32.*
- *Sifuentes E.L. y Trujillo E. (2022). Desarrollo regional, desarrollo territorial y multiescalaridad de los estudios territoriales. Experiencias para Nayarit, México, Teorías y escalas del desarrollo territorial. Un acercamiento desde la heterogeneidad, 163-193, Ediciones Comunicación Científica S.A. de C.V.*
- *Vega, R. (2023). Una reflexión sobre la teoría económica y el desarrollo sustentable. CaleidoscoPI1 (1), 1-10.*
- *Yépez-Franco, J. E., Cuétara-Sánchez, L. M. y Chávez-Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. Polo del Conocimiento, 6(12), 912-935.https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3415/7675*
- *Zárate, C. V., Torres, I. A. L., Canal, D. D. D. C. y Martínez, M. E. C. (2025). Análisis de la asignación presupuestal del Programa Pueblos Mágicos en México. Economía Sociedad y Territorio, 25, e2166-e2166. https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/2166*
- *Zhao, X., Elahi, E., Wang, F., Xing, H. y Khalid, Z. (2024). Sustainable tourism development for traditional Chinese drama's intangible cultural heritage. Heliyon, 10(3), 1-13.*

El Efecto de la Animación en la Publicidad de Bebidas y Alimentos

Autor: Alondra Daniela Guzmán Rodríguez.



Imagen Danil Rudenko

Acerca del autor

Alondra Daniela Guzmán Rodríguez
alondradanielaguzmanrodriguez@gmail.com

Estudiante en curso de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se ha enfocado en el desarrollo de habilidades en comunicación visual, diseño digital y producción audiovisual, con especial interés en la animación digital, ilustración y creación de branding e identidad corporativa. A lo largo de su trayectoria, ha participado en diversos proyectos académicos como exposiciones, desarrollo de piezas gráficas y creación de cortometrajes, lo que le ha permitido fortalecer su pensamiento creativo y su capacidad de resolución de problemas visuales. Además, cuenta con experiencia en el desarrollo de campañas publicitarias, aplicando estrategias de comunicación visual orientadas a distintos públicos. Ha trabajado con diversas herramientas y software especializados en diseño y animación, lo que le ha permitido desarrollar propuestas creativas innovadoras enfocadas en medios digitales y plataformas contemporáneas. Se caracteriza por su interés en las nuevas tendencias del diseño y la publicidad, así como por su compromiso con la mejora continua de sus habilidades profesionales.

Abstract

This study analyzes the impact of digital animation on food and beverage advertising in the city of Tepic, emphasizing audience perception and its communicative effectiveness within an environment saturated with visual stimuli. Therefore, this research employs a qualitative methodology with a descriptive approach, aiming to analyze the impact generated by digital animation in audiovisual advertising for food and beverages, as well as the public's perception in Tepic toward this type of advertising. The research is based on the premise that, although digital animation is widely used in current advertising campaigns, its presence often goes unnoticed by the public due to the mistaken perception that it is aimed solely at children or entertainment content. However, its ability to combine visual, narrative, and emotional elements makes it a highly versatile strategic resource, capable of adapting to different types of messages, audiences, and digital platforms. Additionally, it allows complex ideas to be represented in a clear, engaging, and dynamic way, which increases its value in contemporary advertising communication. Through the use of a qualitative approach supported by surveys and focus groups, it was found that most participants recognize animation as an attractive element that facilitates the understanding of advertising messages and enhances the viewer's experience. Likewise, the results show that animation generates a stronger emotional connection with the audience, projecting a more friendly, innovative, and relatable brand image. Therefore, a clear preference for animated content is observed, as well as a growing interest in its implementation in future campaigns, highlighting its potential to strengthen brand identity and improve consumer recall.

Palabras clave: Animación, Publicidad, Percepción, Medios digitales

Introducción

En un contexto actual dominado por la saturación visual, la publicidad audiovisual se ha convertido en una herramienta clave para la comunicación de marcas, donde la animación digital destaca como un recurso estratégico capaz de captar la atención del público. Esta investigación analiza su uso e impacto en la ciudad de Tepic, partiendo de la falta de estudios sobre su efectividad en contextos regionales. El estudio busca responder cómo influye la animación en la percepción del público, qué tipo de campañas la utilizan y qué tan viable y beneficioso resulta su uso. Para ello, se examinará el estado actual de la animación en la publicidad local, así como su impacto en aspectos como la recordación de marca, la intención de compra y la conexión emocional con la audiencia.

Problemática

La animación digital es una herramienta que permite comunicar mensajes de forma creativa y efectiva, destacando en un entorno saturado de información visual, pues como menciona Aracena, C. (2024) “Una animación estratégicamente colocada puede lograr una pausa en el ritmo frenético del desplazamiento y una oportunidad para que la marca deje su huella”.

La publicidad audiovisual, ofrece grandes ventajas al captar la atención del público y permitir la creación de contenidos sin las limitaciones del mundo real. Sin embargo, a pesar de su uso creciente, muchas personas no reconocen su presencia en la publicidad debido a la percepción errónea de que la animación está dirigida únicamente a públicos infantiles. Esto provoca que su impacto y potencial sean subestimados, aunque esté integrada de forma constante en anuncios cotidianos. Existe, por tanto, una discrepancia entre el uso real de la animación digital en la publicidad y la percepción que el público tiene sobre ella.

En contextos como Tepic, los consumidores están expuestos a anuncios con elementos animados, pero no los identifican como tales, lo que invisibiliza su relevancia. Ante esta situación, la investigación busca demostrar que la animación digital es una herramienta versátil y estratégica, capaz de adaptarse a distintos tipos de mensajes y audiencias, y de generar un impacto emocional significativo más allá de los estereotipos tradicionales.

Objetivo

Analizar el impacto de la animación digital en la publicidad audio visual dirigida sobre bebidas y alimentos en al público en general en Tepic.

Teoría y Metodología

La teoría de este estudio consta de siete puntos, iniciando por los fundamentos y evolución de la animación digital en la publicidad, esto explicado por Swift. K. (2025) y Guzmán (2022) que explican las baces de la animación y su evolución como herramienta publicitaria, como segundo punto esta la definición y tipos de animación digital, dicho punto es abarcado por Fernández (2023) y Mendicuti-Gómez (2025) al explicar las bases de lo que entendemos como animación digital y cuáles son los tipos más usados en la publicidad, como siguiente punto esta la historia de la animación en la publicidad, donde Conley (2025), Chaturvedi (2023) y Cisneros-Alonso (2025) toman como propósito explicar y registrar un antecedente

de como la animación a interactuado con la publicidad a lo largo del tiempo, como cuarto punto están las aplicaciones y funciones de la animación digital, en dicho punto Taub (2024), Gallegos (2020) y Bracamonte-Ocaña (2021) explican las diferentes formas en que la animación digital puede usarse en la publicidad.

El siguiente punto se enfoca en la animación como recurso estratégico, en este punto Mora (2025), Sánchez (2021), Fernández-Barros (2020) y Hernández-Ángeles (2024) destacan como la animación puede ser una herramienta en la creación de estrategias publicitarias innovadoras, como sexto punto están las campañas de publicidad con animación, el cual ejemplifica y analiza dos campañas publicitarias exitosas que hicieron uso de la animación, Como cierre de la teoría, se encuentra el séptimo y último punto el cual analiza los beneficios de la animación en la publicidad, en este punto Moreno (2021) recalca los resultados positivos que pueden tenerse al hacer uso de una herramienta versátil como lo es la animación.

Finalmente, la metodología de esta investigación consta de un enfoque cualitativo con diseño descriptivo, con el objetivo de analizar el impacto de la animación digital en la publicidad audiovisual y la percepción del público en Tepic. Este enfoque comprender a profundidad las opiniones, experiencias permitió y reacciones de los participantes, así como identificar patrones en el uso de la animación y su recepción. Para la recolección de datos se emplearon diversas técnicas: análisis de contenido de documentos y campañas publicitarias, encuestas al público y grupos focales.

Las encuestas se aplicaron a 50 estudiantes universitarios de entre 18 y 25 años, mientras que el grupo focal se conformó por 5 participantes del mismo perfil, con el fin de profundizar en sus opiniones respecto al tema. La muestra se seleccionó por conveniencia, incluyendo a jóvenes consumidores que esta expuestos de manera constante a diferentes clases de publicidad. Las encuestas permiten obtener datos generales, mientras que los grupos focales aportaron un análisis más detallado de percepciones y emociones del público. Finalmente, se considera aspectos éticos como el consentimiento informado, el anonimato y la confidencialidad de los participantes.



Resultados

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta y el grupo focal reflejan una percepción ampliamente positiva hacia el uso de la animación en la publicidad audiovisual. En el caso de la encuesta, la mayoría de los participantes mostró una alta aceptación hacia este tipo de contenido, señalando que lo consumen de forma constante a través de dispositivos y medios digitales. Asimismo, reconocieron que la animación se utiliza cada vez más en la publicidad actual. En este sentido, el 92% coincidió en que la animación hace más llamativa una campaña publicitaria, el 90% consideró que facilita la transmisión de los mensajes y un 86% afirmó que los anuncios animados permanecen por más tiempo en la memoria de los consumidores. Aunque un 25% manifestó preferencia por anuncios con actores y escenarios reales, predominó una inclinación hacia la animación, lo cual se refuerza con el hecho de que el 92% expresó su interés en ver más publicidad realizada con este recurso.

Por su parte, en el grupo focal los participantes coincidieron en que la animación es una herramienta efectiva para atraer la atención del público y lograr una mayor recordación. También destacaron que contribuye a que las marcas se perciban más amigables y cercanas, favoreciendo la conexión emocional con los consumidores. No obstante, señalaron como desventaja el tiempo que puede implicar su producción. A pesar de ello, resaltaron sus múltiples beneficios, como la posibilidad de crear escenarios, personajes y efectos innovadores, creativos y llamativos. Finalmente, se reconoció a la animación como un recurso innovador con gran potencial en la publicidad audiovisual, que además contribuye a valorar el trabajo de los animadores dentro de este ámbito.

Finalmente, se determina que el uso de la animación como herramienta para desarrollar publicidad audiovisual permite que la marca permanezca por más tiempo

en la memoria de los espectadores, incluso años después de haber visto el anuncio, especialmente cuando incorpora personajes conocidos o con características atractivas y carismáticas. Asimismo, elementos como los colores, los efectos visuales, las ilustraciones y la narrativa contribuyen a incrementar el atractivo de la publicidad animada. Estos recursos favorecen la construcción de una imagen amigable y cercana de la marca, incentivando la preferencia de los consumidores hacia ella.

Por lo anterior, el uso de la animación puede considerarse una estrategia altamente viable para las marcas, dependiendo de sus objetivos y de la forma en que sea implementada. Su versatilidad permite generar contenidos creativos y diferenciados, capaces de adaptarse a diversos medios y públicos. Además, la animación ha transformado la manera de desarrollar publicidad audiovisual, pasando de ser un recurso complementario a convertirse en un elemento central dentro de muchas campañas. Gracias a ello, las marcas pueden captar con mayor facilidad la atención del público, fortalecer el recuerdo publicitario y establecer conexiones emocionales duraderas, consolidando a la animación como una de las alternativas más eficaces para la comunicación comercial.

Referencias

- *Aracena. C. Cómo la Animación Digital Contribuye al Éxito de las Campañas Publicitarias.. Consultado el 22 de septiembre de 2025. Antidomo56.com. https://www.antidoto56.com/blog/como-la-animacion-digital-contribuye-al-exito-de-las-campanas-publicitarias*
- *Bracamonte-Ocaña, M. A., León-Álvarez, A. M., & Morales González, C. G. (2021). Estudios de animación en México: Estrategias de empleo y sustentabilidad en el gremio de la animación. La Colmena, (109), 91–106. https://doi.org/10.36677/lacolmena.v0i108.14933*
- *Cisneros-Alonso, R., Rosado-Castellanos, D. U., Collado-Granados, I. E., & Martínez-Vera, L. M. (2025). La evolución de la animación 2D: De técnicas tradicionales a herramientas digitales emergentes. 593 Digital Publisher CEIT, 10(4), 201–214. https://doi.org/10.33386/593dp.2025.4.3294*
- *Conley, E. (25, 24 de Enero).¿cómo se puede utilizarla animación en la publicidad?.gisteon.com. Consultado el 27 de Octubre de 2025.https://gisteo.com/blogs/animation/how-can-animation-be-used-in advertising/?utm*
- *Chaturvedi, K. (2023, 25 de Julio).Importancia de la animación en la publicidad. Motiongility.com. Consultado el 25 de Octubre del 2025https://motiongility.com/animation-in advertising/#:~:text=El%20uso%20de%20animaci%C3%B3n%20en,marca%20y%20l a%20hace%20memorable*
- *Fernández Barros, M. de la L. (2020). Industria publicitaria y publicidad digital en México: Percepción de sus actores. Revista Prisma Social, (28), 1–20.*
- *Fernandez, V. (2023, 26 de Agosto). Todo sobre animación digital: evolución, técnicas y futuro. Animun3d.com. https://www.animum3d.com/blog/animacion-digital*
- *Gallegos, V. (2020, 26 de Agosto). Animación publicitaria, la otra cara del contenido multimedia. Mantra.mx. Consultado el 20 de septiembre de 2025. https://blog.mantra.mx/es/animacion-publicitaria-la-otra-cara-del-contenido multimedia*
- *Hernández Ángeles, C. J. (2024). Las redes sociales y su impacto en la publicidad digital en México. Paradigma Creativo, 5(1). https://doi.org/10.29105/pc.v5i1.45*
- *Inmaculada-Sánchez, L. M., Garrido-Lora, M. y Guarinos-Galán, V. (2022). La animación como recurso en publicidad, un análisis desde la perspectiva de género. RMC, 13(1), 441-454. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8286568*
- *Mendicuti-Gómez, F. Y., Hernández-Ramírez, J., Moo-Silva, W. C. E., & Chable-Esquivel, U. D. (2025). Técnicas de animación 2D y 3D: Un análisis comparativo de aplicaciones y tendencias. 593 Digital Publisher CEIT, 10(4), 180–198. https://doi.org/10.33386/593dp.2025.4.3302*
- *Mora, R. (2025, 07 de Julio).La animación digital en el diseño gráfico: Una herramienta audiovisual profesional para comunicar ideas. Bomp.agency. Consultado el 24 de Octubre del 2025. https://www.bomp.agency/la-animacion-digital-en-el-diseno grafico-una-herramienta-audiovisual-profesional-para-comunicar-idea*
- *Moreno, M. F. (2021) _El aumento del engagement en las plataformas digitales a través de la animación_ . [Corporación Universidad Unitec] Repositorio institucional UU. https://hdl.handle.net/20.500.12962/1992*
- *Swift, K, (2025, 19 de Febrero).Las maravillas del marketing de animación. topnochdezings.com, Consultado el 11 de Octubre del 2025. https://www.topnotchdezigns.com/the-wonders-of-animation-in-marketing/*
- *Taub. B. (2024, 06 de septiembre). La animación gráfica en la publicidad y el marketing.btdiseno.com.Consultado el 22 de octubre de 2025. Btdiseni.com. https://btdisenio.com/la-animacion-grafica-en-la-publicidad-y-el-marketing/*



Acerca del autor

América Ameli Gómez Cataño
vizcayaameligc@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se ha enfocado en áreas como identidad visual, diseño editorial, ilustración y narrativa visual. Sus principales intereses de investigación se centran en la relación entre el diseño gráfico y la industria cinematográfica, especialmente en el campo de la animación y la comunicación audiovisual. Ha participado en proyectos académicos de branding y diseño gráfico, fortaleciendo sus competencias creativas y analíticas, con el objetivo de desarrollar soluciones visuales funcionales, estratégicas y de alto impacto comunicativo.

Intervención del Diseñador Gráfico en Cine Animado: Análisis Comparativo México y Estados Unidos

Autor: América Ameli Gómez Cataño



Ilustración Stonedburo

Abstract

This research analyzes the role of the graphic designer within animated cinema, focusing on its importance in the construction of visual narrative, aesthetics, and the viewer's experience. It also considers how graphic design contributes to emotional communication and storytelling. Despite its fundamental role, this professional profile is often underestimated, especially in Mexico, where the animation industry faces structural limitations such as lack of investment, training, and professional recognition. These limitations directly affect the development and visibility of graphic designers in this field.

The study adopts a qualitative, descriptive, and exploratory approach, based on observation and content analysis of ten animated productions, five Mexican and five American. The selection of these works allows a balanced comparison between both industries. Through a comparative table, elements such as visual coherence, use of color, typography, the narrative function of design, viewer immersion, and the professional recognition of the graphic designer within the industry are examined in detail.

The results show that, in both contexts, graphic design is an essential component in the construction of visual identity, narrative, and cinematic experience. However, significant differences are identified in terms of professional recognition and the structuring of the area within the industry. While in the United States graphic design appears clearly defined as a specialized discipline, in Mexico its recognition is partial and sometimes limited by factors such as budget, production scale, and industry organization.

In conclusion, the research confirms that the role of the graphic designer is indispensable in animated cinema, not only as an aesthetic element, but as an integral narrative language. Likewise, it highlights the need to strengthen its professional recognition within the industry, especially in contexts where its work continues to be undervalued and lacks proper visibility.

Palabras clave: Diseño Gráfico, Cine Animado, Narrativa Visual, Industria Cinematográfica.

Introducción

Esta investigación analiza la relación entre el diseño gráfico animado y la industria cinematográfica, enfocándose en el rol del diseñador gráfico dentro de las producciones animadas. Aunque su trabajo es clave para la narrativa visual, la estética y la conexión con el público, suele ser subestimado, especialmente en México, donde la animación enfrenta falta de inversión y reconocimiento profesional.

El estudio explora cómo los diseñadores gráficos intervienen en elementos como tipografía, créditos, personajes, ambientación y señalética, y cómo estas aportaciones influyen en la experiencia del espectador. Se empleará un enfoque mixto, utilizando observación, análisis de contenido y, si es posible, entrevistas a profesionales del área.



Problemática

Este estudio se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico. La razón es que investigar la importancia del diseñador gráfico en la industria cinematográfica, visibilizando sus derechos laborales, reconocimiento profesional, y la necesidad de capacitación especializada, contribuye a promover un trabajo digno y condiciones laborales justas. Además, al analizar cómo la IA puede afectar los empleos creativos, se pone en evidencia la urgencia de adaptar políticas educativas y laborales para garantizar que el crecimiento tecnológico no socave los medios de vida de los trabajadores.

Objetivo general

Analizar la importancia de la intervención del diseñador gráfico en el cine animado, comparando su desempeño y reconocimiento profesional en México y Estados Unidos.

Objetivos específicos

1. Identificar las funciones y áreas de intervención del diseñador gráfico dentro del cine animado.
2. Diferenciar el desempeño y nivel de reconocimiento del diseñador gráfico en la industria cinematográfica animada mexicana y estadounidense.

Teoría y Metodología

El diseño gráfico en la animación se entiende como un lenguaje visual integral que no solo cumple una función estética, sino también narrativa, ya que construye identidad, tono y significado dentro de la producción. A través de elementos como la composición, tipografía y color, el diseñador traduce ideas y emociones en experiencias visuales coherentes, funcionando como un medio que "cuenta historias, establece el estado de ánimo y comunica ideas complejas" (Keboto, 2025, p. 2). De igual manera, su intervención refuerza la atmósfera y el impacto emocional de la obra (Business of Animation, 2025).

Dentro de este proceso, intervienen elementos clave como el storyboard, que permite planificar visualmente la narrativa mediante ilustraciones secuenciales (Animation Mentor, 2024); los títulos, créditos y motion graphics, que aportan identidad y facilitan la comprensión de ideas abstractas (Keboto, 2025; Pepper Content, 2025); y la ambientación junto con los props, que fortalecen la coherencia visual y la inmersión del espectador (Melted Design, 2025). Asimismo, el color cumple una función esencial al comunicar emociones y guiar la atención del espectador, convirtiéndose en un lenguaje simbólico dentro de la narrativa (Wu, 2023; Khurana, 2024).

> **Por otro lado, el diseño gráfico actual se encuentra estrechamente vinculado con herramientas digitales y efectos visuales (VFX), los cuales amplían sus posibilidades al integrar elementos tridimensionales y generar experiencias más complejas (Knific Košir & Gabrijelčič Tomc, 2022; Digital Arts Online, 2024). En este contexto, el diseñador gráfico actúa como un "traductor visual" que transforma conceptos en experiencias dinámicas (Motionographer, 2023, p. 4).**

En cuanto a la metodología, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y exploratorio, con el objetivo de analizar y comprender el papel del diseñador gráfico en el cine animado. Se empleó la observación directa y el análisis de contenido de entre cinco y diez producciones animadas, tanto mexicanas como estadounidenses. Los datos fueron analizados mediante un enfoque temático, categorizando elementos como narrativa visual, estética, funcionalidad e identidad, con el fin de identificar su función dentro de la experiencia cinematográfica.

Resultados

Año	Pelicula México	Pelicula Estados Unidos
2006	Una película de huevos	Vecinos invasores
2011	La leyenda de la llorona	Rango
2015	Un gallo con muchos huevos	Intensamente
2017	Ana y Bruno	Coco
2020	El camino de Xico	Soul

Tabla 1. Películas lanzadas en México y EE.UU. del 2006 al 2020.

Pregunta	Mx P1	USA P1	Mx P2	USA P2	Mx P3	USA P3	Mx P4	USA P4	Mx P5	USA P5
1. ¿Se identifica una estética visual clara y coherente a la construcción del mundo narrativo (escenarios, objetos, interfaz, señalética)?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
2. ¿El estilo gráfico es consistente en personajes, fondos y elementos visuales?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
3. ¿Se percibe una intención comunicativa en el diseño más allá de la estética?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
4. ¿El diseño gráfico ayuda a comprender la historia o el contexto de la película?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
5. ¿El uso de color, tipografía y composición refuerza las emociones?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
6. ¿Los elementos gráficos influyen en la inmersión del espectador en la película?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
7. ¿El diseñador gráfico o el departamento de DG aparece claramente acreditado?	No claramente delimitado	si	No claramente delimitado	si	No claramente delimitado	si	No claramente delimitado	si	No claramente delimitado	si
8. ¿El diseño de créditos iniciales y finales muestra una propuesta visual planeada?	No claramente delimitado	si	No claramente delimitado	si	No claramente delimitado	si	No claramente delimitado	si	No claramente delimitado	si
9. ¿Se percibe que el DG es tratado como una disciplina especializada dentro del equipo?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
10. ¿Muestra un estilo gráfico original no tan comercial?	Parcialmente	si	Parcialmente	si	Parcialmente	sii	Parcialmente	si	Parcialmente	si
11. ¿Muestra limitaciones gráficas atribuibles a presupuesto o producción?	si	No	si	si	no	no	si	no	si	no
12. ¿El DG influye de manera determinante en la identidad visual de la película?	si	No	si	no	si	no	si (Aspectos tecnicos)	no	si	no

Tabla 2. Resultados del instrumento de investigación.

Conclusión

El análisis comparativo permitió identificar que, en ambas industrias, el diseño gráfico es un elemento constante y fundamental en el cine animado. En todas las películas analizadas se observó una estética visual coherente, consistencia gráfica y una intención comunicativa que va más allá de lo decorativo, influyendo directamente en la identidad visual, la narrativa y la inmersión del espectador.

Estos resultados coinciden con lo planteado por Keboto (2025), quien señala que el diseño gráfico construye un "lenguaje visual que cuenta historias", así como con Business of Animation (2025), al evidenciar que su función es clave en la creación de atmósferas y experiencias emocionales. De igual forma, el uso del color, la tipografía y la composición confirmó lo expuesto por Wu (2023) y Khurana (2024), al funcionar como recursos que comunican emociones y refuerzan la narrativa. Asimismo, elementos como créditos y motion graphics demostraron tener una función tanto informativa como expresiva, tal como lo proponen Animation Mentor (2024) y Pepper Content (2025).

Sin embargo, se identificaron diferencias importantes entre contextos. En las producciones estadounidenses, el diseño gráfico aparece claramente reconocido y estructurado como una disciplina especializada, mientras que en México su reconocimiento es parcial o poco visible. Esto se relaciona con factores como la falta de inversión y condiciones de la industria (Notimex, 2024; Sistema UNIVA, 2024), así como con limitaciones técnicas derivadas del presupuesto o la escala de producción. En conclusión, el estudio demuestra que el diseño gráfico es un componente esencial en el cine animado, presente y funcional en todos los casos analizados. No obstante, la diferencia entre industrias no radica en su importancia, sino en su nivel de formalización y reconocimiento profesional. De esta manera, se confirma que el diseñador gráfico no es un elemento complementario, sino un actor clave en la construcción narrativa, estética y emocional de la experiencia cinematográfica.

> **"El diseñador gráfico es un actor clave en la construcción narrativa, estética y emocional de la experiencia cinematográfica."**

Referencias

- *Animation Mentor. (2024). The importance of storyboarding in animation*
- *https://www.animationmentor.com*
- *Business of Animation. (2025). Creating visual magic: Graphic design in animation.*
- *https://businessofanimation.com/creating-visual-magic-graphic-design-in-animation/*
- *Digital Arts Online. (2024). The evolution of visual effects in digital design.*
- *https://www.digitalartsonline.co.uk*
- *Keboto. (2025). The role of graphic designers in film and animation production.*
- *https://keboto.org/the-role-of-graphic-designers-in-film-and-animation-production*
- *Khurana, R. (2024). The psychology of color in animated storytelling. Design*
- *Journal, 18(3), 45–52.*
- *Knific Košir, T., & Gabrijelčič Tomc, H. (2022). Film production through the prism of*
- *visual effects. Journal of Graphic Engineering and Design, 13(4), 5–14. https://jged.uns.ac.rs/index.php/jged/article/view/437*
- *Melted Design. (2025). The role of a graphic designer in movies and television.*
- *Medium. https://medium.com/melted-design/role-of-graphic-designer-movies-television-5ec5c321ad69*
- *Motionographer. (2023). The role of graphic designers in motion design.*
- *https://motionographer.com*
- *Notimex. (2024, 20 de abril). Falta de inversión y experiencia afecta a la animación*
- *mexicana. Rotativo.*
- *Pepper Content. (2025). All about motion graphics and its role in animation.*
- *https://www.peppercontent.io/blog/all-about-motion-graphics-and-its-role-in-animation/*
- *Sistema UNIVA. (2024, 3 de marzo). El verdadero villano de las películas:*
- *Explotación laboral en la industria VFX. Ágora.*
- *Wu, J. (2023). Application of color in animation scene design. Frontiers in Art*
- *Research, 5(4), 1–5. https://francis-press.com/index.php/papers/9771*

El Poder del Packaging en la Industria del Maquillaje

Autor: America Deniss Ortega Reyes



Imagen BlackSalmon

Acerca del autor

America Deniss Ortega Reyes
denissortega2005@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se ha orientado al estudio de la comunicación visual, el diseño de marca y el diseño de empaques como herramientas estratégicas para influir en la percepción y decisión de compra de los consumidores. Sus intereses de investigación se centran en el análisis del packaging aplicado a la industria cosmética, particularmente en la forma en que elementos como el color, la tipografía, la composición y las texturas fortalecen la identidad de marca y favorecen la elección del producto por parte del público.

Abstract

The limited understanding of the real impact that packaging especially the use of color has on consumer perception and behavior restricts informed and critical decision-making regarding the marketing strategies implemented by brands.

Various studies indicate that packaging must capture attention within a few seconds, fulfilling functions such as selling, protecting, and facilitating the use of the product. In this sense, visual elements like color play a key role, as they generate psychological associations that influence preferences and expectations.

The results obtained through surveys show that consumers recognize the importance of packaging and are influenced by it during the purchasing process. Factors such as colors, finishes, and overall design of the packaging are decisive in attracting attention, while aspects like material, shape, and printed information contribute to generating perceptions of quality and trust. This confirms that packaging not only protects the product but also communicates brand values and identity.

The research adopts a quantitative and descriptive approach, using surveys administered to female university students aged 18 to 23 at Universidad Vizcaya de las Americas. The data were collected through digital forms and analyzed using tools such as Excel. Overall, the findings demonstrate that packaging is a key branding tool that significantly influences consumer behavior.

Palabras Claves: Packaging, Impacto, Maquillaje, Diseño Gráfico

Introducción

En la actualidad, el packaging se ha consolidado como una herramienta esencial dentro del marketing y la publicidad, trascendiendo su función básica de contener y proteger productos. Su relevancia radica en la capacidad de influir directamente en las decisiones de compra de los consumidores, convirtiéndose en un elemento estratégico de comunicación.

El diseño gráfico aplicado al packaging no solo se limita a lo estético; tiene el poder de captar la atención, transmitir mensajes de manera efectiva y despertar emociones que motivan la acción de compra. En un mercado altamente competitivo, donde cada instante es crucial para atraer al cliente, el diseño cumple un rol fundamental: no solo embellece, sino que también persuade, vende y genera confianza. Analizar su impacto permite comprender cómo las marcas logran diferenciarse y establecer una conexión significativa con su público a través de recursos visuales cuidadosamente planificados.



Problemática

En la actualidad, el packaging ha adquirido una relevancia creciente en la vida cotidiana, particularmente en el sector de la cosmética, tanto en tiendas físicas como en plataformas digitales en Tepic, Nayarit. Su impacto no solo se manifiesta en la presentación de los productos, sino también en la construcción de la identidad visual de las marcas y establecimientos. A pesar de ello, una gran parte de los consumidores no es plenamente consciente del papel estratégico que desempeña el packaging como herramienta de persuasión en el proceso de compra.

Esta falta de conciencia resulta problemática, ya que el empaque no se limita a cumplir una función estética o protectora, sino que está diseñado para influir de manera directa en la percepción y en la toma de decisiones del consumidor. De acuerdo con Delgado (2018), el empaque debe captar la atención en menos de tres segundos en el punto de venta, además de cumplir funciones clave como vender, proteger y facilitar el uso del producto. En este sentido, elementos como el color adquieren una importancia fundamental, pues inciden en la percepción psicológica del consumidor y en la manera en que este interpreta el producto. Como señala Añaños (2008), los colores pueden inducir asociaciones específicas, como el rosa con la fresa o el verde con la menta, lo que demuestra su capacidad para influir en las preferencias y expectativas.

Por ello, el problema radica en la escasa comprensión del impacto real que tiene el packaging, especialmente el uso del color, en la percepción y comportamiento del consumidor, lo que limita una toma de decisiones informada y crítica frente a las estrategias de marketing implementadas por las marcas.



Objetivo general

Identificar cómo el packaging influye en el comprador en la elección de maquillaje.

Objetivo específico

Identificar las estrategias utilizadas por los diseñadores de packaging, así como analizar los elementos que generan un mayor impacto en el público consumidor.

Teorías y metodología

En la industria cosmética, su relevancia es aún mayor, ya que el diseño del envase no solo presenta el producto, sino que también comunica la identidad de marca. Factores como la paleta de colores, el tipo de material y el estilo visual influyen en la percepción de calidad y valor Grundey, (2010). Además, el packaging forma parte del branding, transmitiendo emociones y diferenciando a las marcas en un mercado competitivo Suárez, (2009); Razak, (2020).

Según Ciravegna (2017), el envase es un "objeto de sentido" que cumple funciones persuasivas, informativas y apelativas, influyendo directamente en la percepción del consumidor. A través de elementos visuales como colores, tipografías y materiales, el packaging capta la atención en el punto de venta y genera una primera impresión determinante en la decisión de compra Jakobson, (1963).

Principalmente el enfoque que se tomara en cuenta sería cualitativo ya que se quiere realizar unas series de preguntas cerradas jóvenes compradoras de maquillaje para poder identificar las opiniones y algunos puntos que nos den resultados, con la investigación descriptiva quiere mostrar las causas del impacto del packaging en la compra de maquillaje, tomando encuestas como medio para analizar los resultados (población y muestra).

Resultados

A partir del análisis de los resultados obtenidos en la encuesta y la revisión teórica, se puede concluir que el packaging desempeña un papel fundamental en la percepción y decisión de compra de productos de maquillaje, especialmente en un público joven. La alta participación y la claridad en las respuestas reflejan que los consumidores no solo reconocen la importancia del empaque, sino que también se ven significativamente influenciados por él en distintas etapas del proceso de compra.Los datos evidencian que elementos visuales como los colores, acabados y diseño general del envase son determinantes para captar la atención del consumidor, confirmando que el packaging actúa como un primer punto de contacto entre el producto y el usuario. Asimismo, el hecho de que un 88.5% de personas haya comprado o se haya acercado a un producto por su empaque demuestra su fuerte capacidad persuasiva. Esto coincide con la teoría que plantea al packaging como un dispositivo de comunicación que no solo protege el producto, sino que también transmite mensajes, valores e identidad de marca. Por otro lado, factores como el material, la forma y el tamaño del envase también influyen en la percepción del producto, aunque con opiniones más diversas. Sin embargo, destaca que una proporción considerable de los encuestados asocia un empaque atractivo con mayor calidad, lo que refuerza la idea de que el diseño no solo impacta visualmente, sino que también construye percepciones de valor. De igual manera, la información impresa en el envase cumple una función relevante, ya que contribuye a la toma de decisiones al proporcionar confianza y claridad al consumidor.

En conjunto, los resultados empíricos y los fundamentos teóricos evidencian que el packaging en la industria cosmética, particularmente en los productos de maquillaje, constituye un recurso estratégico determinante para el branding y la competitividad. Más allá de su función protectora, el empaque actúa como un estímulo sensorial y comunicativo que influye directamente en la percepción de calidad, la identidad de marca y la intención de compra. Elementos como el diseño visual, la tipografía, la paleta de colores y los materiales empleados contribuyen a generar una experiencia emocional en el consumidor, fortaleciendo su conexión con la marca. Asimismo, en un mercado saturado, el packaging se posiciona como un factor diferenciador clave en el punto de venta, incidiendo en decisiones de compra impulsivas y en la fidelización. En consecuencia, su adecuada gestión no solo impacta en el comportamiento del consumidor, sino también en el posicionamiento estratégico y el valor percibido de los productos de maquillaje.

Referencias

- *Añaños, E., Estaún, S., Tena, M. T., Mas, M. T., & Valli, A. san(2008). Psicología y comunicación publicitaria. Barcelona: Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona*
- *Ciravegna, E. (2017).Diseño de packaging: Una aproximación sistémica a un artefacto complejo.*
- *RChD: Creación y Pensamiento, 2(3), 1–17. https://doi.org/10.5354/0719-837X.2017.47825*
- *Delgado, P., Vargas, C., Ackerman, R., & Salmerón, L. (2018).*
- *Don't throw away your printed books: A meta-analysis on the effects of reading media on reading comprehension.*
- *Grundey, D. (2010). Functionality of product packaging: Surveying consumers' attitude towards selected cosmetic brands. Economics & Sociology, 3(1), 87–103. https://doi.org/10.14254/2071-789X.2010/3-1/9*
- *Jakobson, R. (1963). Essais de linguistique générale. Paris: Les Éditions de Minuit.*
- *Razak, A. (2020). ¿Qué es y para qué sirve el branding? Retrieved on October 16, 2021, from: https://www.branfluence.com/que-es-branding/*
- *Suarez, G. (2009, 07 06). "Qué es el packaging" Diseño, Marketing, Publicidad. Código Visual. Retrieved on October 31, 2021, from: https://codigovisual.wordpress.com/2009/07/06/ que-es-el-packaging/*

La Fotografía y la Manipulación Digital: Impacto en la Construcción de la Identidad Social en Grupos de Estudiantes de Diseño Gráfico

Autor: Ana Cristina Orozco O'Connor



Imagen Stonedburo

Introducción

La presente investigación busca analizar el fenómeno contemporáneo de la manipulación digital en la edición de fotografías, especialmente dentro del ecosistema de redes sociales. Aunque numerosos estudios han señalado efectos negativos en la autoestima, la autopercepción y la confianza del público, esta investigación parte del interés por comprender en mayor profundidad cómo estas prácticas influyen específicamente en la construcción de la identidad social.

Al tratarse de un estudio exploratorio, no se parte de conclusiones cerradas, sino de la intención de observar cómo las tecnologías digitales, los filtros, la inteligencia artificial generativa y las prácticas de edición influyen en la forma en que los usuarios construyen su autoimagen. Hasta este punto, se ha logrado identificar una tendencia creciente hacia la normalización de imágenes alteradas, lo cual plantea desafíos éticos para creadores y diseñadores.

La investigación continúa en desarrollo y busca aportar una mirada crítica y actualizada sobre el papel del diseño gráfico en este proceso, considerando tanto sus alcances creativos como su responsabilidad social.

Antecedentes

El nacimiento de la fotografía se remonta al siglo XIX en Francia, con pioneros como Joseph Nicéphore Niépce, Louis Daguerre y William Henry Fox Talbot, quienes desarrollaron los primeros procesos para capturar imágenes fijas. Desde sus inicios, la fotografía fue considerada un medio fiel de representación de la realidad y pronto adquirió un fuerte impacto social: permitió documentar acontecimientos históricos, retratar a personas comunes y mostrar lugares remotos, convirtiéndose en una herramienta de memoria colectiva, de legitimación de narrativas y de construcción de identidades sociales. Con el paso del tiempo, la fotografía dejó de ser únicamente un recurso documental para integrarse en disciplinas creativas como el diseño gráfico.

A partir de la década de 1990, con el auge de programas como Photoshop, los diseñadores adquirieron la capacidad de modificar imágenes de manera significativa, desde pequeños ajustes hasta transformaciones radicales. Estas posibilidades técnicas no solo permitieron crear contenido visual más impactante, especialmente en ámbitos como la moda, la publicidad y posteriormente las redes sociales, sino que también contribuyeron al establecimiento de estándares poco realistas en torno a la belleza, el éxito y el estilo de vida.

En los últimos cinco años, investigaciones recientes han demostrado que la manipulación fotográfica tiene impactos directos en la percepción personal y en la salud mental.

Por ejemplo, se ha encontrado que el uso frecuente de filtros en fotografías, particularmente selfies, está relacionado con un mayor riesgo de trastornos alimenticios como la anorexia nerviosa en adolescentes (Italian Journal of Pediatrics, 2024). Asimismo, investigaciones han mostrado que quienes editan sus fotos con mayor frecuencia tienden a experimentar menor autoestima, en gran parte debido a la comparación con estándares visuales idealizados (BMC Psychology, 2023).

> **“Otro estudio australiano reveló que la manipulación fotográfica en redes sociales se vincula con mayor insatisfacción corporal y actitudes favorables hacia procedimientos cosméticos, mientras que trabajos más recientes han demostrado que la vergüenza corporal es un predictor directo de la edición de fotos, lo que refuerza un ciclo de insatisfacción e idealización inalcanzable (Fardouly et al., 2021; Jiang & Ngien, 2023). Incluso en el ámbito del consumo, cuando se revela que una imagen ha sido retocada, disminuye la confianza en la marca y en los influenciadores, lo que muestra que el impacto de la manipulación excede lo individual y llega a influir en la percepción colectiva (de Jans et al., 2024). Hoy en día, la llegada de la inteligencia artificial ha añadido nuevas dimensiones al debate.**

Herramientas generativas como DALL-E, Stable Diffusion o Midjourney permiten no solo retocar, sino crear imágenes completamente nuevas y altamente realistas. Los estudios más recientes advierten sobre los riesgos éticos de estas tecnologías: sesgos de género y raciales en las representaciones generadas, difusión de desinformación mediante imágenes difíciles de distinguir de las reales y la erosión de la confianza en la fotografía como testimonio objetivo (Prindle Institute, 2024; Strohminger et al., 2024).

Además, aunque revelar que una imagen ha sido manipulada o generada por IA puede reducir parcialmente su poder persuasivo, no siempre logra contrarrestar los efectos en la autoestima ni en la perpetuación de estereotipos (de Jans et al., 2024). En este contexto, el papel del diseñador gráfico y de los creadores visuales en general se vuelve aún más relevante. Si bien el diseño es una disciplina creativa, también conlleva un fuerte compromiso ético hacia la sociedad, pues las imágenes que producen no solo comunican, sino que moldean percepciones, valores e identidades.

Planteamiento del problema

En el ámbito del diseño gráfico, la fotografía se ha consolidado como una herramienta fundamental para la creación de contenido visual, al permitir comunicar ideas, emociones y conceptos de manera directa. Sin embargo, con el auge de la incorporación de tecnologías digitales, la fotografía ha dejado de cumplir su principal función como reflejo de la realidad, pues debido a la manipulación fotográfica actual se ha transformado en un recurso susceptible a la persuasión y a las expectativas tanto comerciales como sociales (BMC Psychology, 2023).

La manipulación digital de imágenes tiene el poder de influir profundamente en percepciones culturales y sociales. Diversos estudios recientes señalan que la edición fotográfica genera efectos adversos en la autoestima, la autoimagen y la satisfacción corporal, sobre todo en adolescentes y adultos jóvenes (Italian Journal of Pediatrics, 2024; Fardouly et al., 2021). Asimismo, se ha evidenciado que este fenómeno afecta la confianza hacia marcas y medios de comunicación, ya que cuando el público percibe que una imagen ha sido

manipulada, tiende a desconfiar de la fuente o del emisor del mensaje (de Jans et al., 2024).

Los aspectos más relevantes que afectan a la sociedad en torno a la manipulación fotográfica son:

- La salud mental, al incrementar sentimientos de insatisfacción corporal y ansiedad (Jiang & Ngien, 2023).
- La percepción de identidad, ya que las personas construyen su autoimagen en comparación con estándares irreales (Fardouly et al., 2021).
- La confianza social y cultural, pues la saturación de imágenes alteradas dificulta distinguir lo real de lo ficticio, debilitando la credibilidad en medios y redes (Prindle Institute, 2024).

Ante este contexto, los diseñadores gráficos enfrentan el desafío de equilibrar creatividad e innovación con la responsabilidad ética de no contribuir a la distorsión de la realidad o a la promoción de ideales inalcanzables.

Además, este problema se vincula directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, particularmente con el ODS 3: Salud y bienestar, que busca garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.

Reducir la manipulación fotográfica y fomentar representaciones auténticas en los medios y redes sociales puede contribuir a prevenir problemas de salud mental relacionados con la autoimagen y la autoestima, especialmente en adolescentes y mujeres jóvenes (Italian Journal of Pediatrics, 2024). En este sentido, el diseño gráfico responsable se convierte en un aliado estratégico para alcanzar este objetivo, al promover contenidos visuales más honestos y diversos. Por lo tanto, surge la necesidad de reflexionar sobre cómo la manipulación digital de la fotografía altera no solo al campo del diseño gráfico, sino también a la sociedad en conjunto, abriendo la discusión sobre la responsabilidad ética de los diseñadores frente a los mensajes visuales que producen.

> **“La manipulación fotográfica ha transformado la imagen en un recurso susceptible a la persuasión.”**

?

Pregunta de investigación

¿Cómo influye la manipulación digital de fotografías en la percepción de la identidad social?

Preguntas orientadoras

1. ¿De qué manera las imágenes editadas afectan la forma en que las personas se ven a sí mismas y a los demás en redes sociales?
2. ¿Qué responsabilidad tiene el diseñador al crear contenido visual que puede distorsionar la realidad?
3. ¿Cuál es el papel ético del diseñador frente a este fenómeno?

Objetivo general

Analizar el impacto de la manipulación digital de fotografías y las repercusiones que tiene esta práctica en la construcción de la identidad social, destacando el papel ético que juega el diseñador en la realización de estas representaciones visuales.

Objetivos específicos

- Identificar las técnicas de manipulación digital más utilizadas en el diseño gráfico y sus implicaciones en la representación de la realidad.
- Analizar las consecuencias éticas y sociales que la alteración de la fotografía juega en la construcción de estándares culturales, estéticos y de identidad.
- Replantear estrategias para el uso adecuado de las técnicas digitales que existen hoy en día en la fotografía.

Justificación

La fotografía ha sido, desde su invención, un medio fundamental para capturar y transmitir la realidad. Sin embargo, con la llegada de las herramientas digitales y la manipulación fotográfica, este medio ha evolucionado hacia nuevas formas de representación visual que trascienden los límites de lo real. En este contexto, la manipulación digital de fotografías no solo transforma imágenes, sino que también redefine percepciones sociales, culturales y estéticas, influyendo directamente en la construcción de la identidad social. La relevancia de este tema radica en que vivimos en una era donde las imágenes manipuladas dominan los espacios mediáticos, desde la publicidad hasta las redes sociales.

Estas representaciones visuales, que a menudo distorsionan la realidad, impactan significativamente en la forma en que las personas perciben los estándares de belleza, éxito y pertenencia cultural. Esto plantea interrogantes sobre las consecuencias éticas y sociales de dichas alteraciones, así como sobre el papel del diseñador gráfico como creador y mediador de estos mensajes visuales. A través de esta tesina, se busca analizar el impacto de la manipulación digital en la construcción de la identidad social, abordando su evolución desde la fotografía tradicional hasta el diseño digital contemporáneo. También se examinarán las técnicas más utilizadas en la manipulación de imágenes y su influencia en la representación de la realidad, para reflexionar sobre las implicaciones éticas y sociales que estas prácticas conllevan.

Este trabajo justifica su importancia al abordar no solo los efectos estéticos de la manipulación digital, sino también las repercusiones sociales y culturales que estas prácticas tienen sobre los estándares de identidad. Además, se busca replantear estrategias que permitan un uso más consciente y responsable de las herramientas digitales, destacando la importancia del diseñador gráfico como un profesional que debe equilibrar la creatividad con un compromiso ético hacia la sociedad. En este sentido, la tesis contribuye a generar una reflexión crítica sobre el poder transformador de las imágenes y su papel en la construcción de narrativas visuales que afectan profundamente las formas en que las personas se entienden a sí mismas y al mundo que las rodea.

> **“El diseñador gráfico debe equilibrar la creatividad con un compromiso ético hacia la sociedad.”**

Marco teórico

La fotografía, desde su invención en el siglo XIX por Joseph Nicéphore Niépce, Louis Daguerre y William Henry Fox Talbot, fue considerada un medio fiel para capturar la realidad. Con el tiempo, su función trascendió el registro documental para convertirse en un medio de expresión artística, estética y social. Sin embargo, con el surgimiento de las tecnologías digitales y los programas de edición como Photoshop, la fotografía adquirió nuevas dimensiones, permitiendo la manipulación de la imagen y modificando su vínculo con la verdad visual (Barthes, 1981; Gutiérrez et al., 2015).

Evolución de la fotografía

La evolución de la fotografía marcó un punto de inflexión en la forma en que la sociedad percibe la realidad. Durante el siglo XIX y gran parte del XX, la fotografía fue vista como una representación objetiva del mundo. Sin embargo, la transición hacia lo digital permitió no solo capturar, sino también transformar las imágenes mediante herramientas tecnológicas. Este cambio amplió el potencial creativo del diseño gráfico, pero también introdujo cuestionamientos sobre la veracidad y la ética en la representación visual. Autores como Roland Barthes (1981) sostienen que la fotografía no solo muestra, sino que también construye significados.

Manipulación digital

La manipulación digital consiste en la modificación deliberada de una imagen mediante software especializado, con el propósito de alterar su apariencia o transmitir una idea específica. Esta práctica, extendida en el diseño gráfico, la publicidad y las redes sociales, puede ir desde ajustes menores de color hasta transformaciones profundas de rostros, cuerpos o escenarios. La manipulación digital ha contribuido al desarrollo de una cultura visual donde la perfección estética se presenta como alcanzable, pese a no corresponder con la realidad (Manovich, 2001; Gutiérrez et al., 2015).

Inteligencia artificial y autenticidad visual

La inteligencia artificial ha potenciado la manipulación digital a través de herramientas generativas como Midjourney, DALL-E o Stable Diffusion, capaces de crear imágenes hiperrealistas a partir de instrucciones textuales. Estas tecnologías amplían las posibilidades creativas, pero también plantean dilemas éticos: la creación de imágenes falsas difíciles de distinguir de las reales, la propagación de estereotipos y la pérdida de confianza en la fotografía como testimonio visual. La IA intensifica la crisis de veracidad y subraya la necesidad de un uso responsable de las imágenes (Prindle Institute for Ethics, 2024; Strohminger et al., 2024).

Redes sociales e identidad

Las redes sociales han transformado el modo en que las personas construyen su identidad visual. En plataformas como Instagram o TikTok, las fotografías y los retratos son herramientas de autoexpresión y validación social. Siguiendo a Goffman (1959), los individuos presentan una "versión escénica" de sí mismos; esta representación se ve amplificada por filtros, retoques y efectos que permiten controlar la apariencia pública. La edición digital actúa así en la construcción simbólica de la identidad social, donde la autenticidad se negocia entre realidad y apariencia.

Impacto psicológico

La exposición constante a imágenes manipuladas produce consecuencias psicológicas relevantes. Estudios recientes muestran que el consumo habitual de fotografías retocadas genera insatisfacción corporal, ansiedad y disminución de la autoestima, afectando particularmente a jóvenes y mujeres (Jiang & Ngien, 2023; Italian Journal of Pediatrics, 2024). La edición fotográfica no es solo un asunto estético: tiene implicaciones directas sobre el bienestar emocional y las prácticas de comparación social.

Estándares de belleza

La manipulación digital contribuye a la consolidación de estándares de belleza irreales y homogéneos: cuerpos "perfectos", piel sin imperfecciones y rasgos estéticos uniformes que rara vez reflejan la diversidad real. Estos modelos estéticos se convierten en normas sociales que condicionan la autoimagen y fomentan la búsqueda de conformidad estética. La comparación continua con estas imágenes alteradas refuerza sentimientos de insuficiencia y promueve conductas y expectativas que dañan la salud mental (Fardouly et al., 2021; de Jans et al., 2024). En suma, los estándares de belleza no son un fenómeno paralelo al impacto psicológico, sino una dimensión central que amplifica sus efectos.

Ética del diseñador gráfico

El diseñador gráfico desempeña un papel clave en la creación y difusión de imágenes que influyen en la percepción pública. Más allá de la destreza técnica, su práctica implica responsabilidad ética para minimizar daños sociales y psicológicos. El reto profesional es equilibrar creatividad y honestidad visual, promoviendo representaciones inclusivas y respetuosas que contribuyan al bienestar colectivo (Gutiérrez et al., 2015; de Jans et al., 2024).

Marco teórico

La presente investigación se encuentra actualmente en desarrollo y se está llevando a cabo mediante un enfoque mixto, el cual combina técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno analizado. Dado que el tema involucra tanto percepciones subjetivas como tendencias observables dentro del comportamiento digital, este enfoque ha permitido comenzar a recopilar información desde distintas perspectivas, aunque el análisis se encuentra todavía en curso.

Diseño metodológico

Hasta el momento, el estudio se está estructurando de la siguiente manera:

- **Tipo de estudio:** Exploratorio y descriptivo. Debido a que la relación entre fotografía, manipulación digital e identidad social continúa transformándose, es necesario explorar el tema para identificar patrones y posteriormente describirlos con mayor precisión.
- **Enfoque:** Cuantitativo–cualitativo. La etapa cuantitativa permite registrar tendencias generales en los usuarios, mientras que la cualitativa posibilita profundizar en experiencias personales y reflexiones subjetivas.

Instrumentos

Para obtener información preliminar, se han comenzado a aplicar dos instrumentos principales. Sin embargo, su análisis aún se encuentra en proceso:

1. Encuesta a usuarios de redes sociales (n=61)

Actualmente se está utilizando una encuesta dirigida a 61 usuarios activos en plataformas digitales. Esta encuesta tiene como finalidad explorar:

- Los hábitos que presentan al editar fotografías.
- Su percepción del impacto emocional y estético derivado del uso de filtros y herramientas de manipulación digital.
- Su opinión respecto a la autenticidad de las imágenes que consumen diariamente.

Los resultados están en fase de clasificación y organización; aún no se han determinado conclusiones definitivas, pues el procesamiento estadístico continúa avanzando.

2. Entrevista semiestructurada a un profesional del diseño

Asimismo, se está llevando a cabo una entrevista semiestructurada con un especialista en diseño gráfico con experiencia en fotografía y edición. Este instrumento está permitiendo recopilar reflexiones relacionadas con:

- La responsabilidad ética del diseñador en la construcción de imágenes.
- La influencia de los procesos de edición en la percepción pública.
- La creciente participación de la inteligencia artificial en la manipulación digital y sus implicaciones sociales.

El análisis cualitativo de esta entrevista está actualmente en elaboración, centrado en identificar categorías, patrones discursivos y aportes relevantes.

Tratamiento de la información (en progreso)

El tratamiento de los datos se encuentra activo y en curso:

- Datos cuantitativos: La información obtenida mediante las encuestas está siendo organizada en tablas y representaciones gráficas para facilitar su lectura. Aún se están estructurando las visualizaciones y no se ha concluido la interpretación final de los resultados.
- Datos cualitativos: Las respuestas derivadas de la entrevista están siendo sometidas a un proceso de lectura

analítica, en el que se busca identificar ideas recurrentes, tensiones, preocupaciones éticas y puntos clave que puedan relacionarse con el marco teórico. Este proceso se encuentra en etapa preliminar.

Consideraciones éticas

Durante la recolección de información, se está cuidando estrictamente la confidencialidad de los participantes. Se ha solicitado y registrado su consentimiento voluntario y se está asegurando que sus respuestas sean utilizadas únicamente con fines académicos.

A lo largo del estudio, se mantiene un compromiso constante con la objetividad, la transparencia en el manejo de datos y el respeto hacia la integridad de todos los involucrados.

Conclusión esperada

Se espera que, una vez finalizado el análisis completo de los datos, la investigación confirme que la manipulación digital influye de manera significativa en la construcción de la identidad social, especialmente en jóvenes. También se anticipa que las representaciones visuales alteradas generan efectos adversos en la autoestima, la autopercepción y la confianza en los medios.

Asimismo, se espera identificar estrategias éticas que los diseñadores gráficos puedan aplicar para reducir la difusión de estándares irreales y promover una cultura visual más auténtica. Se prevé que los resultados aporten herramientas para fomentar prácticas responsables y para educar al público en el consumo crítico de imágenes editadas.

Referencias

- *Barthes, R. (1981). La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía. Paidós.*
- *BMC Psychology. (2023). The mediating effect of body comparison between photo-editing behavior and self-esteem in young women. BMC Psychology, 11(1), 143. https://doi.org/10.1186/s40359-023-01143-0*
- *de Jans, S., Hudders, L., & De Veirman, M. (2024). Disclosure of photo manipulation in influencer marketing: Effects on consumer trust and body comparison. Journal of Advertising, 53(4), 441–458. https://doi.org/10.1080/02650487.2024.2403311*
- *Fardouly, J., Rapee, R. M., & Vartanian, L. R. (2021). Social media photo activity and young women's body image concerns: The role of appearance comparisons. Body Image, 38, 65–74. https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2021.03.003*
- *Goffman, E. (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. Doubleday Anchor Books.*
- *Gutiérrez, I. M., Molina, P. B., San-Miguel, F. J. R., & Becerra, M. H. (2015). Marco ético de la fotografía de prensa: Manipulación de imágenes en la cultura digital. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5382605*
- *Italian Journal of Pediatrics. (2024). Photo manipulation, filters and anorexia nervosa risk in children and adolescents: A systematic review. Italian Journal of Pediatrics, 50, 1803. https://doi.org/10.1186/s13052-024-01803-w*
- *Jiang, S., & Ngien, A. (2023). Body shame and photo manipulation: Predictors of photo editing behavior among young adults. Current Psychology, 42, 12345–12360. https://doi.org/10.1007/s12144-023-04946-x*
- *Manovich, L. (2001). The Language of New Media. MIT Press.*
- *Nicéphore Niépce's House Museum. (2024, 14 diciembre). Historia de la fotografía – Nicéphore Niépce's House Museum. https://photo-museum.org/es/historia-fotografia/*
- *Prindle Institute for Ethics. (2024). Has AI made photos untrustworthy? https://www.prindleinstitute.org/2024/09/has-ai-made-photos-untrustworthy/*
- *Strohminger, N., et al. (2024). Bias in generative AI: Representation of race and gender in image synthesis. arXiv preprint arXiv:2403.02726. https://arxiv.org/abs/2403.02726*

Diseño Interior y Psicología para Mejorar Entornos de Aprendizaje

Autor: Ana Patricia Burgara Ortega



Imagen Wencory

Acerca del autor

Ana Patricia Burgara Ortega
anabuo22@gmail.com

Es estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic, con formación orientada al desarrollo de propuestas visuales estratégicas que integran principios de la psicología del diseño para fortalecer la comunicación en diversos contextos. Sus principales intereses se centran en la publicidad, el diseño informativo y el diseño educativo, así como en la relación entre el diseño de interiores, la percepción y el comportamiento de los usuarios. Ha participado en proyectos de publicidad e identidad de marca durante sus prácticas profesionales, fortaleciendo competencias en ilustración digital, branding y estrategias de comunicación visual, con especial interés en la investigación aplicada al diseño y la experiencia del usuario.

Abstract

The present study analyzes the relationship between classroom interior design and student satisfaction, based on the premise that the physical environment directly influences cognitive, emotional, and behavioral processes within the educational setting. In this context, comfort is understood as a pleasant sensation perceived by human beings that produces well-being, becoming a key factor within learning environments. The research was conducted in the city of Tepic, Nayarit, considering students from different educational levels, and aimed to identify the elements of environmental design that affect motivation, well-being, and participation in the classroom.

Methodologically, a qualitative approach of descriptive and explanatory type was adopted, which allowed understanding the subjective perceptions and experiences of the participants. Non-participatory observation guides were used to record the physical conditions of the educational spaces and the behavior of the students, as well as a semi-structured interview directed at the expert in teaching and pedagogy. The information collected was analyzed through an inductive thematic coding process, identifying recurring patterns and the correlations between environmental variables and levels of satisfaction.

The results show that elements such as color, lighting, ventilation, furniture, and spatial layout significantly influence the educational experience. It was found that cool colors favor concentration, while poor lighting or the total absence of visual stimulation generates fatigue and demotivation. Similarly, spatial configurations that promote interaction, such as U-shaped arrangements, increase student participation, in contrast to rigid layouts that limit communication. In short, classroom design is confirmed as a strategic factor in the educational process, whose proper integration can improve both academic performance and emotional well-being, highlighting the importance of graphic and environmental design in the creation of more efficient and humanized learning spaces.

Palabras Claves: Diseño de interiores, Psicología, Satisfacción estudiantil

Introducción

En el panorama educativo actual, caracterizado por su dinamismo y constante transformación, las instituciones académicas se enfrentan al reto de ofrecer ambientes que además de facilitar el aprendizaje, también fomenten el bienestar, la creatividad y la participación activa de los estudiantes. En este contexto, el diseño del aula cobra una relevancia que va más allá de la estética o la simple funcionalidad.

Se explorará la relación entre el diseño de interiores con la psicología y pedagogía, partiendo de la premisa del entorno como un influyente profundo en el estado emocional, la concentración, la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. Se abordará cómo el diseño gráfico, tradicionalmente vinculado a los medios impresos y digitales, ha evolucionado hacia una disciplina que también interviene en la creación de experiencias visuales y sensoriales en espacios físicos.

Problemática

En el contexto educativo contemporáneo, las instituciones académicas enfrentan el desafío de crear ambientes de aprendizaje que, además de ser funcionales, resulten estimulantes y agradables para los estudiantes, lo que plantea la interrogante sobre en qué medida el diseño del aula impacta en la experiencia educativa, influyendo no solo en la comodidad o la estética, sino también en la relación de los estudiantes con el contenido, sus compañeros y el docente.

A pesar del reconocimiento de esta influencia, muchas instituciones, particularmente en México, continúan utilizando aulas tradicionales poco adaptadas a las necesidades actuales, generando espacios rígidos, despersonalizados y desmotivantes que contrastan con enfoques educativos centrados en el aprendizaje activo y colaborativo; por ello, y considerando el creciente interés por la salud mental y la influencia del entorno físico en las emociones, la investigación se enfocará en la sociedad y el diseño actual.



Objetivo

Analizar cómo impacta el diseño del aula en la satisfacción general de los estudiantes dentro de esta misma y la participación del diseño gráfico en el área.

Problemática

La Psicología Ambiental comprende la relación que existe entre el lugar en el que vive la gente y su propio ser (Pérez, 2023). Pues desde su perspectiva, el entorno actúa como un estimulante, que cuando excede la capacidad de adaptación del individuo, es cuando se generan estresores ambientales, los cuales pueden tener repercusiones psicológicas graves. (Tonello, 2020).

Tomando en cuenta que el diseño de interiores tiene como objetivo principal la creación de ambientes que resulten estéticamente agradables, cómodos y funcionales para

quienes los utilizan, según Nahum (2025), su psicología se fundamenta en una premisa incuestionable: todo objeto con el que interactuamos, incluso de manera exclusivamente visual, como los colores, las formas, la tipografía, las dimensiones y la simetría, genera en nosotros determinadas sensaciones y percepciones. Gracias a que el cerebro humano está programado para procesar la información visual rápidamente, por lo que a menudo hacemos juicios rápidos basándonos en lo que vemos, expone Quampah (2024).

La relación entre psicología y diseño es evidente y puede explicarse mediante teorías psicológicas. Guamán, Espinoza & Herrera (2020) señalan que el conductismo se basa en las consecuencias de la conducta como respuesta a estímulos, evidenciando aprendizaje cuando se genera una respuesta adecuada al entorno. Desde el constructivismo, plantean que el aprendizaje surge de las experiencias personales y de los significados que construye el estudiante. Por su parte, el humanismo se fundamenta en la experiencia subjetiva, la libertad de elección, la ética, los valores espirituales y la importancia del significado individual. En el color, nuestro cerebro interpreta como colores cuando las longitudes de onda de luz que reflejan o absorben los objetos, llegan a nuestro ojo y los receptores de luz transmiten mensajes al cerebro a través del nervio óptico (Perryman, 2021). Otro elemento fundamental del diseño de interiores es la iluminación, pues a medida que se mueve permite que para nuestros ojos, los objetos situados en el recorrido de la luz, la reflejarán, la absorberán o permitirán que atraviese su superficie (Ching, 2023).

> **“ Se entiende por mobiliario todo elemento destinado a facilitar o posibilitar una determinada función o uso a las personas que ocupan un espacio interior, y que no se encuentra fijado ni unido de manera permanente a la estructura física de dicho espacio (Bevilacqua, 2021). Para quién también, el espacio interior alude a aquellos ámbitos que cuentan con límites principalmente materiales y cuya escala, en relación con el cuerpo humano, puede ser apreciada de manera inmediata a través de los sentidos de quien los habita o recorre. En cuanto a textura, Rivera (2022) la comprende como la cualidad superficial de una forma. Esta incide tanto en la percepción táctil del objeto como en la manera en que la luz se refleja sobre sus superficies. Pero un material es un conjunto de elementos que posee forma, peso, volumen y un lugar en el espacio; es la materia física que puede ser manipulada y empleada por el hombre (Ignacio, Vázquez & Cruz, 2021).**

La presente investigación se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, ya que busca comprender en profundidad las percepciones, emociones y experiencias subjetivas de los estudiantes en relación con el diseño del aula. Y será de tipo descriptiva y explicativa. Llevándose a cabo, en distintas instituciones educativas de la ciudad de Tepic, Nayarit, durante mediados del año 2025 hasta inicios del año 2026. Empleando una combinación de métodos, entre guías de observación no participante, así como entrevistas semiestructuradas para obtener respuestas reflexivas de expertos, ya sea en pedagogía, docencia, arquitectura, psicología, o diseño ambiental, respecto a sus estudios y experiencia aplicada al diseño ambiental. De los cuales, los datos recolectados serán procesados mediante análisis de respuestas y codificación temática. Identificar elementos recurrentes y relacionarlos con niveles de satisfacción o insatisfacción. El análisis se realizará de forma inductiva, permitiendo que los temas emerjan directamente de los datos. Las entrevistas serán registradas a través de video con el consentimiento de los expertos, y las guías de observación de manera escrita.

Resulados

Gracias a la entrevista, se confirma que el entorno físico influye directamente en el aprendizaje, especialmente mediante el uso del color: los colores fríos favorecen la concentración y la organización, mientras que los cálidos pueden generar distracción si no se usan adecuadamente e incluso ser interpretados negativamente cuando son más brillantes. Asimismo, el color puede facilitar la comprensión y la conexión de ideas, aunque su efecto depende de factores como la iluminación y el espacio. Además, la percepción del color varía con la edad, siendo más diversa en estudiantes jóvenes. Finalmente, se identifica que limitaciones como la falta de recursos dificultan optimizar

el diseño de los espacios educativos; aunque un entorno físico poco beneficioso no impide que el aprendizaje se imparta, sí lo compromete e incluso lo entorpece.

A partir de la observación en preescolar, preparatoria y universidad, se identifica que en preescolar la iluminación natural, ventilación, colores llamativos y elementos visuales generan un ambiente cómodo y estimulante, favoreciendo la interacción y participación. En preparatoria, la iluminación incómoda, el uso de cortinas oscuras y la falta de elementos decorativos provocan un espacio poco atractivo, asociado a fatiga visual, molestias y mayor distracción; además, la disposición en filas limita la movilidad, visibilidad e interacción. En universidad, aunque existen condiciones funcionales suficientes, la falta de iluminación natural y estímulos visuales reduce la motivación, aunque el menor número de alumnos permite una participación más constante.

Las configuraciones que favorecen la interacción, visibilidad y movilidad promueven la participación activa, mientras que las rígidas la limitan, en concordancia con el constructivismo, donde el aprendizaje se construye a partir de la interacción y la experiencia. En conjunto, los resultados evidencian que un entorno educativo adecuado depende del equilibrio entre aspectos visuales, espaciales y ergonómicos, cuya integración contribuye al rendimiento académico y al bienestar emocional, reafirmando la importancia del diseño del aula en el proceso educativo.

Referencias

- *Bevilacqua, F. (2021). Diseño de interiores: Equipamiento y mobiliario. CP67.*
- *Ching, F. D., & Binggeli, C. (2023). Diseño de interiores: un manual. Editorial GG.*
- *García, Á. S. (2024, mayo 7). Confort en la arquitectura ¿Cómo se consigue? Reto Kömmerling. https://retokommerling.com/confort-arquitectura/*
- *Gómez, V. J. G., Freire, E. E. E., & Martínez, L. H. (2020). Fundamentos psicológicos de la actividad pedagógica. Conrado, 16(73), 303-311. http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n73/1990-8644-rc-16-73-303.pdf*
- *Hegde, A. L., Tyne, I. A., & Adi, M. N. (2025). Visual and non-visual classroom lighting in a large university: A case study. Building and Environment, 285, 113531. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2025.113531*
- *Ignacio-Martínez, M. L., Vázquez-Flores, S. L., & Cruz-Castellanos, . D. (2021). Tipos de materiales. TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río, 8(15), 35–39. https://doi.org/10.29057/estr.v8i15.6395*
- *Nahum Montagud Rubio. (2021, abril 13). Psicología del diseño: qué es, cómo se usa, y cómo puede influirnos. Portal Psicología y Mente. https://psicologiaymente.com/psicologia/psicologia-diseno*
- *Oblinger, Diana G., D. G. (2022). Learning spaces and student engagement: A review of research. EDUCAUSE Review.*
- *Pérez Vargas, N. (2023). Inmótica como solución inteligente en espacios corporativos diseño de espacios de trabajo centro de psicología avanzada [Trabajo de grado]. Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña Facultad de Arquitectura y Artes Escuela de Diseño.*
- *Perryman, L. (2021). Color en el arte y el diseño: Teoría, tecnología y psicología de colores icónicos, inusuales e innovadores. Blume.*
- *Quampah, D. (2024, septiembre 17). The psychology of design: How design influences perception. Award Winning Atlanta Digital Marketing Agency. https://thekoolsource.net/the-psychology-of-design/*
- *Quiles-Rodríguez, J., & Palau, R. (2024). Effects of colored lighting on learning processes: Towards a smart classroom. Journal of Technology and Science Education, 14(2), 484–506. https://doi.org/10.3926/jotse.2236*
- *Rivera, E. F., & Estefany, J. (2022, mayo 9). La textura y el color en el diseño arquitectónico. Biblioteca Digital Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle; Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/3c502e4a-ac57-4733-9089-2b0efdc516de*
- *Suh, J., & Park, E. (2024). The effect of color-filtered lighting in the context of biophilic design for early childhood learning environment. International Journal of Research in Education and Science, 10(2), 340–353.*
- *UNESCO. (2022). Reimagining our futures together: A new social contract for education. UNESCO Publishing.*
- *World Health Organization. (2021). Mental health of adolescents.*



Vivienda de Interés Social y Accesibilidad

Autor: Andrea Mayte Herrera Ramos

Imagen Image Source

Acerca del autor

Andrea Mayte Herrera Ramos
ambrizalexa2406@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas. Su formación académica se ha orientado al desarrollo de proyectos arquitectónicos con especial interés en el diseño de interiores de viviendas, integrando creatividad y funcionalidad en sus propuestas. Cuenta con conocimientos en herramientas de modelado digital como SketchUp y ha fortalecido habilidades de trabajo colaborativo, resolución de problemas y comunicación. Se distingue por su compromiso académico, interés por el aprendizaje continuo y por desarrollar soluciones arquitectónicas innovadoras que respondan a las necesidades de los usuarios.

Resumen

Este articulo analiza la vivienda de interés social como un derecho humano fundamental y como un elemento clave para mejorar la calidad de vida de las personas con menores recursos económicos. Se plantea que, aunque este tipo de viviendas busca ofrecer un hogar digno en la práctica presenta diversas problemáticas relacionadas principalmente con la accesibilidad, tanto dentro de la vivienda como con su entorno urbano. Estas deficiencias afectan de manera directa a grupos vulnerables como personas con discapacidad, adultos mayores y familias con movilidad limitada.

A lo largo de este articulo se desarrollan conceptos esenciales como vivienda, accesibilidad, seguridad y comodidad, los cuales permiten comprender la importancia de diseñar espacios habitacionales que no solo cumplan una función física, sino que también promuevan bienestar, inclusión y equidad social. Se destaca que la accesibilidad no se limita a eliminar barreras arquitectónicas, sino que implica garantizar una integración adecuada con la cuidad, el transporte publico y los servicios básicos como salud, educación y empleo.

El trabajo justifica la necesidad de estudiar la vivienda de interés social desde una perspectiva mas humana e integral señalando que no basta con promocionar un techo si no que es indispensable asegurar condiciones que permitan a las personas desarrollarse de manera independiente y segura. Metodológicamente, se adopta un enfoque mixto, combinado con el análisis cuantitativo y cualitativo mediante un diseño no experimental y estudios de caso. Finalmente, el documento busca identificar limitaciones y proponer estrategias que contribuyan a mejorar la accesibilidad y la calidad de vida en las viviendas de interés social en contextos urbanos actuales.

Abstract

This article analyzes social housing as a fundamental human right and as a key element for improving the quality of life of people with fewer economic resources. It argues that, although this type of housing aims to provide a decent home, in practice it presents various problems, mainly related to accessibility, both within the dwelling and in its urban environment. These deficiencies directly affect vulnerable groups such as people with disabilities, older adults, and families with limited mobility.

Throughout this article, essential concepts such as housing, accessibility, safety, and comfort are explored, highlighting the importance of designing living spaces that not only fulfill a physical function but also promote well-being, inclusion, and social equity. It emphasizes that accessibility is not limited to eliminating architectural barriers but also involves ensuring proper integration with the city, public transportation, and basic services such as health, education, and employment.

This work justifies the need to study social housing from a more human and holistic perspective, pointing out that simply providing shelter is insufficient; it is essential to ensure conditions that allow people to develop independently and securely. Methodologically, a mixed-methods approach is adopted, combining quantitative and qualitative analysis through a non-experimental design and case studies. Finally, the document seeks to identify limitations and propose strategies that contribute to improving accessibility and quality of life in social housing within current urban contexts.

Palabras clave: Vivienda, Accesibilidad, Comodidad, Seguridad

Introducción

La vivienda de interés social representa una alternativa fundamental para garantizar el derecho a un hogar digno a las personas con menores recursos económicos. En muchos casos estas viviendas presentan deficiencias relacionadas con la accesibilidad tanto en el interior de los espacios habitacionales como en el entorno urbano.

En este documento se analiza la relación entre la vivienda de interés y la accesibilidad, donde se consideran aspecto como lo son la seguridad, comodidad e inclusión, con el objetivo de identificar las principales problemáticas que afectan la calidad de vida de sus habitantes y reflexionar sobre la importancia de diseñar espacios más funcionales, equitativos y adaptados a las necesidades de todas las personas.



Problemática

La problemática de la vivienda de interés social se encuentra en que, aunque su objetivo es ofrecer un hogar digno a personas con bajos recursos, en muchos casos no cumple completamente con las condiciones necesarias para garantizar una buena calidad de vida. Una de las principales dificultades es la falta de accesibilidad dentro de las viviendas ya que no siempre están diseñadas pensando en personas con discapacidad, adultos mayores o personas con movilidad reducida. La ausencia de rampas, espacios adecuados y una buena distribución funcional limita la autonomía de quienes viven en ellas.



Objetivo

Analizar las condiciones de la vivienda y su nivel de accesibilidad a servicios de infraestructura en espacios urbanos con el fin de identificar las limitaciones y proponer unas de las mejores estrategias para calidad de vida.



Marco Teórico

Este marco teórico reúne los conceptos fundamentales para comprender la relación entre la vivienda, lo social y las condiciones que garantizan un espacio habitacional adecuado. Permite analizar cómo se vive en las viviendas de interés social y qué tan bien responden a las necesidades básicas de la población. Se abordan definiciones como vivienda, accesibilidad, seguridad y comodidad, considerando su impacto en el bienestar, la inclusión y la calidad de vida.

La vivienda es más que una construcción, es el espacio donde las personas desarrollan su vida diaria y cubren sus necesidades, influyendo en la salud, comodidad y calidad de vida (Jiménez y Plata, 2015; Trovato, 2020; Selva, 2019). El aspecto social se relaciona con las relaciones dentro de la sociedad y el papel del Estado para garantizar el acceso a una vivienda digna, promoviendo inclusión y reduciendo desigualdades (Vacas, 2018; Souviron, 2017; Pinedo, 2020).

> **"La accesibilidad implica que todas las personas puedan acceder y moverse en los espacios sin barreras (López, 2016; Lara-Pulido, 2018; Valderrama-Ulloa,**

2023). La seguridad protege a las personas y depende tanto de la construcción como de aspectos legales y del entorno (Caballero, 2024; ONU, 1991; Gómez, 2022). La comodidad se relaciona con el bienestar físico y mental dentro de la vivienda (Mejía-Escalante, 2012; Pugh et al., 2020; Quintana, Schiavon y Tartarini, 2022).

Finalmente, la vivienda de interés social busca garantizar una vivienda digna para personas con bajos ingresos, considerando calidad, funcionalidad, servicios y su integración con la ciudad (Souviron, 2017; Mejía-Escalante, 2012; Gómez, 2022).



Metodología

Se emplea un enfoque cualitativo para poder comprender las experiencias y percepciones de las personas que habitan viviendas de interés social, especialmente en relación con la accesibilidad física y económica. A través del método inductivo, se analizan casos específicos observando condiciones reales como accesos, pasillos, rampas y circulación, con el fin de generar conclusiones generales.

El estudio es de tipo no experimental, ya que no modifican las viviendas, sino que se evalúan tal como existen. Se trabaja mediante estudio de caso, considerando una población conformada por habitantes de viviendas de interés social en una zona determinada. La muestra es intencional e incluye 6 a 10 viviendas de interés social, donde se realizan observaciones y cuando es posible, se recaba la experiencia de los habitantes sobre el nivel de accesibilidad.



Resultados

A partir de las respuestas de las 9 personas entrevistadas, se identifican aspectos importantes sobre la accesibilidad y funcionalidad de la vivienda. Solo 4 de las 9 viviendas cuentan con rampas o accesos adaptados, lo que muestra una falta de infraestructura inclusiva.

En cuanto a la ubicación, la mayoría la considera entre “bien ubicada” y “regular”, lo que indica acceso a servicios básicos, aunque no siempre óptimo. Respecto a la movilidad, 6 de los 9 entrevistados señalan que hay circulación cómoda, aunque aún existen espacios reducidos que dificultan el desplazamiento.

> **“La falta de rampas y accesos adaptados limita su uso para personas con discapacidad y adultos mayores.”**

El nivel de satisfacción general se concentra entre “satisfecho(a)” y “poco satisfecho(a)”, lo que refleja que las viviendas cumplen parcialmente con las expectativas. Por otro lado, el transporte público suele estar cercano en la mayoría de los casos, aunque en algunos se encuentra alejado.

Finalmente, la mayoría considera que las viviendas son solo “parcialmente” o “no” adecuadas para adultos mayores o personas con discapacidad, lo que evidencia que no cumplen completamente con criterios de accesibilidad universal.

A partir de los resultados obtenidos se puede observar que las viviendas cumplen con aspectos básicos de funcionalidad y ubicación, pero presentan deficiencias importantes en cuanto a la accesibilidad. La falta de rampas y accesos adaptados limita su uso para personas con discapacidad o adultos mayores.

Muchas viviendas solo cumplen parcialmente con criterios de accesibilidad, lo que evidencia la necesidad de mejorar el diseño arquitectónico desde su planeación. Aunque la cercanía a servicios y transporte es un punto favorable, no es suficiente si los espacios no son completamente funcionales.

Referencias

- *Caballero, J. L. (2024). Mejoramiento de la habitabilidad de la vivienda construida en entornos urbanos vulnerables. Revista de Arquitectura y Urbanismo, 38(2), 55–69.*
- *Gómez, L. F. P. (2022). Condiciones de habitabilidad y accesibilidad en las viviendas populares. Revista Hábitat y Sociedad, 15(3), 77–94.*
- *López, F. (2016). La accesibilidad en evolución: la adaptación persona-entorno y su aplicación al medio residencial. Universidad Politécnica de Madrid.*
- *Lara-Pulido, J. A. (2018). Accesibilidad de la vivienda: un tema de bienestar social. Revista de Arquitectura, 20(1), 45–59.*
- *Mejía, M. (2012). Habitabilidad en la vivienda social en edificios para reasentamiento. Universidad Autónoma del Estado de México.*
- *Pinedo, J. W. (2020). La urbanización marginal como alternativa de vivienda: estado del arte. Universidad Nacional de Colombia.*
- *Quintana, M., Schiavon, S., & Tartarini, F. (2022). Cohort comfort models: predict termal preference using occupant similarity. arXiv.*
- *Reyne-Pugh, F., Pulgar, J., & Godoy-Faúndez, A. (2020). Impacto del entorno físico en el confort y la satisfacción de los ocupantes. Revista de Arquitectura y Diseño, 12(1), 45–60.*
- *Souvirón, J. M. (2017). El derecho a la vivienda y su garantía pública. Revista de Derecho Urbanístico y Medio Ambiente, 51(310), 45–60.*
- *Vacas, V. (2018). Vivienda y exclusión social: apuntes teórico metodológicos. Universidad de Salamanca.*

La Relación Entre la Arquitectura Hospitalaria y la Recuperación del Paciente

Autor: Angelica Elisa Camargo Sánchez



Imagen Wosunan



Acerca del autor

Angelica Elisa Camargo Sánchez
angelicaecamargos@gmail.com

Es estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras. Sus principales intereses académicos se centran en la relación entre el ser humano y el espacio habitable, la sustentabilidad, la biofilia y el diseño arquitectónico contextual. Ha obtenido reconocimiento en la Décima Jornada Científica por trabajos relacionados con la arquitectura vernácula y el desarrollo de proyectos arquitectónicos. A lo largo de su formación ha participado en proyectos de arquitectura bioclimática, urbanismo e interiorismo, fortaleciendo competencias en el manejo de herramientas como AutoCAD, SketchUp, Revit y D5 Render.

Resumen

Los centros de salud han sido espacios destinados a que las personas vayan a recuperarse de malestares ya sean enfermedades o heridas, pero debido a complejidad física y emocional de los procesos de enfermedad y tratamiento esto es un reto, ya que, muchas veces el diseño arquitectónico no incorpora criterios ubicados al bienestar integral del paciente, esto implica considerar aspectos que van desde los materiales, hasta la distribución de los espacios se cree un ambiente propicio. Por ello, el objetivo de esta investigación ha sido determinar la manera en la que el diseño arquitectónico influye en la recuperación de los pacientes en un ambiente hospital y como influyen diferentes factores. La metodología utilizada en esta investigación fue mixta, transversal con un enfoque no experimental, integrada por una población de 13 personas encuestadas con 12 preguntas sobre sus experiencias en el hospital. A partir de los resultados obtenidos se puede concluir que la biofilia (la relación entre el ser humano y la naturaleza) es un factor determinante para la recuperación de los pacientes en un ambiente hospitalario debido al efecto calmante que tiene la naturaleza en las personas, así como se señala la necesidad de más estudios con respecto a los factores de iluminación y ruido, a pesar de que la iluminación fue señalada como no ideal la mayor parte del tiempo, de igual manera, los entrevistados dieron sugerencias para la comodidad de las áreas de recuperación, siendo estas: la atención al paciente, la falta de espacio, los colores de la luz y la limpieza; necesitando entonces más investigación de estos.

Abstract

The medical centers have traditionally been spaces where people go to recover from illnesses or injuries, however, the physical and emotional complexity of illness and treatment processes presents a challenge, as architectural design often fails to incorporate criteria focused on the patient's overall well-being. This necessitates considering aspects ranging from materials to the distribution of spaces to create a conducive environment. Therefore, the objective of this research was to determine how architectural design influences patient recovery in a hospital setting and how different factors contribute to this. The methodology used in this research was mixed-methods, cross-sectional, and non-experimental, involving a sample of 13 people surveyed with 12 questions about their experiences in the hospital. Based on the results obtained, it can be concluded that biophilia (the relationship between humans and nature) is a determining factor in patient recovery in a hospital setting due to the calming effect that nature has on people. The study also highlights the need for further research regarding lighting and noise factors, even though lighting was consistently described as suboptimal. Similarly, interviewees offered suggestions for improving the comfort of recovery areas, including patient care, lack of space, lighting colors, and cleanliness; therefore, these aspects require further investigation.

Palabras clave: Cadenas de suministro, comercio internacional, logística, México, nearshoring.

Introducción

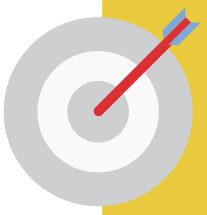
El diseño arquitectónico adecuado implica una responsabilidad social, una consideración activa por la salud y bienestar general de los usuarios. Se ha señalado que los pacientes tienden a estar en un estado de tristeza que empeora a medida que se prolonga su estancia en el hospital, no necesariamente porque el paciente se enfrente a una depresión clínica, sino como consecuencia de un estado que se ha percibido peligroso para su salud (Benítez-Agudelo et al., 2016). Por lo que, en este contexto, el diseño arquitectónico debe trabajar a favor de mejorar la psique del paciente en vez de empeorar o retrasarla.

Por lo tanto, el diseño hospitalario, necesita la sensibilidad hacia las condiciones físicas y psicológicas de quienes ocupan estos espacios, e incluso según Barreto Zúñiga et al. 2023 los cuidadores de las personas con un estado de discapacidad pueden ver sus estados de estrés elevarse. Por ende, el entorno hospitalario debe ser concebido como un espacio que pueda ofrecer confort y condiciones que favorezcan el bienestar de pacientes, familiares y personal de salud.



Problemática

La recuperación no depende únicamente del tratamiento médico, el estado psicológico del paciente es fundamental para este proceso, por ello, el entorno arquitectónico al influir en la percepción espacial y emocional del paciente, de esta manera, la influencia en el diseño arquitectónico no está centrado únicamente en el paciente, sino que puede afectar la interacción y el ambiente terapéutico, por lo que, surge la necesidad de comprender la relación entre el diseño de las áreas de recuperación con la percepción emocional de los usuarios y su incidencia en el proceso de curación.



Objetivo

Determinar la manera en la que el diseño arquitectónico hospitalario puede influir en la recuperación de los pacientes. Investigado los factores que pueden influir en la recuperación de los pacientes.



Teorías y metodologías utilizadas

Un hospital es en esencia un lugar de curación, por esto se diseña con un propósito, en este caso el de mejorar la experiencia de los pacientes, si este no se cumple o solo lo hace de manera parcial podemos hablar de un mal diseño.

> **“ El propósito de cualquier diseño es organizar sus partes en un todo coherente para conseguir determinados objetivos. (Ching & Binggeli, 2023, p. 37)**

Así mismo, para asentar las bases del diseño en el ámbito hospitalario debemos de empezar a pensar en la comodidad de los habitan ese espacio, en pensar en el fin que queremos darle, según Machuca Santa-cruz (2021), Las bases de diseño en un hospital empiezan por el ser amable con el usuario (ya sean médicos o pacientes),

con espacios flexibles, tener una organización eficiente, organizar el flujo del personal y la optimización de los aparatos de elevación.

Sin embargo, algo que pasa comúnmente en los ambientes médicos es que esta relación naturaleza-humano no se da y pasar tiempos prolongados puede llegar a generar malestar como lo dice Sánchez Via, (2024) " (...) hoy en día, los espacios de atención y rehabilitación en el sector salud no tienen esa conexión con la Biofilia, lo cual produce estrés y otros tipos de sensaciones cognitivas." (p. 19)-

Cuando se trata de edificios con fines de curación como lo explica Ortiz (2024) "Se necesita un enfoque centrado en el paciente para diseñar hospitales y centros oncológicos que prioricen la calidad de vida de los pacientes y faciliten el proceso de curación." (p. 15)

Para este propósito el diseño basado en evidencia intenta responder al cómo diseñar con pruebas de que lo que hacemos va a dar resultado, en otras palabras, diseñar teniendo una base científica detrás, en este caso el diseño debe tener una intención detrás y buscar de forma verídica la forma en que esta intención se cumpla. Cambra (2019) afirma que "Este proceso consiste en fundamentar las decisiones de diseño en investigaciones creíbles con el fin de conseguir los mejores resultados posibles." (p. 1)

Metodología

La presente investigación fue desarrollada bajo un enfoque mixto, debido a que consta de un cuestionario que combina preguntas cerradas con preguntas abiertas, ya que esta mezcla permite porcentajes y las percepciones de los participantes, el estudio de igual manera se percibe como transversal debido a que los resultados fueron obtenidos en el mismo periodo de tiempo.

El diseño de este estudio es no experimental, ya que se observó buscando una explicación objetiva del fenómeno. De igual manera esta investigación es explicativa ya que busca dar a entender las razones del por qué sucede el fenómeno.

La población de estudio final consistió en 13 participantes seleccionada por muestreo por conveniencia, conformada por pacientes mayores de edad que han estado internados en áreas de recuperación hospitalaria.

Se ha utilizado como instrumento un cuestionario estructurado de 12 preguntas, 10 cerradas con opciones tipo escala y 2 abiertas para conocer más a profundidad el punto de vista de los participantes

Resultados

Los datos de estos resultados fueron recogidos a partir de los 13 participantes que han estado internados alguna vez en hospitales.



Figura 1. El hospital en el que fuiste internado es...



Figura 2. ¿Qué tan satisfecho estas con tu experiencia en el hospital?

El 76.9% de encuestados fueron internadas en un hospital público y 23% fueron internados en un hospital privado (Figura 1), esto indica que la mayoría de la muestra en su estancia estuvo en instituciones con mayores restricciones en presupuesto para el diseño. En cuanto a la satisfacción de la muestra el 69.2% medio 15.4% poco 7.7% nada 7.7% mucho lo cual indica una percepción generalmente insatisfactoria en los pacientes, lo cual es coherente con lo que plantean Benítez-Agudelo et al. (2016), quienes señalan que el sentimiento de tristeza y desánimo generado en las estancias prolongadas de los pacientes no son necesariamente generados por su enfermada, sino por el entorno en el que están.



Figura 3. El entorno de el hospital le ha hecho sentir...

El 53.8% indican que el entorno hospitalario les ha hecho sentir estresado, mientras que el 46.2% indico sentirse tranquilo (figura 3). La manera en la que se divide en la muestra expresa una mayor inclinación al estrés en el ambiente de recuperación de los pacientes, también cabe señalar que dos de tres personas que fueron internadas en hospitales privados señalaron sentirse tranquilas en su experiencia en el hospital.



Figura 4. ¿Hay áreas verdes naturales cerca de tu área de recuperación?

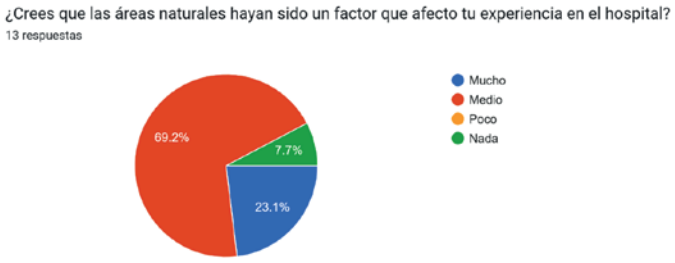


Figura 5. ¿Crees qué las áreas naturales hayan sido un factor que afecto tu experiencia en el hospital?



Figura 6. ¿Le gustaría tener más contacto con la naturaleza durante su estancia?

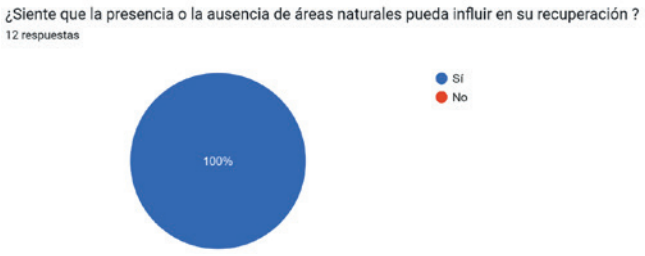


Figura 7. ¿Siente que la presencia o la ausencia de áreas naturales pueda influir en su recuperación?

Cuando se les preguntó a los encuestados ¿por qué? algunos solo respondieron que les gustaba la naturaleza, sin embargo, otra parte de los entrevistados habló sobre cómo estar rodeados de naturaleza les proporciona paz y tranquilidad, algo deseable en un ambiente hospitalario, otro de los encuestados hablo sobre como en su experiencia estar en contacto con la naturaleza es importante para un ser vivo para regular el sistema nervioso en las personas.

De igual manera la falta de áreas verdes podría aumentar la cantidad de estrés en el paciente, como lo señala Abado (2025) "Los hallazgos revelan una convergencia significativa entre distintas investigaciones respecto al valor terapéutico del entorno natural, el cual actúa como coadyuvante no farmacológico que favorece la convalecencia física y psicológica" (p. 50) las áreas naturales ayudan en el estado de las personas, lo

que resulta favorecedor en un ambiente hospitalario, esto es congruente con la figura 7 en la que le 100% de la población encuestada manifestó creer que las áreas naturales pueden influir en su recuperación.



Figura 8. ¿Cómo describiría la iluminación de su habitación?

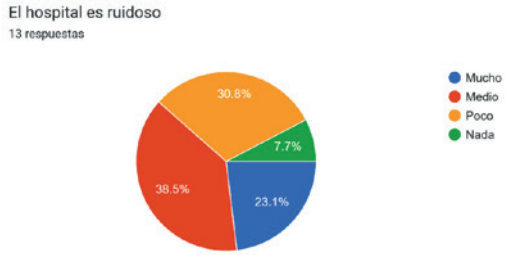


Figura 9. El hospital es ruidoso

Tan solo el 38.5% de la población entrevistada menciona tener una adecuada iluminación durante su estancia, mientras que el 30.8% señala que la luz fue demasiado brillante y el 23.1% muy oscura, mientras que el 7.7% piensa que la iluminación a veces fue inadecuada y otras veces adecuada (Figura 8) dadas las opiniones tan diversas en los sujetos de muestra se necesitaran más estudios para tener una conclusión adecuada para este punto, sin embargo tal y como lo señala Torres (2024) "... la luz por temas científicos cambia el estado de ánimo del ser humano, pero también muestran cierto efecto bacteriológico, el cual se encarga por medio de los rayos solares matar las bacterias." (p. 564) La luz natural es importante para la recuperación del paciente.

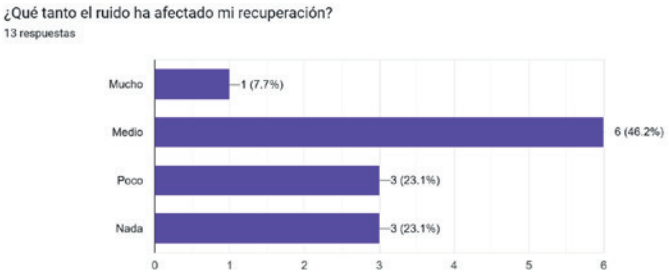


Figura 10. ¿Qué tanto el ruido ha afectado mi recuperación? 46.2% Medio, 23.1% Poco, 23.1% 23.1% Nada

Al ser tan variables las respuestas no se puede llegar a una conclusión clara con respecto a el ruido en las áreas de recuperación, sin embargo, hay que tener en cuenta que tal como señalan Martínez-Wbaldo et al. (2026) "Los efectos que les produce el ruido incluyen ansiedad, inquietud y dolor de cabeza" (p. 34), esto también se relacionan con lo que menciona Toirac (2023) "se ha visto que los pacientes ingresados en UCI son más sensibles a los ruidos ambientales" (p.9) lo que es una desventajosa característica en un entorno lleno de ruido.

Al momento de preguntarle a los encuestados sobre sus sugerencias para esas áreas, se mencionó aumentar las áreas verdes, esto es coherente con lo que se respondió al preguntar sobre las áreas verdes donde la mayoría respondió dan tranquilidad; que hacer la habitación más confortable, la atención al paciente, la falta de espacio, las luces cambiarlas de frío a cálido para mayor comodidad, los colores de las habitaciones, la limpieza y la luz natural; todas estas recomendaciones para la comodidad de los pacientes.

Conclusión

A raíz del análisis de los resultados se puede concluir que en general los amientes hospitalarios resultan estresantes para los pacientes en su mayoría, incluyendo también que la mayor parte de los encuestados fueron internados en hospitales públicos; otro factor que cabe recalcar es la limitante del estudio en la cantidad de personas que fueron encuestadas siendo estas tan solo 13.

Respecto al impacto de la naturaleza es un factor que, si afecta en la recuperación

del paciente de una manera positiva debido a sus capacidades calmantes, las cuales fueron mencionadas varias veces por los encuestados.

En cuanto a la iluminación, si bien los estudios señalan su importancia, los resultados obtenidos se encuentran demasiado dispersos para obtener un consenso general, sin embargo, solo el 38.5% de los encuestados señalo estar conforme con la iluminación por lo que es un factor que debe ser estudiado más a fondo.

Algo similar ocurre con el ruido, si bien los resultados son variables las investigaciones muestran una sensibilidad mayor al ruido en los pacientes en esta área.

Otros factores que hay que tener en cuenta son los señalados por los encuestados como sugerencias para mejorar su estancia, siendo estos la atención al paciente, la falta de espacio, los colores de la luz y la limpieza; necesitando entonces más investigación de estos.

Referencias

- *Abado Díaz, J. D. (2025). Hospitales en entornos naturales: una revisión integrativa sobre su impacto en la recuperación y calidad de vida. Revista Científica de Ciencias de la Salud, 18(2), 46–52. https://doi.org/10.17162/rccs.v18i2.2118*
- *Barreto Zúñiga, W. W., & Baque Guerra, V. E. (2023). Salud mental en cuidadores informales de pacientes con discapacidades que acuden a centros de atención primaria de salud. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 333–355. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6874*
- *Benítez-Agudelo, Juan C., Barceló-Martínez, Ernesto A., & Gelves-Ospina, Melissa. (2016). Características psicológicas de pacientes con una estancia hospitalaria prolongada y protocolo propuesto para su manejo clínico. Cirugía Plástica Ibero-Latinoamericana , 42 (4), 391-398. Recuperado el 20 de abril de 2026, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0376-78922016000400012&lng=es&tlng=es.*
- *Cambra-Rufino, L., Paniagua-Caparrós, J. L., & Bedoya-Frutos, C. (2019). La acreditación y certificación del diseño basado en evidencias para la arquitectura sanitaria llega a España. Revista Española de Salud Pública, 93, e201910091. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272019000100303*
- *Ching, F. D., & Binggeli, C. (2023). Diseño de interiores: Un manual. Editorial GG. Wong, W. (1985). Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional.*
- *Machuca Santa-cruz, L. M. S. (2021). Arquitectura hospitalaria.Vista de Hospitales en entornos naturales: una revisión integrativa sobre su impacto en la recuperación y calidad de vida. (2026). Upeu.edu.pe. https://rccs.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/2118/2181*
- *Martínez-Wbaldo, M. C., Valdes-Lara, E., Velazco, J. A., Velásquez, M., Zambrano-Sánchez, E., & Díaz-Leines, S. (2026). Niveles de ruido y efectos en usuarios de salas de espera y de terapia física de una institución de tercer nivel de atención a la discapacidad. Anales Médicos ABC, 71(1), 28–35. https://analesmedicosabc.com/es/2026/niveles-de-ruido-y-efectos-en-usuarios-de-salas-de-espera-y-de-terapia-fisica-de-una-institucion-de-tercer-nivel-de-atencion-a-la-discapacidad/*
- *Ortiz Fajardo, D. A. (2024). Arquitectura para sanar [Tesis de pregrado, Fundación Universidad de América]. Repositorio Institucional Universidad de América. https://repository.uamerica.edu.co/server/api/core/bitstreams/ 61327c80-5e42-4377-929c-8d5a3a69ba6e/content*
- *Sanchez Via, C. J. S. V. (2024). La biofilia en el área de Nefrología del Hospital Hermilio Valdizán, Huánuco 2023. Recuperado 28 de octubre de 2025, de https://repositorio.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/5119*
- *Toirac Cuza, A. B., & García Suárez, F. R. (2023). Ruido y salud: Intervenciones de enfermería en la Unidad de Cuidados Intensivos. Gaceta Médica Estudiantil, 4(1), e239. https://revgacetaestudiantil.sld.cu/index.php/gme/article/view/77*
- *Torres Loyola, E. M. (2024). Nivel de iluminación natural en la arquitectura hospitalaria. RClimatol, 27, 557–567. https://rclimatol.eu/2024/01/26/nivel-de-iluminacion-natural-en-la-arquitectura-hospitalaria/*



Arquitectura Emocional: Expresión y Percepción de las Emociones para Diseñar Espacios

Autor: José Miguel Garay Cortina

Imagen Tom3cky

Acerca del autor

José Miguel Garay Cortina
miguelgarco000@uva.edu.mx

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura, con formación orientada al desarrollo de proyectos arquitectónicos y la representación visual. Sus intereses académicos se enfocan en el diseño arquitectónico, la percepción espacial, la experiencia del usuario y la visualización arquitectónica. Cuenta con habilidades en el manejo de herramientas como AutoCAD, SketchUp y D5 Render para la elaboración de modelos tridimensionales y representaciones digitales. Ha participado en proyectos académicos de diseño conceptual y análisis del contexto, fortaleciendo competencias para desarrollar propuestas arquitectónicas que integran funcionalidad, estética y una visión centrada en el usuario.

Resumen

El artículo analizó la arquitectura emocional como un enfoque que integró la dimensión afectiva en el diseño de espacios y su impacto en el bienestar del usuario. Se partió de la premisa de que la arquitectura no solo respondió a necesidades funcionales y estéticas, sino que también influyó de manera directa en la percepción, la conducta y el estado emocional de las personas. En este sentido, el entorno construido se entendió como un agente activo capaz de generar experiencias significativas a través de estímulos sensoriales como la luz, el color, la textura, la escala y la organización espacial. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y un método fenomenológico, mediante un estudio transversal y de caso aplicado a arquitectos y estudiantes de la Universidad Vizcaya de las Américas. El objetivo principal fue identificar los vínculos afectivos que se establecieron entre el usuario y el espacio arquitectónico, así como comprender cómo estos influyeron en la experiencia y percepción del entorno. A través del análisis de las respuestas y experiencias de los participantes, se buscó reconocer patrones que evidenciaron la relación entre los elementos de diseño y las emociones generadas. Los resultados permitieron destacar que la dimensión emocional fue considerada de manera intuitiva en la práctica arquitectónica, sin un marco teórico sólido que orientara su aplicación sistemática. Por ello, el estudio propuso una serie de criterios de diseño centrados en la experiencia del usuario, que integraron aspectos sensoriales y perceptivos como elementos fundamentales en la concepción de espacios. En conclusión, la arquitectura emocional se posicionó como una herramienta clave para la creación de entornos más humanos, sensibles y significativos, capaces de promover el bienestar integral. Este enfoque contribuyó tanto al desarrollo teórico de la disciplina como a su aplicación práctica, al ofrecer lineamientos que trascendieron lo funcional y lo estético para enfocarse en la calidad de la experiencia espacial.

Abstract

The article analyzed emotional architecture as an approach that integrated the affective dimension into spatial design and examined its impact on user well-being. It was based on the premise that architecture not only responded to functional and aesthetic needs, but also directly influenced people's perception, behavior, and emotional state. From this perspective, the built environment was understood as an active agent capable of generating meaningful experiences through sensory elements such as light, color, texture, scale, and spatial organization. The research was conducted under a qualitative approach using a phenomenological method, through a cross-sectional case study involving architects and students from Universidad Vizcaya de las Américas. Its main objective was to identify the affective bonds established between users and architectural spaces, as well as to understand how these relationships influenced spatial experience. By analyzing participants' responses and lived experiences, the study identified patterns that revealed the connection between design elements and the emotions they evoked. The findings showed that the emotional dimension was often addressed intuitively in architectural practice, lacking a solid theoretical framework to support its systematic integration. In response, the study proposed design criteria centered on user experience, emphasizing sensory and perceptual aspects as essential components in the creation of spaces. Overall, emotional architecture was positioned as a key approach for designing more human-centered and meaningful environments that contribute to users' well-being, while also enriching both the theoretical and practical dimensions of the discipline.

Palabras clave: Estado emocional, Arquitectura contemporánea, Arquitectura, Arquitectura emocional

Introducción

La arquitectura ha estado tradicionalmente enfocada en resolver necesidades funcionales y estéticas; sin embargo, en la actualidad se reconoce que los espacios también influyen directamente en las emociones y el bienestar de las personas.

Elementos como la luz, el color, los materiales y la distribución espacial generan experiencias que afectan la percepción y el comportamiento del usuario. En este contexto, la arquitectura emocional surge como un enfoque que integra la dimensión afectiva en el diseño, buscando crear espacios más humanos y significativos.

No obstante, su aplicación aún es limitada y muchas veces intuitiva, lo que evidencia la necesidad de establecer criterios más claros. Por ello, este estudio analiza la relación entre emociones y diseño arquitectónico, con el fin de proponer estrategias que permitan generar experiencias espaciales que contribuyan al bienestar integral de los usuarios.

Problemática

La arquitectura, a lo largo de la historia, ha buscado satisfacer principalmente necesidades funcionales y estéticas, priorizando la habitabilidad, la eficiencia estructural y la composición formal. Sin embargo, en las últimas décadas se ha puesto de manifiesto que los espacios arquitectónicos no solo cumplen una función utilitaria, sino que también inciden de manera significativa en el estado emocional y psicológico de las personas.

Factores como la luz natural, la escala, el color, los materiales y la disposición espacial generan estímulos que pueden producir sensaciones de calma, dinamismo, tensión o bienestar. A pesar de esta evidencia, la mayoría de los proyectos arquitectónicos continúan abordando la dimensión emocional de manera secundaria o intuitiva, sin un marco teórico sólido que permita comprender y aplicar de manera sistemática la relación entre arquitectura y emociones.



Objetivo general

Analizar la influencia de la expresión y percepción de las emociones en el diseño arquitectónico, con el propósito de establecer estrategias teóricas y prácticas que permitan la creación de espacios capaces de generar experiencias emocionales significativas y promover el bienestar integral de los usuarios.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos arquitectónicos que influyen en la generación de respuestas emocionales en los usuarios, considerando variables como la luz, el color, la textura, la forma y la distribución espacial.
- Examinar la relación entre la percepción emocional de los espacios y el bienestar psicológico de las personas en distintos contextos arquitectónicos.
- Proponer lineamientos de diseño que integren la dimensión emocional como criterio central en la concepción de proyectos arquitectónicos contemporáneos.

Teorías

Arquitectura emocional

La arquitectura emocional parte de la premisa de que las construcciones tienen la capacidad de influir en cómo se sienten los usuarios al habitarlos o visitarlos. Luis Barragán, uno de los grandes exponentes en la arquitectura emocional sostiene que "toda obra de arquitectura que no exprese serenidad es un error" (Barragán, 1980, p.24). Esta filosofía arquitectónica resalta la importancia de lo que transmite una obra, incluso al mismo nivel que la función y la forma.

> **Desde un punto de vista contemporáneo, Zumthor (2006) explica que la arquitectura no debe ser percibida solamente por la vista, sino que debe "Tocar a las personas en su interior, despertar sentimientos y crear atmósferas." (p.11).**

Con otras palabras, la arquitectura emocional busca conectar con la sensibilidad del usuario con el uso intencionado de aspectos físicos y sensoriales del espacio.

Según Pallasma (2002), la experiencia arquitectónica se construye a través de todos los sentidos, no solamente por la vista, este autor plantea que, a través del tacto, del oído y del olfato se construye una relación espacio-usuario que le da sentido a la obra.

Percepción sensorial del espacio

La percepción sensorial constituye el inicio del proceso de comprender la percepción de los usuarios ante sus entornos. Pallasmaa (2012) se refiere a la arquitectura como una experiencia corporal en su mayoría, en la que la vista, el tacto, el olfato y el oído son participes en la creación del significado del espacio para el usuario. Siguiendo estas raíces, las emociones tienen un valor perceptivo intrínseco: cada textura, olor y elemento ayuda a la formación de una memoria sensorial.

Merleau-Ponty (1945) habla desde la fenomenología y plantea que la percepción es una experiencia vivida y no un proceso pasivo. "La percepción espacial no es objetiva; está mediada por la emoción, la memoria y la expectativa." (p. 210). Con esto se refiere a que la arquitectura no solo se observa, tiene un significado perceptivo y emocional más allá de lo espacial y constructivo, y ese sentir define su valor emocional, logrando así una percepción sensorial en su máximo esplendor.

Diseño emocional

El diseño emocional plantea que los objetos y espacios físicos influyen en el estado afectivo del ser humano.

> **Donald Norman (2004) diferencia tres niveles de experiencia: reflexivo, visceral y conductual, estos mismos plantean el vínculo emocional con el entorno**.

Patrick Jordan (2000) enuncia que el diseño debe considerar el factor usabilidad afectiva, es decir, el resarcimiento emocional que deriva de la interacción. Para concluir, Paul Hekkert (2006) expone que los frutos y espacios con éxito son aquellos capaces de concretar conexiones con las emociones humanas mediante las formas y la coherencia estética.

Neuro arquitectura

La neuro arquitectura estudia como los impulsos del entorno físico afectan el funcionamiento cerebral del usuario.

> **Esther M. Sternberg (2009) explica que los espacios arquitectónicos influyen en la respuesta al estrés y en los niveles hormonales lo que demuestra la conexión entre ambiente y biología.**

John Paul Eberhard (2009) sustenta que la arquitectura suele estimular el cerebro para generar sensaciones como calma y excitación.

Karakas y Yildiz (2020) afirman que los espacios diseñados correctamente fomentan la concentración, la creatividad y la sensación de bienestar mediante respuestas neuronales positivas.

Metodología

Enfoque

El presente artículo se rigió bajo un enfoque cualitativo, esto es necesario para entender desde una perspectiva objetiva las experiencias de los usuarios y/o arquitectos, dando paso a los fundamentos correctos cuyo objetivo será respaldar la investigación.

Una vez redactado el enfoque del cual se basará el artículo, es necesario plantear la información que se busca con este mismo, una investigación en base a experiencias de usuarios y/o arquitectos de oficio que plantean situaciones de las cuales se extraerá la información necesaria para dar sustento a la investigación.

Métodos de investigación

El método será fenomenológico ya que se buscará comprender como experimentan, comprenden e interpretan el diseño arquitectónico en los ambientes interiores. Esto es esencial ya que se busca entender la experiencia profesional, se busca entender que es lo que ellos toman en cuenta al contrario que los usuarios que no son arquitectos.

Tipo de investigación

El tipo de investigación será transversal, ya que no es necesario realizar actividades de búsqueda en retrospectiva, se habla solo de arquitectura contemporánea

Diseño de investigación

El diseño de investigación será estudio de caso porque se valorará como los arquitectos perciben la influencia del diseño arquitectónico en ambientes interiores. 3

Muestra

Estará dirigida a arquitectos con mayor experiencia en el diseño y mayor análisis en la realización de ambientes interiores y estudiantes de la Universidad Vizcaya de las Américas. Esta población es ideal porque cuentan con un mayor conocimiento arquitectónico, conocimientos más técnicos que permitirá observar factores que influyen en el diseño arquitectónico que otros no son capaces de observar.

Específicamente la muestra será tomada por los arquitectos y estudiantes de la Universidad Vizcaya de las Américas, incluyendo docentes de la institución.

Resultados

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los estudiantes de arquitectura, se identificaron diversos puntos de vista en relación con la arquitectura emocional, destacando principalmente su influencia en la percepción del espacio, los elementos sensoriales que intervienen en la experiencia y su relación con el bienestar del usuario.

En primer lugar, los entrevistados coincidieron en que las emociones influyen directamente en la forma en que los usuarios perciben un espacio arquitectónico, ya que actúan como un filtro que determina si un lugar resulta agradable, incómodo o incluso desagradable. Se mencionó que un espacio puede generar sensaciones como alegría, tranquilidad o incomodidad, lo que influye en la permanencia del usuario dentro del mismo. Asimismo, se destacó que la percepción emocional puede variar dependiendo de la experiencia personal y del tipo de espacio.

Como segundo punto, se observó concordancia en los elementos arquitectónicos que generan respuestas emocionales, entre los que destacan el color, la iluminación, la altura, la amplitud y la distribución espacial. En particular, el uso del color fue señalado como un factor clave debido a su capacidad para transmitir distintas emociones, mientras que la luz natural se asoció con sensaciones positivas como bienestar y confort. De igual manera, se mencionó que los espacios abiertos generan sensaciones de libertad, mientras que los espacios cerrados pueden provocar incomodidad o incluso claustrofobia.

En relación con los sentidos, los entrevistados reconocieron que la experiencia espacial no se limita únicamente a la vista, sino que involucra otros factores como el sonido, el olor, la temperatura y las texturas. Estos elementos contribuyen a la construcción de una atmósfera que puede resultar agradable o incómoda, influyendo directamente en el estado emocional del usuario.

Por otra parte, se identificó que existe una relación directa entre la atmósfera arquitectónica y el bienestar psicológico. Los participantes señalaron que un espacio bien diseñado puede generar sensaciones de paz, confort y relajación, mientras que un entorno saturado o mal resuelto puede provocar estrés o incomodidad.

Finalmente, los entrevistados coincidieron en que la dimensión emocional debe integrarse como un criterio dentro del proceso de diseño arquitectónico, considerando no solo aspectos funcionales y estéticos, sino también las sensaciones que se desean generar en los usuarios. En este sentido, disciplinas como la psicología ambiental y la neuro arquitectura aportan bases para comprender cómo el entorno construido influye en las emociones, permitiendo diseñar espacios más humanos, confortables y enfocados en el bienestar integral.



Imagen Benzoix

Referencias

- *Barragán, L. (1980). Obras completas. Editorial Gustavo Gili.*
- *Böhme, G. (2013). Atmospheric Architectures: The Aesthetics of Felt Spaces. Bloomsbury.*
- *Canter, D. (1977). The Psychology of Place. Architectural Press.*
- *Eberhard, J. P. (2009). Brain Landscape: The Coexistence of Neuroscience and Architecture. Oxford University Press.*
- *Evans, G. W. (2003). The built environment and mental health. Journal of Urban Health, 80(4), 536–555.*
- *Gifford, R. (2007). Environmental Psychology: Principles and Practice (4.ª ed.). Optimal Books.*
- *Hekkert, P. (2006). Design aesthetics: Principles of pleasure in design. Psychology Science, 48(2), 157–172.*
- *Jordan, P. (2000). Designing Pleasurable Products. Taylor & Francis.*
- *Karakas, T., & Yildiz, D. (2020). Exploring the influence of the built environment on human experience through neuroscience. Frontiers in Psychology, 11, 548.*
- *Merleau-Ponty, M. (1945). Fenomenología de la percepción. Gallimard.*
- *Norman, D. (2004). Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things. Basic Books.*
- *Pallasmaa, J. (2002). The Eyes of the Skin: Architecture and the Senses. Wiley.*
- *Pallasmaa, J. (2012). La imagen corpórea: Imaginación y experiencia en arquitectura. Gustavo Gili. 16*
- *Pallasmaa, J. (2014). Atmospheric Architecture: Experiential and Emotional Principles for Design. Museum of Finnish Architecture.*
- *Pérez-Gómez, A. (1983). Architecture and the Crisis of Modern Science. MIT Press.*
- *Sternberg, E. M. (2009). Healing Spaces: The Science of Place and Well-Being. Harvard University Press.*
- *Zumthor, P. (2006). Atmosferas. Editorial Gustavo Gili.*

La Complejidad de la Delincuencia Juvenil en Chihuahua: Un Enfoque Social y Educativo

Autor: Ricardo Eduardo Calderón Román



Imagen Tono Diaz

Acerca del autor

Ricardo Eduardo Calderón Román
edumeny010515@gmail.com

Egresado de la Licenciatura en Criminología y Criminalística por la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Chihuahua. Cuenta con formación como Auxiliar de Enfermería y experiencia en atención a personas, salud ocupacional y seguridad laboral. Ha colaborado en instituciones de los sectores industrial, geriátrico y de salud, desarrollando competencias en atención médica primaria, gestión de programas de salud y administración de personal. Asimismo, realizó su servicio social y prácticas profesionales en el Complejo Estatal de Seguridad Pública (C4) de Chihuahua, participando en las áreas de Avalúos y Servicio Médico Forense (SEMEFO). Su perfil integra habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva.

Resumen

La delincuencia juvenil es un fenómeno complejo que requiere cambios urgentes en el ámbito social, sobre todo en localidades de México como Chihuahua que es una región donde los índices de violencia e inequidad social han representado una de las causas constantes para la conformación y presencia continua del crimen organizado. En ese sentido, se llevó a cabo una investigación cuyo objetivo fue analizar los factores que han contribuido al establecimiento de la delincuencia juvenil de Chihuahua (México) como base para la propuesta de estrategias basadas en la evidencia para su prevención y reducción. La metodología consistió en un estudio de tipo cualitativo utilizando como técnica la revisión documental y la entrevista dirigida a 14 jóvenes internos en el Centro de Reinserción Social para Adolescentes Infractores de Chihuahua, así como la observación directa en el entorno y para el análisis se aplicó la triangulación de datos (fuentes). En cuanto a los resultados, luego del análisis realizado se puede notar que existen factores en el entorno que inciden en la realidad de la delincuencia juvenil justificando que se encuentre ocupando el 6to. Lugar a nivel nacional en cuanto a incidencia delictiva, además de las condiciones sociodemográficas que agravan la realidad contextual, que es aún más difícil al resumir las opiniones e información obtenida a partir de las entrevistas realizadas a los jóvenes internos que no cuentan con suficiente apoyo en la institución, una característica del sistema de reinserción social en el país que resulta insuficiente en recursos financieros y humanos.

Palabras clave: Educación, Delincuencia juvenil, Dinámica familiar, Chihuahua, Inclusión social.

Abstract

Juvenile delinquency is a complex phenomenon that requires urgent social changes, especially in Mexican cities like Chihuahua, a region where high rates of violence and social inequality have consistently contributed to the formation and continued presence of organized crime. In this context, research was conducted to analyze the factors that have contributed to the establishment of juvenile delinquency in Chihuahua, Mexico, as a basis for proposing evidence-based strategies for its prevention and reduction. The methodology consisted of a qualitative study using document review and interviews with 14 young inmates at the Social Reintegration Center for Adolescent Offenders in Chihuahua, as well as direct observation of the surrounding environment. Data triangulation (using multiple sources) was applied for the analysis. The results indicate that there are environmental factors that influence the reality of juvenile delinquency, justifying its ranking as the 6th highest in the country. Chihuahua ranks nationally in terms of crime incidence, and sociodemographic conditions exacerbate the situation. This is further complicated by the fact that the opinions and information gathered from interviews with young inmates who lack sufficient support within the institution are a characteristic of the country's social reintegration system, which suffers from insufficient financial and human resources.

Keywords: *Education, Juvenile delinquency, Family dynamics, Chihuahua, Social inclusion.*

Introducción

La delincuencia juvenil es uno de los principales problemas que se presentan en México y en entidades como Chihuahua implica el reflejo de profundas desigualdades derivadas de factores tales como la pobreza extrema, desintegración familiar, falta de acceso a la educación y oportunidades para la recreación, además de un entorno de violencia y narcotráfico donde los menores se encuentran en situación de vulnerabilidad, agravado también por la insuficiencia de recursos institucionales para su correcto abordaje.

Desde esa perspectiva se plantea un estudio con el objetivo de analizar los factores que han contribuido al establecimiento de la delincuencia juvenil de Chihuahua (México) como base para la propuesta de estrategias basadas en la evidencia para su prevención y reducción, considerando su impacto social, institucional y comunitario en el contexto actual del estado, estructurándose en cuatro secciones principales: problemática, objetivo, teoría y metodología utilizadas, además de los resultados, para finalizar con las referencias bibliográficas consultadas.

Problemática

Se define la delincuencia juvenil como un conjunto de actos ilegales, conductas delictivas o antisociales que son cometidas por aquellas personas que no han alcanzado aún la edad legal para considerarse adultos, es decir, se encuentran ubicados entre 12 a 18 años, aunque ese límite puede variar en función de las leyes establecidas por cada país (Dupret, 2005).

La delincuencia juvenil también es uno de los principales problemas que genera angustia social y aunque es un problema que no es reciente, se ha desatado de forma tal convirtiéndose en desafío urgente para las naciones, sobre todo en el caso de México donde Cruz (2021) explica que la delincuencia está afectando el desarrollo económico-social y fortaleciendo la exclusión colectiva, además de perpetuando la pobreza. Reportes de investigación en diferentes estados refuerzan esa lectura que ha dado el autor antes citado a la realidad del joven que delinque en México (Salas, 2023; Carrillo, 2025) y al realizar una visita al Centro de Reinserción Social para Adolescentes Infractores se ha encontrado una población de 90 menores infractores según cifras de la Secretaría de Seguridad Pública Estatal (SSSPE, 2025), además en ese reporte también se ha indicado que 70 de esos jóvenes se encuentran privados de libertad en Ciudad Juárez y el resto de Chihuahua, enfrentando una serie de desafíos significativos donde la influencia negativa del entorno socio-familiar, además de la limitada capacidad del sistema parra su oportuna y adecuada atención.

Objetivo general

Analizar los factores que han contribuido al establecimiento de la delincuencia juvenil de Chihuahua (México) como base para la propuesta de estrategias basadas en la evidencia para su prevención y reducción.

Objetivos específicos

- Valorar incidencia delictiva juvenil y el abordaje institucional de estos jóvenes que forman parte de la población de Chihuahua.
- Describir las principales condiciones socio-económicas que caracterizan a la población juvenil que han incidido en actividades delictivas en Chihuahua.
- Identificar el rol de las instituciones en la prevención de la delincuencia juvenil, resaltando sus limitaciones y áreas de oportunidad.
- Proponer estrategias basadas en evidencias para el fortalecimiento de las políticas públicas y programas comunitarios para favorecer la inclusión social y mejorar la dinámica familiar en pro de la reducción de la delincuencia juvenil en Chihuahua.

Teoría y metodología utilizadas

En cuanto a los diferentes postulados que sustentan el estudio de la delincuencia juvenil, se ha señalado la pobreza con una relación empírica con la criminalidad, sobre todo por sus efectos sobre la crianza (Serrano, 2024). Además, algunos estudios a nivel internacional como el de Xu, Yu & Hu (2023) muestran que los factores familiares influyen significativamente en la formación de la autoconciencia de los jóvenes delincuentes y que existen diferencias notables en el entorno familiar y la autoconciencia entre adolescentes delincuentes y no delincuentes.

Se refuerza lo anterior con la postura de Alduraywish (2021) sobre la teoría de la asociación diferencial relacionada con el efecto de los grupos de pares con conductas desviadas y de los padres durante la adolescencia; también encontró que los barrios marginales, la personalidad frágil y la pobreza desempeñan un papel fundamental en la delincuencia; esta situación es similar en América Latina y lo señala igualmente en el contexto latinoamericano Ramírez (2025) señalando incluso a la delincuencia juvenil como un problema de salud pública donde la pobreza, el abandono temprano del hogar y la deserción escolar, agravada con la influencia de un entorno familiar.

Con respecto a la rehabilitación y reinserción social, ambas se han fundamentado en la Teoría de la Prevención Especial

Moderna cuyos postulados se ubican en las ideas de Franz Von Liszt desde la época de 1882 en la Escuela Sociológica, compuesta por 3 vertientes: los delincuentes rebeldes que deben ser apartados de la sociedad, la aceptación de la existencia de los que delinquen de forma habitual y la resocialización de los que infringen la ley de forma ocasional (Barzola et al., 2022). En cuanto a la postura jurídico-legal, Guerrero & Flores (2023) también expone su posición con respecto al enfoque de la Gobernanza y la Gobernabilidad relacionándolo con el impacto que estas tienen con el fenómeno de la violencia juvenil en México, que se ha llegado a "normalizar".

En cuanto a la metodología se fundamenta en el paradigma cualitativo en lo que implica la recolección de la información porque se utilizan como técnicas principales la revisión documental (literatura académica, informes gubernamentales y estudios estadísticos) y la entrevista dirigida a 14 jóvenes internos en el Centro de Reinserción Social para Adolescentes Infractores de Chihuahua, así como la observación directa en el entorno. Se presentarán los resultados en tablas de categorías, aplicando la triangulación de fuentes y presentándose en una matriz de análisis contrastando a su vez lo que se ha plasmado en la teoría.

Resultados

Luego de realizar la revisión, observaciones y entrevistas se presentan los resultados en función de la metodología planteada. Para esto se han construido dos matrices de categorización que derivan de los objetivos específicos y una de triangulación enfatizando en su contenido la información, su correspondiente contrastación e interpretación.

Objetivo	Técnica - Fuente	Texto	Categoría Emergente
Valorar incidencia delictiva juvenil y el abordaje institucional de estos jóvenes que forman parte de la población de Chihuahua	Revisión documental Informe INEGI (2025	En 2022, 82.5 % de las personas adolescentes sujetas al SIJPA refirió haber tenido contacto y/o acompañamiento de sus padres, tutores y/o personas responsables durante el primer encuentro con la persona juzgadora de control. Cabe resaltar que un porcentaje menor de mujeres adolescentes, en comparación con el porcentaje de hombres adolescentes, refirió tener este acompañamiento en las distintas etapas procesales (ver gráfica 17), pág. 17	Incidencia Delictiva, similar en Jalisco (apenas por 47 carpetas de diferencia). Posición de la Entidad Federativa (6to. Lugar).
	Revisión documental Informe INEGI (2025	Página 6- Gráfica 3 muestra un total de 1801 carpetas de investigación, y evidenciando que Chihuahua ocupa el 6to. Lugar en el año 2023.	Alta incidencia delictiva.
		"En 2023, el estado de México, Ciudad de México, Sonora, Baja California, Aguascalientes y Chihuahua concentraron 54.4 % de las personas adolescentes que ingresaron a los centros" de internamiento del país (Ver Gráfica 8) con una tasa del 33.7% (pág. 11). Igualmente se refleja 18.5% de tasa de ocupación de los centros de internamiento.	Incluido en el 54.4% de adolescentes que ingresaron a los centros de detención.
		Al cierre de 2023, había 2,777 personas trabajando en los centros de internamiento estatales. De este total, 50.9 % se concentró en los centros de internamiento de 10 entidades federativas: Guanajuato, Baja California, Sonora, Tabasco, Chihuahua (144 personas), Ciudad de México, estado de México, Michoacán, Veracruz y Oaxaca (ver gráfica 15), página 15, Informe INEGI (2025).	Predominio de la Delincuencia Juvenil en las calles por baja ocupación de los centros de internamiento.
Describir las principales condiciones socio-económicas que caracterizan a la población juvenil que han incidido en actividades delictivas en Chihuahua.	Informe Anual sobre Situación de Pobreza y Rezago Social (2025) de la Secretaría del Bienestar	Chihuahua se mantiene como una de las entidades con menor rezago social en el país (ocupa el lugar 30 de 32), pero presenta una serie de contrastes: pobreza laboral de 19.8% por lo que 2 de cada ciudadano de la región no alcanza a cubrir la canasta alimentaria básica. En el segundo trimestre del 2025 la actividad económica reflejó una caída del 2.3% anual y el sector primario fue el más afectado (caída del 15.4%). Las remesas son un soporte vital del consumo interno.	Vulnerabilidad económica Dependencia de familiares fuera del país Descomposición familiar
	Estadísticas a propósito del Día de la Familia (INEGI, 2024)	Existe un elevado porcentaje de hogares dirigidos por una mujer (34.1%) ubicándose por encima de la media nacional, y estas tienen la participación laboral muy elevada. En las zonas de la Sierra los hogares tienen carencias en servicios básicos, desde agua hasta electricidad, estimándose en 40%.	Descomposición familiar Carencias de servicios
		Se registran de 1,100 a 1,300 denuncias por violencia familiar cada mes, ubicándose entre los primeros 5 lugares a nivel nacional con la tasa de violencia familiar mas elevada, además de estimaciones de maltrato infantil (4 de cada 10 hogares). En cuanto al consumo de sustancias 65% de los casos denunciados de violencia física fueron bajo efectos del alcohol o alguna droga, persistiendo también el control masculino en 25% por su cultura patriarcal.	Predomino de hostilidad en el hogar Maltrato Infantil Consumo de drogas

Tabla 1. Categorización Inicial (Revisión Documental)

Conclusiones

- Tomando en cuenta que las escuelas son espacios claves para la formación de valores, habilidades sociales y pensamiento crítico, se propone que las escuelas se conviertan en espacios claves para la formación de valores, habilidades y pensamiento crítico en los jóvenes de la comunidad.
- Promover actividades culturales, deportivas y/o artísticas involucrando a los jóvenes del instando a la participación de todos los miembros de la familia, fomentando en sentido de cooperación y tratando de rescatar los lazos de los hogares donde ha impactado la descomposición familiar.
- Reforzar la alianza institucional en colaboración con empresas y organizaciones con empresas y organizaciones permite ampliar el impacto de los programas preventivos, generar empleo y reducir la marginación, uno de los principales factores criminógenos.

Objetivo	Texto	Categoría Emergente
Valorar incidencia delictiva juvenil y el abordaje institucional de estos jóvenes que forman parte de la población de Chihuahua	Joven 1: "Sí, busqué chamba, pero ¿quién le da trabajo a un morro de mi edad que no terminó la secundaria? Nadie. O te pagan una miseria que no sirve de nada. Joven 3: "Cuando ves que con un "jale" puedes sacar en un día lo que no sacas en un mes barriendo pisos, pues te vas por ahí"	Desempleo juvenil Bajos ingresos del empleo juvenil
Describir las principales condiciones socio-económicas que caracterizan a la población juvenil que han incidido en actividades delictivas en Chihuahua.	Joven 5: "Pues, la verdad es que afuera no hay nada. Yo dejé la escuela porque ya no alcanzaba para los camiones ni para las copias. En mi casa no había dinero y ver a mis jefes batallando te desespera" Joven 7: "No es que uno quiera ser ladrón o pandillero porque sí. Es que llega un punto en que lo ves como la única forma de tener algo en la bolsa, de ayudar. Si no hay escuela y no hay trabajo, la calle es lo único que te queda para sobrevivir. Joven 1: "Pues nada, me la pasaba en la esquina. Quería entrar a la prepa, pero me pedían muchos papeles y dinero para la inscripción. Mi jefa trabaja todo el día en la maquila y ni la veo. Uno se siente solo y pues, los amigos de la calle se vuelven tu familia"	Deserción escolar Descomposición familiar Jefe de hogar mujer- debe trabajar Tiempo de ocio Hogar liderado solo por la madre Pocos ingresos – Muchas hogares

Tabla 2. Categorización de la Entrevista

Categoría Emergente	Contrastación de Fuentes	Interpretación Final - Propuestas
Brecha de Género en el Soporte Familiar Procesal	Mientras el INEGI (2025) reporta un 82.5% de acompañamiento general, las mujeres adolescentes reciben menos apoyo en las etapas procesales.	El sistema de justicia debe implementar protocolos con perspectiva de género, ya que el abandono familiar en mujeres procesadas incrementa su vulnerabilidad y dificulta su reinserción social.
Alta Densidad Delictiva Juvenil (6to lugar nacional)	Con 1,801 carpetas de investigación, Chihuahua se consolida como un foco rojo de criminalidad juvenil, superando a entidades con mayor población.	La incidencia no es un fenómeno aislado, sino el síntoma de una estructura social que permite la proliferación de conductas de riesgo en edades tempranas (14-17 años).
Concentración Geográfica de la Detención Juvenil	Chihuahua forma parte del bloque de 6 estados que concentran el 54.4% de los ingresos a centros, pero con una ocupación de apenas el 18.5%.	Existe una desproporción entre el ingreso y la permanencia. La baja ocupación frente a la alta incidencia sugiere que la justicia para adolescentes se está centrando en el control momentáneo más que en el internamiento prolongado o la rehabilitación.
Capacidad Operativa e Institucional Instalada	El estado cuenta con 144 personas trabajando en centros de internamiento, posicionándose en el top 10 nacional de personal especializado.	Se requiere evaluar la realidad de los centros de reinserción y el recurso humano con el cual se puede contar para reorientar acciones de mejora.
Vulnerabilidad Económica y Precariedad Laboral	El informe de Bienestar (2025) señala un 19.8% de pobreza laboral. Esto se contrasta con los testimonios de los jóvenes que ven el delito como "única forma de ingresos".	La pobreza laboral es uno de los principales motores que estimulan a los jóvenes hacia la actividad delictiva.
Feminización de la Jefatura y Desigualdad Geográfica	La jefatura femenina (34.1%) y el rezago del 40% en servicios en la Sierra Tarahumara revelan un estado fracturado.	La estructura familiar en Chihuahua descansa mayoritariamente en mujeres que trabajan jornadas extenuantes.
Entorno Familiar Hostil y Ciclos de Violencia Sistémica	Las 1,300 denuncias mensuales y el 65% de casos bajo influjo de sustancias (INEGI/SESNSP) exponen un ambiente de crianza traumático.	El adolescente no solo delinque por falta de dinero, es también una forma de evadirse de un hogar donde la violencia familiar y el abuso de sustancias son la norma, no la excepción.

Tabla 3. Triangulación. Fuente: Construcción analítica del autor

Referencias

- *Alduraywish, M. (2021) Juvenile Delinquency and Differential Association Theory. Advances in Applied Sociology, 11, 341-349. doi: 10.4236/aasoci.2021.118031.*
- *Barzola I.., Lujan D.., Ortega A & Flores D. (2022). Modelo de gestión administrativa para mejorar el desempeño laboral en una unidad pública de turismo. Ecuador. 2022. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(4), 4140-4157. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2925*
- *Carrillo Tenorio , M. I. (2025). Delincuencia juvenil en Quintana Roo: un análisis cualitativo desde la teoría de la desorganización social. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9(3), 2635-2666. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.17890*
- *Cruz, V. (2021). La delincuencia juvenil como problema detonante del fenómeno de la inseguridad pública en México, https://hdl.handle.net/20.500.12371/11756*
- *Dupret, M. (2005). Delincuencia juvenil y respuestas institucionales: hacia una política de rehabilitación. Ecuador: ABYA-YALA.*
- *Guerrero L. & Flores J. (2023). Una muestra de interacción entre la gobernanza, la gobernabilidad y la delincuencia juvenil en México. IIJ / Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/15/7174/4.pdf*
- *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2025). Encuesta Nacional de Población Privada de Libertad (ENPOL, 2024). Resultados (Boletín Prensa). https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/epacol/EPACOL_RR.pdf*
- *INEGI (2025). Encuesta sobre la dinámica de las relaciones en los hogares (ENDIREH, 2024). Resultados para Chihuahua, https://www.inegi.org.mx/programas/endireh/2021/*
- *INEGI (2024). Panorama Sociodemográfico de Chihuahua: Censo de Población y Vivienda. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197810.pdf*
- *Ramírez, L. (2025). Delincuencia juvenil, factores de riesgo en Latinoamérica: una revisión sistemática. Revista Neuronum. 12(1): 19-34.*
- *Salas, J. & Flores, C. (2023). La violencia entre los jóvenes es un problema que requiere solución. PAN-CDMX, https://bibliotecapancdmx.org.mx/wp-content/uploads/2024/10/La-violencia-entre-los-jovenes-es-un-problema-que-requiere-solucion.pdf*
- *Secretaría de Bienestar (2025). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2025: Chihuahua. Gobierno de México, https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/972710/08_Chihuahua_2025.pdf*
- *Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública. (2025). Información sobre violencia contra las mujeres (Incidencia delictiva y llamadas de emergencia 9-1-1). Gobierno de México. https://www.gob.mx/sesnsp/acciones-y-programas/informacion-sobre-violencia-contra-las-mujeres-incidencia-delictiva-y-llamadas-de-emergencia-9-1-1-febrero-2025*
- *Serrano A. (2024). Estudios sobre la criminología de Sutherland. Argentina: Ediciones Olejnik.*
- *Xu, S., Yu, J., & Hu, Y. (2023). Formation mechanism and prediction model of juvenile delinquency. Frontiers in psychology, 14, 1087368. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1087368*

Estigma Social Hacia las Personas Privadas de la Libertad y su Relación con la Reinserción Social en Trabajadores de una Empresa Privada en Chetumal

Autor: Astrid Alessandra Dolores Poot

Acerca del autor

Astrid Alessandra Dolores Poot
astridpoot12@gmail.com

Es estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Criminología en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Chetumal. Su formación académica abarca áreas como criminología, victimología, derecho penal, criminalística, derechos humanos y metodología de la investigación. Sus principales intereses se centran en el estudio de los derechos humanos de las personas privadas de la libertad, las políticas penitenciarias y la reinserción social. Ha participado en proyectos de investigación y actividades académicas relacionadas con la prevención del delito y el sistema de justicia penal, fortaleciendo una perspectiva crítica orientada a la investigación aplicada y al análisis de problemáticas sociales y jurídicas.

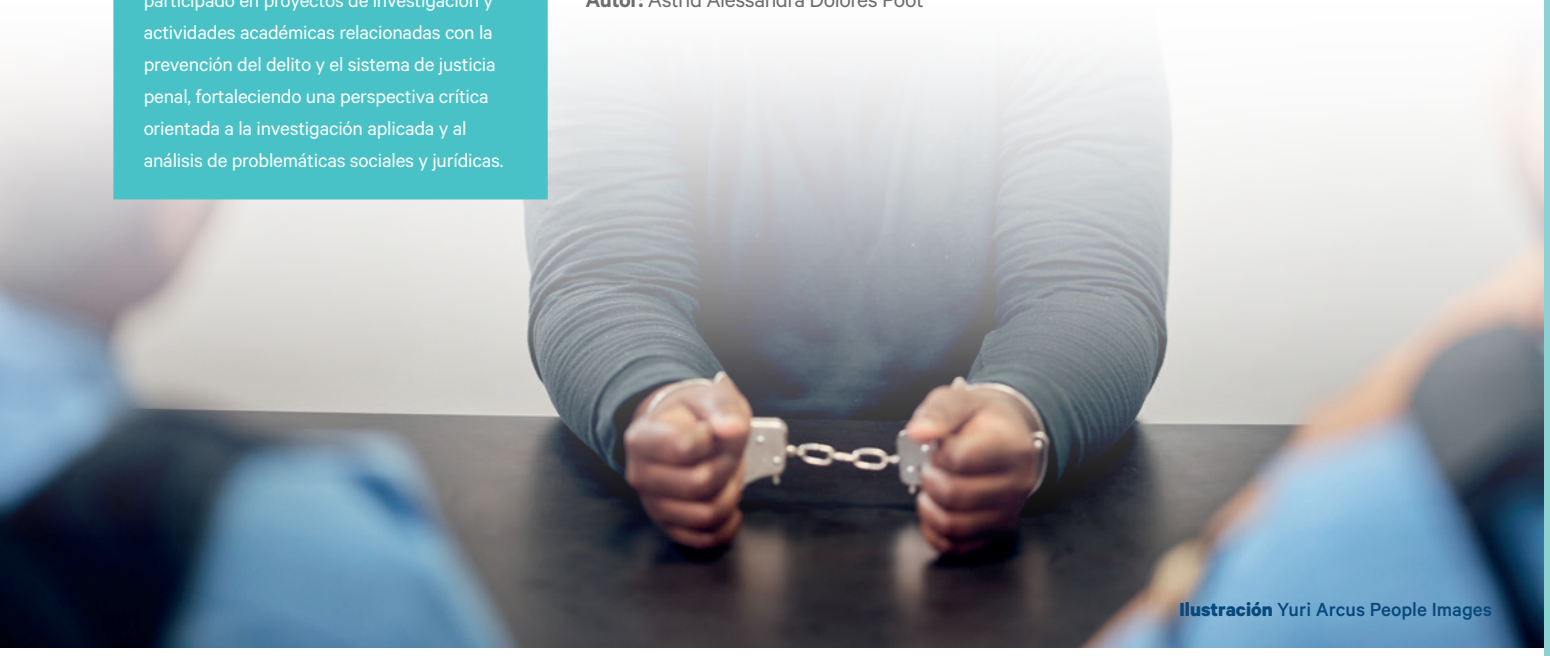


Ilustración Yuri Arcus People Images

Abstract

The present study analyzes the human rights situation of people deprived of liberty in the penitentiary centers of Chetumal, Quintana Roo, with special attention to the impact of social stigma on their reintegration. The objective is to reveal the prison reality beyond legal regulations, focusing on the dynamics of exclusion and on social perceptions that hinder effective reintegration.

The research adopts a quantitative approach with a non-experimental design, as reality is observed without manipulating variables. Its scope is descriptive–correlational, since it describes social stigma and the conditions of people deprived of liberty, and examines how this stigma is related to social rejection and the lack of reintegration. The independent variable is social stigma, while the dependent variable is the rejection and non-reintegration of people deprived of liberty in Chetumal.

The methodology combines a documentary review of human rights reports and penitentiary legislation with a quantitative field study that includes 50 surveys administered to 50 employees of a private company in Chetumal, aged between 27 and 59, in order to identify the causes of stigma, attitudes toward the prison population, and willingness to support reintegration. Thematic content analysis was used to interpret discourses on social exclusion.

The analysis of the results and their comparison with specialized literature lead to the conclusion that the violation of the human rights of people deprived of liberty in Chetumal, Quintana Roo, is not limited to the intramural sphere, but extends into the social sphere through stigma and discrimination. The findings show that 78% of respondents recognize social stigma as a decisive barrier to reintegration, while 96% perceive major difficulties in accessing formal employment after having been in prison. These data indicate that Chetumal society continues to reproduce a punitive culture that, as noted by Goffman (1963) and Foucault (1984), perpetuates exclusion and turns punishment into an indefinite social sentence.

Palabras clave: Derechos, Reinserción, Estigma, Prisión, Humanidad, Dignidad, Vulneración.

Introducción

El respeto a los derechos humanos de las personas privadas de la libertad constituye uno de los principales retos del sistema penitenciario mexicano. Según la Comisión Nacional De Los Derechos Humanos nos dice que, la Constitución y los tratados internacionales establecen que la privación de la libertad no implica la pérdida de la dignidad ni de los derechos fundamentales, en la práctica persisten condiciones que favorecen su vulneración (ONU, 2015; CNDH, 2023).

Esta problemática no se limita al interior de los centros penitenciarios, sino que se extiende al ámbito social mediante procesos de estigmatización y discriminación hacia las personas privadas de la libertad y quienes han cumplido una condena (García Martínez, 2022).

El estigma social representa un obstáculo para la reinserción social, al generar rechazo y limitar el acceso a oportunidades laborales, educativas y comunitarias (Documenta, 2022). De este modo, la pena no finaliza con el cumplimiento de la condena, sino que se prolonga como un castigo social informal que contradice el objetivo constitucional de la reinserción y vulnera derechos humanos fundamentales (Foucault, 1984). La relevancia social de esta investigación radica en visibilizar el papel de la sociedad en el respeto y cumplimiento de los derechos humanos de las personas privadas de la libertad, ya que la reinserción no depende únicamente del sistema penitenciario, sino también del reconocimiento social de la dignidad humana.

El estudio se desarrolló en Chetumal, Quintana Roo, considerando el contexto del Centro de Reinserción Social y su entorno social, donde la desinformación y la cultura punitiva influyen en la construcción de percepciones negativas hacia la población penitenciaria, dificultando su reintegración social.

Desde el enfoque teórico, la investigación se apoya en aportaciones de la criminología, la sociología, el derecho y los derechos humanos, retomando la teoría del estigma social y la criminología crítica para analizar el sistema penitenciario como un fenómeno social y jurídico.

Planteamiento del problema

El sistema penitenciario mexicano tiene como finalidad constitucional la reinserción social de las personas privadas de la libertad, garantizando el respeto a sus derechos humanos. Sin embargo, diversos informes y estudios han evidenciado una brecha persistente entre el marco normativo y la realidad penitenciaria, caracterizada por hacinamiento, deficiencias en la atención médica, inseguridad y corrupción institucional, lo que genera condiciones de trato indigno y vulneración sistemática de derechos fundamentales (CNDH, 2023; Documenta, 2022).

En Chetumal, Quintana Roo, estas problemáticas estructurales han sido documentadas por investigaciones académicas y organismos de la sociedad civil, las cuales señalan limitaciones en el acceso a programas efectivos de educación, trabajo y capacitación, elementos esenciales para la reinserción social y establecidos tanto en la Ley Nacional de Ejecución Penal como en las Reglas Mandela (Cortés, 2015; ONU, 2015; Che González y Sala Rosales, 2021). Esta situación refleja un incumplimiento práctico de los estándares nacionales e internacionales en materia de derechos humanos.

No obstante, la problemática trasciende el ámbito intramuros y se extiende a la esfera social mediante el estigma y la discriminación hacia las personas que han estado privadas de la libertad. La literatura criminológica y sociológica sostiene que estas personas son frecuentemente etiquetadas de forma permanente, lo que limita su acceso a oportunidades laborales y sociales, convirtiendo la pena privativa de libertad en una condena social prolongada (Goffman, 1963; García Martínez, 2022).

> **“Desde la criminología crítica, se advierte que el sistema penal reproduce desigualdades estructurales y mecanismos de exclusión que dificultan la reinserción y favorecen contextos asociados a la reincidencia delictiva (Baratta, 2004). A ello se suma una cultura punitiva y la falta de información social sobre la realidad penitenciaria, factores que normalizan la vulneración de derechos humanos y refuerzan el rechazo social hacia las personas privadas de la libertad y sus familias (Foucault, 1984; CNDH, 2019; Documenta, 2020).**

En este sentido, la problemática central de la presente investigación se orienta a analizar cómo la vulneración de los derechos humanos y el estigma social hacia las personas privadas de la libertad en Chetumal, Quintana Roo, obstaculizan el cumplimiento del objetivo constitucional de la reinserción social, evidenciando que la exclusión social continúa operando como una extensión de la pena más allá del centro penitenciario, con efectos negativos tanto a nivel individual como social.

Objetivo general

Analizar la percepción social del estigma hacia las personas privadas de la libertad y su relación con las actitudes hacia la reinserción social en trabajadores de una empresa privada en Chetumal, Quintana Roo.

Objetivos específicos

- Identificar la percepción e información de los trabajadores sobre la situación penitenciaria y los derechos humanos de las personas privadas de su libertad.
- Examinar la relación entre el estigma social y las actitudes de rechazo hacia las personas privadas de la libertad, así como su vinculación con las percepciones sobre la reinserción social en el ámbito laboral.

Marco teórico

El presente estudio se apoya en diversos enfoques criminológicos y sociológicos que permiten comprender el fenómeno del estigma social hacia las personas privadas de la libertad desde la percepción de los trabajadores. En primer lugar, resulta indispensable retomar los planteamientos de Cesare Beccaria (2015), quien desde la escuela clásica del derecho penal concibe el delito como una conducta racional y sostiene que la finalidad de la pena no debe ser la venganza, sino la prevención del delito y la protección del orden social. Si bien Beccaria no aborda directamente el concepto de estigmatización, su pensamiento resulta relevante porque introduce una visión humanista del sistema penal, en la cual la persona que delinque no pierde su condición de sujeto de derechos. Este enfoque permite cuestionar las percepciones sociales que justifican el rechazo permanente hacia quienes han cumplido una condena.

De manera complementaria, el estudio se sustenta en la teoría del estigma social desarrollada por Erving Goffman (1963), la cual resulta central para el análisis del problema investigado. Goffman explica que el estigma surge cuando un individuo posee una característica socialmente desacreditada que lo separa del resto de la sociedad y lo coloca en una posición de inferioridad. En el caso de las personas privadas de la libertad o exreclusas, el antecedente penal se convierte en una marca social negativa que condiciona la forma en que son percibidas, incluso después de haber cumplido su condena. Esta teoría se relaciona directamente con el objetivo del estudio, ya que permite analizar cómo los trabajadores encuestados reproducen, consciente o inconscientemente, actitudes de rechazo, desconfianza y discriminación que dificultan la reinserción social, especialmente en el ámbito laboral.

Asimismo, se retoman los aportes de Franz von Liszt (2017) y su clasificación de los delincuentes en ocasionales, habituales y peligrosos. Esta tipología permite comprender que no todas las personas que han cometido un delito representan el mismo nivel de riesgo para la sociedad. Sin embargo, los resultados del estudio evidencian que, desde la percepción social de los trabajadores, esta distinción suele desaparecer, generando una generalización negativa que refuerza el estigma. De esta manera, la clasificación de von Liszt permite contrastar el enfoque criminológico con la percepción social real, mostrando cómo el estigma simplifica y homogeneiza la figura del "delincuente".

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se basó en la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos a través de la aplicación de encuestas. El diseño del estudio fue no experimental, ya que las variables no fueron manipuladas, sino observadas tal como se presentan en la realidad social. Asimismo, el alcance de la investigación fue descriptivo-correlacional, puesto que se buscó describir la percepción social de los trabajadores respecto a las personas privadas de la libertad y analizar la relación entre el estigma social y las dificultades para la reinserción.

La población de estudio estuvo conformada por 250 empleados de la empresa Walmart en Chetumal, Quintana Roo. A partir de esta población, se seleccionó una muestra de 50 trabajadores, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad y disposición de los participantes para responder el instrumento de medición. La elección de esta población resulta pertinente, ya que los trabajadores representan un sector clave en la generación de oportunidades laborales y, al mismo tiempo, en la reproducción de actitudes estigmatizantes.

La técnica principal de recolección de datos fue la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, lo que permitió cuantificar las percepciones, actitudes y opiniones de los trabajadores respecto a los derechos humanos, la reinserción social y el estigma hacia las personas privadas de la libertad. Los datos obtenidos fueron analizados mediante estadísticas descriptivas, expresadas en frecuencias y porcentajes, lo que facilitó la interpretación objetiva de los resultados.

El periodo de estudio correspondió al momento de aplicación del instrumento durante el ciclo académico 2025, el cual fue de 4 meses, permitiendo obtener información actual sobre la percepción social en el contexto local. De esta manera, la metodología utilizada garantizó coherencia con el objetivo del estudio y permitió evidenciar, desde datos empíricos, la presencia del estigma social en el ámbito laboral.

Resultados

Los resultados del estudio cuantitativo, aplicado a una muestra de 50 trabajadores de Walmart en Chetumal, evidencian la presencia del estigma social hacia las personas privadas de la libertad, asociado principalmente al nivel de información y a la percepción sobre la reinserción social.

En cuanto al nivel de información sobre la situación

penitenciaria, el 46% de los trabajadores se considera poco informado y un 18% nada informado, lo que indica que 64% de la muestra presenta un bajo nivel de conocimiento sobre la realidad de los centros penitenciarios.

Respecto a la influencia del estigma social en la reinserción, el 48% considera que influye mucho y el 30% bastante, sumando un 78% que reconoce al estigma como un obstáculo relevante para la reintegración social de las personas que han estado privadas de la libertad.

Finalmente, sobre la necesidad de más información pública sobre las cárceles, el 66% considera totalmente necesaria su difusión y el 20% necesaria en parte, lo que representa un 86% de acuerdo en que la falta de información contribuye a la percepción negativa del sistema penitenciario y de las personas privadas de la libertad.

Los resultados obtenidos guardan una estrecha relación con la teoría del estigma social propuesta por Erving Goffman (1983), quien sostiene que la falta de información y el desconocimiento social contribuyen a la construcción de identidades desacreditadas. El bajo nivel de información detectado entre los trabajadores refuerza la idea de que el estigma hacia las personas privadas de la libertad se alimenta de narrativas incompletas o distorsionadas sobre la realidad penitenciaria.

Asimismo, el alto porcentaje de encuestados que reconoce la influencia del estigma en la reinserción social confirma que la exclusión no se limita al ámbito institucional, sino que se extiende al espacio laboral y social. Esto coincide con planteamientos criminológicos que señalan que la pena no termina con el cumplimiento de la condena, sino que se prolonga a través del rechazo social, dificultando la reintegración efectiva.

Por otra parte, la amplia aceptación de la necesidad de más información pública sobre las cárceles evidencia una contradicción social relevante: aunque existe estigmatización, también hay disposición a conocer más sobre la situación penitenciaria. Este hallazgo abre la posibilidad de implementar estrategias de sensibilización social que contribuyan a modificar percepciones negativas y promuevan una visión más humanizada del sistema penitenciario.

Con base en los resultados del estudio, se concluye que el estigma social hacia las personas privadas de la libertad está estrechamente vinculado al bajo nivel de información existente entre los trabajadores, lo cual favorece la reproducción de prejuicios y actitudes de rechazo en el ámbito laboral. La mayoría de los encuestados reconoce que el estigma influye de manera significativa en la reinserción social, lo que confirma que la exclusión social constituye una barrera estructural para el ejercicio pleno de los derechos humanos.

Asimismo, se concluye que existe una necesidad social ampliamente reconocida de más información pública sobre las cárceles, lo cual representa una oportunidad para diseñar estrategias de sensibilización y concientización dirigidas a la sociedad y, en particular, al sector laboral. Informar de manera objetiva sobre la realidad penitenciaria podría contribuir a disminuir el estigma y a favorecer procesos de reinserción más efectivos.

Finalmente, el estudio aporta evidencia empírica que refuerza la importancia de abordar el fenómeno del estigma social como un factor criminológico relevante, destacando que la reinserción social no depende únicamente del sistema penitenciario, sino también de la percepción y participación de la sociedad en su conjunto.

Referencias

- *Baratta, A. (2004). Criminología crítica y crítica del derecho penal. Siglo XXI. https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2014/12/doctrina35729.pdf*
- *Bonfil, R. (2021). Crisis del derecho penitenciario constituido en México. https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/246d5dfc-6c20-48c4-934f-ed6b66a80acb/content*
- *Chaudoir, S. R., Earnshaw, V. A., & Andel, S. (2013). "Discredited" Versus "Discreditable": Understanding How Shared and Unique Stigma Mechanisms Affect Psychological and Physical Health Disparities. Basic And Applied Social Psychology, 35(1), 75-87. https://doi.org/10.1080/01973533.2012.746612*
- *CNDH (2023). Diagnóstico Nacional de Supervisión Penitenciaria 2023. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/202406/DNSP_2023_08Abr24.pdf*
- *Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). (2019). Diagnóstico Nacional de Supervisión Penitenciaria. https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/sistemas/DNSP/DNSP_2019.pdf*
- *Cortés, M. L. (2015). La pobreza de los internos de la cárcel de Chetumal, Quintana Roo, México. Archivos de Criminología, Seguridad Privada y Criminalística, 15. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5031631*
- *Di Beccaria, C. M. (2015). Tratado de los Delitos y de las Penas. https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/eedbf599-daa5-4b33-8a7b-709373b4b1c9/content*
- *Diagnóstico Nacional de Supervisión Penitenciaria 2022 | Comisión Nacional de los Derechos Humanos - México. (n.d.). https://www.cndh.org.mx/documento/diagnostico-nacional-de- supervision-penitenciaria-2022*
- *Documenta (2022). CERESO Chetumal. Observatorio de Prisiones https://observatorio-de-prisiones.documenta.org.mx/archivos/tag/cereso-chetumal*
- *Elbert, C. (2017). Franz von Liszt: teoría y práctica en la política criminal (1899-1919). https://share.google/Y2AD9QIFJR600IN3e*
- *Foucault, M. (1984). Vigilar y castigar. Siglo XXI. https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf*
- *García Martínez, L. (2022). Estigma social en exreclusos [Tesis de Licenciatura]. Universidad Autónoma Metropolitana. https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/26719*
- *Manual CDH Puebla (2025) Descripción de penales como entornos de violencia estructural y corrupción institucionalizada https://www.cdhpuebla.org.mx/pdf/2025/DIAGN%C3%93STICO_DE_SUPERVISI%C3%93N_PENITENCIARIA/Manual%20de%20Derechos%20Humanos%20VF%20PVG13.02.25.pdf*
- *Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Reglas Mínimo de las Naciones Unidas para el Tratamiento de los Reclusos (Reglas Mandela). https://www.unodc.org/documents/justice-and-prison-reform/Nelson_Mandela_Rules-S-ebook.pdf*
- *Pamplona, P. F. (2022). Factores de riesgo en el CERESO de Chetumal y sus impactos en la reinserción social. UAQROO http://seidcyt.coqcyt.gob.mx/images/pdf/tesis/zYUcHfDVUueaXH7BwYm7GRFE98LKwHgco0miZYe3.pdf*
- *Peláez Ferrusca (2007) Fundamento constitucional y normativo del derecho penitenciario https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/derechocomparado/article/download/3594/4333/4344*
- *Recomendaciones Generales Sistema Penitenciario | Comisión Nacional de los Derechos Humanos - México. (2023). h ttp s:/ /www.cn dh. o rg.mx/p a g ina / Recome n d a cion e s -Gen e rale s - S iste ma -P e n ite n ciario*
- *Rodríguez, G. G. (2024). Sobre el estigma hacia personas exreclusas. Revista de la Universidad de México, 25(2). https://www.revista.unam.mx/2024v25n2/sobre_el_estigma_hacia_personas_exreclusas_realmente_aceptamos_su_reinsercion_social/*
- *Saldívar, L. A. O. (2021). Desafíos del Sistema de Reinserción Social en México. DyCS Victoria, 5(2), 1-13. https://dycsvictoria.uat.edu.mx/index.php/dycsv/article/download/123/50/47*
- *SCJN (2023). Reinserción social. Suprema Corte de Justicia de la Nación. https://www.sitios.scjn.gob.mx/cec/sites/default/files/publication/documents/2023-12/CDJ_Reinsercio%CC%81n%20social_electro%CC%81nico.pdf*



Los Bloqueos Creativos, ¿Afecta la Eficiencia de un Diseñador Gráfico?

Autor: Dafne Denisse Díaz Fernández

Imagen Pitchlook



Acerca del autor

Dafne Denisse Díaz Fernández

denissediaz.lic@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación se ha orientado al desarrollo de propuestas visuales creativas y al estudio de los procesos conceptuales de la comunicación gráfica. Cuenta con experiencia en la elaboración de materiales gráficos y fotografía, fortaleciendo competencias en diseño visual. Sus principales intereses de investigación se centran en el proceso creativo, particularmente en el análisis del bloqueo creativo y su impacto en el desempeño del diseñador gráfico, integrando además una perspectiva relacionada con la psicología y el bienestar emocional.

Abstract

This study examines creative block in graphic designers and its effects on both academic and professional performance, considering the psychological and contextual factors that contribute to its emergence. Adopting a qualitative approach, it explores internal causes such as stress, perfectionism, self-doubt, and insecurity, alongside external pressures including deadlines, workload, and environmental demands. The research focuses on graphic design students and practicing professionals in Tepic, Nayarit, Mexico, using surveys and semi-structured interviews to gather in-depth insights into their experiences.

The study aims to identify patterns linking heightened stress levels with the frequency and intensity of creative block, while also analyzing how these interruptions affect productivity, motivation, and overall creative output. Additionally, it seeks to uncover practical and effective coping strategies that individuals use to manage or overcome these blocks, such as time management techniques, rest periods, collaborative work, and emotional regulation practices.

By emphasizing the importance of mental well-being within the creative process, the research highlights the need for supportive environments in both educational and professional settings. Ultimately, the findings are expected to contribute to a better understanding of creative block and provide useful recommendations for designers, educators, and organizations interested in fostering creativity, resilience, and sustainable performance in demanding creative fields. It also encourages future research to explore interdisciplinary approaches that integrate psychological support systems with design education and workplace practices, ensuring that creative professionals can maintain long-term well-being while adapting to evolving industry demands and sustaining innovation in increasingly competitive and dynamic environments worldwide through continuous learning and reflective practice habits over time effectively.

Palabras Claves: Graphic Design, Creative Blocks, Stress, Graphic Arts

Introducción

Ser diseñador gráfico implica un entorno creativo constante donde pueden surgir bloqueos que limitan la generación de ideas y afectan la calidad del trabajo. Estudios indican que el 63 % de los profesionales creativos han experimentado bloqueos relacionados con el estrés (Adobe, 2018), mientras que el 45 % de los estudiantes los presentan bajo presión académica (Martínez & López, 2020).

Este fenómeno puede originarse por factores como la fatiga mental o la falta de inspiración, generando desmotivación y bajo rendimiento tanto en el ámbito académico como profesional. Por ello, la investigación busca identificar sus causas y efectos en diseñadores de Tepic, así como proponer estrategias para prevenirlo y fortalecer la creatividad.



Problemática

El bloqueo creativo es un problema común que dificulta la generación de ideas y afecta el rendimiento y la innovación, manifestándose como falta de motivación, imaginación o concentración. En el diseño gráfico representa un obstáculo relevante, por lo que es importante analizar sus causas y efectos en contextos académicos y profesionales, especialmente en Tepic. Además, está vinculado con la salud mental, ya que factores como el estrés, la ansiedad y la carga laboral influyen en su aparición.

> **“En este sentido, también se reconoce que puede originarse a partir de factores internos, como en el caso del “estudiante que se bloquea por inseguridad, miedo a no ser suficiente o una necesidad constante de validación externa” (Cancelado Bernal, 2025), lo que refuerza la necesidad de abordarlo desde el bienestar psicológico.**

Asimismo, incluir citas anteriores al 2020 permite aportar bases teóricas sólidas y una perspectiva histórica que fortalece el análisis del fenómeno.



Objetivo de investigación

Objetivo general

Analizar los problemas que se generan al tener un bloqueo creativo en los diseñadores gráficos en los ámbitos académicos y profesionales.



Teorías y metodología utilizadas

Relación entre la psicología y los bloqueos creativos

La psicología explica los bloqueos creativos a partir de factores emocionales y cognitivos como el estrés, la inseguridad y el perfeccionismo, que afectan la generación de ideas. Aunque las emociones negativas pueden obstaculizar, también pueden impulsar la creatividad si se gestionan adecuadamente. Por ello, la autorregulación, la resiliencia y el bienestar mental son clave, entendiendo el bloqueo como una señal de ajuste y no como un fracaso.

El proceso creativo en el diseño gráfico

El proceso creativo incluye etapas como preparación, incubación, iluminación y verificación (Wallas, 1926), necesarias para resolver problemas visuales. La creatividad surge de un proceso estructurado basado en investigación y experimentación, implicando pensamiento divergente (Falcón, Torregrosa y Peterson, 2022). Además, requiere habilidades blandas que fortalecen el trabajo creativo (Londoño-Muñoz y Meza-Rivera, 2023). Comprender este proceso permite detectar bloqueos y aplicar estrategias para mantener la creatividad (Bardí-Milà & García-Escudero, 2022).

La creatividad como competencia profesional

La creatividad es una competencia esencial que integra factores personales y contextuales (Chacón Araya, 2005; Amabile, 2018). En educación, se fomenta mediante la experimentación y el pensamiento crítico, donde incluso emociones negativas pueden estimular la creatividad (Berg, López Fernández y Costa-Lobo, 2021). También se fortalece con pensamiento divergente y habilidades socioemocionales (Falcón et al., 2022; Londoño-Muñoz y Meza-Rivera, 2023).

Conceptualización del bloqueo creativo

El bloqueo creativo es una interrupción temporal en la generación de ideas que afecta la productividad (Smith & Yang, 2020) y es frecuente en el proceso creativo (Hernández-Venegas, 2024). Puede enfrentarse con estrategias como técnicas visuales (Bardí-Milà y García-Escudero, 2022) y apoyo emocional (Berg et al., 2021), considerándose una oportunidad de reajuste (Ramírez Perdiguer, 2015).

Factores internos que provocan el bloqueo creativo

Entre los factores internos destacan la inseguridad, el perfeccionismo y el estrés (Amabile, 2018; Ramos et al., 2020). Aunque las emociones negativas pueden impulsar la creatividad si se gestionan adecuadamente (Berg et al., 2021), también pueden convertirse en barreras. Por ello, el equilibrio emocional es fundamental (Ruiz Villarreal, 2023).

Factores externos que influyen en el bloqueo creativo

Los factores externos incluyen presión de tiempo, carga laboral y exigencias académicas, que generan agotamiento y desmotivación (Hernández, 2021; Barrera Verdugo et al., 2021). Esto puede derivar en bajo rendimiento o frustración (Silva-Ramos et al., 2020) y limitar la creatividad (Londoño-Muñoz y Meza-Rivera, 2023). Comprenderlos permite diseñar estrategias de prevención.

Relación entre el estrés y el bloqueo creativo

El estrés reduce la flexibilidad mental y la capacidad creativa (Smith y Yang, 2020), generando fatiga y desmotivación (Hernández, 2021). Afecta el bienestar psicológico y el rendimiento (Barrera Verdugo et al., 2021; Silva-Ramos et al., 2020). Su adecuada gestión mediante autocuidado y organización es clave para mantener la creatividad (Ruiz Villarreal, 2023).

Estrategias para superar los bloqueos creativos

Estrategias como el descanso, la organización del tiempo y el trabajo colaborativo ayudan a recuperar la creatividad (Jiménez, 2022). También se recomiendan técnicas artísticas (Bardí-Milà y García-Escudero, 2022) y entornos colaborativos (Berg et al., 2021). El bienestar emocional es fundamental para sostener la práctica creativa (Ruiz Villarreal, 2023)

Importancia del bienestar mental en la práctica del diseño

El bienestar mental influye directamente en la creatividad y productividad (Organización Mundial de la Salud, 2020; Ruiz Villarreal, 2023). El equilibrio emocional favorece la generación de ideas (Berg et al., 2021), mientras que el estrés la limita (Silva-Ramos et al., 2020). Promover el autocuidado y el apoyo psicológico permite sostener la creatividad a largo plazo.



Metodología

La investigación adoptó un enfoque cualitativo para analizar de manera descriptiva el impacto del bloqueo creativo en estudiantes y profesionales del diseño gráfico. Para la recolección de datos, se aplicaron 60 encuestas a través de Google Forms, con el objetivo de identificar el problema, sus efectos y posibles soluciones, garantizando la participación anónima y voluntaria. Asimismo, se realizaron dos entrevistas, una a un experto en diseño gráfico y otra a un profesional de la psicología, cuyos resultados fueron analizados mediante observación y análisis de contenido, respetando en todo momento los principios éticos y el consentimiento informado.

El estudio se delimitó a la ciudad de Tepic y se enfocó en estudiantes y profesionales de diseño gráfico, excluyendo otras disciplinas y regiones, y centrándose únicamente en contextos académicos y laborales. Se buscó identificar los principales factores que provocaban bloqueos creativos, establecer su relación con el estrés y reconocer estrategias efectivas que permitieran superarlos.

Resultados

A partir de la encuesta, se recolectaron datos sobre el perfil de los participantes, la frecuencia del bloqueo creativo, sus efectos y las estrategias utilizadas para enfrentarlo. La mayoría de los encuestados (aproximadamente 70–80 %) son estudiantes de Diseño Gráfico en niveles avanzados, mientras que una menor parte corresponde a profesionales con poca experiencia, lo que enfoca los resultados principalmente en el ámbito académico.

> **Se identificó que alrededor del 60–70 % experimenta bloqueo creativo "a veces", con un nivel de dificultad moderado. Este fenómeno afecta principalmente el rendimiento académico, la motivación y el estado emocional. Entre los efectos más comunes destacan la falta de concentración, el estrés y la baja productividad, además de una afectación emocional presente en más de la mitad de los participantes.**

Un patrón relevante es la relación con el estrés, ya que cerca del 60 % indicó que los bloqueos aumentan cuando hay altos niveles de estrés, y aproximadamente el 70 % considera que la presión por tiempos de entrega influye de forma moderada. Esto confirma que factores externos impactan directamente en el proceso creativo.

En cuanto a las soluciones, más del 80 % ha intentado estrategias como descansar, cambiar de actividad o buscar inspiración; sin embargo, entre el 50–60 % considera que estas son poco o moderadamente efectivas. En conjunto, los resultados muestran que el bloqueo creativo es frecuente, afecta el bienestar emocional y el desempeño, y que aún existe una necesidad de estrategias más efectivas para su manejo.

Conclusión

La investigación analizó el impacto del bloqueo creativo en diseñadores gráficos, evidenciando efectos en el rendimiento, la motivación, el estado emocional y la calidad del trabajo. Se confirmó su relación con factores como el estrés, la ansiedad y la carga laboral, así como su frecuencia en estudiantes avanzados. Aunque existen estrategias para enfrentarlo, no siempre son efectivas, lo que resalta la necesidad de mejores herramientas y mayor atención al bienestar creativo.

Referencias

- *Amabile, T. M. (2018). Creativity in context: Update to the social psychology of creativity. Routledge.*
- *Bardí-Milà, B., & García-Escudero, D. (2022). El collage como medio de expresión gráfico-plástico ante los bloqueos creativos. JIDA'22 X Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura. Universitat Politècnica de Catalunya. https://doi.org/10.5821/jida.2022.11616*
- *Barrera Verdugo, M. A., Chaparro Penagos, C., Plazas Serrano, L. Y., & Buitrago Orjuela, L. A. (2021). Estrés laboral: Una revisión de las principales causas, consecuencias y estrategias de prevención. Revista de Investigación en Salud de la Universidad de Boyacá, 8(2), 131–146. https://doi.org/10.24267/23897325.553*
- *Berg, J., Vestena, C. L. B., Costa-Lobo, C., & López Fernández, V. (Eds.). (2021). Criatividade e desenvolvimento humano: Coletânea Tecido em Criatividade (Vol. 2). Pimenta Cultural.*
- *Cancelado Bernal, L. A. (2025). Pasaporte creativo: uso del diseño de interfaz para enfrentar el bloqueo creativo desde la atención plena.*
- *Graham Wallas (1926). The art of thought. Harcourt, Brace and Company.*
- *Hernández, L. (2021). Estrés académico y su relación con el bloqueo creativo en estudiantes universitarios de diseño. Revista Mexicana de Educación Superior, 15(2), 45–60.*
- *Jiménez, R. (2022). Factores y consecuencias del bloqueo creativo en diseñadores gráficos mexicanos. Diseño y Comunicación, 28(4), 112–125.*
- *Kaufman, J. C., & Sternberg, R. J. (2019). The Cambridge handbook of creativity (2nd ed.). Cambridge University Press.*
- *Organización Mundial de la Salud. (2020). Promoción de la salud mental: Conceptos, evidencias y prácticas. OMS.*
- *Ruiz Villarreal, E. (2023). La importancia de la salud mental en los estudiantes de diseño gráfico de ITSON. Universidad, Ciencia y Tecnología, 10(1), 55–63.*
- *Silva-Ramos, M. F., López-Cocotle, J. J., & Meza-Zamora, M. E. C. (2020). Estrés académico en estudiantes universitarios. Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, 28(79), 75–83.*
- *Smith, J., & Yang, K. (2020). Creative block: Causes, consequences, and cures in the design industry. Journal of Creative Behavior, 54(3), 589–603. https://doi.org/10.xxxx*
- *Wallas, G. (1926). The art of thought. New York: Harcourt, Brace and Company.*

Déficit de la Vivienda Digna y Su Impacto en el Bienestar Psicológico en Piedras Negras, Coahuila

Autor: Dana Sofía Molina Soto



Imagen Stonedburo

Acerca del autor

Dana Sofía Molina Soto

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras. Su formación académica se ha orientado al análisis de la vivienda, la habitabilidad y su relación con el bienestar social y psicológico. Ha participado en proyectos de investigación aplicada sobre vivienda digna, percepción del espacio habitacional y calidad del entorno construido, fortaleciendo competencias en diseño arquitectónico y análisis urbano. Sus principales intereses se centran en la vivienda social, la arquitectura habitacional y el desarrollo de propuestas que contribuyan a mejorar la calidad de vida desde una perspectiva integral.

Resumen

La presente investigación analiza el déficit de vivienda digna y su impacto en el bienestar psicológico de los habitantes, a partir de un enfoque de metodología mixta que integra análisis cualitativo y cuantitativo. El estudio se desarrolló mediante entrevistas semiestructuradas y preguntas cerradas aplicadas a nueve sujetos con distintas condiciones de tenencia, incluyendo vivienda propia, rentada, en proceso de pago y apoyada por familiares.

Los resultados evidencian problemáticas recurrentes relacionadas con insuficiencia espacial, humedad, deficiencias en ventilación e iluminación, así como presión económica asociada al costo de la vivienda. Estas condiciones se relacionan con afectaciones en el bienestar psicológico, manifestadas en sensaciones de estrés, encierro, preocupación e incomodidad, aunque también se identifica la vivienda como un espacio de refugio y estabilidad.

Los hallazgos muestran que el déficit de vivienda digna no se limita a carencias físicas o materiales, sino que tiene implicaciones emocionales y sociales que afectan la calidad de vida de los habitantes. Se concluye que existe una relación directa entre las condiciones de habitabilidad y el bienestar psicológico, lo que evidencia la necesidad de replantear la vivienda desde un enfoque integral que priorice no solo el acceso, sino también la calidad del espacio y su impacto en el bienestar humano.

Abstract

This research analyzes the deficit of adequate housing and its impact on the psychological well-being of inhabitants through a mixed-methods approach that integrates qualitative and quantitative analysis. The study was developed through semi-structured interviews and closed-ended questions applied to nine participants with different housing conditions, including owned, rented, financed, and family-supported housing.

The results reveal recurring problems related to insufficient space, humidity, deficiencies in ventilation and natural lighting, as well as economic pressure associated with housing costs. These conditions are linked to effects on psychological well-being, reflected in feelings of stress, confinement, concern, and discomfort, although housing is also perceived as a space of refuge and stability.

The findings show that the deficit of adequate housing is not limited to physical or material deficiencies, but also has emotional and social implications that affect inhabitants' quality of life. It is concluded that there is a direct relationship between habitability conditions and psychological well-being, highlighting the need to rethink housing from a comprehensive approach that prioritizes not only access, but also spatial quality and its impact on human well-being.

Palabras clave: Vivienda digna, Déficit habitacional, Bienestar psicológico, Habitabilidad, Arquitectura habitacional

Introducción

Una vivienda digna es la edificación que le permite a los habitantes vivir de manera segura, confortable y en paz; en pocas palabras, digno es algo que se puede tolerar o utilizar sin deshonra. Por otro lado, el bienestar psicológico se refiere al estado de equilibrio y armonía mental en la que las personas se sienten en paz consigo mismas y en su entorno, por eso es importante que las personas vivan en un ambiente digno, ya que, al estar en un entorno de paz, se pueden desarrollar plenamente y en tranquilidad.

De acuerdo con la ONU (2016) aspectos en una vivienda como falta de espacio, servicios básicos, iluminación y ventilación influyen en el bienestar psicológico de los habitantes.

Desde la perspectiva arquitectónica es posible analizar cómo el diseño, construcción y la distribución espacial puede influir positiva o negativamente en la vida cotidiana de las personas, con el fin de generar propuestas seguras, saludables y que favorezcan a los derechos humanos.

Problemática

En México el acceso a la vivienda digna se ha convertido en una problemática que afecta a los sectores mas vulnerables de la población, lo que engloba la falta de accesos de espacios habitables: con poca seguridad, espacio, ventilación, iluminación y de servicios básicos. Estas causas derivan a afectaciones en el bienestar psicológico de los habitantes ya que al vivir en estas condiciones desarrollan estrés, ansiedad inseguridad y perdida de su estabilidad emocional.

Entre los factores que intervienen en el déficit de un hogar se destaca que el diseño de la arquitectura habitacional de interés social prioriza la reducción de costos por encima de la comodidad del habitante.

La vivienda ha perdido su función como componente básico del desarrollo humano y del bienestar debido a un patrón de desarrollo que ha intensificado la financiación y moralización de las dimensiones de la vida social (Consejo de los Derechos Humanos de la ONU 2017, como se citó en Fernández, 2010). Ya no se considera un lugar seguro y cómodo para vivir, sino como un objeto de inversión que se puede comprar y vender en el mercado.

> **“La vivienda ha dejado de concebirse como un espacio de bienestar para convertirse en un objeto de inversión.”**

Objetivo

General

Comprender la importancia del acceso a una vivienda digna como un derecho humano, y a su vez, dar a conocer una perspectiva mas humana en el diseño y planificación de proyectos de una vivienda social en México.

Específicos

- Identificar los aspectos psicológicos más frecuentes relacionados a la carencia de vivienda digna en la población.
- Examinar las condiciones actuales de accesos para la vivienda digna en el país, considerando aspectos de asequibilidad y seguridad en la tenencia
- Proponer criterios generales de diseño que contribuyan a la creación de viviendas sociales más humanas, funcionales y centradas en el usuario.

Marco Teórico

En Uno de los principales problemas de la vivienda es el déficit de esta misma. La Comisión Nacional de la Vivienda (CONAVI 2021, como se citó en Arriagada, 2003; Barenboim, 2017; Escalera y Córdova, 2016; Marcos et al., 2018, 2022; ONU-Habitat, 2015) lo define como la situación en la que la demanda de vivienda adecuada supera la oferta, es decir, la falta de espacios que cumplan con condiciones de dignidad, seguridad y bienestar.

Desde el enfoque de vivienda digna, organismos como la Organización de las Naciones Unidas (ONU hábitat, 2019) y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos señalan que una vivienda digna debe garantizar habitabilidad, seguridad y servicios básicos, permitiendo el desarrollo en un entorno saludable.

Dentro de estos elementos la seguridad en la tenencia es fundamental, ya que es la que protege contra desalojos forzosos, hostigamiento y otras amenazas (ONU,2019).

Por otro lado, la habitabilidad se refiere a las condiciones que garantizan la seguridad física de los habitantes y les proporciona un espacio adecuado para vivir.

> **“ La ONU (2019) indica que estas condiciones incluyen la protección frente a factores climáticos como lluvias, frio y vientos, así como frente a riesgos estructurales que puedan afectar su salud. De manera complementaria, Seilé define la habitabilidad como el conjunto de normas legales establecidas por los gobiernos que determinan si un espacio puede ser utilizado para habitarse adecuadamente (2022).**

La asequibilidad es un elemento importante también para que una vivienda sea considerada digna y adecuada. La Comisión Nacional de la Vivienda (CONAVI, 2023) la relaciona con la capacidad de cubrir los gastos de la vivienda sin afectar otras necesidades básicas.

La falta de estos elementos impacta negativamente en el bienestar psicológico, de acuerdo a Cruz (2025) que define el bienestar psicológico como un estado de salud mental que no solo implica la ausencia de trastornos, sino también la presencia de emociones positivas y la capacidad de manejar el estrés de forma efectiva. En este sentido la vivienda juega un papel clave al ser un espacio donde las personas buscan seguridad, estabilidad y confort.

Metodología

En La investigación se desarrolla dentro de un carácter mixto, ya que combina métodos cuantitativos y cualitativos para analizar la relación entre el déficit de la vivienda y el bienestar psicológico. El enfoque cuantitativo identifica patones mediante datos estructurados, mientras que el cualitativo permite comprender experiencias y percepciones de los habitantes, logrando un análisis más integral desde lo arquitectónico y social.

El estudio se desarrolló mediante entrevistas semiestructuradas y preguntas cerradas aplicadas a nueve sujetos con distintas condiciones de tenencia, incluyendo vivienda propia, rentada, en proceso de pago y apoyada por familiares.

El diseño es no experimental, pues las variables no se manipulan, sino se observan en su contexto rea. Además, el estudio es descriptivo-correlacional, ya que describe las condiciones de habitabilidad y analiza su relación con el bienestar psicológico.

La población estuvo conformada por habitantes de sectores populares de Piedras Negras, considerando tres colonias: Villareal, Acoros 2 y Villas del Carmen. Se utilizo un muestreo no probabilístico intencional, seleccionando participantes que cumplieran con los criterios establecidos. La muestra final fue de 9 personas, con el objetivo de recopilar diversas experiencias sobre condiciones de la vivienda.

Resultados

El análisis de resultados muestra que la vivienda es fundamental no solo como espacio físico, sino como un factor que influye en el bienestar emocional, económico y social. Las formas de acceso como crédito, renta o apoyo familiar reflejan desigualdad en oportunidades y afectan la estabilidad de los habitantes.

Se identifica una constante insuficiencia de espacio, ya que la mayoría percibe sus viviendas como pequeñas o poco funcionales, generando falta de privacidad, incomodidad y necesidad de ampliaciones. Además, existen problemas físicos como humedad, filtraciones, calor excesivo y mala calidad de materiales, lo que impacta negativamente en la calidad de vida y el estado emocional.

Aunque la vivienda se percibe como refugio, también provoca estrés cuando no cumple condiciones adecuadas. Factores como el espacio

limitado, el ruido y la falta de confort afectan el bienestar diario, a esto se suma la carga económica, ya que los gastos de vivienda representan una presión constante para muchas familias.

En términos cuantitativos, solo el 33% cuenta con vivienda propia, mientras que el resto renta o depende de apoyos.

El 78% considera insuficiente el espacio; alrededor del 60% percibe ventilación limitada y un 40% deficiente; y cerca del 67% presenta problemas físicos en la vivienda.

Además, el 67% considera que el costo no es acorde a sus ingresos y el 56% ha tenido dificultades económicas para mantenerla.

Finalmente, el 89% considera que mejorar su vivienda impactaría positivamente en su bienestar emocional, confirmando que una vivienda digna depende no solo de su existencia, sino de su capacidad para responder adecuadamente a las necesidades de sus habitantes.

Conclusión

Los resultados muestran que el déficit de vivienda digna no solo se relaciona con carencias físicas como falta de espacio, humedad o deficiencias constructivas, sino que también impacta en el bienestar psicológico de los habitantes, generando estrés, incomodidad y preocupación. Asimismo, se identifica que la vivienda influye directamente en la calidad de vida, ya que cuando no responde a las necesidades de los usuarios, afecta su bienestar emocional.

En este sentido, los hallazgos confirman que la vivienda digna debe entenderse desde un enfoque integral, donde las condiciones de habitabilidad y el bienestar psicológico están estrechamente relacionados.

Referencias

- *La crisis de vivienda y su impacto en la salud mental. (2025, 6 marzo). https://msgpsicologia.com/la-crisis-de-vivienda-y-su-impacto-en-la-salud-mental/*
- *La vivienda: elemento esencial para hacer realidad la equidad en salud. (2024, 10 mayo). OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. https://www.paho.org/es/noticias/12-4-2024-vivienda-elemento-esencial-para-hacer-realidad-equidad-salud*
- *Calderón, V. R., & Sotomayor, E. E. (2025). Bienestar psicológico: una revisión teórica. Revista Vive, 8(22), 223-238. https://doi.org/10.33996/revistavive.v8i22.374*
- *Pérez, L. P. (2026, 3 marzo). ¿Qué es el bienestar psicológico? Avance Psicólogos. https://www.avancepsicologos.com/blog/psicologia/bienestar-psicologico/*
- *vvienda digna onu - Bing. (s. f.). Bing. https://www.bing.com/search?q=vvienda%20digna%20onu&qs=n&form=QBRE&sp=-1&ghc=1&lq=0&pq=vvienda%20digna%20onu&sc=10-17&sk=&cvid=7625FAF25706461AA2E647BD2BDAE563*
- *Gutiérrez, D. A. P. (2025, 7 julio). Crisis de vivienda en México: el mapa de la incertidumbre habitacional. La Octava. https://laoctava.com/especiales/2025/07/07/crisis-de-vivienda-en-mexico-el-mapa-de-la-incertidumbre-habitacional*
- *Psicología, E., & Psicología, E. (2025, 14 julio). Impacto de la Crisis de la Vivienda en la Salud Mental. Enlaza Psicologia. https://enlazapsicologia.es/impacto-de-la-crisis-de-la-vivienda-en-la-salud-mental/*
- *IEPA - Instituto Europeo de Psicología Aplicada & IEPA - Instituto Europeo de Psicología Aplicada. (2024, 30 octubre). SALUD MENTAL y PROBLEMAS DE VIVIENDA. IEPA Psicólogos. https://iepa-psicologos.es/salud-mental-y-problemas-de-vivienda/*
- *Rojas, M. (2026, 16 abril). Déficit de 8 millones de viviendas: Novoceramic impulsa debate del sector - NOVUSNEWS.MX. NOVUSNEWS.MX. https://novusnews.mx/deficit-de-8-millones-de-viviendas-novoceramic-impulsa-debate-del-sector/*

Arquitectura Bioclimática, una Estrategia para Disminuir la Energía

Autor: Danna Fernanda González Iturriaga



Imagen Clodio

Acerca del autor

Danna Fernanda González Iturriaga

dannagonzalez.vizcayapn@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura, con interés en la arquitectura bioclimática, la sustentabilidad y la eficiencia energética aplicada al diseño habitacional. Su formación académica se ha orientado al análisis de estrategias pasivas que favorecen el confort térmico y reducen el consumo energético mediante el aprovechamiento de los recursos naturales. Ha desarrollado proyectos de investigación enfocados en la relación entre el clima, el entorno construido y la percepción de los usuarios, fortaleciendo competencias en análisis arquitectónico e investigación aplicada. Sus principales intereses se centran en el diseño de soluciones arquitectónicas sostenibles que contribuyan al bienestar de las personas y al cuidado del medio ambiente.

Resumen

La arquitectura bioclimática representa una estrategia para reducir el consumo energético en las edificaciones mediante la adaptación del diseño al clima local y el aprovechamiento pasivo de recursos naturales como el sol, el viento y la vegetación. Sus principios favorecen el confort térmico, disminuyen la dependencia de sistemas mecánicos y contribuyen a la sustentabilidad. Estrategias como la orientación solar, la ventilación cruzada y el uso de materiales con alta inercia térmica permiten reducir significativamente el consumo energético y las emisiones de CO^2. La investigación aborda el elevado consumo energético en viviendas de Piedras Negras, Coahuila, donde una parte de los hogares enfrenta limitaciones de infraestructura eléctrica. El objetivo fue evaluar la arquitectura bioclimática como alternativa para disminuir el consumo energético y mejorar el confort térmico, analizando las condiciones climáticas, la aplicación de estrategias pasivas y la percepción de los usuarios. El estudio se sustentó en los principios bioclimáticos de Olgyay y empleó una metodología inductiva, exploratorio-descriptiva, mediante estudios de caso y entrevistas a arquitectos de Coahuila. Los resultados evidenciaron problemas recurrentes como orientación inadecuada, falta de sombreado, escaso aislamiento térmico y dependencia del aire acondicionado. Se concluye que, aunque existe conocimiento sobre arquitectura bioclimática, su implementación en la región continúa siendo limitada, lo que representa una oportunidad para impulsar edificaciones más eficientes y sostenibles.

Abstract

Bioclimatic architecture has emerged as an effective strategy for reducing energy consumption in buildings by adapting architectural design to local climate conditions and making passive use of natural resources such as sunlight, wind, and vegetation. Its principles enhance thermal comfort, reduce reliance on mechanical systems, and promote environmental sustainability. Strategies including solar orientation, cross ventilation, and the use of high thermal-mass materials contribute to lower energy demand and reduced CO^2 emissions. This study addresses the high energy consumption of residential buildings in Piedras Negras, Coahuila, Mexico, where limited electrical infrastructure affects part of the population. The main objective was to evaluate the potential of bioclimatic architecture to improve thermal comfort while reducing energy consumption by analyzing local climatic conditions, the implementation of passive design strategies, and users' perceptions. The research was based on Olgyay's bioclimatic principles and employed an inductive, exploratory-descriptive methodology through case studies and qualitative interviews with architects from Coahuila. The findings revealed recurring issues, including inadequate building orientation, insufficient shading, poor thermal insulation, and heavy dependence on air conditioning systems. The study concludes that, despite the availability of bioclimatic knowledge, its implementation in the region remains limited, highlighting significant opportunities to promote more energy-efficient, sustainable, and climate-responsive architectural design.

Palabras clave: Eficiencia Energética, Confort Térmico, Sustentabilidad en Arquitectura, Arquitectura Bioclimática y Espacio.

Introducción

La arquitectura bioclimática representa una estrategia clave para reducir el consumo energético con edificaciones mediante el diseño adaptado al clima local. Este enfoque prioriza el confort térmico y la sustentabilidad al aprovechar recursos naturales como el sol, el viento y la vegetación, minimizando la dependencia de sistemas mecánicos.

La arquitectura bioclimática integra el entorno climático en el diseño para lograr eficiencia energético y confort sin excesos de energía artificial. Se basa en principios como la orientación solar, ventilación natural y materiales de alta inercia térmica, que promueven un equilibrio ecológico.

Las estrategias clave de esta investigación son la orientación y sombreado que posicionan espacios para usar el sol en invierno y evitarlo en verano, reduciendo el 50% el gasto en calefacción y refrigeración. La ventilación pasiva diseña aberturas para que cruce el aire natural, crea microclimas frescos y baja la temperatura de interiores hasta 4–10°.

Esta arquitectura mejora el confort térmico al mantener condiciones habitables naturalmente, crea sustentabilidad que reduce emisiones de CO_2. Ejemplos incluyen viviendas con vegetación y materiales locales que logran consumo casi nulo.

Problemática

La problemática principal está en el alto consumo energético de las viviendas. La insuficiente infraestructura eléctrica afecta al 36.7% de hogares. Soluciones bioclimáticas como paneles solares y captación del agua, son viables, pero requieren mayor integración en escuelas de arquitectura y regulaciones obligatorias.

Objetivo

General

Evaluar la arquitectura bioclimática como estrategia de diseño para disminuir el consumo energético, mejorando el confort térmico de los usuarios en edificaciones de Piedras Negras, Coahuila.

Específicos

- Identificar las condiciones climáticas locales de la ciudad y cómo estas influyen en las necesidades del confort térmico de los usuarios.
- Analizar el nivel de incorporación de estrategias en una selección de viviendas edificios.
- Medir y comparar la percepción de confort térmico de los ocupantes en edificaciones que emplean dichas estrategias frente a edificaciones que no cuentan como tal algún propósito bioclimático.
- Generar recomendaciones de diseño basados en los resultados obtenidos con el fin de promover una arquitectura mas eficiente y sostenible en la ciudad.

Teorías

El fundamento teórico se basa en adaptar el diseño arquitectónico al clima local para tener al máximo el confort humano con el mínimo consumo energético, mediante el uso pasivo de recursos naturales como el sol, viento y vegetación. Olgyay, en su obra Design with Climate (1963), estableció las bases científicas con el diagrama bioclimático, que integra temperatura, humedad, radiación solar y viento para definir zonas de confort y estrategias correctoras pasivas.

Principios Teóricos fundamentales

- **Análisis climático:** Evalúa variables locales (sol, viento, humedad) para diseñar contra fuerzas naturales, no en oposición.

- **Zonas de confort:** Define rangos óptimos, sombreado y ventilación para expandirlos.
- **Estrategias pasivas:** Prioriza orientación, aislamiento y ventilación cruzada para eficiencia energético y bienestar humano.

Estas teorías evolucionaron hacia normas, integrando renovables y adaptabilidad estacional para minimizar emisiones.

Metodología

Método de investigación

El método de investigación utilizado principalmente será inductivo porque se inicia con la observación de casos reales; edificios, estrategias, datos. Para generar conclusiones o propuestas en vez de iniciar con teorías o hipótesis comprobadas. Este método se considera el ideal para observar cómo funcionan las estrategias en la práctica y con eso determinar si realmente disminuye el consumo energético.

Asimismo, en la fase cualitativa se utiliza un método fenomenológico para comprender la experiencia y percepción de las personas respecto al confort térmico, iluminación, temperatura, ventilación, etc. e interpretar cómo viven o se sienten los espacios bioclimáticos.

No es un método principal, pero en la fase cualitativa lo aplica más que nada para conocer y estudiar la experiencia del usuario.

Diseño metodológico

Adopta un diseño exploratorio-descriptivo, con estudio de casos múltiples de edificios bioclimáticos vs. convencionales. Incluye la recolección de datos para validar hallazgos, como en tesis que comparan viviendas en climas específicos, considerando además variables relacionadas con el confort térmico y la eficiencia energética.

El muestreo intencional selecciona casos representativos por clima y uso, asegurando saturación informativa.

Resultados

A partir de la aplicación de entrevistas a arquitectos que ejercen en el estado de Coahuila, se realizó un análisis cualitativo mediante codificación de fragmentos relevantes, permitiendo identificar patrones, problemáticas recurrentes y oportunidades en torno a la implementación de estrategias de arquitectura bioclimática para la disminución del consumo energético.

El participante 1 evidenció problemáticas relacionadas con el diseño básico de la vivienda, destacando el sobrecalentamiento de los espacios interiores debido a una inadecuada orientación y falta de sombra, así como la ausencia de aislamiento en elementos como la cubierta. Asimismo, señaló que en muchos casos se prioriza la estética sobre el análisis climático, lo que deriva en una falta de consideración del asoleamiento y ventilación cruzada, elementos fundamentales dentro del diseño bioclimático.

El participante 2, enfocado en el ámbito comercial, identificó como problemática principal el uso excesivo de superficies acristaladas sin protección solar, lo cual incrementa significativamente la ganancia térmica y en consecuencia la dependencia de sistemas de climatización. Además, resaltó la influencia de las decisiones del cliente, quienes suelen priorizar la imagen sobre el desempeño energético, generando una dependencia casi total del aire acondicionado.

El participante 3 aportó una visión más orientada a la sustentabilidad, señalando la falta de adaptación de los diseños al contexto climático local, debido a la reproducción de modelos arquitectónicos de otras regiones. Destacó también la utilización de estrategias pasivas como la ventilación cruzada y la incorporación de vegetación, enfatizando que la integración de criterios bioclimáticos desde etapas tempranas del proyecto puede tener un impacto directo en la reducción del consumo energético.

En el participante 4, con experiencia en el sector industrial, se identificó que las condiciones térmicas en edificaciones como naves industriales pueden ser criticas si no se cuenta con una envolvente adecuada. Se destacó la importancia del uso de materiales aislantes, así como la problemática de la falta de inversión inicial en soluciones térmicas, lo que a largo plazo se traduce en un mayor consumo energético. Asimismo, se reconoció la energía solar como una alternativa viable, aunque aún poco implementada.

De manera general, el análisis permitió identificar categorías recurrentes como: diseño bioclimático, envolvente térmica, estrategias pasivas, factores sociales y consumo energético. Entre los principales hallazgos destaca la falta de integración de criterios climáticos desde el proceso de diseño, la dependencia de sistemas mecánicos de climatización y la limitada conciencia tanto de usuarios como de algunos profesionales sobre la importancia del ahorro energético.

En conclusión, los resultados evidencian que, si bien existen conocimientos y estrategias disponibles para el desarrollo de una arquitectura más eficiente, su aplicación en el contexto de Coahuila aún es limitada, lo que representa una oportunidad significativa para impulsar el diseño bioclimático como una herramienta clave para mejorar el confort térmico y reducir el consumo energético en la región.

Referencias

- *Olgyay, V. (1963). Design with climate: Bioclimatic approach to architectural regionalism. Princeton University Press.*
- *Tecnne. (2025). Arquitectura bioclimática: fundamentos, estrategias y aplicaciones. https://tecnne.com/contextos/arquitectura-bioclimatica-fundamentos-estrategias-y-aplicaciones/*
- *E-ficiencia. (2026). Arquitectura bioclimática: ahorra hasta un 80% de energía.*
- *https://e-ficiencia.com/arquitectura-bioclimatica-principios-y-estrategias/*
- *MOEVE Global. (2025). ¿Qué es la arquitectura bioclimática? Principios clave.*
- *https://www.moeveglobal.com/es/planet-energy/medioambiente/arquitectura-bioclimatica-diseno-eficiente*
- *ArchDaily México. (2025). Arquitectura Bioclimática – Proyectos y casos de estudio. Recuperado de https://www.archdaily.mx/mx/tag/arquitectura-bioclimatica*
- *Carreón Orozco, N. (2025). Métodos pasivos de arquitectura bioclimática para la ciudad de Chihuahua. Scribd. https://es.scribd.com/document/580407371/Metodos-Pasivos-de-Arquitectura-Bioclimatica-Para-La-Ciudad-de-Chihuahua (Análisis de estrategias pasivas en clima norteño similar a Coahuila).*
- *Torres Orduna, H. (2023). Casa en Torreón con sistema de doble drenaje bioclimático. Milenio. https://www.milenio.com/estados/casa-torreon-recicla-agua-construccion-doble-drenaje (Ejemplo en La Laguna, Coahuila, con enfoque en sustentabilidad).*



Acerca del autor

Rey David Solis Enriquez
reydavidsolisenriquez@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras. Su formación académica se ha orientado al diseño habitacional y al desarrollo de proyectos arquitectónicos con enfoque funcional. Cuenta con habilidades en el manejo de herramientas como AutoCAD y SketchUp para la elaboración de planimetrías, modelado tridimensional y representación arquitectónica. Actualmente realiza prácticas profesionales en un despacho de arquitectura, participando en el diseño y ejecución de proyectos, fortaleciendo competencias en resolución de detalles constructivos, gestión de obra y vinculación entre la representación técnica y la construcción.

El Mal Diseño de los Hogares en Base a la Arquitectura en Piedras Negras, Coahuila

Autor: Rey David Solis Enriquez

Imagen Gargantiopa

Resumen

En el presente documento se trata sobre analizar la problemática del mal diseño del hogar en piedras negras Coahuila, tiene como punto principal el documentar el concientizar a las personas o arquitectos sobre un mal diseño o una mala distribución en un hogar, donde unos de los casos acorde a la mala distribución son la falta de una ventilación adecuada, junto con la iluminación natural, donde también se ve afectada la cimentación ya sea de manera directa o indirecta,

Para una buena organización se deben de abordar varios puntos que se pueden tomar a favor al punto del diseño para los profesionales de la arquitectura, son áreas verdes interiores, ayudando al hogar a tener una buena iluminación de manera conjunta una buena ventilación del area.

Donde se evitan la humedad con la ventilación y con la iluminación necesaria, en parte ayuda con las emociones de las personas el tener una buna iluminación, el tener vista al jardín interior dando calma a las personas que la habiten.

Abstract

This document deals with analyzing the problem of poor home design in Piedras Negras Coahuila, its main point is to document the awareness of people or architects about a bad design or a bad distribution in a home, where one of the cases according to the bad distribution are the lack of adequate ventilation, together with natural lighting, where the foundation is also affected either directly or indirectly,

For a good organization, several points must be addressed that can be taken in favor of the point of design for architecture professionals, they are interior green areas, helping the home to have good lighting together with good ventilation of the area.

Where humidity is avoided with ventilation and with the necessary lighting, it partly helps with people's emotions to have good lighting, to have a view of the interior garden giving calm to the people who inhabit it.

Palabras clave: Distribución del Hogar, Diseño del Hogar, Mal Diseño en Base a la Arquitectura, Hogar Mal Diseño, Guías a Buen Diseño

Introducción

Se realizo una documentación para hacer la concientización o proporcionar información para poder obtener una base en el mal diseño de un hogar en base a la arquitectura, sobre la idea o implementación de personas en base a un diseño de una vivienda con forme al diseño, distribución la residencia, con las habitaciones, baños, cocina, comedor, esto manteniendo una armonía en el domicilio para su vivienda de manera complaciente a la persona que vivirá en el dicho hogar.

Por ende, se tomará en la iniciativa del diseño de un jardín central o una buena corriente de viento para una buena ventilación del hogar que nos complementará una buena organización del hogar.



Problemática

El diseño del mal organización del hogar se podrá dar una mala ventilación del hogar esto provocando humedad, mala circulación, mala armonía de habitaciones. Lo cual la mala distribución también se puede ver afectada la cimentación algo crucial para el hogar, por ende, una mala distribución afecta la iluminación del hogar donde no se aprovecha la iluminación natural en el hogar.



Objetivo General

Fomentar a la población, Arquitectos el formato o la guía de una buena distribución Se comentará a la población de sobre el cómo se podrá dar o plantear un orden de un hogar de igual manera a los arquitectos de manera que se esté contemplando los impactos visuales donde se podrá proporcionar un área para un jardín interior o una excelente distribución, junto a la organización de áreas, así generando una armonía de proyecto, creando una guía de mala distribución u organización.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer el buen diseño del hogar o proyecto de construcción con sus áreas ocupadas.
- Proyección de áreas de construcción en armonía.
- Proporcionar áreas para que se aproveche la buena distribución en cuestión de viento, iluminación y área que se podrá ocupar en dicho espacio.

Teorías

Conceptos

Distribución y orden: Funcionalidad, armonía, diseño en arquitectura, mal diseño.

En el orden se ocupa la coherencia formal y estructural el cual permite hacer una armonía en base a las habitaciones, se puede entender en base a la simetría, la proporción o la repetición de elementos. Como comenta zumhtor.

> **"El orden no es solo cuestión visual, sino una experiencia sensorial que trasmiten calma, claridad y orientación dentro del espacio" (Zumhtor p.,2006).**

El diseño de una buena organización del hogar a construir se debe de tomar áreas en cuenta, entendiendo que la distribución y armonía se debe de tener en cuenta el tamaño del predio a construir. Creando un orden entre habitaciones, áreas y una armonía en cuestión de unión. En cuanto arquitectura el diseño dando la funcionalidad del cliente o la funcionalidad funciona en base de la arquitectura (Ureta, 2016).

La funcionalidad en arquitectura se entiende como la capacidad de los espacios construidos para responder de manera eficiente a las necesidades específicas de quienes los habitan. En el caso del

diseño de viviendas, este principio se traduce en la creación de ambientes que faciliten las actividades cotidianas como el descanso, la convivencia, el trabajo, la higiene y la alimentación.

La funcionalidad no se limita únicamente a la disposición física de los espacios, sino que también abarca aspectos como la accesibilidad, la ergonomía, la eficiencia energética y la adaptabilidad del entorno construido (Alexander, 1977).

Este principio no solo responde a criterios visuales, sino también a sensaciones que el espacio transmite.

> **Zumthor, sostiene que la arquitectura armónica es aquella que logra tocar al usuario a través de la atmósfera, el silencio, la luz y la textura, generando una conexión emocional profunda con el entorno construido. La armonía, por tanto, no se impone, sino que se percibe y se vive. (2006)**

Metodología

Se utilizo el método fenomenológico acompañado de investigación cualitativa y descriptiva, esto con el fin de indagar y describir el problema a base de lo investigado para poder sustentar con información y autores que también han documentado sobre ese tema

El tipo de investigación será de manera que dará una arquitectura explicativa y descriptiva dado que este comentará explicará y describirá por o cómo surge un mal diseño en la arquitectura.

Con un enfoque de manera transversal dado que este abarcaría mayor parte en la lo que a diseño se refiere en arquitectura entrarían varios puntos a tocar los cuales serían, diseño, orden y función.

Resultados

Las entrevistas se comenta que, para la apreciación de las áreas, se debe visualizar una buena distribución del hogar en conjunto con el aprovechamiento de los elementos naturales. Dicho aprovechamiento se implementará para ayudar a prevenir patologías relacionadas con la humedad y, al mismo tiempo, beneficiar a los habitantes en su bienestar emocional, influyendo en estados como el enojo, la felicidad, entre otros.

Respecto a la distribución, se menciona que las áreas deben estar bien organizadas, lo cual beneficia una parte fundamental: la cimentación. Esta es la encargada de responder por las cargas ejercidas para soportar las viviendas, previniendo así patologías estructurales en las que se pueden encontrar grietas o hundimientos. Por ello, las cimentaciones se consideran el elemento más importante del hogar, dado que representan el patrimonio de los clientes.

Con base en la armonía, esta juega un papel importante que sirve de guía —como si se estuviese mirando un plano— para determinar la orientación y la distribución del hogar. Su propósito es transmitir y fomentar emociones específicas en la persona, tales como la tranquilidad y otros estados de ánimo.



Imagen Farknot

Referencias

- *Alexander. (1977). A Pattern Language: Towns, Buildings, Construction. Oxford University Press.*
- *Corbusier., L. (1923). Vers une architecture. Éditions Crès.*
- *Koolhaas, R. (2006). Thinking Architecture. The Monacelli Press: Jennifer Sigler.*
- *Ureta, J. C. (27 de 07 de 2016). Central American Journals Online. Obtenido de https://camjol.info/index.php/arquitectura/article/view/9177?utm_source*
- *Wright, F. L. (1932). The Disappearing City. Boston Berlin: architecture basel.*
- *Zumthor. ((2006)). Thinking Architecture. Birkhäuser.*

Análisis del Impacto de Branding e Identidad Visual en Consumo de Refrescos

Autor: Elisa Betsabe Luna Hernández



Imagen Grafvision

Acerca del autor

Elisa Betsabe Luna Hernández
betsabeluna8@gmail.com

Es estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se ha orientado a la identidad visual, el branding y la comunicación digital, participando en proyectos relacionados con la creación y desarrollo de marcas. Sus principales intereses de investigación se centran en la relación entre el branding, la comunicación visual y el comportamiento del consumidor, con énfasis en el diseño de identidades visuales estratégicas. Busca fortalecer sus competencias creativas y analíticas para desarrollar propuestas de diseño que contribuyan a la diferenciación y posicionamiento de marcas en diversos contextos.

Abstract

The soft drink industry experienced important changes driven by digitalization, new consumer behavior, and increasing competition. In this context, brand positioning was no longer focused only on functional aspects such as taste or price, but also on building strong, consistent, and emotionally meaningful visual identities. This research analyzes how visual elements, digital strategies, and emotional communication influenced young consumers' preferences, showing that branding has become a key factor in purchase decisions.

Based on surveys and observation notes, it was found that consumers tend to make quick decisions mainly guided by visual stimuli. Color, label design, and visual consistency were the most influential elements. It was also observed that familiarity with a consistent visual identity creates trust and helps people remember a brand more easily, increasing the chances of choosing it in a market full of options. In addition, digital strategies, especially on social media, played an important role by creating emotional connections with users through attractive content and relatable messages.

The results show that brands that successfully combined visual, emotional, and digital elements achieved a stronger presence in the minds of young consumers. On the other hand, brands with inconsistent identities or weak digital presence have lost relevance. In conclusion, this study shows that success in the soft drink industry depends more and more on the ability of brands to create clear visual and emotional experiences that connect quickly and effectively with their audience

Palabras Claves: Diseño de interiores, Psicología, Satisfacción estudiantil



Imagen Dasha 11

Introducción

Entre 2020 y 2023, la industria de los refrescos enfrentó cambios relevantes impulsados por la digitalización, la pandemia y la evolución de los consumidores, quienes se volvieron más críticos e informados. En este contexto, el posicionamiento de marca adquirió un papel clave, ya que las decisiones de compra dejaron de basarse únicamente en aspectos funcionales para centrarse también en elementos simbólicos como la identidad visual, la conexión emocional y la propuesta de valor.

Para adaptarse, las marcas fortalecieron sus estrategias mediante el uso de recursos visuales distintivos como colores, tipografías y envases que facilitaron su reconocimiento y diferenciación tanto en puntos de venta como en entornos digitales. Al mismo tiempo, las estrategias digitales cobraron mayor importancia a través de redes sociales, contenido interactivo y colaboraciones, permitiendo una comunicación más cercana con los consumidores jóvenes.

En conjunto, este periodo evidenció que el posicionamiento de marca se transformó en un proceso integral que combina lo visual, lo emocional y lo digital, siendo estos elementos fundamentales para mantener la relevancia y competitividad en un mercado en constante cambio.

Problemática

Entre 2020 y 2023, las marcas de refrescos enfrentaron un entorno altamente competitivo marcado por la saturación del mercado, la digitalización y consumidores más exigentes. En este contexto, la preferencia dejó de depender solo del precio o sabor, y pasó a centrarse en la identidad visual, la conexión emocional y la presencia digital, obligando a las empresas a replantear sus estrategias para conectar con audiencias jóvenes.

Esto generó una diferencia clara entre las marcas que lograron adaptarse mediante una comunicación visual coherente, narrativas emocionales y una fuerte presencia en redes sociales, y aquellas que no evolucionaron, perdiendo relevancia. Por ello, la problemática de la investigación se enfoca en identificar qué elementos visuales, emocionales y digitales fueron determinantes en la preferencia del consumidor y en la capacidad de las marcas para diferenciarse en un mercado competitivo.

Objetivo de investigación

Analizar la influencia del posicionamiento de marca de los refrescos en la preferencia del consumidor entre 2020 y 2023, tomando en consideración los elementos visuales, la comunicación digital y las estrategias de construcción identitaria.

Teoría y metodología

La investigación adopta un enfoque cualitativo con el propósito de comprender las percepciones, experiencias y valoraciones que los consumidores jóvenes desarrollaron respecto a las marcas de refrescos entre 2020 y 2023, considerando que el posicionamiento de marca y la identidad visual se construyen a partir de significados subjetivos y vínculos emocionales.

La recolección de datos se realizará mediante un cuestionario semiestructurado aplicado en Google Forms a 40 participantes de entre 18 y 35 años residentes en Tepic, seleccionados por conveniencia. Este instrumento permitirá obtener información

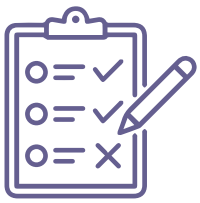
sobre identidad visual, recordación publicitaria, interacción digital y factores emocionales que influyen en la preferencia de marca.

La información será analizada a través de codificación temática, lo que permitirá identificar patrones y categorías relevantes en los discursos de los participantes. En conjunto, esta metodología busca comprender cómo los elementos visuales, emocionales y digitales influyeron en la percepción y preferencia de los consumidores en un contexto de alta competencia.

> **"El branding es un proceso estratégico que construye valor y posicionamiento mediante elementos visuales y emocionales que influyen directamente en la decisión del consumidor. En productos como los refrescos, donde las diferencias funcionales son mínimas, la identidad visual (color, tipografía y diseño) se vuelve clave para destacar, generar reconocimiento y conectar emocionalmente.**

La coherencia en estos elementos fortalece la confianza y la recordación, mientras que la incoherencia debilita la percepción de calidad. Además, el comportamiento de compra es principalmente impulsivo, guiado por estímulos visuales y emocionales más que racionales.

En Nayarit, las grandes marcas dominan gracias a identidades sólidas, mientras que muchas marcas locales enfrentan dificultades por falta de estrategias de branding bien definidas, aunque comienzan a surgir propuestas que aprovechan la identidad cultural para diferenciarse.



Resultados

Bitácoras observatorios

Las bitácoras permitieron identificar que los consumidores interactúan con los productos principalmente a través de estímulos visuales. Se observó que la atención inicial se dirige a colores llamativos o familiares, seguido del reconocimiento de la marca mediante logotipo, tipografía o envase. Estos elementos generan confianza y asociaciones emocionales, lo que influye directamente en la decisión de compra. En muchos casos, los consumidores eligen productos sin analizar sus características, guiándose por la familiaridad visual, como ocurre con Coca-Cola. En conjunto, los resultados confirman que la identidad visual funciona como un factor estratégico que facilita la recordación, la preferencia y la lealtad.

Análisis de respuestas – Encuestas

Los resultados de la encuesta aplicada a jóvenes de 19 a 24 años muestran que la identidad visual tiene un papel clave en el reconocimiento y elección de marcas. Coca-Cola fue la más mencionada, destacando no solo por su sabor, sino por la facilidad con la que se identifican sus elementos visuales. El color y el diseño fueron señalados como los factores más influyentes, siendo el color el principal detonante de elección. Además, todos los participantes afirmaron poder reconocer su marca favorita solo por su apariencia visual, lo que confirma que los estímulos visuales actúan como atajos mentales en decisiones de compra rápidas. En síntesis, el branding visual influye directamente en la percepción, preferencia y comportamiento del consumidor.

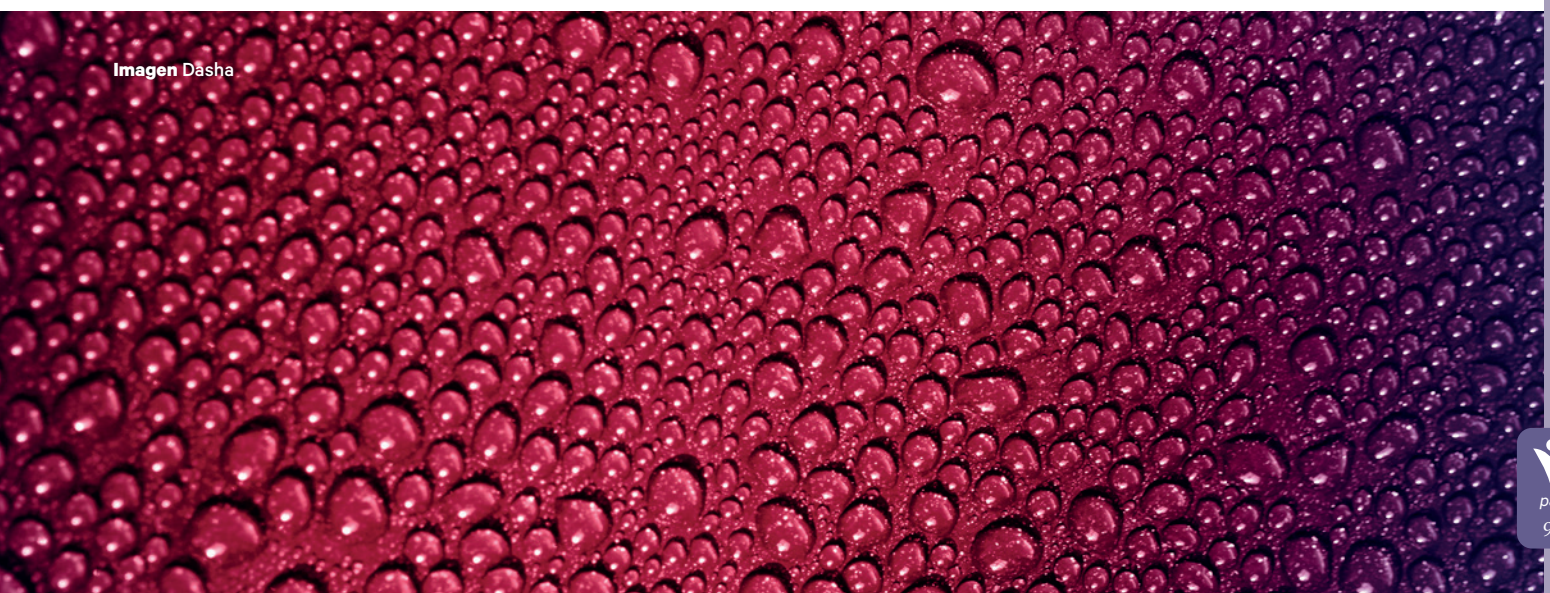


Imagen Dasha

Referencias

- *Aaker, D. A. (1996). Building strong brands. Free Press.*
- *Aaker, D. A. (2013). Aaker on branding: 20 principles that drive success. Morgan James Publishing.*
- *Color Marketing Group. (2021). Color and consumer behavior report.*
- *Deloitte. (2023). Global marketing trends 2023: Navigating a new digital era. Deloitte Insights.*
- *Euromonitor International. (2022). Soft drinks in the world: Industry overview and consumer trends.*
- *Forbes. (2020). Importance of brand consistency. Forbes Media.*
- *Kapferer, J.-N. (2008). The new strategic brand management (4th ed.). Kogan Page.*
- *Keller, K. L. (2003). Strategic brand management (2nd ed.). Pearson.*
- *KPMG. (2021). Consumer & retail outlook: Post-pandemic shifts in global consumption. KPMG International.*
- *Lindstrom, M. (2012). Brandwashed: Tricks companies use to manipulate our minds and persuade us to buy. Crown Business.*
- *Maldonado, F. (2023). La tipografía como elemento identitario. Editorial Diseño Hoy.*
- *McKinsey & Company. (2022). The state of consumer behavior after COVID-19. McKinsey Global Institute.*
- *NielsenIQ. (2021). How COVID-19 has transformed consumer preferences worldwide.*
- *Rahman, M., & Areni, C. S. (2021). Visual consistency and consumer choice. Journal of Consumer Psychology.*
- *Saldaña, J. (2021). The coding manual for qualitative researchers (4th ed.). SAGE.*
- *Shabbir, M., Khan, A., & Khan, S. (2020). Brand consistency and consumer behavior. International Journal of Marketing Research.*
- *Statista Research Department. (2022). Global beverage market report: Soft drinks consumption and marketing strategies 2020–2022.*
- *Wheeler, A. (2017). Designing brand identity (5th ed.). Wiley.*

Aplicación de Arquitectura Bioclimática en Viviendas de Interés Social Viviendas de Interes Social en Piedras Negras

Autor: Emanuel Ricardo Gámez Castro



Imagen Dasha11



Acerca del autor

Emanuel Ricardo Gámez Castro

Estudiante de la licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Piedras Negras. Durante su formación académica ha mostrado interés por el diseño arquitectónico y el análisis de las condiciones ambientales que influyen en la habitabilidad de los espacios.

Actualmente continúa fortaleciendo sus conocimientos en temas relacionados con el diseño pasivo, el análisis climático y la arquitectura sustentable, con el objetivo de contribuir al desarrollo de viviendas más confortables y adecuadas a las necesidades reales de la población.

Resumen

La vivienda de interés social representa uno de los principales medios para garantizar el bienestar y desarrollo de las familias, especialmente en sectores con recursos económicos limitados, sin embargo, en muchas ciudades del norte de México, como Piedras Negras, Coahuila, las condiciones climáticas extremas generan problemas importantes de confort térmico dentro de las viviendas, afectando la calidad de vida de los usuarios.

La presente investigación tiene como finalidad analizar la aplicación de principios de arquitectura bioclimática en viviendas de interés social, identificando las principales deficiencias en su diseño y evaluando estrategias pasivas que permitan mejorar el confort térmico interior y reducir el consumo energético, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, mediante la revisión de literatura especializada en arquitectura bioclimática y el análisis de entrevistas realizadas a habitantes de viviendas de interés social en la ciudad.

Se concluye que la aplicación de estrategias bioclimáticas, como ventilación cruzada, control solar y selección adecuada de materiales, puede mejorar significativamente las condiciones térmicas interiores sin incrementar de manera considerable los costos de construcción. La integración de estos criterios desde las etapas iniciales del diseño arquitectónico resulta fundamental para el desarrollo de viviendas más eficientes, confortables y sostenibles.

Abstract

Social housing represents one of the main means to ensure the well-being and development of families, especially those with limited economic resources. However, in many cities in northern Mexico, such as Piedras Negras, Coahuila, extreme climatic conditions create significant thermal comfort problems inside homes, negatively affecting residents' quality of life.

This research aims to analyze the application of bioclimatic architecture principles in social housing, identifying key design deficiencies and evaluating passive strategies to improve indoor thermal comfort and reduce energy consumption. The study was conducted using a qualitative, descriptive approach, based on a review of specialized literature on bioclimatic architecture and the analysis of interviews with residents of social housing in the city.

The findings indicate that the implementation of bioclimatic strategies—such as cross ventilation, solar control, and appropriate material selection—can significantly improve indoor thermal conditions without substantially increasing construction costs. Integrating these criteria from the early stages of architectural design is essential for developing more efficient, comfortable, and sustainable housing.

Palabras clave: Arquitectura Bioclimática, Vivienda de Interés Social, Diseño Bioclimático, Confort Térmico, Calidad de Vida.

Introducción

La vivienda constituye uno de los elementos fundamentales para el desarrollo humano, ya que no solo proporciona refugio físico, sino que influye directamente en la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas. En el caso de la vivienda de interés social, su diseño adquiere especial relevancia al estar destinado a sectores de la población con recursos económicos limitados, quienes requieren espacios funcionales, confortables y adaptados a las condiciones del entorno.

En ciudades del norte de México, como Piedras Negras, Coahuila, las condiciones climáticas representan un desafío para el diseño arquitectónico debido a las altas temperaturas y a los contrastes térmicos estacionales. No obstante, en muchos desarrollos de vivienda de interés social predominan criterios orientados a la reducción de costos y la estandarización constructiva, dejando en segundo plano aspectos como la orientación, la ventilación natural y la selección de materiales.

Ante esta problemática, la arquitectura bioclimática surge como una alternativa para mejorar el confort térmico mediante estrategias pasivas que aprovechan las condiciones naturales del sitio y disminuyen la dependencia de sistemas mecánicos de climatización. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar la importancia de incorporar criterios bioclimáticos en la vivienda de interés social, considerando su impacto en el consumo energético, la economía familiar y el bienestar de los habitantes. Para ello, el trabajo se estructura en la descripción de la problemática, el marco teórico, la metodología empleada, los resultados obtenidos y las conclusiones derivadas del estudio.

Problemática

En la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, en diversas viviendas de interés social suelen presentar problemas relacionados con el confort térmico, principalmente durante la temporada de verano. Estas situaciones suelen deberse a la falta de aplicación de criterios bioclimáticos desde el diseño arquitectónico, como una ventilación natural adecuada, una correcta orientación o el uso de materiales que ayuden a reducir la acumulación de calor.

Como consecuencia, los habitantes experimentan temperaturas interiores elevadas que dificultan sus actividades diarias y afectan su descanso. Ante estas condiciones, las familias recurren constantemente al uso de abanicos o aire acondicionado, lo que aumenta el gasto en electricidad y afecta su economía. Además, estas condiciones también influyen en la percepción de la vivienda como un espacio poco confortable.

Objetivo General

Analizar cómo se aplican las estrategias bioclimáticas en viviendas de interés social en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, con el fin de identificar oportunidades que permitan mejorar el confort térmico y disminuir el consumo energético.

Objetivos Específicos

- Identificar las características climáticas del entorno local.
- Analizar las condiciones de ventilación natural y orientación de las viviendas.
- Evaluar los materiales constructivos utilizados en este tipo de vivienda.
- Proponer alternativas pasivas que permitan mejorar las condiciones térmicas interiores.

Teorías

La arquitectura bioclimática puede definirse como un enfoque de diseño arquitectónico que busca adaptar los edificios a las condiciones climáticas del entorno, con el fin de lograr el confort térmico de los usuarios mediante el uso de estrategias pasivas.

Según Olgyay, el diseño bioclimático parte del análisis del clima como elemento determinante para la forma arquitectónica, la orientación, la distribución de los espacios y la selección de materiales.

> **Uno de los principios de la arquitectura bioclimática es la relación entre el edificio y su entorno. Este enfoque considera factores como la radiación solar, la temperatura, la humedad, los vientos dominantes y la topografía del sitio. En climas cálidos, como el de Piedras Negras, resulta especialmente relevante el control de la radiación solar directa y la promoción de la ventilación natural para disipar el calor acumulado en los espacios interiores.**

La orientación arquitectónica es uno de los aspectos más estudiados dentro del diseño bioclimático. Una orientación adecuada permite aprovechar la iluminación natural y controlar las ganancias térmicas, reduciendo la necesidad de iluminación artificial y sistemas de enfriamiento. En viviendas mal orientadas, la exposición excesiva al sol puede generar sobrecalentamiento interior, incrementando el disconfort térmico.

Otro elemento clave es la ventilación natural, la cual permite la renovación del aire interior y contribuye a la reducción de la temperatura ambiente. La ventilación cruzada, obtenida mediante la correcta ubicación de vanos y aberturas, es una estrategia pasiva ampliamente utilizada en climas cálidos.

La selección de materiales también juega un papel fundamental en el desempeño térmico de la vivienda. Materiales con alta inercia térmica permiten amortiguar las variaciones de temperatura exterior, mientras que aquellos con propiedades aislantes reducen la transferencia de calor hacia el interior. En la vivienda de interés social, el uso de materiales convencionales sin considerar su comportamiento térmico suele contribuir a condiciones disconfort.

En el contexto de la vivienda de interés social, diversos autores señalan que la estandarización de modelos habitacionales responde principalmente a criterios económicos y de rapidez constructiva, dejando de lado las condiciones climáticas locales. Esta situación genera viviendas poco eficientes desde el punto de vista energético y altamente dependientes de sistemas mecánicos de climatización.

La relación entre el marco teórico y el presente estudio se establece a partir de la necesidad de aplicar los principios de la arquitectura bioclimática a un contexto específico, considerando tanto las condiciones climáticas de Piedras Negras como las limitaciones económicas propias de la vivienda de interés social. De esta manera, la teoría bioclimática se convierte en una herramienta para analizar, evaluar y proponer mejoras en el diseño arquitectónico de este tipo de viviendas.

Metodologías

La investigación se desarrolla con un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo, con el objetivo de analizar e interpretar la aplicación de la arquitectura bioclimática en viviendas de interés social en Piedras Negras, Coahuila. Se busca comprender el fenómeno desde una perspectiva integral, considerando tanto aspectos técnicos del diseño como su impacto en la calidad de vida.

La metodología incluye la revisión de literatura especializada, el análisis del contexto climático y el estudio de las características generales de este tipo de vivienda. La muestra se compone de viviendas de interés social con características comunes, lo que permite identificar patrones en su diseño y desempeño térmico.

Resultados

Los resultados muestran que el principal problema en las viviendas de interés social es el bajo confort térmico, especialmente en verano, donde se perciben altas temperaturas, espacios sofocantes y dificultad para disipar el calor, afectando el descanso. Esto se relaciona con deficiencias en el diseño

bioclimático, como la falta de ventilación natural, poca ventilación cruzada y materiales que acumulan calor, sobre todo en los techos.

> **También se detecta una iluminación natural insuficiente, lo que incrementa el uso de luz artificial. Ante estas condiciones, los habitantes dependen de equipos eléctricos como ventiladores y aire acondicionado, generando mayor consumo energético y costos elevados.**

Además, los usuarios realizan modificaciones en sus viviendas, algunas con efectos positivos y otras que empeoran el problema térmico. Finalmente, se observa que los habitantes reconocen la importancia de estrategias pasivas, como mejorar la ventilación, aumentar ventanas y usar aislamiento térmico, buscando un equilibrio entre confort y ahorro energético.

Referencias

- *Olgyay, V. (1998). Arquitectura y clima: Manual de diseño bioclimático. Editorial Gustavo Gili.*
- *Givoni, B. (1998). Clima y arquitectura. Editorial Reverté.*
- *Szokolay, S. V. (2008). Introducción a la arquitectura ambientalmente consciente. Editorial Blume.*
- *Fanger, P. O. (1972). Thermal Comfort. McGraw-Hill.*
- *Humphreys, M., & Nicol, F. (2002). The validity of ISO-PMV for predicting comfort votes. Energy and Buildings.*
- *CONAVI (2010). Código de edificación de vivienda. Comisión Nacional de Vivienda, México.*
- *CONAVI (2017). Criterios de sustentabilidad para la vivienda.*
- *González, M., & Krüger, E. (2015). Evaluación del confort térmico en vivienda social.*
- *Rincón, L., et al. (2016). Confort térmico en viviendas de interés social en climas cálidos.*
- *Romero, R., & Ordóñez, J. (2014). Arquitectura bioclimática aplicada a la vivienda Social.*

Beneficios de la Tecnología 3D en el Sistema Constructivo de México

Autor: Raul Ronaldo Vazquez Martínez



Imagen Tom3cky

Acerca del autor

Raul Ronaldo Vazquez Martínez
raulvzz2256@uva.edu.mx

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas. Su formación académica se ha orientado al diseño arquitectónico y a la incorporación de nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo y ejecución de proyectos. Ha fortalecido competencias en representación gráfica, planificación arquitectónica y trabajo colaborativo, complementadas con habilidades de comunicación y resolución de problemas. Sus principales intereses se centran en la innovación dentro del sector de la construcción y en la integración de herramientas digitales para desarrollar soluciones arquitectónicas funcionales, eficientes y adaptadas a las necesidades de los usuarios.

Resumen

El documento aborda la integración de la tecnología 3D en el sistema constructivo de México, destacando su potencial como una herramienta innovadora capaz de transformar la forma en que se diseñan, planifican y ejecutan los proyectos de construcción. Se analizan diversos aspectos clave, como la mejora en la rapidez de los procesos, la optimización del diseño mediante modelos digitales y la capacidad de prever errores antes de la ejecución, lo que contribuye a una mayor eficiencia general. Asimismo, se considera su impacto en la reducción de problemáticas ambientales, ya que permite un uso más eficiente de los materiales y disminuye el desperdicio en obra.

Otro punto relevante es la forma en que esta tecnología influye en el proceso constructivo, integrando etapas como el diseño, la planeación y la ejecución en un sistema más coordinado y preciso. Esto no solo mejora la calidad de los proyectos, sino que también facilita la comunicación entre los distintos actores involucrados, desde diseñadores hasta constructores y clientes.

El documento tiene como propósito principal promover y respaldar la implementación de la tecnología 3D en el sector de la construcción en México, presentándola como una oportunidad de modernización y crecimiento para el país. A través de esta propuesta, se busca impulsar su adopción como una estrategia que permita aumentar la competitividad del sector, mejorar la calidad de las obras y responder a las demandas actuales de innovación. En este sentido, la tecnología 3D se plantea no solo como una herramienta técnica, sino como un elemento clave para el desarrollo futuro de la industria constructiva en México.

Abstract

The document addresses the integration of 3D technology into the construction system in Mexico, highlighting its potential as an innovative tool capable of transforming how projects are designed, planned, and executed. It analyzes key aspects such as increased speed in processes, optimization of design through digital models, and the ability to detect errors before construction begins, which contributes to greater overall efficiency. It also considers its impact on reducing environmental issues, as it allows for more efficient use of materials and minimizes waste on site.

Another important point is how this technology influences the construction process by integrating stages such as design, planning, and execution into a more coordinated and precise system. This not only improves the quality of projects but also facilitates better communication among all participants involved, including designers, builders, and clients.

The main purpose of the document is to promote and support the implementation of 3D technology in Mexico's construction sector, presenting it as an opportunity for modernization and growth. Through this proposal, it seeks to encourage its adoption as a strategy to increase competitiveness, improve construction quality, and meet current demands for innovation. In this sense, 3D technology is positioned not only as a technical tool but also as a key element for the future development of the construction industry in Mexico.

Palabras clave: Impresión 3D, Sistema Constructivo, Diseño Generativo, Accesibilidad Tecnológica, Innovación en Construcción.

Introducción

La integración de la tecnología 3D en el sistema constructivo de México representa una oportunidad estratégica para transformar la manera en que se diseñan, planifican y ejecutan los proyectos. Más que una innovación opcional, se posiciona como una herramienta clave para ofrecer soluciones más atractivas, competitivas y alineadas con las exigencias actuales del mercado. Desde la etapa de diseño, la generación de modelos 3D y renders fotorrealistas permite comunicar ideas con mayor claridad, facilitando la toma de decisiones del cliente y aumentando la confianza en el proyecto antes de su construcción.

Desde un enfoque comercial, la implementación de estas herramientas no solo mejora los procesos internos, sino que se convierte en un diferenciador clave frente a la competencia. Permite posicionar el despacho como una empresa vanguardista, capaz de ofrecer soluciones integrales.



Problemática

La tecnología 3D ha transformado el sistema constructivo en México al cambiar la forma en que se diseñan y ejecutan los proyectos. Permite optimizar materiales, reducir costos y mejorar la precisión, además de disminuir el impacto ambiental. Junto con el diseño generativo, facilita la creación de soluciones más eficientes, flexibles y adaptadas a distintas necesidades.



Objetivo

Analizar de manera sencilla y cercana las dificultades económicas, técnicas y de capacitación que impiden que muchas personas y empresas puedan adoptar nuevas tecnologías en la construcción.



Teorías y metodologías utilizadas

En este apartado se revisan, primero, los principios de la impresión 3D y su papel en la optimización de recursos y procesos constructivos. También se analiza el uso de materiales alternativos como la arcilla y el hormigón, que, al combinarse con herramientas digitales como el diseño generativo, permiten desarrollar proyectos más accesibles, personalizados y sostenibles. A la par, se aborda la importancia de la accesibilidad tecnológica, ya que no todas las empresas o comunidades cuentan con los recursos o conocimientos necesarios para implementar estas innovaciones.

Finalmente, se introduce el diseño generativo, una metodología que utiliza algoritmos para generar múltiples opciones de diseño, ofreciendo soluciones más creativas y eficientes que las obtenidas mediante métodos tradicionales. Con esta revisión, el marco teórico busca sentar las bases para comprender el potencial real de estas tecnologías y los retos que deben superarse para que su uso pueda expandirse y beneficiar a un mayor número de personas y proyectos.

Accesibilidad de la Impresión 3D

La impresión 3D aplicada al ámbito de la construcción, también conocida como fabricación aditiva, se ha consolidado como una de las tecnologías con mayor potencial para transformar los procesos constructivos. Este método permite fabricar elementos estructurales mediante la deposición sucesiva de capas de material, reduciendo la necesidad de encofrados tradicionales, optimizando el uso de recursos e incrementando la precisión geométrica de las

edificaciones (Nadal, Pavón y Liébana, 2020; García-Alvarado y Pacheco, 2020).

> **Diversas investigaciones coinciden en que esta tecnología representa una alternativa innovadora al disminuir los tiempos de ejecución, reducir el desperdicio de materiales y facilitar la construcción de geometrías complejas que serían difíciles de lograr mediante técnicas convencionales (Bos et al., 2016). No obstante, su implementación aún enfrenta desafíos relacionados con el elevado costo de la maquinaria, la disponibilidad de equipos especializados y la limitada adopción dentro del sector de la construcción (Nadal, Pavón y Liébana, 2020)**

Materiales alternativos para la fabricación aditiva

El desarrollo de la impresión 3D ha impulsado la investigación de materiales alternativos capaces de mejorar la sostenibilidad de los procesos constructivos. Entre los materiales más estudiados se encuentran la arcilla y el hormigón, cuya combinación con herramientas de diseño generativo permite optimizar el consumo de recursos y ampliar las posibilidades formales de la arquitectura contemporánea (Alonso, Sotorrío, Olsson y Tenorio, 2024).

De acuerdo con Alonso, Sotorrío y Tenorio (2021), estas tecnologías ofrecen ventajas técnicas, económicas y ambientales, al favorecer procesos constructivos más eficientes y personalizados. Asimismo, Laguna Copca y Martínez González (2022) señalan que el desarrollo de nuevos materiales constituye una oportunidad para sustituir recursos tradicionales de mayor impacto ambiental, promoviendo soluciones más sostenibles dentro de la industria de la construcción.

Accesibilidad de la tecnología de impresión 3D

La accesibilidad tecnológica constituye uno de los principales factores que determinan la adopción de la impresión 3D dentro del sector arquitectónico. En este contexto, la accesibilidad puede entenderse como la capacidad de empresas, profesionales y comunidades para incorporar esta tecnología en sus procesos constructivos, considerando aspectos económicos, técnicos y normativos.

Diversos autores coinciden en que la impresión 3D puede contribuir a la construcción de viviendas más asequibles mediante la reducción de costos, la optimización de materiales y la automatización de los procesos de fabricación (Iribar, 2023). Sin embargo, del Campo (2021) advierte que su adopción generalizada depende de superar barreras relacionadas con la inversión inicial, la regulación y la disponibilidad de infraestructura especializada. En el mismo sentido, Taylor (s. f.) sostiene que esta tecnología posee un importante potencial social al facilitar la construcción de viviendas de bajo costo para comunidades con recursos limitados.

Diseño generativo aplicado a la construcción

El diseño generativo representa una metodología computacional basada en algoritmos que permite generar múltiples alternativas de diseño a partir de parámetros previamente definidos. Su aplicación dentro de la arquitectura facilita la exploración de soluciones optimizadas en función de criterios como materiales, costos, desempeño estructural y eficiencia constructiva.

> **Gradišar, Klinc, Turk y Dolenc (2022) señalan que esta metodología amplía significativamente las posibilidades del diseño tradicional al permitir que los algoritmos produzcan múltiples propuestas optimizadas para un mismo problema. De manera similar, BIM (2018) explica que el uso de herramientas apoyadas en inteligencia artificial agiliza el modelado arquitectónico y mejora la relación entre forma y función de las edificaciones. Por su parte, Siemens Software (2020) destaca que el diseño generativo optimiza simultáneamente materiales, costos y rendimiento estructural, convirtiéndose en un complemento estratégico para la implementación de la impresión 3D dentro de la arquitectura contemporánea.**

Metodología

Se llevó a cabo una investigación de carácter cuantitativo con un enfoque descriptivo, cuyo propósito fue entender la gran evolución que ofrecen la integración de la tecnología 3d en el sistema constructivo de México La investigación se desarrolló como un estudio descriptivo y correlacional.

El diseño empleado correspondió a un estudio de caso, centrado en identificar y analizar las circunstancias que influían en la adopción de tecnología 3D dentro del campo de la construcción. La población estuvo conformada por empresas que han implementado la tecnología 3d en México junto con los crecimientos exponenciales en altas y bajas de su uso. De esta población se seleccionó una muestra de 10 participantes.

Resultados

En conjunto, el análisis indica que existe una alta aceptación técnica e innovadora de la tecnología, pero aún hay incertidumbre en el ámbito económico y práctico, lo que limita su adopción completa.

Referencias

- *Banihashemi, S. et al. (2025) "3D printing in construction: sustainable technology for building industry" Revista: Progress in Additive Manufacturing. Este artículo analiza la impresión 3D como una tecnología clave para mejorar la sostenibilidad y eficiencia en la construcción.*
- *Zhang, Y. et al. (2025) "3D printing technology in concrete construction" Revista: Nature Reviews Clean Technology. Explica el uso de impresión 3D en concreto y su impacto en la innovación y modernización del sector constructivo.*
- *Autor desconocido (2024)"Towards innovative and sustainable buildings: A comprehensive review of 3D printing in construction", Revista: Automation in Construction. Presenta una revisión completa sobre materiales, sistemas y sostenibilidad en la impresión 3D aplicada a edificios.*
- *Ghosh, B. & Karmakar, S. (2024) "3D Printing Technology and Future of Construction: A Review", Revista: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Estudia cómo la impresión 3D puede automatizar procesos, reducir tiempos y minimizar riesgos en la construcción.*
- *Autor desconocido (2023) "A review of 3D printing technology: the future of sustainable construction" Revista: Materials Today: Proceedings. Analiza ventajas como reducción de costos, rapidez, menor desperdicio y mayor libertad de diseño.*
- *Volpe, S. et al. (2022) "Overview of 3D construction printing and future perspectives", Revista: Architectural Science Review. Explora el desarrollo, empresas involucradas y evolución de la impresión 3D en construcción a nivel global.*

La Evolución de los Carteles de Ciencia Ficción

Autor: Estefanía Durán Portugal

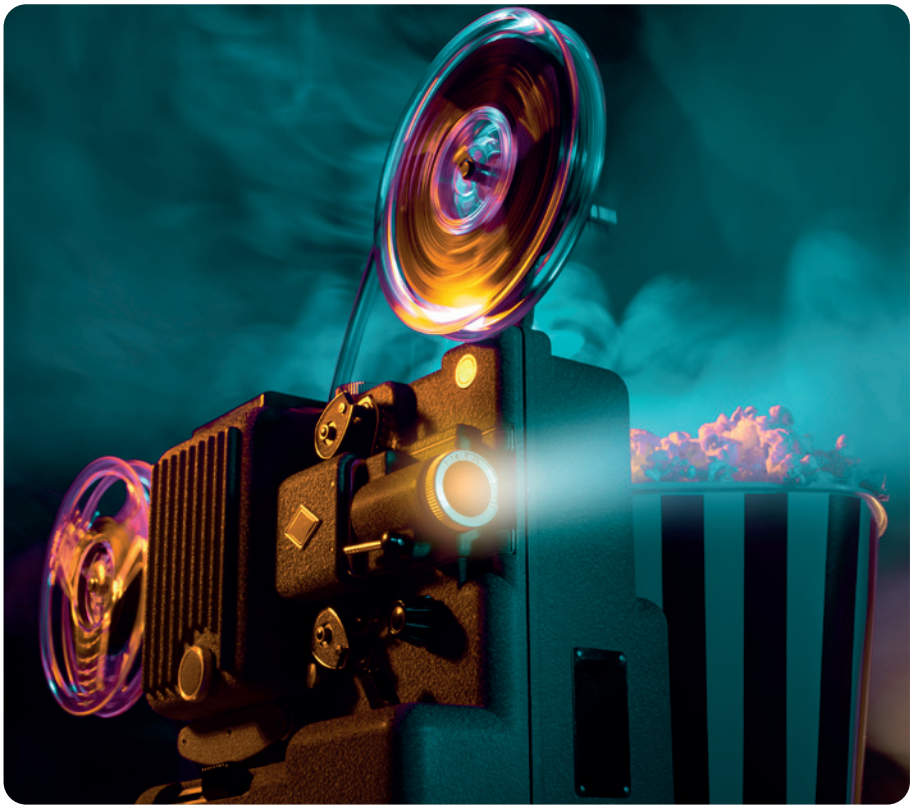


Imagen Tono Diaz

Abstract

This study analyzes how science fiction movie posters have evolved, focusing on those produced in the United States and screened in Mexico between 1970 and 2014. The main objective is to identify the most representative graphic elements and to understand the cultural, technological, and social factors that have influenced their changes over time. The study was conducted using a qualitative approach, with a descriptive and exploratory scope. To this end, the tools employed included an observation guide focused on the visual analysis of the posters and a documentary analysis that allowed for the identification of contextual factors that have influenced their design. The research focused on aspects such as composition, color palette, typography, the most commonly used graphic elements, and the overall visual style.

The results show a clear evolution in science fiction posters, moving from traditional illustrations to photographic compositions and then to digital designs, influenced by advances in design technologies and visual effects in film. Despite these changes, it was also noted that certain characteristic elements of the genre remain, such as the presence of main characters, technological elements, and the use of cool colors associated with a futuristic aesthetic. Furthermore, it was observed that the posters reflect the cultural trends of each era, adapting to new forms of visual consumption and an increasingly broad and digital audience. In this sense, cultural, technological, and social factors play a fundamental role in shaping the genre's visual identity.

Palabras clave: Cartel Cinematográfico, Ciencia Ficción, Tendencias Estéticas, Elementos Visuales.

Acerca del autor

Estefanía Durán Portugal
ede71750509@gmail.com

Es estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se ha orientado a la comunicación visual, el análisis de la imagen y la creación de composiciones gráficas para medios impresos y digitales. Sus principales intereses se centran en la relación entre el diseño gráfico y el cine, especialmente en el estudio del cartel cinematográfico como medio de comunicación visual y expresión cultural. Busca fortalecer sus habilidades en investigación y diseño para desarrollar propuestas visuales que integren creatividad, análisis y estrategia comunicativa.

Introducción

El cartel cinematográfico es una de las piezas más reconocibles e importantes de la comunicación visual en el mundo del cine. Más allá de ser un simple anuncio, es una herramienta capaz de sintetizar el tono, la atmósfera y la propuesta narrativa de una película en una sola imagen. En el caso del género de ciencia ficción, esta labor se vuelve especialmente interesante, ya que debe transmitir mundos imaginarios, avances tecnológicos, realidades alternativas y futuros distópicos de manera atractiva e inmediata para el espectador. Esta investigación se centra en analizar la evolución de los carteles de películas de ciencia ficción estadounidenses que llegaron a México, en el periodo comprendido entre 1970 y 2014.

El objetivo es identificar los elementos visuales más representativos, cómo han cambiado con el paso de los años y qué factores culturales, tecnológicos y sociales han influido en dichos cambios.

Problemática

En el campo del diseño gráfico, el cartel cinematográfico es un formato fundamental que no solo promociona una película, sino que también transmite su esencia en una sola imagen. Sin embargo, sus características visuales han cambiado con el tiempo, especialmente en el género de ciencia ficción, donde elementos como el color, la tipografía y la composición se han adaptado a nuevas tendencias, avances tecnológicos y formas de consumo audiovisual.

Estudios como Reconstrucción de posters de diferentes géneros cinematográficos (Castaño Vásquez, 2023) y El cartel cinematográfico de las películas de la saga Star Wars 1977–2019 (Amorós Pons, 2023) demuestran que la identidad visual de un género puede mantenerse a la vez que se innova, pero también evidencian que aún falta un análisis enfocado en cómo estos cambios se perciben en públicos actuales.

En un contexto donde el consumo de imágenes se da principalmente en medios digitales y redes sociales, resulta relevante identificar qué elementos gráficos siguen siendo efectivos. Además, tomando en cuenta el Objetivo de Desarrollo Sostenible 9, el estudio también permite comprender cómo los avances tecnológicos han transformado la producción y difusión de los carteles, pasando de formatos impresos a digitales más accesibles y sostenibles.

Objetivos

General: Analizar la evolución del diseño gráfico en los carteles de películas de ciencia ficción, y los factores que han influido en esos cambios visuales.

Específicos: "Identificar los elementos gráficos que predominan en los carteles de ciencia ficción de diferentes épocas" y "explorar los factores culturales, tecnológicos y sociales que han influido en los carteles".

Teoría y metodología

El cartel cinematográfico es un medio fundamental de comunicación visual dentro de la industria del cine, ya que permite sintetizar en una sola imagen la esencia narrativa de una película y atraer al público.

De acuerdo con Márquez (2020), el cartel es uno de los elementos más representativos de la publicidad cinematográfica, lo que demuestra su importancia como herramienta de difusión y como parte del lenguaje visual del cine. Desde el diseño gráfico, los carteles se construyen a partir de elementos como la composición, la tipografía, el color y la imagen. Arias Mas (2020) señala que la organización de estos elementos influye directamente en la interpretación del espectador, ya que guían la lectura visual y permiten identificar el género y el tono de la película. En este sentido, el cartel no solo informa, sino que también persuade y genera una conexión visual con el

público. En el caso del cine de ciencia ficción, estos elementos adquieren un significado particular, ya que suelen representar conceptos como el futuro, la tecnología y lo desconocido. Es común encontrar iconografía como naves espaciales, robots, ciudades futuristas y entornos digitales.

> **Según Cuenca García (2022), el diseño en este género no solo busca representar lo imaginario, sino también construir elementos visuales que resulten familiares para el espectador, facilitando su comprensión. Por otro lado, los carteles también reflejan el contexto cultural y social en el que se producen. Narváez Molina (2021) destaca que los carteles contemporáneos están influenciados por una cultura visual globalizada, donde predominan las grandes producciones cinematográficas y el consumo digital. En esta misma línea, el dossier de Cuadrivio (2020) señala que el cine hollywoodense ha logrado influir en distintos mercados, incluyendo el mexicano, generando un lenguaje visual compartido que también se refleja en los carteles.**

Asimismo, los hábitos de consumo han cambiado con el tiempo. De acuerdo con datos del INEGI (2024), el cine sigue siendo una de las actividades culturales más consumidas, especialmente entre jóvenes, quienes además acceden a la información principalmente a través de medios digitales. Esto ha provocado que los carteles no solo se diseñen para espacios físicos, sino también para plataformas digitales, adaptándose a nuevas formas de visualización.

En cuanto a los factores tecnológicos, la evolución del cartel cinematográfico está directamente relacionada con los avances en el diseño y la producción de imágenes. Pérez Rufí (2012) explica que la digitalización ha transformado la forma en que las imágenes se crean y circulan, dejando de depender de un soporte físico. Esto ha permitido el desarrollo de composiciones digitales más complejas y dinámicas, en comparación con los carteles tradicionales.

Finalmente, el uso de la tipografía y los elementos gráficos sigue siendo clave dentro del diseño. Delgado Coellar (s. f.) señala que la letra dentro del cartel no solo cumple una función informativa, sino también expresiva, ya que contribuye a reforzar el mensaje visual y la identidad de la imagen. Por su parte, Romero (2024) menciona que los elementos gráficos funcionan como estrategias persuasivas que influyen en la decisión del espectador.

En conjunto, el cartel cinematográfico no solo cumple una función promocional, sino que también refleja cambios culturales, tecnológicos y sociales. Su evolución demuestra cómo el diseño gráfico se adapta a nuevas formas de producción y consumo visual, manteniendo al mismo tiempo una identidad gráfica que permite reconocer el género de ciencia ficción.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, ya que se centró en el análisis e interpretación de los elementos visuales presentes en los carteles de ciencia ficción. El tipo de investigación es descriptivo y exploratorio, debido a que se buscó caracterizar los cambios gráficos a lo largo del tiempo y explorar los factores que han influido en dichos cambios. Para la recolección de datos, se utilizaron dos instrumentos principales: una guía de observación, aplicada al análisis visual de carteles de diferentes décadas (1970–2014), y un análisis documental, enfocado en identificar los factores culturales, tecnológicos y sociales presentes en estudios previos sobre el tema.

A continuación se presentaran los carteles que se analizaron para esta investigación:



Figura 1. Trumbull, D. (Director). (1972). Silent Running [Cartel de película]. Universal Pictures



Figura 2. Lucas, G. (Director). (1977). Star Wars [Cartel de película]. Ilustración de Tom Chantrell. 20th Century Fox



Figura 3. Scott, R. (Director). (1979). Alien [Cartel de película]. Diseño de Green Communications. 20th Century Fox



Figura 4. Miller, G. (Director). (1979). Mad Max [Cartel de película]. American International Pictures



Figura 5. Scott, R. (Director). (1982). Blade Runner [Cartel de película]. Ilustración de John Alvin. Warner Bros



Figura 6. Cameron, J. (Director). (1984). The Terminator [Cartel de película]. Orion Pictures



Figura 7. Besson, L. (Director). (1997). The Fifth Element [Cartel de película]. Gaumont / Columbia Pictures



Figura 8. Proyas, A. (Director). (1997). Dark City [Cartel de película]. New Line Cinema



Figura 9. Wachowski, L., & Wachowski, L. (Directoras). (1999). The Matrix [Cartel de película]. Warner Bros

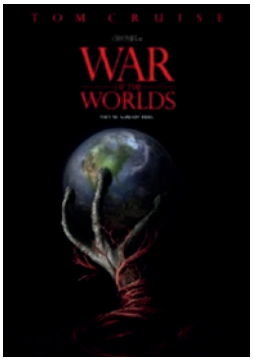


Figura 10. Spielberg, S. (Director). (2005). War of the Worlds [Cartel de película]. Paramount Pictures / DreamWorks Pictures



Figura 11. Bay, M. (Director). (2007). Transformers [Cartel de película]. Paramount Pictures / DreamWorks Pictures



Figura 12. Cameron, J. (Director). (2009). Avatar [Cartel de película]. 20th Century Fox / Lightstorm Entertainment



Figura 13. Nolan, C. (Director). (2010). Inception [Cartel de película]. Warner Bros. / Legendary Pictures



Figura 14. Gunn, J. (Director). (2014). Guardians of the Galaxy [Cartel de película]. Marvel Studios / Walt Disney Studios Motion Pictures

Resultados

En A partir de la aplicación de los instrumentos de investigación, se obtuvieron resultados que permiten comprender la evolución de los carteles de ciencia ficción y los factores que han influido en su diseño.

Mediante la guía de observación, se analizaron elementos gráficos como la composición, la paleta de color, la tipografía, los elementos visuales predominantes y el estilo, mientras que con el análisis de documentos se identificaron los factores culturales, tecnológicos y sociales presentes en distintas épocas. En relación con los elementos gráficos, se observó una evolución progresiva a lo largo del periodo estudiado (1970–2014).

En las primeras décadas predominaban los carteles ilustrados, con composiciones centradas, colores fríos u oscuros y una fuerte presencia de elementos espaciales y tecnológicos. Posteriormente, se identificó una transición hacia el uso de la fotografía y, finalmente, hacia composiciones digitales más complejas, con mayor dinamismo visual y efectos generados por computadora. A pesar de estos cambios, se mantuvieron constantes elementos como la presencia del personaje principal, el uso de iconografía tecnológica y composiciones que dirigen la atención al centro del cartel.

Por otro lado, el análisis de documentos permitió identificar que los cambios en los carteles están directamente relacionados con factores culturales, tecnológicos y sociales.

En el ámbito cultural, los carteles reflejan las preocupaciones y tendencias de cada época, como la exploración espacial en décadas pasadas o el desarrollo de tecnologías avanzadas en periodos recientes. En cuanto al factor tecnológico, se evidenció que los avances en herramientas de diseño y en la industria cinematográfica han influido en la complejidad y estilo visual de los carteles.

Finalmente, en el ámbito social, se observó que los carteles se han adaptado a nuevas formas de consumo visual, especialmente en entornos digitales, buscando captar la atención de un público más amplio y dinámico.

> **“ En conjunto, estos resultados permiten concluir que la evolución de los carteles de ciencia ficción no solo responde a cambios estéticos, sino a la interacción de factores culturales, tecnológicos y sociales. Asimismo, se confirma que, aunque los carteles han transformado su estilo visual con el paso del tiempo, conservan una identidad gráfica que permite reconocer el género, cumpliendo así con los objetivos planteados en la investigación.**

En conclusión, los carteles de ciencia ficción han cambiado en su forma visual, pero conservan una identidad gráfica que permite reconocer el género, cumpliendo así con los objetivos de la investigación.

Referencias

- *Amorós Pons, A. (2023). El cartel cinematográfico de las películas de la saga Star Wars 1977–2019*
- *Arias Mas, E. (2020). Análisis de la evolución del cartel cinematográfico de ciencia ficción.*
- *Castaño Vásquez, J. (2023). Reconstrucción de posters de diferentes géneros cinematográficos.*
- *Cuadrivio. (2020). Dossier: La influencia del cine hollywoodense en el contexto global.*
- *Cuenca García, M. (2022). El diseño visual en el cine de ciencia ficción.*
- *Delgado Coellar, A. E. (2026). Básicos del diseño: La letra y el cartel. EDP University of Puerto Rico.*
- *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados*
- *Márquez, L. (2020). El cartel cinematográfico como medio de comunicación de masas.*
- *Márquez, L. (2020). El cartel de cine en la cultura remix*
- *Narváez Molina, C. S. (2021). El diseño de carteles cinematográficos en el género de ciencia ficción. Universidad UTE.*
- *Romero, Paula. (2024). gráfica en la industria audiovisual: La retórica de la imagen en el póster cinematográfico y el rol del diseño en comunicación visual dentro del departamento de arte.*



Uso de los Materiales en la Arquitectura Moderna

Autor: Evelyn Alejandra Fabela Ortiz

Ilustración Zmnif

Acerca del autor

Evelyn Alejandra Fabela Ortiz
evesfabs@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras. Su formación académica se ha orientado al diseño arquitectónico, la arquitectura moderna y el estudio de los materiales de construcción. Ha participado en proyectos académicos relacionados con la conceptualización y desarrollo de propuestas arquitectónicas, fortaleciendo competencias en investigación, diseño y manejo de herramientas digitales.
Sus principales intereses se centran en el análisis de materiales aplicados a la arquitectura contemporánea, con énfasis en la funcionalidad, la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad de las edificaciones.

Resumen

El artículo estudia el uso de los materiales en la arquitectura moderna, enfocándose en el concreto armado, el acero y el vidrio como elementos fundamentales de los procesos constructivos y en la percepción del espacio arquitectónico. A partir de un enfoque cualitativo y un análisis documental, se estudian los principios teóricos del movimiento moderno, así como la relación entre la función, la forma y la materialidad.

La investigación parte del reconocimiento de la arquitectura moderna como una respuesta a los cambios sociales, económicos y tecnológicos derivados de la industrialización, lo que permitió la incorporación de nuevos materiales y sistemas constructivos. Estos materiales no solo mejoraron la eficiencia estructural de las edificaciones, sino que también influyeron en la estética, la percepción del espacio.

Asimismo, se realiza un análisis comparativo de diversas fuentes académicas, tanto teórico como contemporáneo, con el fin de estudiar los diferentes enfoques sobre la materialidad en la arquitectura. Mientras algunos estudios se centran en la relación entre técnica y estética, otros explican la percepción del espacio o la importancia de la sostenibilidad y la eficiencia energética en el uso de los materiales.

Finalmente, se concluye que los materiales en la arquitectura moderna no solo representan un avance tecnológico, sino también un elemento clave en la construcción de significado arquitectónico. Además, se destaca la importancia de continuar investigando su evolución en relación con las problemáticas actuales, como el impacto ambiental y el desarrollo urbano sostenible.

Abstract

This article examines the use of materials in modern architecture, focusing on reinforced concrete, steel, and glass as fundamental elements in construction processes and in shaping the perception of architectural space. Through a qualitative approach and documentary analysis, the study explores the theoretical principles of the modern movement, as well as the relationship between function, form, and materiality.

The research is based on understanding modern architecture as a response to the social, economic, and technological transformations brought about by industrialization, which enabled the incorporation of new materials and construction systems. These materials not only enhanced the structural efficiency of buildings but also influenced their aesthetic qualities and the way space is perceived.

In addition, a comparative analysis of various academic sources—both classical and contemporary—is conducted to examine different perspectives on materiality in architecture. While some studies focus on the relationship between technique and aesthetics, others address spatial perception or highlight the importance of sustainability and energy efficiency in material use.

Finally, the study concludes that materials in modern architecture represent not only a technological advancement but also a key element in the construction of architectural meaning. It also emphasizes the need for further research on their evolution in relation to current challenges, such as environmental impact and sustainable urban development.

Palabras clave: Arquitectura, Arquitectura Moderna, Materiales, Estética, Funcionalidad

Introducción

La arquitectura moderna surgió a inicios del siglo XX como respuesta a los profundos cambios sociales, económicos, tecnológicos y culturales derivados del proceso de industrialización. Frente a los estilos arquitectónicos tradicionales, caracterizados por la ornamentación y el uso de referencias históricas, el movimiento moderno propuso una nueva forma de concebir el espacio arquitectónico, basada en la funcionalidad, la simplicidad formal y el uso racional de los materiales. Este enfoque se resume en el principio de que la forma sigue a la función (Crampón, 2020).

Uno de los aspectos más significativos de la arquitectura moderna fue la incorporación de nuevos materiales y sistemas constructivos, como el concreto armado, el acero y el vidrio, los cuales permitieron una mayor eficiencia estructural, así como la posibilidad de diseñar espacios más abiertos, luminosos y flexibles. Estos materiales transformaron no solo la apariencia de los edificios, sino también la manera en que las personas habitaban y se relacionaban con los espacios, dando lugar a nuevas tipologías arquitectónicas acordes a las necesidades de la vida moderna (Curtis, 2019).



Problemática

A pesar de la relevancia histórica y conceptual de la arquitectura moderna, en la actualidad existe una comprensión limitada sobre el impacto integral que tuvo el uso de estos materiales en los ámbitos constructivo, económico, urbano y social.

En muchos casos, el estudio de la arquitectura moderna se reduce a un análisis estético, dejando de lado la influencia que los materiales modernos tuvieron en la optimización de procesos constructivos, la reducción de costos, la aceleración de la urbanización y la mejora de las condiciones de habitabilidad.

Asimismo, en un contexto contemporáneo marcado por la crisis ambiental y la búsqueda de modelos constructivos más sostenibles, resulta pertinente analizar críticamente los principios de la arquitectura moderna y el uso de sus materiales característicos. Esto permite reflexionar sobre sus aportes, limitaciones y posibilidades de adaptación a las problemáticas actuales, especialmente en lo relacionado con la eficiencia de los recursos, la calidad de vida y el desarrollo urbano.

Objetivos generales

Analizar la arquitectura moderna a partir del uso de materiales como el concreto armado, el acero y el vidrio, con el fin de comprender su influencia en los procesos constructivos, el desarrollo urbano, la economía de la construcción y la forma de habitar, desde su surgimiento hasta la actualidad, identificando sus aportes estéticos, técnicos, sociales y ambientales.

Objetivos específicos

Identificar los principales materiales utilizados en la arquitectura moderna y su papel dentro de los sistemas constructivos del movimiento moderno.

Analizar las propiedades técnicas y estructurales del concreto armado, el acero y el vidrio, y su influencia en la eficiencia y resistencia de las edificaciones modernas.

Teorías

La función teórica de los principios fundamentales de la arquitectura moderna se basa en la idea de que la forma arquitectónica debe responder directamente a la función del espacio. Este enfoque rechaza la ornamentación innecesaria y prioriza la eficiencia, la claridad espacial y el aprovechamiento racional de los recursos. Le Corbusier fue uno de los principales impulsores de esta corriente, al proponer que la vivienda debía concebirse como una "máquina para habitar", donde cada elemento cumple una función específica dentro del conjunto arquitectónico.

Desde esta perspectiva, los materiales adquieren un papel determinante, ya que su elección influye directamente en el desempeño funcional del edificio. El concreto armado, el acero y el vidrio permitieron resolver estructuras más eficientes y flexibles, adecuadas a las nuevas necesidades de la vida moderna, como la vivienda colectiva, los edificios administrativos y los espacios industriales.

Principios Teóricos Fundamentales

La Bauhaus y la integración entre arte, técnica y material

La escuela de la Bauhaus, fundada por Walter Gropius en 1919, representó un punto clave en el desarrollo de la arquitectura moderna, al integrar el arte, el diseño y la tecnología. Su propuesta buscaba unir la estética con la producción industrial, promoviendo el uso de materiales modernos y procesos constructivos racionales. La Bauhaus impulsó la estandarización, la prefabricación y el diseño funcional, sentando las bases para una arquitectura accesible y reproducible.

En este contexto, los materiales no solo fueron entendidos como elementos constructivos, sino como componentes expresivos que definían la identidad del edificio. El uso del acero y el vidrio permitió generar estructuras ligeras y transparentes, mientras que el concreto armado facilitó la creación de formas simples y volúmenes puros, característicos del lenguaje moderno.

Materialidad en la Arquitectura moderna

La materialidad en la arquitectura moderna va más allá del uso técnico de los materiales, ya que implica su expresión visual, táctil y simbólica dentro del espacio arquitectónico. Wastiels (2013) señala que los materiales influyen en la percepción del usuario y en la manera en que se experimenta el espacio, por lo que su selección no debe basarse únicamente en criterios estructurales o económicos.

En la arquitectura moderna, la honestidad material se convirtió en un principio esencial, mostrando los materiales tal como son, sin recubrimientos ni adornos innecesarios. Esta postura permitió que el concreto, el acero y el vidrio se expresaran de forma directa, reforzando la idea de transparencia, ligereza y racionalidad que caracterizó al movimiento moderno.

Racionalidad del Material en la arquitectura moderna

La racionalidad del material se refiere al uso consciente y lógico de los materiales en función de sus propiedades físicas, estructurales y constructivas. En la arquitectura moderna, este principio permitió optimizar recursos, reducir desperdicios y mejorar el desempeño de las edificaciones. Según Torrent (2017), la aplicación racional de los materiales abrió nuevas posibilidades formales y estructurales, al permitir mayores claros, fachadas libres y sistemas constructivos más eficientes.

Desde el punto de vista estético y simbólico, los materiales modernos se convirtieron en representaciones del progreso y la modernidad. El vidrio, por ejemplo, simbolizó apertura y transparencia, mientras que el acero representó la fortaleza y la innovación tecnológica. Asimismo, el contexto urbano y social influyó en la manera en que estos materiales fueron utilizados, adaptándose a las condiciones climáticas, culturales y económicas de cada región.

Estas teorías conforman una parte muy importante en la arquitectura pues implementaron grandes avances en la misma.

Teorías

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, ya que busca comprender y analizar el impacto del uso de materiales en la arquitectura moderna desde una perspectiva teórica, histórica y conceptual. Este enfoque permite interpretar los significados, aportes y consecuencias del empleo de materiales como el concreto armado, el acero y el vidrio en la transformación de los procesos constructivos, la forma de habitar y el desarrollo urbano.

El enfoque cualitativo resulta pertinente debido a que el estudio no se centra en la medición numérica de variables, sino en la comprensión de fenómenos arquitectónicos, sociales y culturales a partir del análisis de autores, teorías y antecedentes históricos relacionados con la arquitectura moderna.

Diseño Metodológico

Este documento implementa un diseño descriptivo-analítico enfocado en lo documental esto debido que se basa en un estudio histórico y conceptual de la arquitectura moderna enfocada principalmente en el uso de los materiales.

Con un carácter descriptivo que permite identificar las características principales de la arquitectura moderna y los materiales y por otro lado analítico porque permite estudiar más a fondo los principios del movimiento.

Técnicas de recolección

Se utilizaran como métodos de recolección documentales ya que se basara en documentos, textos y fuentes académicas así como artículos científicos.

Análisis documental

Se realizó una comparación entre tres artículos académicos que abordan temas relacionados a este.

> **“ En el artículo de, Purkiss (2015) estudia un la arquitectura moderna a partir del concepto de transparencia no solo tiene relación con lo físico si no también con la forma del espacio que ve y percibe. Analiza la influencia de los materiales según la experiencia de los usuarios y la manera en que se entiende el espacio moderno.**

Por otro lado, en un estudio reciente Huachani (2024), mira los temas de relación entre arquitectura y sostenibilidad,

resaltando los materiales que permiten la habitabilidad y la manera de reducir el impacto ambiental.

En el estudio de Asdrubali et al. (2024) se centra en un enfoque energético de los edificios y resalta la importancia en el rendimiento energético para la reducción en el impacto ambiental, lo que muestra un crecimiento en el díselo arquitectónico más responsable.

Conclusión

La investigación realizada permite conocer cómo los materiales no solo fungen una función estructural en las edificaciones sino que también se relacionan con la estética y la perspectiva que tendrán las personas hacia la edificación. Los materiales que fueron fundamentales para el desarrollo del movimiento fueron los que abrieron paso a las nuevas posibilidades constructivas creando espacios realmente funcionales.

En los artículos comparados en esta investigación se puede ver como diferentes autores se enfocaron en el estudio de la materialidad desde distintas perspectivas. Se centran en diferentes aspectos como la relación que tienen la estética y la técnica así como otros miran la percepción del espacio y el papel de la transparencia mientras que otros analizan como los materiales fueron adaptados según a su contexto local.

A pesar de tener como diferencia los enfoques de cada uno de los artículos se coincide en todos ellos que los materiales fueron un papel clave en la transformación de la arquitectura durante el siglo XX. Su introducción desde esa perspectiva represento no solo avances tecnológicos si no el cambio en la forma de ver los diseños arquitectónicos y su relación función, forma y contexto.

> **“ Como propuesta para futuras investigaciones, es importante poder profundizar en el estudio de los materiales y la relación que estos tienen con la sostenibilidad así como también el como es que se adaptan a las necesidades. En temas como el desarrollo urbano de manera responsable, el impacto ambiental que provocan.**

En conclusión, el estudio de los materiales en la arquitectura moderna permitió entender la técnica, estética y condiciones que dan forma a los espacios arquitectónicos. De igual forma que el análisis de los artículos permite ver de u na manera más amplia la importancia de la materialidad como un elemento principal del desarrollo de la arquitectura.

Referencias

- *Elsevier (2023). Construction and Building Materials.*
- *Springer (2022). Journal of Materials in Civil Engineering.*
- *International Energy Agency (2021). Material efficiency in clean energy transitions.*
- *UN Environment Programme (2020). 2020 Global Status Report for Buildings and Construction.*
- *World Green Building Council (2022). Sustainable materials report.*
- *MDPI (2023). Sustainability Journal.*
- *Taylor & Francis (2021). Journal of Architecture and Urbanism.*
- *ScienceDirect (2024). Artículos sobre materiales en arquitectura moderna.*



Comercio Internacional y Biotecnología del Maíz Transgénico, Regulaciones y Normatividad

Autor: Fabiola López Pineda

Imagen Pitchlook



Acerca del autor

Fabiola López Pineda
fabilp2307@gmail.com

Es egresada de la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas por la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Morelia. Su formación académica se ha orientado al comercio internacional, las operaciones aduaneras, la logística y la aplicación de regulaciones en el comercio exterior. Participó en proyectos de investigación sobre sostenibilidad, turismo y comercio internacional, así como en el Programa Delfín, fortaleciendo competencias en investigación, análisis y trabajo interdisciplinario. Sus principales intereses se centran en promover prácticas comerciales sostenibles, éticas y eficientes que contribuyan al fortalecimiento del comercio internacional y al desarrollo económico de México.

Abstract

This article analyzes the relationship between international trade and the regulation of genetically modified corn within the framework of the United States, Mexico, Canada Agreement (USMCA). The study examines the regulatory measures implemented by the Mexican government to protect biodiversity, public health, and native maize varieties, as well as the implications of these policies for trade relations with the United States, one of Mexico's primary trading partners and the largest exporter of corn to the Mexican market.

In recent years, the debate surrounding genetically modified crops has intensified due to growing concerns about their potential impacts on biodiversity, environmental sustainability, and food security. These concerns have led to the implementation of regulatory restrictions in Mexico, generating tensions in international trade relations and raising questions regarding the compatibility of such measures with the commitments established under the USMCA.

The research adopts a mixed methodological approach that combines qualitative analysis of official documents, regulatory frameworks, and academic literature with quantitative analysis of statistical data related to corn production, imports, and trade flows. Through the examination of government reports and international trade statistics, the study identifies regulatory tensions and dispute mechanisms that have emerged between Mexico and the United States regarding agricultural biotechnology policies.

The results indicate that Mexico's precautionary policies aim to safeguard native maize biodiversity and public health; however, they also generate commercial challenges within the framework of the trade agreement. At the same time, these measures could strengthen domestic agricultural production, promote the protection of native maize varieties, and encourage the development of more sustainable agricultural practices. Ultimately, the study highlights the importance of balancing environmental protection policies with international trade commitments in order to maintain cooperative economic relations between both countries.

Keywords: *Mexico, International Trade, Native Corn, Genetically Modified Corn, Regulations, Biotechnology*

Introducción

El comercio internacional de productos agrícolas se ha visto transformado en las últimas décadas por el avance de la biotecnología y el desarrollo de organismos genéticamente modificados (OGM), los cuales han sido utilizados para mejorar la productividad, la resistencia a plagas y la eficiencia de los sistemas agrícolas. Sin embargo, la expansión de estos cultivos también ha generado debates relacionados con sus posibles impactos en la biodiversidad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental, especialmente en países con una alta diversidad genética de cultivos tradicionales.

A lo largo del tiempo, el comercio internacional ha facilitado la difusión y adopción de innovaciones tecnológicas dentro del sector agrícola, entre ellas la biotecnología aplicada a los cultivos. Un ejemplo relevante es el maíz genéticamente modificado, también conocido como maíz transgénico, que comenzó a comercializarse a mediados de la década de 1990 en Estados Unidos con el objetivo de aumentar la productividad agrícola y mejorar la resistencia de los cultivos ante plagas y herbicidas.

En años recientes, el gobierno mexicano ha implementado medidas regulatorias orientadas a restringir el uso de maíz transgénico en ciertos ámbitos, con el objetivo de proteger la biodiversidad, la salud pública y las variedades nativas de maíz. No obstante, dichas políticas también han generado tensiones comerciales con Estados Unidos, uno de los principales socios comerciales de México y el mayor exportador de maíz hacia el mercado mexicano.

Estas tensiones se desarrollan dentro del marco del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), conocido internacionalmente como United States–Mexico–Canada Agreement (USMCA), acuerdo comercial que establece reglas para el comercio entre los tres países de América del Norte.

En este contexto, surge un debate sobre la compatibilidad entre las políticas ambientales y agrícolas implementadas por México y los compromisos comerciales asumidos dentro del tratado, lo que ha dado lugar a discusiones sobre la regulación de la biotecnología agrícola en el comercio internacional.

Problemática

En maíz es uno de los productos agrícolas de mayor importancia a nivel mundial, ya que tiene un papel fundamental en la cultura, la economía y el medio ambiente.

En el caso de México, el maíz representa además un alimento básico dentro de la dieta de la población, así como un elemento clave en la identidad cultural y en las actividades agrícolas del país.

En la actualidad, México y Estados Unidos mantienen una disputa relacionada con la comercialización del maíz genéticamente modificado, también conocido como organismo genéticamente modificado (OGM). Por un lado, el Gobierno de México (GM) busca proteger la salud pública, los derechos de los pueblos indígenas y la biodiversidad, estableciendo una serie de normativas y regulaciones sobre la comercialización y el uso de este tipo de maíz. Por otro lado, Estados Unidos sostiene que las medidas implementadas por el GM no cuentan con suficiente respaldo científico, lo que ha generado incertidumbre y tensiones comerciales entre ambos países.

Este conflicto se desarrolla dentro del marco del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), conocido internacionalmente como United States–Mexico–Canada Agreement (USMCA), acuerdo comercial que tiene como objetivo principal la reducción de barreras comerciales entre los países miembros.

Sin embargo, debido a las regulaciones relacionadas con el maíz transgénico, podrían generarse medidas que retrasen o afecten directamente el comercio internacional entre México y Estados Unidos.

Objetivo

Analizar las implicaciones de las regulaciones mexicanas sobre el maíz transgénico en el comercio internacional entre México y Estados Unidos dentro del marco del T-MEC, evaluando su impacto en la biodiversidad, la salud pública y las relaciones comerciales bilaterales.

Teorías

A lo largo de los años, las regulaciones y la normatividad han generado cambios en las operaciones relacionadas con la comercialización del maíz transgénico. En México se han implementado diversos decretos y disposiciones legales con el objetivo de proteger la salud de la población y preservar la biodiversidad agrícola del país, particularmente las más de 68 razas de maíz que existen en el territorio nacional, consideradas parte fundamental del patrimonio biocultural mexicano (SIAP, 2025).

> **Diversos estudios señalan que el maíz transgénico podría afectar al maíz nativo mexicano debido a la posible transferencia de transgenes, lo que podría ocasionar alteraciones genéticas en las variedades tradicionales. Por esta razón, algunos investigadores recomiendan evitar su cultivo en México hasta contar con evidencia científica suficiente que permita descartar posibles riesgos para la biodiversidad del maíz (Kato-Yamakake, 2021).**

Asimismo, existe una creciente incertidumbre en torno a la disputa comercial entre Estados Unidos y México respecto a la regulación del maíz transgénico. En este contexto, se ha señalado que las medidas implementadas por el gobierno mexicano podrían interpretarse como una posible incompatibilidad con los compromisos establecidos en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), conocido internacionalmente como United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA). Estas decisiones han generado debates sobre su impacto en la seguridad alimentaria, la biodiversidad del maíz nativo, la gastronomía tradicional y los derechos culturales de los pueblos originarios (Meza-Peña et al., 2025).

Por otra parte, la degradación del suelo representa uno de los principales desafíos para la sostenibilidad de la producción agrícola a nivel mundial. Diversos estudios señalan que la degradación de las tierras de cultivo provocada por la actividad humana puede reducir significativamente los rendimientos agrícolas y afectar especialmente a productores de pequeña escala y poblaciones vulnerables. Asimismo, se ha identificado que la forma en que se gestionan las explotaciones agrícolas influye en la adopción de prácticas sostenibles de uso del suelo. Por esta razón, se destaca la importancia de implementar políticas públicas que combinen medidas regulatorias e incentivos económicos con el fin de prevenir, reducir y revertir los procesos de degradación del suelo (FAO, 2025).

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, el cual combina métodos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una visión integral del fenómeno analizado.

El enfoque cualitativo permitió realizar un análisis documental y comparativo de los marcos normativos, así como de las posturas adoptadas por los distintos actores involucrados en la regulación del maíz transgénico. Para ello, se revisaron documentos oficiales, comunicados gubernamentales y estudios académicos relacionados con las políticas implementadas por el Gobierno de México (GM) respecto a la regulación de organismos genéticamente modificados (GM, 2025).

Por otra parte, el enfoque cuantitativo se basó en el uso de bases de datos oficiales con el fin de aplicar estadística descriptiva y analizar indicadores relacionados con la producción, importaciones y el déficit comercial del maíz durante el ciclo agrícola 2024-2025.

La información fue obtenida de plataformas estadísticas y organismos especializados en información económica y agroalimentaria, como Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) y Data México, lo que permitió identificar tendencias relevantes en el comercio de maíz entre México y Estados Unidos.

Resultados

De acuerdo con documentos oficiales del Gobierno de México (2025), el maíz transgénico es resistente a herbicidas como el glifosato, cuyo uso se asocia con riesgos a la salud humana. Por ello, se decretó la prohibición del uso de semillas transgénicas para siembra, evitando la contaminación del suelo, el medio ambiente y los maíces nativos, así como el uso de maíz transgénico para la producción de masa y tortillas.

En 2025, la presidenta Claudia Sheinbaum anunció una modificación a los artículos 4 y 27 constitucionales, reforzando la prohibición del maíz transgénico como parte de la normatividad ambiental (GM,2025).

Como una regulación que busca controlar, supervisar y detallar procedimientos se estableció la NOM-187-SSA1/SCFI-2002, su objetivo principal establecer los requisitos sanitarios sobre la producción de productos derivados del maíz como tortillas, masa, tostadas y harina de maíz, las etiquetas deben de mencionar si es de maíz transgénico para informar al consumidor final (SS, 2002).

En 2023 el Gobierno de México emitió un decreto para restringir el uso de maíz genéticamente modificado en la producción de masa y tortillas, con el objetivo de proteger la biodiversidad del maíz nativo y la salud pública.

El gobierno mexicano ha establecido regulaciones sobre el maíz transgénico para proteger la salud y el medio ambiente, lo que ha generado controversia con Estados Unidos debido a sus posturas opuestas en torno a su comercialización. Enfocándose en México la publicación de estos decretos, pueden generar oportunidad de crecimiento con el maíz nativo, si bien con datos de SIAP año 2025 los estados con mayor producción total fueron 5 y manteniéndose como líder fue Jalisco.

Entidad	Producción Toneladas
Guanajuato	1,668,650.54
Chihuahua	1,675,585.47
México	1,924,983.71
Michoacán	2,127,348.41
Jalisco	3,768,999.76
Total, general	11165567.89

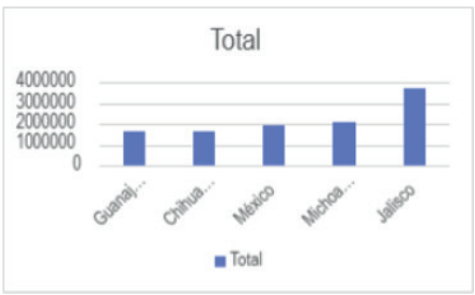


Tabla 1. Producción de maíz por entidad en México, 2025. Fuente: (SIAP, 2025).

En México existen más de 68 variedades de maíz nativo, las cuales representan un importante recurso biocultural que podría impulsar el desarrollo del comercio agrícola nacional y realizar una disminución de consumo de maíz transgénico, lo cual podría representar un impulso económico para maíces nativos, cuidado del medio ambiente una disminución de contaminantes y químicos para el suelo mexicano, impulso de empleo, cuidado en el uso de maíces libres de modificaciones y cuidado en la salud alimentaria para los mexicanos (SIAP, 2025).

Como posibles afectaciones de acuerdo con datos obtenidos de DATA México en el periodo del año 2025 en el mes de mayo, México compro un aproximado de 17 a 25 millones de toneladas al año de maíz donde uno de los principales proveedores es Estados Unidos (Data México, 2025).

Fecha	Compras internacionales	Total, general
2025-01	377550692	377550692
2025-02	371620896	371620896
2025-03	463940851	463940851
2025-04	598153819	598153819
2025-05	463036925	463036925
Total general	2274303183	2274303183



Tabla 2. Compras internacionales de maiz por mes, 2025. Fuente: (SE, 2025).

Con los datos obtenidos de un reporte de los United States Department of Agriculture (USDA) indica que para el ciclo de Mercado 2024/2025 la producción de maíz en México está estimada en 23.3 millones de toneladas, mientras las importaciones por 25.0 millones de toneladas (Trejo & Karimiha, 2025; USDA, 2025).

México presenta un déficit comercial en maíz, ya que su producción no cubre la demanda nacional debido a la falta de infraestructura y apoyo al campo. El país depende de las importaciones, que representan casi la mitad del maíz consumido.

Aunque no se ha planteado eliminar totalmente las importaciones de maíz transgénico, las restricciones recientes sobre su uso podrían afectar a empresas como Maseca, líder mexicana en la producción de harina de maíz, que utiliza este tipo de grano. Dichas regulaciones podrían obligarla a

modificar sus procesos de producción, impactando la adaptabilidad y competitividad de sus productos en el mercado nacional e internacional (SE, 2025).

México mantiene una alta dependencia de las importaciones de maíz, particularmente de variedades genéticamente modificadas. Está prohibiendo el uso de semilla de maíz genéticamente modificado para siembra, pero actualmente empresas como Maseca están comercializando sus harinas de manera nacional e internacional lo cual depende de maíz transgénico, lo que refleja un desafío en el cumplimiento normativo y regulatorio omitido.

Estados Unidos por su parte asegura que México está violando las disposiciones mencionadas en el tratado de libre comercio, creando afectaciones directas a los productores estadounidenses. De acuerdo con el Foreign Agricultural Service del departamento de agricultura de Estados Unidos refleja que México es uno de los principales consumidores de maíz con una cantidad $5.51 mil millones de dólares en la exportación de maíz (USTR, 2025).

La postura de Estados Unidos contra México con respecto a los decretos que estableció, los ha considerado inadecuados ya que se está generando una afectación bilateral, la postura que tiene México del maíz transgénico es un argumento que no lo respalda evidencia científica, generando problemática en el comercio internacional y la biotecnología de acuerdo con comunicados de páginas oficiales de los Estados Unidos, lo cual considera que seguirá de cerca las acciones y medidas que tome ´México y sobre todo se respete lo acordado en el tratado.

Una afectación directa para Estados Unidos sería la económica ya que México es el principal socio comercial, con las restricciones se ve afectada la comunidad estadounidense, pero no solo para ellos sino también para los que importan maíz en México.

México y Estados Unidos son socios comerciales clave. Para resolver la disputa del maíz transgénico, la solución podría basarse en un diálogo entre expertos en ciencia, salud y medio ambiente, buscando acuerdos que no afecten a ninguna de las partes. México puede fortalecer la protección de sus maíces nativos y la biotecnología nacional, mientras que Estados Unidos podría limitar el uso del maíz transgénico al ámbito industrial. De esta forma, se protegería la biodiversidad mexicana sin perjudicar el comercio agrícola entre ambos países.



Imagen Yanadjana

Referencias

- *Data México. (2025). Plataforma de datos abiertos. Gobierno de México.*
- *https://www.economia.gob.mx/datamexico/*
- *Gobierno de México (GM). (2025). Portal oficial del Gobierno de México. https://www.gob.mx/*
- *Kato-Yamakake, T. A. (2021). Acumulación de transgenes en el maíz nativo de México y posibles consecuencias. Revista Fitotecnia Mexicana, 44(3), 293–307. https://doi.org/10.35196/rfm.2021.3.293*
- *Meza-Peña, D. A., Ramírez Canales, I. M., & Chávez Corona, F. (2025). El maíz transgénico en México: Desafíos a la soberanía alimentaria. Journal of Behavior and Feeding, 5(9), 39–48.*
- *Secretaría de Economía (SE). (2025). Portal oficial de la Secretaría de Economía. Gobierno de México. https://www.economia.gob.mx*
- *Secretaría de Salud (SS). (2002). NOM-187-SSA1/SCFI-2002, Masa, tortillas, tostadas y harinas preparadas: Especificaciones sanitarias, información comercial y métodos de prueba. Diario Oficial de la Federación. https://www.normasoficiales.mx/nom/nom-187-ssa1-scfi-2002*
- *Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). (2025). Producción agrícola nacional: maíz. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.*
- *https://nube.agricultura.gob.mx/agroprograma/*
- *United States Department of Agriculture (USDA). (2025). Commodity fact sheets: Corn and sorghum. https://www.fas.usda.gov*
- *United States Trade Representative (USTR). (2025, febrero 6). United States welcomes Mexico's actions towards resolving USMCA biotech corn dispute*
- *[Comunicado de prensa]. https://ustr.gov*
- *Food and Agriculture Organization (FAO). (2023). The state of food and agriculture: Innovation in agrifood systems. https://www.fao.org/publications/sofa/en/*
- *Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2022). Safety assessment of genetically modified foods. OECD Publishing. https://www.oecd.org*
- *World Trade Organization (WTO). (2023). Trade and agriculture: The role of biotechnology in global agricultural markets. https://www.wto.org*
- *Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). (s.f.). Organismos genéticamente modificados. Gobierno de México. https://www.gob.mx/cofepris/acciones-y-programas/organismos-geneticamentemodificados*
- *United States Trade Representative (USTR). (s.f.). United States–Mexico– Canada Agreement (USMCA). https://ustr.gov/trade-agreements/free-tradeagreements/united-states-mexico-canada-agreement*
- *World Trade Organization (WTO). (s.f.). Búsqueda sobre maíz transgénico. https://www.wto.org/search/search_e.aspx?search=basic&searchText=maiz+transgenico&method=pagination&pag=0&roles=%2Cpublic%2C*



Problemas en la Implementación de la Arquitectura Bioclimática en Viviendas de Interés Social

Autor: Francisco Javier Guerrero Zamago

Imagen Clodio

Acerca del autor

Francisco Javier Guerrero Zamago
francisco.guerrero.jz@gmail.com

Es estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras. Su formación académica se ha orientado al diseño bioclimático y al desarrollo de proyectos arquitectónicos sustentables. Cuenta con habilidades en el manejo de herramientas como AutoCAD, Revit, SketchUp, D5 Render y Lumion para la representación y visualización arquitectónica. Ha participado en proyectos de investigación y concursos de diseño, fortaleciendo competencias en análisis, comunicación y trabajo colaborativo. Sus principales intereses se centran en la arquitectura sostenible, el diseño arquitectónico y la innovación aplicada al entorno construido.

Resumen

La arquitectura bioclimática ha encontrado dificultades en su implementación masiva en México y, más específicamente, la ciudad de Piedras Negras, quedando inutilizada en casi todas las instancias de proyecto de construcción, especialmente en las viviendas de interés social, las cuales su proceso de construcción suele ser en grandes cantidades y les da forma a grandes secciones de las ciudades actuales. Es a causa de esto por lo que se realiza una investigación cualitativa en la que se pueda descubrir la percepción existente del diseño bioclimático en la ciudad de Piedras Negras, con el objetivo de identificar los obstáculos que se tienen que superar y posibles soluciones mediante la consulta de individuos que poseen experiencia en el tema del diseño o la construcción de la vivienda de interés social, por medio de entrevistas. Sirviendo también este trabajo como un aporte para el progreso de la arquitectura bioclimática en Piedras Negras y otras ciudades que se le asemejen.

En base a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas, en la que se otorgaron perspectivas sobre diversos obstáculos y soluciones, se concluye que existe una noción de la importancia de la arquitectura bioclimática, su principal obstáculo se encuentra en el ámbito económico y se requieren desarrollar nuevas tecnologías que abaraten los costos de la bioclimática, investigar sobre la percepción popular de este tipo de arquitectura, propiciar un cambio cultural en el que se le de mayor importancia al cuidado del medio ambiente e incluso instaurar cambios a la ley para fomentar o volver obligatorio el agregar al menos una solución bioclimática a todo diseño arquitectónico.

Abstract

Bioclimatic architecture has faced difficulties in its widespread implementation in Mexico, and more specifically in the city of Piedras Negras. It has remained largely unused in almost all construction projects, especially in social housing, which is typically built on a large scale and shapes significant sections of modern cities. For this reason, a qualitative study was conducted to explore the existing perception of bioclimatic design in Piedras Negras. The objective was to identify the obstacles that must be overcome and potential solutions by consulting individuals with experience in the design and construction of social housing through interviews. This work also serves as a contribution to the advancement of bioclimatic architecture in Piedras Negras and other similar cities.

Based on the results obtained from the interviews conducted, in which perspectives on various obstacles and solutions were provided, it is concluded that there is an awareness of the importance of bioclimatic architecture. Its main obstacle lies in the economic sphere, and it is necessary to develop new technologies that reduce the costs of bioclimatic design, investigate the popular perception of this type of architecture, foster a cultural shift that places greater importance on environmental protection, and even implement changes to the law to promote or make it mandatory to include at least one bioclimatic solution in every architectural design.

Palabras clave: Percepción, Vivienda Bioclimática, Vivienda de Interés Social, Arquitectos, Ingenieros.

Introducción

Dentro de las iniciativas en la arquitectura se encuentra la arquitectura bioclimática, la cual se enfoca en el diseño sustentable para la conservación del medio ambiente y el pleno desarrollo humano de generaciones futuras. Sin embargo, a la hora de aterrizar esta iniciativa en el contexto de Piedras Negras y en el resto de México, esta encuentra dificultades para desarrollarse y emplearse a gran escala y se suele ignorar su posible aplicación en viviendas de interés social.

Problemática

Como se mencionó anteriormente, existen obstáculos que frenan la adopción de la arquitectura bioclimática en general y en el contexto de viviendas de interés social, y estas pueden variar de ciudad en ciudad debido a las diferencias físicas del entorno que estas puedan poseer. Esta falta de identificación de obstáculos es el primer obstáculo que se tiene que eliminar para expandir el uso de la arquitectura bioclimática. Prácticamente no existen investigaciones sobre las problemáticas que dificulten la implementación de la arquitectura bioclimática en un contexto como el de Piedras Negras, ni las problemáticas que existen al aplicarse este tipo de arquitectura en las viviendas de interés social.

Objetivo

Investigar sobre la percepción de las personas involucradas en el diseño y construcción de las viviendas de interés social de Piedras Negras al respecto de la vivienda bioclimática en relación con una vivienda de interés social, descubriendo sus perspectivas en cuanto a las problemáticas que existen en la implementación de la arquitectura bioclimática en las viviendas de interés social.

Entrevistar a personas involucradas en el diseño o construcción de las viviendas de interés social sobre su percepción de la arquitectura bioclimática.

Marco Teórico

El tema de la arquitectura bioclimática es, por el momento, un tema poco conocido para las personas que no se dedican a la arquitectura, por lo que para que sea entendido el tema de investigación se requiere aclarar ciertos conceptos clave.

Vivienda de interés social

Debido a la creciente dificultad adquisitiva de los trabajadores a la hora de obtener su propia vivienda, el gobierno ha implementado el concepto de la vivienda de interés social.

> **Alderete (2010), al inicio de su artículo Vivienda de interés social da un recuento de lo que significa el concepto de forma más concreta. Esta debe tener ciertos requerimientos mínimos para funcionar como vivienda digna. Cuentan con un área construida de entre 42 a 76 metros cuadrados, en los que se distribuyen una cocina compacta fusionada o abierta hacia el comedor, una o dos recámaras, un baño, y todos los servicios básicos, acompañados de un espacio exterior para estacionamiento y un espacio exterior para la lavandería.**

Mientras tanto, expresado formalmente en la Ley de vivienda de México, se define espacios habitacionales como:

> **El lugar de la vivienda donde se desarrollan actividades de reunión o descanso, que cuenten con las dimensiones mínimas de superficie, altura, ventilación e iluminación natural, además de contar como mínimo con un baño, cocina, estancia-comedor y dos recamaras, de conformidad con las características y condiciones mínimas necesarias que establezcan las leyes y las normas oficiales mexicanas (Congreso de la Unión, 2024, p. 2).**

Y en ese mismo documento de ley se define también el concepto de producción social de vivienda, dando a conocer que este tipo de producción es aquella que se realiza bajo la administración de productores y constructores que operan sin fines de lucro, teniendo las necesidades de la población de poco poder adquisitivo como prioridad, incluyendo a los procesos autoadministrados de enfoque solidario. (Congreso de la Unión, 2024).

Añadiendo a esta definición, la Comisión Nacional de Vivienda, también conocida como Conavi en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, también llamada Sedatu, pide de las viviendas realizadas con recursos públicos, categoría en la que entrarían las viviendas de interés social, que cumplan con ciertos puntos establecidos en su documento Criterios técnicos para una vivienda adecuada (2019), siendo estos los siguientes: la seguridad de la tenencia, es decir, tener defensa ante la ley contra el desalojo forzoso; la disponibilidad de servicios materiales, instalaciones e infraestructuras; la asequibilidad, definiendo a una vivienda como asequible si es que se destina el 30% de los ingresos del usuario a gastos relacionados con la obtención de la vivienda; la habitabilidad; la accesibilidad, que consiste en la consideración de las necesidades de las personas desfavorecidas de forma física o social; la ubicación; y la adecuación cultural.

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado, se puede entender el concepto de la vivienda de interés social como aquel espacio para habitar diseñado para satisfacer las necesidades básicas del usuario, a un precio asequible, siendo su construcción realizada o gestionada por un organismo sin fines de lucro con el objetivo de proporcionar viviendas a personas de bajos recursos.

Arquitectura Bioclimática

Según un artículo por Conforme-Zambrano y Castro-Mero, la arquitectura bioclimática es la utilización de los recursos naturales disponibles, tales como el Sol, la vegetación, la lluvia o el viento, con el propósito de aliviar o eliminar las emisiones causadas por el consumo energético de la vivienda. Esta rama de la arquitectura es usualmente combinada con la arquitectura ecológica, siendo esta la implementación de materiales y procesos en la construcción y en el diseño que evitan daños en el ecosistema (2020).

Filippín y Flores (2023), proporcionan una definición similar, diciendo que la arquitectura bioclimática "es aquella en la cual la calidad ambiental y la eficiencia energética se obtienen mediante el aprovechamiento racional de los recursos naturales, de modo que contribuya al equilibrio del ecosistema en el cual se inserta" (p. 7), dando a entender que la palabra bioclimática le proporciona una relación al entorno vivo en el que se piensa colocar un proyecto arquitectónico.

Sumando a esto, Gómez (2018), explica como en la arquitectura vernácula de las distintas regiones de México, ya se aplican principios bioclimáticos, los cuales pudieran adaptarse a las viviendas modernas. Igualmente comenta que el objetivo de la vivienda bioclimática es el ahorramiento de energía y la protección del medio ambiente para maximizar el confort a su vez que nos habla sobre la propuesta de Viktor Olgyay para alcanzar el equilibrio climático en el diseño de una vivienda, hablando de balancear los campos del clima, la biología, la tecnología y la arquitectura.

Por lo que la arquitectura bioclimática se puede considerar un enfoque de la arquitectura en el cual se valora el entorno y se intenta crear espacios que permitan el confort de sus usuarios están en armonía con la naturaleza, asegurándose especialmente de reducir la necesidad tecnologías consumidoras de energía eléctrica o productos que se deriven de procesos que requieran de esta energía.

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de carácter de estudio de caso, de tal forma que se descubriese la situación actual que existe en cuanto a la percepción del diseño bioclimático en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila. Por eso mismo el enfoque seleccionado fue necesario, pues el objeto de estudio es de naturaleza subjetiva.

El diseño de la investigación fue estudio de caso, transversal en el tiempo y no experimental, puesto que se quiso conocer el estado actual de la opinión que existe en Piedras Negras sobre la arquitectura bioclimática mediante el uso de un cuestionario con el que se entrevistó a personas involucradas en el diseño y construcción de viviendas de interés social, de forma presencial.

La población del estudio abarca a todas las personas involucradas en el diseño y construcción de viviendas de interés social en Piedras Negras, Coahuila.

La muestra de la investigación es no-probabilística e intencional, integrada por 5 individuos de la población descrita anteriormente, siendo los criterios de selección la accesibilidad, la disponibilidad y la diversidad de contextos de los encuestados.

Resultados

Los entrevistados fueron 3 arquitectos y 2 ingenieros que, con excepción de uno de los arquitectos, poseen experiencia en la construcción y diseño de viviendas de interés de interés social. De entre estos individuos todos ya tenían una noción de la arquitectura bioclimática y 3 de ellos conocieron el concepto durante su formación profesional.

Cada uno dio una respuesta diferente a la pregunta sobre su opinión más importante con respecto a la arquitectura bioclimática, uno le dio prioridad a la implementación de esta en los materiales con los que se construye; otro expresó el conflicto inevitable que existe al querer volver la práctica de la construcción, que requiere extracción de minerales y readaptación del entorno, más armoniosa que el medio ambiente; otro recalcó que el como la ciudad no estaba preparada para este tipo de arquitectura, especialmente en los manejo de costos de materiales; otro compartió la deficiencia de diseño que existe en las viviendas de interés social actual, comentando que el tipo de casas que se construyen en masa están ideadas para climas más templados que la región en la que se ubica Piedras Negras carece; y otro destacando la ergonomía que ofrece el diseño bioclimático.

En su totalidad se consideró necesario la adopción general de la arquitectura bioclimática y dieron distintas razones por las que en la actualidad esta arquitectura no se aplica en la vivienda de interés social, siendo la principal de esta el aspecto económico, el incorporar las soluciones bioclimáticas requiere de buenos materiales, que implica un aumento del costo y del precio final, y siendo otra problemática aquella de la falta de innovación en el ámbito de tal forma que se puedan superar estos obstáculos.

En cuanto a posibles soluciones para estas problemáticas, los entrevistados propusieron la justificación correcta del proyecto, de tal forma que se dé a entender la necesidad de cada elemento que aumente el costo; un cambio cultural en el que la población se convenza de la necesidad de la arquitectura bioclimática; reducción de costos, aunque se admite la dificultad de realizar esto; consciencia de la dificultad económica, de tal forma que se ideen formas económicas de mantener un confort térmico en las viviendas sin sistemas eléctricos; y sondeo de opinión en la población con respecto a su opinión y valoración de las viviendas bioclimáticas.

Resultados

Como queda evidenciado por las entrevistas realizadas, las personas involucradas con el diseño y construcción de viviendas y viviendas de interés social poseen una noción de la necesidad de la arquitectura bioclimática y coinciden en que el principal obstáculo en la implementación de la arquitectura bioclimática en las viviendas de interés social es uno económico. Este tipo de viviendas son espacios en los que siempre se tiene que hacer un compromiso entre la integridad y el costo, pues están diseñadas para ser asequibles a personas menos favorecidas, que también sacarían un crédito para poder pagarlas, por lo que el aumento en el precio final debido a los más altos costos de materiales que se le pasa al cliente vuelve su comercialización un asunto difícil y arriesgado. También se puede recalcar que se mencionó la necesidad de las innovaciones que se adapten a nuestra región, de tal forma que puedan ofrecerse soluciones bioclimáticas que cumplan con las necesidades específicas existentes en Piedras Negras.

Igualmente se especula que realizar un censo en el que se conozca la percepción popular de la vivienda bioclimática; formar programas o iniciativas que divulguen la información sobre la arquitectura bioclimática; crear un cambio cultural en el que se promueva el ambientalismo y la arquitectura bioclimática; establecer regulaciones al respecto de tal forma que haya requerimientos mínimos de arquitectura bioclimática; y la fomentación de la innovación en cuanto a tecnologías de energías limpias y materiales ecológicos de tal forma que se vuelvan más baratos o presenten un mayor ahorro a largo plazo, puede, de forma acumulativa, hacer que la arquitectura bioclimática sea adoptada masivamente, consiguiendo así el ideal de que esta disciplina se vuelva el estándar de ahora en adelante.

Referencias

- *Alderete Herrera, J. C. (2010). Vivienda de interés social. Rua. Enero-junio 2010 (No. 3), pp. 9-13. Consultado en http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/37771*
- *Congreso de la Unión. (2013). Ley de Vivienda. Diario Oficial de la Federación. p. 2-3. Consultado en https://www.conavi.gob.mx/images/documentos/normateca/Ley_de_Vivienda.pdf*
- *Comisión Nacional de la Vivienda, Secretaría del Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (2019). Criterios técnicos para una vivienda adecuada. Consultado en https://www.conavi.gob.mx/gobmx/pnr/10.-Criterios_Vivienda_Adecuada.pdf*
- *Conforme-Zambrano, G. D., Castro-Mero, J. L. (2020). Arquitectura bioclimática. Polo del conocimiento. (Edición No. 43) Vol. 5, No. 3. Consultado en https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1381/2506*
- *Filippín, C., Flores Larsen, S. (2023). Ejemplos de arquitectura bioclimática que contribuyen a la salud del habitante y del planeta. Ciencia e investigación. Tomo 73. N° 1, 2023, p. 7. Consultado en https://aargentinapciencias.org/wp-content/uploads/2023/05/01-Filippin-CeI73-1.pdf*
- *Gómez Ibarra, N. L., (2018). Estrategias bioclimáticas para vivienda de interés social construida en Veracruz. Universidad Autónoma Metropolitana. Consultado en https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/421/1/192156.pdf*

Diseñar el Futuro... ¿o Sobrevivirlo? Realidades Laborales de Egresados en Tepic

Autor: Gema Dayanna González Hernández



Imagen Right Field Studios

Abstract

BiocThe interest in understanding the transition of graphic designers into the labor market, along with the challenges they face when entering the professional sphere, constitutes the central axis of this research. It analyzes the transition of university students into the workforce, highlighting the difficulties, opportunities, and expectations that emerge during this process. The study focuses on identifying the realities and challenges faced by graduates of the Universidad Vizcaya de las Américas, considering the academic preparation received, the knowledge acquired, and the factors that influenced their motivation and perception of the career.

In the context of Tepic, there is a high academic demand that has generated a considerable number of graduates. This growth contrasts with a limited labor market, posing significant challenges in terms of employability. Despite this, the city's current development has opened new opportunities in various sectors. A relevant finding is the trend toward the "jack-of-all-trades" (todólogo) profile, where the designer takes on roles in audiovisual production, photography, and marketing. While this versatility is a strength, it also calls for reflection on appropriate compensation and the professional valuation of their work.

It is recognized that graphic design has had a presence in Tepic for approximately 27 years, with the Universidad Vizcaya de las Américas being one of the pioneering institutions in offering the degree and training professionals in the region. Finally, the research is based on a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative methods to obtain a comprehensive view of the phenomenon. The study is descriptive in nature, as it characterizes the professional trajectories of graduates, and exploratory, as it aims to identify understudied patterns within the local context of Tepic, establishing a foundation for understanding the link between university education and labor reality.

Palabras clave: Diseño Gráfico, Mercado Laboral, Egresados, Inserción.



Acerca del autor

Gema Dayanna González Hernández

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se ha orientado al branding, la identidad visual y la producción de contenidos multimedia, fortalecida mediante experiencia en instituciones públicas y el sector publicitario. Sus principales intereses de investigación se centran en la inserción laboral de los egresados, la comunicación visual y la evolución de los procesos de diseño impulsados por la tecnología. Busca desarrollar propuestas que contribuyan al fortalecimiento de las competencias profesionales y a la formación de futuros diseñadores.

Introducción

La inserción de los jóvenes egresados de la carrera de Diseño Gráfico al mercado laboral es un tema de creciente relevancia, especialmente en contextos locales como Tepic, Nayarit, una ciudad intermedia, donde la industria creativa aún se encuentra en desarrollo, catalogando al diseño gráfico como una profesión de un poco de todólogo.

En el contexto actual, el diseño gráfico ha adquirido un papel importante dentro de sectores como la publicidad, el marketing digital y los medios de comunicación. No obstante, en Tepic aún existe un camino por recorrer en cuanto al reconocimiento profesional de esta disciplina.

Esta situación afecta directamente la empleabilidad de los egresados, quienes deben enfrentarse a un mercado que puede ser limitado o poco estructurado para absorber nuevos talentos.

Por ello, resulta clave analizar cómo está catalogado el trabajo de diseño gráfico en esta ciudad, qué oportunidades laborales existen realmente y qué factores influyen en el éxito o dificultad de este proceso.

Problemática

El mercado del Diseño Gráfico ofrece múltiples especialidades, pero los egresados enfrentan una transición laboral crítica. En México, la informalidad alcanza el 43.6%, evidenciando la incapacidad del sistema para absorber el talento joven. Esta crisis se agudiza en Tepic, Nayarit, debido a la saturación del mercado, el desajuste académico y la falta de oferta diversificada. Ante el avance tecnológico, es vital que el diseñador evolucione de lo operativo a lo estratégico para mejorar la empleabilidad en la región.

Objetivo

Analizar el proceso de inserción laboral de los jóvenes egresados de la carrera de Diseño Gráfico en Tepic, para identificar factores y estrategias que favorezcan su empleabilidad y crecimiento profesional.

Teoría y Metodología

Para abordar la problemática de la inserción laboral de los egresados de Diseño Gráfico en Tepic, esta investigación adopta una metodología de corte mixto. Este enfoque permite combinar el análisis de datos estadísticos con las experiencias y testimonios reales de los graduados, logrando una visión completa de la situación. El estudio se fundamenta en la relación entre la formación académica y el perfil de egreso, analizando si los conocimientos obtenidos en la universidad coinciden con lo que el mercado laboral exige. Bajo esta premisa, se asume que el Diseño Gráfico ha evolucionado de una disciplina estética a un agente de transformación social y estratégica (Morales y González, 2020), donde el profesional actúa como un solucionador de problemas mediante la comunicación afectiva (Valenzuela y Vivanco, 2021). Por ello, la inserción laboral no se considera un evento aislado, sino un proceso que depende de la pertinencia de un modelo educativo que equilibre la técnica con la reflexión crítica y la investigación (Campi, 2020).

Actualmente, el mercado en Tepic está marcado por una alta competencia que exige un perfil profesional donde no solo se apliquen herramientas técnicas. Como señalan Guerrero et al. (2025), la formación debe ser integral y desarrollar una tríada de competencias: habilidades técnicas (hard skills), conceptuales y blandas (soft skills). En este sentido, la complejidad del diseño radica en que no es solo la transmisión de

conocimientos, sino una “promesa formativa” donde el egresado debe ser capaz de cuestionar y transformar su entorno (Ramírez y Flores, 2016).

Asimismo, ante la transformación digital y la irrupción de la Inteligencia Artificial, el egresado debe potenciar su pensamiento crítico para ver estas tecnologías como un complemento y no como un reemplazo (Santos, 2024). Por lo tanto, esta investigación no solo busca saber cuántos egresados tienen trabajo, sino entender si las herramientas aprendidas desde la semiótica hasta el diseño UX/UI y el emprendimiento (Rodríguez, 2023) son las que realmente necesitan para destacar en los negocios y agencias de la capital nayarita. En esencia, se busca identificar si existe una conexión real entre lo que se enseña en la escuela y los retos del mundo laboral actual.

Resultados

El proceso de inserción laboral de los egresados de Diseño Gráfico en Tepic se caracteriza por una absorción rápida pero desigual, donde el 60% de los jóvenes se integra al sector en menos de tres meses. Este hallazgo demuestra que, si bien el mercado local ofrece oportunidades reales en agencias y talleres de impresión, la empleabilidad no depende exclusivamente del título, sino de la capacidad de adaptación y el desarrollo de competencias prácticas (Campi, 2020). En este contexto, el factor determinante para el éxito es el dominio de un perfil multifacético que integre habilidades en gestión, diseño conceptual y manejo técnico de software. Esta versatilidad permite al egresado responder a las exigencias de un mercado que demanda perfiles integrales y capaces de generar impacto social mediante mensajes visuales efectivos (Valenzuela y Vivanco, 2021).

Asimismo, el análisis revela que la brecha entre las expectativas académicas y la realidad laboral se supera mediante una formación que trascienda lo técnico y apueste por la interdisciplinariedad (Gutiérrez et al., 2017). Por lo tanto, se identifican como estrategias clave para la empleabilidad y el crecimiento profesional la construcción de un portafolio sólido, la obtención de experiencia práctica previa y el compromiso con el aprendizaje continuo (Morales et al., 2025). En conclusión, los resultados evidencian que el proceso de inserción en Tepic requiere que el egresado evolucione hacia un rol estratégico, consolidando un vínculo efectivo entre su formación universitaria y las dinámicas reales de un mercado competitivo y en constante transformación.



Imagen Africa Images

Referencias

- *Campi, I. (2020). ¿Qué es el diseño? Editorial Gustavo Gili. ISSN 978-84-252-3294-7.*
- *Cruz, E. (s. f.). Oferta y demanda de diseño – análisis y reflexión. Sector11.mx. Consultado el 08 de agosto de 2025. https://www.sector11.mx/articulos/oferta-y-demanda-del-diseno/*
- *Frascara, J. (2018). Enseñando diseño. Ediciones Infinito. https://es.scribd.com/document/437282638/Ensen-ando-Disen-o-Jorge-Frascara*
- *García, G. L. (2024). Diseño de curso electivo para completar la formación académica con los estándares de competencia del mercado laboral para estudiantes de diseño de una universidad privada [Tesis de Título Profesional, Universidad San Ignacio de Goya].*
- *Guerrero, M., Mancilla, E., & Vázquez, G. (Eds.). (2025). Diseño, complejidad y educación. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). https://doi.org/10.58493/scripsi.uaslp.71*
- *Gutiérrez, J. P. M., Meneses Gutiérrez, R. de J., & Medina, E. C. (2017). Interdisciplina en la educación en Arte Contemporáneo a nivel superior, el caso de la Licenciatura en Arte Contemporáneo de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. En Afluir (pp. 29-38). https://doi.org/10.48260/ralf.extra1.74*
- *Islas, G. (2025). La ilusión del diseño gráfico: organización del trabajo y valor profesional en la cultura digital [Tesis de Doctorado no publicada]. Universidad Autónoma de Querétaro.*
- *Londoño, C., & Meza, B. (2023). Perfil laboral del diseñador gráfico de hoy: un estado de la cuestión. Cuaderno 188, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, pp. 33-42. ISSN 1668-0227.*
- *Mena, V., & Vargas, C. (2010). Diseño Básico. Reflexiones sobre la pedagogía. Utadeo. https://hdl.handle.net/20.500.12010/1927*
- *Morales, A., García, M., & Buitrago, Y. (2025). Evaluación de los aprendizajes en diseño gráfico. Análisis Comparativo desde perspectivas en México y Colombia. En Universidad Autónoma de San Luis Potosí (Ed.), Diseño, complejidad y educación (pp. 13-35). https://doi.org/10.58493/scripsi.uaslp.71*
- *Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible: 17 objetivos para transformar nuestro mundo. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/*
- *Observatorio Laboral STPS. (2024). Diseño gráfico: Panorama laboral. Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Consultado el 07 de agosto de 2025. https://www.observatoriolaboral.gob.mx/*
- *Pereda-Vidal, A., & Castro Caballero, M. A. (2022). Aproximación a la definición de las condiciones de interdisciplinariedad en los proyectos diseño-arte desde el enfoque de la complejidad y su distinción en tres obras desarrolladas en Mexicali, Baja California, México. Revista Inclusiones, 9(2), 341-375.*
- *Salinas, L. (2024). La prospectiva del diseño gráfico en la era de la inteligencia artificial. Zincografía, 9(17). https://zincografia.cuaad.udg.mx/index.php/ZC/article/view/249*
- *Santos, F. (2024). El Diseño gráfico automatizado: un análisis crítico detrás de la inteligencia artificial. Eídos, 17(24), pp. 81-93. ISSN 1390-5097. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9879209*
- *Secretaría de Economía. (2024). Diseñadores gráficos: Perfil ocupacional. Data México. Consultado el 08 de agosto de 2025. https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/disenadoresgraficos*



La Arquitectura Como Reflejo de los Gustos, un Diseño con Identidad

Autor: Hugo Nael Jaquez Perez

Imagen ABB Photo

Acerca del autor

Hugo Nael Jaquez Perez
hugonaeljaquezperezz@gmail.com

Eestudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas. Su formación académica y experiencia profesional se han orientado al diseño arquitectónico, la supervisión de obra y el desarrollo de proyectos de construcción con enfoque sostenible. Cuenta con conocimientos en estructuras, procesos constructivos y manejo de herramientas digitales como AutoCAD, Revit, SketchUp, Lumion y D5 Render. Además, participa en el desarrollo de proyectos arquitectónicos y de construcción, fortaleciendo competencias en gestión, diseño y ejecución de obra. Sus principales intereses se centran en la arquitectura sostenible, funcional y orientada al bienestar social.proyecto es de el agrado del servidor aportar un sentido que aporte el valor deseado y que mejoren la calidad de vida que tendrá la persona.
Entre estos y más gustos y pación por la arquitectura responsable y segura todo para la seguridad de las personas y el bien social.

Resumen

El arte en la arquitectura significa más que un espacio habitable; una manera en la que se demuestra la pasión y la identidad que se posee de cada uno y cómo se analiza lo que rodea el espacio, de qué manera se hace amigable y se marca el toque que queremos que nos represente y deje la huella que quedara plasmada, donde valorar el espacio al relacionarse con el entorno es lo más importante.
Se relata por medio de las experiencias y se invita a identificar su propio reflejo cuando se integran los diseños, emociones y las aspiraciones, donde el proyecto empieza a tener forma y plasmar las visiones dentro del trabajo, una exploración a fondo nos demuestra que el gusto personal y la formación de la identidad surgen a través del diseño.
De esta manera el diseño comienza a trascender la idea constructiva para reforzar la herramienta creada con la finalidad de poder generar los vínculos emocionales entre el cliente y el espacio que es lo deseado como objetivo.
Reconocer es tedioso pero el saber que la arquitectura con una identidad no nace surge de los estereotipos estandarizados y miles de ejemplos que existen, si no de una larga investigación plasmada en un pizarrón junto con la observación y la comprensión a la necesidad, implica que el diseñador actúa como cabeza y mediador entre esas necesidades y otorgar una respuesta resolviendo todas las problemáticas y de la misma manera expresen un significado, valor y pertenencia.

Abstract

Art in architecture means more than a living space; a way in which the passion and identity that each one has is demonstrated and how what surrounds the space is analyzed, how it is made friendly and the touch that we want to represent us and leave the mark that will be captured is marked, where valuing the space when relating to the environment is the most important thing.
It is told through experiences and invites us to identify our own reflection when designs, emotions and aspirations are integrated, where the project begins to take shape and capture the visions within the work, an in-depth exploration shows us that personal taste and the formation of identity arise through design.
In this way, the design begins to transcend the constructive idea to reinforce the tool created in order to generate emotional links between the client and the space that is desired as an objective.
Recognizing is tedious but knowing that architecture with an identity is not born arises from standardized stereotypes and thousands of examples that exist, if not from a long investigation embodied on a blackboard together with observation and understanding of the need, implies that the designer acts as head and mediator between those needs and provides a response solving all the problems and in the same way express a meaning, value and belonging.

Palabras clave: Arquitectura, Identidad, Gustos personales, Expresión arquitectónica, Experiencia sensorial, Espacio habitable, Emociones.

Introducción

La arquitectura trasciende evoluciona y refuerza la técnica para considerarse como un lenguaje que es creado y formado por la identidad y la emoción de la persona. Mas que crear hogares edificios y rascacielos el espacio planteado y diseñado en un reflejo del espejo interior del mismo de la esencia humana, cada trazo dibujado en un pizarrón comunica demasiados valores y la intensa necesidad del bienestar.

Por otro lado, el depósito de aspiraciones construido por un entorno y la continua practica donde se priorizan las técnicas generando con inteligencia espacios funcionales dejando de lado el diseño vacío y carentes de sentimiento de cuerpo alma y lo más importante el vínculo creado del cliente con su diseño.

Este tema de investigación reflexiona sobre la necesidad de poder plantear y recuperar ya sea el caso el diseño arquitectónico, con valores, técnica e identidad. A través de esto se propone que la creatividad surge mediante la percepción sensorial y una profunda comprensión con lo que la persona quiere y planes futuros. Creando experiencias emociones funciones mejor calidad de vida y seguridad relacionado con el entorno y lo que lo rodea.



Problemática

La arquitectura además de servir y responder a las necesidades funcionales y más allá responde por mucho a los gustos a las emociones y aspiran los sueños deseados volviéndose realidad hacia las personas que aspiran un espacio en muchos de los casos estas cualidades se les dejan de andar importancia o más que a los criterios técnicos que formulan una construcción enfocándose únicamente en lo repetitivo lo que deje más y que se generen en masa dañando el concepto arquitectónico por lo tanto es necesario comprender y comenzar a analizar e influir en los gustos y desarrollar un don que permitirá diseñar leyendo los pensamientos analizando la situación y los momentos y de qué manera se pueden posicionar en base y forma a los proyectos en donde se crea una identidad personal y cultural.



Objetivo General

Analizar la influencia personal del usuario dentro del proceso de diseño arquitectónico, con el propósito de comprender cómo las emociones, hábitos, valores y necesidades inciden en la toma de decisiones proyectuales, permitiendo la configuración de espacios que no solo respondan a criterios funcionales y estéticos, sino que también integren principios de sustentabilidad, confort ambiental y bienestar, fortaleciendo la identidad emocional y la relación del habitante y el entorno construido.

Identificar necesidades, hábitos y valores de la persona por medio de entrevistas y observaciones con la finalidad de obtener información importante que sirva para el desarrollo del proyecto arquitectónico. Analizar la relación que se crea en las emociones de las personas y como perciben los espacios considerando las herramientas naturales como la luz el color la forma de lo que se desarrollara y la distribución que importa mucho en el desarrollo.

> **“La creatividad arquitectónica surge de comprender las necesidades, emociones e identidad de quienes habitarán el espacio.”**

Marco Teórico

El arte arquitectónico y constructivo trasciende de época en época desde la antigua roma Grecia palacios pirámides y coliseos iglesias enormes hasta la actualidad rascacielos y viviendas integrando cada vez más la materialidad, sus inversiones las aspiraciones personales y el bien social respetando cada entorno; este mismo concepto integra estas características transformándolas en una práctica y en un hecho testimonio que hablara con el paso del tiempo que respaldaran su valor e identidad.

> **"La arquitectura se manifiesta desde cada boceto, donde el diseño comienza a tomar forma y a generar espacios, experiencias y oportunidades de vida; no basta con observarlos, es necesario habitarlos para comprender su verdadero significado. Desde tiempos antiguos, el arte constructivo ha buscado crear espacios con valor simbólico y emocional, como santuarios o lugares de encuentro, demostrando que la arquitectura va más allá de lo técnico y se proyecta como una expresión de ideas y sensaciones (Calatrava, 1996).**

Asimismo, la arquitectura se encuentra influida por un conjunto de factores que conforman lo que puede entenderse como un lenguaje cultural, en el que intervienen el tiempo, los recursos económicos, las aspiraciones personales y el contexto social, elementos que en conjunto determinan la forma en que se conciben y habitan los espacios.

> **"Desde la perspectiva de la necesidad, la arquitectura responde a la organización de materiales y formas bajo principios estructurados que permiten dar solución a problemáticas específicas. Tafuri (2021) menciona que esta organización implica una simplificación hacia formas esenciales, como las geometrías básicas, que constituyen el fundamento del diseño arquitectónico.**

De esta manera, la arquitectura no solo organiza el espacio físico, sino que también crea experiencias que impactan en la percepción y en la memoria del individuo, convirtiéndose en un reflejo tangible de su identidad y de su relación con el entorno. De esta manera, el espacio arquitectónico se transforma en una raíz de la identidad que el individuo construye, un reflejo tangible de sus emociones, recuerdos y pertenencia al lugar. (Plasma, 2005).

Metodología

Enfoque de investigación cualitativo
Concentrándose en comprender las experiencias las emociones percepciones de las cosas y significados que las personas otorgan a los espacios arquitectónicos. Aquí el enfoque permite analizar como las personas interpretan el reflejo de los gustos y la identidad y de la misma forma al habitar a partir de opiniones experiencias por vivencia entre más.

Población
Personas en general

Muestra
20 personas residentes de la ciudad piedras negras Coahuila
5 extranjeros entre ellos arquitectos, trabajadores y ciudadanos.

Instrumento de recolección
Entrevistas

Metodología

Por medio de la investigación y el análisis profundo, se puede afirmar que el diseño arquitectónico se considera un proceso que integra características importantes, como el enfoque integral donde se construyen la identidad de la persona, el tiempo, la sostenibilidad y la experiencia sensorial.

Las personas que recurren a este medio por una necesidad coinciden en que la arquitectura va más allá de la creación de espacios o estructuras que caractericen un

entorno, entendiéndose como una herramienta capaz de representar la esencia de quien habitará o usará el espacio, así como la manera en que este se adaptará a los cambios, generando un bienestar que conecte a la persona con vínculos emocionales y de satisfacción.

El tiempo juega un papel importante como factor que determina y permite proyectar espacios que no solo responden a necesidades inmediatas, sino que, con el paso del tiempo, evolucionan y mantienen su valor a lo largo de los años. En este sentido, la arquitectura se plantea como un proceso dinámico que contempla la calidad de la construcción, la manera en que se tratan los materiales y la ejecución de los procesos constructivos, siendo la flexibilidad un elemento fundamental. Por lo tanto, se reconoce que la integración de estrategias sostenibles es de gran importancia, destacando un punto crucial: la bioclimática, la cual no debe descuidarse, no solo como respuesta a un contexto ambiental, sino como una forma de analizar e integrar estrategias factibles que optimicen los recursos y mejoren la calidad de vida de las personas.

Referencias

- *Tafuri, M. (19 de 1 de 2021). Manfredo Tafuri, arquitectura radical y la ciudad. Obtenido de Arquitectura Radical ciudad, Manfredo Tafuri:*
- *https://idoc.pub/documents/santiago-calatrava-y-su-arquitectura-on232k9730l0*
- *https://calatrava.com/news/reader/the-fusion-of-art-and-engineering-santiago-calatrava-s-iconic-creations.html*
- *https://arquitecturared.com/arquitecto/famoso/santiago-calatrava/*
- *https://es.scribd.com/document/898469941/Semiotica-conceptos-y-definiciones-resumen" \l "google_vignette*
- *https://tecnne.com/biblioteca/manfredo-tafuri-arquitectura-radical-y-la-ciudad/zumthor*
- *https://www.bing.com/search?q=zumthor+arquitecto&FORM=AWRE*
- *https://academia-lab.com/enciclopedia/manfredo-tafuri/*
- *https://tecnne.com/biblioteca/manfredo-tafuri-arquitectura-radical-y-la-ciudad/*
- *https://www.bing.com/search?q=santiago+calatrava+algo+que+hable+de+arte+y+su+arquitectura &cvid=3af0f05a8b9a440ca10683da34c58f07&gs_lcrp= EgRIZGdlKgYIABBFGDkyBggAEEUYOTIHCAEQ6wcYQNIBCTExNDIwajBqNKgCALACAA&FORM=ANAB01&PC=NMTS*
- *https://archxde.com/arquitectos/zumthor-peter/*

Diseño Gráfico Vs Mercadotecnia: Confusión de Roles, Presión Creativa y Sobrecarga Laboral

Autor: Iván Estrada Castillo



Imagen Nuttapong Mohock

Acerca del autor

Iván Estrada Castillo

ivancastillogf@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se ha orientado a la identidad visual, el branding y la comunicación digital, participando en proyectos relacionados con la creación y desarrollo de marcas. Sus principales intereses de investigación se centran en la relación entre el branding, la comunicación visual y el comportamiento del consumidor, con énfasis en el diseño de identidades visuales estratégicas. Busca fortalecer sus competencias creativas y analíticas para desarrollar propuestas de diseño que contribuyan a la diferenciación y posicionamiento de marcas en diversos contextos. estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se orienta al análisis de la creatividad, la comunicación visual y la mercadotecnia en el entorno laboral contemporáneo. Ha participado en proyectos de investigación sobre procesos creativos, salud mental y desempeño profesional, obteniendo el primer lugar en la feria de ciencias Experiencias Nayarit 2025 con el proyecto Creatividad Bajo Presión. Sus principales intereses se centran en el diseño estratégico, la identidad visual y el estudio de las dinámicas laborales en las industrias creativas.

Abstract

This study analyzes the effects of role confusion and overlap between graphic designers and marketing professionals in the contemporary labor context. In recent years, organizations have increasingly demanded multifunctional profiles capable of integrating creative, strategic, and analytical skills. As a result, the boundaries between both disciplines have become blurred, leading to the assignment of tasks that frequently exceed the formal training of each professional. This situation has contributed to the emergence of work environments characterized by role ambiguity, high demands, and constant pressure.

The research was conducted using a qualitative approach based on documentary and contextual analysis. It draws on recent theoretical contributions related to creativity, motivation, job demands, and mental health, as well as empirical studies developed in Latin American contexts. Frameworks such as the job demands–resources model and sociocultural perspectives of creativity were used to examine how organizational conditions influence professional performance and well-being.

The findings indicate that role overlap negatively affects creativity by fragmenting attention, reducing autonomy, and limiting the capacity for idea generation. Furthermore, it contributes to increased levels of stress, emotional exhaustion, and burnout, particularly in environments where job expectations are unclear or excessive. Evidence from Latin American studies highlights the relationship between extended working hours, organizational practices, and the deterioration of workers' mental health.

The study concludes that the lack of clear role delimitation between graphic design and marketing not only impacts individual well-being but also weakens professional identity and reduces the quality of creative output. Establishing clearer organizational structures and more balanced distributions of tasks is essential to foster creativity, improve mental health, and promote sustainable professional development within the creative industries.

Keywords: *Graphic Design, Marketing, Creativity, Burnout, Mental Health.*

Introducción

En el mercado laboral contemporáneo, las disciplinas del diseño gráfico y la mercadotecnia han adquirido un papel fundamental dentro de las organizaciones, al ser responsables tanto de la construcción visual de las marcas como de su posicionamiento estratégico. Sin embargo, a pesar de sus diferencias conceptuales y metodológicas, ambas áreas suelen ser percibidas como equivalentes o incluso intercambiables dentro del ámbito profesional.

Diversos estudios recientes han señalado que la creatividad depende tanto de factores individuales como del contexto en el que se desarrolla (Glăveanu, 2020; Anderson et al., 2021). No obstante, en la práctica laboral actual, este contexto se ha visto afectado por una creciente tendencia a la sobreexigencia de competencias, donde se espera que un solo profesional cubra múltiples funciones que corresponden a distintas disciplinas (World Economic Forum, 2023).

En este sentido, es común que diseñadores gráficos enfrenten demandas que exceden su formación, como la gestión de redes sociales, el análisis de mercado o la implementación de estrategias de venta. De igual manera, mercadólogos pueden ser requeridos para realizar tareas propias del diseño visual sin contar necesariamente con la preparación técnica adecuada. Esta difuminación de roles genera un entorno de presión constante que impacta directamente en la calidad del trabajo, la creatividad y la salud mental de los profesionales.

Si bien la presión laboral puede, en ciertos casos, funcionar como un estímulo para la productividad, también puede derivar en estrés crónico y síndrome de burnout cuando se asocia con cargas de trabajo poco realistas o mal definidas.

> **“ Estudios recientes en contextos latinoamericanos han demostrado que las jornadas laborales extensas y la ambigüedad en las funciones están directamente relacionadas con el deterioro de la salud mental y el desempeño laboral (Royo Mar et al., 2024; López-Botello et al., 2023), así como con la aparición del síndrome de burnout como resultado del estrés laboral crónico (Mendoza-Muñoz & Haro-Zea, 2024).**

Por ello, la presente investigación busca analizar cómo la confusión y sobreposición de roles entre diseñadores gráficos y mercadólogos influye en la presión laboral, la creatividad y la salud mental, así como en su percepción profesional y capacidad de adaptación dentro del mercado laboral contemporáneo.

Planteamiento del Problema

En la actualidad, el mercado laboral presenta una tendencia creciente hacia la multifuncionalidad de los profesionales, especialmente en áreas creativas como el diseño gráfico y la mercadotecnia. Aunque ambas disciplinas comparten ciertos elementos relacionados con la creatividad, sus enfoques, metodologías y objetivos son distintos. Sin embargo, en muchos contextos laborales estas diferencias son ignoradas, generando una expectativa de que un solo profesional pueda desempeñar funciones correspondientes a ambas áreas (World Economic Forum, 2023).

Esta situación se manifiesta, por ejemplo, cuando a un diseñador gráfico se le exige no solo la creación visual, sino también la gestión de redes sociales, el desarrollo de estrategias de marketing, el análisis de mercado e incluso la generación de ventas. De manera similar, los mercadólogos pueden enfrentar la expectativa de producir materiales gráficos sin contar con la formación especializada en diseño. Esta sobreposición de funciones genera una carga laboral ambigua y excesiva que incrementa los niveles de presión.

De acuerdo con investigaciones recientes en el contexto latinoamericano, las demandas laborales excesivas y poco claras están directamente relacionadas con el desgaste profesional y el deterioro del bienestar psicológico (López-Botello et al., 2023; Royo Mar et al., 2024). Asimismo, el síndrome de burnout ha sido identificado como una consecuencia del estrés laboral crónico que impacta tanto el desempeño como la salud mental de los trabajadores (Tabares-Díaz et al., 2020; Mendoza-Muñoz & Haro-Zea, 2024).

Además, esta situación puede afectar negativamente la creatividad, ya que el individuo no solo debe cumplir con múltiples tareas, sino también adaptarse constantemente a roles para los que no fue formado, lo que reduce su capacidad de concentración y generación de ideas (Montani et al., 2020).

El problema central radica en que la falta de delimitación entre las funciones del diseño gráfico y la mercadotecnia no solo genera presión laboral, sino que también impacta en la percepción

profesional de ambas disciplinas, desvalorizando su especialización y dificultando su desarrollo dentro del mercado laboral.

A pesar de la relevancia de esta problemática, existen pocos estudios que analicen de manera específica cómo la confusión de roles entre diseñadores y mercadólogos influye en la creatividad, la salud mental y la adaptación laboral, especialmente en contextos latinoamericanos, lo que evidencia una brecha importante en la literatura.



Objetivo general

Analizar cómo la confusión y sobreposición de roles entre diseñadores gráficos y mercadólogos influye en la presión laboral, la creatividad y la salud mental, así como en su percepción y desarrollo profesional dentro del mercado laboral contemporáneo.

Objetivos específicos

1. Identificar las funciones laborales que comúnmente se sobreponen entre diseñadores gráficos y mercadólogos en el entorno profesional.
2. Analizar cómo la asignación de tareas ajenas a la formación profesional influye en los niveles de presión laboral.
3. Recocer el impacto de esta sobrecarga de roles en la creatividad y el desempeño de los profesionales.



Teoría y metodología

Esta investigación cualitativa analizó la relación entre la presión laboral y la confusión de roles entre diseñadores gráficos y mercadólogos. El diseño no experimental utilizó información teórica existente, con un enfoque descriptivo-comparativo para identificar, describir y contrastar las características, funciones y condiciones laborales de ambas disciplinas. La revisión bibliográfica recopiló, seleccionó y analizó fuentes académicas sobre creatividad, motivación, presión laboral y salud mental, incluyendo aportaciones recientes sobre creatividad desde enfoques socioculturales y organizacionales (Glăveanu, 2020; Anderson et al., 2021).

> **“ Investigaciones recientes en América Latina muestran que el burnout es un fenómeno estructural relacionado con condiciones laborales prolongadas, exigencias excesivas y falta de delimitación de funciones (Tabares-Díaz et al., 2020; López-Botello et al., 2023). Este síndrome afecta el desempeño laboral, la productividad y el bienestar psicológico (Mendoza-Muñoz & Haro-Zea, 2024; Romero-Fernández, 2024).**

Jornadas extensas y sobrecarga de trabajo dañan la salud mental, causando estrés, fatiga y menor rendimiento (Royo Mar et al., 2024). Estos problemas se explican con modelos teóricos que describen el desequilibrio entre demandas laborales y recursos disponibles (Organización Mundial de la Salud, 2022).

Estudios actuales sobre salud mental en el trabajo resaltan la importancia de condiciones laborales equilibradas para prevenir el desgaste y promover el bienestar (Organización Mundial de la Salud, 2022).

Analizamos el diseño gráfico y la mercadotecnia, comparando funciones, expectativas laborales, habilidades multifuncionales y la relación entre creatividad y presión. Identificamos una tendencia a la sobreposición de roles, vinculada al aumento de demandas laborales. Organizamos, clasificamos e interpretamos la información para construir una perspectiva crítica basada en la literatura, relacionando teoría y problemática laboral. La investigación se desarrolló éticamente, respetando derechos de autor y usando la información con fines académicos.



Conclusión

A partir del análisis planteado, es posible reconocer que la confusión de roles entre diseñadores gráficos y mercadólogos constituye una problemática relevante dentro del entorno laboral contemporáneo. La tendencia a considerar ambas disciplinas como equivalentes o intercambiables ha generado una sobrecarga de funciones que incrementa la presión laboral y

afecta directamente el desempeño profesional.

Esta sobreposición de responsabilidades no solo impacta en la calidad del trabajo, sino también en la creatividad, ya que los profesionales se ven obligados a dividir su atención entre múltiples tareas que requieren habilidades distintas. Asimismo, se identifican efectos negativos en la salud mental, como estrés, ansiedad y desgaste profesional, derivados de la falta de claridad en las funciones y de las altas expectativas impuestas por el entorno laboral.

De igual manera, se evidencia que esta problemática contribuye a la desvalorización de ambas disciplinas, al ignorar su carácter especializado y reducirlas a funciones operativas generalizadas. Esto limita el desarrollo profesional y dificulta la consolidación de perfiles laborales bien definidos dentro del mercado.

En este sentido, resulta fundamental reconocer la importancia de establecer límites claros entre las funciones del diseño gráfico y la mercadotecnia, promoviendo una adecuada distribución del trabajo que permita aprovechar de manera óptima las competencias de cada profesional. Solo a través de esta diferenciación será posible mejorar las condiciones laborales, fortalecer la creatividad y garantizar un desarrollo profesional más equilibrado y sostenible.

Referencias

- *Amabile, T. M. (2020). Creativity, artificial intelligence, and a world of surprises. *Academy of Management Discoveries, 6*(3), 351–354. https://doi.org/10.5465/amd.2019.0075*
- *Anderson, N., Potočnik, K., & Zhou, J. (2021). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review. *Journal of Management, 47*(2), 563–594. https://doi.org/10.1177/0149206321996841*
- *Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2022). Job demands–resources theory: Taking stock and looking forward. *Journal of Occupational Health Psychology, 27*(3), 273–285. https://doi.org/10.1037/ocp0000336*
- *Cerasoli, C. P., Nicklin, J. M., & Ford, M. T. (2021). Intrinsic motivation and performance: A meta-analysis. *Psychological Bulletin, 147*(6), 609–635. https://doi.org/10.1037/bul0000337*
- *Deloitte. (2021). *Global Human Capital Trends 2021*. Deloitte Insights.*
- *Glăveanu, V. P. (2020). *A sociocultural theory of creativity: Bridging the social, the material, and the psychological*. Routledge.*
- *LinkedIn Economic Graph. (2022). *Jobs on the Rise Report 2022*. LinkedIn.*
- *López-Botello, C. K., Segovia-Romo, A., & Morán-Huertas, A. J. (2023). Las jornadas laborales y la cultura organizacional como desencadenantes del síndrome de burnout. *Revista Vinculatégica*.*
- *Maslach, C., & Leiter, M. P. (2021). Burnout: A multilevel perspective. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior, 8*, 397–422. https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-012420-091041*
- *Mendoza-Muñoz, J. A., & Haro-Zea, K. L. (2024). Burnout y su impacto en el desempeño laboral del personal de salud: Una revisión sistemática. *Revista Impulso*.*
- *Montani, F., Vandenberghe, C., Khedhaouria, A., & Courcy, F. (2020). Examining the inverted U-shaped relationship between workload and creativity. *Journal of Business and Psychology, 35*(3), 351–365. https://doi.org/10.1007/s10869-019-09640-6*
- *Organización Mundial de la Salud. (2022). *Salud mental en el trabajo: Informe de políticas*. OMS.*
- *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021). *Fitter minds, fitter jobs: From awareness to change in integrated mental health, skills and work policies*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/a0815d0f-en*
- *Reiter-Palmon, R., & Royston, R. (2022). Creative processes at work: Past, present, and future. *Journal of Creative Behavior, 56*(2), 123–137. https://doi.org/10.1002/jocb.530*
- *Romero-Fernández, A. J. (2024). Síndrome de burnout y desgaste emocional en personal de enfermería. *Revista Salud y Vida*.*
- *Royo Mar, J., et al. (2024). Impacto de las amplias jornadas laborales sobre la salud mental en México. *Salud Pública de México*.*
- *Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective. *Contemporary Educational Psychology, 61*, 101860. https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860*
- *Salvagioni, D. A. J., Melanda, F. N., Mesas, A. E., González, A. D., Gabani, F. L., & Andrade, S. M. (2021). Physical, psychological and occupational consequences of job burnout. *PLoS ONE, 16*(1), e0244523. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0244523*
- *Tabares-Díaz, Y. A., Martínez-Daza, V. A., & Matabanchoy-Tulcán, S. M. (2020). Síndrome de burnout en docentes de Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Revista Universidad y Salud, 22*(3), 265–279.*
- *World Economic Forum. (2023). *The Future of Jobs Report 2023*. World Economic Forum.*

Influencia del Diseño Urbano en el Comportamiento y Bienestar de los Ciudadanos de Piedras Negras, Coahuila

Autor: Jennifer Lizeth De Luna Ramos



Imagen Yuri Arcurs People Images

Acerca del autor

Jennifer Lizeth De Luna Ramos
jennifer.deluna344@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras. Ha desarrollado proyectos de investigación relacionados con el diseño urbano, la arquitectura y el impacto de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, obteniendo el primer lugar en la X Jornada Científica 2025 en la categoría de cartel científico. También ha participado en proyectos arquitectónicos premiados por su propuesta y funcionalidad. Sus principales intereses se centran en el diseño arquitectónico, la investigación aplicada y el desarrollo de soluciones que contribuyan al bienestar de las personas.

Resumen

La presente investigación comprende aquellas características las cuales afectan o benefician el urbanismo y con ello causan un efecto en los ciudadanos de Piedras Negras, Coahuila. Esta investigación se justifica a causa de las necesidades de una población, el urbanismo busca encontrar aquellas características urbanísticas que causan un efecto en la sociedad, como las zonificaciones, que la población pueda moverse de un lado de la ciudad a otro sin dificultad, que la sociedad tenga espacios públicos y áreas verdes donde convivir, la seguridad urbana donde las personas se sientan seguras en los espacios públicos y todos estos aspectos que logren que una ciudad se desarrolle, la comprensión del diseño urbano de Piedras Negras ayuda a saber el funcionamiento hoy en día, conociendo las características urbanas que son buenas para la ciudad y su población.

Para lograr el objetivo de la investigación se buscaron algunos conceptos importantes para el proyecto donde se encuentran distintos puntos de vista de diversos autores que fortalecen la investigación. De igual manera, se aplicaron entrevistas a personas seleccionadas estratégicamente con el fin de conocer las diversas opiniones sobre el urbanismo de la ciudad y hacer un análisis en el cual se encuentra cuáles son aquellos aspectos de la urbanización que les causa alguna sensación. Gracias a las entrevistas realizadas en campo, se logró conseguir resultados donde los sujetos de estudio mencionaron sus opiniones sobre cómo perciben el urbanismo de la ciudad de Piedras Negras y los efectos que les causan ya sean positivos o negativos. Como resultado se logra comprender cuales son los elementos que mayormente influyen en los ciudadanos de Piedras Negras..

Abstract

The present investigation comprises those characteristics that affect or benefit urban planning and, consequently, the citizens of Piedras Negras, Coahuila. This research is justified by the needs of the population. Urban planning seeks to identify those urban characteristics that impact society, such as zoning, ensuring the population can move easily from one part of the city to another, providing public spaces and green areas for community interaction, and promoting urban safety so that people feel secure in public spaces. All these aspects contribute to a city's development. Understanding the urban design of Piedras Negras helps us understand its current functioning by identifying the urban characteristics that benefit the city and its inhabitants.

To achieve the research objective, several key concepts were explored, incorporating diverse perspectives from various authors to strengthen the investigation. Interviews were also conducted with strategically selected individuals to gather diverse opinions on the city's urban development and analyze which aspects of urbanization evoke particular feelings in them. These field interviews yielded results in which participants shared their opinions on how they perceive the urban development of Piedras Negras and the effects it has on them, both positive and negative. These results allowed for a deeper understanding of the elements that most significantly influence the citizens of Piedras Negras.

Palabras clave: Urbanismo, Diseño, Utopía, Espacios Públicos, Sensaciones.

Introducción

La investigación analiza la influencia del diseño urbano en el comportamiento y bienestar de los ciudadanos de Piedras Negras, este artículo inicia desde el interés por conocer aquellos aspectos o detalles que se presentan en el diseño urbano los cuales generan un efecto en los ciudadanos de la ciudad mencionada para ello se buscaron diversas fuentes para comprender cómo el diseño urbano es importante para las personas ya que afecta cómo viven diariamente, empezando desde la movilidad hasta los elementos urbanos que generan sensaciones en las personas.

Problemática

A lo largo del tiempo el diseño urbano ha cambiado para el beneficio de las ciudades, las diferentes estrategias utilizadas tienen distintos impactos en la población; los cuales pueden llegar a ser favorables o perjudiciales. La importancia de este tema llega a recaer en la búsqueda e identificación de cuáles son los factores urbanos que afectan a una población, algunos de estos factores pueden ser la expansión sin planificación, ya que algunas ciudades han aumentado su densidad rápidamente, esto mismo tiene como efecto que no tengan una zonificación estratégica.

Anteriormente se buscaba crear ciudades utópicas, la ciudad perfecta gracias a su urbanismo, el inconveniente es que no se llega a alcanzar el ideal, y esto se debe al cambio constante de la ciudad, se puede diseñar pensando en las problemáticas a futuro, pero no garantiza que los acontecimientos salgan según lo planeado.

Un aspecto esencial en el diseño urbano es la participación ciudadana, el cual en algunas ocasiones no se toma en cuenta, se llega buscar ayuda de profesionistas u otras personas con puestos altos para el diseño urbano, y aunque pueda ser de ayuda no llega comprender las problemáticas tanto como los residentes de la zona que tendrá los cambios, se entiende que la población es quien disfruta la ciudad y a quien le afecta los cambios urbanos.

La principal duda de esta investigación es ¿Qué influencia tendrá este diseño en las personas que residen en Piedras Negras Coahuila?

Objetivo General

El objetivo de esta investigación es indagar en la influencia que tiene la arquitectura urbana en el desarrollo de las poblaciones, y cuáles son los elementos urbanísticos más importantes, con el fin de conocer las causas que generan un impacto en las personas.

Marco teórico

Para lograr una adecuada comprensión de la investigación, se presentaron lo que son distintos conceptos o definiciones que explicaran características o aspectos que van ligados a lo que es el tema de desarrollo urbano, gracias a esto se tendrán distintas conceptualizaciones desde diferentes puntos de vista de distintos autores citados para lograr una mejor comprensión del tema.

Urbanismo

Para Delgado et al. (2023), el urbanismo se trata de una disciplina multifacética que provoca el desarrollo de la sociedad. La disciplina mezcla el arte, la técnica y la ciencia para así hacer una solución, un plan de los espacios que tiene la ciudad.Esto se hace para mejorar la calidad de vida de los habitantes y lograr que cada área urbana tenga eficiencia, inclusividad y equitatividad para darle una mejor funcionalidad.
Para lograr entender sobre el urbanismo, se aborda uno de los aspectos físicos más predominantes en el diseño urbano, los cuales son: los espacios públicos, el cual es de los primeros puntos que se toman en cuenta, cuando hablamos de urbanismo.

Espacio público

El espacio público se define como el sentido estricto un concepto a la vez urbano y ciudadano, pero se utiliza en muchos casos de forma reductora o especializada, las zonas verdes o el espacio

dedicado a la circulación y servicios básicos, o bien el que es de dominio de las administraciones públicas en sentido jurídico. (Borja, 2019).

Gracias a las investigaciones se da a conocer que existen diversos factores que pueden influir en el diseño, en este caso, el espacio público. Es ahí donde entra la importancia del análisis de los espacios, para detectar las necesidades del espacio o ya sea de las personas que le darán un uso.

Gentrificación

En uno de los artículos de Villanueva (2021) menciona que la gentrificación como proceso de transformación urbana de barrios de clases populares forma parte de la dinámica de un gran número de ciudades, especialmente en aquellas que además cuentan con un potente atractivo turístico. Los procesos asociados a la gentrificación no siguen las mismas pautas en los distintos espacios de la ciudad y muestran procesos diferenciales en sus dinámicas y "resistencias" al proceso de transformación.

Movilidad urbana

Se menciona que la movilidad es el derecho social que satisface el deseo de moverse y permite el acceso al trabajo, vivienda, salud, educación, ocio, etc. Ello ocasiona altos índices de movilidad de personas y mercancías en los centros urbanos; bajo este contexto, se entiende como movilidad a "la suma de desplazamientos individuales" (Miralles-Guasch, 2002 citado en Goyes, 2022, pág. 68).

Sentido de identidad y pertenencia

Uno de los artículos de investigación explica que el barrio que se centra la investigación, desarrollo una identidad en los habitantes, la cual se provoca gracias a la organización vecinal, a la celebración de fiestas, a la delimitación del barrio (espacio físico) y su posicionamiento ante los cambios que amenazan su territorio (Severino, 2025).



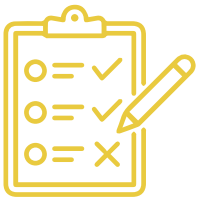
Metodología

Para esta investigación se utiliza el enfoque cualitativo, esto con el fin de lograr comprender las experiencias de la población respecto a el urbanismo, así mismo comprender cómo funciona y beneficia el diseño urbano en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, gracias a este enfoque será posible conocer mayormente los aspectos que provocan que la población esté conforme o inconforme con los proyectos urbanos, además de ello, la dinámica ayudó a analizar cuáles son todos aquellos aspectos o características urbanas con área de oportunidad en la ciudad o de las que está enriquecido, el enfoque nos permite explorar y profundizar lo que llega a abordar el diseño urbano logrando tener un mejor dominio del tema.

En este proyecto se llevó a cabo una metodología etnográfica para lograr comprender las distintas percepciones u opiniones de los sujetos de estudio que se tomarán en cuenta para la investigación y así enriquecer este proyecto y con ello comprender e interpretar los aspectos urbanos y su contexto.

La investigación se llevó a cabo mediante teoría fundamentada además de que se utilizara el diseño etnográfico con el cual se harán observaciones al entorno urbanístico, la cual será una técnica de recolección de datos además de las entrevistas a las personas habitantes de piedras negras a las cuales se les garantiza confidencialidad, respeto y se les pedirá su consentimiento para la actividad.

La población se seleccionó intencionalmente, esto buscando a personas que puedan ofrecer información que enriquezca la investigación, mayormente se buscó a usuarios que sean mayores de edad esto con el interés de obtener opiniones variadas y diferentes puntos de vista ya sea que tengan mayor tiempo interactuando con espacios urbanos y sus cambios o en el caso de los menores saber cuáles son las diferencias de opiniones ya que pueden llegar a tener distintas necesidades, fueron entrevistados alrededor de 8 personas, además se tomaron en cuenta hombres y mujeres que residen en Piedras Negras Coahuila, fueron incluidas las personas que como mínimo hayan vivido dos años en la ciudad.



Resultados

Para esta investigación fueron realizadas 8 entrevistas a los habitantes de Piedras Negras Coahuila en la cual se hace con el objetivo de conocer la influencia que tiene el diseño urbano en las personas, los resultados estarán divididos por secciones para facilitar el análisis y la comparativa de los resultados empezando por:

Movilidad y accesibilidad

Respecto a la movilidad y accesibilidad los sujetos de estudio mencionan que existe una buena movilidad en la ciudad ya que les es posible llegar a sus lugares de destino ya sea trabajo o escuela, pero hay algo que fue muy mencionado lo cual

es la priorización del peatón y la experiencia al trasladarse caminando. Los entrevistados coinciden en que no creen que caminar sea la mejor opción por que no se sienten bien al hacerlo, mencionan que las vistas son desagradables banquetas sucias en la estado espacios con malos olores además de que el diseño urbano ya no tiene mucha priorización hacia el peatón y todo esto vuelve una experiencia desagradable el traslado caminando lo que a las personas les genera sensación de inseguridad al pasar por calles transitadas y falta de iluminación o desagrado por la falta de mantenimiento de áreas peatonales.

Espacios Públicos y Áreas Verdes

Sobre los espacios públicos igualmente se menciona mucho la falta de mantenimiento que esto le quita el atractivo a las plazas o parques. Las personas prefieren lugares limpios en buen estado y en especial con áreas verdes, en su mayoría los participantes hacen mención que la naturaleza les resulta tranquilizante, y que es algo importante ya que cuando algunos de los sujetos se sienten estresados recurren a áreas verdes y exteriores donde puedan entrar en relajación.

Seguridad Urbana

A algunos de los sujetos de estudio les parece que la inseguridad se suele detectar por la apariencia de los lugares, generalmente en mal estado o estado de abandono y esto mismo es lo que les genera una sensación de inseguridad por ende se vuelven lugares que evitan frecuentar, igualmente algo importante de mencionar es la falta de iluminación o puntos ciegos que este es un factor que se menciona que genera más inseguridad ya que hace que sea posible un asalto o un ataque hacia su persona.

Cohesión Social

Se retoma en este aspecto lo que se llegó a mencionar antes la inseguridad, la falta de mantenimiento la movilidad, todos estos factores combinados según mencionan los sujetos de estudio son características que provocan la falta de relaciones sociales, al no generar gusto por recurrir a los espacios que fomentan la convivencia como parques atractivos y cómodos las personas no llevan mucho a cabo la cohesión social.

Conclusiones

Se ha demostrado que el diseño urbano influye de distintas formas a las personas y su percepción de las áreas, gracias a la investigación se conoce como principalmente la falta de mantenimiento en las áreas urbanas genera disgusto a los usuarios que le dan uso a las áreas.

Además por esta falta de mantenimiento agregando la mala iluminación se genera una sensación de inseguridad lo que provoca que los peatones eviten recurrir a distintas áreas de la ciudad y con ello no se genera cohesión social entre los habitantes de Piedras Negras. Cada elemento se conecta al siguiente, generando un impacto psicológico en las personas.

Entonces, se entiende que el diseño urbano si tiene un impacto en los ciudadanos el cual se puede tomar en cuenta para generar diseños los cuales generan mayormente un impacto positivo en la ciudad.

Referencias

- *Alcivar Zambrano V. N. et al. (2024). Evolución del urbanismo sostenible en las ciudades de América Latina, Revista Científica Internacional. https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.487*
- *Amezcua R. S., (2025). Construcción de la identidad y la pertenencia socio territorial en un barrio de Querétaro. El caso de San Francisquito, Universidad Autónoma de Querétaro https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/11394*
- *Bellet Sanfeliu C., Andrés López G. (2021). Urbanización, crecimiento y expectativas del planeamiento urbanístico en las áreas urbanas intermedias españolas (1981-2018) https://doi.org/10.14198/INGEO.18054*
- *Carrión Mena F.,Dammert-Guardia M. (2019). Derecho a la ciudad una evocación de las transformaciones urbanas en América Latina. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/FA-AGORA-2019-Carrion_2.pdf*
- *Goyes Balladares A.C., y Moya Jiménez R.C. (2022). Aproveitamento e apresentação de potencialidades sustentáveis no modelo de mobilidade urbana do centro da cidade de ambato, Revista hábitat sustentable https://www.scielo.cl/pdf/hs/v12n2/en_0719-0700-hs-12-02-66.pdf*
- *Lopez Villanueva C., y Vallbona Montse C. (2021). Gentrificación y turistificación, dinámicas y estrategias en Barcelona. Dialnet https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7974543*

Neuroarquitectura y Percepción: Diseño de Espacios para Entornos Saludables

Autor: Jesús Antonio Álvarez Gaytan



Imagen Choreograph

Acerca del autor

Jesús Antonio Álvarez Gaytan
alvarezgaytanjesus3c@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas. Su formación académica se orienta al diseño centrado en el usuario y al estudio de la relación entre el entorno construido y el bienestar humano. Ha desarrollado interés en áreas como la neuroarquitectura, analizando la influencia de los espacios sobre las respuestas emocionales y cognitivas de las personas. Ha participado en proyectos académicos de carácter habitacional, urbano y cultural, integrando criterios funcionales, estéticos y sociales. Sus principales líneas de interés se enfocan en el diseño de espacios saludables, confortables y adaptados a las necesidades de los usuarios.

Resumen

La neuroarquitectura es la disciplina que integra los principios de la neurociencia con el diseño arquitectónico para analizar cómo el entorno construido influye en el bienestar humano. El presente estudio tiene como objetivo examinar la relación entre los estímulos sensoriales del espacio como la iluminación, el color, la ventilación, la temperatura, la acústica y la presencia de la naturaleza, así como las respuestas emocionales, cognitivas y sociales de los usuarios.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo de tipo exploratorio-descriptivo, utilizando entrevistas en profundidad a personas entre 20 a 30 años en la ciudad de Piedras Negras Coahuila. A través del análisis de los datos obtenidos, se identificaron patrones en la percepción de los espacios arquitectónicos y su impacto en la calidad de vida.

Los resultados indican que, aunque la mayoría de los participantes no conocen el término "neuroarquitectura", sí reconocen que los espacios influyen en su estado de ánimo, nivel de estrés y rendimiento. Elementos como la luz natural, la ventilación adecuada y la presencia de vegetación se asocian con sensaciones de confort y relajación, mientras que factores como el calor excesivo, el ruido y la iluminación artificial intensa generan incomodidad y afectan la experiencia del usuario.

Se concluye que la aplicación de principios de la neuroarquitectura permite diseñar espacios más humanos, funcionales y saludables, contribuyendo al bienestar integral de los usuarios y a una mejor adaptación al entorno. Este enfoque representa una oportunidad para transformar la arquitectura contemporánea en una herramienta activa de mejora de la calidad de vida.

Abstract

Neuroarchitecture is the discipline that integrates the principles of neuroscience with architectural design to analyze how the built environment influences human well-being. This study aims to examine the relationship between sensory stimuli in a space, such as lighting, color, ventilation, temperature, acoustics, and the presence of nature, as well as the emotional, cognitive, and social responses of its users. The research was conducted using a qualitative, exploratory-descriptive approach, employing in-depth interviews with individuals between 20 and 30 years old in the city of Piedras Negras, Coahuila. Through the analysis of the data obtained, patterns were identified in the perception of architectural spaces and their impact on quality of life. The results indicate that, although most participants were unfamiliar with the term "neuroarchitecture," they did recognize that spaces influence their mood, stress levels, and performance. Elements such as natural light, adequate ventilation, and the presence of vegetation are associated with feelings of comfort and relaxation, while factors such as excessive heat, noise, and intense artificial lighting generate discomfort and negatively impact the user experience. It is concluded that applying neuroarchitectural principles allows for the design of more humane, functional, and healthy spaces, contributing to the overall well-being of users and a better adaptation to the environment. This approach represents an opportunity to transform contemporary architecture into an active tool for improving quality of life..

Palabras clave: Neuroarquitectura, Diseño Arquitectónico, Bienestar Humano, Percepción Sensorial, Diseño Centrado en el Usuario.

Introducción

La neuroarquitectura estudia la relación entre el entorno construido y el funcionamiento del cerebro, con el propósito de diseñar espacios que favorezcan el bienestar (Abbas et al., 2024; Gil Carvajal, 2022). Los estímulos sensoriales como la luz, el color, sonido, la temperatura y la textura influyen en la percepción y el comportamiento, por lo que su adecuada integración permite generar ambientes más saludables (Assem et al., 2023).

Este enfoque propone una arquitectura centrada en el usuario, donde el diseño no solo cumple funciones técnicas, sino también responde a necesidades emocionales y cognitivas, vinculadas al bienestar mental como componente esencial de la salud (Organización Mundial de la Salud, 2025).

Problemática

Muchos espacios se diseñan priorizando estética o funcionalidad, sin considerar su impacto psicológico. En contextos con clima extremo, como Piedras Negras, la falta de sombra, vegetación y espacios públicos adecuados incrementa el disconfort y limita el uso del entorno.

Esto evidencia la necesidad de integrar criterios de neuroarquitectura para mejorar la calidad de vida.

Objetivo

Analizar la influencia de la neuroarquitectura en el bienestar humano, identificando la relación entre estímulos del entorno y respuestas emocionales y cognitivas, para proponer lineamientos de diseño saludable.

Marco Teórico

La neuroarquitectura se apoya en la neurociencia, la psicología ambiental y el diseño centrado en el usuario. La evidencia reciente indica que la iluminación, el color y la configuración espacial afectan procesos cognitivos y emocionales (Abbas et al., 2024).

> **“ El entorno físico influye en la conducta y la percepción de confort (Assem et al., 2023). Espacios con elementos naturales favorecen la recuperación mental y reducen el estrés, mientras que ambientes saturados o mal ventilados generan fatiga (Journal of Architecture, 2022).**

Asimismo, investigaciones recientes destacan que la neuroarquitectura integra herramientas científicas para medir respuestas del usuario, considerando variables fisiológicas, cognitivas, emocionales y perceptuales, con el propósito de optimizar el diseño arquitectónico centrado en las personas.

Se consideran como variables los estímulos arquitectónicos, comprendidos también desde una perspectiva multisensorial donde intervienen procesos cognitivos y perceptuales (Spence, 2020): luz, color, textura, acústica y temperatura y el bienestar humano, (dimensiones emocional, cognitiva y social), mediadas por factores individuales.

La relación teórica establece que el entorno construido genera respuestas perceptuales que influyen directamente en el comportamiento, las emociones, el bienestar integral y la calidad de vida de las personas.

Metodología

Investigación cualitativa, exploratoria-descriptiva, con enfoque fenomenológico e inductivo. Se utilizó un diseño de estudio de caso en espacios interiores (cafeterías, gimnasios y áreas públicas).

La población estuvo conformada por personas de 20 a 30 años en Piedras Negras. Se aplicaron entrevistas en profundidad para analizar la percepción de los estímulos arquitectónicos.

El estudio no busca generalizar resultados, sino identificar patrones iniciales que sirvan como base para futuras investigaciones.



Resultados

El análisis de las entrevistas permitió identificar patrones claros en la percepción de los usuarios respecto a la influencia del entorno arquitectónico en su bienestar. A pesar de que la mayoría de los participantes no estaba familiarizada con el término “neuroarquitectura”, todos coincidieron en que las características del espacio influyen directamente en su estado emocional, nivel de estrés y capacidad de concentración.

Uno de los hallazgos más destacados fue la importancia de la iluminación natural, la cual fue asociada de manera constante con sensaciones de confort, tranquilidad y bienestar. Los participantes señalaron que los espacios con buena entrada de luz natural generan una percepción más agradable, favoreciendo la relajación y mejorando su disposición para realizar actividades tanto laborales como recreativas. En contraste, la iluminación artificial intensa fue percibida como un factor de incomodidad, relacionado con fatiga visual y disminución del confort.

En cuanto a la ventilación, se identificó como un elemento clave en la percepción del espacio. Los ambientes bien ventilados fueron descritos como más frescos, agradables y funcionales, mientras que los espacios cerrados o con poca circulación de aire generaron sensaciones de incomodidad, calor excesivo y saturación. Este factor adquiere mayor relevancia considerando las condiciones climáticas de la región, donde las altas temperaturas influyen directamente en la experiencia del usuario.

La presencia de vegetación también destacó como un elemento positivo. Los participantes asociaron los espacios con elementos naturales con sensaciones de relajación, reducción del estrés y mayor conexión con el entorno. Esto evidencia que la integración de la naturaleza en el diseño arquitectónico contribuye significativamente al bienestar emocional.

Por otro lado, factores como el ruido y la temperatura elevada fueron identificados como los principales generadores de incomodidad. Los usuarios señalaron que el exceso de ruido afecta su concentración y aumenta los niveles de estrés, mientras que el calor excesivo disminuye la permanencia en los espacios y reduce la percepción de confort. Estos resultados reflejan la importancia de considerar variables acústicas y térmicas en el diseño arquitectónico.

Asimismo, se identifico que los espacios bien diseñados, con una adecuada distribución, iluminación y ventilación, favorecen la productividad y el rendimiento. Los participantes mencionaron sentirse mas motivados y enfocados en ambientes que ofrecen condiciones adecuadas, lo que refuerza la relación entre el entorno físico y el desempeño de las actividades.

Finalmente, los resultados evidencian una problemática urbana local, relacionada con la falta de espacios públicos y arquitectónicos que integren criterios de confort y bienestar. Esta situación limita la interacción social y la calidad de vida de los usuarios, lo que pone de manifiesto la necesidad de aplicar principios de neuroarquitectura en el diseño de espacios cotidianos.

Referencias

- *Gil Carvajal, M. C. (2022). Neuroarquitectura: una arquitectura centrada en la persona (Tesis de grado). Universidad de Alcalá, Escuela de Arquitectura. http://hdl.handle.net/10017/54892*
- *Abbas, S., Okdeh, N., Roufayel, R., Kovacic, H., Sabatier, J.-M., Fajloun, Z., & Abi Khattar, Z. (2024). Neuroarchitecture: how the perception of our surroundings impacts the brain. Biology, 13(4), 220 https://doi.org/10.3390/biology13040220*
- *Assem, H. M., Khodeir, L. M., & Fathy, F. (2023). Designing for human wellbeing: The integration of neuroarchitecture in design – A systematic review. Ain Shams Engineering Journal, 14(6), 102102. https://doi.org/10.1016/j.asej.2022.102102*
- *Spence, C. (2020). Senses of place: architectural design for the multisensory mind. Cognitive Research: Principles and Implications, 5(46). Springer Nature Link*
- *Organización Mundial de la Salud (OMS). (2025). Salud mental. Salud mental*



Diseño Bioclimático en Interiores y Exteriores en Piedras Negras

Autor: Joel Alejandro Quiroga Ibarra

Imagen Dima Berlin

Acerca del autor

Joel Alejandro Quiroga Ibarra

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Piedras Negras. Su formación académica se orienta al diseño arquitectónico sustentable, con especial interés en la arquitectura bioclimática y la eficiencia energética aplicada a la vivienda. A lo largo de su trayectoria ha desarrollado proyectos enfocados en el análisis del confort térmico, el uso de materiales de construcción y la incorporación de estrategias pasivas para optimizar el desempeño ambiental de los espacios. Asimismo, ha fortalecido competencias en investigación, análisis y representación arquitectónica, orientando su trabajo hacia la creación de soluciones funcionales, sostenibles y adaptadas a las condiciones climáticas locales, con el propósito de contribuir al desarrollo de una arquitectura responsable y centrada en el bienestar de los usuarios.

Resumen

El diseño bioclimático representa una estrategia fundamental para mejorar el confort térmico en las viviendas de Piedras Negras, debido a las condiciones climáticas de altas temperaturas que predominan en la región. A partir de la información recolectada, se identificó que el uso de materiales como el block térmico, aislamientos en losas, pinturas térmicas y vidrios dobles contribuye a reducir la ganancia de calor y mantener temperaturas interiores más estables. Asimismo, los materiales más utilizados localmente, como el block de concreto y la losa de concreto, destacan por su bajo costo y disponibilidad, aunque requieren complementarse con soluciones bioclimáticas para mejorar su desempeño térmico.

Además, la implementación de estrategias como la ventilación cruzada, la orientación adecuada y el aprovechamiento de la iluminación natural favorece la creación de espacios más confortables y funcionales. El diseño bioclimático también contribuye a disminuir el consumo de energía eléctrica y el impacto ambiental, al reducir la dependencia de sistemas de climatización artificial. Aunque algunos materiales sustentables implican un mayor costo inicial, este se compensa con el ahorro energético y con la mejora en la comodidad y calidad de vida de los usuarios, permitiendo así el desarrollo de viviendas más eficientes y adaptadas al entorno local.

Abstract

The bioclimatic design represents a fundamental strategy to improve thermal comfort in homes in Piedras Negras, due to the high-temperature climatic conditions that predominate in the region. Based on the collected information, it was identified that the use of materials such as thermal block, slab insulation, thermal paints, and double glazing helps reduce heat gain and maintain more stable indoor temperatures. Likewise, the most commonly used local materials, such as concrete block and concrete slab, stand out for their low cost and availability, although they need to be complemented with bioclimatic solutions to improve their thermal performance.

In addition, the implementation of strategies such as cross ventilation, proper orientation, and the use of natural lighting promotes the creation of more comfortable and functional spaces. Bioclimatic design also contributes to reducing electrical energy consumption and environmental impact by decreasing dependence on artificial air-conditioning systems. Although some sustainable materials involve a higher initial cost, this is offset by energy savings and improvements in comfort and quality of life for users, thus enabling the development of more efficient homes adapted to the local environment.

Palabras clave: Diseño Arquitectónico, Confort Térmico, Sostenibilidad, Diseño Arquitectónico, Iluminación Natural

Introducción

La construcción es actualmente uno de los sectores con mayor consumo energético a nivel mundial, debido principalmente al uso intensivo de sistemas de iluminación y climatización, lo que incrementa los costos operativos de las edificaciones y contribuye significativamente a la emisión de gases de efecto invernadero. Ante esta problemática, el diseño bioclimático surge como una alternativa sostenible que integra las condiciones climáticas locales en el diseño arquitectónico, tanto interior como exterior, con el objetivo de optimizar el confort térmico y lumínico. Su aplicación permite reducir el consumo energético, disminuir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida de los usuarios, promoviendo edificaciones más eficientes y responsables con el entorno.

El enfoque bioclimático en el diseño arquitectónico propone estrategias pasivas que aprovechan los recursos naturales disponibles, como la orientación solar, la ventilación cruzada y el control de la radiación, para regular las condiciones térmicas y lumínicas de los espacios interiores y exteriores. Estas estrategias permiten disminuir la dependencia de sistemas mecánicos, favoreciendo edificaciones más eficientes, resilientes y adaptadas a su contexto climático, al mismo tiempo que se fortalece la relación entre el usuario, la arquitectura y el entorno natural.

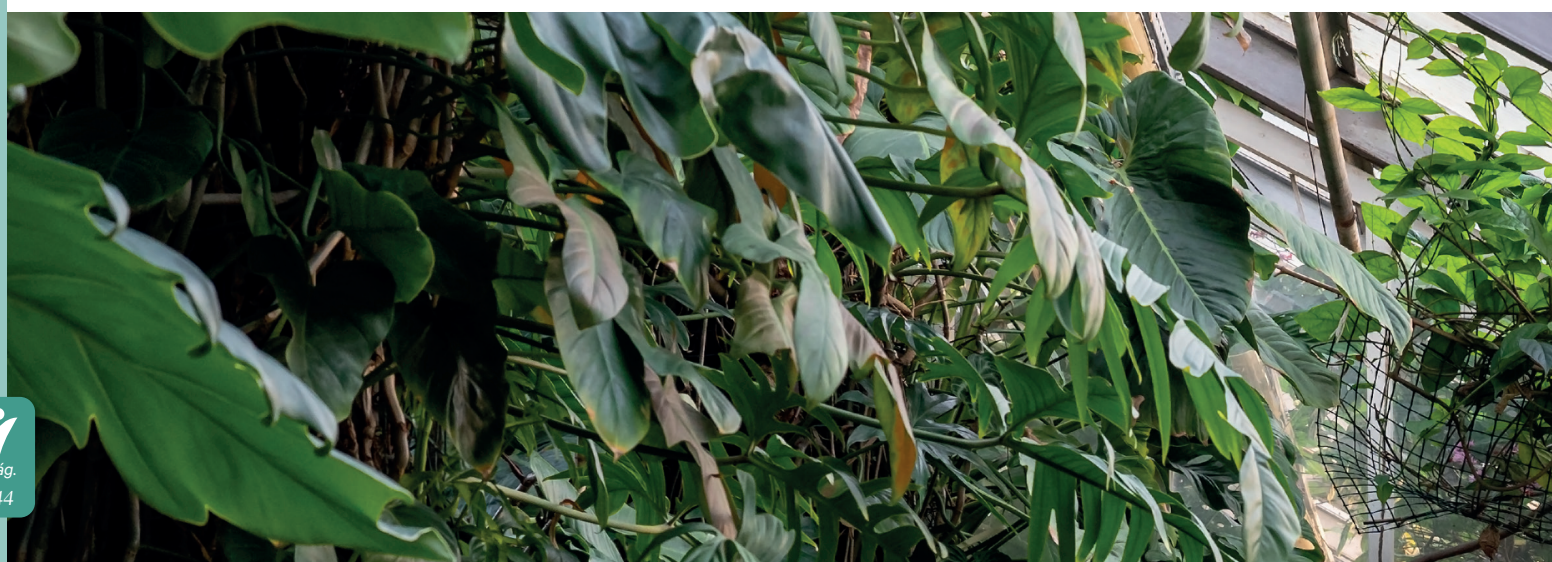
Problemática

Una problemática del diseño bioclimático es el cómo reducir el consumo energético aprovechando las condiciones climáticas locales para así optimizar el confort interior de una vivienda, esto implica la búsqueda y utilización de materiales sostenibles, también la integración de paneles solares o el acomodo estratégico de ventanas para optimizar la ventilación cruzada y aprovechar el beneficio de la luz solar.

Hoy en día la arquitectura en Piedras Negras no se centra tanto en el diseño bioclimático ni en el uso de recursos naturales y acabados que ayuden en la no degradación del medio natural esto hace que se genere una dependencia más grande de los sistemas de iluminación y climatización lo que hace que se consuma más energía.

Objetivos

Analizar la aplicación de materiales sostenibles en el diseño de viviendas desde un enfoque bioclimático, con el fin de evaluar su impacto ambiental y su contribución a la eficiencia energética. A través del estudio comparativo de proyectos y casos de referencia, se busca comprender los criterios que motivan la selección de estos materiales y las estrategias arquitectónicas asociadas, con el propósito de generar lineamientos que orienten futuras propuestas de diseño sustentable en contextos habitacionales.



Marco Teórico

El diseño bioclimático aplicado al clima de Coahuila se basa en la adaptación de la arquitectura a condiciones ambientales áridas y semiáridas, caracterizadas por altas temperaturas y elevada radiación solar, con el objetivo de lograr confort térmico y lumínico con un bajo consumo energético. Este enfoque prioriza el aprovechamiento pasivo de recursos naturales como el sol, el viento y la vegetación desde las primeras etapas del diseño.

Las bases teóricas se sustentan en los aportes de Olgyay (Design with Climate, 1963), quien desarrolló el diagrama bioclimático para relacionar variables climáticas y definir zonas de confort y estrategias pasivas. En este contexto, el análisis climático orienta decisiones de diseño como la orientación, el control solar y la ventilación natural, favoreciendo edificaciones más eficientes y con menor impacto ambiental.

Metodología

La investigación se realizó a partir del análisis del diseño bioclimático aplicado a viviendas en Piedras Negras, Coahuila, considerando su clima semiárido extremo, caracterizado por altas temperaturas la mayor parte del año, elevada radiación solar y baja humedad relativa. Se emplearon métodos inductivo, deductivo y analítico para observar las condiciones climáticas locales, el entorno urbano y arquitectónico, así como el comportamiento térmico de los materiales, con el fin de proponer estrategias de diseño pasivo adecuadas al contexto.

Resultados

Análisis de las entrevistas realizadas sobre el diseño bioclimático de viviendas en Piedras Negras analizando respuestas, opiniones, y percepciones compartidas entre los entrevistados sobre temas relacionados al diseño bioclimático, como el confort térmico, sustentabilidad en los materiales, costo, entre otras cosas.

En primer lugar, respecto a los materiales utilizados en piedras negras, varios entrevistados coincidieron en que el uso del block térmico es clave a la hora de diseñar y construir, ya que, gracias a los materiales y a su tipo de material del que está fabricado, es bueno para cuidar la temperatura del ambiente dentro de una vivienda ya que gracias a su inercia térmica ayuda a mantener el calor dentro del bloque liberándolo lentamente, también otros materiales y procesos constructivos como el aislamiento en losas a base de unicel, las pinturas térmicas y vidrios dobles, que gracias a su capacidad de regular la temperatura interior, son ideales para contrarrestar el calor intenso y condiciones climáticas en Piedras Negras.

En cuanto a los materiales mas utilizados en la localidad, se recolecto en los datos que el ladrillo de barro, el block térmico y de concreto y el concreto prefabricado son unos de los que mas predominan en la localidad, la mayoría de entrevistados concuerdan que estos materiales son muy utilizados gracias a su disponibilidad, bajo costo y facilidad de construcción.



Imagen Dima Berlin

Sus beneficios son económicos, resistentes y fáciles de usar, sin embargo, se limita el uso de la inercia térmica lo que hace que sea más necesario incorporar soluciones bioclimáticas.

Y en cuanto a soluciones bioclimáticas la mayoría coinciden en que el principal beneficio del diseño bioclimático es el confort térmico y el ahorro de energía, también tiene beneficios como la reducción de contaminación gracias a su adaptación al entorno y a la implementación de materiales térmicos, otras estrategias como la ventilación cruzada y la iluminación natural, que hacen que aumente el confort personal en los usuarios de las viviendas.

Referencias

- *Luis Rene Guadarrama, (2002)Diseño Arquitectónico y composición https://es.scribd.com/document/841293172/Diseno-Arquitectonico-y-Composicion*
- *Piras, G. (2025, 12 julio). Diseño arquitectónico: Fundamentos — una guía completa para estudiantes y profesionales.*
- *ArchWeb.https://www.archweb.com/es/dise%C3%B1o-arquitect%C3%B3nico*
- *Mendoza Anguiano, R. (2022). El diseño arquitectónico a mediados del siglo XX y en la actualidad en la ciudad de Culiacán, México. MADGU.*
- *Mundo, Arquitectura, Diseño Gráfico y Urbanismo, 5(9), 29-53. https://doi.org/10.36800/madgu.v5i9.76*
- *Diseño de interiores, Un Manual Francis D. K. Ching-Corky Binggeli Segunda edición ampliada y revisada (2012) p.4 L-19683341- 6a10a862f7.pdf*
- *Asociación Mexicana de Instituciones de Interiorismo y Diseño (AMIID).*
- *(2024). INTERIORES: diseño de ambientes interiores y exteriores (pp. ...).*
- *AMIID. https://amiid.org.mx/wpcontent/uploads/2024/05/f25cd5_c70d83936ea2488e8db7499505f926fc. pdf*
- *Universidad UNIACC. (2024, marzo 26). Diseño de Interiores y Ambientes: Conoce las tendencias actuales. UNIACC Noticias.https://www.uniacc.cl/noticias/diseno-interiores-ambientes/*
- *Granados Navarro, J. (2024). Desarrollo del modelo "Ambiente Construido Saludable": mediante herramienta metodológica innovadora para su prevención y mitigación en el estado de Querétaro [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Querétaro]. Repositorio institucional.*
- *Caballero Montes, J. L., & Águila, G. (2024). Estrategias de diseño bioclimático para vivienda en zonas afectadas por eventos naturales (artículo). Revista RGSA / artículo en acceso abierto.*
- *Miguel, S. (2021). Aplicación de herramientas de diseño bioclimático para el diseño arquitectónico (artículo). Revista TDS / Universidad.*
- *Roc21. (2022, 17 enero). ¿Qué es el diseño sostenible? | Roc21. Recuperado de https://www.roc21.com/2022/01/17/diseno-sostenible/ Construible. (s. f.). Diseño Sostenible • Construible. Recuperado de https://www.construible.es/diseno-sostenible*
- *Plaza Parrochia, J. M., & Necochea Puelma, A. C. (2024). Diseño sostenible: de la ética del consumo a la ética de la producción. Base Diseño e Innovación, https://doi.org/10.52611/bdi.num10.2024.1008*

Arquitectura Efímera y su Implementación como Estrategias en Desastres Naturales

Autor: Jorge Gamaliel Santiago Castellanos



Ilustración Yuri Arcus People Images

Acerca del autor

Jorge Gamaliel Santiago Castellanos
gamalielsantiago2212@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Piedras Negras. Su formación académica se ha fortalecido mediante la participación en proyectos de impacto urbano y social, complementando los conocimientos teóricos con experiencia práctica. Colaboró en el departamento de Alumbrado Público municipal, realizando levantamientos de campo y digitalización de planimetría en AutoCAD. Sus principales intereses se centran en el diseño de espacios funcionales, la conservación arquitectónica y las alternativas de construcción para situaciones de emergencia. Cuenta con habilidades en AutoCAD y SketchUp para la representación técnica y modelado tridimensional, orientando su perfil hacia la resolución eficiente de problemas espaciales mediante un enfoque analítico y práctico.

Resumen

La arquitectura efímera se ha consolidado como una estrategia clave para la atención inmediata en contextos de desastres naturales. Gracias a su versatilidad temporal y rápida implementación, ofrece soluciones habitacionales en escenarios donde la construcción tradicional falla por sus largos tiempos de ejecución y altos costos. La finalidad de este estudio es analizar la arquitectura efímera como una alternativa viable para brindar refugio a personas afectadas por desastres naturales como terremotos, inundaciones, huracanes, etc. A través de un enfoque cualitativo se examinan sus principales características, materiales y sistemas constructivos, así como su impacto en la habitabilidad y bienestar de los usuarios.

La investigación se apoya de 10 entrevistas realizadas a 10 participantes, quienes coinciden en que este tipo de arquitectura se destaca por su rapidez de instalación, bajo costo y su capacidad de adaptación al contexto urbano. asimismo, se identifican algunos elementos esenciales para su funcionamiento, seguridad estructural, ventilación, protección y privacidad. Los resultados evidencian que además de cubrir necesidades básicas, el diseño influye significativamente en el estado emocional del usuario, contribuyendo a generar estabilidad en situaciones de crisis. Finalmente se llega al punto que la arquitectura efímera no sustituye la construcción tradicional/permanente, pero representa un recurso fundamental en las primeras etapas de recuperación, con áreas de mejora como el confort y planificación a mediano plazo.

Abstract

Temporary architecture has become a key strategy for providing immediate relief in the context of natural disasters. Its flexibility in terms of time and rapid deployment makes it possible to offer housing solutions in situations where traditional construction is ineffective due to its lengthy construction times and excessively high costs.

The purpose of this study is to analyze ephemeral architecture as a viable alternative for providing shelter to people affected by natural disasters such as earthquakes, floods, hurricanes, etc. Through a qualitative approach, the study examines its main characteristics, materials, and construction systems, as well as its impact on users' habitability and well-being.

The research is based on 10 interviews conducted with 10 participants, who agree that this type of architecture stands out for its speed of installation, low cost, and ability to adapt to the urban context. Additionally, several essential elements for its functionality—structural safety, ventilation, protection, and privacy—are identified.

The results show that, in addition to meeting basic needs, the design significantly influences the user's emotional state, helping to create stability in crisis situations. Finally, it is concluded that ephemeral architecture does not replace traditional/permanent construction, but represents a fundamental resource in the early stages of recovery, with areas for improvement such as comfort and medium-term planning.

Palabras clave: Efimeridad, Experimentación y Transformación.

Introducción

Los desastres naturales representan uno de los mayores desafíos para las sociedades en la actualidad debido a su capacidad de afectar de manera inmediata la vivienda, la infraestructura y la estabilidad social en las comunidades. Situaciones como terremotos, inundaciones, huracanes e incendios provocan pérdidas materiales y humanas que requieren respuestas rápidas y eficientes.

Con este punto, la arquitectura efímera surge como una alternativa capaz de atender las necesidades urgentes mediante soluciones temporales, flexibles y de fácil ejecución, a diferencia de la arquitectura tradicional este tipo de propuestas permite generar espacios habitables en cuestión de horas o días, utilizando materiales accesibles y sistemas constructivos simplificados y la importancia de esta radica no solo en su capacidad de respuesta sino también en su contribución al bienestar emocional de los usuarios, proporcionando refugio, seguridad y condiciones de habitabilidad durante situaciones de crisis.

Problemática

La construcción tradicional presenta limitaciones ante situaciones de emergencia, principalmente debido a su tiempo en la ejecución, costos elevados y complejidad técnica, con esto se limita la atención inmediata de los usuarios afectados por desastres, quienes requieren una respuesta rápida para cubrir necesidades básicas como refugio, seguridad y protección climática.

Como consecuencia, muchas comunidades permanecen en condiciones vulnerables durante largos periodos, lo que incrementa riesgos, ya sea sociales, sanitarios y emocionales y aquí es donde surge la necesidad de implementar alternativas arquitectónicas que respondan de manera eficiente a estos escenarios críticos.

Objetivo

Analizar la implementación de la arquitectura efímera posterior a un desastre como una estrategia de respuesta ante desastres naturales, identificando ventajas, desventajas, limitaciones y soluciones con materiales sostenibles y con fácil ejecución que sea habitable.

Marco Teórico

Según (Ortiz,2016,) ¨El principio y objetivo de toda ciudad siempre ha sido garantizar la dignificación de la vida individual y colectiva a través de la arquitectura. ¨ Pág. 6

Partiendo de este concepto la arquitectura en estos casos se tendría que aprovechar de una manera que apoye posterior a un desastre natural y que se complemente. Se sabe que en estos tiempos se puede combinar con la innovación y la creatividad de la tecnología, con el cual se pueden resolver distintas necesidades sociales. A diferencia de la arquitectura tradicional este tipo de propuestas son temporales y su capacidad de adaptación de diferentes entornos.

Como punto de partida se analizará materiales que se adapten a diversos climas posteriormente se investigará sistemas constructivos con estos materiales y por último una manera de implementación y ensamblaje fácil y rápido.

> **Según Flores (2018) la arquitectura efímera tiene la capacidad de transformar los espacios urbanos de manera temporal, generando reflexión e inclusión social (p.4). esto plantea que no hay una limitante sino una oportunidad para experimentar con formas y diseños innovadores.**

Por otro lado, García (2020) señala que la efimeridad arquitectónica no siempre es planeada, sino que surge como abandono o falta de mantenimiento, reflejando la vulnerabilidad de ciertas obras ante las dinámicas sociales. Desde otra perspectiva no forzosamente lo efímero se refiere a lo intencionadamente temporal, sino que se refiere a aquellas arquitecturas que por sus condiciones adquieren una duración limitada.

En las investigaciones se muestra que la arquitectura efímera no debe considerarse como algo marginal, sino como un campo emergente de exploración en el urbanismo.

La temporalidad se convierte en un recurso que impulsa la creatividad arquitectónica, el diseño sostenible y la regeneración del espacio público.



Metodología

La investigación desarrollo najo un enfoque cualitativo de tipo exploratorio y descriptivo. Se utilizo el método inductivo, el cual permitió analizar casos y obtener conclusiones generales de la arquitectura efímera.

Se realizaron entrevistas a 10 participantes, así como revisión de literatura y análisis de proyectos relacionados. Esto permitió identificar patrones en cuanto funcionalidad, percepción del usuario y criterios de diseño.



Resultados

Los resultados obtenidos muestran que la arquitectura efímera es percibida como una solución inmediata ante situaciones de emergencia. Los participantes coinciden que sus principales ventajas son la rapidez en su implementación, el bajo costo y la capacidad de adaptación.

Se identificaron elementos fundamentales para garantizar la habitabilidad:

- Seguridad estructural
- Ventilación adecuada
- Protección contra el clima
- Privacidad

En cuanto a materiales, se destacó la importancia de que sean ligeros, resistentes, económicos y reutilizables.

> **Uno de los hallazgos más relevantes es la influencia del diseño en el bienestar emocional de los usuarios, un espacio ordenado, funcional, y digno contribuye a reducir el estrés y generar estabilidad en situaciones de crisis.**

También se identificaron áreas de mejora como el confort interior y la planeación a mediano plazo, incorporando criterios de sostenibilidad, funcionalidad, accesibilidad y adaptación.

Conclusiones

La arquitectura efímera representa una herramienta fundamental en la respuesta ante desastres naturales, debido a su capacidad ante desastres naturales debido a su capacidad de brindar soluciones rápidas y eficientes.

Si bien no sustituye la construcción permanente, cumple un papel importante en las primeras etapas de recuperación, proporcionando espacios seguros y habitables. Además, se confirma que el diseño arquitectónico influye directamente en el bienestar emocional de los usuarios, lo que resalta la importancia de considerar estos aspectos en este tipo de intervenciones.

Finalmente se concluye con que tiene un alto potencial de desarrollo, especialmente si se mejora el confort y la planificación a largo plazo.

Como complemento se plantea una propuesta de un refugio temporal utilizando materiales accesibles como bambú triplay y tarimas recicladas. El objetivo es generar una solución rápida, económica y adaptable.

La propuesta consiste en el desarrollo de un sistema modular basado en geometría hexagonal, que permite la organización eficiente del espacio y la posibilidad de crecimiento progresivo. A diferencia de otras formas el hexágono nos permite

la agrupación continua sin generar tanto espacio muerto, optimizando el uso del terreno.

Cada módulo hexagonal está diseñado a partir de un sistema constructivo ligero y de fácil ensamblaje, hecho con:
Estructura principal: bambú, utilizado por su resistencia, ligereza y disponibilidad.
Cerramientos: paneles de triplay, que permiten una fácil instalación.
Base: tarimas recicladas, que elevan el modulo del suelo para evitar humedad y sirve para pasar algunas instalaciones por debajo de la estructura.
Cubierta: sistema ligero con inclinación para desalojo de agua

El uso de materiales responde a los criterios identificados en la investigación: accesibilidad, bajo costo, facilidad de transporte y posibilidad de reutilización.

El diseño contempla la iluminación natural distribuida, protección contra condiciones climáticas y espacios mínimos de privacidad, como se muestra en la imagen 1

Los módulos se agrupan en configuraciones tipo panal que permite generar zonas habitacionales, espacios comunes y áreas de circulación, esta disposición favorece la interacción social y la creación de pequeñas comunidades, al mismo tiempo que mantiene un orden funcional dentro del conjunto.

El uso hexagonal presenta múltiples beneficios:
1. Optimización del espacio sin áreas residuales
2. Flexibilidad en la expansión del conjunto
3. Adaptabilidad a distintos terrenos
4. Mejor distribución de ventilación e iluminación.

A pesar de sus ventajas también presenta ciertas limitaciones, entre estas esta:
1. Requiere mantenimiento básico
2. No sustituye una solución de vivienda permanente
3. Durabilidad limitada por el tipo de materiales

A propuesta responde a los hallazgos obtenidos en las entrevistas, el uso de materiales ligeros y la adaptación al contexto.

se recomienda el desarrollo de prototipos y pruebas de ensamblaje para validar su funcionamiento en contextos reales.

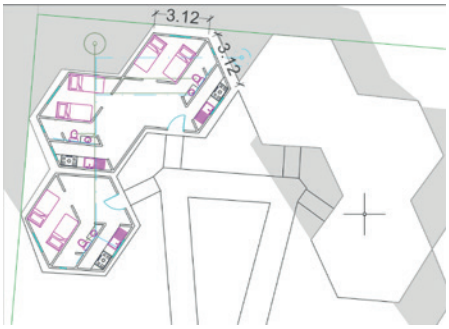


Imagen 1 Prototipo de vivienda hexagonal (2026) propia autoría.

Referencias

- *Borja, J (2012). "Revolución urbana y derechos ciudadanos". Alianza Editorial.*
- *chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/42013/7/01.JBS_1de2.pdf*
- *Delgado, M. (2011). "El espacio público como ideología". Catarata.*
- *chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://arxiujosepserradell.cat/wp-content/uploads/2022/11/Delgado_M_2011_El_espacio_publico_como_i.pdf*
- *Fernández-Galiano, L. (2007). "El fuego y la memoria: sobre arquitectura y energía". Alianza Editorial. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2491359*
- *Flores Hurtado, C. (2018). "La arquitectura efímera y la transformación del espacio urbano. Algunos casos españoles entre 2016 y 2018 ". https://share.google/BgCDy7m8i7nKIFsc7*
- *García Ramírez, W. (2020). "Fenómenos de lo efímero. Otras arquitecturas efímeras en Colombia". Revista Arquitecturas del Sur, Universidad del Bío-Bío.*
- *Gehl, J. (2020). "La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios". Reverté. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.reverte.com/media/reverte/files/sample-81190.pdf*
- *Holl, S. (2011). "Cuestiones de percepción: Fenomenología de la arquitectura". Gustavo Gili. file:///C:/Users/Jorge%20Gamaliel%20Santi/Downloads/Cuestion_de_percepcion.pdf*
- *Kelsey Ferreira (S.F.). "Elements of Architecture". Desarrollado por Pressbooks. https://openoregon.pressbooks.pub/art101/chapter/elements-of-architecture/ https://openoregon.pressbooks.pub/art101/chapter/elements-of-architecture/*
- *Pallasmaa, J. (2006). "Los ojos de la piel: la arquitectura y los sentidos". Gustavo Gili. https://share.google/l688c0ctiRUynl89w*
- *Rueda, S. (1997). La ciudad compacta y diversa frente a la conurbación difusa. https://habitat.aq.upm.es/cs/p2/a009.html*
- *Sansão Fontes, A., & Espósito Galarce, F. (2020). "La condición efímera en la ciudad contemporánea: tres pabellones temporales en Río de Janeiro (2012–2018)". DIALNET. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7320235*
- *Universidad Politécnica de Madrid. (2019). "Construcción de espacios efímeros para la transformación urbana: Festival Concéntrico como caso de estudio" [Trabajo Fin de Grado]. Repositorio OA UPM. https://share.google/SJ8MTHutbSosDujAU*
- *Unisinos. (2020). "Las cualidades visuales de la forma efímera". REDALYC. https://www.redalyc.org/journal/1936/193664559005/html/*
- *Zumthor, P. (2010). "Atmosferas: entornos arquitectónicos, las cosas a mi alrededor". Gustavo Gili. https://share.google/M3a3lTbAko2u5ZB0w*
- *ESTRUCTURAS EMERGENTES: https://repositorio.ucp.edu.co/entities/publication/e623402a-5c4c-4eba-9d6b-ba3bd5e82559*
- *EL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 11 DE LA AGENDA 2030: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES. Metas, desafíos, políticas y logros. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7649178*

El Diseño Arquitectónico de Hoteles y su Influencia en la Experiencia del Huésped en Piedra Negras

Autor: José Carlos Esaú Hernández Oviedo



Ilustración Maples Images

Acerca del autor

José Carlos Esaú Hernández Oviedo

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas. Durante su formación académica ha desarrollado una visión integral de la arquitectura, comprendiendo tanto el diseño de los espacios como su adaptación a las necesidades de los usuarios. Ha fortalecido competencias en la elaboración de planos, el análisis de proyectos y la interpretación de propuestas arquitectónicas, complementándolas con experiencia en la observación de obra, donde ha adquirido conocimientos sobre materiales, acabados y procesos constructivos. Asimismo, ha desarrollado habilidades de trabajo en equipo, organización y resolución de problemas, consolidando un perfil orientado al aprendizaje continuo y al desarrollo de soluciones arquitectónicas funcionales y responsables.

Resumen

El hotel ha evolucionado de ser un espacio destinado únicamente al descanso a convertirse en un elemento fundamental de la experiencia de viaje. Actualmente, además de la funcionalidad, los huéspedes valoran la forma en que los espacios generan sensaciones de confort, tranquilidad y bienestar. En este contexto, el diseño arquitectónico desempeña un papel esencial mediante el uso de la iluminación, los materiales, la distribución y la ambientación para crear entornos acogedores. Los hoteles enfrentan el desafío de responder a las nuevas expectativas de los viajeros, quienes buscan experiencias auténticas y memorables. Por ello, ya no basta con ofrecer servicios básicos, sino que es necesario diseñar espacios que conecten emocionalmente con los usuarios y transmitan identidad, calidad y calidez. El objetivo de esta investigación fue comprender cómo el diseño arquitectónico y los servicios influyen en la experiencia del huésped. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo con método fenomenológico, permitiendo analizar las vivencias desde la perspectiva de los usuarios. Los resultados muestran que la satisfacción depende de la integración entre el diseño del espacio, los estímulos sensoriales y la calidad del servicio. La limpieza, la seguridad y la funcionalidad de las habitaciones fueron los aspectos mejor valorados, mientras que la iluminación, los aromas y la música favorecieron una experiencia agradable. Aunque predominan percepciones positivas, se identificaron oportunidades de mejora en la conexión a internet, la variedad de alimentos y las actividades recreativas.

Abstract

Hotels have evolved from being simple places to sleep into an essential part of the travel experience. Today, guests value not only functionality but also the ability of architectural spaces to generate comfort, tranquility, and well-being. In this context, architectural design plays a key role through the use of lighting, materials, spatial layout, and ambiance to create welcoming environments.

Hotels currently face the challenge of meeting the expectations of travelers who seek authentic and memorable experiences. Therefore, offering basic services is no longer sufficient; spaces must also establish an emotional connection with guests while conveying identity, quality, and warmth.

The objective of this study was to understand how architectural design and service quality influence the guest experience. A qualitative approach with a phenomenological method was employed to analyze participants' experiences from their own perspectives.

The findings indicate that guest satisfaction depends on the integration of spatial design, sensory stimuli, and service quality. Cleanliness, safety, and room functionality were identified as the most highly valued aspects, while lighting, aromas, and music contributed to creating a pleasant atmosphere. Although participants generally reported positive experiences, opportunities for improvement were identified in internet connectivity, food variety, and the availability of recreational activities.

Palabras clave: Arquitectura Hotelera, Experiencia del Huésped, Diseño Arquitectónico, Espacios Arquitectónicos.

Introducción

El Para el huésped un hotel es más que un lugar donde alojarse, más bien es un espacio que los recibe cuando llegan de un largo viaje; cómo lo observa y en cada rincón de un hotel, se puede acompañar silenciosamente a quienes lo visitan. Una luz cálida que los hace sentir en paz, un pasillo que invita a caminar sin prisa o una habitación que se siente casi como un hogar, aunque de manera temporal, por eso se observa que el diseño arquitectónico no solo es cuestión de formas y materiales sino de emociones y momentos que quedan en la memoria del huésped.

En la actualidad los huéspedes ya no buscan únicamente comodidad básica, sino experiencias que se sientan autentica, humanas y conectadas con el lugar que visitan; desean espacios que los hagan sentirse bienvenidos, detalles que transmiten cercanía y ambientes que les permitan descansar no solo el cuerpo sino también la mente.

Los hoteles tienen un reto importante: equilibrar belleza, funcionalidad y sostenibilidad.

Hoy más que nunca es necesario crear espacios que no solo sean agradables, sino también, a su vez, responsables con el medio ambiente y capaces de reflejar la cultura local de una forma significativa.

Problemática

En la actualidad los hoteles se enfrentan a un desafío cada vez mayor, ya no basta con ofrecer una cama y un techo donde pasar la noche, los viajeros modernos buscan mucho más que un simple lugar para descansar, desean vivir experiencias únicas, sentirse cómodos y encontrar espacios que les trasmitan bienestar, calidez y personalidad, un hotel ya no solo es un punto de llegada sino parte fundamental del viaje, un lugar que debe sorprender, inspirar y hacer sentir al huésped como en casa, pero con un toque especial que lo motive a regresar.

Objetivo

Comprender cómo el diseño del hotel y la calidad de sus servicios influyen en la experiencia de los huéspedes, considerando lo que sienten, perciben y viven durante su estancia, para así identificar qué elementos generan comodidad, bienestar y satisfacción, y poder proponer mejoras que hagan del hotel un espacio más agradable, funcional y memorable.

Marco Teórico

La arquitectura no solo se trata de construir edificios sino de dar forma a espacios que comuniquen una intención y generen experiencias, es el punto de encuentro entre la técnica, la estética y la sensibilidad humana, a través del conocimiento teórico, el arquitecto aprende a entender las necesidades de las personas y a transformarlas en entornos que ofrezcan bienestar, armonía y funcionalidad arco teórico.

Arquitectura

Según Ochoa (2025), La arquitectura puede entenderse como la disciplina que combina arte y técnica para diseñar y construir espacios, con el objetivo de responder a las necesidades humanas mediante la forma y la funcionalidad, siendo además reconocida como una de las bellas artes.

Hotel

Según Bardi (2011), un hotel es el que ofrece alojamiento temporal a viajeros y turistas, proporcionando habitaciones, servicios básicos como limpieza y baño y, frecuentemente, servicios adicionales como restaurantes, piscinas, gimnasios o salas de conferencias, con el fin de brindar comodidad y una experiencia agradable durante la estancia lejos de sus casas.

Hospedaje

Según Bardi (2011), un hotel es el que ofrece alojamiento temporal a viajeros y turistas, proporcionando habitaciones, servicios básicos como limpieza y baño y, frecuentemente, servicios adicionales como restaurantes, piscinas, gimnasios o salas de conferencias, con el fin de brindar comodidad, seguridad, descanso, bienestar, funcionalidad y satisfacción durante la estancia.

Metodología

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, ya que el interés principal no fue medir el espacio únicamente a través de datos numéricos, sino comprender cómo las personas viven y sienten los espacios arquitectónicos dentro de un hotel, este enfoque permitió acercarse a la experiencia del huésped desde una perspectiva más humana, considerando sus emociones, percepciones y recuerdos durante la estancia.

Se eligió el método fenomenológico debido a que este permite analizar la experiencia tal como es vivida por las personas, sin imponer interpretaciones externas o estrictamente técnicas, a través de este método, se buscó que los huéspedes expresaran con sus propias palabras cómo se sintieron en los distintos espacios del hotel, si estos les transmitieron comodidad, tranquilidad o, por el contrario, incomodidad.

Como técnica de recolección de información, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a un grupo de huéspedes, estas entrevistas estuvieron conformadas por una serie de preguntas abiertas que abordaron temas como la primera impresión del hotel, la percepción del diseño, la comodidad de los espacios, las sensaciones generadas por la iluminación, los materiales y la ambientación, así como la calidad de los servicios recibidos, el número de preguntas fue suficiente para obtener información detallada sin limitar la libertad de expresión de los participantes.

Las entrevistas se realizaron en un ambiente de confianza, lo que permitió a los participantes compartir de manera libre y espontánea sus opiniones y experiencias, posteriormente, la información obtenida fue analizada mediante un proceso de codificación cualitativa, identificando categorías como percepción del espacio, sensaciones, funcionalidad, confort y calidad del servicio.

Resultados

La El análisis de las entrevistas mostró que la experiencia de los huéspedes en el hotel no dependió de un solo aspecto, sino de la relación entre el diseño del espacio, las sensaciones que este generó y la atención que recibieron durante su estancia, desde su llegada, los usuarios experimentaron emociones como curiosidad, emoción o incluso un poco de nervios, y en ese primer contacto el diseño arquitectónico fue clave, elementos como el lobby, la iluminación, la decoración y el orden del lugar influyeron directamente en la forma en que percibieron el hotel desde el inicio.

A lo largo de su estancia, factores como la limpieza, la tranquilidad, la seguridad y la organización del espacio contribuyeron a que los huéspedes se sintieran cómodos, en general, valoraron positivamente los espacios amplios, funcionales y bien cuidados, la habitación fue el lugar más importante para ellos, ya que ahí pudieron descansar y desconectarse, mientras que espacios como la alberca, el bar o las áreas comunes complementaron su experiencia al brindarles opciones para relajarse o convivir.

También se observó que los aspectos sensoriales tuvieron un papel importante, la iluminación cálida, los colores, los materiales, los aromas y la música ambiental ayudaron a crear una atmósfera agradable que favoreció la sensación de calma y bienestar, sin embargo, la experiencia no se construyó únicamente a partir del espacio físico, ya que el trato del personal fue igualmente relevante, la amabilidad, la atención y la disposición para ayudar hicieron que los huéspedes se sintieran atendidos y cómodos durante su estancia.

En cuanto a los servicios, aquellos que funcionaron de manera eficiente, como la limpieza, los alimentos o el servicio a la habitación, influyeron en la satisfacción general, a pesar de que la mayoría de las experiencias fueron positivas, los entrevistados también señalaron algunas áreas de mejora, como la calidad del internet, la variedad de alimentos, los horarios de ciertos servicios y la necesidad de contar con

más espacios para convivir o realizar actividades.

En conjunto, los resultados reflejaron que una buena experiencia en el hotel se logró cuando el diseño, el ambiente y el servicio trabajaron de manera integrada, permitiendo no solo el descanso individual, sino también la posibilidad de interactuar y disfrutar los espacios dentro del entorno.

Referencias

- *Martínez, L. (2024). Población y muestra. En Influencia del diseño arquitectónico en la experiencia del huésped dentro de hoteles (pp. 35–36).*
- *Martínez, L. (2024). Diseño de investigación. En Influencia del diseño arquitectónico en la experiencia del huésped (pp. 40–42)*
- *Van Manen, M. (1990). Investigación por Diseño: Medio Ambiente/Comportamiento/Neurociencia en Arquitectura, Interiores, Paisaje y Planificación.*
- *Zeisel, J. (2006). Investigación por Diseño: Medio Ambiente/Comportamiento/Neurociencia en Arquitectura, Interiores, Paisaje y Planificación*
- *Bardi, J. A. (2011). Hotel front office management (5th ed.). John Wiley & Sons.*
- *Bembibre, V. (2010). Definición de hospedaje. Definición ABC.*
- *Ochoa, L. (2025). Fundamentos de la arquitectura contemporánea. Editorial Académica Internacional.*

“Cazando” Ciencia: Cómo Encontrar Información Científica y Usarla Bien[1]

Autores: Juan Bautista Cob Burgos, Daireny Millett Chi Ceh, Kenia Mariam Puch Pérez, Yoselin de los Ángeles Mijangos Cabrera, Jamir Emanuel Tun Talavera



Imagen Stonedburo

Acerca del autor

Juan Bautista Cob Burgos
juancob2001@gmail.com
Daireny Millett Chi Ceh
dairenychi@gmail.com
Kenia Mariam Puch Pérez
keniamariam2@gmail.com
Yoselin Mijangos Cabrera
yossemijangos123@gmail.com
Jamir Emanuel Tun Talavera
tuntalaverajamir3@gmail.com

Autores estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Campeche, con formación complementaria en áreas como gestión empresarial, programación y administración de recursos humanos. A lo largo de su trayectoria académica han participado en actividades de divulgación, impartiendo conferencias en instituciones educativas y culturales, además de organizar talleres dirigidos a cooperativas de artesanas del estado de Campeche. Sus intereses académicos se orientan al emprendimiento, la gestión organizacional, el desarrollo comunitario y el fortalecimiento de proyectos productivos con impacto social. Su formación integra conocimientos administrativos con un compromiso por la vinculación entre la academia y las necesidades de las comunidades locales.

Abstract

The rapidly growing access to digital information has provided students and researchers with a vast amount of scientific, academic, and general content. But this kind of instant availability poses serious challenges, particularly when it comes to identifying reliable sources, assessing editorial quality, and using information ethically. This article, which reviews a book chapter titled “Scientific Information: Search, Selection, and Ethical Use,” written by López-Roblero, Guadarrama-Olivera, Betanzos-Reyes, and Reyes-Sánchez (2024), and theorized from a reflective qualitative research approach, examines the key processes that are fundamental to the search, collection, organization, and appropriate use of scientific information. It also includes contributions describing the challenges students face regarding the use of dubious sources, misinformation, accidental plagiarism, and a lack of understanding of citation formats. Furthermore, it provides an overview of the Mexican legal framework regarding copyright and the protection of intellectual works, emphasizing ethical and legal rigor in written work. It is concluded that we can only ensure the quality of research outcomes and the consistent production of knowledge-based science and research by focusing on improving the skills, knowledge.

Keywords: *Information, Science, Ethics, Law, plagiarism.*

[1] Reseña del capítulo “Información científica: búsqueda, selección y uso ético” de López-Roblero, A.X., Guadarrama-Olivera, M., Betanzos-Reyes, M. y Reyes-Sánchez, L., incluido en el libro editado por Lorena Ruiz Montoya, Francisco Delfín Gurri García, Ramón Abraham Mena Farrera y Pablo Liedo, “Introducción a la investigación científica”, publicado por El Colegio de la Frontera Sur (2024).

Introducción

El uso de información confiable y precisa es la base de la investigación científica. Hoy en día, las capacidades de información y comunicación del tipo TIC (Tecnologías de la Información) dan amplio acceso a datos, artículos, documentos digitales y otros recursos que pueden ayudar significativamente en la preparación de trabajos académicos. Por otro lado, tal disponibilidad inmediata también dificulta distinguir entre información válida y un contenido sin rigor científico, afectando así el aprendizaje y la calidad de los escritos de estudiantes e investigadores.

Como describen López-Roblero, Guadarrama-Olivera, Betanzos-Reyes y Reyes-Sánchez en el capítulo que se reseña para este artículo, "Información científica: búsqueda, selección y uso ético" (2024), el gran volumen de información requiere habilidades de alto nivel en búsqueda, lectura crítica, análisis y síntesis, así como el poder ser capaces de recopilar y citar las fuentes correctamente.

Al referirnos a publicaciones científicas, de acuerdo con los autores reseñados, las patentes, las tesis, los artículos arbitrados, son ejemplos de fuentes primarias, al tener resultados inéditos y contribuciones directas al saber. Por otro lado, las fuentes secundarias comprenden aquellos elementos que procesan o resumen las obras primarias, como los índices, reseñas, catálogos, bibliografías, entre otros (p. 150). Entender esta clasificación previene confusiones, sobre todo en contextos digitales donde los formatos pueden dar la impresión de que se eligen documentos que verdaderamente ayudan a la investigación académica.

La mayoría de los estudiantes -e inclusive algunos investigadores cuando inician el "camino" de las publicaciones científicas- desconocen cómo evaluar la calidad de las editoriales o de los recursos digitales existentes en la red. Esto lleva a errores comunes: seleccionar las fuentes incorrectas, plagiar por error o malinterpretar el contenido. Por lo tanto, a partir del capítulo de libro de los autores que acá se reseña, integramos estas reflexiones y análisis a nuestras propias experiencias como estudiantes de pregrado, enfatizando la necesidad de desarrollar competencias informativas que son el acceso responsable a la información científica para el público en general y especializado, así como la gestión responsable de dicha información.



Problemática

Se dice que los estudiantes e investigadores necesitan capacidades cada vez más complejas para generar y difundir conocimiento, para acceder, seleccionar piezas relevantes de información y verificar su validez, así como cumplir con los derechos de autor a medida que los procesos de producción de información digital se expanden exponencialmente.

La comunidad académica está ahora inundada de información digital, con el ritmo actual de las TIC que permite que el contenido se elabore y comparta rápidamente, lo que dificulta identificar fuentes creíbles de aquellas documentales cuestionables, particularmente cuando uno se enfrenta a la desinformación, revistas depredadoras e incluso artículos publicados sin rigor ni mérito científico.

Esto es preocupante, ya que muchos estudiantes e investigadores jóvenes no tienen la capacidad de buscar, elegir, organizar y usar la información éticamente, propiciando el uso de fuentes inapropiadas, la lectura incorrecta de artículos o incluso el plagio simplemente debido a un desconocimiento sobre los formatos correctos de citación, en algunos casos derivado de una inadecuada didáctica de temas relacionados con Metodologías de la Investigación en pregrado. Así, para López-Roblero et al., la saturación de información requiere que los usuarios cultiven habilidades sofisticadas en las áreas de análisis, lectura crítica y síntesis, que no siempre son una fortaleza entre los estudiantes y la fuerza laboral científica educada (p.143).

Esto afecta gravemente la calidad de los trabajos académicos y pone en riesgo la integridad de la creación del conocimiento, pues, al carecer de estas habilidades, recurren a la inteligencia artificial o al famoso "cortar-copiar-pegar", replicando fuentes poco confiables.

Además, el no tener idea de cómo citar al autor de la información, resulta en errores de citación o en omitirla en absoluto, incurriendo potencialmente y sin saber en un delito denominado plagio.

> **"Un dominio inadecuado de estas herramientas metodológicas puede resultar potencialmente en búsquedas inexactas y, a su vez, en el uso de materiales poco confiables o académicamente débiles (p.145).**

Objetivo

Analizar, a partir del capítulo de libro reseñado, las bases teóricas y metodológicas de la búsqueda de información, así como los factores de selección que intervienen en este proceso, con énfasis en la identificación, búsqueda, elección y uso ético de la información científica. Asimismo, incorporar la referencia al marco legal mexicano en materia de derechos de autor como fundamento esencial en los criterios de selección y utilización responsable de la información.

Teórias y Metodologías Empleadas

El marco teórico para este artículo se encuadra en un enfoque de investigación cualitativa reflexiva, donde la interacción con especialistas y público general a partir de información previamente consultada en fuentes confiables es validada académicamente (Torres-Quintero y Granados-García, 2023). La retroalimentación recibida en las exposiciones hechas por los autores de este artículo se sistematiza como experiencia académica, siguiendo la línea de Ruiz, Torres y Crespo (2026), quienes resaltan el valor de metodologías activas en educación superior para fortalecer la construcción colectiva del conocimiento.

En cuanto a la metodología, este artículo se realizó inicialmente como parte de una tarea asignada para la materia Métodos de Titulación, impartida en las licenciaturas en Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Campeche.

> **“Se llevó a cabo una revisión, análisis y reseña del capítulo Información científica: búsqueda, selección y uso ético, de López-Roblero, A. X., Guadarrama-Olivera, M., Betanzos-Reyes, M. y Reyes-Sánchez, L., incluido en el libro Introducción a la investigación científica, editado por Lorena Ruiz Montoya, Francisco Delfín Gurri García, Ramón Abraham Mena Farrera y Pablo Liedo, publicado por El Colegio de la Frontera Sur (2024).**

Una vez analizado y resumido el capítulo, los autores del presente artículo realizaron difusión de este tema en formato de conferencias dirigidas a público especializado, y divulgación, dirigido al público en general, durante los meses de octubre a diciembre de 2025.

Por último, se decidió visibilizar los resultados de la experiencia bibliográfica y dialógica en este artículo, para mostrar cómo la interacción académica y la construcción colectiva del conocimiento se convierten en un producto científico (generación del conocimiento).

Resultados

De la revisión bibliográfica, la validación del público especializado y general a partir de las exposiciones y la experiencia personal de cada autor de este artículo existe un consenso en que, dentro de la investigación académica, uno de los elementos más relevantes es el procedimiento de búsqueda, selección, organización y utilización ética de datos científicos. Pero esto no sería posible si esta teoría no se divulga ni difunde: realizar la búsqueda de información científica con la preparación adecuada resulta un factor clave y una herramienta que debe adquirirse en pregrado.

A pesar de que hoy en día la información está disponible en segundos, esto no asegura que los resultados obtenidos sean adecuados o fiables. Los autores reseñados lo discuten: la búsqueda de información, en términos de planificación y selección de términos para buscar y tipos de documentos a consultar, no es más que una planificación inteligente. Lo anterior resalta la importancia de que los estudiantes, coincidiendo con los autores del capítulo de libro reseñado, accedan tanto a bibliotecas físicas como en línea, ya que ambos recursos no sólo proporcionan acceso a buenas bases de datos, sino que también preparan a los estudiantes con habilidades clave para sus estudios, incluyendo la comprensión lectora crítica. Esta delimitación inicial no solo organiza la búsqueda, sino que también crea el marco de referencia conceptual que orientará la exploración documental que sustente cualquier trabajo académico.

Al definir el tema, es aconsejable hacer preguntas clave para identificar con exactitud las palabras o términos que orientarán la búsqueda. Según lo propuesto por López-Roblero et al. (2024), las palabras clave son el centro de la estrategia de recuperación de información, ya que facilitan una interacción apropiada con los motores de búsqueda, las bases de datos y los

catálogos especializados (p.153). Este procedimiento puede ser respaldado a través de herramientas como los tesauros. Gracias a ellos, la búsqueda se vuelve más sistemática, profunda y eficaz, lo que previene la pérdida de tiempo y la selección de documentos que no son relevantes. Las bases de datos, los catálogos en línea y los repositorios institucionales incorporan instrumentos como las comillas, los operadores booleanos, los truncadores y los signos de delimitación, que permiten afinar la búsqueda, ampliar el universo de resultados o restringirlo cuando los documentos recuperados son demasiado generales (p.155).

La calidad editorial de las publicaciones examinadas es otro aspecto esencial que se relaciona con este tema: para evaluar la calidad es necesario, según los autores reseñados, examinar la autoría, la revisión por pares, el soporte institucional, la actualidad de los documentos y la claridad del contenido. La evaluación por pares se muestra como un procedimiento crucial, ya que garantiza que los textos hayan sido revisados por expertos.

Por otro lado, los autores reseñados alertan acerca de la presencia de revistas depredadoras o editoriales que simulan procesos científicos auténticos, pero no tienen estándares editoriales y publican documentos sin una revisión minuciosa (p. 162). Estas revistas emplean prácticas fraudulentas como la ausencia de revisión entre pares, la indexación falsa o la demanda insistente de manuscritos –casi un acoso–. El riesgo de usarlas disminuye si se consultan índices de calidad como Scopus o Latindex. Después de escoger la información apropiada, se procede con la organización de los documentos. Esta etapa supone organizar, guardar y categorizar las fuentes que se han consultado, para lo cual los gestores bibliográficos, como Zotero, Mendeley o EndNote, son, de acuerdo con los autores reseñados, herramientas que hacen más sencillo este proceso (p. 165).

El uso de la información en un contexto ético como una de las dimensiones más actuales y analíticas, así como la correcta citación, no son solo una obligación académica, señalan los autores, sino un requisito ético en virtud de los esfuerzos intelectuales de otros expertos y la transparencia del proceso científico.

Para este artículo, se incorpora la base legal que sustenta el delito de plagio: la Ley Federal de Derechos de Autor, de aplicación en México, que reconoce dos tipos diferentes de derechos: morales y económicos. Estipula que el principio de los derechos morales es intrínseco e inalterable, permitiendo al escritor exigir reconocimiento y proteger la integridad de la obra para que sea válida (Ley Federal del Derecho del Autor [LFDA], 2026. p.3). Coincidiendo con los autores reseñados, copiar, alterar o presentar el trabajo de otros como propio es tanto una desviación ética como legal de la naturaleza original en estos términos, y las instituciones educativas y editoriales imponen severas sanciones (por ejemplo, la anulación de trabajos y expulsiones cuando se detectan tales prácticas); como un elemento para la prevención del plagio, el uso de normas de citación y de gestores bibliográficos son herramientas que ayudan a documentar sus fuentes con precisión, pudiendo citar adecuadamente a los autores.

La revisión teórica metodológica que se llevó a cabo para redactar este artículo, así como el ejercicio dialógico de las conferencias, facilita entender que el proceso de búsqueda, selección y empleo ético de la información científica es complicado, ya que necesita planificación, análisis crítico y manejo de instrumentos especializados. Por esta razón coincidimos con los autores reseñados: si se elige el camino de la investigación científica, debe enseñarse el uso ético y legal de la información científica (no solo consultada sino la que sea generada) en la formación de los estudiantes a niveles de pre y posgrado. El desarrollo de estas habilidades impulsa la creación de trabajos más confiables, útiles y sólidos para el progreso del saber académico, al tiempo que fortalece el análisis crítico de los individuos involucrados en procesos de investigación.

Agradecimiento

Agradecemos a la Dra. Lizbeth de las Mercedes Rodríguez, profesora investigadora del CIDIV-Campeche, la sugerencia del tema para exponer y redactar este artículo (reseña) como parte de una actividad para la asignatura "Métodos de Titulación I"; y su revisión.

Referencias

- *López-Roblero, A.X., Guadarrama-Olivera, M., Betanzos-Reyes, M. y Reyes-Sánchez, L. (2024). Información científica: búsqueda, selección y uso ético.*
- *Lorena Ruiz Montoya, Francisco Delfín Gurri García, Ramón Abraham Mena Farrera y Pablo Liedo (Eds.), Introducción a la investigación científica. (1era. edición, pp. 143-176). El Colegio de la Frontera Sur.*

Complementarias al capítulo de libro reseñado:

- *Ley Federal del Derecho de Autor, 2026. Diario Oficial de la Federación, última reforma publicada el 15 de enero de 2026. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFDA.pdf*
- *Ruiz Pinta, G. J., Torres González, M. A., y Crespo Castillo, O. (2026). Metodologías activas para mejorar la participación y el aprendizaje significativo en estudiantes de Educación Superior. Ciencia y Educación, revista científica 7(3.1):860-876.*
- *Torres-Quintero, A. y Granados-García, A. (2023). Claves para una práctica reflexiva en la investigación social cualitativa. Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social, 23(1):1-21. https://doi.org/10.5565/rev/athenea.3280*



Acerca del autor

Karla Andrea Palmeros Calvillo
karlapalmeros842@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Piedras Negras. Durante su formación académica ha destacado por su interés en la investigación y el diseño arquitectónico orientado al bienestar de las personas. En 2025 obtuvo reconocimiento en la X Jornada Científica por su cartel científico El impacto social del autismo y su contribución en la sociedad haciendo cambios significativos, investigación enfocada en visibilizar las capacidades de las personas con autismo y promover su inclusión. Ese mismo año, participó en un proyecto arquitectónico que obtuvo el primer lugar en la categoría correspondiente. Sus líneas de interés se centran en la neuroarquitectura, el diseño centrado en el usuario y el impacto del entorno construido en el rendimiento académico y la calidad de vida, buscando desarrollar propuestas arquitectónicas con enfoque social e innovador.

Rendimiento Académico Bajo la Influencia de la Neuro Arquitectura en Estudiantes Universitarios: Importancia y Desarrollo

Autor: Karla Andrea Palmeros Calvillo

Resumen

La autora desarrolla un estudio basado en el rendimiento académico bajo la influencia de la neuro arquitectura, en el que el proceso de estudio se realiza dentro de la Universidad Vizcaya de las Américas, donde la hipótesis de la autora nace de la creencia en que el diseño de un espacio puede relacionarse con el rendimiento escolar. Un espacio puede crear o despertar experiencias emocionales, ya sea positivas o negativas y que, dentro del tema educativo, alteren el rendimiento de cada alumno. Basado en esto, se realizaron investigaciones de antecedentes respecto al tema que validen esta teoría, por lo que al tener argumentos con los cuales poder abogar la teoría, crean un punto base para proceder a la salida a campo. Este estudio tomó un de enfoque cualitativo fenomenológico, dado que buscó analizar las emociones y experiencias que afectasen o beneficiasen a su proceso educativo de los alumnos.

La población y muestra se tomó de manera estratégica, intencional, donde los sujetos se escogieron de manera que tuviesen conocimiento arquitectónico. Continuando esto, se obtuvieron los resultados gracias a la realización de las entrevistas realizadas en campo, donde las preguntas se desarrollaron de manera que se respondieran a forma más abierta. Al finalizar el estudio, la autora pudo comprender la importancia del diseño del espacio educativo y el cómo esta puede influenciar o no en el rendimiento escolar de los alumnos, así como los factores que influencian dentro de la neuro arquitectura.

Abstract

The author develops a study based on academic performance under the influence of neuroarchitecture, in which the study process is carried out within the Vizcaya University of the Americas, where the author's hypothesis arises from the belief that the design of a space can be related to school performance. A space can create or evoke emotional experiences, both positive and negative, which, within the educational context, can affect each student's performance. Based on this, preliminary research was conducted to validate this theory, thus laying the groundwork for fieldwork. This study adopted a qualitative phenomenological approach, as it sought to analyze the emotions and experiences that affected or benefited the students' educational process.

The population and sample were selected strategically and intentionally, choosing participants based on their architectural knowledge. Subsequently, the results were obtained through field interviews, with questions designed to encourage open-ended. At the end of the study, the author was able to understand the importance of the design of educational spaces and how it can influence, or not, students' academic performance, as well as the factors that influence it within the field of neuroarchitecture.

Palabras clave: Diseño Gráfico, Mercado Laboral, Egresados, Inserción.

Introducción

En la actualidad, los espacios educativos presentan ser un lugar en que los alumnos enfocan su atención para desarrollarse como profesionales en un futuro y prepararse para la vida laboral. Cuando se habla de educación se hace mención a lo que un estudiante debe tener siempre presente, donde la neuro arquitectura que es un elemento arquitectónico neuronal y emocional influye como un factor inconsciente dentro del desarrollo académico de los estudiantes, ¿A qué se refiere lo anterior?, la educación pretende enseñar; sin embargo existen diversos factores que pueden interrumpir en el rendimiento de un estudiante, ejemplo de ello pueden ser factores emocionales como el estrés, provocado no solo por la gran responsabilidad de tareas educativas, sino que también este sentir puede ser provocado por el espacio en que se rodea, es decir, el diseño de su entorno educativo, por ende, este estudio se centra en analizar y examinar los efectos que tiene la neuro arquitectura en alumnos, ya que su entorno influye de manera indirecta en la concentración de estudiantes para su rendimiento académico. En otras palabras, su impacto en estudiantes puede variar según su entorno, ya que la neuro arquitectura busca crear espacios que atiendan a la salud y desempeño de los alumnos.

Apoyando esta idea de Herrera et al., describe lo siguiente referente al desarrollo estudiantil guiado por la neurociencia aplicada: “el diseño de espacios educativos adecuados puede activar estructuras cerebrales como el hipocampo, esencial para la memoria y el aprendizaje, y estimular la neurogénesis, el proceso de creación de nuevas neuronas que coordinan diversas funciones cognitivas.” (2025, pág. 16). En otras palabras, menciona que los espacios educativos pueden contribuir en el desempeño académico según su diseño.

De esta manera, se presenta la importancia de considerar y analizar qué factores de la neuro arquitectura aplicados en entornos educativos pueden ayudar en su desarrollo estudiantil y en cómo estos pueden también afectar.

Problemática

Los espacios educativos se enfocan principalmente en que un alumno logre cumplir con los objetivos de sus estudios, que es aprender y graduarse, sin embargo, el problema nace en el rendimiento académico del alumno, donde aun dependiendo de la persona, el diseño del espacio educativo logra aportar crecimiento en su concentración.

Existen pocos estudios que dediquen a profundizar y analizar el cómo la neuro arquitectura aplicada en los espacios educativos puede influenciar en el rendimiento del alumno, por lo que la problemática de esto logra llegar a la falta de conocimiento de la neuro arquitectura en la educación.

Para comprender este caso, el estudio de este fenómeno se dedica a estudiantes de universidad, donde el estrés suele ser mayor debido a que es la última etapa de su educación, por lo que es necesario estudiar y analizar los espacios educativos y a los estudiantes que utilizan ese mismo espacio. La universidad participante para llevar a cabo este estudio fue dentro de las instalaciones de la Universidad Vizcaya de las Américas (UVA) Campus Piedras Negras.

Objetivo

General

Analizar y evaluar la importancia que tiene la neuro arquitectura aplicada en un espacio de educación y el cómo estos impactan de manera perjudicial o beneficiosa en los estudiantes en su formación académica.

Específicos

- Identificar qué elementos de la neuro arquitectura influyen en una persona para su concentración.
- Analizar cómo los estudiantes se sienten en el espacio educativo que se encuentran bajo la influencia de los elementos de la neuro arquitectura.
- Demostrar que la neuro arquitectura puede aportar en el rendimiento educativo de los estudiantes.

Marco Teórico

La teoría del investigador radica en cómo un espacio puede influenciar en la concentración de un alumno para sus estudios, donde se destaca lo siguiente en base artículos dedicados a este tema.

En los pocos estudios realizados, se han encontrado teorías como, según Ontiveros (2022), se pensaba que el aprendizaje radicaba en la transferencia de los conocimientos dando vigor a lo académico, donde se observaron a los niños con bajo rendimiento, y aburridos de la escuela debido a que se les repetía lo enseñado.

Esta teoría es un claro ejemplo de que se cree que el rendimiento académico de un alumno proviene solamente de la forma de enseñanza de los docentes que, aunque en parte es un factor importante, no se debe destacar el entorno diseñado para los estudiantes.

Primeramente, se debe entender qué es la neuro arquitectura. Según Herrera, et al. (2025), describe la neuro arquitectura como una disciplina encargada de diseñar espacios que mejoren el bienestar, el rendimiento y experiencias de quienes le dan uso.

Ahora bien, se debe reconocer la importancia del juego emocional dentro de los estudiantes, incluso el hecho de que se generen emociones negativas puede afectar en la concentración y desarrollo de aprendizaje de los estudiantes, como se menciona a continuación.

Ahora bien, se debe reconocer la importancia del juego emocional dentro de los estudiantes, incluso el hecho de que se generen emociones negativas puede afectar en la concentración y desarrollo de aprendizaje de los estudiantes, como se menciona a continuación. Según Araya (2020), señala que las emociones negativas que pueden asociarse a la experiencia de aprendizaje actúan como una barrera de proceso enseñanza-aprendizaje. De acuerdo a lo citado, se aprecia la importancia de considerar las redes emocionales de los alumnos para favorecer su concentración en sus estudios, no dejando de lado el apoyo del diseño arquitectónico como forma de ayuda, como se habla adelante.

Arquitectura, diseño y espacios para el desarrollo emocional y experimental en alumnos

El autor Chala (2024), en el estudio de La Experiencia Sensorial en la Vivienda Estudiantil señala que la arquitectura es una forma de configurar el ambiente físico en el que habitan los usuarios, así como influir en sus experiencias y emociones.

Por consiguiente, dentro del contorno estudiante, se considera que los estudiantes pasan parte de su vida dentro de aulas, por lo que la arquitectura influye en su forma de trabajar y concentración, como se menciona en:

> **"La historia, la evolución y la situación actual da la arquitectura en los ambientes educacionales, son una fuente enriquecedora a la hora de evaluar cómo interactúa y como impacta las relaciones dentro de estos espacios y como lo perciben, quienes están de manera cotidiana trabajando en ellos. (Espinosa, 2022, pág. 19).**

Para enfatizar en este punto, en el estudio Diseño de Espacios Educativos que Potencien el Desarrollo Cognitivo y Emocional hace mención y relevancia a los espacios dedicados a los estudiantes de la siguiente manera como parte fundamental de la neuro arquitectura, donde el autor Herrera (2025), hace mención nuevamente de la importancia del diseño educativo como forma de apoyo para el desempeño académico, fomentando su desarrollo y bienestar para su entorno de aprendizaje.

Metodología

En el presente estudio se utilizó un enfoque cualitativo fenomenológico, dado que se presenta la necesidad de conocer las capacidades de la neuro arquitectura como un elemento fundamental para el desarrollo académico de estudiantes en la última etapa de estudios, es decir, alumnos universitarios, siendo así la base para conocer las experiencias de los estudiantes en su entorno académico y el cómo son influenciados en base al diseño. De tal manera, esto permite conocer los distintos puntos de vista que tienen las personas donde comparten el mismo espacio y el cómo esto reacciona de diversas maneras en cada individuo.

Resulta fundamental abordar esta problemática en vista de que existen una gran variedad de razones por las cuales un alumno suele desconcentrarse durante clases, una de ellas suele ser provocada por el diseño del espacio sin que estos lo perciban, con el objetivo de presenciar el impacto que tiene el rendimiento académico bajo la influencia de la neuro arquitectura.

Población y Muestra

A causa de querer comprender y explicar las causas de tal fenómeno, la población en la que fueron tomadas las muestras se dirigió a un público de jóvenes de la Universidad Vizcaya de Las Américas, dirigida a estudiantes de arquitectura, para que, de tal manera, obtener información sobre el tema con el objetivo de obtener opiniones más sujetas a sus conocimientos y experiencias, es decir, la muestra se tomó de manera intencional.

Instrumento

El medio de recolección de información fue mediante entrevistas dirigidas a alumnos de la Universidad Vizcaya de las Americas, donde se les planteó el código de ética para hacerles consientes del uso de la información que los individuos presenten.

Las preguntas a realizar se desarrollaron con el fin de obtener respuestas abiertas por parte de los entrevistados para que de esta manera el análisis fuese más detallado, obteniendo resultados inesperados. Se hicieron un total de 7 preguntas a alumnos, sin considerar preguntas extras realizadas dentro de la entrevista.

Metodología

Con el fin de analizar el fenómeno respecto al rendimiento académico bajo la influencia de la neuro arquitectura, se obtuvo como resultado que el espacio educativo, en este caso, la Universidad Vizcaya de las Américas, es un punto neutro según en base a cada sujeto entrevistado. Como observación, de manera anónima, algunos alumnos que fueron participes de las entrevistas mencionaron puntos clave en esto, donde mencionaban que, en sí, el diseño de la universidad si afectaba en cierto modo su desempeño académico, dado que algunos factores como la luz, colores o falta de ciertos elementos como las ventanas son puntos que han llegado a influir de manera negativa, por el mismo hecho de que estos factores podrían a llegar a provocar estrés.

Por otro lado, algunos de los sujetos entrevistados mencionaron que no tienen ni un tipo de problema según el diseño de la universidad.

Entre las respuestas más destacables se observa que la neuro arquitectura si tiene un papel importante en el rendimiento académico, ya que, en base a respuestas, espacios que den la sensación de encierro, puede provocar cansancio mental debido al estrés que estos espacios generan. Por ende, la neuro arquitectura pese a tener o ser un factor importante, también cabe mencionar que todo funciona distinto para cada persona según sus gustos, ya que no todos sentirán de la misma forma. Durante el proceso de las entrevistas, una de las respuestas que respalda este hecho, es el mencionar que para algunos el diseño puede estar bien, para otros no, todo depende de la perspectiva y gustos de cada uno, que, en otras palabras, la neuro arquitectura y el diseño de los espacios puede ser bueno o malo según quién lo vea, pero que, sin embargo, si se puede llegar a un punto en el que el diseño de un espacio educativo pueda ser un elemento influyente, por lo que puede usarse a beneficio de todos si se llega a considerar las opiniones del público.

! En resumen, de todos los resultados, cada sujeto entrevistado mostraba un grado de profundización al responder a las preguntas ya que, se debía analizar con algo de atención ante sus reacciones al espacio educativo en el que se encontraban y recordar momentos exactos en lo que hayan sentido cierta emoción; relacionando estas emociones con el diseño del espacio, se comprenden un poco más el por qué.

Metodología

En relación con la suposición planteada al inicio por parte de la autora, el análisis realizado durante el proceso del estudio, se concluyó que la neuro arquitectura si juega un papel en el rendimiento educativo de los estudiantes de la Universidad Vizcaya de las Americas. Al inicio se planteó como forma de hipótesis, que el diseño de un espacio educativo tenía influencia en el rendimiento académico, que, en base a las respuestas obtenidas, se destacó la relevancia que tiene el diseño de este espacio, ya que, pese a que no todos tendrán problemas por el diseño, para otros puede ser lo contrario y todo es gracias a la mención de los gustos personales respecto al diseño de un espacio.

Los gustos de cada persona varían, sin embargo, todos comparten un elemento esencial y es que, desean un espacio que no se sienta encerrado, ya sea que sea observe el exterior o zonas verdes. Retomando estos puntos, la neuro arquitectura traerá reacciones distintas según la persona, no todos sentirán de la misma manera, no todos les provocará emociones de manera negativa o positiva que alteren su rendimiento educativo, por ende, la hipótesis planteada al inicio si cumple, sin embargo, no será de igual manera para cada individuo.

En otras palabras, el rendimiento académico de una persona si puede ser influenciado por el diseño de un espacio, donde, dependiendo del cómo se sienta, este lo ayude o no, dependiendo del gusto de la persona y el cómo percibe un espacio.

Referencias

- *Chala. (2024). Google academico. Obtenido de UTADEO: https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/server/api/core/bitstreams/2842ed5f-4e4b-4f1c-ae21-fc422db4df4c/content*
- *Espinosa, C. (2022). Google academico. Obtenido de UTP: https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/f5c4dd97-3e2f-4602-a1d3-13f9180cf199/content*
- *al., H. e. (2025). repository UGC. Obtenido de Google academico: https://repository.ugc.edu.co/server/api/core/bitstreams/14e21c1f-0af8-4a0f-b7ed-1b775b5c57ae/content*
- *Ontiveros, A. S. (01 de junio de 2022). Formación estrategica. Obtenido de Google Academico: https://formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/58/31*
- *Academico: https://formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/58/31*
- *Araya, E. (Abril de 2020). Google Academico. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v8n1/2310-4635-pyr-8-01-e312.pdf*



Fuente y Tipografía: El Problema en la Comunicación de Mensajes Correctos

Autor: Karla Daniela Ramos Lara

Imagen Pedal to the Stock

Acerca del autor

Karla Daniela Ramos Lara
kardanrl03@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas. Su formación académica se orienta al estudio de la comunicación visual, con énfasis en la relación entre los elementos gráficos y la interpretación del mensaje. Mantiene un especial interés por la ilustración, el dibujo y los procesos manuales, disciplinas que han fortalecido su sensibilidad visual y su comprensión de los procesos creativos. Desde la educación media superior ha desarrollado un marcado interés por la tipografía, motivándola a investigar su papel en la claridad y efectividad de la comunicación gráfica. A lo largo de su trayectoria académica ha participado en proyectos enfocados en legibilidad, coherencia visual y estructura tipográfica, consolidando un perfil orientado al análisis y desarrollo de soluciones visuales funcionales y estratégicas.

Abstract

This study examines the difference between typography and typeface, as well as the issues that arise when these concepts are confused in graphic design. It is based on the premise that typography serves not only an aesthetic function but also a communicative one, as it directly influences how visual messages are perceived and interpreted.

It identifies that there is frequent confusion between the two terms, especially among students and aspiring designers, who often use them as synonyms. This lack of conceptual clarity leads to errors in type selection, which affects readability, visual coherence, and the accurate transmission of the message.

The study explains that typography is the conceptual design of letters, while a typeface is its specific application in a given format. Furthermore, it addresses the historical evolution of typography from the invention of the printing press to the digital age, where its use has adapted to various media, such as print and screens.

It is worth noting that typography is a communicative tool capable of conveying emotions, values, and meanings. Its choice influences public perception, potentially reinforcing or weakening the message depending on its use.

This research proposes a qualitative approach based on the observation and analysis of graphic pieces to identify common errors stemming from this confusion.

Although a small survey was also conducted among a group of people to ensure accurate results.

The conclusion is that understanding the difference between typography and font is essential for achieving clear, consistent, and effective visual communication, thereby improving the quality of graphic design.

Palabras Clave: Tipografía,Fuente, Comunicación Visual, Diseño Gráfico.

Introducción

La tipografía es un elemento fundamental en el diseño gráfico que, desde la imprenta de Gutenberg, ha evolucionado hasta convertirse no solo en un medio de lectura, sino también en una forma de transmitir emociones y estilos. Sin embargo, suele confundirse con el concepto de fuente, aunque ambos son distintos. Esta confusión, presente en estudiantes y profesionales, puede afectar la legibilidad, coherencia e impacto del diseño. Por ello, la investigación se enfoca en analizar sus diferencias y las problemáticas derivadas de su uso incorrecto.

Problemática

En el diseño gráfico, comprender la diferencia entre tipografía y fuente es fundamental para lograr una comunicación visual clara. Sin embargo, muchos estudiantes utilizan ambos términos como sinónimos, lo que refleja una falta de claridad conceptual desde su formación. Esta confusión se manifiesta en trabajos y proyectos donde la selección tipográfica no responde adecuadamente al mensaje.

La falta de distinción no solo afecta la comprensión teórica, sino también la práctica del diseño, impactando la legibilidad, la coherencia visual y la interpretación del mensaje. Además, este problema se extiende al ámbito profesional, disminuyendo la calidad y efectividad de las piezas gráficas.

Dado el papel clave de la tipografía en la transmisión de significados, es necesario analizar cómo esta confusión influye en la comunicación visual y en la formación de los diseñadores.

Objetivo

Analizar cómo la falta de claridad entre los conceptos tipografía y fuente afecta la comunicación visual en el diseño gráfico y la interpretación del mensaje por parte del público.



Teorías y Metodologías Utilizadas

Se abordan teorías que explican la tipografía como un medio que comunica significados, emociones e intenciones (Álvarez Hernández, 2013; Fundora Iglesias y Fernández Sánchez, 2023), funciona como un signo con valor cultural (Hontanilla Pizarro, 2020), y se distingue como diseño conceptual frente a la fuente como aplicación (Ramírez Chacón, 2015; Fuentes Jiménez, 2018). Además, se analiza cómo las personas interpretan estos elementos desde la percepción visual (Mondragón, s.f.).

La investigación es cualitativa, de tipo exploratorio y descriptivo, mediante un estudio de caso en estudiantes y diseñadores. Se utilizan la observación y el análisis de piezas gráficas, y los datos se organizan por temas para identificar patrones y efectos de la confusión entre tipografía y fuente.

Resultados

Se realizaron encuentras a 52 personas, entre ellas estudiantes y público en general y con esto se puedes responder los cuestionamientos de nuestros objetivos, con esto podemos hacer un análisis adecuado.

La tipografía influye en la comunicación visual y evidencian una confusión importante entre los conceptos de tipografía y fuente en estudiantes y algunos diseñadores, lo que refleja una falta de claridad en su formación. Aunque no siempre se utilizan términos técnicos, los participantes reconocen que el estilo de la letra afecta la interpretación del mensaje, lo que demuestra una comprensión práctica de su impacto.

> ! **Se confirma que la tipografía es un elemento clave en la transmisión de mensajes, ya que una mala elección puede generar confusión, afectar la claridad, la jerarquía visual y la coherencia, además de disminuir la credibilidad. En muchos casos, se prioriza la estética sobre la función comunicativa, lo que influye negativamente en la efectividad del diseño.**

En cuanto a la percepción emocional, se identifican patrones claros: las tipografías con serifas se asocian con formalidad y tradición, mientras que las sin serifas se relacionan con modernidad y simplicidad. Esto demuestra que la tipografía puede generar una reacción emocional e influir en la percepción del mensaje incluso antes de ser leído.

En conclusión, la tipografía no solo cumple una función estética, sino que influye directamente en la interpretación, las emociones y la efectividad del mensaje, por lo que no diferenciarla de la fuente afecta la calidad de la comunicación visual.



Imagen Elxeneize

Referencias

- *Marketing Interactive. (n.d.). Netflix creates new font to save millions from licensing costs. https://www.marketing-interactive.com/netflix-creates-new-font-to-save-millions-from-licensing-costs?utm_source*
- *Álvarez Hernández, M. G. (2013). "Tipografía visual: La tipografía como recurso plástico y expresivo." https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/5ad3771c-b43d-493b-a790-a6c88f3d96ac/content*
- *Barrientos Mora, J. (n.d.). Una concisa clasificación del material tipográfico para el diseñador gráfico.*
- *Benitez Gonzalez, F. (1996, Mayo). Manual para el diseño de tipografía creativa. [Tesis]. Distrito Federal, México. https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/c2b7be11-2ade-4e5b-bc72-dd21edd22fdd/content*
- *Fuentes Jiménez, E. A. (Agosto de 2018). Diseño de tipografías decorativas más allá de la legibilidad. https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/5ad3771c-b43d-493b-a790-a6c88f3d96ac/content*
- *Fundadora Iglesias, M., & Fernández Sánchez, E. (2023, Marzo). La legibilidad y lecturabilidad de los textos impresos, una mirada desde la tipografía [Articulo]. Cuba. https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/9491/15962*
- *Hontilla Pizarro, B. (2020, junio 8). El papel de la tipografía en la percepción de una marca [Artículo de revista]. https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v8-n16-hontanilla/158-pdf-es*
- *Mondragón, B. (n.d.). El impacto de la tipografía en el diseño gráfico. Meybis. El impacto de la tipografía en el diseño gráfico*
- *Ramírez Chacón, F. (2015, mayo 15). El uso de la tipografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica1. Revista Estudios, (V sección), 11. https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/19864/19957*
- *Suárez Carballo, F., Martín SanRomán, J. R., & Galindo Rubio, F. (2018, Junio 20). Los rasgos tipográficos del texto base de los diarios digitales españoles [Articulo]. https://revistadecomunicacion.com/article/view/962/928*

La Inteligencia Artificial en el Ámbito del Arte en México

Autor: Litzy America Olivo Navidad



Imagen Nuttapong Mohock

Acerca del autor

Litzy America Olivo Navidad
litzy.olivo00@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic, y egresada de la carrera técnica en Diseño Gráfico y Digital del CECYTEN. Su formación se orienta al desarrollo de proyectos visuales, creativos y conceptuales, con especial interés en la relación entre el arte, el diseño y la tecnología. Ha enfocado sus investigaciones en el impacto de la inteligencia artificial sobre los procesos creativos, abordando temas como la autoría, la originalidad y la ética en el arte contemporáneo. A lo largo de su trayectoria académica ha participado en proyectos de investigación, producción audiovisual y creación visual, fortaleciendo un perfil crítico e innovador dentro del campo del diseño gráfico.

Abstract

This study analyzed how artificial intelligence has been integrated into Mexican art, particularly in contemporary art, both manual and digital, and how it has been introduced in ways that affect artists' work. It also examined the perception of both artists and consumers regarding its use within the creative process, whether in a collaborative manner or as a total generator of the artwork. The research was developed using a qualitative, descriptive, and exploratory approach, employing semi-structured interviews with visual artists and surveys directed at the public as data collection techniques, with the aim of understanding the impact of these tools on authorship, originality, and the aesthetic discourse of artworks.

The results show that artificial intelligence is already part of current artistic production dynamics in Mexico, being used mainly as a support tool to streamline processes, generate ideas, and expand creative possibilities. However, it was found that its acceptance depends on the level of human intervention, as both artists and consumers consider the creator's intention, emotion, and decision-making to be essential in validating a work as authentic.

Likewise, ethical concerns were identified regarding the use of artificial intelligence, particularly in cases where complete works are generated without significant human intervention or without acknowledging the role of the algorithm. These practices are perceived as problematic due to their impact on originality and copyright.

In conclusion, artificial intelligence is not seen as an absolute threat to art, but rather as a tool whose value depends on the responsible use of creators, as well as the need to establish ethical and legal guidelines to regulate its implementation in the artistic field.

Keywords: *Artificial Intelligence, Art, Mexico, Ethics, Creativity.*

Introducción

En la última década, la inteligencia artificial ha emergido como una de las tecnologías más influyentes en diversos campos, incluyendo el arte. Su capacidad para generar imágenes, textos y otros contenidos ha transformado los procesos creativos.

En México, el uso de estas herramientas se encuentra en crecimiento, especialmente en disciplinas como el diseño gráfico, la ilustración y el arte urbano. Sin embargo, este fenómeno ha generado debates en torno a la autoría, la originalidad y el papel del artista frente a la máquina.

A pesar de su relevancia, aún existe un vacío de investigaciones centradas en el contexto nacional.

Problemática

La incorporación de la inteligencia artificial en el arte plantea cuestionamientos sobre la autenticidad de las obras y la autoría de estas. Aunque estas herramientas permiten agilizar procesos y ampliar la creatividad, también generan dudas respecto a la originalidad y posibles violaciones a los derechos de autor con obras de otros artistas.

En México, la falta de estudios sobre este fenómeno dificulta la comprensión de cómo los artistas utilizan la IA y qué implicaciones tiene en sus prácticas. Esto resulta especialmente relevante en el arte urbano, donde la tecnología transforma tanto la técnica como el discurso.

Objetivo

Comprender cómo los artistas visuales mexicanos incorporan la inteligencia artificial en sus procesos creativos, así como la percepción de los consumidores y artistas sobre la autoría y la originalidad.

Teoría y metodología

La inteligencia artificial (IA) se ha posicionado como una de las tecnologías más influyentes del presente siglo debido a su capacidad para procesar información, aprender patrones y generar contenidos digitales en distintos formatos. El arte representa uno de los espacios con mayor transformación (Pérez-Ugena, 2023).

En términos técnicos, la IA puede dividirse en sistemas especializados para tareas concretas y modelos avanzados capaces de producir imágenes, textos, audio o video mediante instrucciones humanas. Vilariño (2023) explica que la inteligencia artificial generativa destaca actualmente por su rápida expansión y por la facilidad con la que puede incorporarse a actividades creativas y profesionales. La relación entre arte y tecnología no es nueva, ya que desde el desarrollo del arte digital surgieron modificaciones en las herramientas para su producción. Sin embargo, la inteligencia artificial representa una nueva etapa al intervenir directamente en la creación de resultados visuales complejos (Villalobos Portalés, 2022).

> **“Desde esta perspectiva, Bazaldua Rodríguez (2024) sostiene que la inteligencia artificial debe entenderse como una herramienta para el arte y no como un sustituto. Su principal aportación consiste en facilitar procesos, acelerar tiempos de trabajo y abrir nuevos caminos para explorar estilos.**

Asimismo, Pérez Aguilera y Gurieva (2023) indican que el uso de IA dentro del ámbito artístico genera oportunidades innovadoras, aunque también plantea desafíos éticos relacionados

con la originalidad, la intervención humana y el reconocimiento de autoría, ya que se considera autor únicamente a una persona física, no una maquina o sistema.

En cuanto al impacto cultural, Colmán López (2024) afirma que la inteligencia artificial no solo modifica la producción artística, sino también el consumo y valoración de las obras dentro de plataformas digitales y mercados.

> **Uno de los debates principales gira en torno a la autoría. Villalobos Portalés (2022) argumenta que una inteligencia artificial no puede ser reconocida legalmente como autora, debido a que carece de voluntad, personalidad jurídica y conciencia. Una obra generada con IA pasa a dominio público al ser producto de un algoritmo.**

Respecto al concepto de creatividad, Rodríguez Gutiérrez (2024) cuestiona si las producciones generadas por algoritmos pueden considerarse verdaderamente creativas o si únicamente recopilan obras subidas a la red. Estas carecen de expresión y genera un debate en el público.

En el ámbito profesional, Luna González y Nieva García (2025) documentan que disciplinas como la fotografía ya presentan dinámicas colaborativas entre creadores humanos y sistemas inteligentes, modificando tiempos de producción y metodologías de trabajo.

Del mismo modo, De Olea, Iglesias y González (2025) señalan que industrias como la publicidad utilizan inteligencia artificial para optimizar campañas y producir propuestas gráficas en menor tiempo.

Dentro del campo educativo, Gálvez González (2025) considera indispensable reflexionar sobre la presencia de estas tecnologías en la formación artística universitaria, ya que redefinen el futuro del profesionista.

En esa misma línea, Delgado Hernández y Marqués Ibáñez (2025) sostienen que la IA puede utilizarse como recurso pedagógico en educación artística al favorecer la experimentación visual, el desarrollo de ideas y la innovación metodológica.

En el contexto mexicano, el estudio Inteligencia artificial y frontera: imagen generativa e imaginarios simbólicos México–Estados Unidos (2024) muestra cómo estas herramientas reinterpretan símbolos culturales e identidades visuales a través de imágenes generativas.

Por otra parte, La cultura mexicana permanece ante la inteligencia artificial (2024) expone que, pese al avance tecnológico, continúa existiendo una valoración importante hacia las expresiones artísticas vinculadas con tradición y trabajo manual.

Con base en este panorama, la presente investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a artistas visuales y encuestas al público general para conocer percepciones sobre autenticidad, creatividad, ética y aceptación del arte generado con inteligencia artificial. Posteriormente, la información fue organizada mediante un análisis de datos, para comprender el impacto actual de la inteligencia artificial en el ámbito del arte en México. (Glăveanu, 2020; Anderson et al., 2021).



Resultados

Los resultados muestran que la inteligencia artificial ya forma parte del proceso creativo en el arte en México. La mayoría de los participantes reconoce su uso, principalmente como una herramienta de apoyo para generar ideas y agilizar procesos, no para la generación de la obra total.

Sin embargo, su aceptación es condicionada, ya que tanto artistas como consumidores consideran que la creatividad humana es fundamental. Las obras generadas completamente por IA son percibidas como menos auténticas, lo que refleja una resistencia hacia la automatización total del arte, defendiendo lo humano.

> **Asimismo, se identificaron preocupaciones éticas relacionadas con la transparencia en el uso de estas herramientas y la posible violación de derechos de autor. La falta de regulación también fue señalada como un problema relevante, al no haber información jurídica correspondiente existe un gran vacío legal.**

En conclusión, la inteligencia artificial no es rechazada dentro del arte, pero su legitimidad depende de un uso ético, transparente y con intervención humana. Aunque existe un desinterés en torno a estas prácticas, las personas continúan valorando en mayor medida el arte que conserva la participación directa del creador y los artistas se apegan a lo tradicional, eligiendo su esfuerzo en vez de una obra fácil.

Referencias

- *Bazaldua Rodríguez, A. Y. (2024). La inteligencia artificial, una herramienta para el arte y no un sustituto. Revista Croma, 6(1), 56–59.*
- *Colmán López, M. C. (2024). La inteligencia artificial en la creación artística: análisis de su influencia en la producción cultural. Revista ID Internacional de Diseño.*
- *De Olea, A., Iglesias, J., & González, M. S. (2025). Creatividad artificial: transformaciones en agencias publicitarias uruguayas 2023–2024. Universidad de la República.*
- *Delgado Hernández, P., & Marqués Ibáñez, A. M. (2025). La inteligencia artificial como herramienta en arte generativo aplicada en experiencias de educación artística. Hachetetepé, 30, 1–20.*
- *Gálvez González, J. R. (2025). La educación superior en las artes y la inteligencia artificial. Arte, entre paréntesis, 1(20), 22–33.*
- *Inteligencia artificial y frontera: imagen generativa e imaginarios simbólicos México-Estados Unidos. (2024). Estudio digital.*
- *La cultura mexicana subsiste ante la inteligencia artificial. (2024, diciembre 30). El País.*
- *Luna González, P., & Nieva García, O. (2025). La colaboración entre fotógrafos e inteligencia artificial. Revista 925 Artes y Diseño, 12(46).*
- *Pérez Aguilera, C. A., & Gurieva, N. (2023). Desafíos éticos y creativos de la inteligencia artificial en el arte. Syntopia, 26, 1–9.*
- *Pérez-Ugena, M. (2023). La inteligencia artificial: definición, regulación y riesgos para los derechos fundamentales. Estudios de Deusto.*
- *Rodríguez Gutiérrez, I. (2024). La inteligencia artificial: una herramienta artística ¿creativa? Revista SIC.*
- *Sáenz Waslet, D. (2024). El arte generativo y la redefinición del autor en entornos algorítmicos. Revista de Estudios Culturales Digitales, 11(1), 88–103.*
- *Villalobos Portalés, J. (2022). La autoría de la inteligencia artificial en el derecho español. Revista Justicia & Derecho.*
- *Vilariño, F. (2023). Tipos de inteligencia artificial: de los sistemas expertos a la IA generativa. Revista Digital Universitaria, UNAM.*
- *Zambrano-Meza, F. (2025). Autenticidad, agencia y arte producido mediante algoritmos inteligentes. Revista Latinoamericana de Filosofía del Arte, 4(1), 73–89.*

La Influencia de la Sociedad Tecnológica en la Práctica de Nutrición Infantil

Autor: Lucely García Castro



Imagen Light Field Studios

Resumen

La nutrición en la infancia temprana constituye un eje esencial para el desarrollo integral de los niños, ya que incide en la salud física, cognitiva y socioemocional. En este proceso, los padres desempeñan un papel determinante, al ser responsables de las decisiones alimenticias cotidianas. No obstante, en la sociedad tecnológica actual, los dispositivos digitales, las redes sociales y las plataformas de inteligencia artificial se han convertido en fuentes predominantes de información para la crianza y la alimentación infantil. Aunque estas herramientas ofrecen inmediatez y accesibilidad, también conllevan riesgos asociados a la difusión de contenidos carentes de respaldo científico, la influencia de publicidad encubierta y la normalización de prácticas nutricionales poco saludables.

El presente estudio tuvo como objetivo analizar, a través de una revisión sistemática de la literatura, la influencia de las redes sociales en las prácticas de nutrición infantil, considerando el papel de los padres de niños en etapa preescolar. Se realizó una revisión documental en bases de datos académicas como Google Académico y SciELO, aplicando criterios de inclusión y exclusión para seleccionar artículos relevantes publicados entre 2021 y 2025.

Los resultados muestran que la sociedad tecnológica constituye un entorno de alto impacto en la construcción de hábitos alimentarios, pues condiciona tanto la percepción como las decisiones de los padres respecto a la alimentación de sus hijos. Asimismo, se confirma que el nivel de conocimiento parental actúa como un factor protector frente a la desinformación digital, reforzando la necesidad de implementar estrategias educativas y de acompañamiento profesional.

Abstract

Early childhood nutrition is a cornerstone for children's overall development, influencing their physical, cognitive, and socioemotional health. Parents play a decisive role in this process, as they are responsible for daily dietary choices. However, in today's technological society, digital devices, social media, and artificial intelligence platforms have become predominant sources of information for parenting and child nutrition. While these tools provide immediacy and accessibility, they also pose risks associated with the dissemination of non-scientific content, covert advertising, and the normalization of unhealthy nutritional practices.

This study aimed to analyze, through a systematic literature review, the influence of social media on child nutrition practices, considering the role of parents of preschool-aged children. A documentary review was conducted using academic databases such as Google Scholar and SciELO, applying inclusion and exclusion criteria to select relevant articles published between 2021 and 2025.

The findings reveal that technological society represents a highly influential environment in shaping children's eating habits, as it conditions both parental perceptions and decision-making regarding child nutrition. Moreover, parental knowledge emerges as a protective factor against digital misinformation, highlighting the need to strengthen educational strategies and professional guidance. These results underscore the importance of designing interventions that promote critical use of technology and reinforce parents' active role in fostering healthy eating habits during early childhood.

Palabras clave: Sociedad Tecnológica, Nutrición Infantil, Padres de Familia, Infancia Temprana, Redes Sociales

Introducción

La nutrición en la infancia temprana constituye un pilar fundamental para el desarrollo integral del ser humano. Durante los primeros años de vida se establecen las bases de la salud física, cognitiva y socioemocional, así como los hábitos alimentarios que impactarán en la calidad de vida a largo plazo. Una alimentación adecuada no solo previene la malnutrición y el sobrepeso, sino que también fortalece el sistema inmunológico, favorece el desarrollo cerebral y optimiza las capacidades de aprendizaje. Por ello, organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) han reconocido la nutrición infantil como una prioridad de salud pública y un elemento estratégico en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este proceso, los padres y cuidadores desempeñan un papel determinante, ya que son los responsables directos de la calidad, cantidad y variedad de los alimentos que reciben los niños. Su nivel de conocimiento, sus actitudes y las prácticas de crianza que implementan inciden de manera directa en la consolidación de hábitos saludables o, por el contrario, en la adopción de patrones alimentarios poco equilibrados. Sin embargo, en el contexto actual, marcado por la expansión de la sociedad tecnológica, las dinámicas familiares en torno a la alimentación se han visto modificadas.

La proliferación de redes sociales, buscadores de internet y plataformas de inteligencia artificial ha transformado las formas de acceso a la información sobre crianza y nutrición. Estas herramientas, si bien ofrecen inmediatez y accesibilidad, no siempre garantizan la validez científica de los contenidos, lo que expone a los padres a consejos carentes de sustento o a tendencias promovidas por influencers y creadores de contenido digital. La exposición a este tipo de información puede favorecer la normalización de dietas inadecuadas, el consumo excesivo de alimentos ultraprocesados o la sustitución de la asesoría profesional por recomendaciones informales.

Este fenómeno plantea un reto significativo: comprender cómo la sociedad tecnológica influye en las decisiones de los padres respecto a la nutrición infantil y cuáles son sus repercusiones en la salud de los niños en etapa preescolar. De ahí la importancia de analizar, mediante una revisión sistemática de la literatura, la interacción entre el uso de tecnologías digitales, las prácticas alimentarias y el papel parental, con el fin de identificar tanto los riesgos como las oportunidades que este escenario ofrece para la promoción de hábitos saludables en la infancia temprana.

Problemática

> **“En la actualidad, la creciente influencia de redes sociales y plataformas digitales en las decisiones alimentarias de los padres plantea desafíos importantes.”**

La nutrición constituye un pilar esencial para el desarrollo integral del ser humano, especialmente durante la infancia temprana, etapa en la que se sientan las bases de la salud física, cognitiva y emocional a lo largo de la vida (1). En los primeros años, una alimentación adecuada no solo previene problemas de malnutrición o deficiencias, sino que también favorece el desarrollo cerebral, la capacidad de aprendizaje y el fortalecimiento del sistema inmunológico (2). Por ello, la atención a la nutrición infantil ha sido reconocida como una prioridad de salud pública y un componente clave en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este contexto, el papel de los padres resulta determinante. Son ellos quienes, a través de la selección, preparación y regulación de los alimentos, establecen los hábitos alimenticios que sus hijos adoptarán a lo largo de su vida (3). Diversos estudios han demostrado que las prácticas de crianza relacionadas con la alimentación, como la disponibilidad de alimentos saludables en casa o el modelado de conductas alimenticias, influyen directamente en las preferencias y elecciones de los niños en edad preescolar (4). Así, los padres se constituyen como agentes centrales en la construcción de un entorno nutricional adecuado.

Sin embargo, la sociedad contemporánea se encuentra fuertemente mediada por la tecnología digital. Actualmente, las redes sociales, los buscadores de internet y las plataformas de inteligencia artificial se han convertido en una fuente habitual de información para padres y cuidadores que buscan orientaciones rápidas sobre crianza y nutrición infantil (5). Si bien estos medios ofrecen inmediatez y accesibilidad, la información disponible no siempre cuenta con respaldo científico ni con la validación de profesionales de la salud. La proliferación de “consejos” de influencers y creadores de contenido en plataformas como TikTok, Instagram o YouTube ha transformado la manera en que los padres deciden sobre la alimentación de sus hijos (6).

Este fenómeno plantea riesgos significativos: la propagación de mitos nutricionales, la normalización de

dietas inadecuadas para la infancia temprana y la reducción de la consulta con profesionales de la nutrición. A largo plazo, estas prácticas pueden contribuir al incremento de problemas como la obesidad infantil, la desnutrición oculta o el desarrollo de hábitos alimenticios poco saludable. En este sentido, resulta imprescindible analizar cómo la sociedad tecnológica está influyendo en las prácticas de nutrición infantil y, particularmente, en las decisiones de los padres de niños en edad preescolar.

De esta manera, comprender la relación entre la influencia digital, el rol parental y la nutrición en la infancia temprana permitirá no solo identificar riesgos, sino también diseñar estrategias de orientación que promuevan un uso responsable de la información tecnológica en beneficio de la salud infantil.



Objetivo General

Analizar, a través de una revisión sistemática de la literatura, la influencia de las redes sociales en las prácticas de nutrición infantil, considerando el papel de los padres de niños en etapa de infancia temprana.

El impacto de los dispositivos tecnológicos en los hábitos y estilos de vida actuales

Actualmente la sociedad ha presentado cambios constantes desde la era de la información y conocimiento, aunado a la sociedad o era tecnológica. Estos cambios han permitido que los dispositivos tecnológicos formaran un papel protagónico en la vida cotidiana de las personas. Estos dispositivos, que varían desde teléfonos inteligentes hasta tabletas, televisores, computadoras, entre otros, ofrecen ventajas en aspectos educativos, comunicativos y recreativos. Sin embargo, el uso excesivo de estos dispositivos puede generar consecuencias negativas particularmente en los hábitos nutricionales, salud física y mental (5).

Desde una perspectiva positivista, el uso de estos dispositivos ha facilitado todo acceso de comunicación, el cual anteriormente era poco disponible para los miembros de la sociedad. La información, desde los años 80´s, fue generando un cambio de paradigmas sociales y comunicativos, las cuales generaron el acceso a la enseñanza a distancia y la interacción social en contextos que antes eran imposibles. La integración de las nuevas tecnologías en la educación y la vida diaria puede potencializar el aprendizaje y la formación en habilidades digitales, es por ello que en el ámbito de la salud, estas herramientas permiten monitorear y promover comportamientos saludables, incentivando actividades y la educación nutricional (5,7).

No obstante, el exceso del uso de estas tecnologías, no guiadas correctamente, puede ser contraproducentes si es de educación no canalizada adecuadamente. La exposición prolongada a pantallas puede fomentar un estilo de vida sedentario, responsable en muchos casos de alteraciones de patrones de sueño, estrés y hábitos alimenticios. El exceso de estos dispositivos puede conducir a cambios de hábitos alimenticios y a elecciones menos saludables.

Los medios tecnológicos facilitan el acceso a información actualizada, permiten la difusión de guías didácticas, promueven la participación en talleres interactivos y fortalecen la comunicación con los padres, incluso en regiones alejadas o con limitaciones de recursos. Esto puede aumentar la conciencia sobre las prácticas alimenticias apropiadas y favorecer que los cuidadores adopten comportamientos que impactan positivamente en los hábitos alimenticios de los hijos. En consecuencia, los medios tecnológicos se convierten en herramientas clave para la intervención educativa y en potenciar la influencia de los padres en la formación de hábitos alimenticios saludables en la población infantil.

No obstante, al hablar de la vigilancia temprana por parte de padres y cuidadores resulta esencial para detectar cambios en los hábitos alimenticios y en la salud en general. La relación entre tecnología y alimentación requiere una intervención educativa que incluya a padres de familia. La incorporación de herramientas digitales en contextos familiares forma parte de la supervisión de los miembros que la integran. La relación entre los hábitos alimenticios de los padres y los medios tecnológicos reside en la posibilidad de utilizar estas plataformas para la

educación y promoción de prácticas alimentarias saludables.

Los padres desempeñan un papel fundamental en la formación de hábitos alimenticios en los niños, ya que son los principales responsables del entorno en el que se desarrolla su alimentación. Según el estudio, el conocimiento y la actitud de los padres respecto a la nutrición afectan directamente la calidad y la variedad de los alimentos que ofrecen a sus hijos, así como las prácticas alimentarias que estos adoptan.

La falta de información adecuada o el desconocimiento sobre una alimentación balanceada puede llevar a que los niños tengan hábitos poco saludables, incluyendo el consumo excesivo de alimentos procesados o poco nutritivos, y una alimentación desequilibrada que puede derivar en malnutrición o sobrepeso (3,4).

Diversos estudios resaltan que la intervención educativa dirigida a padres y cuidadores, a través de talleres virtuales y guías didácticas, puede mejorar sus conocimientos y actitudes, fomentando prácticas que contribuyan a una alimentación más saludable para los niños. Por tanto, la educación parental y su involucramiento activo son esenciales para promover buenos hábitos alimenticios en los niños y prevenir cuadros de malnutrición y obesidad.

Nutrición infantil y el papel de los padres en los infantes

La falta de información adecuada en los padres sobre nutrición y alimentación puede tener un impacto negativo significativo en los hábitos alimenticios de los niños.

Cuando los padres no cuentan con conocimientos precisos y actualizados, es probable que tomen decisiones alimenticias basadas en mitos, informaciones incorrectas o tradiciones no fundamentadas científicamente. Esto puede conducir a una alimentación desequilibrada, que incluya tanto deficiencias nutricionales como excesos, como en el caso de la obesidad (6).

Esta situación afecta el desarrollo físico y cognitivo de los niños, ya que una nutrición inadecuada puede provocar retrasos en el crecimiento, anemia, y problemas de salud a largo plazo, como enfermedades no transmisibles (por ejemplo, diabetes, enfermedades cardiovasculares). Además, una alimentación no equilibrada también puede impactar en aspectos conductuales, de atención y aprendizaje, ya que la nutrición es fundamental para el correcto funcionamiento cerebral. No obstante, el desconocimiento del tema por parte de los padres contribuye a que los niños ingresen en estados de malnutrición, tanto por déficit de nutrientes esenciales como por exceso de alimentos poco saludables (1,8,9).

Los medios tecnológicos desempeñan un papel fundamental en la adquisición de conocimientos de los padres sobre la alimentación infantil, ya que ofrecen diversas plataformas y recursos que facilitan la educación y sensibilización en temas nutricionales. A través de internet, aplicaciones móviles, redes sociales, y plataformas digitales, los padres pueden acceder a información actualizada, guías didácticas, recomendaciones de expertos y campañas educativas que refuercen buenas prácticas alimenticias.

> ! **Este acceso a información confiable ayuda a corregir malentendidos, reducir mitos y promover hábitos saludables en la familia. Además, los medios tecnológicos permiten la interacción y el acompañamiento en tiempo real, facilitando la participación activa de los padres en programas de prevención y promoción de la nutrición, como se menciona en el estudio, donde se utilizan talleres virtuales y materiales digitales para la educación de los padres y cuidadores (7).**

Los recursos tecnológicos, si no son utilizados de manera adecuada, pueden conducir a malas prácticas alimenticias por parte de los padres hacia sus hijos. Una de las principales formas en que esto puede suceder es a través de la exposición a información errónea, mitos o recomendaciones no verificadas que circulan en internet y en redes sociales. Esto puede generar confusión y decisiones inadecuadas en la alimentación infantil, como favorecer dietas restrictivas o alimentos poco nutritivos, basadas en remedios caseros o en tendencias poco fundamentadas.

Además, el uso excesivo de dispositivos electrónicos puede reducir la interacción directa entre padres e hijos en las actividades cotidianas, incluyendo la alimentación.

La falta de supervisión activa puede propiciar que los niños consuman alimentos poco sanos como snacks ultraprocesados, bebidas azucaradas o eduquen hábitos sedentarios y de consumo poco saludable, influenciado por contenidos en línea que promueven estos productos.

También, los medios tecnológicos pueden generar una percepción distorsionada acerca de la alimentación. Algunos padres pueden adoptar dietas extremas o eliminar ciertos grupos de alimentos sin asesoría profesional, influenciados por contenidos en línea que promueven dietas milagrosas o soluciones rápidas para problemas de peso o salud (5,10).

Metodologías

La presente investigación está realizada bajo un enfoque cualitativo, utilizando el método documental. Este enfoque permite un proceso sistemático revisión y análisis de información obtenida en documentos seleccionados, esto con el objetivo de analizar los ejes de "Sociedad tecnológica" "prácticas de nutrición infantil" "papel del padre en la infancia temprana".

El estudio se realizó mediante el método de revisión narrativa de la literatura, en el cual se identificaron y codificaron conceptos y patrones presentes en la literatura. Para ello, se trabajó con la plataforma de Google Académico y Scielo, de los cuales fueron sometidos los artículos científicos a través de un cribado basándose en los criterios de búsqueda y objetivos del proyecto.

Resultados

Para la realización de los resultados, se llevó a cabo la selección de trabajos que abordaran una o varias variables ejes relacionadas a la "Sociedad tecnológica" "prácticas de nutrición infantil" "papel del padre en la infancia temprana".

Los documentos que cumplían con los criterios de inclusión presentaban contenidos relevantes, alineados con el tema central de estudio. Sin embargo, se excluyeron publicaciones cuya temática no estaba relacionada con el eje del proyecto o trabajos duplicados o cuyo contenido no aportaba información útil para el estudio.

Título del artículo	Autor (es) / Año	Objetivo	Resultados significativos	Conclusiones
Influencia del uso de la tecnología en los hábitos alimenticios de niños y niñas de tres instituciones educativas colombianas	Patiño et al., 2025.	Analizar la influencia de la tecnología en los hábitos alimenticios de niños y niñas de 6 a 8 años de tres instituciones educativas colombianas.	El 67% de los encuestados no perciben cambios en sus hábitos alimenticios debido al uso de la tecnología. En contraste, el 14% sí ha experimentado cambios mínimos, como dolores de cabeza o variaciones en la cantidad de comida consumida.	Para asegurar el bienestar infantil en Colombia, es fundamental promover la educación alimentaria y la conciencia sobre el uso de la tecnología. Esto permitirá a los niños mantener hábitos alimenticios saludables y una relación equilibrada con la tecnología.
Influencia de los factores socioculturales en el estado nutricional en niños y niñas de tres a diez años, usuarios de los centros de desarrollo infantil del municipio de Ambato	Sánchez Garrido et al., 2022	Analizar los factores que influyen en la calidad de la nutrición infantil en el contexto ecuatoriano, lo cual permite una valoración nutricional con el objetivo de brindar una asistencia sanitaria de alta eficacia e identificar aquellos individuos en situaciones de riesgo.	Se evidencia que muchas de estas prácticas están mediadas por la falta de información adecuada y la influencia de los recursos tecnológicos, lo que puede llevar a prácticas poco saludables, como dietas restrictivas o consumo de alimentos ultraprocesados, generados por la fácil disponibilidad de información errónea en línea.	El estudio resalta la importancia de valorar el conocimiento de los padres y cuidadores sobre la malnutrición, ya que esta influencia sus prácticas alimentarias.
Publicidad e influencers, un factor condicionante en la infancia	García-Pérez, 2023.	Indagar la exposición de los infantes frente a la publicidad infiltrada en RR.SS. por los creadores de contenido analizando el efecto contraproducente de la conducta	El uso excesivo de las redes sociales está asociado con un aumento de los síntomas de ansiedad, depresión y soledad. Esto se debe, en gran medida, a la comparación social, ya que la exposición a las vidas idealizadas de otros puede generar sentimientos de insatisfacción e inadecuación con la propia vida.	El uso de las redes sociales activa la liberación de dopamina en el cerebro, lo que puede llevar a una adicción conductual y malos hábitos alimenticios
Conocimiento materno sobre alimentación saludable y estado nutricional en niños preescolares	Del Pilar, 2021	Determinar si existe relación entre conocimiento materno sobre alimentación saludable y estado nutricional en niños preescolares de una institución educativa de Lima Metropolitana	El 47% de madres evidenciaron buen nivel de conocimientos sobre alimentación saludable. Entre los niños de 3 a 5 años, el 94,4% presentó peso para la edad (P/E) normal, el 88,2% peso para la talla (P/T) normal y el 94,4% talla para la edad (T/E) normal.	El nivel de conocimiento materno sobre alimentación saludable presentó relación significativa e inversa con el P/E y P/T en niños de 3 a 5 años, y con el IMC/E en niños mayores de 5 años, además relación directa con la T/E en niños mayores de 5 años.

Tabla 1 Artículos analizados. Fuente: Elaboración propia

La evidencia revisada refleja que la sociedad tecnológica se ha convertido en un factor decisivo en la configuración de las prácticas de nutrición infantil, al influir tanto en la disponibilidad de información como en las conductas de los padres frente a la crianza (7). Aunque un sector importante de los padres no percibe cambios significativos en los hábitos alimenticios de sus hijos a causa del uso de la tecnología, existe un porcentaje que sí reconoce variaciones, lo cual indica que el impacto digital en la alimentación, aunque no siempre consciente, está presente en la vida cotidiana de las familias. Es por ello que, la exposición constante a redes sociales y a la publicidad dirigida por influencers no solo condiciona la manera en que los niños perciben la alimentación, sino que también genera efectos emocionales y conductuales que pueden derivar en adicciones digitales y malos hábitos de consumo (11).

En este escenario, las prácticas de nutrición infantil quedan supeditadas a la calidad y confiabilidad de la información a la que acceden los padres. La facilidad de acceso a contenidos digitales poco rigurosos propicia la adopción de dietas restrictivas o el consumo excesivo de ultraprocesados, prácticas que incrementan el riesgo de malnutrición en la niñez. Sin embargo, el conocimiento parental, particularmente materno, constituye un factor protector, ya que un adecuado nivel de información se relaciona directamente con mejores indicadores de crecimiento en niños de 3 a 5 años, como peso y talla dentro de rangos normales.

De esta manera, el papel de los padres en la infancia temprana se configura como el eje articulador entre la influencia tecnológica y las prácticas alimentarias. La evidencia sugiere que, aunque las redes sociales ofrecen un acceso masivo a contenidos que moldean percepciones y conductas, es la capacidad crítica y el nivel de conocimientos de los padres lo que determina si dicha influencia se traduce en riesgos nutricionales o en oportunidades para fomentar hábitos saludables. Así, se reafirma que la sociedad tecnológica constituye un entorno de alto impacto, pero es la mediación parental informada la que define las consecuencias que este fenómeno tiene sobre la salud nutricional de los niños en edad preescolar.

Referencias

- *1.UNICEF. Los recortes de financiación están cercenando los recursos vitales de los niños [Internet]. [citado el 31 de agosto de 2025]. Disponible en: https://www.unicef.org/?utm_source=chatgpt.com*
- *2.OPS/OMS (Organización Panamericana de la Salud). Desarrollo Infantil [Internet]. [citado el 31 de agosto de 2025]. Disponible en: https://www.paho.org/en?utm_source=chatgpt.com*
- *3.Birch LL, Ventura AK. Prevenir la obesidad infantil: ¿qué funciona? Int J Obes. abril de 2009;33(1):S74–81.*
- *4.Patrick H, Nicklas TA. Una revisión de los determinantes familiares y sociales de los patrones de alimentación y la calidad de la dieta de los niños. J Am Coll Nutr. el 1 de abril de 2005;24(2):83–92.*
- *5.Chung A, Vieira D, Donley T, Tan N, Jean-Louis G, Kiely Gouley K, et al. Influencia de los pares adolescentes en las conductas alimentarias a través de las redes sociales: Análisis del alcance. J Med Internet Res. el 3 de junio de 2021;23(6):e19697.*
- *6.Sokol RL, Ammer J, Stein SF, Trout P, Mohammed L, Miller AL. Perspectivas de los proveedores sobre la detección de determinantes sociales de la salud en entornos pediátricos: un estudio cualitativo. J Pediatr Health Care. el 1 de noviembre de 2021;35(6):577–86.*
- *7.Patiño García NY, Ustate Cujia Y, Vergel Rubio VC. Influencia del uso de la tecnología en los hábitos alimenticios de niños y niñas de tres instituciones educativas colombianas. 2025 [citado el 2 de septiembre de 2025]; Disponible en: https://hdl.handle.net/20.500.14625/40172*
- *8.Sánchez Garrido A, Peñafiel Salazar AJ, Montes de Oca Navas CA, Sánchez Garrido A, Peñafiel Salazar AJ, Montes de Oca Navas CA. Influencia de los factores socioculturales en el estado nutricional en niños y niñas de tres a diez años, usuarios de los centros de desarrollo infantil del municipio de Ambato. Rev Univ Soc. abril de 2022;14(2):175–9.*
- *9.World Health Organization (WHO). Nutrición Infantil [Internet]. [citado el 31 de agosto de 2025]. Disponible en: https://www.who.int*
- *10.Tarazona Rueda GDP. Conocimiento materno sobre alimentación saludable y estado nutricional en niños preescolares. An Fac Med. octubre de 2021;82(4):269–74.*
- *11.Pérez SJG, Felipe BL. Publicidad e influencers, un factor condicionante en la infancia.*

Efecto de las Paletas de Color en la Percepción Emocional Audiovisual

Autor: Mariana Sarahi Raygoza Cárdenas

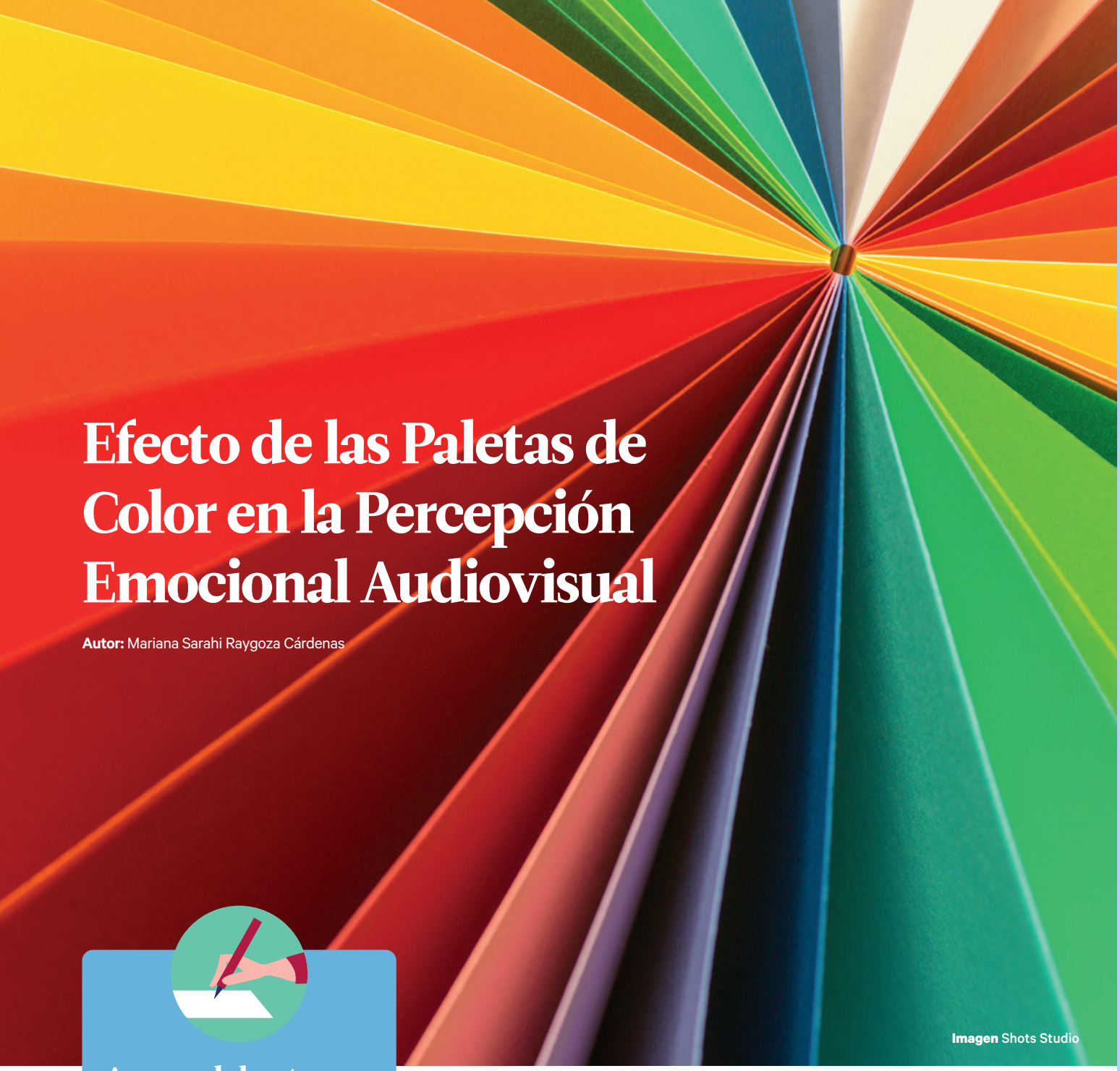


Imagen Shots Studio

Acerca del autor

Mariana Sarahi Raygoza Cárdenas
raygozamariana666@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas. Su formación académica se orienta al desarrollo de competencias en comunicación visual, diseño audiovisual y teoría del color. Ha participado en proyectos de creación de contenido para medios digitales, con especial interés en la relación entre los elementos gráficos y la percepción emocional del usuario. Sus líneas de investigación se centran en la aplicación de la psicología del color en el diseño audiovisual y en el desarrollo de estrategias que fortalezcan la comunicación visual en contextos educativos. Aspira a integrar la investigación y la práctica profesional para generar soluciones visuales creativas y funcionales.

Abstract

Color is one of the most influential elements in the construction of meaning within audiovisual products, as it directly impacts the viewer's emotional perception. This research analyzes how different color palettes influence the emotional response of university students when exposed to audiovisual content. The study focuses on students from Universidad Vizcaya de las Américas, who frequently consume visual materials for both academic and recreational purposes.

An experimental design is proposed in which participants observe identical audiovisual clips that differ only in their color treatment, including warm, cool, monochromatic, and highly saturated palettes. Through tools such as emotional measurement scales and perception questionnaires, the study aims to identify patterns in students' affective responses. Additionally, variables such as cultural context and audiovisual consumption habits are considered.

Preliminary pilot results indicate that highly saturated palettes generate greater attention and clarity, while cool palettes are perceived as more pleasant by viewers. In contrast, monochromatic palettes show a lower emotional impact.

Finally, this study contributes to the field of color psychology and audiovisual production, highlighting the importance of considering the emotional impact of color when creating content for specific audiences.

Keywords: *Color, Emotional Perception, Audiovisual, Students*

Introducción

El color es un elemento fundamental en los productos audiovisuales, ya que influye directamente en la percepción emocional del espectador. A través de combinaciones de matiz, saturación y luminancia, es posible generar distintas sensaciones como calma, energía o tensión. En el contexto universitario, donde los estudiantes consumen constantemente contenido visual, comprender el impacto del color resulta esencial para mejorar la comunicación audiovisual.

Diversos estudios han demostrado que existen asociaciones relativamente consistentes entre colores y emociones; sin embargo, estas relaciones dependen también de factores culturales y contextuales. Por ello, esta investigación busca analizar cómo diferentes paletas de color influyen en la percepción emocional de estudiantes universitarios.

Problemática

En el ecosistema universitario actual, los estudiantes reciben multitud de mensajes audiovisuales (académicos, de servicios escolares, bienestar, eventos, investigación). La eficacia de estos materiales depende en parte del tratamiento cromático. La literatura indica efectos robustos del color sobre emoción, pero varían según saturación/brillo, género audiovisual, cultura y tarea; además, los hallazgos suelen basarse en imágenes estáticas o en muestras no locales.

Problema central: La Universidad Vizcaya de las Américas carece de evidencia empírica propia para saber qué paletas de color maximizan agrado/engagement o inducen calma/activación deseadas en sus estudiantes cuando consumen productos audiovisuales internos (p. ej., cápsulas informativas, divulgación científica, campañas de salud o bienestar).

Consecuencia práctica: Sin datos locales, los equipos de producción y comunicación podrían estar usando paletas subóptimas, reduciendo claridad del mensaje, recuerdo y respuesta emocional. La investigación propuesta cerrará este vacío con un experimento controlado que compare paletas y cuantifique su efecto emocional en esta población específica, apoyándose en evidencia reciente de cine y psicología del color.

En este marco, la investigación se podría alinear con el ODS 3 –Salud y bienestar–, esto puesto que se busca optimizar los recursos comunicativos para el favor del bienestar y percepción emocional de los estudiantes, mediante mensajes audiovisuales más efectivos.

Ejemplos anteriores a esta investigación muestran que el uso desacertado del color puede entorpecer la experiencia del espectador, llevando a una mala legibilidad visual, afectando el objetivo visual del material que se presente (Mahnke, 1996); por el lado positivo, se han documentado casos donde la correcta selección cromática incrementó la recepción de materiales audiovisuales (Lidwell, Holden & Butler).

Estos antecedentes evidencian que la paleta de color de un producto audiovisualno es meramente un aspecto estético, sino, estratégico, que, siendo empleado de la manera correcta, puede llevarnos a una óptima y eficaz comunicación visual.

Objetivo

Analizar la influencia de la neuroarquitectura en el bienestar humano, identificando la relación entre estímulos del entorno y respuestas emocionales y cognitivas, para proponer lineamientos de diseño saludable.

Objetivos específicos

- Distinguir las emociones que los estudiantes asocian con distintas combinaciones de color en las escenas seleccionadas.
- Establecer categorías emocionales asociadas a distintas tonalidades (cálidas, neutras o frías) en base a escenas mostradas.
- Analizar si el contexto narrativo de la escena se ve afectado en funcion de la paleta de color.

Marco teórico y metodología

1.1 Psicología del color

El color es un fenómeno perceptual que trasciende la simple apariencia de los objetos y se convierte en un lenguaje emocional. Su capacidad para provocar respuestas afectivas inmediatas ha sido ampliamente documentada por la psicología del color, la cual sostiene que los tres componentes básicos —matiz, saturación y luminancia— determinan la manera en que los individuos interpretan los estímulos visuales y construyen significados a partir de ellos (Broeder, 2022). Desde esta perspectiva, el color no se limita a embellecer o decorar; cumple una función comunicativa profunda que moldea la experiencia sensorial y cognitiva del observador. Cada tono posee un potencial expresivo particular capaz de generar calma, tensión, alegría o melancolía según la forma en que se combine y el contexto donde aparezca.

Las correspondencias entre color y emoción varían entre culturas, pero existen patrones que se repiten con frecuencia. El rojo, por ejemplo, suele relacionarse con la pasión, la energía y el sentido de urgencia, mientras que el azul evoca serenidad, confianza y estabilidad. El verde, por su parte, representa la armonía y el equilibrio, asociándose con la naturaleza y la renovación (Fernández-Velasco & Qu-Zhou, 2024). Sin embargo, estas asociaciones no son fijas ni universales: dependen de la historia personal, del entorno social y de los códigos culturales de cada comunidad. Un tono que en un contexto occidental transmite calma, puede en otro simbolizar duelo o distancia.

> **“ El contexto es, de hecho, un factor determinante en la percepción del color. Un mismo matiz puede provocar sensaciones completamente diferentes según la iluminación, el fondo o el mensaje visual que lo acompañe (Wang & Oberfeld, 2023). El color, entonces, no actúa de manera aislada, sino en diálogo constante con otros elementos del entorno. Por ejemplo, un azul oscuro puede resultar apacible en una composición equilibrada, pero frío o melancólico si se combina con sombras profundas. La percepción cromática depende de la interacción entre luz, forma y significado, lo que hace del color un fenómeno tanto psicológico como contextual.**

De acuerdo con Poncet et al. (2025), la percepción del color activa procesos cognitivos que influyen en la atención, la memoria visual y la interpretación emocional de los estímulos. El ojo humano no percibe los colores de manera independiente, sino en función del contraste, el brillo y la relación con los tonos circundantes. Por ello, el color no solo estimula el sistema visual, sino también estructuras cognitivas que ayudan a organizar y recordar la información. Así, el color se convierte en un puente entre la percepción sensorial y la emoción, entre lo que se ve y lo que se siente.

1.2 Color en la narrativa audiovisual y el color grading

En el ámbito audiovisual, el color se transforma en una herramienta narrativa que comunica tanto como la palabra o la música. Lejos de ser un elemento secundario, el color define atmósferas, sugiere estados de ánimo y construye significados simbólicos. Li, Zhang y Chen (2024) explican que el color grading, proceso de manipulación cromática en la posproducción, permite controlar el tono visual de una escena para reforzar su carga emocional. A través de ajustes en la temperatura del color, la saturación o el contraste, los creadores audiovisuales pueden guiar la atención del espectador, influir en su interpretación emocional e incluso modificar su empatía hacia los personajes. Las funciones expresivas del color dentro de una obra audiovisual son amplias. Los tonos fríos, como los azules y grises, suelen asociarse con sentimientos de tristeza, soledad o introspección, mientras que los colores cálidos —como el rojo, el naranja o el amarillo— transmiten energía, pasión y vitalidad (Wang & Oberfeld, 2023). Esta dualidad permite que los directores y diseñadores visuales utilicen la paleta cromática como una extensión del lenguaje emocional del relato. En una escena de conflicto, por ejemplo, los tonos rojizos pueden reforzar la tensión, mientras que un cambio súbito a tonalidades frías puede comunicar distanciamiento o melancolía.

El impacto emocional del color aumenta cuando este interactúa con otros elementos audiovisuales. La música, la iluminación y el ritmo de montaje amplifican su efecto, generando experiencias inmersivas donde cada componente sensorial

refuerza el mensaje del conjunto (Li et al., 2024). Una secuencia lenta con tonos cálidos y música suave puede inducir sensación de intimidad o nostalgia, mientras que una edición rápida acompañada de luces frías y colores contrastantes puede provocar ansiedad o dinamismo. Esta sinergia demuestra que el color es parte de un sistema perceptivo integral, no un elemento aislado.

Más allá de lo expresivo, el color también posee una dimensión simbólica. Los tonos desaturados suelen representar el pasado o la pérdida, evocando nostalgia o deterioro, mientras que los colores vibrantes transmiten vitalidad, esperanza o renovación. En muchos filmes, los cambios en la paleta cromática a lo largo de la narrativa sirven para reflejar la evolución emocional de los personajes o la transformación del mundo representado. El color, en definitiva, actúa como un hilo conductor que une la estética con la psicología del relato, permitiendo que las emociones se perciban sin necesidad de palabras.

1.3 Diseño de paletas cromáticas en el audiovisual

El diseño de paletas cromáticas constituye una estrategia esencial para lograr coherencia visual y emocional en cualquier producción audiovisual. Según Sun et al. (2025), la selección de una paleta no solo define la identidad visual de una obra, sino que influye directamente en la interpretación emocional del espectador. Cada paleta establece un tono general que condiciona la atmósfera narrativa y la forma en que el público conecta con la historia.

Las paletas cálidas, compuestas por rojos, amarillos y naranjas, suelen asociarse con dinamismo, cercanía y entusiasmo, generando una sensación de vitalidad y acción. Por el contrario, las paletas frías, dominadas por azules y verdes, evocan calma, introspección y distancia emocional (Wang & Oberfeld, 2023). Entre ambas existen combinaciones neutras o análogas que buscan equilibrar la intensidad emocional, proporcionando armonía visual y continuidad cromática. Esta selección no es arbitraria: responde a objetivos expresivos específicos que pueden reforzar la narrativa o modificar la respuesta emocional del espectador.

El contraste y la luminancia juegan un papel crucial en la legibilidad y la atención visual. Un contraste equilibrado entre los colores principales permite destacar los elementos esenciales de la escena sin sobrecargar la imagen. Li et al. (2024) subrayan que una iluminación adecuada y una distribución armónica de la luminancia reducen la fatiga visual y facilitan la comprensión del mensaje. El color, en este sentido, también funciona como guía perceptiva, orientando la mirada del espectador hacia los puntos de interés.
Los tonos saturados o brillantes suelen atraer la atención de forma inmediata, mientras que los colores suaves generan pausas visuales que permiten descansar la vista (Sun et al., 2025). De esta manera, el diseño de la paleta no solo contribuye a la estética de la imagen, sino que también organiza el flujo visual y emocional de la narrativa.

1.4 Afección de las paletas de color en la percepción emocional

El impacto del color va más allá de lo visual: actúa sobre la emoción, la memoria y la cognición. Tang y Zhou (2025) señalan que las combinaciones cromáticas adecuadas pueden modular la atención y las respuestas afectivas, influyendo en la forma en que el espectador procesa la información. Un esquema armónico genera sensaciones de equilibrio y agrado, mientras que contrastes extremos o disonancias cromáticas pueden provocar incomodidad o distracción.

Las respuestas emocionales que produce el color también tienen efectos sobre la memoria visual. Según Zhou et al. (2025), las paletas coherentes favorecen la retención de la información, ya que la mente tiende a recordar con mayor facilidad los estímulos que despiertan emociones positivas o equilibradas. En cambio, combinaciones desorganizadas o saturaciones excesivas pueden obstaculizar la comprensión y generar rechazo. Por ello, el diseño cromático debe concebirse no sólo como un recurso estético, sino como una herramienta emocional y cognitiva.

> **“ En el ámbito educativo, el color adquiere un valor especialmente significativo. Los estudiantes universitarios, como los de la Universidad Vizcaya de las Américas, interactúan constantemente con materiales audiovisuales —presentaciones, videos y recursos digitales— que dependen en gran medida del diseño cromático para captar la atención. De acuerdo con Tang y Zhou (2025), los esquemas de color afectan la motivación y la disposición emocional del estudiante, influyendo en su capacidad de concentración y su actitud hacia el aprendizaje. Comprender cómo las paletas cromáticas modifican la percepción emocional permite diseñar entornos académicos más atractivos y efectivos, donde el color se convierte en un facilitador de la experiencia educativa (Poncet et al., 2025).**

1.5 Emociones, aprendizaje y medios audiovisuales

Las emociones desempeñan un papel esencial en los procesos de aprendizaje. Broeder (2022) afirma que los estímulos visuales que provocan emociones positivas fortalecen la retención y la comprensión del contenido, ya que activan mecanismos cognitivos asociados con la atención y la motivación. En este sentido, el color puede

actuar como un puente entre la emoción y el conocimiento, transformándose en un recurso didáctico que fomenta la empatía y la participación del estudiante.

El uso de paletas cromáticas armónicas favorece la concentración y la codificación de la información visual. Fernández-Velasco y Qu-Zhou (2024) sostienen que los colores bien equilibrados generan estabilidad emocional, lo cual mejora la disposición del observador para procesar el mensaje. En contextos de enseñanza visual, esta armonía cromática contribuye a que el aprendizaje sea más fluido, agradable y significativo.

En la educación digital, donde las interfaces visuales son el principal canal de interacción, el color cumple una función tanto funcional como emocional. La elección cromática influye en la legibilidad del texto, en la navegación del usuario y en la sensación general de confort o saturación que el entorno provoca (Sun et al., 2025). De esta manera, el color no solo decora los espacios digitales, sino que orienta, motiva y acompaña el proceso de aprendizaje, consolidando su papel como mediador entre emoción y conocimiento.

1.6 Consideraciones culturales y perceptuales del color

El significado del color no puede entenderse fuera de su contexto cultural. Factores geográficos, psicológicos e históricos determinan cómo cada sociedad interpreta los colores y los asocia con emociones o valores específicos (Fernández-Velasco & Qu-Zhou, 2024).

En México, por ejemplo, los colores adquieren una fuerte carga simbólica ligada a la identidad, la festividad y la espiritualidad. El uso del rojo, del verde o del amarillo no solo tiene una función estética, sino que evoca tradiciones, celebraciones y sentimientos colectivos.

Estas particularidades culturales influyen en la forma en que los estudiantes perciben los mensajes audiovisuales. Un color que en otro contexto puede parecer neutro o técnico, en el entorno mexicano puede tener connotaciones emocionales intensas.

> **! Por ello, el diseño cromático en medios audiovisuales debe considerar no solo los principios psicológicos universales del color, sino también la sensibilidad cultural del público al que se dirige.**

Entender esta relación entre color, cultura y emoción permite construir mensajes visuales más inclusivos, significativos y coherentes con el contexto sociocultural de los espectadores.

Resultados

A partir del pilotaje realizado mediante una encuesta aplicada a un grupo inicial de participantes, se obtuvieron resultados en escala Likert (1–5) que permiten identificar tendencias preliminares en la percepción emocional según la paleta cromática utilizada.

Los resultados promedio fueron los siguientes:

Paleta de color	Intensidad emocional	Agrado	Atención	Claridad
Calida	3.7	3.7	4.3	4.0
Fria	4.0	5.0	4.0	4.7
Alta saturacion	4.7	4.3	5.0	5.0
Blanco y negro	1.6	2.6	2.0	2.6

Tabla 1 Paletas de colores. Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran que la paleta de alta saturación obtuvo los valores más altos en todos los indicadores evaluados, destacando en atención y claridad. Esto sugiere que los colores intensos favorecen la captación de la atención y la comprensión del contenido.

La paleta fría presentó el mayor nivel de agrado, lo que indica una conexión emocional más positiva con los espectadores. Por su parte, la paleta cálida mostró resultados moderados en todos los indicadores.

En contraste, la paleta monocromática obtuvo los valores más bajos, evidenciando una menor capacidad para generar interés o respuesta emocional.

El análisis de las respuestas individuales confirma estas tendencias, ya que la mayoría de los participantes otorgaron puntuaciones más altas a las paletas con mayor presencia de color. Asimismo, las respuestas cualitativas sugieren que los tonos fríos resultan más agradables y coherentes con el contenido visual.
En conjunto, estos resultados preliminares indican que la saturación y la presencia de color influyen significativamente en la percepción emocional, incrementando la atención, el agrado y la claridad del contenido audiovisual.

Referencias

- *Broeder, P. (2022). Colours of emotion, trust, and exclusivity. Tilburg University.*
- *Fernández-Velasco, J., & Qu-Zhou, L. (2024). Color–emotion associations. Language and Cognition.*
- *Li, Y., Zhang, H., & Chen, W. (2024). Exploring the impact of color in film. Humanities and Social Sciences Communications.*
- *Poncet, M., et al. (2025). Psychological research on colors and emotions. Psychonomic Bulletin & Review.*
- *Sun, J., Liu, X., & Wang, Q. (2025). Color emotional perception. BMC Psychology.*
- *Tang, C., & Zhou, Y. (2025). Color–emotion associations. Frontiers in Psychology.*
- *Wang, R., & Oberfeld, D. (2023). Effects of color and saturation. i-Perception.*
- *Zhou, Z., et al. (2025). Affective responses to movies. Scientific Data.*

Las Nuevas Tecnologías en las Nuevas Empresas Tepic, Nayarit, México

Autor: Mariana Yazmin Ortiz Flores, Aline Concepción Estrada González



Imagen Dima Berlin

Acerca del autor

Mariana Yazmin Ortiz Flores
mariiflortiz@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Administración de Empresas, modalidad mixta, en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se complementa con experiencia laboral en pequeños negocios de Tepic, Nayarit, donde ha desempeñado funciones relacionadas con el servicio al cliente y la operación administrativa. Su interés se centra en el análisis de las dinámicas comerciales y los desafíos que enfrentan las pequeñas empresas, particularmente en materia de competitividad y gestión. A través de la investigación, busca proponer estrategias que contribuyan al fortalecimiento de las organizaciones locales, promoviendo la calidad en el servicio y el desarrollo económico sostenible de la región.

Abstract

Technology is currently considered an indispensable requirement for small and medium-sized enterprises in Tepic, Nayarit, to maintain a competitive position and optimize their overall operational efficiency. However, local entrepreneurs face a series of critical challenges that hinder digital integration, such as financial uncertainty regarding return on investment, the rapid pace of technological advancement, and the latent risk of losing the essential human touch within the organizational culture. This research analyzes this phenomenon through a descriptive and cross-sectional quantitative approach, focusing on the operational and strategic impact of digital tools within the local business ecosystem. The methodology involved the application of a structured eleven-question survey to a sample of business owners in the food and beverage, retail, and personal services sectors. This instrument evaluated four fundamental dimensions: the level of technological adoption, perceived operational efficiency, critical barriers to change, and the impact on the human factor. The findings confirm a widespread adoption of cloud-based tools and social media, which have significantly improved internal communication and productivity. Nevertheless, persistent barriers were identified, most notably a marked resistance to change and a significant gap in technical training among staff. These factors limit the comprehensive utilization of available digital platforms. The study concludes that business success in Tepic depends on a planned technological integration that balances digital innovation with the human element. It is essential to develop organizational strategies that prioritize cybersecurity and establish clear metrics for investment, transforming technology into a sustainable driver of growth rather than a source of operational paralysis. The integration of technology should not be seen as a mere technical update, but as a strategic transformation that requires professional guidance and a focus on long-term sustainability for small businesses in the region.

Keywords: *Technology, Tools, Businesses, Intelligence, Efficiency.*

Introducción

En la economía actual, la tecnología ha dejado de ser un simple apoyo para convertirse en un factor clave para que las pequeñas empresas y los nuevos negocios puedan sobrevivir y crecer. Esto es especialmente visible en Tepic, Nayarit, donde el uso correcto de herramientas digitales y operativas decide si los negocios locales pueden competir realmente en un mercado cada vez más grande y globalizado.

La adopción de tecnología incluye desde programas de gestión, logística y contabilidad, hasta maquinaria automática en la producción. Sin embargo, esta digitalización tiene dos caras: por un lado, ofrece grandes oportunidades para crecer y automatizar tareas; por otro, genera mucha inseguridad. Como la tecnología cambia tan rápido, muchos emprendedores no saben en qué herramienta es mejor invertir su dinero para obtener beneficios reales. Este problema es el punto central de nuestra investigación.

El reto se vuelve más difícil al considerar los riesgos de depender demasiado de las plataformas digitales. Si la tecnología se implementa sin equilibrio, se corre el riesgo de perder el trato humano y afectar la cultura de la empresa y la relación con el cliente, que es algo vital en los negocios de nuestra región. Cuando se le da más importancia a la herramienta que a la visión del negocio, es muy probable que los nuevos proyectos fracasen.

Por lo tanto, este estudio analiza cómo la tecnología influye en el modelo de negocio y en la estructura interna de las pequeñas empresas en Tepic.

El objetivo no es solo señalar los problemas, sino crear una guía de mejores prácticas. Queremos que los empresarios aprendan a integrar la tecnología de forma inteligente, logrando que la innovación ayude a crecer sin perder la esencia humana del negocio ni poner en riesgo su futuro.

Problemática

En la ciudad de Tepic, Nayarit, las pequeñas empresas y los nuevos emprendimientos se encuentran en un momento crítico. Aunque existe una conciencia general sobre la importancia de la tecnología para sobrevivir, la realidad operativa muestra un escenario lleno de obstáculos que impiden un crecimiento real. El problema no es solo la falta de tecnología, sino cómo se está adoptando.

El primer gran desafío es la incertidumbre financiera. Para un emprendedor local, invertir en software o maquinaria representa un esfuerzo económico importante. Sin embargo, debido a que la tecnología cambia con demasiada rapidez, existe un miedo constante a que la inversión se vuelva obsoleta en poco tiempo. Esta falta de seguridad provoca que muchas empresas decidan no innovar o que lo hagan de forma desordenada, comprando herramientas que no necesitan o que no saben usar.

En segundo lugar, existe una brecha de capacitación técnica. Muchas de estas plataformas digitales, que prometen optimizar la contabilidad o la logística, terminan siendo subutilizadas. Esto sucede porque no se cuenta con una guía clara que enseñe al empresario cómo integrar estas herramientas en su día a día sin perder el control de su negocio. La tecnología, en lugar de ser una solución, se convierte en una carga administrativa que genera estrés y confusión en el equipo de trabajo.

Finalmente, el riesgo más grave es la deshumanización del negocio. En una economía como la de Tepic, donde el trato personal y la confianza con el cliente son fundamentales, el uso excesivo o mal planeado de plataformas digitales puede romper ese vínculo.

Si un negocio automatiza sus procesos pero pierde su esencia y su cercanía con la gente, su modelo de éxito se debilita. Esta falta de equilibrio entre lo digital y lo humano es lo que está llevando a muchas iniciativas nuevas al fracaso, creando una necesidad urgente de entender cómo usar la tecnología como un motor de crecimiento y no como un obstáculo.

Objetivo General

Analizar el impacto estratégico y operativo de la adopción de tecnologías digitales en el modelo de negocio y la eficiencia de las nuevas y pequeñas empresas de la ciudad de Tepic, Nayarit, con el fin de establecer una guía que optimice la toma de decisiones y minimice los riesgos de la adaptación de las tecnologías.

Metodología

Diseño de la investigación Se realizó un estudio con enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo-transversal. Este diseño permitió analizar el impacto operativo y estratégico de las herramientas digitales en un momento específico del tiempo, centrándose en las pequeñas empresas y emprendimientos de Tepic, Nayarit.

Población y muestra:
La población objetivo consistió en propietarios de negocios locales de los sectores de alimentos y bebidas, comercio minorista y servicios personales. Debido a la naturaleza del estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, logrando una muestra final de 10 participantes activos en la región.

Instrumento de recolección de datos:
Se diseñó un cuestionario estructurado de 11 preguntas cerradas. Para asegurar la validez del análisis, el instrumento se dividió en cuatro dimensiones clave:

1. **Nivel de adopción:** Uso de almacenamiento en la nube, redes sociales y software de gestión.
2. **Eficiencia operativa:** Percepción de ahorro de tiempo y optimización de procesos.
3. **Barreras críticas:** Resistencia al cambio y brechas en capacitación técnica.
4. **Factor humano:** Impacto en la cultura organizacional y la relación con el cliente.

Procedimiento y análisis:
El levantamiento de información se realizó de forma digital durante febrero de 2026. Los datos obtenidos se procesaron mediante estadística descriptiva, utilizando análisis de frecuencias y representaciones gráficas para contrastar los conceptos teóricos con la realidad operativa local.

Teoría

El diseño del instrumento y el análisis de los resultados se fundamentan en el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM), el cual evalúa la utilidad percibida y la facilidad de uso de las herramientas digitales. Asimismo, se integra la Teoría de la Difusión de Innovaciones de Everett Rogers para explicar las barreras críticas y la resistencia al cambio identificadas en las empresas locales. Estos marcos teóricos permiten entender por qué los empresarios en Tepic deciden adoptar o rechazar ciertas plataformas según su contexto operativo y humano.

Resultados

- Se observó una adopción tecnológica integral en las tareas diarias de los negocios encuestados.
- El 100% de los participantes considera que la inversión en tiempo y dinero ha sido valiosa.
- Las herramientas predominantes incluyen servicios de almacenamiento en la nube y plataformas de comunicación digital, destacando que el 50% de los emprendedores adoptan nuevas tecnologías con el objetivo principal de aumentar sus ventas.
- Los encuestados concuerdan con que la tecnología mejora la rapidez de sus procesos y ayuda al incremento de sus ventas.

> **Existe un contraste muy marcado entre las compañías que decidieron arriesgarse con la digitalización para mejorar su rendimiento y aquellas que, por falta de confianza, prefirieron seguir trabajando de la forma tradicional (Portero, 2024, p. 5).**
>
> **Se nota una gran diferencia entre los nuevos modelos de negocio online que crecieron en el confinamiento y las tiendas físicas, las cuales tuvieron muchas trabas operativas al no estar preparadas tecnológicamente (Townsend y Figueroa, 2022, p. 407).**
>
> **Por lo general, los negocios más pequeños intentan ser competitivos bajando sus costos básicos, ya que no ven como una prioridad invertir en herramientas digitales o sistemas informáticos (Ferrer-Dávalos, 2021, p. 49).**

Referencias

- *Castillo-Vergara, M. (2024). Industria 4.0 en la Pyme: Management & Technology Número Especial. Journal of Technology Management & Innovation, 19(1), 3-5.*
- *Dávila, J. E. C., Yarasca, C. L. C., Saldívar, D. O., y Hernández, Y. C. U. (2024). Estrategias de transformación digital en empresas tradicionales. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), 29(105), 289-302.*
- *Espitia Palacio, A., Rivas Rangel, S. F., Reyes Muñoz, D. A., y Ramírez Maldonado, Á. A. (2024). Estrategias efectivas para integrar nuevas tecnologías en sistemas existentes en proyectos de transformación digital empresarial. [Publicación académica].*
- *Ferrer-Dávalos, R. M. (2021). Adopción e impacto de las TIC en la gestión de microempresas. Revista Científica en Ciencias Sociales, 3(1), 49-68.*
- *Galarza-Sánchez, P. C. (2023). Adopción de Tecnologías de la Información en las PYMEs Ecuatorianas: Factores y Desafíos. Revista Científica Zambos, 2(1), 21-40.*
- *Hernández, L. A. V., Álzate, J. C. D., Aricapa, Y. S. B., y Rojas, G. E. R. (2023). Transformación Digital un Reto para las Pymes: Articulación de TIC-Tecnología de la Información en las Pequeñas Empresas (Pymes) del Sector Manufacturero de Risaralda. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(5), 5314-5337.*
- *Martín Portero, R. (2024). Impacto de las Nuevas Tecnologías en las Empresas y en los Consumidores. [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid].*
- *Méndez-Gutiérrez, X. M., Valiente-Saldaña, Y. M., Mantilla-Sevillano, J. E., y Gonzales-Rentería, Y. G. (2023). Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8, 705-717.*
- *Naranjo-Armijo, F. G., y Almeida-Blacio, J. H. (2024). Transformación Digital y Sostenibilidad: Un Nuevo Paradigma en la Administración de Empresas. Código Científico Revista de Investigación, 5(E3), 365-391.*
- *Ramos-Rivadeneira, D. X., y Jiménez-Toledo, J. A. (2024). La innovación desde las tecnologías emergentes para la competitividad empresarial. Gestión y Desarrollo Libre, 9(17), 1-14.*
- *Russi Olivera, D. (2023). Casos de uso de la inteligencia artificial en empresas PYMES en el área de marketing. [Repositorio institucional].*
- *Sarmiento, A. E., y Monroy, X. D. V. (2022). Industria 4.0 Impacta las pequeñas y medianas empresas. LOGINN Investigación Científica y Tecnológica, 6(2).*
- *Sucuzhañay-Yumbla, G. G., y Torres-Palacios, M. M. (2024). Tecnologías emergentes en auditoría de gestión: enfoques innovadores en empresas de Cuenca, Ecuador. Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas, 4(especial), 42-53.*
- *Thomas, H. E. (2024). Tecnologías para la inclusión social en América Latina: de las tecnologías apropiadas a los sistemas tecnológicos sociales. Problemas conceptuales y soluciones estratégicas. [Publicación académica].*
- *Townsend Valencia, J., y Figueroa Filián, J. (2022). Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales. Cooperativismo y Desarrollo, 10(2), 407-429.*



Integración de Áreas Verdes en Entornos Urbanos Densos en la Ciudad de Piedras Negras, Coahuila, 2026

Autor: Mario Emanuel Rocha Garza

Ilustración Fotografiche

Acerca del autor

Mario Emanuel Rocha Garza
mariorochae117@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas. Ha complementado su formación académica con experiencia como arquitecto independiente, desarrollando proyectos arquitectónicos y ejecutivos que han fortalecido sus competencias en diseño, representación y procesos constructivos. Realizó prácticas en el área de Obras Públicas de la presidencia municipal, participando en la revisión y digitalización de planos, así como en procesos de autorización de obras. Además, ha trabajado como supervisor de obra, adquiriendo experiencia en control de calidad y seguimiento de proyectos. Destaca su participación en el Proyecto Asilo para la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, reconocido entre los primeros lugares, reafirmando su interés por una arquitectura funcional con enfoque social.

Resumen

La integración de áreas verdes en entornos urbanos densos representa un desafío clave para el desarrollo sostenible de las ciudades contemporáneas. Por ejemplo, en la Ciudad de Piedras Negras, Coahuila, el crecimiento urbano acelerado ha reducido significativamente los espacios naturales, afectando la calidad ambiental, social y económica. El objetivo de esta investigación es analizar la importancia de las áreas verdes como infraestructura urbana esencial y proponer estrategias para su integración efectiva dentro del tejido urbano. La metodología empleada se basa en un enfoque mixto con predominio cualitativo, utilizando el método etnográfico mediante observación directa, entrevistas y análisis urbano comparativo, complementado con datos descriptivos socioeconómicos. Los resultados evidencian que las áreas verdes contribuyen significativamente a la mejora de la calidad del aire, la regulación térmica urbana, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de la cohesión social. Asimismo, se identificó que la accesibilidad y distribución equitativa de estos espacios influye directamente en la percepción de seguridad, el bienestar comunitario y la apropiación del espacio público por parte de los habitantes. También se observó que la falta de mantenimiento y planificación limita el aprovechamiento pleno de estas áreas.

Se determina que las áreas verdes no deben considerarse elementos secundarios del diseño urbano, sino componentes estructurales de la infraestructura ecológica de la ciudad. Su integración planificada favorece la resiliencia urbana, promueve la salud física y mental de la población y fortalece el desarrollo sostenible. Por lo tanto, se recomienda su incorporación sistemática en las políticas de planeación urbana

Abstract

The integration of green spaces in dense urban environments represents a key challenge for the sustainable development of contemporary cities. For example, in the city of Piedras Negras, Coahuila, accelerated urban growth has significantly reduced natural spaces, affecting environmental, social, and economic quality. The objective of this research is to analyze the importance of green spaces as essential urban infrastructure and to propose strategies for their effective integration within the urban fabric. The methodology employed is based on a mixed-method approach with a qualitative emphasis, using an ethnographic method through direct observation, interviews, and comparative urban analysis, complemented by descriptive socioeconomic data. The results show that green spaces contribute significantly to improving air quality, regulating urban temperature, conserving biodiversity, and strengthening social cohesion. Furthermore, it was identified that the accessibility and equitable distribution of these spaces directly influence the perception of safety, community well-being, and the appropriation of public space by residents. It was also observed that the lack of maintenance and planning limits the full utilization of these areas.

It is concluded that green spaces should not be considered secondary elements of urban design, but rather structural components of the city's ecological infrastructure. Their planned integration enhances urban resilience, promotes the physical and mental health of the population, and strengthens sustainable development. Therefore, their systematic incorporation into urban planning policies is recommended.

Palabras clave: Áreas verdes, Entornos urbanos, Diseño Urbano, Integración, Ciudades Contemporáneas

Introducción

En las ciudades contemporáneas, el crecimiento urbano acelerado ha generado una alta densidad poblacional y una significativa reducción de los espacios abiertos y áreas verdes. Esta falta de zonas verdes impacta negativamente en la calidad de vida de los habitantes, provocando problemas como la disminución de la biodiversidad.

En la Ciudad de Piedras Negras se ha evidenciado un crecimiento acelerado en los últimos años, fenómeno que ha generado tanto oportunidades como retos en materia de desarrollo urbano. Esta situación refleja la realidad de muchas ciudades en expansión, donde la demanda de vivienda, infraestructura y servicios supera la capacidad de planeación y control urbano.

La presión sobre el suelo urbano disponible hace que los desarrollos se concentren en la construcción de viviendas y equipamientos sin considerar suficientemente la inclusión de zonas verdes, comprometiendo el equilibrio ecológico y social de la ciudad. Los espacios verdes fortalecen la cohesión comunitaria, fomentan la interacción social y mejoran el bienestar emocional.

La cercanía a áreas naturales se asocia con menores niveles de estrés, mayor actividad física y mejor percepción de calidad de vida (Pretty et al., 2007), como señala Gehl (2011), los espacios públicos bien diseñados promueven ciudades más humanas y participativas.

Problemática

La integración de áreas verdes en entornos urbanos densos se ha convertido en un elemento fundamental para lograr un equilibrio entre el crecimiento de la ciudad y la necesidad de mantener espacios naturales que contribuyan a la salud y bienestar de sus habitantes en las ciudades con alta densidad poblacional, donde el suelo disponible es cada vez más limitado, la creación de parques y jardines tradicionales puede resultar insuficiente, “el acceso equitativo a espacios verdes es clave para la salud pública y la justicia ambiental” (Jennifer R. Wolch et al., 2014) por lo que es necesario explorar estrategias innovadoras “la sostenibilidad urbana implica crear comunidades ecológicas, equitativas y habitables” (Stephen M. Wheeler, 2013) que permitan incorporar vegetación y zonas de recreación en espacios reducidos y no convencionales, tales como azoteas, fachadas, corredores lineales, patios interiores, y pequeños jardines distribuidos estratégicamente dentro del tejido urbano.

Objetivo

General

Desarrollar estrategias arquitectónicas innovadoras para la integración efectiva de áreas verdes en entornos urbanos densos, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Específicos

1. Identificar los principales factores que han provocado la disminución de áreas verdes en zonas urbanas.
2. Proponer estrategias de planeación urbana para implementar o integrar zonas verdes y espacios abiertos.
3. Fomentar la participación comunitaria para la protección y el cuidado de estas zonas.
4. Análisis del impacto ambiental y social derivado de la falta de espacios verdes.

Marco Teórico

La integración de áreas verdes en entornos urbanos densos constituye una estrategia fundamental para el desarrollo de ciudades sostenibles, resilientes y socialmente equitativas, “las ciudades sostenibles deben ser resilientes frente a desafíos ambientales y

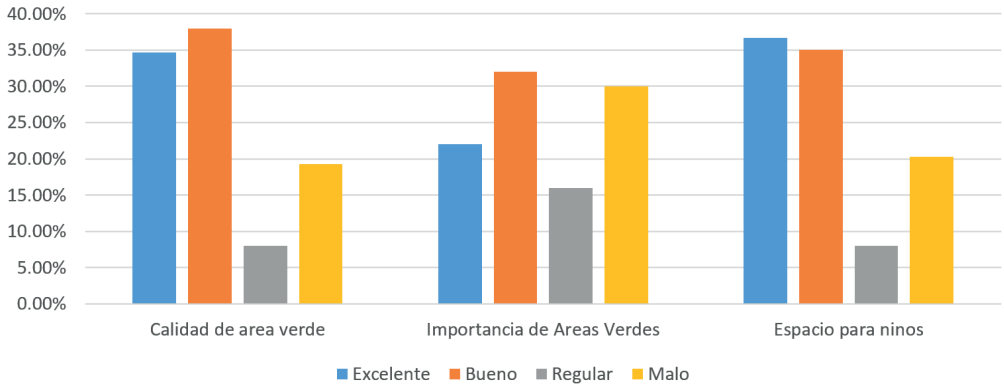
sociales." (ONU-Hábitat, 2020) mientras el crecimiento acelerado de las ciudades ha generado una reducción progresiva del espacio libre, lo que incrementa los problemas ambientales, sociales y de salud pública.

Los entornos urbanos densos se caracterizan por una alta concentración poblacional, intensa ocupación del suelo y limitada disponibilidad de espacios abiertos, según Jacobs (1961), la densidad no es un problema en sí misma, sino una condición que exige una planeación más eficiente del espacio urbano, aplicando esto, la incorporación estratégica de áreas verdes permite equilibrar la relación entre lo construido y lo natural, mejorando la funcionalidad y habitabilidad de la ciudad, ya que la Organización Mundial de la Salud (2017) recomienda un mínimo de 9 m^2 de área verde por habitante, con accesibilidad cercana, debido a sus efectos positivos sobre la salud física y mental, estos espacios contribuyen a la purificación del aire, la regulación térmica, la infiltración del agua pluvial y la conservación de la biodiversidad urbana.

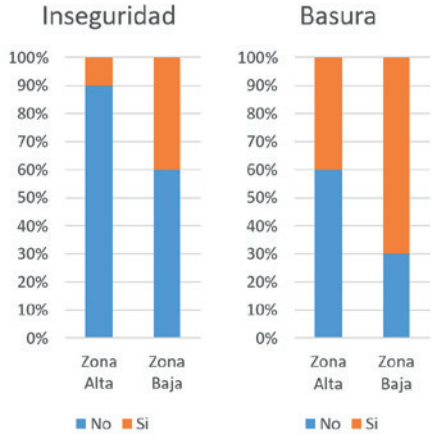
Metodología

Se realizo la investigación mixta ya que se apreciara las dos caras de la moneda, tanto se tomo de la perspectiva urbana, de cómo este afecta a la ciudad y a la zona donde se encuentra y de la perspectiva del usuario, de cómo este llega a usar el espacio, como hace sentir y su opinión de como estos espacios pueden afectar al área circundante, ya que se ve como las dos partes de la moneda pueden afectar a la zona común.

Resultados



Nota: Los resultados evidencian una valoración predominantemente positiva de la calidad de las áreas verdes y de los espacios destinados a la niñez, con mayor concentración en las categorías "bueno" y "excelente". No obstante, la percepción sobre la importancia de las áreas verdes presenta mayor variabilidad y una proporción relativamente más alta de valoraciones negativas. En conjunto, los datos sugieren una aceptación general favorable, aunque persisten áreas susceptibles de mejora. Fuente: Tzoulas, K., Korpela, K., Venn, S., Yli-Pelkonen, V., Kaźmierczak, A., Niemela, J., & James, P. (2007). Promoting ecosystem and human health in urban areas using Green Infrastructure: A literature review. Landscape and Urban Planning, 81(3), 167–178.



Las áreas verdes con mejor percepción presentan menores niveles de basura, mayor frecuencia de uso y menor percepción de inseguridad, lo que sugiere una relación con contextos urbanos más favorecidos. Por el contrario, los espacios con mayor presencia de deterioro y menor uso muestran también mayores niveles de percepción de inseguridad, evidenciando desigualdades en la calidad del entorno urbano.

Nota: Los resultados muestran una mayor percepción de inseguridad y presencia de basura en la zona baja en comparación con la zona alta. Mientras que en la zona alta predominan respuestas negativas (menor problema percibido), en la zona baja aumenta significativamente la proporción de respuestas afirmativas. Esto sugiere una desigualdad territorial en las condiciones urbanas, evidenciando mayores problemáticas en áreas de menor nivel socioeconómico.
Fuente: Sampson, R. J., & Raudenbush, S. W. (1999). Systematic social observation of public spaces: A new look at disorder in urban neighborhoods. American Journal of Sociology, 105(3), 603–651.

Conclusión

A partir de la investigación que se realizo, se concluye que la integración de áreas verdes en la Ciudad de Piedras Negras no debe percibirse como un elemento secundario o meramente ornamental del diseño urbano, sino como un componente estructural y esencial de la infraestructura ecológica. Los hallazgos demuestran que el crecimiento urbano acelerado ha comprometido el equilibrio ambiental y social de la región, evidenciando una necesidad crítica de transitar hacia políticas de planeación que incorporen sistemáticamente estos espacios para fomentar la resiliencia y el desarrollo sostenible.

Asimismo, se determina que la calidad y el mantenimiento de las zonas verdes influyen de manera directa en el bienestar de la población; espacios bien conservados y distribuidos equitativamente fortalecen la cohesión social, reducen la percepción de inseguridad y mejoran la salud física y mental de los habitantes. En consecuencia, resulta imperativo adoptar estrategias arquitectónicas innovadoras que permitan la creación de microclimas y zonas de recreación incluso en entornos de alta densidad, garantizando así un derecho fundamental a la ciudad y a un entorno saludable para las futuras generaciones.

Referencias

- *Beatley, T. (2011). Biophilic Cities: Integrating Nature into Urban Design and Planning. Island Press.*
- *Chiesura, A. (2004). The role of urban parks for the sustainable city. Landscape and Urban Planning, 68(1), 129–138.*
- *Gehl, J. (2010). Cities for People. Island Press.*
- *Gehl, J. (2011). Life Between Buildings: Using Public Space. Island Press.*
- *Jacobs, J. (1961). The Death and Life of Great American Cities. Random House.*
- *Jim, C. Y., & Chen, W. Y. (2006). Impacts of urban environmental elements on property values. Landscape and Urban Planning, 78(3), 175–185.*
- *Newman, P., & Jennings, I. (2008). Cities as Sustainable Ecosystems: Principles and Practices. Island Press.*
- *Ulrich, R. S. (1984). View through a window may influence recovery from surgery. Science, 224(4647), 420–421.*
- *Wheeler, S. M. (2013). Planning for Sustainability: Creating Livable, Equitable, and Ecological Communities. Routledge.*
- *Wolch, J. R., Byrne, J., & Newell, J. P. (2014). Urban green space, public health, and environmental justice: The challenge of making cities 'just green enough'. Landscape and Urban Planning, 125, 234–244.*
- *ONU-Hábitat. (2020). Ciudades sostenibles y resilientes: informe global sobre el desarrollo urbano. Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos.*
- *Giraldo, M. (2018). Ecología urbana y sostenibilidad: el papel de las áreas verdes. Editorial Universidad Nacional de Colombia.*

El Poder del Color en las Portadas de Libros

Autor: Maritza Espericueta



Imagen Wirestock

Acerca del autor

Maritza Espericueta
callmemarsespericueta@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se orienta al diseño editorial, la identidad visual y la comunicación gráfica, con especial interés en la relación entre los elementos visuales y la percepción del usuario. Ha participado en proyectos de branding, ilustración digital, producción audiovisual, packaging y diseño editorial, integrando fundamentos teóricos y prácticos en propuestas estratégicas. Sus principales líneas de interés incluyen el diseño editorial, la ilustración digital y el estudio de la influencia de los elementos gráficos en la diferenciación de marcas y en la toma de decisiones del consumidor. Actualmente desarrolla una investigación sobre el impacto de las paletas cromáticas en la percepción visual y el comportamiento de compra.

Abstract

This research analyzes the influence of chromatic palettes in the visual and emotional perception of young readers, as well as their impact on book purchasing decisions. In an increasingly competitive editorial market, book covers function as the primary point of contact between the reader and the product. Where color plays a fundamental role in attracting, communicating meaning, and generating emotional responses. The study includes color psychology and visual perception theories, which explain how individuals interpret and associate colors with specific emotions and cultural meanings.

The research follows a qualitative, exploratory-descriptive approach conducted in Tepic, Nayarit, during the 2025–2026 period. Data collection methods include non-participant observation in physical bookstores, content analysis of reader reviews on Goodreads, and surveys focused on chromatic preferences, genre perception, and decision-making processes. The sample consisted of young readers aged 18 to 30, selected through convenience methods.

The results reveal that cool color palettes, particularly blue, green, and purple tones, are preferred due to their association with emotions such as calmness, trust, and peace. Additionally, consistent patterns were identified between color schemes and book genres, where darker tones are linked to suspense and mystery, while softer or more vibrant palettes are associated with romance and fantasy. However, a variety of interpretations established the influence of personal and contextual factors. Although colors in cover designs do not determine purchasing decisions, they significantly influence the initial attraction and engagement with a book. Overall, the study confirms that chromatic elements play a crucial role in shaping readers' perceptions, and indirectly guiding their behavior.

Keywords: Diseño Editorial, Diseño Gráfico, Psicología del Color, Percepción Visual.

Introducción

El primer punto de contacto entre una obra literaria y el lector es su portada, por lo que cumple una función esencial en los primeros momentos de interacción. En este caso, los primeros elementos que se obtienen a través de los sentidos son los visuales, específicamente los colores.

Las paletas cromáticas utilizadas en las portadas de libros generan estímulos en los lectores, lo cual los motiva a prestar atención y decidir su compra.

La influencia que poseen los colores puede comunicar un significado en común, esto debido a que factores de origen cultural y psicológico han programado al cerebro para asociar colores específicos con respuestas emocionales. De ahí que, las elecciones cromáticas en las portadas de libros comprenden un vínculo con la experiencia tanto visual como emocional del lector, además de brindarle información referente al contenido en términos de género literario, resumen de la historia e incluso propiedades estéticas del autor. El objeto de estudio de la investigación es definir el papel que interpreta la percepción visual de acuerdo a las paletas cromáticas presentes en el diseño de portadas de libros.

Los colores son fundamentales a la hora de comunicar visualmente, sin embargo, el impacto que generan en los lectores no es analizado con la debida importancia.

Problemática

En un mercado editorial saturado de productos, la necesidad de diferenciación y reconocimiento se convierte en una estrategia para captar la atención de los lectores. La influencia que poseen las paletas cromáticas sobre la percepción visual de los consumidores es fundamental en el mercado editorial.

La principal función de una portada es generar interés de parte del lector al mismo tiempo que se le transmite información visual sobre el contenido. Así pues, el punto focal de interés radica en la validación de los colores como parte constituyente de una portada, especialmente cuando el objetivo es determinar la relación entre este elemento y su influencia en la decisión de compra. La carencia de información respecto al impacto de la percepción visual en las decisiones de los lectores es notoria, por lo tanto, es esencial abordar la investigación desde diferentes ángulos. Entonces, el estudio permitirá obtener evidencia aplicable para futuros proyectos de diseñadores editoriales y profesionales del marketing, quienes podrán emplear los hallazgos con fines estratégicos y promocionales.

Objetivo

Analizar la percepción visual y emocional de los lectores jóvenes en las paletas cromáticas utilizadas en las portadas de libros y su influencia en la decisión de compra.

Teoría y Metodología

El color es algo inexistente físicamente, esto debido a que el "color" que obtiene un objeto se debe a la percepción de cada individuo (Cugelman, et al., 2020). He aquí donde entra la psicología del color, quien estudia el efecto que poseen los colores en las emociones y comportamientos de las personas. Kakembo (2025) y Meliksetyan (2025) establecen que la compresión justa respecto al significado de un color, tanto de forma cultural como emocional, permite desarrollar estrategias de marketing que mantienen un alcance mayor hacia una diversidad de consumidores.

La portada de un libro puede darle a los lectores indicadores sobre su contenido, es de este modo que, de forma intencional, las cubiertas son diseñadas con el fin de ser un puente comunicativo

entre autor y lector (Zhang, Zheng, Miyazono, Uchida & Iwana, 2021). El color es un signo que se comunica a un nivel simbólico, por esta razòn, su aplicación en un diseño debe ser intencional, ya que se busca expresar a través del uso de las paletas cromáticas una idea o mensaje que trascienda las barreras del lenguaje verbal (Lui, 2020). Sánchez (2024) establece que el significado detrás de los colores varía dependiendo de las interpretaciones en diferentes culturas. Lo cual dispone que, los mensajes visuales del diseñador deben seguir los códigos socioculturales que identifican al público al que se dirige. Jonauskaite & Mohr (2025) y Shagyrov (2024), mencionan en sus investigaciones las asociaciones frecuentemente relacionadas con los colores. Asimismo, Ruiz, Amezcua & Méndez (2025) y Mirzaei (2025), demuestran el gran efecto que posee el color sobre las acciones del consumidor. A pesar de la subjetividad de las asociaciones color–emoción, se sitúa un conjunto de investigaciones que muestran porcentajes en cuanto a los significados atribuidos a ciertos colores (Itten & Hernández, 2020). Existe una conexión directa y significativa entre la elección del color y las experiencias emocionales del consumidor (Bui, 2021 y Chana, et al., 2025). Por ende, las portadas son la primera impresión que obtiene el lector sobre el libro, lo que, al mismo tiempo, dictará cómo se desenvuelve el proceso de decisión de compra (Kundu & Zheng, 2020). Para la creación de estrategias más efectivas dentro de las ventas, es necesario estudiar y analizar cómo es el comportamiento del público objetivo al que se dirigen las marcas. En pocas palabras, comprender el proceso que llevan a cabo los clientes al decidir comprar un producto, el cómo lo adquieren, el uso que le brindan y, cuando llega el momento, el desecho del mismo (Rozenkowska, 2023). La investigación es cualitativa de tipo Exploratoria–Descriptiva, dado que busca determinar la relación e influencia de compra entre las paletas cromáticas y las respuestas emocionales.

El proceso metodológico se llevó a cabo durante el periodo 2025–2026 en la ciudad de Tepic, Nayarit. Donde las técnicas de recolección de datos incluyeron la observación no participativa en librerías físicas, en las que se implementó una documentación a base de bitácoras que marcaron las interacciones de los lectores hacia diferentes portadas y la organización de los estantes. Por otro lado, se ejecutó el análisis de contenido de reseñas y comentarios en la plataforma digital de Goodreads, tomando como punto focal los datos referentes al atractivo visual de las portadas y su respuesta emocional a los colores utilizados. Después, se empleó una encuesta enfocada a las preferencias cromáticas de las personas, su percepción ante portadas de distintos géneros literarios y su proceso de elección. En otras palabras, los que los motiva a realizar la acción de compra, las razones y circunstancias detrás de dicho proceso, etc. La población de estudio se conformó por jóvenes lectores (18–30 años) que consumen libros en formato físico y digital. También, la muestra se obtuvo mediante un muestreo por conveniencia, seleccionando aproximadamente 20 participantes para la encuesta y 3 observaciones no participativas.

Resultados

A través del análisis de la percepción visual de los lectores, se identificaron patrones relevantes que influyen en su decisión de compra. En primer lugar, los resultados obtenidos en la encuesta evidencían un claro grado de preferencia dentro de los colores. Especialmente los tonos fríos, asociados con emociones como la tranquilidad, confianza y paz. De este modo, la relación entre la paleta cromática de una portada y la decisión de compra, no depende en su totalidad de preferencias individuales, sino del tipo de reacción emocional que se busca generar en los consumidores. Las portadas suelen contar con un sistema de asociación estable entre determinadas paletas cromáticas y el género literario al que pertenecen. Sin embargo, la encuesta presenta variaciones dentro de estos patrones, los cuales aluden a las diferentes interpretaciones que un color pudiese tener dependiendo de la influencia de factores personales y contextuales. Empezando por la observación no participativa en librerías físicas, está demostró que la atención de los lectores se prioriza frente a portadas visibles, llamativas y posicionadas en lugares estratégicos. Conjuntamente, el análisis de comentarios en Goodreads señala la asociación de los colores al contenido del libro. Así pues, la relación existente entre las paletas cromáticas de una portada y la decisión de compra es claramente visible.

Por consiguiente, estos factores condicionan el proceso de decisión de compra, en especial la portada, quien actúa como un primer estímulo visual entre lector y producto. Asimismo, el uso del color en una portada lo convierte en un recurso comunicativo que orienta la interpretación del lector, por lo que funciona como un vistazo del contenido. Si existe una diversidad de interpretaciones en una misma región (Tepic, Nayarit) con solamente 20 encuestados, las posibilidades de enriquecer y expandir la investigación a lugares exteriores son altas. En resumen, el color desempeña un papel fundamental en la percepción e interpretación de las portadas de libros, pero, su influencia se encuentra medida de acuerdo a factores contextuales y personales que deben tomarse en consideración, esto con el objeto de comprender el fenómeno de forma completa.

Referencias

- *Bui, K. K. (2021). Colours in book design: An analysis of how colours are used on book covers within the topic of health to convey the content [tesis de grado, Mid Sweden University]. Repositorio Institucional DiVA. https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1521994&dswid=-4466*
- *Chana, K., Mikuni, J., Rebora, S., Vezzani, G., Meyer, A., Salgaro, M., & Leder, H. (2025). Judging Books by Their Covers: The Impact of Text and Image Features on the Aesthetic Evaluation and Memorability of Italian Novels. Literature, 5(2), 13. https://doi.org/10.3390/literature5020013*
- *Cugelman, B. Cugeman, R. et al. (2020) Color Psychology. AlterSpark. https://www.alterspark.com/color-psychology*
- *Itten, J., & Hernández, I. (2020). El arte del color : la experiencia subjetiva y el conocimiento objetivo como caminos para el arte (Primera). Gustavo Gili.*
- *Jonauskaite, D., & Mohr, C. (2025). Do we feel colours? A systematic review of 128 years of psychological research linking colours and emotions. Psychonomic Bulletin & Review, 32(4), 1457–1486. https://doi.org/10.3758/s13423-024-02615-z*
- *Kakembo, A. A. (2025). Psychology of color: Its influence on marketing and design. Eurasian Experiment Journal of Arts and Management , 7(2), 9-12.*
- *Kundu, C., & Zheng, L. (2020). Deep multi-modal networks for book genre classification based on its cover. En arXiv [cs.HC]. https://arxiv.org/pdf/2011.07658*
- *Liu, Z. (2020). Research on Color Design in Book Design. Frontiers in Art Research, 2(3), 47-50.*
- *Meliksetyan, G. (2025). The psychological meaning of color in design: A semantic review. Main Issues of Pedagogy and Psychology (MIOPAP), 12(1), 6-28.*
- *Mirzaei, V. (2025). The impact of color psychology in graphic design: A comprehensive review. International Journal of Scientific Research and Management, 13(3), 2088–2095. https://doi.org/10.18535/ijsrm/v13i03.ec04*
- *Rozenkowska, K. (2023). Theory of planned behavior in consumer behavior research: A systematic literature review. International Journal of Consumer Studies WILEY, 47, 2670-2700. https://doi.org/10.1002/cb.2139*
- *Ruiz Vigil, A. L., Amezcua Núñez, J. B., & Méndez Wong, A. (2025). Influencia de los Colores en el Proceso de Decisión de Compra: Estudiantes Universitarios. Revista Decisión Gerencial, 4(10), 40–53.*
- *Sánchez, B. G. (2024). Psicología y uso del color: Transformación, reinterpretación y creación de nuevos significados sociales. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 224. https://doi.org/10.18682/cdc.vi224.11290*
- *Shagyrov, M., & Shamoi, P. (2024). Color and sentiment: A study of emotion-based color palettes in marketing. En arXiv [cs.HC]. https://doi.org/10.48550/ARXIV.2407.16064*
- *Zhang, W., Zheng, Y., Miyazono, T., Uchida, S., & Iwana, B. K. (2021). Towards Book Cover Design via Layout Graphs. En arXiv [cs.HC]. https://arxiv.org/pdf/2105.11088*

Diseño de Espacios Públicos Inclusivos en la Arquitectura Universal

Autor: Mia Exiga Pérez



Imagen Jordi Kudela

Acerca del autor

Mia Exiga Pérez

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas. Su formación académica se orienta al desarrollo de propuestas arquitectónicas innovadoras, con especial interés en el diseño socialmente responsable e inclusivo. Ha obtenido dos primeros lugares en una feria científica, uno en la categoría de proyecto arquitectónico y otro por la presentación de un cartel científico, reflejando su compromiso con la investigación y la creatividad. Sus líneas de interés se centran en la arquitectura universal y el diseño de espacios públicos accesibles, promoviendo entornos funcionales, equitativos e incluyentes que contribuyan al bienestar colectivo y al desarrollo urbano.

Resumen

El diseño de los espacios públicos inclusivos desde la arquitectura universal se orienta a la creación de entornos accesibles, seguros y funcionales para todas las personas, independientemente de su edad, género o condición de discapacidad. Este enfoque busca eliminar las barreras físicas, sociales y sensoriales que limitan el uso equitativo de espacios como parques, plazas, calles y edificios, promoviendo así la igualdad en el acceso y disfrute del entorno urbano.

La arquitectura universal tiene como propósito fomentar la inclusión social, garantizando que ningún grupo de personas se vea excluido debido a condiciones de accesibilidad. Para ello, incorpora los principios del diseño universal y considera las diversas formas en que los individuos se desplazan, perciben y habitan los espacios. El diseño de los espacios públicos inclusivos se aplica con el objetivo de que todos los usuarios participen de manera activa en estos lugares sin distinción alguna, beneficiando a niños, jóvenes, personas adultas mayores y personas con discapacidad. La relevancia de este enfoque en la calidad de vida de los usuarios radica en su contribución a la mejora de la convivencia social y en la garantía del derecho de todas las personas a disfrutar del entorno urbano en condiciones de equidad, seguridad y dignidad.

Abstract

The design of inclusive public spaces from the perspective of universal architecture is aimed at creating accessible, safe, and functional environments for all people, regardless of their age, gender, or disability status. This approach seeks to eliminate physical, social, and sensory barriers that limit the equitable use of spaces such as parks, squares, streets, and buildings, thus promoting equality in access to and enjoyment of the urban environment.

Universal architecture aims to promote social inclusion, ensuring that no group of people is excluded due to accessibility conditions. To achieve this, it incorporates the principles of universal design and considers the various ways in which individuals move, perceive, and inhabit spaces. The design of inclusive public spaces is applied with the goal that all users actively participate in these places without any distinction, benefiting children, young people, older adults, and people with disabilities.

The relevance of this approach to the quality of life of users lies in its contribution to the improvement of social coexistence and in guaranteeing the right of all people to enjoy the urban environment under conditions of equity, safety, and dignity. Inclusive design not only responds to a functional need, but also to a social commitment that promotes equal opportunities and collective well-being.

Although they serve an important social function, they require significant improvements from the perspective of universal design. It is essential to implement accessible designs, ensure proper maintenance of infrastructure, and promote public policies that prioritize inclusion.

Palabras clave: Espacios públicos, Arquitectura universal, Inclusión en la arquitectura universal.

Introducción

El diseño de los espacios públicos inclusivos, dentro del enfoque de la arquitectura universal, es fundamental para garantizar que todas las personas, independientemente de su edad, condición física, capacidades sensoriales o contexto social, puedan disfrutar de los entornos urbanos en igualdad de condiciones. persisten barreras físicas, perceptuales y sociales que limitan la participación plena de diversos grupos, lo que genera procesos de exclusión y disminuye la calidad de vida comunitaria. Diseñar con un enfoque inclusivo desde las etapas iniciales del proyecto no solo responde al cumplimiento de criterios normativos, sino que también aporta beneficios sociales, culturales y económicos, al fomentar la participación ciudadana, fortalecer la identidad colectiva y optimizar el uso del espacio público.

La relevancia de este tema radica en la necesidad de construir ciudades más humanas, sostenibles y justas, mediante la creación de espacios confortables que favorezcan la convivencia y fortalezcan los vínculos entre las comunidades.

Problemática

La mayoría de espacios públicos no son inclusivos al contemplar de manera íntegra la accesibilidad e inclusión hacia personas con discapacidad, por lo que limita la participación en igualdad de todos los ciudadanos, llevando así la mala experiencia de cada uno.

Y en general no solo de la inclusión en la discapacidad sino en niñas, niños, adultos, mujeres embarazadas, estos grupos de personas también pueden verse afectadas en este proceso por la poca accesibilidad limitando su participación en la vida urbana.

Diseñar con inclusión desde el origen no solo cumple con criterios normativos, sino que aporta beneficios sociales, culturales y económicos al fomentar la participación ciudadana, fortalecer la identidad colectiva y aumentar el uso eficiente del espacio.

Objetivo

Analizar y proponer diseños basados en los principios de la arquitectura universal para el municipio de piedras negras Coahuila, del desarrollo de los espacios públicos inclusivos, accesibles que permitan la participación ciudadana, es de suma importancia contribuyendo la integración social, analizando el municipio de piedras las ventajas y desventajas que este puede tener en cuanto a los principios de arquitectura que se pueden implementar.

Marco Teórico

En la arquitectura los espacios inclusivos se ha convertido en pilar fundamental ya que garantizas la seguridad de las personas, sin importar sus capacidades físicas o la condición en la que estén; en donde no sea un impedimento sus discapacidades o alguna enfermedad, ya que se busca ser una sociedad más consciente, a lo largo del tiempo la arquitectura ha logrado hacer una sociedad más consciente en donde fomentamos la inclusión, la igualdad y la participación e integración social.

Este trabajo aborda el querer aplicar los principios antes mencionados ya que se crea un entorno más saludable y con un ambiente más inclusivo. La arquitectura universal es un enfoque el cual se encarga de crear espacios sin limitación para ningún tipo de persona, llevando esto a ser que la sociedad cree una buena comunicación con todo tipo de personas, propone algunos principios que beneficien a toda la sociedad, no únicamente a las personas con ciertas discapacidades, elementos con rampas, mobiliario ergonómico, zonas de descanso accesibles mejoran la calidad de la vida colectiva reforzando la sociedad, el diseño inclusivo este se basa en tener como función analizar la importancia de este diseño dentro de la arquitectura universal, destacando sus valores sociales, culturales y urbanos que estos e generan al crear espacios públicos verdaderamente accesibles.

Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, con el propósito de comprender percepciones, experiencias y necesidades de los usuarios en relación con los espacios públicos inclusivos desde la arquitectura universal.

En la población de estudio esta conformada por usuarios de espacios públicos, incluyendo personas con discapacidad, adultos mayores, niños, mujeres y población en general.

Se trabaja con la muestra integrada por 7 participantes se seleccionaron directamente en una plaza pública, considerando a los usuarios durante la recopilación de información. Para recolectar información de datos se estructuraron preguntas basadas en el tema facilitando las respuestas a los usuarios. Para finalizar la información obtenida fue analizada mediante un proceso de codificación cualitativa, organizando los datos en categorías como accesibilidad, inclusión, movilidad y el uso de su espacio, lo que permite interpretar la inclusión en los espacios públicos estudiados, observando cómo se puede contribuir en estos espacios de manera inclusiva.

Resultados

Los resultados obtenidos mediante las entrevistas realizadas reflejan diversas opiniones sobre el estado de los espacios públicos en Piedras Negras, Coahuila.

Algunas respuestas no son favorables, ya que estos espacios, que deberían ser inclusivos para la sociedad, no lo son en su totalidad. Aunque existe una intención de inclusión, la mayoría presenta fallas importantes.

En primer lugar, se observa que las principales dificultades en la experiencia de los usuarios están relacionadas con la accesibilidad y el mantenimiento. La falta de rampas adecuadas, banquetas en mal estado, áreas deterioradas, poca iluminación y ausencia de sombra son factores que afectan negativamente el uso de estos espacios. Estas condiciones no solo impactan a las personas con discapacidad, sino también a los usuarios en general.

Con base en el diseño, existe una percepción general de que los espacios públicos están pensados para distintos usuarios, pero no están completamente adaptados para todos. Aunque hay áreas recreativas y de descanso, aún faltan condiciones que garanticen un uso verdaderamente inclusivo.

> **En relación con la infraestructura, se destaca que las rampas son insuficientes o presentan fallas en su diseño y mantenimiento, como inclinaciones inadecuadas o deterioro. De igual manera, la señalización es percibida como deficiente, poco clara o inexistente, lo cual limita la orientación, especialmente para personas con discapacidad visual.**

Cómo propuesta de mejora, se plantea incrementar y optimizar las rampas para hacerlas más accesibles, implementar señalización clara y universal, mejorar el mantenimiento general de los espacios, aumentar la iluminación adecuada y las áreas con sombra, así como diseñar espacios que permitan un uso autónomo, seguro e inclusivo para todos los usuarios.

Referencias

- *Sen, Amartya (2010). La idea de justicia. Madrid: Taurus*
- *Sen, Amartya (2000b). Social Exclusion: Concept, Application, and Scrutiny*
- *[Social Development Papers 1]. Manila: Office of Environment and Social Development, Asian Development Bank.*
- *Imrie, R., & Hall, P. (2001). Inclusive design: Designing and developing accessible environments. Spon Press.*
- *Frampton, K. (2020). Modern architecture: A critical history. Thames & Hudson.*
- *https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13602365.2021.1962053*
- *Alonso, F. (2017). Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad uni versal. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.*
- *Daza, W. (2018). La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana*
- *López, C. (2016). La cultura de una sociedad marca la vida de una persona con discapacidad. Madrid: Plena Inclusión.*



Acerca del autor

Natalia Dadcie Kumul Cob
cobnatalia1105@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Criminología en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Chetumal. Su formación académica abarca áreas como criminología, victimología, derecho penal, criminalística, psicología criminal y metodología de la investigación científica. Sus principales líneas de interés se centran en la prevención del delito, los factores de riesgo en adolescentes y la actuación de las autoridades dentro del sistema de justicia penal. Ha desarrollado investigaciones sobre el delito de robo en comunidades rurales y la percepción social de esta conducta. Asimismo, ha participado en talleres, conferencias, simposios y proyectos de investigación formativa, fortaleciendo un perfil analítico orientado al desarrollo de propuestas que contribuyan a las políticas públicas y a la criminología aplicada.

Factores de Riesgo Asociados al Delito de Robo en Jóvenes de 15 a 20 Años, en Sabidos, Quintana Roo

Autor: Natalia Dadcie Kumul Cob

Abstract

The present study aims to analyze the family, economic, and sociocultural factors that make young people in the community of Sabidos, located in the Ribera del Río Hondo region of Quintana Roo, susceptible to engaging in theft-related crimes. Juvenile delinquency has become an increasingly relevant issue in various rural communities, where social, family, and economic conditions are linked to the behavior, decision-making processes, and life trajectories of young people. Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2023). This phenomenon represents a significant social concern due to its correlation with negative impacts on community safety, social cohesion, and the future opportunities available to adolescents and young adults.

The research was conducted using a quantitative approach with a correlational scope, which allowed for the systematic analysis of the relationships between the variables under study. A structured questionnaire consisting of 25 Likert-scale items was used as the primary data collection instrument. The questionnaire was administered through the Google Forms platform to a total of 50 residents of Sabidos, Ribera del Río Hondo, including 25 young people between the ages of 15 and 20 and 25 adults aged 30 years and older. The inclusion of both age groups made it possible to compare generational perceptions and to obtain a broader community perspective regarding juvenile delinquency and its underlying causes.

The methodology enabled the measurement of the relationship between key variables such as economic conditions, family dynamics, social environment, and community perceptions of crime. The results revealed that economic factors particularly unemployment and lack of income constitute the primary causes driving young people to commit theft. Additionally, family-related issues such as domestic violence, family conflict, and lack of communication were found to significantly increase youth vulnerability. Drug addiction was also identified as the most influential factor, accounting for 81% according to the statistical analysis of the variable examined.

Finally, the community recognized the need to strengthen prevention strategies through sports programs, job training workshops, and family orientation initiatives. These actions were considered essential to reducing juvenile delinquency and promoting social development in the community of Sabidos.

Palabras clave: Robo; Delincuencia juvenil; Factores familiares; Vulnerabilidad; Prevención comunitaria.

Introducción

El robo ha sido un problema que se ha mantenido presente en la sociedad mexicana desde años atrás, asociado a factores estructurales como la pobreza, la falta de oportunidades laborales, el consumo de drogas y la ausencia de apoyo institucional (Izquierdo, 2024; López-Reyes & Martínez-Sánchez, 2022). La comunidad de Sabidos, como parte de la Ribera del Río Hondo, se caracteriza por una fuerte identidad rural y una estructura social tradicional. La carencia de medios legítimos para alcanzar metas socialmente valoradas (como el éxito económico o la movilidad social) genera una tensión social (Merton, 1938) que incrementa la vulnerabilidad de los adolescentes. La búsqueda de recursos económicos, el consumo de sustancias y la influencia del entorno se convierten en factores que impulsan la participación en actividades ilícitas, siendo el robo la manifestación más común de esta problemática en la región (Hernández Leyva, 2025).

El presente estudio se justifica por la necesidad de comprender los factores asociados a que los jóvenes de la comunidad de Sabidos, Ribera del Río Hondo, más vulnerables a participar en conductas delictivas, específicamente en delitos de robo.

En los últimos años, la problemática delictiva juvenil ha adquirido relevancia en diversas comunidades rurales, donde los factores sociales, familiares y económicos influyen directamente en el comportamiento de los jóvenes.

El aumento de delitos de robo cometidos por jóvenes en el poblado de Sabidos, Ribera del Río Hondo, representa una problemática que no solo afecta la seguridad de la comunidad, sino que también refleja condiciones de vulnerabilidad en los jóvenes habitantes del poblado.

La investigación se desarrolla en la comunidad de Sabidos ubicado en la Ribera del Río Hondo, Quintana Roo, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Sabidos cuenta con 1,532 habitantes (INEGI, 2020).

Es por ello, que, la investigación se ha auxiliado de distintas disciplinas como lo son la sociología, criminología ambiental, psicología social y metodología de la investigación, auxiliares que permitieron analizar de manera integral el fenómeno de la delincuencia juvenil en la comunidad de Sabidos, Ribera del Río Hondo.

Problemática

A nivel estadístico, los datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE 2024) indican que el robo se encuentra entre los delitos más frecuentes en México. En Quintana Roo, la ENVIPE 2024 reportó una tasa de 26,500 robos y asaltos por cada 100 mil habitantes (INEGI, 2024), lo que subraya la alta incidencia del delito en la entidad. De igual manera, la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) refleja que la percepción de inseguridad en la población sigue siendo elevada, lo que coincide con la preocupación de comunidades como Sabidos, donde la problemática del robo juvenil ha cobrado relevancia (INEGI, 2024).

En el estado de Quintana Roo, la dinámica se manifiesta de forma aguda en la Ribera del Río Hondo, una zona rural caracterizada por la limitada infraestructura educativa y de empleo formal. La existencia de estudios que documentan el alto índice de robo en esta región subraya la importancia de una intervención social. Sin embargo, a pesar de la evidencia regional, existe un vacío de conocimiento específico a nivel comunitario. La comunidad de Sabidos ubicado en la Ribera del Río Hondo, sumergida en este contexto de vulnerabilidad, ha experimentado un incremento en los casos de robo, generando alarma social y la percepción de que los jóvenes son cada vez más susceptibles a caer en la delincuencia.

El estudio Delincuencia juvenil en Quintana Roo: un análisis cualitativo desde la teoría de la desorganización social (Carrillo Tenorio, 2025), no deja a un lado el problema que hay en las comunidades rurales, abordando el análisis de factores como la debilidad del control social informal, la violencia intrafamiliar, la exclusión escolar y la influencia de pares delincuentes que se asocian al delito juvenil. Es importante identificar factores en los jóvenes de estas zonas, tomando en cuenta la necesidad de afrontar esta problemática en comunidades rurales, como lo es en la localidad de Sabidos. Un antecedente directo en el contexto estatal es la monografía de Jiménez Cervantes (2023), titulada “La Delincuencia Juvenil en Chetumal y Cancún, Quintana Roo, 2022”, la cual concluye que la delincuencia juvenil es un fenómeno multifactorial donde la familia y el grupo de pares son las causas principales de acercamiento al delito.

La falta de información detallada sobre las circunstancias específicas que rodean a los jóvenes de Sabidos impide el diseño de estrategias de prevención efectivas, obligando a las autoridades y a

la sociedad civil a depender de modelos de intervención genéricos que han demostrado ser insuficientes. Lo que puede vincularse con inseguridad por parte de la comunidad referente a estas conductas de las cuales no se ha tomado las medidas necesarias para su respectiva prevención, por otro lado, con relación a los jóvenes de la comunidad se puede desarrollar la normalización de las conductas.



Objetivo

General

Analizar los factores sociales, familiares, económicos y culturales percibidos que se asocian a la comisión de delitos de robo en jóvenes de la comunidad de Sabidos, Ribera del Río Hondo, Quintana Roo, con el fin de generar información que contribuya al diseño de estrategias de prevención orientadas a la disminución de la delincuencia juvenil.

Específicos

- Identificar las principales condiciones sociales, familiares, económicas y culturales presentes en la comunidad de Sabidos que se relacionan con la vulnerabilidad de los jóvenes ante el delito de robo de acuerdo con la percepción de los participantes.
- Examinar la percepción de los habitantes sobre del robo juvenil, así como sobre la presencia de oportunidades y mecanismos de vigilancia comunitaria.

Teorías y Metodología Utilizada

La delincuencia es un fenómeno mundial, siendo un problema que se da en todas las grandes ciudades, desde familias ricas hasta las que cuentan con menos recursos, se da en cualquier clase social y en cualquier parte del mundo. Ramos García, J. M. (2006) menciona que la incidencia delictiva en el ámbito nacional se ha incrementado en los últimos años, en donde destacan los delitos de robos de personas, casas y autos. El estudio de los factores susceptibles a la comisión de los delitos de robo en jóvenes requiere fundamentarse en las principales teorías criminológicas que han explicado la conducta delictiva desde diferentes enfoques sociales, ambientales y psicológicos.

Cohen y Felson (1979) proponen la Teoría de la oportunidad, que sostiene que el delito ocurre cuando coinciden tres elementos en el tiempo y el espacio: un delincuente motivado, un objetivo adecuado (persona u objeto vulnerable) y la ausencia de un guardián capaz de prevenir el acto. La combinación de estos tres elementos hace que cuando en el tiempo y espacio se presenten es más considerable cometer un delito, no necesariamente se va con el afán de cometer actos delictivos, sin embargo, la teoría sostiene que se presenta la oportunidad y lo comete. (Vázquez-González, 2022).

Por otro lado, Shaw y McKay (1942), a través de la Teoría de la Desorganización Social, plantean que los niveles de delincuencia juvenil se relacionan con la desorganización de las comunidades. Esta teoría sostiene que la incapacidad de una estructura comunitaria para realizar sus valores comunes y mantener un control social efectivo se vincula con la delincuencia (Díaz Román, 2025). En Sabidos, un poblado con características socioeconómicas limitadas, estos factores pueden manifestarse en carencias de oportunidades laborales y educativas, así como en una débil cohesión comunitaria, lo que aumenta la vulnerabilidad hacia conductas delictivas como el robo.

Por consiguiente, Merton (1938) introdujo la Teoría de la Anomia, según la cual las tensiones sociales surgen cuando los individuos aspiran a metas socialmente valoradas (como el éxito económico), pero carecen de los medios legítimos para alcanzarlas, describe un estado de ausencia de normas o de normas débiles que puede llevar a la desorientación, la ansiedad y la criminalidad. Durkheim la concibió como una crisis social por el debilitamiento de las normas que rigen la conducta, mientras que Merton la asoció más a la tensión entre los objetivos culturales de una sociedad y los medios legítimos disponibles para alcanzarlos. En el caso de los jóvenes de la localidad de Sabidos, Ribera del Río Hondo, la falta de acceso a empleos formales o la exclusión educativa puede generar presión para buscar alternativas ilícitas, entre ellas el robo.

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación transversal orientado a un alcance correlacional analizando las variables independientes que pueden definirse como los factores sociales, familiares, económicos y culturales y dependientes como la susceptibilidad que hay en los jóvenes a cometer delitos de robo en la comunidad de Sabidos, Ribera del Río Hondo, Quintana Roo.

N= Jóvenes de 15 a 20 años residentes en la comunidad de Sabidos, Ribera del Río Hondo, Quintana Roo.
n= 50

Tipo de muestra no probabilística, ya que la selección de los participantes no se realizó mediante un proceso aleatorio, sino que se eligieron de acuerdo con su disponibilidad, accesibilidad y relevancia para los objetivos del estudio, es por ello fueron 50, de los 25 representan jóvenes de 15 a 20 años y 25 adultos mayores de 35 años.

En cuanto a las técnicas de investigación, se utilizó la encuesta estructurada como principal herramienta para la recolección de datos. El instrumento consistió en un cuestionario de 25 preguntas tipo Likert, aplicado a jóvenes y adultos de la comunidad, durante un periodo de dos semanas de aplicación.



Resultados

A partir de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta y del análisis de las variables consideradas en esta investigación, se concluye que la comisión de delitos de robo por parte de jóvenes de 15 a 20 años de la comunidad de Sabidos, Ribera del Río Hondo municipio de Othón P. Blanco, Quintana roo, es consecuencia de una combinación de factores sociales, familiares y económicos.

La primera variable siendo la falta de empleo como factor influyente del robo juvenil con un 62%; como segundo se tiene la violencia familiar con un 64%; en un tercer punto se obtiene un 68% la presión de grupos de amigos y la falta de actuación de las autoridades respecto a los delitos de robo en la comunidad, contando con el mismo porcentaje y por último se encuentra el consumo de sustancias como un factor influyente, toda vez que representó un 81%, considerándose un principal factor de vulnerabilidad en los jóvenes de Sabidos para la comisión de delitos de robo en dicha comunidad.

Los hallazgos obtenidos se sustentan en la teoría de la anomia (Merton, 1938) en la comunidad de Sabidos se evidencia que la falta de empleo, la pobreza y las carencias económicas son los principales factores que impulsan a los jóvenes a cometer delitos de robo; la teoría aprendizaje social de Edwin Sutherland y Akers (1947), en sabidos la influencia de grupos de pares y amistades ejerce un papel fundamental en la iniciación del robo juvenil; así mismo la teoría de la oportunidad de Cohen y Felson (1979, en la comunidad, la escasa presencia policial, la falta de vigilancia comunitaria y la disponibilidad de oportunidades propician el robo como un acto de oportunidad; y por último el estudio Factores protectores y de riesgo asociados a las conductas delictivas en adolescentes (Torrado Duarte et al., 2021), en la cual se menciona que los factores de riesgo más comunes asociados a la delincuencia juvenil incluyen el desempleo, la deserción escolar, la influencia de pares y el consumo de sustancias, así como la falta de actividades recreativas y deportivas.

! En conclusión, el fenómeno del robo juvenil en Sabidos debe entenderse como un problema social multifactorial que trasciende el ámbito individual y se enraíza en las condiciones estructurales, familiares y comunitarias del entorno. Este tipo de conductas no puede atribuirse únicamente a la falta de valores o a la decisión personal del joven, sino que responde a un conjunto de carencias estructurales, como el desempleo, la desigualdad económica y la escasez de oportunidades educativas, que limitan las posibilidades de desarrollo y empujan a algunos jóvenes hacia alternativas ilícitas para cubrir sus necesidades básicas.

Por ello, la prevención del robo juvenil requiere una colaboración activa entre la comunidad, las autoridades locales y las instituciones educativas, orientada al fortalecimiento de los lazos familiares, la generación de empleo digno y la promoción de la educación en valores. Solo mediante la creación de espacios de inclusión, participación y desarrollo social, será posible reducir la incidencia delictiva y construir una comunidad más segura, cohesionada y comprometida con el bienestar colectivo.

Referencias

- *Carrillo Tenorio, M. I. (2025). Delincuencia juvenil en Quintana Roo: un análisis cualitativo desde la teoría de la desorganización social. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9(3).*
- *Clarke, R. V., & Felson, M. (1979). Social Change and Crime Rate Trends: A Routine Activity Approach. American Sociological Review, 44(4), 588-608.*
- *Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). (2023). Crimen organizado y derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el Norte de Centroamérica y México. OEA.*
- *Díaz Román, M. P. (2025). Violencia juvenil en la Ciudad de México: Una perspectiva desde la desorganización social. Scielo México.*
- *Hernández Leyva, V. (2025). Análisis Criminológico del Delito de Robo en la Rivera del Río Hondo (2020-2023): Causas y Dinámicas. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9(2).*
- *INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. Localidad de Sabidos, Othón P. Blanco, Quintana Roo.*
- *INEGI. (2024). Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2024. Comunicado de prensa número 562/24.*
- *Izquierdo, I. M. (2024). Factores que incentivan a los jóvenes a la delincuencia: Un análisis socioeconómico. Dialnet.*
- *Jiménez Cervantes, S. I. (2023). La Delincuencia Juvenil en Chetumal y Cancún, Quintana Roo, 2022 (Monografía de Licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.*
- *López-Reyes, A., & Martínez-Sánchez, G. (2022). Factores de riesgo en la delincuencia juvenil: Una revisión desde la criminología ambiental. Hechos y Derechos, UNAM.*
- *Merton, R. K. (1938). Social Structure and Anomie. American Sociological Review, 3(5), 672-682*
- *Ramos García, J. M. (2006). Inseguridad pública en México: una propuesta de gestión de política estratégica en gobiernos locales. Universidad Autónoma de Baja California.*
- *Shaw, C. R., & McKay, H. D. (1942). Juvenile Delinquency and Urban Areas: A Study of Rates of Delinquency in Relation to Differential Characteristics of Local Communities in American Cities. University of Chicago Press.*
- *Torrado Duarte, O. E., Hernández Galván, A., Calvete Zumalde, E., & Prada Sarmiento, E. L. (2021). Factores protectores y de riesgo asociados a las conductas delictivas en adolescentes: una revisión sistemática. Revista Criminalidad, 63(1), 105-122.*
- *Vázquez-González, S. (2022). Oportunidad y delincuencia: Un análisis de la teoría de las actividades rutinarias en contextos de marginación. Revista de Criminología y Derecho Penal.*



¿La Ilustración Digital es Realmente Necesaria en el Diseño Gráfico?

Autor: Nicole Abigail Pinedo Lua

Imagen Denis 257

Acerca del autor

Nicole Abigail Pinedo Lua

Estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas. Su formación académica se orienta a la comunicación visual, los medios digitales y la ilustración, con especial interés en la ilustración digital como herramienta para fortalecer la transmisión de mensajes. A lo largo de su trayectoria ha profundizado en el estudio de su evolución, aplicaciones y relevancia dentro del branding, la publicidad y el diseño contemporáneo. Su trabajo de investigación analiza el papel de la ilustración digital en la comunicación visual, comparando su impacto con otras formas de representación gráfica y evaluando su influencia en la percepción del público. Su objetivo es contribuir a una comprensión más amplia del valor de la ilustración como recurso estratégico dentro del diseño gráfico actual.

Abstract

The investigation analyzes the role of digital illustration in graphic design, questioning whether it is truly an essential element or simply an optional tool. In today's world, where visual content is everywhere, such as social media, advertisements, and more. Digital illustration has become a common resource that enhances visual appeal, creativity and message clarity.

Throughout the study, the historical evolution of illustration is explored, from it's origins in cave paintings to its transformation into digital formats due to technological advancements. These developments have provided designers with more efficient, versatile and accessible tools for visual creation. In addition, key concepts such as communication and aesthetics are examined, highlighting how digital illustration helps simplify complex ideas and create a stronger connection with audiences.

A mixed method of methodology was used, combining surveys and qualitative analysis. The results show that most people perceive digital illustration as attractive, creative, and influential, especially in advertising and visual communication. However, the findings also suggest that it is not always essential. As other visual resources can fulfill similar roles depending on the context.

Palabras Clave: Tipografía,Fuente, Comunicación Visual, Diseño Gráfico.

Introducción

En el mundo actual vemos muchísimos trabajos creados por diseñadores gráficos: anuncios publicitarios, empaques, publicaciones en redes sociales, mallas promocionales y más. En muchas de estas piezas se puede notar la presencia de la ilustración, la cual las hace más llamativas y ayuda a darles vida, personalidad y un estilo visual único. Pero surge la pregunta: ¿realmente es necesaria la ilustración digital dentro del diseño gráfico?

Esta investigación se centrará precisamente en ese tema: si la ilustración digital es o no indispensable en el diseño gráfico. Este campo tiene muchas ramas, como la fotografía, la tipografía, el diseño de empaque, la composición, el branding y la ilustración, y dentro de todas ellas, la ilustración —especialmente en su formato digital— juega un papel importante. Sin embargo, todavía queda por cuestionar si es verdaderamente esencial o si su función puede reemplazarse con otros recursos visuales.

La ilustración digital es básicamente una obra de arte creada en computadora, totalmente realizada en un software mediante dispositivos como una tableta o una computadora. Incluye una gran variedad de técnicas, desde gráficos vectoriales limpios y escalables hasta estilos detallados y dibujados a mano que imitan la ilustración tradicional. Pero, si lo pensamos bien, ¿cómo está involucrada realmente en el diseño gráfico? ¿Con qué frecuencia se necesita? ¿Podría un diseñador gráfico trabajar sin ella y solo usar otros elementos visuales? ¿O podría ser que algunos elementos no puedan ser reemplazados por otras herramientas requeridas en el campo?

Al explorar más a fondo este tema, incluyendo sus limitaciones, importancia y ventajas, esta investigación busca lograr una mejor comprensión del asunto, con la esperanza de responder estas preguntas y determinar si la ilustración digital es realmente esencial o si es simplemente una herramienta opcional para los diseñadores.

Antecedentes

La ilustración ha sido un elemento visual utilizado durante muchos siglos para transmitir ideas, contar historias y reforzar mensajes.

> **“El diseño gráfico comienza con la invención de la escritura, la cual ocurrió cuando la destreza manual se desarrolló en los primeros homínidos. A medida que los bosques retrocedieron y la especie se adaptó a vivir en llanuras y cuevas, los humanos comenzaron a crear herramientas. Varios otros avances impulsaron a nuestra especie hacia adelante, incluyendo el desarrollo del habla. Estas innovaciones permitieron la comunicación y la preservación del conocimiento más allá de los límites de la memoria humana. La escritura posibilitó el registro y la transmisión de ideas a través del tiempo y del espacio.**
> **(Phillip B Meggs, Meggs history of graphic design, 2023, p. [22])**

En épocas anteriores, cuando la tecnología no estaba tan desarrollada o ni siquiera existía, los diseñadores gráficos trabajaban de manera tradicional, pintando, dibujando e imprimiendo. Pero con el paso del tiempo, y el desarrollo y avance de la tecnología, surgió la ilustración digital tal como la conocemos hoy, transformando la vida laboral de muchos diseñadores gráficos. Gracias a estos avances, ahora los diseñadores usan programas como Adobe Illustrator o Photoshop, y utilizan dispositivos como tabletas, lápices digitales, computadoras y más. De hecho, es mucho mejor ahora, ya que ofrece una gran variedad de técnicas, aunque todo se realice digitalmente, y permite lograr posibilidades que no podrían haberse alcanzado con métodos tradicionales.

En el mundo actual, la ilustración digital es ampliamente utilizada entre los diseñadores gráficos en áreas como la publicidad, el diseño editorial, medios digitales y más. Gracias a su versatilidad, permite trabajar en una variedad de proyectos, desde gráficos vectoriales minimalistas hasta obras realistas. Ayuda a comunicar información, o ideas, mensajes y más, sin embargo, a medida que la tecnología sigue desarrollándose, por ejemplo con el crecimiento de la inteligencia artificial, las imágenes de stock y otras herramientas, se está generando un debate importante.

Comprender el desarrollo y el papel de la ilustración digital en el diseño gráfico es esencial para determinar si aún debe considerarse una necesidad en el diseño gráfico o simplemente una herramienta visual que puede ser reemplazada por la tecnología en constante crecimiento.

Planteamiento del Problema

En la industria actual del diseño gráfico, los diseñadores cuentan con una amplia gama de herramientas y recursos visuales, incluyendo fotografía, tipografía, medios digitales e ilustración. Entre estos, la ilustración digital se ha vuelto cada vez más popular debido a su versatilidad, adaptabilidad y potencial creativo. Poco a poco comenzó a ganar popularidad y una percepción positiva por parte del público; las piezas artísticas eran muy detalladas, transmitían un mensaje de manera adecuada y resultaban fáciles de comprender. Con el crecimiento de la tecnología, ha sido más sencillo realizar ilustraciones sin necesidad de hacerlo de la manera tradicional y aún así lograr piezas con la misma calidad. Como se mencionó antes, la ilustración digital se ha utilizado para comunicar ideas complejas y simplificar el mensaje en algo que todos puedan comprender. No solo puede simplificar un mensaje, sino que también puede ser cautivadora y entretenida. Sin embargo, aún no existe un consenso claro sobre si la ilustración digital es realmente esencial para los diseñadores gráficos, o si simplemente es una herramienta opcional más.

Esta incertidumbre genera desafíos en varias áreas. Para los educadores, plantea preguntas sobre si la ilustración digital debería ser un componente central en los programas de diseño gráfico. Para los profesionales, influye en las decisiones relacionadas con la planificación de proyectos, las expectativas de los clientes y los criterios de contratación.

Además, el rápido desarrollo de nuevas tecnologías, como la generación de imágenes mediante inteligencia artificial y el uso generalizado de imágenes de stock, añade complejidad a la comprensión del papel de la ilustración digital en el diseño contemporáneo.
Sin una comprensión clara de su necesidad, los diseñadores, educadores y profesionales de la industria pueden enfrentar dificultades para determinar cuándo y cómo incorporar la ilustración digital de manera efectiva. Por ello, es crucial analizar el papel actual de la ilustración digital en el diseño gráfico y determinar si debe considerarse un componente indispensable de la profesión o una herramienta creativa complementaria.

Pregunta de Investigación

¿la ilustración digital es realmente necesaria en el diseño gráfico?

> **!** **En el mundo actual, vemos muchos trabajos realizados por diseñadores gráficos, como anuncios publicitarios, empaques, publicaciones en redes sociales, mallas publicitarias y más. Se puede notar que en muchas de las piezas creadas por diseñadores gráficos, la ilustración está presente, haciéndolas llamativas y capaces de dar vida a visuales únicos.**

¿Cuál es el impacto que causa un trabajo de Diseño Gráfico si se usa la Ilustración Digital?

¿En que se usa más la Ilustración Digital en los trabajos de Diseño Gráfico?

¿La Ilustración Digital da el mismo impacto que un anuncio que se usó fotografía?

Objetivo de Investigación

El papel de la ilustración digital en el fortalecimiento de la comunicación visual en el diseño gráfico.

- Analizar las ventajas de la ilustración digital frente a métodos tradicionales o técnicas minimalistas en el diseño gráfico, evaluando su impacto en la creatividad, la comunicación visual y la eficacia del mensaje.
- Analizar los resultados de un trabajo de Ilustración y otro tradicional
- Examinar e interpretar la ilustración a qué quiere comunicar.

Lo que se quiere estudiar exactamente es el tema de diseño gráfico y la importancia de la ilustración digital y las técnicas tradicionales y si da el mismo impacto o es diferente. Se busca comprender cómo la ilustración digital permite simplificar ideas complejas, transmitir mensajes de manera más clara y captar la atención del público de forma mas efectiva que otros métodos. Además se requiere examinar cómo esta herramienta

aporta creatividad, versatilidad y rapidez en la producción de piezas gráficas. Si se usa mucho la ilustración digital en el diseño gráfico, si hay una importancia o si está bien no usarlo a la hora de anunciar algo o cuándo sería apropiado usar la ilustración en un trabajo de Diseño Gráfico, pero más que nada si es necesario usar la ilustración digital o esta mejor no tenerlo y tenerlo como herramienta opcional. De esta manera, la investigación resaltará el valor de la ilustración digital como un recurso que no sólo complementa, sino que en muchos casos potencia, los resultados de los proyectos de diseño gráfico.

Objetivo General

Analizar de manera profunda cómo la ilustración digital contribuye al fortalecimiento de la comunicación visual en el diseño gráfico, entendiendo su importancia como una herramienta creativa, expresiva y funcional que permite transmitir mensajes de manera más clara, directa y atractiva.

El objetivo busca demostrar que la ilustración digital no sólo complementa al diseño gráfico, sino que también ayuda aportando un valor agregado que potencia la conexión entre los productos, las marcas y las audiencias.

Objetivos Específicos

1. Identificar las ventajas que ofrece la ilustración digital frente metodos tradicionales. Se busca mostrar cómo la ilustración digital, gracias al avance de la tecnología, ha permitido a los diseñadores trabajar con mayor facilidad, rapidez y precisión, a diferencia de las técnicas tradicionales, que suelen requerir más tiempo, materiales físicos y procesos complejos, la ilustración digital abre nuevas posibilidades para crear piezas de alta calidad de manera más eficiente y con menos limitaciones técnicas
2. Examinar cómo la ilustración digital facilita la transmisión de emociones, ideas y mensajes. La ilustración digital tiene la capacidad para dar un impacto directamente al espectador, igual que dar una conexión emocional. A través de colores formas y estilos, los diseñadores logran representar mensajes complejos de manera sencilla y comprensible.
3. Reflexionar sobre los retos y oportunidades que surgen con la incorporación de la ilustración digital. Este objetivo reconoce que aunque la ilustración digital es muy poderosa, también enfrenta desafíos, como con las nuevas tecnologías que es la inteligencia artificial, los cambios de tendencias, y creatividad, analizar estos retos permitirá comprender mejor la ilustración digital

Justificación

Se ha observado que la ilustración digital es una herramienta crucial e importante en el diseño gráfico, no solo aporta a lo académico sino también al desarrollo social y personal. En el aspecto académico, permite comprender cómo esta herramienta se ha convertido en un recurso esencial para la comunicación visual. A nivel social, la ilustración digital tiene un impacto directo en la publicidad y en la forma en que los productos o mensajes llegan al público, ya que logra captar la atención y transmitir emociones.

> **“Esta página explica muy bien que si transmite mucha emoción a la hora de una ilustración digital “El uso de los dibujos como un método no invasivo ha demostrado ser valioso tanto en la investigación como en las aplicaciones prácticas, destacando su relevancia en la evaluación psicológica y en las prácticas educativas.” (Drawing as a window to emotion with insights from tech-transformed participant images, 2024)**

Básicamente es lo que se necesita para lograr la comunicación visual, simplificando ideas o textos complejos que la imaginación podría no alcanzar o que las palabras no pueden expresar, o incluso que una fotografía no podría representar. Incluso se ha comprobado que la ilustración es más efectiva en una publicidad, si está bien expresada en dicha obra ilustrada para mostrar un producto.

Este ejemplo mostró cómo la ilustración digital ha tenido un efecto positivo a la hora de usar esta técnica “La publicidad es muy efectiva para vender el mismo tipo de productos entre los que los usuarios o consumidores pueden elegir. Los anuncios realizados con ilustraciones efectivas, por otro lado, son llamativos y atraen la atención hacia el producto.”
(Konferencija, 2021, p. [50]).

Incluso se explicó en el mismo artículo que podría ser aún mejor que la fotografía, ya que producir las fotografías, los gastos, la edición, la locación y la cantidad de personas que se requieren puede ser un proceso más tedioso. No decía que la fotografía no sea necesaria, ya que, al igual que la ilustración, la fotografía es igual de importante y necesaria en la industria del diseño gráfico. Pero en ciertas situaciones, la fotografía está un poco más limitada y hasta más tediosa ya que tiene un proceso más largo y más costoso. Un buen ejemplo de una situación fue la pandemia en el 2020. “La pandemia actual ha llevado al avance incluso de la vida cotidiana a través de plataformas digitales. La industria del diseño gráfico no permaneció

indiferente ante esta situación. El hecho de que el proceso de tomar fotografías utilizadas en los diseños fuera costoso y que el procesamiento de dichas fotografías tomará mucho tiempo llevó a los artistas a utilizar la ilustración." (Konferencija, 2021, p. [50])

Como se mencionó antes, la ilustración digital es crucialmente importante como cualquier otra herramienta en el campo del diseño gráfico. Dependiendo del trabajo que se realice, puede ayudar a mostrar ciertas tendencias o estéticas. A todos les gustan las cosas bonitas, y como se dice en este artículo "Las personas siempre se fascinan por las cosas bellas. Con la inevitable mejora del gusto estético del público, la ilustración digital de figuras se está volviendo cada vez más popular." (Autor desconocido, Illustration Art Based on Visual Communication in Digital Context, 2022, p. [1]) Significando que hasta esta creciendo mas la atención por la Ilustración y el arte, pudiendo no solo expresar sentimientos o cosas complejas a lo visual si no que también por lo bello que es llama a atención aún más.

En el plano personal, este recurso impulsa la creatividad y brinda a los diseñadores nuevas formas de expresión, ampliando las posibilidades para transmitir mensajes y conectar con la audiencia. Como he dicho antes, una ilustración puede llegar a ser más persuasiva que un texto extenso o una fotografía.

Con la ilustración digital creciendo en la industria del diseño gráfico mostrando que es una herramienta que ayude a entender con un mensaje visual a que a una escritura, una escritura puede ser aburrida o muy larga pero con imágenes visuales hechas con mucha imaginación ayuda a llegar a una idea y hasta llamar más la atención que con solo una escritura larga y compleja. Dicho en el Artículo Analysis of the Application of Illustration Art in Graphic Design, 2018, p. [539] "Comparada con otros elementos en el diseño gráfico, la ilustración tiene una ventaja única.

En comparación con las fuentes, los colores, la composición, etc., puede transmitir información de manera más intuitiva y atraer más la atención del público. Permite que las personas comprendan la información de un solo vistazo. Como dice el dicho, 'una imagen vale más que mil palabras', y la fuerte capacidad de persuasión de los gráficos e imágenes a menudo hace que la descripción con muchas palabras sea tediosa y redundante.

Marco Teórico

¿La Ilustración digital es necesaria en el Diseño Gráfico?

8.1 Base histórica y conceptual de la ilustración

A lo largo de la historia, la ilustración ha desempeñado un papel fundamental en la comunicación humana, permitiendo representar ideas, narrar acontecimientos y transmitir mensajes de manera visual. Sus orígenes se remontan a las primeras manifestaciones gráficas de la humanidad: las pinturas rupestres, que funcionaban como un medio para documentar experiencias colectivas y mitologías ancestrales. Con el paso del tiempo, la ilustración evolucionó y se consolidó como una herramienta narrativa en diversos contextos culturales.

Durante el siglo XIV, la producción de obras literarias e ilustraciones comenzó a difundirse de manera más amplia gracias a los avances en los procesos de impresión. Según Illustration History del Norman Rockwell Museum (2020), la invención de la imprenta permitió que la distribución de imágenes y textos dejara de estar limitada a la élite, alcanzando a públicos más extensos y diversificados. Este cambio marcó un punto clave en la accesibilidad de la información visual.

Con el desarrollo tecnológico de los siglos XX y XXI, la ilustración experimentó una transformación radical. La aparición de la computadora y de programas especializados, como Adobe Illustrator, dio lugar a nuevas posibilidades creativas. De acuerdo con Number Analytics (2025), las primeras soluciones de software introdujeron los gráficos vectoriales, permitiendo a los artistas producir ilustraciones escalables y de alta resolución. A partir de ese momento, la creación digital comenzó a expandirse rápidamente, acompañada de dispositivos, tabletas y herramientas que facilitaron y agilizaron el proceso de ilustración, hasta llegar a la diversidad de técnicas y plataformas disponibles en la actualidad.

No obstante, el desarrollo contemporáneo no opaca la relevancia del pasado. Las bases históricas fueron esenciales para que la ilustración y el diseño gráfico adquirieran su forma actual. La ilustración, además de documentar eventos y comunicar mensajes sin necesidad de lenguaje verbal, también ha cumplido funciones estéticas y decorativas a lo largo del tiempo. Como expone Castro García (2001), "la ilustración ha alcanzado una relación satisfactoria con todos los ámbitos de nuestra vida; se emplea para decorar, documentar, explicar y entretener... y justificar

la relación entre estética y funcionalidad en los objetos que usamos" (p. 7).

Movimientos artísticos como Arts and Crafts, Art Nouveau, Art Déco y la Bauhaus contribuyeron de manera significativa al desarrollo de la ilustración y el diseño gráfico modernos. Cada uno introdujo distintas visiones estéticas, técnicas y formas de abordar la comunicación visual, sentando las bases para los lenguajes gráficos contemporáneos. En estas etapas, los métodos tradicionales —como la pintura, el dibujo y la escultura— constituían los principales medios de creación visual, y permitieron que artistas e ilustradores desarrollaran estilos variados para expresar ideas y emociones.

Según el análisis de Castro García (2001), estos fundamentos siguen vigentes: "ilustrar ahora es retomar características de las bellas artes... es un arte con expresión subjetiva, pero con pretensiones objetivas orientadas hacia el espectador por medio del mensaje que transmite; y, al mismo tiempo, un arte aplicado con una función específica" (p. 18). Esto evidencia que la ilustración, ya sea tradicional o digital, mantiene su doble naturaleza: artística y comunicativa.

En conjunto, la evolución histórica de la ilustración —desde las manifestaciones rupestres hasta los sistemas digitales actuales— ha permitido que esta disciplina se convierta en un componente clave del diseño gráfico contemporáneo, aportando valor estético, expresivo y comunicativo a una amplia variedad de proyectos visuales.

8.2 Comunicación y estética

La comunicación y la estética son elementos fundamentales muy importantes en el campo del diseño gráfico, pues permiten transmitir un mensaje de manera adecuada, facilitar la comunicación y lograr un resultado visual más comprensible, agradable y fácil de interpretar. "En el campo del diseño gráfico, la ilustración digital se emplea tanto para resaltar un mensaje como en el propio diseño del producto o la creación de marcas. Cada vez son más las empresas que trabajan a conciencia su identidad visual, apoyándose en la ilustración digital para este propósito." (UNIR Revista. (2023). Ilustración digital: ¿cuándo se aplica y qué salidas tiene?), La ilustración digital se ha convertido en una herramienta importante para estos elementos fundamentales del diseño gráfico, ya que permite enviar mensajes claros y adecuados, visualmente atractivos y con una identidad y originalidad propias. "El diseño gráfico tiene como fin proyectar mensajes a través de signos gráficos e imágenes para expresar con claridad un determinado objetivo. Se aplica en diseño publicitario, diseño editorial, identidad corporativa, diseño multimedia y web, diseño tipográfico, cartelería, señalética..." (COMUNICACIÓN VISUAL, (2023) Si quieres comunicar, diferenciarte y destacar sobre tu competencia, tienes un bussines o una nueva idea, desde achroma te ayudamos.).

La ilustración hace que el diseño gráfico sea más atractivo, memorable y efectivo. Mejora la interacción y la experiencia del público y, si está bien elaborada, incluso puede resultar inolvidable. Puede fortalecer la identidad de la marca, y la coherencia es igual de importante; al combinar estos elementos, se puede generar confianza con la audiencia. Además, permite transmitir ideas o información compleja simplificándolas en imágenes.

Desde el punto de vista de la comunicación, la ilustración digital facilita la construcción de mensajes visuales que van más allá de la representación literal. "Lo bueno de este asunto es que no se trata de física cuántica, con un poco de conocimiento y práctica puedes ir afinando tus capacidades para transmitir tu verdadero valor." (Angie Valdez (2025) La estética en el diseño) A través de lo que antes dependía únicamente de textos complejos e incluso difíciles de entender, el diseñador logra condensar ideas complicadas en formas visuales simples, directas y emocionalmente resonantes. La ilustración permite representar lo abstracto, las metáforas, situaciones irreales o elementos que incluso son imposibles de capturar con una cámara, lo que amplía significativamente las posibilidades expresivas del diseño.

De este modo, se convierte en un recurso estratégico para guiar la atención del público, construir narrativas visuales coherentes y potenciar la comprensión del mensaje, incluso en entornos altamente saturados de información.

> **"Las marcas que no se preocupan por solucionar las necesidades de sus clientes, incluso las visualmente estéticas, experimentan el rechazo más rápido por ser estresantes y poco satisfactorias. En cambio, las que sienten empatía por sus necesidades e intereses, generan sentimientos de agrado, filiación, lealtad y fidelización hacia sus productos y servicios." (Angie Valdez (2025) La estética en el diseño).**

Por otro lado, la parte estética cumple su función al generar impacto visual y provocar emociones. "establecer una identidad de marca que conecte fácilmente con el público es crucial, ya sea a través de productos o estrategias de marketing.

El diseño emocional puede percibirse como un concepto de marketing y un enfoque de diseño , centrándose en cómo los diseños pueden evocar emociones específicas en los espectadores. Esta resonancia emocional puede impulsar a

los espectadores a realizar acciones específicas y formar asociaciones particulares." (Gaby A (2024) Una guía para el diseño gráfico emocional o diseño emocional) Su estética no solo busca ser "bonita", sino gestionar la armonía entre los elementos, aportar coherencia y mostrar originalidad. La ilustración digital permite al diseñador explorar estilos, paletas cromáticas, texturas y composiciones que antes eran difíciles o imposibles de lograr con medios tradicionales. La variedad de herramientas digitales, como pinceles personalizados, capas, efectos de luz y modelado digital, abre la puerta a una estética más versátil, dinámica y adaptada a la identidad visual de cada proyecto.

En conjunto, tanto la comunicación como la estética se integran para formar un proceso visual más efectivo cuando la ilustración digital se incorpora al diseño gráfico. Estas herramientas no solo facilitan en gran medida la comprensión, sino que también elevan significativamente la calidad visual, añadiendo emoción y un concepto claro. Por lo tanto, la ilustración digital se establece como un elemento clave para fortalecer la comunicación visual contemporánea, brindando a diseñadores y marcas la posibilidad de conectar de manera más directa, creativa y significativa con sus audiencias.

8.3 Retos y amenazas

El crecimiento de la ilustración digital ha transformado la manera en que se crea y comunica contenido visual dentro del diseño gráfico, sin embargo, este avance también ha traído consigo una serie de retos y amenazas que influyen directamente en la práctica profesional. Uno de los desafíos más significativos es la aparición de la inteligencia artificial generativa. Una gran preocupación y posible amenaza para los diseñadores gráficos. Tal como se menciona en el artículo Will AI make Graphic Designers Extinct? (2025), el verdadero peligro no es la IA en sí, sino las personas sin capacitación y sin experiencia en el campo del diseño gráfico que tienen acceso a herramientas poderosas. Carecen del conocimiento necesario para construir de manera adecuada un recurso visual efectivo para comunicar, y los diseñadores están sintiendo el impacto. El New York Times informa: "Justo cuando deberían estar en su mejor momento, los trabajadores experimentados en campos creativos descubren que sus habilidades están prácticamente obsoletas."

Esta digitalización acelerada también ha provocado que se pierdan, en algunos casos, habilidades tradicionales de dibujo y técnicas manuales que históricamente han sido esenciales para la calidad expresiva de la ilustración. Finalmente, la globalización del mercado creativo ha intensificado la competencia y, en ocasiones, ha generado la devaluación del trabajo debido a la disponibilidad de imágenes de stock, tendencias repetitivas y prácticas laborales poco justas.

> **"La introducción del software como técnica artística para la creación de ilustraciones redefine los procesos y las bases tradicionales de análisis formal en la imagen." — Peláez Piédrola, M. (2021)**

En conjunto, estos factores revelan que, aunque la ilustración digital ofrece grandes beneficios, también enfrenta importantes desafíos que deben ser comprendidos para valorar plenamente su papel dentro del diseño gráfico contemporáneo.
Lamentablemente, al generar ideas nuevas y únicas, la IA analiza datos y textos y los transforma en un nuevo diseño, lo que genera preocupación debido a la creciente falta de creatividad humana. Esto preocupa porque no solo podría perderse el toque artístico humano, sino que también podría quitar el trabajo a muchos. Y dado que el tema es la ilustración digital, podría ser uno de los campos más afectados, ya que se basa en la generación de imágenes.

8.4 La Ilustración digital como herramienta

La ilustración digital se ha consolidado como una herramienta fundamental dentro de los procesos creativos contemporáneos, permitiendo a los diseñadores, artistas visuales y comunicadores desarrollar propuestas gráficas con un alto nivel de precisión, flexibilidad y eficiencia. A diferencia de las técnicas tradicionales, la ilustración digital incorpora software especializado, tabletas gráficas y recursos virtuales que amplían las posibilidades de creación visual, facilitando la experimentación con estilos, colores, texturas y composiciones sin los límites físicos del papel o los materiales análogos.

La ilustración digital permite transformar ideas complejas en imágenes visualmente atractivas y comprensibles. A diferencia de las técnicas tradicionales, ofrece versatilidad, rapidez y la posibilidad de corregir errores sin afectar el resultado final. "Ya sean marcas de bocetos de borradores anteriores, coloración no intencional o manchas de tinta, muchos artistas abrazan estas imperfecciones. Muchos consideran que estas variaciones son una parte importante del dibujo porque brindan una idea de cómo se creó una ilustración." (RMCAD (2024) From Pen to Screen: The Transition from Traditional to Digital Illustration)

Según Number Analytics (2025), "las primeras soluciones de software introdujeron los gráficos vectoriales, lo que permitió a los artistas crear ilustraciones escalables y de alta resolución", demostrando el impacto de la tecnología en la evolución del arte visual.

Esta herramienta ha ampliado el campo laboral de

los diseñadores y ha impulsado nuevas formas de expresión dentro de la industria creativa.

En conjunto, la ilustración digital se posiciona no solo como una herramienta técnica, sino como un medio integral que potencia la creatividad, impulsa la innovación y responde a las exigencias visuales y comunicativas del entorno actual.

8.5 La digitalización y el cambio tecnológico

La digitalización ha transformado profundamente los procesos de creación, producción y comunicación visual, generando un cambio tecnológico que redefine la manera en que los individuos consumen e interactúan con la información y el entorno creativo. Este proceso implica la incorporación de herramientas, plataformas y dispositivos digitales que sustituyen o complementan los métodos tradicionales, permitiendo un acceso más rápido, flexible y eficiente a los recursos necesarios para el desarrollo de contenido visual.

El cambio tecnológico no solo hace referencia a la aparición de nuevas herramientas, sino también a la evolución constante de los flujos de trabajo creativos. "Cuando un ilustrador se decanta por las nuevas tecnologías no está cerrando puertas a la ilustración tradicional, que en muchas ocasiones convive con el trabajo en digital en una misma creación." (UNIR Revista. (2023). Ilustración digital: ¿cuándo se aplica y qué salidas tiene?) Softwares especializados, inteligencia artificial, dispositivos táctiles y sistemas de almacenamiento en la nube han modificado la estructura de la producción visual. Estos avances han impulsado una transición en la que la creatividad se integra cada vez más con la tecnología, ampliando las capacidades técnicas y expresivas de los creadores.

Asimismo, la digitalización ha generado un entorno en el que la inmediatez y la adaptabilidad son esenciales. "Se ha vuelto necesario adoptar tecnologías digitales en la etapa de ideación del diseño para cumplir con las expectativas de los clientes actuales. Por lo tanto, es importante que los estudiantes conozcan las diversas tecnologías que se están utilizando y dominen el uso de las herramientas digitales empleadas en el proceso contemporáneo de ideación, con el fin de lograr una ideación efectiva y la satisfacción del cliente." (Sylvanus Ametordzi (2024) The effect of digital technology on graphic design ideation output) La facilidad para actualizar, corregir o transformar contenido digital permite que las propuestas visuales respondan rápidamente a nuevas demandas, tendencias o cambios en el mercado. Esto ha impulsado a artistas, diseñadores e ilustradores a desarrollar competencias digitales que les permitan mantenerse vigentes en un contexto caracterizado por la innovación constante.

La revolución digital transformó la forma en que los diseñadores trabajan, crean y distribuyen sus obras. Según Encyclopaedia Britannica (n.d.), "el avance implacable de la tecnología ha cambiado drásticamente la manera en que los diseños gráficos se crean y se distribuyen a una audiencia masiva".

La ilustración digital no solo facilita el trabajo creativo, sino que también se adapta a nuevos medios como las redes sociales, el marketing digital y la realidad aumentada, manteniendo su relevancia en la era tecnológica. "Existe la necesidad de un cambio en el enfoque del desarrollo de habilidades de diseño, donde la tecnología digital se integre desde la etapa de creación de ideas para cumplir con los estándares actuales. Programas de diseño vectorial como CorelDraw y Adobe Illustrator ayudan a los diseñadores a ilustrar digitalmente sus ideas, logrando una representación perfecta de lo imaginado o bocetado a lápiz, para alcanzar los resultados de ideación deseados en cuanto a detalles creativos complejos y cualidades estéticas." (Sylvanus Ametordzi (2024) The effect of digital technology on graphic design ideation output).

En conjunto, la digitalización y el cambio tecnológico representan un proceso transformador que repercute no solo en las herramientas utilizadas, sino también en las prácticas, habilidades y dinámicas de creación visual. Su impacto es clave para comprender el contexto contemporáneo en el que se desarrolla la ilustración, el diseño y la comunicación visual.

Conclusión

Además, la ilustración digital contribuye al fortalecimiento de la estética en el diseño gráfico al ofrecer un alto nivel de personalización. Esto significa que cada pieza puede construirse desde cero, generando una apariencia única que diferencia una marca, producto o mensaje dentro del ecosistema visual actual. En un mundo donde predomina la repetición de imágenes genéricas, la ilustración digital permite crear propuestas visuales originales que aumentan la recordación y el valor comunicativo.

En conclusión, la Ilustración Digital ha evolucionado desde la época de las pinturas rupestres hasta la actualidad, y ha tenido un gran avance también en el Diseño Gráfico,

siendo considerada una herramienta poderosa e importante en este campo. Desde sus inicios, ha servido para contar historias, expresar ideas o transmitir mensajes, y sigue siendo una herramienta crucial hoy en día, ya que permite mostrar ideas complejas y simplificarlas para una mejor comprensión por parte de todos o de un público específico. Como se mencionó, fortalece la identidad de marca, simplifica ideas complejas, crea experiencias visuales memorables y más. Sin embargo, también enfrenta desafíos, y con el creciente avance de la tecnología y el auge de la inteligencia artificial, surgen amenazas creativas y profesionales. Si bien la tecnología puede potenciar el trabajo de los diseñadores, debe equilibrarse con el valor insustituible de la creatividad humana, la originalidad y el pensamiento de diseño intencional.

El futuro de la ilustración digital dependerá de qué tan bien logre adaptarse el campo a estas innovaciones, preservando al mismo tiempo su esencia artística.

Metodología

La metodología propuesta será de carácter mixto, ya que pretende recopilar tanto datos cuantitativos —como cifras, porcentajes y estadísticas— como información cualitativa basada en opiniones y experiencias de diseñadores gráficos respecto al uso de la ilustración digital. El tipo de investigación que se empleará será descriptivo, pues se busca detallar cómo se utiliza la ilustración digital, documentar su frecuencia de uso, analizar su relevancia en la comunicación visual cotidiana y evaluar el impacto que genera en los públicos.

Dentro del enfoque mixto, las técnicas seleccionadas para la fase cualitativa incluirán entrevistas en línea, así como la observación y análisis de trabajos gráficos previamente realizados que empleen ilustración digital, con el propósito de identificar su nivel de impacto, la atención que generan y los contextos en los que son más utilizados. En la fase cuantitativa, se aplicarán encuestas con preguntas cerradas, orientadas a obtener porcentajes y patrones de comportamiento; además, se realizará un análisis de la frecuencia con la que se producen obras basadas en ilustración digital dentro del ámbito del diseño gráfico.

La población de estudio estará conformada por diseñadores gráficos especializados en ilustración digital o con experiencia comprobable en dicha práctica, así como por audiencias que interactúan con estos productos visuales, con el fin de evaluar si la ilustración digital genera reacciones positivas, negativas, neutrales o si no produce cambios significativos. Dado que se trata de un campo amplio y diversificado, se recomienda priorizar la participación de profesionales con experiencia disponible en plataformas digitales. Para la aplicación de encuestas, se considera pertinente una muestra aproximada de 30 a 50 participantes, con el fin de obtener resultados estadísticos representativos.

Los instrumentos de recolección de datos incluirán registros fotográficos, utilizados para analizar el nivel de presencia de la ilustración digital en trabajos de diseño gráfico; formularios digitales (Google Forms) para la aplicación de encuestas; y entrevistas estructuradas dirigidas a diseñadores gráficos con conocimiento del tema.

Análisis y Conclusiones de Datos

Con base en los resultados de la encuesta, se puede notar que la mayoría de las personas tiene una percepción positiva sobre la ilustración digital dentro del diseño gráfico.

Para empezar, el 86.7% de los encuestados respondió que los diseños con ilustraciones llaman más su atención. Esto confirma lo que se había mencionado antes, que la ilustración ayuda a que los diseños sean más llamativos y destaquen más fácilmente frente a otros.

También, el 100% de las personas considera que las ilustraciones hacen que una marca se vea más original o única. Esto es importante porque demuestra que la ilustración no solo sirve para decorar, sino que también ayuda a darle identidad a una marca y hacerla diferente de las demás.

En cuanto a las decisiones de compra, el 86.7% dijo que sí ha comprado un producto porque le gustó su diseño ilustrado, lo que indica que la ilustración sí puede influir directamente en el consumidor, no solo en cómo se ve algo, sino en si lo compran o no. Además, otro 86.7% piensa que las marcas que usan ilustración se ven más creativas, lo cual tiene sentido con lo que se explicó en la investigación, ya que la ilustración permite expresar ideas de una forma más libre y original. De igual forma, la mayoría considera que la ilustración digital es

necesaria hoy en día y que mejora la experiencia visual de los diseños.

Por otro lado, el 93.3% cree que los diseños con ilustración se ven más atractivos, lo que refuerza que este recurso aporta mucho en lo visual. Aun así, hay un 26.7% que piensa que la ilustración digital es solo decorativa, lo que muestra que no todos la ven como algo esencial.

En la parte donde se compararon diseños, también se nota una preferencia por los que tienen ilustración. El 73.3% eligió el diseño ilustrado como el que más llama la atención, y el 80% dijo que es el más creativo.

Sin embargo, en otros aspectos como cuál es más fácil de recordar, cuál da más confianza o cuál se ve más atractivo, el 66.7% eligió el otro tipo de diseño. Esto es interesante porque demuestra que la ilustración no siempre gana en todo, y que otros elementos como la fotografía o la composición también son importantes.

En general, los resultados muestran que la ilustración digital sí tiene un impacto importante en el diseño gráfico, sobre todo en lo visual, lo creativo y en llamar la atención. Pero también se puede ver que no siempre es completamente necesaria, ya que hay otros recursos que también funcionan dependiendo del tipo de diseño y del objetivo que se tenga.

Referencias

- *Langton, D. (2025). Will AI make graphic designers extinct? UX Design. Recuperado de https://uxdesign.cc/will-ai-make-graphic-designers-extinct-dd7a41526d16*
- *Toast Design Services. (2024). The role of illustration in digital design. Recuperado de https://toastdesignservices.co.uk/the-role-of-illustration-in-digital-design/*
- *Number Analytics. (2025). Illustration in the digital age. Recuperado de https://www.numberanalytics.com/blog/illustration-digital-age*
- *Norman Rockwell Museum. (2020). Illustration history. Recuperado de https://www.illustrationhistory.org/history*
- *Özcan, A., Cidik, E., & Kandirmaz, E. A. (2021). The effect of digitalization on illustration in graphic design. En International Scientific-Practical Conference Innovations in Publishing, Printing and Multimedia Technologies (pp. 39–51). Kaunas University of Applied Sciences. Recuperado de https://ippmt.kauko.lt/wp-content/uploads/2021/12/Konferencija-2021_Ok.pdf#page=39*
- *Chu, Y. (2018). Analysis of the application of illustration art in graphic design. En Proceedings of the 2018 3rd International Conference on Politics, Economics and Law (ICPEL 2018) (pp. 539–541). Atlantis Press. Recuperado de https://www.atlantis-press.com/proceedings/icpel-18/25905491*
- *Ametordzi, S., & Olalere, F. E. (2024). The effect of digital technology on graphic design ideation output. IDA: International Design and Art Journal, 6(1), 144–156. Recuperado de https://oro.open.ac.uk/99501/1/11.pdf*
- *Liu, Y. (2019). On computer digital illustration design. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/335575732_On_Computer_Digital_Illustration_Design*
- *Meggs, P. B., Purvis, A. W., Maxa, S., & Sanders, M. (2023). Meggs' history of graphic design (6.ª ed.). John Wiley & Sons*
- *gbooks.google.com.mx/books?hl=en&lr=&id=fUCEEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=graphic+design+history&ots=6PaJiVik7k&sig=HTwcX0oIsQHB3CTRCogqDCE2-3k&redir_esc=y#v=onepage&q=graphic%20design%20history&f=false*
- *Driessnack, M. (2004). Draw-and-tell: Using drawings to study children's experiences. Research in Nursing & Health, 27(2), 77–87.*
- *https://www.nature.com/articles/s41598-024-60532-6?utm*
- *Reflexiones sobre el desarrollo de la técnica digital para el diseño de imágenes.https://revistas.uca.es/index.php/proyecta56/7530?utm.com*
- *How the illustration industry is grappling with AI – a special report*
- *https://www.designweek.co.uk/how-the-illustration-industry-is-grappling-with-ai-a-special-report/*
- *La importancia del diseño gráfico: Más allá de la estética https://www.unla.mx/blogunla/la-importancia-del-diseno-grafico-mas-alla-de-la-estetica?utm.com*
- *La estética en el diseñohttps://soyangievaldez.com/blog/la-estetica-en-el-diseno*
- *Una guía para el diseño gráfico emocional o diseño emocional*
- *https://graphically.io/blog/emotional-graphic-design/*

Influencia de la Opinión Pública Digital en el Criterio Personal de Jóvenes Usuarios

Autor: Omar Adolfo Jaime Martínez



Imagen Pedal to the Stock

Acerca del autor

Omar Adolfo Jaime Martínez
martinezomr2219@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Su formación académica se orienta a la comunicación visual, el diseño digital, la identidad gráfica y el análisis de medios. Ha participado en proyectos de diseño editorial, producción de contenidos digitales y desarrollo de propuestas visuales, fortaleciendo un perfil creativo y analítico. Sus principales líneas de interés se centran en la relación entre las redes sociales, la comunicación visual y la construcción de la opinión pública, así como en el impacto de los mensajes visuales sobre la percepción, el comportamiento y la toma de decisiones de los usuarios en entornos digitales.

Abstract

This study analyzes the influence of public opinion on social media platforms on the personal judgment of young users, considering both its positive and negative effects. In recent years, social networks such as Facebook, Instagram, TikTok, and X have become essential spaces for the dissemination of ideas and information, allowing users to interact, share content, and form opinions in real time. This transformation has significantly changed the way individuals access information and construct their perspectives.

A mixed-method approach with descriptive and correlational scope was used. Data were collected through a survey applied to 20 young social media users, aiming to identify patterns related to frequency of use, type of content consumed, and perceived influence on personal judgment. The findings show that most participants use social media frequently and acknowledge that the opinions shared on these platforms influence their way of thinking, in some cases leading to changes in their viewpoints.

Additionally, participants reported frequent exposure to misinformation and the presence of social pressure, particularly in viral topics where dominant opinions tend to prevail. However, they also recognized positive aspects, such as access to diverse perspectives and opportunities for participation in social discussions.

Overall, the results suggest that social media does not only reflect public opinion but also plays an active role in shaping it. This highlights the importance of promoting critical thinking and responsible media consumption, especially among young users who are constantly exposed to digital content.

Palabras Clave: Redes Sociales, Opinión Pública, Criterio Personal, Jóvenes, Desinformación.

Introducción

En los últimos años, las redes sociales han adquirido un papel central en la vida cotidiana, especialmente entre los jóvenes, quienes las utilizan como principal medio de comunicación, información y entretenimiento. Estas plataformas han transformado la manera en que las personas acceden a los contenidos, permitiendo una interacción constante y la difusión inmediata de ideas.

A diferencia de los medios tradicionales, donde la información era producida por instituciones específicas, las redes sociales permiten que cualquier usuario genere y comparta contenido. Esto ha dado lugar a una democratización de la información, pero también ha generado nuevos desafíos relacionados con la veracidad de los contenidos y la influencia que estos pueden tener en los usuarios.

En este contexto, la opinión pública se construye de manera dinámica y muchas veces acelerada, influida por tendencias, algoritmos y la viralización de contenidos. Como resultado, los jóvenes se encuentran expuestos a múltiples perspectivas, pero también a información contradictoria o poco confiable.

Por ello, resulta relevante analizar cómo este entorno digital influye en la construcción del criterio personal, entendiendo que las redes sociales no solo informan, sino que también participan activamente en la forma en que los individuos interpretan la realidad.



Problemática

El crecimiento de las redes sociales ha generado un entorno en el que la información circula de manera constante y a gran velocidad. Si bien esto facilita el acceso a contenidos diversos, también implica que muchas veces la información no es verificada antes de ser difundida.

Esta situación puede afectar la forma en que los usuarios construyen su criterio personal, ya que la repetición de ciertas ideas y su alta visibilidad pueden generar la percepción de que representan la opinión mayoritaria. Además, la interacción social dentro de estas plataformas puede generar presión para adoptar determinadas posturas, especialmente en temas que se vuelven virales.

! Otro aspecto relevante es la presencia de desinformación, la cual puede dificultar la toma de decisiones informadas. En este sentido, los usuarios no solo enfrentan una gran cantidad de información, sino también el reto de distinguir entre contenidos confiables y aquellos que no lo son.

Por lo tanto, surge la necesidad de analizar cómo estos factores influyen en la manera en que los jóvenes interpretan la información y construyen sus opiniones dentro del entorno digital.



Objetivo

Analizar la influencia de la opinión pública en redes sociales sobre el criterio personal de los jóvenes, identificando tanto sus efectos positivos y negativos en la forma en que interpretan la información y construyen sus opiniones



Teorías y Metodología Utilizadas

Para comprender la influencia de la opinión pública en redes sociales, es necesario considerar diversas teorías de la comunicación.

> **La espiral del silencio explica que los individuos pueden evitar expresar opiniones contrarias cuando perciben que estas no coinciden con la mayoría, lo que puede limitar la diversidad de ideas en espacios digitales (Noëlle-Neumann, 1974).**

Por otro lado, el sesgo de confirmación permite entender por qué los usuarios tienden a consumir información que refuerza sus creencias previas, evitando contenidos que las contradigan (Nickerson, 1998). Esto se relaciona con las cámaras de eco, donde las personas interactúan principalmente con opiniones similares, lo que puede reforzar ciertas posturas (Pariser, 2011).

Asimismo, la sobrecarga informativa describe la dificultad de procesar grandes cantidades de información, lo que puede afectar la capacidad de análisis crítico de los usuarios (Eppler & Mengis, 2004).

Estas teorías, aunque en algunos casos fueron propuestas antes del año 2020, continúan siendo fundamentales para el análisis de la comunicación y el comportamiento en entornos digitales. Su vigencia radica en que explican procesos base como la formación de opinión, la influencia social y la selección de información, los cuales siguen presentes en las redes sociales actuales. Además, sirven como marco teórico para interpretar fenómenos contemporáneos que, aunque se desarrollan en nuevas plataformas, responden a dinámicas sociales previamente estudiadas. Por ello, su uso permite sustentar la investigación desde una base teórica sólida, complementada con estudios más recientes que actualizan el contexto digital.

En cuanto a la metodología, la investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto con alcance descriptivo y correlacional.

Se aplicó una encuesta a 20 jóvenes usuarios de redes sociales mediante la plataforma Google Forms, lo que permitió tanto la recolección como la organización y análisis de los datos de manera eficiente. Esto facilitó obtener información sobre sus hábitos de consumo, percepción de influencia y experiencias relacionadas con la opinión pública digital.



Resultados

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los participantes utiliza redes sociales de forma frecuente, lo que implica una exposición constante a contenidos digitales. Este alto nivel de uso sugiere que estas plataformas forman parte importante de su vida cotidiana y de su acceso a la información.

Asimismo, los datos señalan que el 80% de los usuarios considera que las opiniones vistas en redes sociales influyen en su forma de pensar. En algunos casos, los participantes mencionaron haber cambiado de postura respecto a ciertos temas, lo que evidencia que la interacción digital puede incidir directamente en la construcción del criterio personal.

> **También se observó la presencia de presión social, especialmente en temas que se vuelven virales. Algunos participantes manifestaron sentirse incómodos al expresar opiniones diferentes o percibir la necesidad de coincidir con la mayoría. Esto indica que las dinámicas sociales dentro de las plataformas pueden influir en la forma en que los usuarios expresan sus ideas.**

Otro hallazgo relevante fue la exposición frecuente a información falsa o poco confiable, lo que representa un reto importante para la formación de opiniones informadas.

En conjunto, los resultados permiten identificar que la influencia de las redes sociales en el criterio personal no es uniforme, sino que se presenta de manera mixta. Por un lado, facilitan el acceso a diversas perspectivas y fomentan la participación; por otro lado, también pueden generar desinformación, presión social y cambios de opinión sin un análisis profundo. Estos elementos evidencian que las redes sociales

no solo funcionan como medios de información, sino como espacios que intervienen activamente en la forma en que los jóvenes construyen sus opiniones.

Efectos positivos	Efectos negativos
Acceso a diversas perspectivas	Exposición a desinformación
Participación en temas sociales	Presión social
Interacción y debate	Cambios de opinión sin análisis profundo
Actualización constante de información	Influencia de tendencias virales

Tabla 1. Efectos positivos y negativos de la exposición a las redes sociales.

Referencias

- *Nickerson, R. S. (1998). Confirmation bias: A ubiquitous phenomenon in many guises. Review of General Psychology, 2(2), 175–220.*
- *Noëlle-Neumann, E. (1974). The spiral of silence: A theory of public opinion. Public Opinion Quarterly, 38(1), 43–51.*
- *Pariser, E. (2011). The filter bubble: What the Internet is hiding from you. Penguin Press.*
- *Eppler, M. J., & Mengis, J. (2004). The concept of information overload: A review of literature. The Information Society, 20(5), 325–344.*
- *Redondo Romano, S. (2022). Opinión pública digital y redes sociales. Universidad de Antioquia.*
- *García Viteri, R. A., Paredes, L., & Zambrano, J. (2022). Redes sociales y construcción del criterio personal. Polo del Conocimiento, 7(3), 45–60.*
- *Suryawati, A., Putri, D., & Rahman, F. (2024). The influence of social media on public opinion. Journal of Academic Science, 1(8), 1–10.*
- *Latif, D., Ahmad, N., & Karim, S. (2023). Social media and opinion formation. Malaysian Journal of Communication, 39(2), 120–135.*
- *Save the Children. (2024). Juventud en línea: riesgos y oportunidades en el entorno digital.*
- *Carrió-Pastor, M. L. (2025). Digital communication and online behavior. Revista Signos, 58(1), 25–46.*

Los Problemas de Comunicación que Afronta un Diseñador

Autor: Sarah Georgina Rodríguez De Haro



Imagen Light Field Studios

Abstract

This research addresses the previously raised topic, focusing on the analysis of the key elements related to this phenomenon. Its main purpose was to understand and describe the characteristics, implications, and possible effects of the topic under study.

For the development of the research, a qualitative approach methodology was employed, which allowed for a deeper interpretation of the collected information. Likewise, various data collection instruments were applied, such as interviews, observation, and document analysis, in order to obtain detailed and relevant information.

As a result, significant patterns and aspects were identified that contribute to a better understanding of the topic, highlighting important relationships between the analyzed variables. With this, a clearer and more well-founded vision was obtained that allows interpreting the phenomenon from a comprehensive perspective.

Finally, the findings obtained provide valuable information that can serve as a basis for future research or for decision-making in contexts related to the addressed topic.

Palabras clave: Comunicación, Marketing, Diseño Gráfico, Branding.



Acerca del autor

Sarah Georgina Rodríguez De Haro

rodriguez.de.haro.s.@gmail.com

Estudiante de octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Tepic. Es Técnico Superior Universitario en Turismo, con especialidad en Hotelería, formación que complementa su perfil multidisciplinario. Ha realizado estancias y prácticas profesionales en instituciones como Fiesta Inn Tepic, SECTUR y la agencia publicitaria RAYIA, fortaleciendo sus competencias en branding, creación de contenido y publicidad. Asimismo, participó como parte del equipo organizador del evento Avenida Edición II, colaborando en producción, decoración, audio y video. Su principal interés profesional se centra en el branding y la comunicación visual, buscando integrar sus conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar estrategias creativas que aporten valor a las organizaciones.

Introducción

El diseño gráfico, como disciplina de la comunicación visual, enfrenta diversos problemas en la interacción entre el cliente y el diseñador. Aunque busca transmitir mensajes claros, la ambigüedad de las ideas y el uso de medios digitales suelen generar dificultades. En México, aunque cada vez se solicitan más servicios de diseño por la digitalización, aún se percibe como algo meramente estético y no como una herramienta de comunicación. Esto provoca fallas en la interpretación de necesidades y afecta los resultados, demostrando que una comunicación efectiva es fundamental para el éxito de los proyectos.

Problemática

El diseño gráfico es una disciplina fundamental dentro de la comunicación visual, ya que se encarga de transmitir mensajes, ideas e información a través de elementos visuales como la tipografía, la imagen, el color, la composición y la forma.

Su función principal consiste en transformar información en mensajes visuales comprensibles para un público determinado. Diversos autores coinciden en que el diseño gráfico surge precisamente como una respuesta a la necesidad de comunicar visualmente ideas y conceptos. De hecho, las instituciones educativas que forman diseñadores gráficos buscan que estos profesionales puedan resolver problemas de comunicación mediante la creación de mensajes visuales efectivos (Rivadeneira, 2020).

Esto demuestra que el diseño gráfico no se limita a producir imágenes, sino que tiene como finalidad estructurar información visual que permita transmitir mensajes claros al público. En el contexto actual del diseño gráfico y la comunicación visual, la relación entre cliente y diseñador se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo exitoso de proyectos. En este sentido, el diseño puede entenderse como un sistema de comunicación en el que intervienen procesos de codificación y decodificación de información, lo que hace indispensable una interacción clara entre las partes involucradas (Íconos, 2021).

La implementación de herramientas digitales, el trabajo remoto y la incorporación de nuevas tecnologías han modificado las dinámicas tradicionales de interacción, generando tanto oportunidades como problemáticas dentro del ámbito profesional. Estas transformaciones han evidenciado que, aunque existen más medios para comunicarse, no necesariamente se garantiza una comunicación efectiva (Salinas Gutiérrez, 2025).

Una de las principales dificultades en este proceso radica en la interpretación de las necesidades del cliente. En muchos casos, los clientes expresan sus ideas de manera subjetiva o ambigua, lo que obliga al diseñador a traducir conceptos abstractos en propuestas visuales concretas. Esta situación puede derivar en malentendidos, retrabajos y resultados que no cumplen con las expectativas iniciales.

De acuerdo con estudios recientes, el desempeño del diseño gráfico depende en gran medida de la claridad con la que se comunican los objetivos del proyecto, lo que evidencia la importancia de una interacción efectiva desde las primeras etapas del proceso (Universidad de Guadalajara, 2021). Asimismo, la metodología proyectual del diseño establece que todo proceso creativo debe partir de la correcta identificación de un problema; sin embargo, cuando la comunicación es deficiente, esta etapa se ve comprometida, afectando el desarrollo de soluciones coherentes y funcionales. En este sentido, el diseñador no solo actúa como ejecutor, sino como un mediador estratégico que construye significados dentro de un contexto social y cultural, lo que aumenta la complejidad del proceso comunicativo (Requesens, 2025).

En el contexto mexicano, esta problemática adquiere mayor relevancia debido a las condiciones del ejercicio

> **"La comunicación efectiva entre cliente y diseñador es un factor determinante para el éxito de los proyectos de diseño gráfico. La falta de claridad en la interpretación de necesidades puede generar malentendidos, retrabajos y soluciones poco efectivas, evidenciando la importancia del diseñador como mediador estratégico en la construcción de mensajes visuales."**

profesional del diseño. A pesar del crecimiento de la demanda de servicios de diseño gráfico impulsado por la digitalización y el uso de medios digitales, aún persiste una limitada comprensión del valor del diseño como disciplina estratégica. En muchos casos, el cliente percibe el diseño únicamente como un elemento estético, lo que genera conflictos al momento de justificar decisiones creativas o funcionales (Universidad Autónoma de Guadalajara, 2022). En este sentido, la problemática central se define como la deficiencia en el proceso de comunicación entre cliente y diseñador en el ámbito profesional, la cual impacta negativamente en la interpretación de necesidades, en la toma de decisiones y en la calidad de los resultados. Esta situación se intensifica en el contexto mexicano debido a factores culturales, tecnológicos y profesionales que influyen en la manera en que se percibe y ejerce el diseño.

Por lo tanto, resulta fundamental analizar cómo influye el proceso de comunicación entre cliente y diseñador en el desarrollo de proyectos de diseño, con el fin de identificar áreas de mejora que permitan optimizar la interacción, fortalecer el ejercicio profesional y garantizar resultados más efectivos dentro del campo del diseño en México



Objetivo General

Analizar los efectos del proceso de comunicación cliente/diseñador gráfico en el ámbito profesional.

Teorías y Metodologías Utilizadas

La teoría de la comunicación analiza cómo se transmiten e interpretan los mensajes entre un emisor y un receptor. Modelos como el de Claude Shannon y Warren Weaver explican este proceso de forma lineal, mientras que autores como Román Jakobson y Roland Barthes destacan la importancia del significado, el contexto y la interpretación de los signos.

> **"La comunicación implica la transmisión de información de un punto a otro" (Shannon & Weaver, 1949/ed. recientes).**

En México, la comunicación se concibe desde un enfoque sociocultural en el que los mensajes están determinados por la identidad, la cultura y el entorno social, entendiendo que no son neutrales, sino que construyen significados dentro de contextos específicos; esta perspectiva resulta clave en el diseño gráfico, donde el diseñador actúa como comunicador visual al traducir, mediante elementos como el color, la tipografía y la imagen, mensajes culturales en propuestas claras y adecuadas para el público mexicano, apoyándose además en diversos canales de comunicación como medios impresos, digitales, audiovisuales y redes sociales que permiten transmitir eficazmente la información del emisor al receptor.

La metodología utilizada se basó en un análisis bibliográfico, en el cual se consideraron 4 directrices identificadas:

1. Herramientas de trabajo de los diseñadores.
2. Medios digitales y medios tradicionales.
3. Teorías de comunicación entre emisor y receptor.
4. Comunicación digital contra comunicación presencial.

todo lo anterior visto de una manera cualitativa y descriptiva.

Estos cuatro puntos fueron elaborados a partir de los aspectos más relevantes abordados en la teoría y la metodología de esta investigación, los cuales reflejan las principales controversias y diferencias existentes respecto a si una teoría ofrece mayores ventajas o aportaciones que otra dentro del presente documento y del análisis realizado.

Fue importante abordar estos aspectos, ya que permiten comprender de manera integral lo que engloba el tema de estudio y evidencian cómo una comunicación clara, efectiva y bien estructurada favorece el desarrollo de un mejor trabajo. Todo ello fue analizado desde un enfoque cualitativo y descriptivo, permitiendo interpretar las distintas perspectivas y fortalecer la comprensión de los resultados obtenidos.

Resultados

Herramientas de trabajo de los diseñadores

herramientas de los diseñadores han evolucionado de métodos tradicionales como el dibujo a mano, el estampado y el bordado, hacia el uso predominante de software digital. Este cambio ha permitido optimizar tiempos, mejorar la precisión y facilitar la edición constante de los diseños. Aunque los métodos tradicionales aún existen, actualmente se utilizan más como complemento dentro del proceso creativo.

Medios digitales y medios tradicionales

Los medios digitales predominan en el diseño actual debido a su rapidez, alcance masivo e inmediatez en la comunicación. Permiten difundir mensajes visuales de forma eficiente en múltiples plataformas. Por otro lado, los medios tradicionales han quedado en segundo plano, aunque siguen siendo relevantes en contextos específicos donde se valora lo físico o artesanal. Teoría de la comunicación entre emisor y receptor.

> **¨Claude Shannon y Warren Weaver¨ explican la comunicación como un proceso lineal entre emisor y receptor. En cambio, Román Jakobson y Roland Barthes profundizan en el significado, el contexto y la interpretación. Ambos enfoques explican la comunicación, pero uno de forma general y el otro más a fondo.**

Comunicación presencial contra comunicación digital

La comunicación en el diseño puede ser presencial o digital. La presencial, basada en lo verbal, facilita la comprensión y la solución rápida de problemas. La digital, aunque permite trabajar a distancia, puede generar fallas o malentendidos. Ambas son necesarias, pero su efectividad depende del contexto. En conclusión, el diseño gráfico actual se caracteriza por la integración de herramientas digitales que han optimizado los procesos creativos, sin dejar de lado las técnicas tradicionales que enriquecen la propuesta visual. lo que lleva al debate entre Claude y Warren con Román Jakobson y Roland Barthes de que es mejor si lo tradicional o si lo nuevo y moderno. De la misma forma, los medios digitales se han consolidado como los principales canales de difusión por su alcance e inmediatez, aunque los medios tradicionales siguen teniendo valor en ciertos contextos. Además, la comprensión de la comunicación, tanto desde modelos básicos como desde enfoques más interpretativos, permite entender mejor cómo se construyen y reciben los mensajes visuales. Finalmente, la combinación entre comunicación presencial y digital resulta fundamental en el proceso de diseño, ya que ambas aportan ventajas específicas y su uso adecuado influye directamente en la claridad, eficiencia y éxito de los proyectos.

Referencias

- *Íconos. (2021). El diseño como sistema de comunicación. Revista Íconos.*
- *Rivadeneira, J. (2020). El diseño gráfico como herramienta de comunicación visual.*
- *Requesens, A. (2025). El diseñador gráfico como mediador estratégico en la comunicación.*
- *Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). The mathematical theory of communication. University of Illinois Press.*
- *Salinas Gutiérrez, L. (2025). Comunicación digital y procesos creativos en el diseño gráfico.*
- *Universidad de Guadalajara. (2021). Importancia de la comunicación en proyectos de diseño.*
- *Universidad Autónoma de Guadalajara. (2022). El valor del diseño gráfico en el contexto mexicano.*
- *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (s.f.). La comunicación desde un enfoque sociocultural.*
- *Universidad de Oriente. (2024). Impacto del trabajo remoto en la comunicación del diseño gráfico*

Influencia de los Espacios Públicos en la Convivencia Comunitaria de Colonias de Piedras Negras Coahuila

Autor: Sergio Alberto Hernández Chávez



Imagen Fauzi Ev8

Acerca del autor

Sergio Alberto Hernández Chávez

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Piedras Negras. Durante su formación ha combinado sus estudios con experiencia profesional en un despacho arquitectónico local, donde se ha especializado en modelado 3D aplicado a la representación y visualización de proyectos. Su interés por el modelado tridimensional también lo ha llevado a explorar la impresión 3D, área en la que busca continuar desarrollándose. Entre sus principales intereses se encuentran la arquitectura, la tecnología, la impresión 3D y el mundo automotriz.

Durante su primer año de carrera obtuvo reconocimientos académicos por alcanzar un promedio superior a 9.5. Actualmente, próximo a concluir su formación universitaria, continúa fortaleciendo sus conocimientos y explorando nuevas oportunidades profesionales.

Resumen

La presente investigación analiza la influencia de las condiciones del espacio público en el comportamiento y la convivencia ciudadana en diversas colonias de Piedras Negras, Coahuila. El estudio parte de la premisa de que el diseño urbano es un elemento determinante que condiciona la percepción de seguridad y el sentido de pertenencia de los habitantes. A través de un enfoque metodológico cualitativo, se llevaron a cabo entrevistas estructuradas para identificar con precisión cómo elementos específicos, tales como la iluminación, el mobiliario urbano y la presencia de áreas verdes, impactan en la dinámica social y en el uso cotidiano de los espacios comunes.

Los hallazgos revelan una relación directa y significativa entre el estado físico del entorno y la frecuencia de ocupación de los sitios de recreación por parte de la comunidad. Se identificó que el mantenimiento deficiente y la falta de una iluminación adecuada generan una sensación de vulnerabilidad, lo cual deriva en el aislamiento social y el abandono progresivo de las áreas compartidas. Por el contrario, aquellos entornos que integran vegetación cuidada y mobiliario funcional logran fomentar la permanencia y una interacción vecinal mucho más fluida y pacífica. Se concluye que el rescate integral del espacio público, mediante un diseño arquitectónico centrado en el bienestar humano, constituye una herramienta clave para fortalecer el tejido social. Esta investigación propone que la intervención estratégica no solo mejora la estética de la colonia, sino que actúa como un factor esencial para una convivencia armoniosa y una mejor calidad de vida para todos los ciudadanos.

Abstract

This research analyzes the influence of public space conditions on citizen behavior and social coexistence in various neighborhoods of Piedras Negras, Coahuila. The study is based on the premise that urban design is a decisive element that conditions the perception of security and the sense of belonging of the inhabitants. Through a qualitative methodological approach, structured interviews were conducted to precisely identify how specific elements, such as lighting, urban furniture, and the presence of green areas, impact social dynamics and the daily use of common spaces. The findings reveal a direct and significant relationship between the physical state of the environment and the frequency of occupation of recreation sites by the community. It was identified that deficient maintenance and the lack of adequate lighting generate a sense of vulnerability, which leads to social isolation and the progressive abandonment of shared areas. Conversely, environments that integrate well-kept vegetation and functional furniture manage to encourage permanence and a much more fluid and peaceful neighborly interaction. The study concludes that the comprehensive recovery of public space, through architectural design focused on human well-being, constitutes a key tool for strengthening the social fabric. This research proposes that strategic intervention not only improves the aesthetics of the neighborhood but also acts as an essential factor for harmonious coexistence and a better quality of life for all citizens.

Palabras clave: Espacio Público, Convivencia, Seguridad, Entorno, Pertenencia

Introducción

El espacio público representa mucho más que el simple trazado de calles o plazas en una ciudad; es el escenario principal donde ocurre la vida en comunidad y donde se construyen los vínculos sociales. La calidad de estos entornos influye de manera directa en el bienestar emocional y físico de sus habitantes. Diversos estudios sugieren que contar con áreas verdes, iluminación adecuada y un diseño funcional no solo mejora la estética urbana, sino que fortalece el sentido de pertenencia y motiva a las personas a salir de sus hogares para interactuar con los demás. Por ello, resulta fundamental entender que la arquitectura de un parque o una plaza actúa como un elemento capaz de transformar la convivencia y elevar la calidad de vida en las colonias.



Problemática

En diversas colonias del municipio de Piedras Negras se ha identificado una carencia de espacios públicos que realmente cumplan con estándares de dignidad y funcionalidad. Actualmente, muchos de estos sitios presentan un mantenimiento irregular, falta de mobiliario urbano adecuado y condiciones de iluminación deficientes, lo que genera una percepción de inseguridad entre los vecinos. Esta situación provoca que los habitantes se aíslen y dejen de usar las áreas comunes, debilitando la integración social y el sentido de pertenencia.



Objetivo

El propósito central de esta investigación es analizar cómo influye el diseño arquitectónico de los espacios públicos en la convivencia comunitaria de las colonias de Piedras Negras, Coahuila. A través de este análisis, se busca comprender la relación entre las características físicas del entorno como las áreas verdes y el mobiliario y los patrones de comportamiento de los residentes.

Marco Teórico

El propósito central de esta investigación es analizar cómo influye el diseño arquitectónico de los espacios públicos en la convivencia comunitaria de las colonias de Piedras Negras, Coahuila. A través de este análisis, se busca comprender la relación entre las características físicas del entorno como las áreas verdes y el mobiliario y los patrones de comportamiento de los residentes.

Marco teórico

Este marco teórico corresponde a la recopilación conceptos fundamentales para comprender cómo funcionan los espacios desde la experiencia cotidiana de las personas. Estos conceptos se relacionan directamente con la manera en que los habitantes interactúan entre sí y con su entorno. Explorar estos conceptos permite identificar las dinámicas que influyen en la apropiación y uso de los espacios.

Espacio público

El espacio público es mucho más que un simple lugar de paso o una propiedad del gobierno; es, en esencia, el corazón de la vida en comunidad.

> **“ Según la SEDATU (2021), estas áreas son infraestructuras clave para que las personas convivan y se desarrollen, abarcando desde las banquetas por las que caminamos hasta los parques donde descansamos.**

Por otro lado, Gutiérrez y López (2025) sugieren que estos sitios funcionan como un laboratorio de urbanidad, donde la gente aprende a convivir con los demás y construye su identidad a través de los encuentros del día a día. Finalmente, Páramo y Burbano (2023) destacan que el espacio público

no es algo estático o neutro, sino una construcción social que se llena de recuerdos, sentimientos y hasta conflictos, transformando el cemento y los árboles en una experiencia compartida.

Al analizar estas ideas, se puede concluir que el espacio público es el tejido que mantiene unida a la ciudad. No se trata solo de tener plazas bonitas o calles bien trazadas, sino de cómo la gente utiliza esos lugares para sentirse parte de algo. Un buen espacio público es aquel que invita a quedarse, que se siente seguro y que permite que cualquier persona, sin importar quién sea, pueda disfrutar de su ciudad.

Comunidad

La comunidad ha dejado de entenderse solo como un grupo de personas que comparten un código postal para definirse como un tejido de relaciones y significados compartidos. Para Krause (2021), la comunidad es un sistema de interacciones humanas que genera un sentido de pertenencia y una identidad común, donde los miembros se reconocen entre sí y sienten que tienen una influencia mutua. Por otro lado, Maya (2023) destaca que, en el contexto urbano actual, la comunidad se sostiene gracias a las redes de apoyo y la proximidad social, funcionando como una estructura que brinda seguridad emocional y recursos prácticos a sus integrantes frente a los retos de la ciudad. Finalmente, Cárdenas y Gómez (2024) subrayan que la comunidad no es algo estático, sino un proceso activo que se construye y refuerza a través de la participación y el uso compartido de los espacios, donde el "nosotros" se fortalece mediante la colaboración.

Al integrar estas visiones, se puede comprender que la comunidad es el alma social que da sentido a cualquier colonia. No basta con que las personas vivan unas cerca de otras; lo que realmente crea una comunidad es ese vínculo invisible que surge cuando los vecinos comparten experiencias, se cuidan mutuamente y encuentran propósitos comunes.

Convivencia

La convivencia se entiende como el arte de compartir el espacio y el tiempo con otros, basándose en el respeto mutuo y la aceptación de la diversidad. Según Giménez (2021), convivir no es simplemente coexistir o estar cerca de los demás, sino establecer una relación activa y positiva entre personas de diferentes orígenes o estilos de vida que deciden habitar un mismo entorno en armonía. Por su parte, Muxí (2022) señala que, en la ciudad, la convivencia está directamente ligada a la calidad del diseño urbano; un entorno que facilita el encuentro visual y el tránsito seguro permite que los ciudadanos interactúen de manera natural y pacífica. Finalmente, López y García (2023) destacan que la convivencia es un proceso dinámico que requiere del aprendizaje de normas comunes, donde la resolución de conflictos a través del diálogo se vuelve clave para mantener la cohesión social en las colonias.

Al analizar estas perspectivas, la convivencia puede definirse como la capacidad de los vecinos para construir una vida cotidiana compartida que sea funcional y agradable para todos. No se trata de que todos piensen igual o sean amigos, sino de que exista un nivel de civismo y empatía que permita a cada individuo disfrutar del espacio público sin afectar el bienestar del otro.

Calidad de Vida

La calidad de vida urbana se define como un estado de bienestar integral que resulta de la interacción entre las condiciones objetivas del entorno y la percepción subjetiva de los ciudadanos. De acuerdo con García (2022), este concepto no se limita al nivel de ingresos, sino que incluye el acceso a servicios básicos, la salud ambiental y la disponibilidad de espacios verdes que permitan el esparcimiento. Por su parte, Hernández y Velásquez (2023) sostienen que la calidad de vida está profundamente ligada a la escala humana del barrio; es decir, la facilidad con la que una persona puede satisfacer sus necesidades cotidianas como

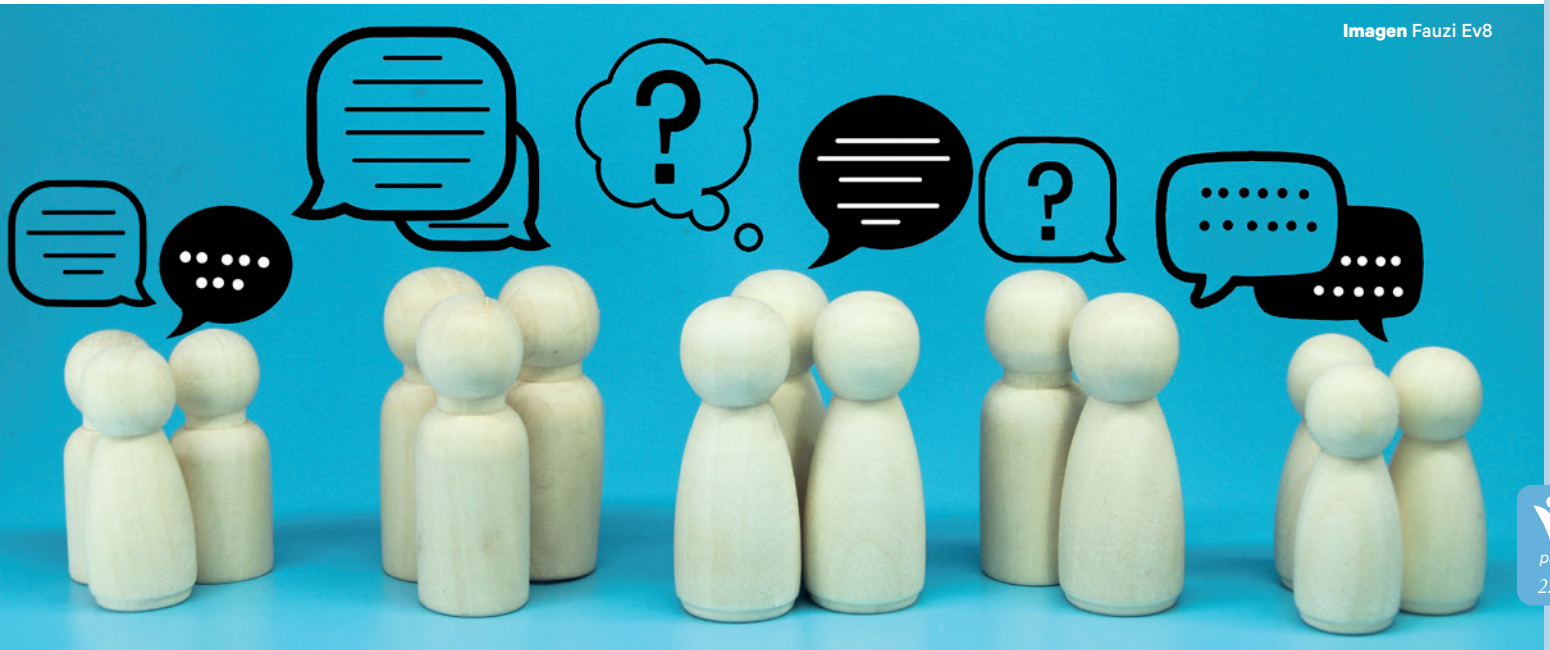


Imagen Fauzi Ev8

comprar alimentos, ir a la escuela o trabajar sin realizar trayectos agotadores. Finalmente, Martínez (2024) enfatiza que el sentimiento de seguridad y la fortaleza de las redes sociales son pilares invisibles pero esenciales, pues un entorno físicamente perfecto no ofrece bienestar si el individuo vive con miedo o aislamiento social.

> **La calidad de vida en una colonia es el equilibrio entre tener un entorno digno y sentirse pleno dentro de él. Se manifiesta cuando el espacio público está bien iluminado y cuidado, pero también cuando el vecino siente que su tiempo rinde y que su integridad está protegida. No es un estado estático, sino un proceso que mejora cuando la ciudad se adapta a las personas y no al revés.**

Percepción de Seguridad

La percepción de seguridad se define como una construcción psicológica y social que va mucho más allá de las estadísticas oficiales de criminalidad. Según Sánchez (2023), este concepto se refiere al sentimiento de vulnerabilidad o tranquilidad que experimenta una persona al transitar por su entorno, el cual es moldeado por pistas visuales como la iluminación, el estado de las fachadas y la limpieza de las calles. Por otro lado, Ramos y García (2022) sostienen que esta percepción está fuertemente ligada a la cohesión comunitaria; cuando existe una red vecinal sólida, el espacio se siente más seguro porque hay una vigilancia natural o un cuidado mutuo espontáneo. Finalmente, López (2024) señala que la percepción de seguridad es un indicador de confianza en el entorno, donde el miedo puede provocar que las personas abandonen el espacio público, mientras que una sensación de protección las invita a ocuparlo y disfrutarlo.

Al integrar estas perspectivas, se puede entender la percepción de seguridad como el barómetro emocional con el que el ciudadano mide su libertad en la ciudad. No se trata solo de si un lugar es peligroso o no en el papel, sino de cómo el diseño de la calle y la presencia de otros vecinos hacen sentir a la persona. Un entorno que emite señales de descuido o soledad genera una sensación de riesgo que limita la vida social. En cambio, cuando el espacio público se percibe como un lugar cuidado y habitado, se reduce el miedo y se fortalece el deseo de participar en la vida de la colonia.

Sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia es el vínculo emocional que une a un individuo con su entorno y con el grupo social que lo habita, transformando un espacio físico en un lugar con significado. Según Vásquez y Rivera (2022), este sentimiento surge cuando la persona se identifica con los valores, la historia y la estética de su comunidad, lo que genera un deseo natural de cuidar y proteger el entorno compartido. Por su parte, Mendoza (2023) sostiene que la pertenencia no es algo espontáneo, sino que se construye a través de la participación activa y el uso frecuente del espacio público; entre más tiempo y experiencias positivas acumule un vecino en sus calles, mayor será su compromiso con el bienestar de la colonia. Finalmente, Soto (2024) destaca que este sentido actúa como un factor de resiliencia urbana, ya que los ciudadanos que se sienten "parte de" son menos propensos a abandonar sus barrios y más activos en la resolución de problemas colectivos.

El sentido de pertenencia es la raíz de la ciudadanía activa. No es simplemente vivir en un lugar, sino sentir que ese lugar es una extensión de la propia identidad. Cuando un vecino se reconoce en los murales, en el parque donde juegan sus hijos o en la historia de su calle, desarrolla un orgullo que se traduce en mejores prácticas de convivencia y mantenimiento.

Metodología

El estudio se orientó bajo un enfoque cualitativo, ya que este permitió acercarse a la realidad social desde la voz y la experiencia directa de las personas.

A diferencia de los enfoques centrados en la medición, el enfoque cualitativo posibilitó interpretar gestos, relatos, usos del entorno y sentimientos asociados.

Se adoptó un método inductivo porque la investigación parte de la observación directa y del análisis de experiencias concretas para, posteriormente, generar interpretaciones sobre las dinámicas que se presentan en los espacios públicos.

La investigación se clasificó como correlacional debido a que busca establecer vínculos entre el estado, las características de los espacios públicos y ciertos comportamientos.

> **El muestreo fue de tipo no probabilístico y estuvo conformado por habitantes de colonias de Piedras Negras, quienes fueron seleccionados de manera intencional por su cercanía y convivencia diaria con los espacios públicos.**

El propósito fue dialogar con personas que realmente experimentan el entorno, que lo recorrieron, lo utilizan y conocen de primera mano

sus condiciones, ya que sus vivencias aportan matices que difícilmente habrían podido obtenerse mediante otro tipo de muestra.

Para este estudio se trabajó con 8 participantes, cantidad que se definió considerando la disponibilidad de los vecinos y el acceso que ofrecieron al proceso. De esta manera, se buscó que la muestra fuera manejable, cercana y suficientemente representativa de la experiencia cotidiana dentro del caso seleccionado.

Resultados

A partir del análisis de las entrevistas, se identificaron patrones comunes en la percepción y uso de los espacios públicos en las colonias de Piedras Negras.

En general, los participantes reconocen la existencia de estos espacios, como áreas verdes, canchas y zonas con mobiliario básico, aunque los describen como lugares sencillos que cumplen funciones básicas de recreación. Su uso se centra en actividades cotidianas como caminar, sentarse o platicar, y en algunos casos realizar deporte.

La convivencia se da de manera espontánea, principalmente cuando hay más personas presentes, lo que convierte a estos espacios en un punto de encuentro entre vecinos.

En cuanto a sus condiciones, la mayoría coincide en que se encuentran en un estado regular, con señales de desgaste, falta de mantenimiento y problemas de limpieza. Esto influye en su uso y en la percepción que se tiene de ellos, ya que un espacio más cuidado tiende a ser más utilizado. También se observa que estos espacios favorecen la convivencia y aportan a la calidad de vida al ofrecer un lugar cercano para salir de la rutina. Sin embargo, la percepción de seguridad cambia según el horario, siendo más positiva durante el día y más limitada por la noche debido a la falta de iluminación.

Aunque los espacios públicos presentan diversas problemáticas, siguen siendo valorados por los habitantes y juegan un papel importante en la vida cotidiana de la comunidad.



Imagen The Favpics

Referencias

- *Cárdenas, M., & Gómez, A. (2024). Participación ciudadana y el fortalecimiento de los lazos vecinales. Ediciones del Sur.*
- *García-García, A. (2022). Indicadores de bienestar en el urbanismo contemporáneo. Editorial Ciudad Sostenible.*
- *Giménez, C. (2021). Convivencia y ciudadanía: Claves para la cohesión social en sociedades diversas. Editorial Biblioteca Nueva.*
- *Gutiérrez Lozano, S., & López Aspeitia, L. (2025). Sociabilidad infantil y espacio público en la Ciudad de México. Revista Mexicana De Sociología, 87(4), 735–760. https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2025.4.63032*
- *Hernández, J., & Velásquez, L. (2023). La ciudad de los 15 minutos y la calidad de vida en barrios periféricos. Revista de Urbanismo y Geografía Social, 18(2), 88-105.*
- *Krause, M. (2021). Comprendiendo la comunidad: Una revisión de su significado y aplicaciones en psicología social. Revista de Psicología Comunitaria, 15(1), 12-28.*
- *López-Martínez, F. J. (2024). Urbanismo y seguridad: El impacto del diseño en el bienestar social. Editorial Universitaria.*
- *López, R., & García, M. (2023). Estrategias para la mediación vecinal y la armonía en barrios urbanos. Revista de Estudios Sociales y Urbanos, 12(3), 45-60.*
- *Martínez-Flores, R. (2024). Percepción subjetiva y bienestar urbano: Más allá del cemento. Ediciones Universitarias.*
- *Maya-Jariego, I. (2023). Redes sociales y sentido de comunidad en entornos urbanos. Editorial Académica.*
- *Mendoza-Castillo, L. (2023). La construcción del lugar: Participación y pertenencia en barrios contemporáneos. Ediciones del Espacio Cubierto.*
- *Muxí, Z. (2022). La ciudad próxima: Urbanismo con perspectiva de género y convivencia. Editorial Kairós.*
- *Páramo, P., & Burbano, A. (2023). Las relaciones personas-espacio público: Reflexiones sobre transformaciones, usos normativos, reducciones y contradicciones. Salud Colectiva, 19, e4583. https://doi.org/10.18294/sc.2023.4583*
- *Ramos-Canchaca, A., & García-Ramos, M. (2022). Vigilancia natural y cohesión social: Factores clave en la recuperación de barrios. Revista de Psicología Ambiental y Urbanismo, 14(2), 45-62.*
- *Sánchez-Matus, R. (2023). La subjetividad del miedo en el espacio público: Un análisis desde la experiencia peatonal. Estudios Urbanos Contemporáneos, 9(1), 112-130.*
- *Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano [SEDATU]. (2021). NOM-001-SEDATU-2021, Espacios públicos en los asentamientos humanos. Secretaría de Gobernación. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/982106/NOM-001-SEDATU-2021.pdf*
- *Soto-Ortiz, J. (2024). Identidad y resiliencia: El papel del sentido de pertenencia en la recuperación urbana. Revista Latinoamericana de Psicología Social, 16(1), 22-39.*
- *Vásquez, M., & Rivera, E. (2022). Psicología del entorno y el apego al lugar en comunidades urbanas. Estudios de Psicología Ambiental, 20(2), 145-163.*

Impacto del Entorno Físico Hospitalario en la Experiencia del Paciente y Trabajadores de Salud

Autor: Sofia Nayeli Castillon Grimaldo

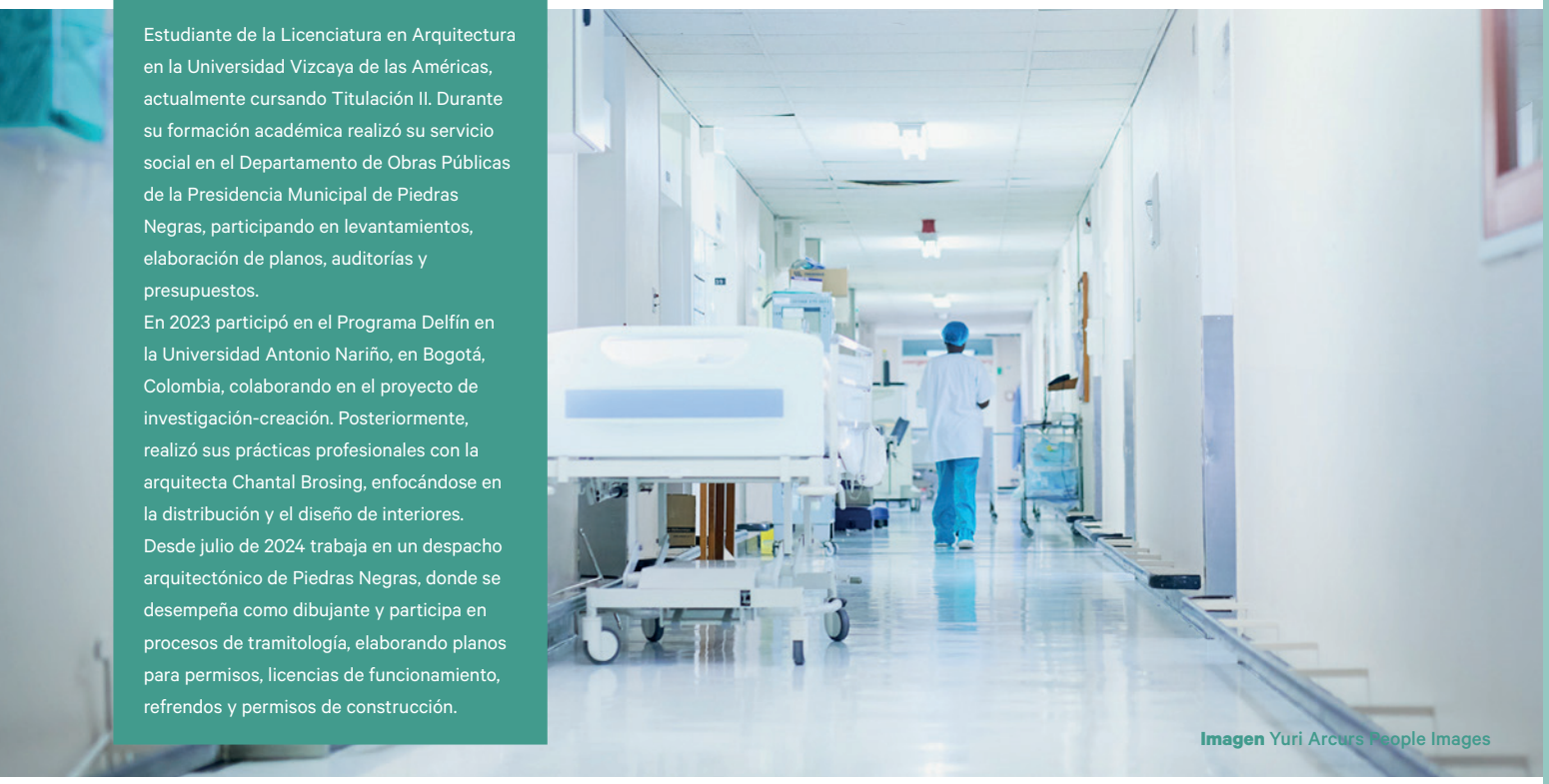


Imagen Yuri Arcurs People Images

Acerca del autor

Sofia Nayeli Castillon Grimaldo

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, actualmente cursando Titulación II. Durante su formación académica realizó su servicio social en el Departamento de Obras Públicas de la Presidencia Municipal de Piedras Negras, participando en levantamientos, elaboración de planos, auditorías y presupuestos.

En 2023 participó en el Programa Delfín en la Universidad Antonio Nariño, en Bogotá, Colombia, colaborando en el proyecto de investigación-creación. Posteriormente, realizó sus prácticas profesionales con la arquitecta Chantal Brosing, enfocándose en la distribución y el diseño de interiores.

Desde julio de 2024 trabaja en un despacho arquitectónico de Piedras Negras, donde se desempeña como dibujante y participa en procesos de tramitología, elaborando planos para permisos, licencias de funcionamiento, refrendos y permisos de construcción.

Resumen

La arquitectura hospitalaria ha evolucionado de mander significativa, pasando de un enfoque meramente técnico hacia una visión integral que considera tanto la funcionalidad como el bienestar humano. Los hospitales no son únicamente espacios para diagnósticos y tratamientos, sino entornos complejos que influyen directamente en la recuperación física y emocional de los pacientes. Sin embargo, en muchos centros de salud persiste la tendencia a priorizar la eficiencia técnica sobre la humanización de los espacios, lo que genera ambientes poco confortables y despersonalizados. Factores como la iluminación, ventilación, colores, acústica y disposición del mobiliario han demostrado tener un impacto relevante en la experiencia hospitalaria, afectando tanto a pacientes como al personal médico.

Este estudio busca analizar cómo el diseño arquitectónico puede convertirse en un recurso eficaz para favorecer la salud y el bienestar integral, integrando criterios médicos y arquitectónicos. Se plantea identificar los elementos que influyen en la recuperación, evaluar su repercusión en la eficiencia del personal y proponer lineamientos que promueven espacios hospitalarios más humanos y adaptables a las necesidades futuras, Bajo un enfoque cualitativo y fenomenológico, se exploraron las percepciones de pacientes, familiares y trabajadores. con el fin de contribuir a la evolución continua de la arquitectura hospitalaria y la mejora de la atención sanitaria.

Abstract

Hospital Architecture has undergone a significant transformation, evolving from a strictly technical orientation toward a comprehensive approach that integrates functionality with human well-being. Contemporary hospitals are not merely facilities for diagnosis and treatment but complex environments that exert a direct influence on patients' physical and emotional recovery nevertheless, many healthcare institutions continue to prioritize technical efficiency over the humanization of spaces, resulting in settings that are often impersonal and uncomfortable. Empirical evidence highlights the impact of environmental factors-such as lighting. ventilation, color schemes, acoustics, and furniture layout-on the hospital experience, affecting both patients and healthcare professionals.

This study aims to examine the role of architectural design as an effective resource for promoting health and holistic well-being through the integration of medical and architectural criteria. Specifically, it seeks to identify design elements that contribute to patient recovery, assess their implication for staff performance, and propose guidelines that foster hospital environments that are more human and adaptable to future demands. Employing a qualitative and phenomenological methodology, the research will explore the perceptions of patients, families, and health care workers. The findings are expected to contribute to the ongoing evolution of hospital architecture and to the enhancement of healthcare delivery.

Palabras clave: Hospitalaria, Arquitectura, Entorno, Bienestar y Salud.

Introducción

La arquitectura hospitalaria ha experimentado una notable evolución a lo largo del tiempo. Esta evolución no solo se refiere a los cambios estéticos, sino también a la funcionalidad y eficiencia de los espacios. Un hospital es más que un edificio; es un entorno complejo donde se realizan diagnósticos, tratamientos y operaciones que salvan vidas. Por lo tanto, su diseño debe facilitar estos procesos médicos y contribuir a la recuperación de los pacientes; con este estudio se espera contribuir a la evolución continua de la arquitectura hospitalaria y a la mejora de la atención sanitaria.

En la actualidad, se busca que los hospitales sean lugares donde tanto los pacientes como el personal médico se sientan cómodos. La infraestructura juega un papel crucial en esto, ya que puede influir en el bienestar de los pacientes y en la eficiencia del personal médico. Sin embargo, el diseño de los hospitales también debe tener en cuenta el futuro, como los avances en la tecnología médica, cambios en las prácticas de atención de la salud y las necesidades cambiantes de la población pueden requerir adaptaciones en la infraestructura hospitalaria.

Por lo tanto, este trabajo de investigación se centrará en la arquitectura hospitalaria, con un enfoque particular en cómo el diseño de los hospitales puede adaptarse a las necesidades presentes y futuras. Se investigará cómo los principios de diseño arquitectónico pueden aplicarse para crear un entorno hospitalario que no solo sea funcional y eficiente, sino también acogedor y propicio para la recuperación, además, se explorarán las tendencias emergentes en la arquitectura hospitalaria y cómo estas podrían incorporarse en el diseño de los hospitales del futuro.

Problemática

En La arquitectura hospitalaria es clave en la recuperación de los pacientes, pero muchos centros aún presentan espacios poco favorables para su bienestar integral. Habitaciones sin confort ni estímulos positivos intensifican la percepción de enfermedad y afectan el estado emocional. Estudios señalan que iluminación, ventilación, mobiliario, colores y acústica influyen directamente en la recuperación física y psicológica. Sin embargo, en la práctica suele priorizarse la funcionalidad técnica sobre la humanización de los espacios, generando un desequilibrio entre la atención médica y el entorno físico.

La falta de integración entre criterios médicos y arquitectónicos genera un vacío que repercute en la calidad de vida de los usuarios y en la eficiencia de los servicios de salud. Por ello, resulta indispensable analizar el impacto del entorno físico en la recuperación, con el fin de proponer lineamientos que garanticen espacios hospitalarios más humanos, confortables y terapéuticos.

La cuestión principal es: ¿de qué manera el diseño arquitectónico de los hospitales puede convertirse en un recurso eficaz para favorecer la salud y el bienestar integral de los pacientes?

Objetivo

General

Proporcionar una visión integral de la arquitectura hospitalaria, considerando la repercusión que genera el entorno físico y emocional en la experiencia de los pacientes y de los trabajadores de la salud, y conocer recomendaciones para el diseño de infraestructuras hospitalarias que puedan satisfacer las necesidades actuales y anticiparse a las futuras.

Específicos

- Identificar los factores arquitectónicos (iluminación, ventilación, colores, acústica y mobiliario) que influyen en el bienestar físico y emocional de los pacientes.
- Evaluar cómo el diseño hospitalario repercute en la eficiencia, satisfacción y desempeño del personal médico y de apoyo.
- Proponer recomendaciones de diseño arquitectónico que favorezcan la humanización de los espacios hospitalarios y se adapten a las necesidades presentes y futuras de la atención en salud.

Marco Teórico

Diseñar un hospital es un reto complejo que requiere cumplir normativas y considerar múltiples factores. Cada espacio dentro del hospital tiene necesidades específicas que deben atenderse para asegurar su funcionalidad. no solo se busca responder a los requerimientos de los pacientes, sino también garantizar condiciones adecuadas para el personal de salud y contemplar las necesidades de los acompañantes.

La planificación arquitectónica hospitalaria debe integrar aspectos técnicos, humanos y operativos, asegurando que cada área cumpla con su propósito de manera eficiente y segura. Solo mediante una visión integral y rigurosa es posible crear un entorno que favorezca la atención médica, el bienestar de quienes la reciben y la adecuada labor de quienes la brindan.

> **La arquitectura hospitalaria es la disciplina encargada de diseñar y organizar los espacios de atención médica, integrando tanto la eficiencia funcional como las necesidades humanas. Su propósito no se limita a la disposición técnica de áreas y equipos, sino que busca generar entornos que favorezcan la salud física y mental. Un enfoque centrado en el paciente permite humanizar la atención, disminuir la ansiedad y facilitar la interacción entre profesionales, pacientes y familiares. Según la Lic. Erika Priego, la arquitectura hospitalaria no sólo debe garantizar seguridad estructural, sino también incorporar elementos que aporten calidez, confort y tranquilidad, especialmente para los acompañantes de los pacientes.**

El ambiente físico en un hospital comprende las condiciones materiales y sensoriales que rodean a pacientes, personal médico y visitantes. Factores como la iluminación, ventilaciones, temperatura, acústica, distribución de espacios, colores y presencia de elementos naturales influyen directamente en la experiencia del usuario.

Un entorno físico adecuado puede reducir el estrés, favorecer la recuperación y mejorar la percepción de seguridad y confort. De acuerdo con publicaciones de la revista Scielo de la Facultad de Medicina, las características del ambiente físico tienen un impacto directo en el comportamiento y bienestar de quienes interactúan en el espacio hospitalario.

La neuroarquitectura se define como el entorno construido que ha sido diseñado pensando en los principios derivados a la neurociencia, que son; la iluminación, control acústico, controles y estímulos adecuados, distribución espacial clara y la adaptabilidad de los espacios. Andrea Ochoa menciona en un artículo de la revista Ad Magazine que esta rama tiene como fin crear espacios que favorezcan la memoria, la mejora de las habilidades cognitivas y la estimulación de la mente, no solo pensando en la funcionalidad de los espacios, sino que esta levanta el estado de ánimos, disminuye el estrés y ayuda a la solución de problemas en la vida cotidiana.

La arquitectura hospitalaria es una disciplina que trasciende lo meramente técnico: integra la funcionalidad de los espacios con necesidades humanas, buscando entornos que promueven la salud, el bienestar y la eficiencia. La planificación debe contemplar tanto la seguridad estructural, como la creación de ambientes cálidos y confortables, capaces de reducir el estrés y ayudar en la recuperación.

La incorporación de principios de neuroarquitectura refuerza esta visión integral, al diseñar espacios que estimulen la mente, mejoren el estado de ánimo y faciliten la interacción entre pacientes, familiares y personal médico.

Marco Teórico

La presente investigación se desarrollará bajo un enfoque cualitativo, ya que busca comprender las percepciones, experiencias y opiniones de los trabajadores y los acompañantes de los pacientes sobre los efectos de los entornos hospitalarios. El interés no se enfoca en números, si no en explorar cómo la arquitectura influye en el bienestar emocional, psicológico y social de quienes hacen usos de los espacios.

Se emplea un método fenomenológico dado que el objetivo es captar la experiencia vivida por los pacientes y sus familiares en relación con el entorno arquitectónico hospitalario. Esto nos permite centrarnos en las narrativas personales más allá de lo observable.

Se utilizará como instrumento de recolección de datos una entrevista en profundidad con los acompañantes de enfermos, trabajadores y se buscará a pacientes que estén en las condiciones de darnos sus percepciones sobre la iluminación, distribución de espacios, colores, ruido,

privacidad, entre otros.

Así mismo se optará por preguntas abiertas que permitan a los participantes a expresar libremente sus experiencias durante su estancia.

Por ejemplo:

Para pacientes y familiares
1. ¿Cree que el ambiente físico influye en su recuperación?
2. ¿Qué aspectos del espacio físico te generan tranquilidad o incomodidad?
3. ¿Cómo influye el diseño del hospital en tu estado de ánimo?

para trabajadores
1. ¿Como influye la distribución en su eficiencia del trabajo diario?
2. ¿De qué manera el ambiente arquitectónico impacta tu propio bienestar y nivel de estrés?
3. ¿Cómo percibes la relación entre el diseño del hospital y el bienestar emocional de los pacientes?

Las entrevistas serán transcritas para su posterior análisis, Se aplicará un proceso de identificación de opiniones parecidas y categorías emergentes relacionadas con el impacto de la arquitectura en la experiencia hospitalaria.



Resultados

Como primera acción, consiste en identificar el hospital más idóneo contemplando nuestras necesidades para llevar a cabo las entrevistas con los trabajadores de salud y familiares de pacientes; durante este proceso, se recibieron respuestas negativas de algunas clínicas y se enfrentaron ciertas obstrucciones en otras, dichas declinaciones para formar parte de la muestra en esta investigación, fueron comprendidas, ya que se fundamentaban en la necesidad de preservar la tranquilidad de los pacientes o en razón internas que no fueron especificadas.

No obstante una de las clínicas consideradas dentro de las opciones establecidas en la ciudad de Piedras Negras ofreció una respuesta accesible y permitió la realización de las entrevistas en sus instalaciones.

Se entrevistó a cinco enfermeros y cinco familiares de pacientes hospitalizados fuera de peligro. Se les preguntó si conocen el término arquitectura hospitalaria y su propósito. Los enfermeros mostraron mayor noción, señalando que se trata de diseñar espacios que favorecen el bienestar de los pacientes, mientras que los familiares manifestaron desconocimiento del concepto.

La distribución arquitectónica hospitalaria influye directamente en la mejora de los pacientes porque facilita la agilidad del personal, permite mayor fluidez en los procedimientos y garantizar espacios adecuados que respeten la integridad y dignidad de las personas. aunque hubo distintas opiniones, todas coincidieron que el objetivo es favorecer al paciente. Como señaló la jefa de enfermería, contar con espacios convenientes para realizar actividades y procedimientos contribuye a brindar un mejor trato y cuidado durante la estancia hospitalaria.

Los aspectos arquitectónicos clave para la mejora de la salud señalados fueron la luz natural, habitaciones confortables, ventilación, espacios y áreas eficientes para procedimientos. Los familiares añadieron la necesidad de mejorar accesos, habilitar rampas y contar con vistas a espacios verdes desde las ventanas.

Los enfermeros señalaron que el diseño hospitalario influye en el bienestar emocional de los pacientes, ya que al estar encerrados requieren espacios que transmitan tranquilidad. Mencionaron el término “hospitalitis” que es muy usado entre ellos y aplicada en pacientes con estancia prolongada, se refiere al hartazgo del px encerrado en las mismas 4 paredes.

Los enfermeros señalaron que el entorno arquitectónico influye de manera significativa en su bienestar y nivel de estrés. contar con espacios tranquilos y seguros repercute positivamente en lo emocional y físico, lo que a su vez favorece un mejor desempeño en la atención y cuidado de los pacientes.

Referencias

- *CRahimi, N., & Dabagh, A. M. (2018). Estudio del efecto mental del color en la arquitectura interior de los espacios de hospital y su efecto sobre la tranquilidad del paciente. Revista Científica Del Amazonas, https://revistadelamazonas.info/index.php/amazonas/article/view/2*
- *Lic. Erika Priego. (2022). El impacto de la arquitectura hospitalaria en la recuperación y satisfacción del paciente, , Pacifico Universidad, El Impacto de la Arquitectura Hospitalaria en la Recuperación y Satisfacción del Paciente - Educación Superior del Pacífico*
- *Arq. Cedrés de Bello. (2000). Revista Scielo. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04692000000200004*
- *Santana-Bueno, M. V. (2021). La Arquitectura Hospitalaria. La Arquitectura Hospitalaria. Clave para la deconstrucción del concepto de trastorno mental, mediante la terapia ocupacional y las artes productivas*
- *Montoya Arbelaez, Valentina. (2020). Neuroarquitectura hospitalaria*
- *Jara Ávila, G. I. L. ., & Melgar Ojeda, K. A. . (2026). Arquitectura hospitalaria, Revista Vive. Arquitectura hospitalaria y control de infecciones: estrategias para un entorno seguro en climas tropicales. Revisión sistemática | Revista Vive*

De Vinilo a Viral: Impacto Audiovisual en el Consumo Musical Contemporáneo

Autor: Veronica Lizhec Paz Segura



Imagen Fabrika Photo

Acerca del autor

Veronica Lizhec Paz Segura
veropaazzuva@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Tepic, donde actualmente cursa el octavo semestre en modalidad escolarizada. Su formación académica se ha enfocado en el análisis de la comunicación visual contemporánea, el diseño digital y la relación entre medios audiovisuales y comportamiento del usuario.

Ha desarrollado proyectos enfocados en branding, producción visual y estrategias de comunicación digital, destacando su interés en el impacto de las redes sociales en la percepción del contenido visual y sonoro.

Su línea de investigación se centra en la intersección entre diseño gráfico, cultura digital y consumo audiovisual, especialmente en plataformas como TikTok.

Actualmente, participa en el desarrollo de propuestas visuales adaptadas a entornos digitales de consumo inmediato, integrando principios de síntesis visual, narrativa breve y experiencia del usuario.

Abstract

This study analyzes the transformation of music consumption in the digital era, focusing on the influence of social media on auditory retention and contemporary visual production. Historically, music was consumed through physical formats such as vinyl records, cassettes, and compact discs, which promoted complete and immersive listening experiences. However, platforms such as TikTok, Instagram Reels, and YouTube Shorts have redefined this process by prioritizing short, viral fragments ranging from 7 to 15 seconds.

The study adopts a mixed-method approach, combining quantitative and qualitative techniques. Three instruments were applied: a digital survey administered to 34 users, an audiovisual stimulus-based questionnaire with six participants, and a survey directed at graphic designers. Results indicate that 100% of participants discover music through social media, confirming the dominance of digital platforms in music discovery. Additionally, 85.3% of users associate songs with visual elements, demonstrating the strong impact of audiovisual stimuli on memory retention.

Findings also reveal a hybrid consumption pattern: users often discover music through short fragments but later listen to full versions on streaming platforms. Visual stimuli significantly enhance auditory retention, supporting theories such as Baddeley's Working Memory Model and Chion's Audiovisual Synesthesia. Furthermore, in graphic design, there is a clear shift toward short, immediate, and visually impactful formats adapted to reduced attention spans.

In conclusion, music is no longer consumed as an isolated auditory experience but as part of a multisensory ecosystem where image, sound, and repetition interact. This transformation redefines both cultural consumption and contemporary visual production strategies.

Keywords: *Digital Music Consumption, Social Media, Audiovisual Memory, Graphic Design, Tiktok*

Introducción

La música ha acompañado a la humanidad a lo largo de su historia, evolucionando junto con los avances tecnológicos y los cambios en los hábitos sociales. Durante décadas, su consumo estuvo ligado a formatos físicos como vinilos, casetes y discos compactos, los cuales promovían una experiencia de escucha completa, lineal y profunda.

En la actualidad, las redes sociales han transformado radicalmente esta dinámica. Plataformas como TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts han impulsado un modelo de consumo basado en fragmentos breves, inmediatos y altamente visuales, donde la atención del usuario se convierte en un recurso limitado.

Este fenómeno no solo impacta la forma en que se escucha la música, sino también cómo se percibe, se recuerda y se comparte. La experiencia musical se ha integrado a un entorno audiovisual donde imagen y sonido operan de manera conjunta.

En este contexto, el diseño gráfico adquiere un papel fundamental, ya que los elementos visuales funcionan como detonadores de atención y memoria. La presente investigación analiza cómo esta transformación impacta la retención auditiva y los procesos contemporáneos de producción visual.

Problemática

La irrupción de las redes sociales ha transformado profundamente los hábitos de consumo musical, estableciendo un modelo basado en la fragmentación, la repetición y la viralidad. Plataformas como TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts han consolidado un entorno donde la música se difunde mediante fragmentos breves acompañados de estímulos visuales, modificando tanto la forma de acceso como las preferencias de los usuarios.

En este contexto, el descubrimiento musical se ha desplazado hacia dinámicas mediadas por algoritmos y tendencias digitales, donde los contenidos más visibles responden principalmente a su capacidad de generar interacción inmediata.

Diversas investigaciones señalan que este fenómeno impacta la memoria auditiva, ya que los usuarios tienden a recordar únicamente los segmentos virales en lugar de las obras completas (Winkler, 2024). Asimismo, los contenidos priorizan estructuras simples y repetitivas que favorecen su circulación.

Este cambio no puede entenderse únicamente desde lo sonoro, ya que la música se consume dentro de experiencias audiovisuales donde intervienen elementos gráficos, narrativos y de edición. En este sentido, el diseño gráfico y la comunicación digital adquieren un papel clave en la construcción de significado.

En consecuencia, el problema de estudio radica en comprender cómo los estímulos audiovisuales de las redes sociales no solo transforman el consumo musical, sino que también configuran patrones de atención, memoria y producción visual en la cultura digital contemporánea.

Objetivo

Analizar cómo los nuevos formatos musicales influyen en los procesos contemporáneos de consumo y producción visual, considerando cambios en hábitos de descubrimiento, retención auditiva y prácticas de diseño gráfico.

Teorías y Metodología

La presente investigación se sustenta en un enfoque interdisciplinario que integra aportaciones de la psicología cognitiva, la comunicación audiovisual y el diseño gráfico, con el fin de analizar la relación entre el consumo musical, los estímulos visuales y los procesos de retención en entornos digitales.

La Teoría de la Memoria de Trabajo (Baddeley) plantea que la información auditiva se retiene mejor cuando se acompaña de estímulos visuales coherentes. En redes sociales, esta relación se observa en la combinación de música con elementos visuales que refuerzan la memoria y favorecen la repetición.

Por otra parte, la Curva del Olvido (Ebbinghaus) explica la necesidad de repetición en entornos saturados de información. Los formatos breves funcionan como refuerzos constantes que facilitan la permanencia del contenido en la memoria colectiva.

De igual forma, la sinestesia audiovisual (Chion) sostiene que la percepción del sonido y la imagen ocurre de manera integrada, generando experiencias que incrementan la atención y la recordación en plataformas digitales.

Metodológicamente, la investigación adopta un enfoque mixto de tipo descriptivo y exploratorio. Se emplearon tres instrumentos: una encuesta digital aplicada a 34 usuarios, un cuestionario con estímulos audiovisuales aplicado a 6 participantes y una encuesta dirigida a diseñadores gráficos. El análisis se realizó mediante estadística descriptiva y un enfoque cualitativo basado en la identificación de patrones.

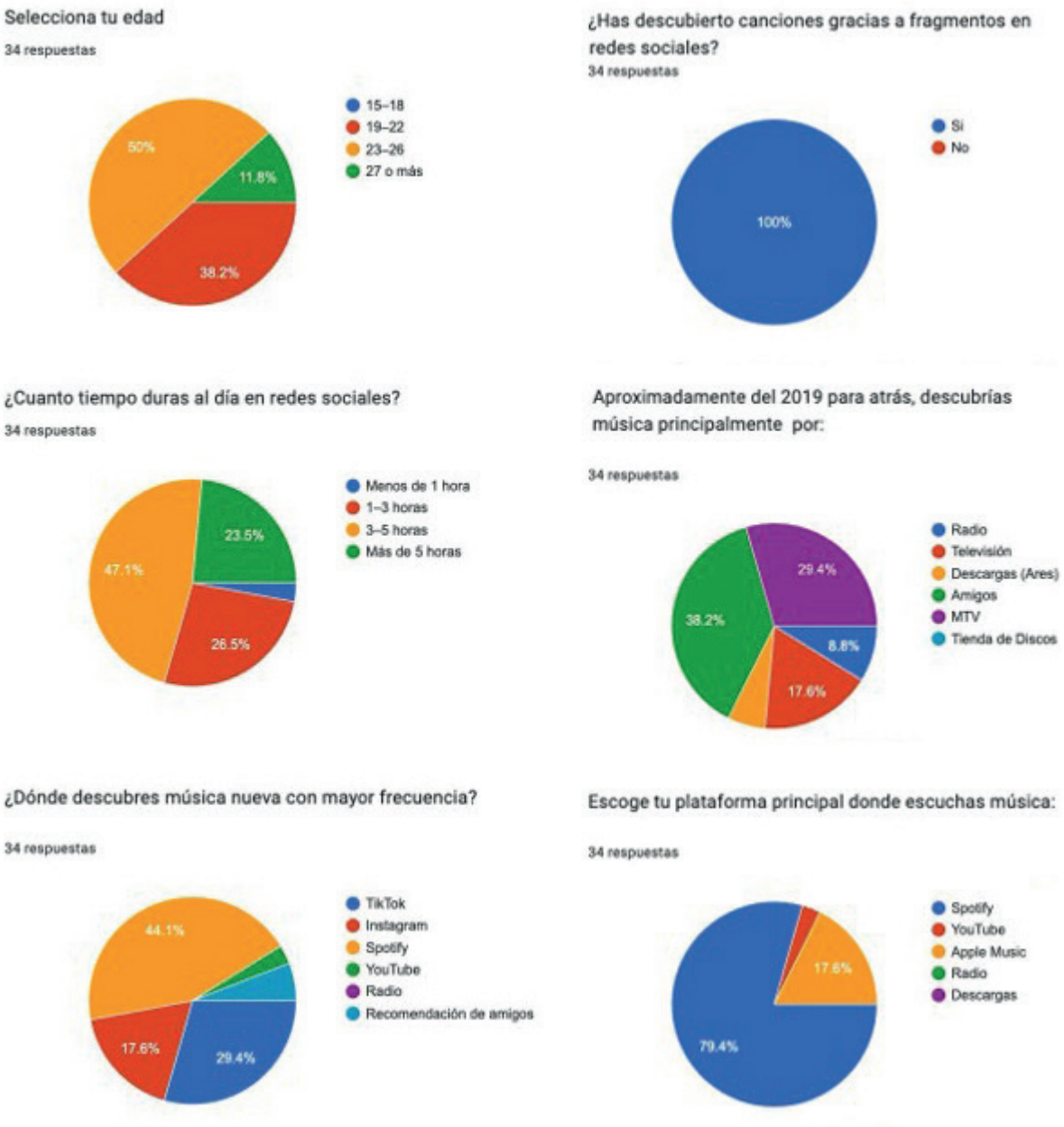


Figura 1. Resultados de la encuesta aplicada

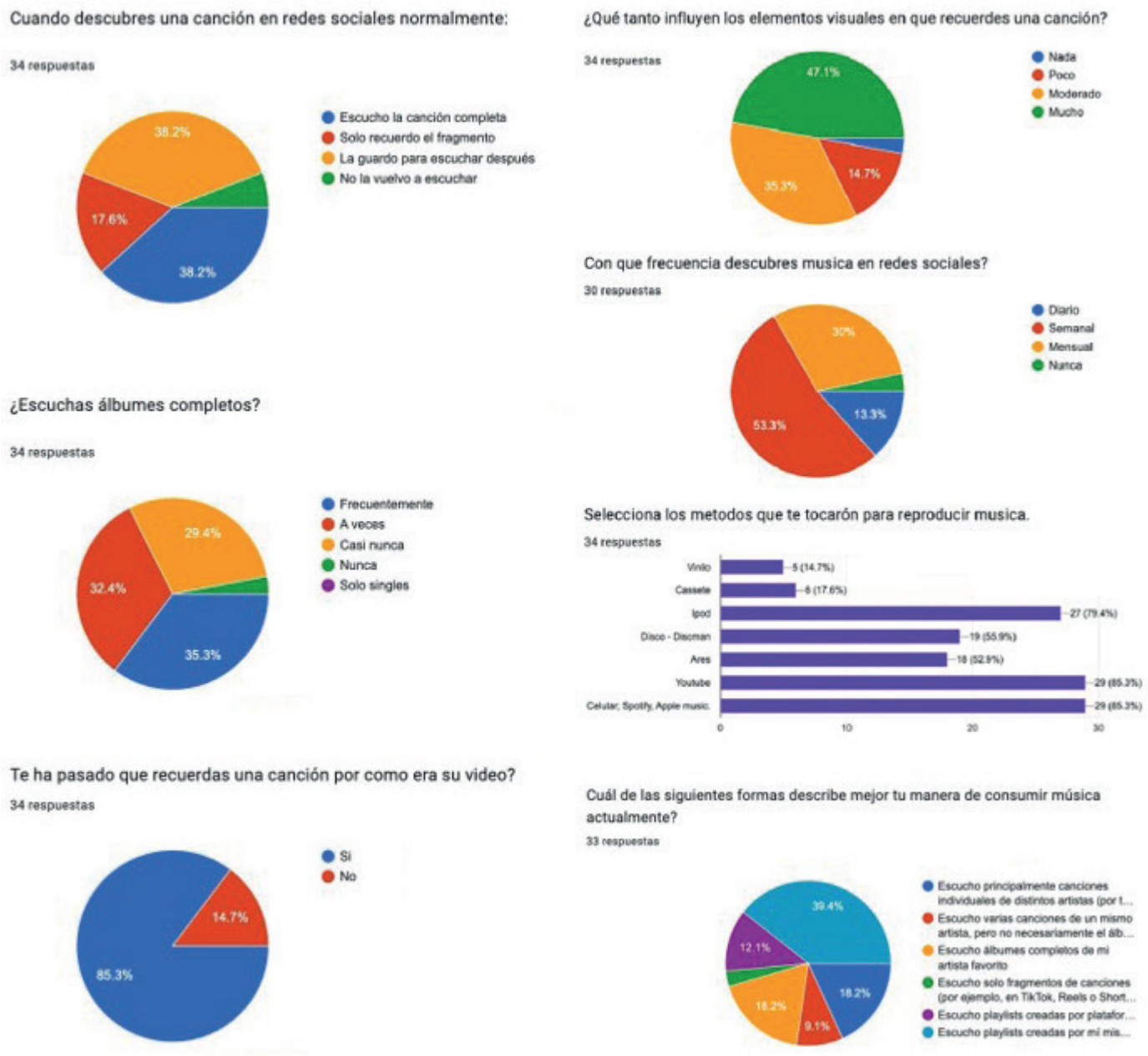


Figura 2. Resultados de la encuesta aplicada

Esta actividad forma parte de una investigación académica sobre el consumo musical.
Verán fragmentos de videos musicales y posteriormente se les harán algunas preguntas.
No hay respuestas correctas o incorrectas; nos interesa conocer su experiencia personal.

PARTICIPANTE	¿Qué plataforma utilizan más para escuchar música?	¿Suelen ver videos musicales completos o solo fragmentos en redes	Conoces el video de Califonria Girls	Conoces el video de ATW
1	Spotify	Fragmentos	SI	SI
2	Tiktok	Fragmentos	Si	Si
3	Youtube	Videos Completos	Si	Si
4	Spotify	Fragmentos	Si	Si
5	Tiktok	Fragmentos	Si	Si
6	Youtube	Videos Completos	Si	Si

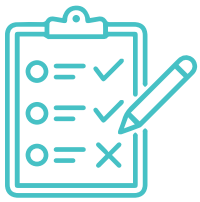
Figura 3. Resultados de la encuesta aplicada

SE PROYECTA CALIFORNIA GIRLS 00:35 A 1:20				
PRIMER VIDEO: CALIFORNIA GIRLS				
PARTICIPANTE	**Nivel de Atención 1-5**	¿Qué recuerdan primero: las imágenes o el audio?	Menciona 1 elemento que salga en el video	Canta una parte de la canción
1	5	Imágenes	Dulces / Caramelos	California Girls we re unforgettable...
2	5	Imágenes	Colores / Algodón	California Girls we´re unforgettable...
3	4	Imágenes	Katy Desnuda	Bikinis on Top
4	5	Imágenes	Pelo Morado	Welcome, Let´s take a journey

SE PROYECTA ALL TO WELL 02:00 A 02:45				
PARTICIPANTE	¿Qué recuerdan primero: las imágenes o la música?	Menciona 1 elemento que salga en el video	Canta una parte de la canción	Fue más facil que el anterior?
1	Imágenes	Bosque	I remember it all too well	NO
2	Audio	El Otoño	I remember all to well	NO
3	Imágenes	Pareja	I remember all to well	NO
4	Imágenes	Bufanda Roja	No lo recuerdo	NO
5	Audio	Llanto	I remember all to well	NO
6	Imágenes	Colores Calidos	I remember it all too well	NO

TABLA COMPARATIVA			
PARTICIPANTE	¿Cuál canción recuerdas más?	¿Qué video facilitó recordar el audio?	Del 1 al 10 , ¿omo influyeron las imágenes para recordar la canción?
1	CALIFORNIA GIRLS	CALIFORNIA GIRLS	9
2	CALIFORNIA GIRLS	CALIFORNIA GIRLS	9
3	CALIFORNIA GIRLS	CALIFORNIA GIRLS	8
4	CALIFORNIA GIRLS	CALIFORNIA GIRLS	9
5	CALIFORNIA GIRLS	CALIFORNIA GIRLS	8
6	CALIFORNIA GIRLS	CALIFORNIA GIRLS	9

Figura 4. Resultados de la encuesta aplicada



Resultados

Los resultados obtenidos, presentados en las figuras 1 a 4 y tablas 1 y 2, permiten identificar patrones relevantes en el consumo musical contemporáneo.

> **El 100% de los participantes afirmó descubrir música a través de redes sociales, lo que confirma la digitalización del proceso de descubrimiento musical. Asimismo, el 85.3% indicó que recuerda canciones a partir de elementos visuales, evidenciando la influencia de los estímulos audiovisuales en la memoria.**

Los datos también muestran un modelo de consumo híbrido, donde los usuarios descubren música mediante fragmentos breves, pero posteriormente acceden a las versiones completas en plataformas de streaming. Además, más del 70% de los participantes reportó una alta exposición a redes sociales.

En el ámbito del diseño gráfico, se identificó que el tiempo de atención del usuario es un factor determinante, estimándose entre 3 y 5 segundos. Esto ha impulsado la producción de contenido visual breve, directo y de alto impacto.

En conjunto, los resultados muestran que la música se consume dentro de un ecosistema audiovisual, donde la imagen influye directamente en la retención y significado del contenido sonoro.

Referencias

- *Childers, T. L., Lemon, L. L., & Hoy, M. G. (2021). #Sponsored #Ad: Agency perspective on influencer marketing campaigns. Journal of Interactive Advertising.*
- *De Moya Martínez, M. del V., Segura Tornero, A., & González Amo, G. (2024). Music and TikTok in social sciences: A didactics of brain languages. Visual Review, 16(1), 179–195. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5175*
- *Deckers Wittich, N. (2024). TikTok y Gen Z: Su impacto en cambios de consumo de música. Repositorio CESA.*
- *Farzinnejad, F., Khezrian, H., Kasiri, M., & Baghaei, N. (2024). Enhancing consumer user experience, education and brand awareness through musical advergames. arXiv. https://arxiv.org/abs/2406.12598*
- *Kavas, B. (2024). The effect of music on social media advertising: A research on brand awareness. Psychology and Behavioral Science International Journal, 22(1). https://doi.org/10.19080/PBSIJ.2024.22.556081*
- *Khan, S. M., Hamid, N. A., & Rashid, S. M. (2024). Music and its familiarity affection on audience decision making. The Messenger, 11(1). https://doi.org/10.26623/themessenger.v11i1.817*
- *"Musical attributes, cultural dimensions, social media: Insights for marketing music to consumers." (2025). Journal of Retailing and Consumer Services, 82, 104103. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.104103*
- *Sguerra, B., Tran, V.-A., & Hennequin, R. (2022). Discovery dynamics: Leveraging repeated exposure for user and music characterization. arXiv. https://arxiv.org/abs/2210.16226*
- *Soh, H., Hong, J. H., Jeong, J., & Jeong, H. (2021). Emergence of long-term memory in popularity. arXiv. https://arxiv.org/abs/1712.02234*
- *"This is your brain on streaming audio." (2021). Axios. https://www.axios.com*
- *"La música en la era de TikTok." (2025, abril). UDGTV.*
- *"Según estudio, usuarios de TikTok gastan un 46% más en música al mes." (2025, febrero). Industria Musical.*
- *Vizcaíno-Verdú, A. (2024). Descolonización de la música en TikTok: "¡Hagamos un dúo!". Revista Mediterránea de Comunicación. https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24949*
- *Winkler, D., Hotz-Behofsits, C., Wlömert, N., Papies, D., & Liaukonyte, J. (2024). The impact of social media on music demand: Evidence from a quasi-natural experiment. arXiv. https://doi.org/10.48550/arXiv.2405.14999*
- *Zulli, D., & Zulli, D. (2022). Extending the internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on the TikTok platform. New Media & Society. https://doi.org/10.1177/14614448221124991*



Más Allá del Lente: la Fotografía como Medio de Expresión Visual

Autor: Ximena Aguirre

Imagen Mikos Studio

Acerca del autor

Ximena Aguirre

ximenaaguirre279@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Tepic. Su formación académica se ha orientado al desarrollo de habilidades creativas y visuales, con especial interés en la fotografía como medio de expresión y comunicación.

Su interés académico se centra en el estudio de la fotografía artística y su capacidad para transmitir mensajes, emociones y significados más allá de su función estética. A través de su investigación, analiza cómo los elementos técnicos y compositivos influyen en la percepción e interpretación de las imágenes.

Actualmente, continúa fortaleciendo sus conocimientos en diseño y comunicación visual, con el propósito de desarrollar propuestas creativas que integren el valor estético y conceptual de la imagen.

Abstract

This research examines contemporary artistic photography as a medium of visual expression and a communication tool capable of conveying emotions, ideas, and social perspectives. It analyzes how photography, beyond its technical function, integrates elements such as aesthetics, creativity, and composition to construct meaningful visual messages. It also explores the work of various photographers who have used the image to move, challenge, and represent everyday reality from an artistic perspective.

The objective of the study is to understand how visual resources influence the viewer's interpretation and the creation of an emotional and reflective connection. To this end, a qualitative methodology with a descriptive and exploratory scope is employed, based on the content analysis of photographic images and the observation of their technical and aesthetic elements, such as lighting, framing, color, and visual narrative.

Among the main findings, it is noted that artistic photography communicates effectively when there is a clear intention in the use of its visual resources, highlighting patterns in composition and the use of symbolic elements that enhance emotional impact and critical reflection. Furthermore, it is observed that contemporary visual trends influence the way viewers interpret images.

In conclusion, photography establishes itself as a complex visual language that transcends the representation of reality, allowing for the construction of meaning, the generation of dialogue, and the strengthening of its role within contemporary visual culture.

Keywords: Diseño Editorial, Diseño Gráfico, Psicología del Color, Percepción Visual.

Introducción

La fotografía ha evolucionado de ser un medio técnico de registro a consolidarse como un lenguaje visual capaz de comunicar emociones, ideas y perspectivas sociales. En la actualidad, caracterizada por una constante saturación de imágenes, su papel trasciende la simple representación de la realidad, convirtiéndose en una herramienta de expresión y construcción de significado dentro de la cultura visual contemporánea.

Sin embargo, persiste una visión limitada que reduce la fotografía a un registro documental, sin reconocer su potencial como medio artístico y comunicativo. Esta perspectiva impide comprender cómo los elementos visuales como la composición, la iluminación, el color y el encuadre influyen en la manera en que el espectador interpreta una imagen y establece una conexión emocional con ella.

Ante este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar la fotografía artística contemporánea como un medio de expresión visual, enfocándose en la relación entre los recursos técnicos y estéticos utilizados por el autor y la interpretación del espectador. Asimismo, se busca identificar cómo estos elementos favorecen la atención, la reflexión crítica y la comunicación de ideas dentro de un entorno visual altamente dinámico.

De esta manera, el estudio permite comprender la fotografía no solo como una representación de la realidad, sino como un lenguaje visual complejo que construye significados, visibiliza problemáticas sociales y genera vínculos simbólicos entre la imagen y el observador.

Problemática

La saturación de imágenes en la sociedad contemporánea ha transformado la manera en que los individuos perciben e interpretan la fotografía. En este contexto, muchas imágenes son consumidas de forma rápida y superficial, lo que dificulta la generación de una conexión emocional o reflexión crítica.

> **“ Asimismo, los avances tecnológicos han modificado la producción y circulación de la imagen, cuestionando aspectos como la autenticidad y el valor artístico (Hertzmann, 2022; Kilker, 2024).**

Ante esta situación, surge la necesidad de analizar qué elementos permiten que una fotografía artística logre destacar, comunicar eficazmente y generar impacto en el espectador dentro de un entorno visual saturado.

Objetivo General

Analizar cómo la fotografía artística contemporánea comunica emociones, ideas y perspectivas sociales en un contexto de saturación visual, mediante el estudio de sus elementos técnicos, estéticos y simbólicos.

Teoría y Metodología

La fotografía artística contemporánea puede comprenderse como un lenguaje visual que articula elementos técnicos, estéticos y simbólicos para comunicar significados. Desde una perspectiva teórica, la imagen no es una representación objetiva de la realidad, sino una construcción intencional influida por decisiones del autor, como el encuadre, la iluminación y la composición (Hertzmann, 2022).

> **“ En este sentido, la fotografía funciona como un sistema de signos en el que el fotógrafo codifica un mensaje y el espectador lo interpreta a partir de su contexto y experiencia (Moran & Tegano, 2005).**

Uno de los conceptos fundamentales es la composición, entendida como la organización de los elementos dentro de la imagen. De acuerdo

con (Freeman, 2017), esta estructura visual dirige la mirada del espectador y contribuye a la construcción de una narrativa. Asimismo, el uso de la luz, el color y el encuadre no solo cumple una función estética, sino también expresiva, permitiendo generar emociones y significados.

Otro concepto clave es la carga simbólica de la imagen, la cual permite que la fotografía trascienda lo visible. Las imágenes pueden representar problemáticas sociales, emociones humanas o contextos culturales, lo que las convierte en un medio de comunicación y reflexión (Pascual-Espuny et al., 2022). En este sentido, la fotografía se consolida como un recurso que no solo informa, sino que también persuade y genera conciencia social.

Estos conceptos teóricos se aplican en la presente investigación a través de una metodología cualitativa de tipo descriptivo y exploratorio.

Para ello, se seleccionaron tres fotografías icónicas: Migrant Mother de Dorothea Lange (1936)[Figura 1], Afghan Girl de Steve McCurry (1984)[Figura 2] y Vulture and the Little Girl de Kevin Carter (1993) [Figura 3]. Estas imágenes fueron elegidas por su relevancia histórica y su capacidad para generar impacto emocional y representar problemáticas sociales.

Metodológicamente, se utilizó un focus group con 10 participantes y análisis cualitativo de tres imágenes fotográficas., mediante el cual se observa la interpretación de las imágenes y las emociones generadas. Esta técnica permite relacionar directamente los conceptos teóricos con la experiencia del público, evidenciando el proceso de decodificación del mensaje visual.

Asimismo, se realiza un análisis cualitativo de contenido de las fotografías, centrado en categorías como composición, iluminación, color, narrativa y simbolismo. A partir de esta categorización, se identifican patrones en la forma en que las imágenes construyen significado y generan impacto.

En conjunto, la articulación entre teoría y metodología permite demostrar que la fotografía artística contemporánea funciona como un lenguaje visual complejo, en el que los elementos técnicos y simbólicos influyen directamente en la percepción del espectador y en la construcción de sentido dentro de la cultura visual actual.



Figura 1.
Migrant Mother
Lange, D. (1936). Migrant mother [Fotografía]. Library of Congress.
Imagen utilizada en actividad de focus group.



Figura 2.
Afghan Girl
McCurry, S. (1984). Afghan girl [Fotografía]. National Geographic.
Imagen utilizada en actividad de focus group.

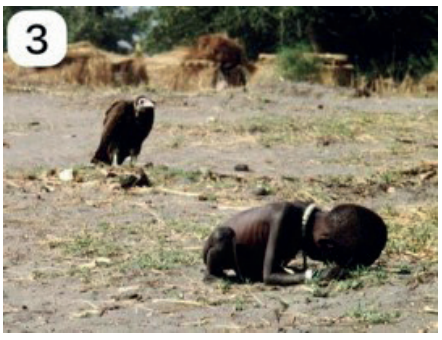


Figura 3.
Vulture and the Little Girl
Carter, K. (1993). Vulture and the Little Girl [Fotografía]. Getty Images.
Imagen utilizada en actividad de focus group.

Resultados

A partir del desarrollo de la presente investigación se identificó que la mayoría de los participantes (aproximadamente 8 de 10) reaccionaron principalmente a elementos emocionales como la expresión facial, mientras que otros destacaron la composición como factor clave en la interpretación. El análisis de las imágenes seleccionadas permitió reconocer que recursos como la composición, la iluminación, el color y el encuadre son determinantes en la construcción de significado y en la generación de impacto en el espectador.

En relación con los resultados obtenidos a través del focus group, se observó que los participantes interpretaron las imágenes de manera diversa, lo que confirma que la fotografía no posee un significado único, sino que depende del contexto, la experiencia y la sensibilidad de cada individuo. Sin embargo, también se identificaron patrones comunes en las respuestas, especialmente en aquellas imágenes con una fuerte carga emocional y simbólica, las cuales lograron captar mayor atención y generar reflexión crítica.

Asimismo, se comprobó que la fotografía artística tiene un papel relevante en la visibilización de problemáticas sociales, ya que las imágenes analizadas provocaron en los espectadores reacciones relacionadas con la empatía, la conciencia social y la interpretación de realidades complejas. Esto refuerza la idea de que la fotografía no solo cumple una función estética, sino también comunicativa y social.

> **! En cuanto al objetivo general, se concluye que la fotografía artística contemporánea logra comunicar eficazmente emociones e ideas dentro de una sociedad saturada de imágenes cuando existe una adecuada integración de elementos visuales, técnicos y simbólicos. Estos elementos favorecen tanto la atención como la conexión emocional y la reflexión del espectador.**

Finalmente, la investigación permite afirmar que la fotografía artística trasciende su función de registro para consolidarse como un medio de expresión que interpreta la realidad y genera significado. Su capacidad para movilizar emociones y promover el pensamiento crítico la posiciona como una herramienta fundamental dentro de la cultura visual contemporánea.

Referencias

- *Hertzmann, A. (2022). The choices hidden in photography. Journal of Vision, 22(11).*
- *Kilker, J. (2024). Photography's computational turn. Sintaxis, 12.*
- *Moran, M. J., & Tegano, D. W. (2005). El desarrollo de las habilidades interpretativas visuales: La fotografía como modo de investigación docente. Early Childhood Research & Practice, 7(1). https://ecrp.illinois.edu/v7n1/moran-sp.html*



Impacto del Marketing Sostenible en Consumidores de Moda Contemporánea

Autor: Yanira Michelle Ceballos Paredes

Imagánes Light Field Studios

Abstract

This research analyzes the impact of sustainable marketing strategies within the fashion industry and how they influence modern consumer behavior. The growing environmental crisis has led companies to adopt responsible practices, aiming to reduce their ecological footprint while maintaining competitiveness. The main objective of this study is to evaluate how sustainable marketing affects consumer perception, purchase intention, and willingness to support environmentally responsible brands.The methodology follows a quantitative approach, using a structured survey applied to young consumers interested in fashion. This method allowed the collection of measurable data to identify patterns related to sustainability awareness and marketing influence. The study focuses on understanding how transparency, environmental communication, and ethical branding affect decision-making processes.The results indicate that most participants recognize the importance of sustainability and consider it a relevant factor when choosing brands. A significant percentage reported that sustainable marketing positively influences their perception and increases their intention to purchase. Additionally, many respondents expressed a moderate willingness to pay higher prices for sustainable products when brands communicate their practices clearly.In conclusion, sustainable marketing plays a key role in transforming the fashion industry, as it not only addresses environmental concerns but also strengthens the relationship between brands and conscious consumers.

Keywords: *Sustainable Marketing, Fashion, Consumer Behavior, Sustainability, Environment*

Introducción

La industria de la moda se ha posicionado como una de las más influyentes a nivel global, pero también como una de las más contaminantes. En este contexto, el marketing sostenible surge como una estrategia clave para responder a las nuevas demandas de los consumidores, quienes muestran mayor interés por prácticas responsables.

Problemática

La pesar del crecimiento del discurso sostenible, aún existe incertidumbre sobre el impacto real del marketing en el comportamiento del consumidor. Muchas empresas implementan estrategias verdes, pero no siempre generan confianza o cambios significativos en las decisiones de compra.

Objetivo

Analizar la influencia del marketing sostenible en el comportamiento del consumidor dentro de la industria de la moda, considerando su percepción, intención de compra y disposición a pagar más por productos responsables.



Marco Teórico

El marketing sostenible integra valores ambientales en las estrategias comerciales (Kotler & Keller, 2022, p. 37). La sostenibilidad en la moda implica cambios estructurales en producción y consumo (Fletcher, 2014, p. 15). Asimismo, el comportamiento del consumidor se ve influenciado por valores éticos (Niinimäki, 2020, p. 192).

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, utilizando una encuesta estructurada aplicada a jóvenes consumidores. El diseño fue no experimental y de alcance descriptivo.

Resultados

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los encuestados considera importante la sostenibilidad en la industria de la moda. Además, se identificó que las estrategias de marketing sostenible influyen positivamente en la percepción de las marcas. Asimismo, existe una disposición moderada a pagar más por productos sostenibles cuando hay transparencia.



Referencias

- *Anderson, R. C. (2020). Business sustainability and marketing strategies. Routledge.*
- *Ellen MacArthur Foundation. (2017). A new textiles economy: Redesigning fashion's future.*
- *Fletcher, K. (2014). Sustainable fashion and textiles: Design journeys. Routledge.*
- *Global Fashion Agenda. (2022). Fashion CEO Agenda.*
- *Gwilt, A. (2020). A practical guide to sustainable fashion. Fairchild Books.*
- *Henninger, C. E., Alevizou, P. J., & Oates, C. J. (2017). What is sustainable fashion? Journal of Fashion Marketing and Management.*
- *Joy, A., Sherry, J. F., Venkatesh, A., Wang, J., & Chan, R. (2012). Fast fashion, sustainability, and the ethical appeal of luxury brands. Fashion Theory, 16(3), 273–295.*
- *Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing management (16th ed.). Pearson.*
- *McNeill, L., & Moore, R. (2015). Sustainable fashion consumption. Journal of Fashion Marketing and Management.*
- *Niinimäki, K. (2020). The environmental price of fast fashion. Nature Reviews Earth & Environment, 1(4), 189–200.*
- *Peattie, K., & Crane, A. (2005). Green marketing: Legend, myth, farce or prophecy? Qualitative Market Research, 8(4), 357–370.*
- *United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations Environment Programme. (2023). Sustainability and fashion.*
- *Vogue Business. (2023). Sustainability trends in fashion.*
- *World Economic Forum. (2022). The future of sustainable fashion.*

Influencia de la Arquitectura Sostenible en Diseños Pasivos en la Ciudad de Piedras Negras, Coahuila

Autor: Yanni Elizeth Cázarez Zazueta

Acerca del autor

Yanni Elizeth Cázarez Zazueta

Estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Piedras Negras, actualmente cursando Titulación II. Su formación e intereses se centran en el diseño arquitectónico, el modelado 3D y la visualización de proyectos mediante renders, con especial atención al diseño de interiores.

Ha participado en la elaboración y modificación de planos, proyectos de remodelación y propuestas integrales de diseño interior, buscando equilibrar estética, funcionalidad y confort de acuerdo con las necesidades de los usuarios. Se caracteriza por su atención al detalle y por buscar representaciones visuales realistas y armoniosas. Asimismo, muestra interés por la arquitectura sostenible y la adaptación de los espacios. Se considera una persona dedicada, creativa y comprometida con el aprendizaje continuo y la mejora constante de cada proyecto.



Resumen

Tiene como objetivo principal analizar como los principios de sustentabilidad influyen en el diseño pasivo, así se podrán identificar las estrategias viables basado en el contexto local, se aplica una metodología cualitativa basada en entrevistas a profesionales del área, analizando factores técnicos, económicos y sociales que influyen en su implementación, los resultados obtenidos dictan que, aunque si existe el conocimiento sobre estas estrategias de diseño pasivos, la aplicación de dichas es limitada en la región.

Piedras Negras es una ciudad caracterizada por un clima extremo con altas y bajas temperaturas esta condiciona incrementado el uso de sistemas de limitación y en consecuencia el consumo energético.

Se busca aprovechar al máximo las condiciones climáticas locales, tales como la orientación, la ventilación cruzada, con un objetivo reducir la necesidad de los sistemas mecánicos, asimismo mejorar el consumo energético de las edificaciones.

Abstract

The main objective is to analyze how sustainability principles influence passive design, thereby identifying viable strategies adapted to the local context. A qualitative methodology is applied, based on interviews with professionals in the sector, analyzing the technical, economic, and social factors that influence its implementation. The results obtained indicate that, while there is knowledge about these passive design strategies, their application in the region is limited.

Piedras Negras is a city characterized by an extreme climate with extreme temperatures; this condition has increased the use of air conditioning systems and, consequently, energy consumption.

The objective is to maximize the use of local climatic conditions, such as orientation and cross-ventilation, in order to reduce the need for mechanical systems and improve the energy efficiency of buildings.

Palabras clave: Arquitectura, Diseño Contemporáneo, Sustentabilidad.

Introducción

La ciudad de Piedras Negras, Coahuila, se ha caracterizado por un clima extremo, como son las altas temperaturas. Para este artículo, se tomará en cuenta la arquitectura sostenible, con el fin de reducir el consumo de energía y el impacto ambiental, ya que estas temperaturas predominan la mayor parte del año y incrementan significativamente la demanda de sistemas de climatización artificial, lo que genera un mayor gasto energético en la actualidad.

El aprovechamiento de las condiciones climáticas locales, como la radiación solar, la ventilación natural y la orientación del edificio, considerando estas aportaciones, reduciría la necesidad de sistemas de enfriamiento (mini split). Si estas estrategias se aplican correctamente, se puede mejorar el desempeño energético de los edificios.

Una de las causas es la mínima integración de estrategias pasivas en el diseño arquitectónico, lo que arroja una limitada adaptación de las edificaciones a las condiciones climáticas de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila; A través del análisis del contexto local y la revisión de principios de diseño pasivo, se busca generar información que contribuya al desarrollo de edificaciones más eficientes y sostenibles, adaptadas a las condiciones específicas del entorno.

El confort térmico ha dejado de ser un lujo para convertirse en un gasto fijo elevado. La infraestructura actual depende casi exclusivamente del uso intensivo de aire acondicionado, lo que satura la red eléctrica durante el verano y eleva la facturación residencial. Tener que implementar un diseño pasivo no es solo un tema ambiental, sino también una estrategia económica ante el exceso de tarifas energéticas altas.

La importancia de esta investigación radica en la urgente necesidad de transitar hacia un modelo de edificación favorable en Piedras Negras, las temperaturas extremas comprometen tanto la salud pública como la estabilidad económica de los usuarios. Al optar por este diseño y aprovechar los recursos naturales locales, se garantiza la habitabilidad de los espacios frente a posibles fallas en la red eléctrica y se contribuye a la sostenibilidad urbana a largo plazo, alineando el crecimiento de la infraestructura fronteriza.

Objetivo

General

Analizar la influencia de los principios de arquitectura sostenible en la implementación de estrategias de diseño pasivo para edificaciones en Piedras Negras, Coahuila, como base para futuras directrices de diseño arquitectónico sustentable en la región.

Específicos

- Caracterizar las condiciones climáticas y el contexto urbano-ambiental de Piedras Negras, Coahuila, para identificar los requerimientos bioclimáticos específicos que deben atender los diseños pasivos en la región.
- Determinar las estrategias de diseño pasivo más efectivas y factibles para el clima de Piedras Negras, Coahuila, considerando variables técnicas y económicas.

Marco Teórico

La arquitectura sostenible se fundamenta a la necesidad global de reducir los impactos ambientales negativos de las edificaciones, de tal manera promoviendo un uso eficiente de los recursos, la disminución de las emisiones carbono y mejorar la calidad de vida para los usuarios.

En este planteamiento, el edificio se considera no solo como como un objeto construido, si no como un organismo que interactúa con el entorno y así reduce los consumos y residuos; Como lo establece Dueñas (2013), la arquitectura sostenible implica considerar la optimización del consumo energético, el uso de materiales de bajo impacto ambiental y la adecuación al clima local como los ámbitos fundamentales del diseño arquitectónico.

En este bloque teórico se ha establecido también la investigación contemporánea como parte de una visión global, que ha integrado factores ambientales, sociales y económicos, promoviendo estrategias que puedan equilibrar el confort, la eficiencia y la responsabilidad ecológica.

En relación con lo anterior, se ha basado en la creciente demanda ambiental que se origina del desarrollo urbano y del alto consumo energético. Tal como lo plantea el informe Brundtland (1987), desarrollar este procedimiento sostenible implica satisfacer las necesidades del usuario. Principio que la arquitectura contemporánea ha establecido como una estrategia en el diseño de edificaciones y ha dado un resultado positivo.

> **Conforme a la arquitectura sostenible este estudio se respalda en la teoría de Olgyay (1963), quien establece que un edificio debe actuar como un filtro entre clima y hombre; Bajo estas consideraciones, los diseños pasivos no solo es una referencia estética, sino una solución necesaria para disminuir el alto consumo eléctrico que ha llegado afectar la economía de las familias y excede su abastecimiento de la red energética de la región. Poner en práctica el control térmico de la envolvente arquitectónica, según la norma NOM-020-ENER-2011, Normas oficiales Mexicanas Aplicables en la Edificación, esta informa que hay rutas que ayudan a reducir la huella de carbono, tomando en cuenta el aislamiento de la envolvente y la protección solar.**

Como se mencionó antes, el diseño pasivo es una estrategia importante en la arquitectura sostenible. El diseño pasivo una los factores climáticos del lugar para que así los interiores se sientan más confortables sin depender demasiado los sistemas de climatización mecánicos. El diseño pasivo no es un hallazgo reciente; este vuelve a utilizar los principios que las sociedades tradicionales adoptaron hace mucho tiempo para así adaptarse al clima local. Un ejemplo claro la envolvente que se construyó con materiales locales y las formas que favorecieron el flujo de aire fueron estrategias que históricamente facilitaron que la arquitectura se adaptara al entorno sin la tecnología de hoy en día.

> **Las investigaciones de acuerdo a las posturas de Olgyay (1963) y continua el enfoque de Giovoni (1998). Detalla que el diseño debe ser el sistema de climatización, según el planteamiento de Olgyay en su obra Design with climate, relata que la arquitectura debe ser una respuesta que equilibre los elementos de la biología con los elementos de la tecnología; según los anterior, los investigadores requieren tomar en cuenta estas estrategias; el diseño y la arquitectura pueden aprovechar al máximo estas estrategias, sacarle provecho y así obtener resultados.**

Entre los principales aspectos que influyen en el diseño pasivo se encuentra la correcta orientación de los edificios, el control de la radiación solar y la ventilación cruzada; asimismo, las incorporaciones de estas estrategias contribuyen a la disminución de depender de los equipos de aire acondicionado, favoreciendo un desarrollo urbano más sostenible y acorde con las características climáticas de la región.

En la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, siendo una región con clima semiárido, se ha caracterizado por sus altas temperaturas propias del verano, extremos térmicos significativos y baja humedad; estas condiciones exigen estrategias de diseño arquitectónico adaptadas para disminuir la ganancia térmica mejorar el confort interior sin dependencias tecnológicas.

De acuerdo a los datos climáticos, las temperaturas en verano, los cuales suelen ser largos, extremadamente calurosos y con periodos secos, pueden superar frecuentemente los 38–40 °C, lo cual conlleva a la necesidad de soluciones bioclimáticas en las edificaciones.

Este tipo de clima establece retos específicos, uno de ellos reducir la entrada de calor solar; otro más como el aprovechamiento del enfriamiento nocturno que puede ser importantes en entornos semiáridos si la arquitectura lo permite.

El sistema de Köppen-Geiger lo han clasificado como un clima BSh, y la región experimenta radiación solar global que llega a obtener niveles críticos durante el solsticio de verano.

Localmente se ha encontrado una escasa información sobre la arquitectura vernácula, investigación regional sobre la arquitectura vernácula en el noroeste de México detalla cómo las comunidades construyeron durante siglos usando lo materiales locales; como el adobe, piedra y madera, estas técnicas se adaptan a las condiciones ambientales.

Desde un enfoque histórico, la región de Coahuila planteaba una sabiduría constructiva vernácula que respetaba las leyes de la termodinámica.

El uso de adobe ofrecía muros de gran espesor que funcionaban como sistemas de almacenamiento de calor; que se refiere a cuando el calor tarda tantas horas en atravesar el muro que, cuando este llega al interior, el sol ya no está expuesto y así la temperatura exterior ya ha bajado; esto da como resultado un enfriamiento natural.

Este tipo de construcción se ha caracterizado por los muros de tierra con alta retención de calor, cubiertas simples y entradas de luz diseñadas para maximizar la ventilación natural, lo que históricamente permitía mantener estas circunstancias de habitabilidad más confortable sin sistemas mecánicos.

Resultados

Acceso a materiales. La disponibilidad de materiales es muy limitada, en muchos casos se requiere recurrir a proveedores externos, en otras ciudades, lo que esto hace que incrementen los costos.

Costos como limitante. el alto costo de los materiales y de los sistemas sostenibles es el principal obstáculo, sumando el desconocimiento de dichas estrategias que limita su adopción.

Los retos climáticos. el clima extremo con temperaturas muy altas en verano y bajas en invierno, esto incluyendo lluvias, intensas y vientos que representa un mayor desafío.

La aplicación de estrategias pasivas. Estoy haciendo lo de titulación es muy limitado y muy poco frecuente, principalmente se ha caracterizado que si la apliquen en proyectos con mayor presupuesto.

Estrategias más adecuadas. las estrategias que podemos tomar en cuenta, sería la orientación, la ventilación, cruzada sombras y el aislamiento térmico que son las más efectivas para una mejora de confort.

Materiales eficientes. los materiales como la termolita, block HEBEL, aislantes, y poliuretano destacan, aunque su disponibilidad es un poco limitada.

Los impedimentos principales. son los altos costos, la falta de conocimiento, tanto del usuario como de los profesionistas, escasas normativas.

Cambios necesarios. estos se requiere una mayor educación, capacitación, investigación y un enfoque a largo plazo en la construcción.

Vialidad de ventilación. Esta puede ser utilizada si es bien diseñada más no es suficiente para abastecer las temperaturas extremas en tiempo de calor.

Conclusión

A partir del análisis de los resultados obtenidos mediante las entrevistas a profesionales en el área de arquitectura, se concluye que la implementación de estas estrategias en los diseños pasivos en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila presenta un potencial significativo a pesar de que actualmente estas estrategias se encuentran limitadas por diversos factores como económicos, técnicos y culturales.

No obstante, uno de los principales puntos de la investigación es el costo de los materiales y sistemas constructivos, representan una barrera para la adopción de estrategias sostenibles, especialmente en proyectos de vivienda de interés social.

Finalmente, se establece que la ventilación natural, aunque presenta una estrategia relevante, no es suficiente por sí sola para garantizar un confort térmico en las condiciones climáticas extremas de la región, por lo que se debe completar con otras soluciones pasivas.

En conclusión, la investigación evidencia la necesidad de desarrollar lineamientos de diseños arquitectónicos, sustentables específicos para Piedras Negras, y que estos consideren tanto las condiciones climáticas como el presupuesto económico y social de la región.

Referencias

- *ABrundtland (1987), Desarrollo y Cooperación Económica Internacional: Medio Ambiente; Informe de la Comisión Mundial sobre él Medio Ambiente y el Desarrollo. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf*
- *Gobierno Municipal de Piedras Negras (2025). Plan Municipal de Desarrollo Piedras Negras 2025-2027, https://piedrasnegras.gob.mx/files/plandesarrollo/Plan%20Municipal%20de%20Desarrollo%20Piedras%20Negras%202025-2027.pdf*
- *Dueñas del Río, A., (2013). REFLEXIONES SOBRE LA ARQUITECTURA SUSTENTABLE EN MÉXICO. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, (14), 77-91.*
- *https://www.redalyc.org/pdf/4779/477947373007.pdf*
- *Olgyay, Victor, (1970). Diseño con el clima. Enfoque bioclimático del regionalismo arquitectónico. https://biblioteca.ufm.edu/opac/record/1085264?&mode=advanced&query=@field1=encabezamiento@value1=INDUSTRIA%20DE%20LA%20CONSTRUCCION&recnum=18*
- *Givoni, B. (1998). Climate Considerations in Building and Urban Design. Wiley.*
- *Köppen-Geiger, (1963). Köppen climate classification (modificado por Geiger)*
- *https://www.britannica.com/science/Koppen-climate-classification*



Pérdida de la Identidad Cultural Arquitectónica como Resultado de la Modernización en el Diseño en Piedras Negras, Coahuila

Autor: Yocelyn Robles Chaires

Imagen Wirestock

Acerca del autor

Yocelyn Robles Chaires
yocelyn.robles.c@gmail.com

Estudiante del octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Piedras Negras. Su formación académica se ha orientado hacia el interés por la relación entre arquitectura, cultura y arte, así como por su impacto en los contextos sociales y urbanos. Ha participado en las Ferias Científicas de su campus en modalidades como Cartel Científico, Concurso de Maquetas y Proyecto Arquitectónico, destacando por su interés en la arquitectura y la identidad cultural. Asimismo, participó en el concurso de propuestas para el nuevo Asilo Municipal para el Adulto Mayor de Piedras Negras.
Complementó su formación con su asistencia al Congreso Nacional de Arquitectura 2025, en Guadalajara, Jalisco. Sus intereses profesionales se enfocan en la conservación y difusión de la cultura local, así como en el conocimiento de la diversidad cultural y arquitectónica de México.

Resumen

El artículo analiza la pérdida de identidad cultural arquitectónica en Piedras Negras, Coahuila, como consecuencia de los procesos de modernización aplicados en espacios y edificios históricamente representativos, particularmente en el centro histórico. La investigación reconoce la arquitectura como un medio de expresión cultural y memoria colectiva, cuya transformación puede afectar el sentido de pertenencia de la comunidad. Mediante un enfoque cualitativo y método fenomenológico, se exploran las percepciones y experiencias de residentes y trabajadores del Mercado Zaragoza respecto a los espacios históricos antes y después de su modernización. Los resultados sugieren una relación entre la transformación arquitectónica y la percepción de pérdida de identidad cultural, derivada de la sustitución de elementos tradicionales por diseños desvinculados del contexto local. Se plantea la necesidad de promover estrategias que permitan integrar modernidad y tradición, preservando la memoria colectiva y fortaleciendo la identidad arquitectónica de la ciudad.

Abstract

This article analyzes the loss of architectural cultural identity in Piedras Negras, Coahuila, as a consequence of modernization processes applied to historically representative spaces and buildings, particularly in the city's historic center. The research recognizes architecture as a means of cultural expression and collective memory, whose transformation may affect the community's sense of belonging. Using a qualitative approach and a phenomenological method, the study explores the perceptions and experiences of residents and workers at Zaragoza Market regarding historic spaces before and after their modernization. The findings suggest a relationship between architectural transformation and the perception of cultural identity loss, resulting from the replacement of traditional elements with designs disconnected from the local context. The study highlights the need to promote strategies that integrate modernity and tradition, preserving collective memory and strengthening the city's architectural identity.

Palabras clave: Identidad Cultural, Arquitectura Cultural, Pertenencia.

Introducción

Dentro de la cultura urbana, la arquitectura es parte de su expresión fundamental que materializa valores, prácticas y memorias colectivas que crean la identidad de las ciudades. La modificación del entorno construido no solo responde únicamente a criterios funcionales o estéticos, sino que plasman aquellos procesos sociales, económicos y simbólicos que influyen en la relación entre la comunidad y su territorio. Bajo ese contexto, la modernización urbana ha tomado un fuerte papel en la reinterpretación del paisaje arquitectónico, generando procesos de intervención que, si bien buscan atender nuevas líneas de desarrollo, pueden afectar la conexión de los referentes culturales locales con su población.

En el municipio de Piedras Negras, Coahuila, la modernización en el diseño arquitectónico ha implicado una remodelación de espacios y edificaciones históricamente representativas, dando lugar a la segregación de elementos constructivos representativos de la identidad cultural local.

Esta reconfiguración del paisaje urbano trasciende lo físico, al influir directamente en el sentido de pertenencia y en la memoria colectiva que hay en la comunidad.

La arquitectura, entendida como un medio tangible de expresión cultural, contribuye a la creación de vínculos simbólicos entre la población y su entorno constructivo, por lo que su transformación implica una importancia significativa en el análisis urbano. Resulta pertinente examinar los factores sociales, económicos y políticos que han dado el margen de la adopción en los criterios de diseño moderno, con el fin de reflexionar el impacto que tiene sobre la identidad cultural urbana y la preservación del patrimonio construido.

Problemática

En el municipio de Piedras Negras, los recientes procesos de modernización urbana han dado paso a transformaciones en el diseño de espacios públicos y edificaciones consideradas representativas para la identidad local.

Estas intervenciones han propiciado a la sustitución progresiva de elementos arquitectónicos que anteriormente funcionaban como diferenciadores culturales y parte de la simbología representativa para la comunidad, cambiando la relación entre los habitantes y su entorno construido.

Como resultado se observa una nueva configuración en el paisaje urbano que tiende a homogeneizar la imagen urbana de la ciudad y esto debilita los vínculos históricos y culturales asociados a sus espacios más emblemáticos que forman parte de la esencia de la ciudad.

La arquitectura de la ciudad desempeña tradicionalmente un papel importante en la consolidación del sentido de pertenencia y en la transmisión y preservación de valores, prácticas y memorias colectivas. Sin embargo, la adopción de criterios de diseño moderno, caracterizados por soluciones estandarizadas y una estética funcionalista, ha generado una pérdida gradual de los rasgos que distinguían arquitectónicamente la ciudad dentro de su contexto regional. Este fenómeno no solo da como resultado una modificación física del entorno, sino que también influye en la percepción social del espacio urbano al reducir su capacidad de representar la identidad cultural de la ciudad que previamente se construyó.

La importancia de estos sucesos, aunque imperceptibles, radica en un problema en que el cambio del entorno arquitectónico influye directamente en la manera en que los habitantes se sienten como parte de su ciudad y se apropian de ella, la hacen suya.

La pérdida de referentes arquitectónicos con valor simbólico crea una debilitación el sentido de pertenencia y afecta la continuidad de la memoria colectiva, particularmente en espacios que históricamente son significativos y han formado parte de la vida cotidiana y cultural de Piedras Negras.

Es así como surge la necesidad de preguntar: ¿Es la modernización en las ciudades la razón de la perdida de la identidad cultural en la arquitectura que la caracteriza?, así como de analizar las implicaciones en los ámbitos sociales y culturales de dichas modificaciones en el desarrollo urbano local.

Objetivo

General

Identificar las razones de la introducción a la modernización arquitectónica en la ciudad de Piedras Negras, para analizar y generar estrategias arquitectónicas que puedan motivar a la preservación e integración de la identidad cultural original de la ciudad.

Específicos

1. Determinar los motivos por los que la ciudad ha atravesado una modernización en sus espacios más icónicos y representativos en el ámbito cultural-arquitectónico.
2. Evaluar los motivos que se han recabado y su influencia dentro de las decisiones de diseño que intervienen en la infraestructura característica de la ciudad.
3. Desarrollar estrategias de diseño arquitectónico enfocadas en la identidad cultural original de la ciudad que puedan motivar su integración a nuevos espacios dentro de la ciudad.

Marco Teórico

La pérdida de identidad cultural arquitectónica proveniente de los procesos de modernización urbana constituyendo así un fenómeno complejo que impacta tanto en la configuración física de las ciudades como en las dinámicas sociales y simbólicas que sus habitantes desarrollan día con día. La identidad, entendida como el conjunto de rasgos que distinguen a un individuo o comunidad, se construye no solo desde lo personal, sino también a partir de su relación con el entorno material y cultural que habita (Fonseca, 2020). En este sentido, la arquitectura adquiere un papel fundamental al funcionar como un medio tangible que refleja valores, tradiciones y memorias colectivas, consolidando un sentido de pertenencia hacia el territorio (Villalobos, 2020; García, 2021).

La identidad cultural surge desde la interacción social y del reconocimiento compartido de símbolos, prácticas y espacios significativos, los cuales permiten que una comunidad pueda identificarse y cohesionarse como grupo social (Rodríguez, 2017; Melo, 2020). Cuando estos elementos se ven modificados o sustituidos, como ocurre durante los procesos de modernización arquitectónica no contextualizada, se genera una ruptura entre la población y su entorno urbano, debilitando el sentido de pertenencia y la apropiación del espacio (Corona, 2020). Este fenómeno se manifiesta particularmente en ciudades como Piedras Negras, donde espacios históricamente representativos han sido transformados bajo criterios estandarizados que priorizan la funcionalidad y la estética globalizada sobre el valor cultural local, siendo la mayor muestra de este fenómeno su centro histórico, en especial el Mercado Zaragoza.

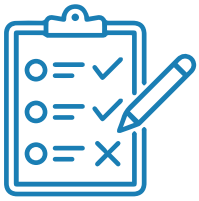
Diversos autores advierten que la modernización, si bien es parte de la necesidad de crecimiento y una muestra activa del desarrollo, puede conducir a la homogenización del paisaje urbano y a la marginación de tradiciones arquitectónicas arraigadas, afectando así a la memoria colectiva y el vínculo simbólico que la población tiene con el lugar (Zea- et al., 2024; Jiménez et al., 2023). Así la arquitectura deja de ser el reflejo de la identidad local, lo que los representa, para convertirse en un elemento ajeno en la vida cotidiana de la comunidad. Por ello, resulta indispensable analizar la pérdida de identidad cultural arquitectónica desde una perspectiva teórica que permita entender la relación entre la modernización y la pérdida de la identidad cultural constructiva, siendo el sentido de pertenencia e identidad urbana los aspectos afectados, con el fin de generar estrategias que reconcilien el desarrollo y crecimiento de la ciudad con la preservación del legado cultural que le antecede.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, esto con el objetivo de entender de mejor manera las percepciones, vivencias y opiniones de la comunidad del centro histórico de Piedras Negras, Coahuila, frente a la modernización de los espacios urbanos y cómo afecta a su relación con la pérdida de identidad cultural. Dado a la naturaleza subjetiva del fenómeno estudiado, se analizaron las experiencias cotidianas vividas y la conexión simbólica que los habitantes construyen

alrededor de estos espacios en sus actividades. El estudio fue de tipo correlacional, ya que buscó identificar la posible relación entre los procesos de modernización y la percepción de la pérdida en identidad cultural dentro de un periodo delimitado, sin manipulación de variables.

El diseño de investigación utilizó un enfoque fenomenológico-etnográfico, con lo que se combinó la interpretación de vivencias individuales con la observación de prácticas colectivas dentro del entorno histórico intervenido arquitectónicamente. La población estuvo conformada por residentes y trabajadores del centro histórico, específicamente del mercado Zaragoza, que aportaron vivencias previas y posteriores a la modernización urbana mediante sus respuestas a un instrumento conformado por cinco preguntas, dentro de este estudio se excluyeron a quienes no contaban con una permanencia significativa en el sitio o cercano. A partir de esta población se seleccionó una muestra no probabilística intencional de 10 participantes, elegidos por su tiempo de residencia y su conexión directa con el espacio, lo que permitió recopilar perspectivas y experiencias relevantes para el análisis de la alteración urbana en la identidad cultural de la comunidad.



Resultados

A partir de las entrevistas y su análisis, se identificó que todos los participantes reconocen el Centro Histórico de Piedras Negras como un espacio representativo de la cultura del municipio, destacando especialmente el Mercado Zaragoza como un referente simbólico y arquitectónico de la identidad local.

Aunque el entorno ha experimentado modificaciones derivadas de procesos de mantenimiento, rehabilitación e incorporación de nuevos elementos, estas no han eliminado su valor identitario. Los residentes muestran aceptación hacia las intervenciones realizadas, pero manifiestan una clara preferencia por conservar el estilo arquitectónico tradicional y rechazan propuestas que se desvinculen del contexto cultural, debido al riesgo de afectar la autenticidad y la imagen urbana.

Esta tendencia de conservación responde tanto al interés cultural como a la importancia económica y turística del Centro Histórico, cuya identidad tradicional contribuye a fortalecer el comercio y generar ingresos para sus habitantes. Asimismo, elementos como colores, formas, volúmenes y patrones constructivos forman parte de la memoria colectiva y permiten que estos espacios sean reconocibles y significativos para la población.

Por ello, la conservación y preservación de la infraestructura y arquitectura representativa son consideradas acciones prioritarias, favoreciendo la permanencia de la identidad del Centro Histórico frente a procesos de homogenización y modernización que puedan desvincularlo de su contexto histórico y cultural.

Referencias

- *Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana. Páginas de educación, 13(2), 59-79.*
- *Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. Revista Universidad y Sociedad, 12(5), 328-336.*
- *García-Doménech, S. (2021). La identidad del paisaje urbano. Arquitectura, arte, espacio público y sociedad: tres casos consolidados. Bitácora: Revista de Arquitectura, (47).*
- *Jiménez, S. A. B., León, C. E. C., Ocaña, H. R. R., & Romero, J. A. G. (2023). Consideraciones sobre cultura, interculturalidad, identidad cultural y educación. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 5(1), 24-32.*
- *Melo Sea, D. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. Pgs. 947-956.*
- *Rodríguez, A. M. (2017). Hermenéutica De La Identidad Cultural Y La Arquitectura. Editorial Restauro Compas y Canto.*
- *Zea-Gutiérrez, N., Velasco, P., Urueña, A. E. G., & Alejandro, P. R. R. (2024). Diseñando espacios significativos: Arquitectura e identidad cultural.*

Importancia del Manejo Contable en la Sostenibilidad de Emprendimientos Femeninos

Autor: Ana Daniela Hernández Islas



Imagen Grafvision

Acerca del autor

Ana Daniela Hernández Islas
anahernandezislas18@gmail.com

Pasante de la Licenciatura en Contaduría Pública por la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Mérida. Su formación combina conocimientos contables con investigación aplicada en temas de emprendimiento y sostenibilidad.
Participó en el Programa Delfín de Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico en 2024 y 2025. En 2024 colaboró en el proyecto "Modelos productivos y contextos sociales" en la Universidad Autónoma de Baja California, realizando una estancia presencial de dos meses. En 2025 participó de manera virtual en el proyecto "Factores determinantes de éxito en la creación y sostenibilidad de emprendimientos sociales" en la Universidad Pontificia Bolivariana. Estas experiencias le han permitido fortalecer sus habilidades en investigación, análisis socioeconómico y trabajo colaborativo. Su perfil se distingue por el compromiso, la disciplina y una visión crítica orientada a la generación de propuestas innovadoras y sostenibles que contribuyan al desarrollo económico y social.

Abstract

Currently, the trend of women-owned micro-entrepreneurship is growing, empowering women to run their own independent businesses. Some of these projects utilize accounting practices as outlined in NIF A-1, while others do not. This could pose a risk to their sustainability in terms of economic stability, market presence, growth, and reinvestment capacity. The objective of this research was to objectively describe and measure the importance of accounting practices for the sustainability of women-owned businesses in Mérida, Yucatán, in 2026. The methodology employed is based on a descriptive quantitative approach. A questionnaire titled "Accounting Practices and Sustainability in Women-Owned Businesses," consisting of 19 Likert-type items, was designed and administered to a stratified proportional sample of 50 women entrepreneurs working in Mérida, Yucatán, Mexico. This allowed, among other things, for comparisons between groups that use accounting practices and those that do not. The results indicated that female entrepreneurs use accounting management on a personal basis, recording income and expenses, controlling spending, and using tools such as notebooks and Excel. Likewise, most separate their personal finances from their business finances, calculate their profits or losses, and reinvest based on their financial information. The perception of their projects' sustainability was high. The respondents emphasized the importance of proper accounting management for the sustainability of their ventures. A favorable trend in sustainability was observed among those who use accounting practices, compared to those who do not. Based on the results, it can be said that using proper accounting management leads to improved performance, which is reflected in increased income and profits.

Palabras Claves: Manejo contable, Sostenibilidad, Emprendimientos femeninos.

Introducción

En la actualidad, cada vez más mujeres tienen la necesidad de emerger a través de un emprendimiento independiente, que surge en la mayoría de los casos no como un negocio estructurado, sino como un ejercicio de compra – venta, en el que tan solo por el hecho de vender lo consideran como un negocio sostenible. Sin embargo, son pocas las personas que llevan a cabo el manejo contable como lo define la NIF A-1, "la contabilidad es la técnica utilizada para registrar, de manera sistemática y estructural, las operaciones (transacciones, transformaciones internas y eventos) que afectan económicamente a una entidad, produciendo información financiera cuantitativa y descriptiva para la toma de decisiones. Es un sistema obligatorio que mide, procesa y comunica la situación financiera, incluyendo activos, pasivos y capital".

Lo que en algunas ocasiones no permite que la iniciativa pueda ser sostenible, no porque el negocio no sea factible, sino porque la ausencia de un adecuado manejo contable limita la capacidad de sostener en el tiempo sus operaciones y crecimiento. Bajo el enfoque de la sostenibilidad como la capacidad de "sostener" procesos de manera continua, planteado por MEB Bizarron (2025), la contabilidad se convierte en un elemento clave para garantizar la permanencia del emprendimiento, ya que permite dar seguimiento sistemático a los recursos, evaluar resultados y anticipar riesgos.

La contabilidad contribuye a la toma de decisiones estratégicas, al ofrecer datos que permiten planificar, evaluar alternativas y proyectar el crecimiento del emprendimiento. En ausencia de esta información, las decisiones suelen basarse en la intuición, lo que incrementa el riesgo de errores financieros y dificulta la continuidad del negocio en el tiempo. En este sentido, diversos estudios recientes destacan que la gestión financiera adecuada es un factor determinante para la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres (OCDE, 2021).

También, el manejo contable favorece la sostenibilidad al permitir el control y la optimización de los recursos disponibles, lo cual es esencial en contextos donde las emprendedoras enfrentan limitaciones económicas. Una adecuada organización contable facilita no solo la estabilidad financiera, sino también el acceso a oportunidades de financiamiento y apoyo institucional, al demostrar transparencia y viabilidad del negocio (IFAC, 2022).

Problemática

En el mundo entero el manejo contable está siendo unificada y modernizada. Con el fin de que la información financiera sea comprendida por igual en diversas ubicaciones, cada vez más naciones están adoptando estándares comunes. Una de las modificaciones más relevantes es el incremento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que fueron creadas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad. Estás normas posibilitan que compañías de distintos países expongan sus estados financieros de manera comparable, lo cual hace más fácil el comercio internacional y la inversión global.

A nivel mundial, la globalidad impacta la contabilidad, esto significa que las empresas que trabajan en diferentes países requieren un lenguaje de contabilidad igual para todos. Pero no todos los países siguen las mismas reglas exactamente, Así como Estados Unidos utiliza los Principios Generales de Contabilidad Aceptados (US GAAP, 2024), que fueron creados por el Board de Estándares de Contabilidad Financiera, lo que indica que aún hay diferencias entre los sistemas contables.

En Mérida Yucatán México, las mujeres con o sin estudios profesionales que cuentan con algún emprendimiento presentan como problemática prácticas contables limitadas en sus negocios. Una causa es la falta de conocimientos contables y financieros por parte de las mujeres que lideran los emprendimientos. Otra causa es el escaso tiempo disponible a la carga operativa del negocio.

Como consecuencias se tiene el riesgo de fracaso de la actividad, pérdida económica, inestabilidad laboral, tendencia a cierre prematuro de los negocios, estrés y sobrecarga laboral que dificultan la correcta gestión financiera del negocio y la no sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.

! **Hasta el momento, existe una carencia de estudios de revisión actualizados y detallados que, desde una perspectiva de género, analicen de manera integral los resultados del uso del manejo contable en el éxito o el fracaso de las emprendedoras sostenibles lideradas por mujeres. Esto abarca también el nivel de empoderamiento femenino y los sesgos inherentes a diversos contextos y escenarios en los que las mujeres deciden emprender, tal como lo dice (Mora, 2024)**

Objetivo

General

El objetivo general de la investigación es describir y medir la importancia del manejo contable en la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.

Específicos

1. Identificar la presencia de prácticas de manejo contable en los emprendimientos femeninos.
2. Describir los tipos de prácticas contables utilizadas en dichos emprendimientos.
3. Caracterizar el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.
4. Determinar la importancia percibida del manejo contable en la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.



Teorías y Metodologías Utilizadas

En la empresa, la contabilidad tiene la función de supervisar y controlar todas las transacciones y operaciones diarias, como compras, ventas, gastos e inversiones (Pino, B., & Zapata, H. (2023). La persona encargada de la contabilidad se ocupa de organizar los documentos y de registrar y reportar todas las actividades relacionadas con el dinero, ya sean movimientos físicos o registros contables intangibles.

> **Un sistema de información contable integra los métodos, procedimientos y recursos que una organización utiliza para registrar y controlar sus operaciones financieras, resumiéndolas de manera que sean útiles para la toma de decisiones. Cuando un sistema contable está bien estructurado, proporciona control, coherencia, flexibilidad y un equilibrio adecuado entre costo y beneficio. (Pino, B., & Zapata, H. (2023)**

> **"La contabilidad permite reflejar con precisión la situación económica de una empresa, mientras que la sostenibilidad empresarial busca garantizar la continuidad de los recursos y beneficios a largo plazo."**

Por esta razón, la contabilidad es ampliamente reconocida y valorada tanto por entidades privadas como gubernamentales, ya que permite optimizar la productividad, aprovechar el patrimonio y cumplir con requerimientos legales. Además, las operaciones financieras deben ser analizadas, clasificadas y resumidas, para finalmente reflejarse en los estados financieros o balances, los cuales deben presentar información precisa y confiable sobre la situación económica de la empresa.

Sostenibilidad de empresarial

Según MEB Bizarron (2025), la sostenibilidad está vinculada a la idea de "sostener", lo que implica la capacidad de mantener ciertas acciones o procesos a lo largo del tiempo. Esta perspectiva ha llevado a que, en las últimas décadas, tanto empresas privadas y públicas como organismos gubernamentales reconozcan la importancia de promover un desarrollo económico sostenible, implementando diversas estrategias, protocolos y acuerdos que buscan garantizar la continuidad de los recursos y beneficios a largo plazo.

> **La sostenibilidad en las empresas se ha consolidado como un objetivo de relevancia mundial, subrayando la importancia de adoptar prácticas que equilibran el desarrollo económico regional, el bienestar social y la conservación del medio ambiente (OCDE, 2022). Las organizaciones que incorporan un enfoque sostenible muestran mayor capacidad de adaptación frente a las variaciones del mercado y logran fortalecer su competitividad a largo plazo (Torres & Medina, 2023).**

Por otro lado, la sostenibilidad, como concepto relacionado con el crecimiento y desarrollo de las organizaciones, aplica con mayor fuerza principios y valores que expresan la búsqueda de la justicia, la equidad social y económica y el respeto a la naturaleza, aspectos que deben vincularse a la dinámica organizacional creada por la realidad cultural que vive la empresa (Reyes Hernández, Javier. (2021).

Emprendimientos femeninos

En los últimos años, el impacto de los emprendimientos femeninos ha adquirido

gran trascendencia, en el crecimiento económico y social de las ciudades particularmente en el contexto de las economías en desarrollo (Finke, 2021). Las mujeres que son emprendedoras, además de colaborar con el crecimiento económico, tienen un rol significativo en la modificación de las dinámicas familiares y comunitarias. Esto mejora el bienestar general y disminuye las desigualdades sociales (Cunha, 2024).

Las mujeres han mostrado un aumento importante en el emprendimiento, motivadas por una serie de factores personales, sociales, económicos que afectan su decisión de emprender y sostener sus propios negocios (Finke, 2021; Gallegos et al., 2024). La presencia de mujeres en el ámbito empresarial fomenta la capacidad de recuperación y la innovación en un ambiente competitivo y retador (Alban Panta, 2023).



Metodología

La presente investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recolección y el análisis de datos numéricos para describir el comportamiento de las variables de estudio. Se realizó un trabajo descriptivo, ya que tiene como objetivo describir y medir objetivamente la importancia del manejo contable en la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos en Mérida, sin manipular las variables, tal como menciona (Hernández-Florez & Klimenko, 2025). Se diseñó como instrumento una prueba de ejecución típica (PET) con escala likert.

Se elaboró un cuestionario denominado "Manejo contable y sostenibilidad en emprendimientos femeninos" el cual se construyó en tres etapas. En la primera, se delimitaron las dimensiones de la práctica contable y de la sostenibilidad económica en emprendimientos femeninos. Posteriormente, se procedió a la operacionalización de dichas dimensiones, mediante la identificación de las prácticas específicas que las componen, con el fin de facilitar su análisis y medición en el contexto de los emprendimientos estudiados.

> **A partir de este punto, se consideraron 30 aseveraciones clasificadas en cuatro dimensiones para cada variable, quedando las siguientes para el manejo contable: el registro de ingresos y egresos, la elaboración de estados financieros, control de gastos y uso de herramientas contables (manual o digital). Para la sostenibilidad: estabilidad económica, permanencia en el mercado, crecimiento del negocio y la capacidad de reinversión. Se consideró una escala tipo Likert con cinco niveles.**

Como segunda etapa se hizo un análisis por medio de un juicio de expertos, el instrumento fue validado por 3 expertos en el área de contabilidad y metodología, evaluando la claridad, pertinencia y coherencia.

También se analizó la validez a través de una prueba piloto a 20 mujeres con un emprendimiento independiente en Mérida Yucatán, se discriminó utilizando la prueba t para muestras independientes ($p<0.05$), y para la confiabilidad se utilizó el alfa de cronbach ($\alpha=0.843$) quedando 19 ítems que constituyeron la versión final que se aplicó.

En la tercera etapa, se seleccionó la población la cual fue de mujeres que viven en Mérida Yucatán, que cuentan con un emprendimiento en diversas áreas económicas ya sea en la venta de artículos o en la elaboración y prestación de servicios.

A partir de esta población se seleccionó una muestra de 50 mujeres emprendedoras con actividades económicas independientes las cuales respondieron la encuesta.

La información obtenida del instrumento se analizó considerando las siguientes definiciones operacionales.

Para dar respuesta a la primera pregunta ¿los emprendimientos femeninos aplican prácticas de manejo contable? Se hizo el análisis de frecuencias y porcentajes para cada una de las dimensiones de la variable manejo contable.

Para la pregunta ¿qué tipo de prácticas contables utilizan los emprendimientos femeninos? Se hizo el análisis de tablas de frecuencia y porcentajes por ítem de la variable manejo contable.

En cuanto a la tercera y cuarta pregunta ¿cuál es el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos femeninos? Y ¿cuál es la importancia que las emprendedoras atribuyen al manejo contable en la sostenibilidad de sus emprendimientos? Se hizo la suma de todos los ítems y se definió un indicador de 0 a 100, considerando tres niveles: si la media es menor de 59, la percepción baja; si la medida se encuentra entre 60 y 79 es moderada y si la media es mayor de 80 entonces alta.

Resultados

De los resultados socioeconómicos obtenidos se encontró que, de las 50 mujeres emprendedoras encuestadas, 76% son menores de 30 años. Por otro lado, 80% de los emprendimientos femeninos, tienen entre 1 mes y 4 años de haber iniciado. El nivel de estudios de las encuestadas fue 28% tienen bachillerato, 60% tienen licenciatura y 12% tienen posgrado.

De manera general, 82 % reportó que si realiza el manejo contable. Particularmente, con base en las dimensiones: 82 % reportó que realiza un registro de ingresos y egresos. Con respecto a los tipos de prácticas contables que usan se encontró que 48 % maneja un control de inventarios, 0% realizan estados financieros, 4 % llevan libros contables formales y 5 % no lleva ningún registro.

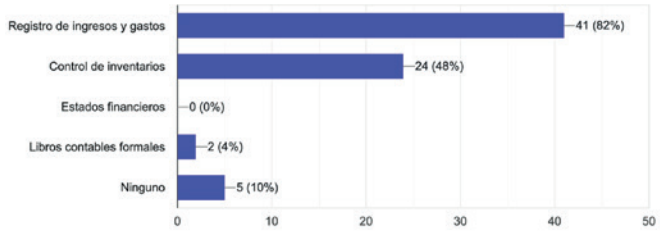


Figura 1. ¿Qué tipo de registros utiliza? Nota. La figura muestra los tipos de registros que utilizan las emprendedoras en sus negocios. Elaboración propia.

Para aquellas que sí realizan un manejo contable, 74 % lo realiza manual a través de un cuaderno, 44% en excel, 4.% usa software contable, siendo mayor del 100% debido a que algunas usan más de un tipo de registro contable.

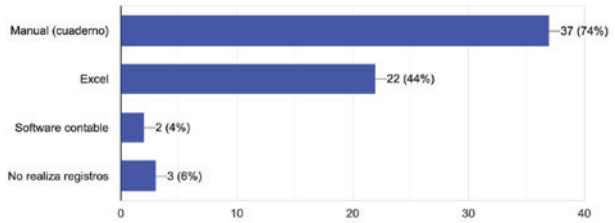


Figura 2. ¿Cómo realizan las emprendedoras el registro contable en sus negocios? Nota. La figura muestra la forma en que las emprendedoras realizan el registro contable en sus negocios. Elaboración propia.

Con respecto a la frecuencia con que realizan el registro contable, 8% lo hace diario, 58% semanal, 28% mensual y 6% nunca.

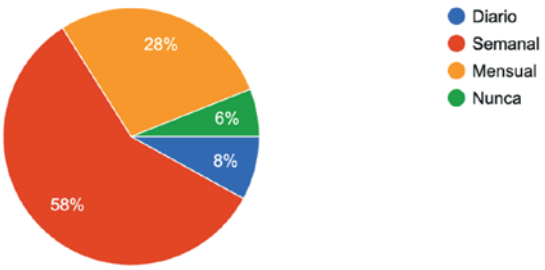


Figura 3. ¿Con qué frecuencia realizan las emprendedoras registros contables? Nota. La figura muestra la frecuencia con la que las emprendedoras realizan registros contables en sus negocios. Elaboración propia.

Adicional, separan sus finanzas personales de las del negocio: 22% a veces, 20% casi siempre, 58% siempre. Calculan las ganancias o pérdidas de su negocio: 8% nunca, 26% a veces, 16% casi siempre y 50% siempre. Toman decisiones para reinvertir basadas en su información financiera: 12% nunca, 2% casi nunca, 12% a veces, 26% casi siempre y 48% siempre.

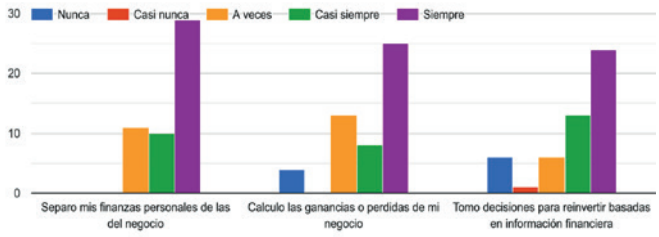


Figura 4. Frecuencia de las prácticas de manejo contable realizadas por las emprendedoras en sus negocios. Nota. La figura muestra la frecuencia con la que las emprendedoras realizan prácticas relacionadas con el manejo contable en sus negocios. Elaboración propia.

Estos datos nos posibilitan identificar que en su mayoría las mujeres emprendedoras si realizan prácticas de manejo contable. Se puede observar que el tipo de prácticas contables que más utilizan los emprendimientos femeninos es el registro de ingresos y egresos y el control de inventarios; lo hacen manual a través de un cuaderno y en Excel. Así mismo, la mayoría separa sus finanzas personales de las del negocio, calcula sus ganancias o pérdidas y reinvierte basándose en su información financiera.

En general, la percepción de la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos fue de 80.73, lo que indica una percepción alta. La percepción por dimensiones fue 79.73 en la estabilidad económica, 80.4 en la permanencia en el mercado, 80 en el crecimiento del negocio y 84.8 en la capacidad de reinversión; En la mayoría de ellas se indica un nivel alto de la percepción, excepto en la estabilidad económica. Con respecto a la percepción de las mujeres emprendedoras en la dimensión de la importancia del manejo contable en base 100 el promedio fue de 82.33, lo que nos indica una percepción alta. Así mismo, el promedio sobre qué tan importante consideran el manejo contable para la sostenibilidad de su emprendimiento fue de 88.4.

Con respecto al análisis descriptivo para comparar el nivel de sostenibilidad de los emprendimientos femeninos de los grupos que usan prácticas contables vs los que no las usan, encontrándose los siguientes resultados, las que usan prácticas contables presentan un promedio de sostenibilidad de 83.42, lo que corresponde a un nivel alto. Por otro lado, las que no aplican prácticas contables muestran un promedio de 67.73, ubicándose en un nivel moderado.

Con base en estos resultados, se observa la importancia que las emprendedoras atribuyen al hacer uso de un método contable adecuado propicia que se mejore el rendimiento, ya que se permite llevar un adecuado control de las finanzas, lo que se ve reflejado en el incremento de ingresos. Lo anterior pone de manifiesto la relevancia del manejo contable dentro de los emprendimientos femeninos.

Referencias

- *Alban Panta, V. D. S. A., Márquez, B. L. C., Chinga, R. J., Rosas, A. A. J., & Vite, A. Z. (2023). Financing and Female Business Growth in the coastal province of Peru. Financiación y Crecimiento de las Empresas Femeninas En la Provincia Costera del Perú. https://doi.org/10.18687/leird2023.1.1.173*
- *Becerra Bizarrón, M. E. (2025). La sostenibilidad empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas (1a ed.). Comunicación Científica. https://doi.org/10.52501/cc.253*
- *Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. (2023). NIF A-1: Estructura de las Normas de Información Financiera.. La cita en texto es: (CINIF, 2023).*
- *De Castro Cunha, V. B., Nascimento, T. C., & De Queiroz Falcão, R. P. (2024). IN SEARCH OF AN INTEGRATIVE FRAMEWORK FOR FEMALE IMMIGRANT ENTREPRENEURSHIP. Revista de Administração de Empresas, 64(1). https://doi.org/10.1590/s0034-759020240101*
- *Finke, J., Osorio-Tinoco, F., & Laverde, F. P. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. Cuadernos de Administración, 34. https://doi.org/10.11144/javeriana.cao34.efepcc*
- *Financial Accounting Standards Board. (2024). Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP). https://www.fasb.org/*
- *Gallegos, A., Valencia-Arias, A., Del Consuelo Aliaga Bravo, V., De la Puente, R. T., Valencia, J., Uribe-Bedoya, H., Huerta, V. B., Vega-Mori, L., & Rodriguez-Correa, P. (2024). Factors that determine the entrepreneurial intention of university students: a gender perspective in the context of an emerging economy. Cogent Social Sciences, 10(1). https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2301812*
- *Hernández-Florez, N., & Klimenko, O. (2025). Metodología de la investigación, enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Nexus: Multidisciplinary Research Journal (MIR), 2(3), 1-19. https://nexushouseeditorial.com/index.php/nexus/article/view/24*
- *Ifac. (2021, 29 noviembre). The Role of Accountants in Mainstreaming Sustainability in Business. IFAC. https://www.ifac.org/knowledge-gateway/discussion/role-accountants-mainstreaming-sustainability-business*
- *Mora Rodríguez, C. (2024). Emprendimiento femenino: capacitación, empoderamiento y sostenibilidad. La importancia de las competencias específicas en el proceso emprendedor [Tesis doctoral, Universidad Miguel Hernandez de Elche]*
- *OCDE. (2022). Perspectivas económicas de México 2022. Organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos.*
- *OCDE (2021), Políticas de Emprendimiento a través de una Lente de Género, Estudios de la OCDE sobre PYME y Emprendimiento, OECD Publishing, París, https://doi.org/10.1787/71c8f9c9-en.*
- *Pino, B., & Zapata, H. (2023). Importancia del Manejo de Contabilidad Financiera, de Costos, Auditoría y Políticas Fiscales para las Empresas Colombianas. Reflexiones Contables (Cúcuta), 6(1), 18. https://doi.org/10.22463/26655543.3926*
- *Reyes Hernández, Javier. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. Cooperativismo y desarrollo, 9(3), 808-830.*
- *Torres, E., & Medina, F. (2023). Impacto del compromiso organizacional en la sostenibilidad empresarial. Journal of Business Studies, 15(4), 56-70.*

Mediación Gerencial para la Resolución Constructiva de Conflictos en Entornos Organizacionales

Autores: Sisi Zacarías Ojeda, Roberto Alfonso Díaz Valencia, Francisco Sebastián Castro Cruz



Imagen iLixe48

Abstract

Organizational mediation has become an essential competency for contemporary leaders, as it allows them to manage conflicts effectively and promote healthy and productive work environments. In the workplace, interpersonal disagreements affect performance, communication, and team cohesion; however, many managers lack structured tools to intervene ethically and constructively. This article analyzes mediation as a managerial skill, highlighting its relevance in the resolution of everyday conflicts and the strengthening of labor relationships. The discussion examines the paradox of the dual role, which prevents managers from acting as neutral mediators due to their hierarchical authority. It also presents strategies based on effective communication, interest-based negotiation, and collaborative leadership. The theoretical and practical review shows that, when applied appropriately, mediation contributes to the development of organizational climates that are fairer, more transparent, and oriented toward results. Furthermore, mediation fosters dialogue, trust, and accountability, allowing teams to address tensions before they escalate into more serious problems. The article concludes by emphasizing the importance of preparing leaders who are capable of managing workplace tensions through open dialogue, active listening, and the co-creation of sustainable agreements. Developing these skills not only improves interpersonal relationships but also enhances organizational performance and promotes cultures grounded in respect, empathy, and shared responsibility. Ultimately, mediation is presented as a key managerial tool for building constructive work environments and for strengthening the ethical and relational competencies required in modern organizations.

Palabras clave: Mediación Organizacional, Habilidades Gerenciales, Resolución de conflictos, Liderazgo, Gestión de conflictos, Paradoja del doble rol, Mediación gerencial adaptada

El Costo Oculto de la Incompetencia Gerencial en Conflictos

las empresas de hoy, el conflicto ya no es solo un "problema de personal" o un tema incómodo que se barre bajo la alfombra. Es un costo operativo tangible que frena la productividad, ahuyenta al talento y frena la estrategia de la compañía. La evidencia es contundente: cuando un conflicto interpersonal no se gestiona, envenena el ambiente, mina la moral y es la razón principal por la que las personas empacan sus cosas y se van.

Las cifras nos pintan un panorama alarmante. En un caso documentado en una empresa manufacturera, los roces y quejas no atendidas hicieron que la rotación de personal se duplicara en apenas seis meses, pasando de un 15% a un 35%. Esto no es un simple aumento; es una señal de que el conflicto tiene un punto de quiebre. Cuando la confianza se rompe, el equipo se desmorona rápidamente. Ese mismo estudio vinculó estas tasas de rotación con pérdidas de productividad de hasta un 30%.

Y el golpe financiero es directo. Reemplazar a un empleado cuesta dinero. Investigaciones recientes sugieren que las empresas pueden perder alrededor de $2,000 por cada persona que renuncia a causa de un conflicto interno. Pero esta cifra solo cubre el reclutamiento y la capacitación; no incluye el costo invisible de perder su conocimiento, interrumpir la dinámica del equipo y frenar la innovación.

En este contexto, el "clima laboral" deja de ser una frase de moda para convertirse en un activo estratégico. La gente se queda en los lugares donde se siente bien. Un estudio reciente lo confirma: el 87% de los empleados afirma que un ambiente de trabajo positivo es decisivo para permanecer en su empleo. Este es el mecanismo humano que explica los costos financieros: las personas no huyen de un mal trabajo, huyen de un mal ambiente. Y los principales arquitectos de ese ambiente son los gerentes.

Esto nos lleva a la gran brecha en las habilidades de gestión. El rol del gerente moderno ha evolucionado; ya no se trata solo de supervisar tareas. La "resolución de conflictos" se menciona constantemente como una competencia fundamental, al nivel del liderazgo o la planificación. Sin embargo, la herramienta más poderosa para resolver conflictos, la mediación, plantea una paradoja casi existencial cuando un gerente intenta usarla.

Este artículo navega precisamente esa tensión.

El Problema

Aunque la mediación es tremendamente efectiva y una habilidad deseada, su aplicación directa por un gerente es, en la práctica, inviable. El gerente se encuentra atrapado en la paradoja del doble rol. Es una parte interesada con poder, una realidad que contradice la esencia misma de la mediación: la neutralidad, la imparcialidad y la confidencialidad absoluta.

La Solución

Este artículo sostiene que la respuesta no es abandonar la mediación, sino adaptarla. Proponemos un Modelo de Mediación Gerencial Adaptada (MMGA). Este modelo redefine el papel del gerente, transformándolo de un "mediador neutral" (una ficción imposible) a un "facilitador de intereses" transparente (una función auténtica de liderazgo).

A lo largo de este trabajo, exploraremos en profundidad la problemática del doble rol y luego detallaremos el marco y los pasos prácticos del MMGA, ofreciendo una ruta viable para que los gerentes manejen el conflicto de manera efectiva, ética y alineada con los objetivos de la organización.

Marco Conceptual

Para construir un modelo útil, primero debemos aclarar qué es y qué no es la mediación. La confusión de conceptos lleva a los gerentes a actuar como árbitros cuando creen que están mediando.

2.1 Definiciones y diferencias fundamentales

En la empresa, la gestión de conflictos suele adoptar tres formas principales:

- Negociación: Es la base. Son las partes en conflicto hablando directamente para llegar a un acuerdo por sí mismas.
- Arbitraje: Es un proceso donde un tercero (el árbitro) actúa como juez. Escucha las evidencias y decide quién tiene la razón, imponiendo una solución que suele ser obligatoria.
- Mediación: Aquí el tercero no decide. Su misión es facilitar que las partes encuentren su propia solución. El mediador gestiona la conversación, pero el poder final lo tienen los disputantes. Por eso se le llama con frecuencia una "negociación asistida".

2.2 Modelos Teóricos que Pueden Guiar al Gerente

La mediación no es una sola; tiene diferentes escuelas de pensamiento que pueden inspirar a un gerente:

- Modelo Tradicional (de Harvard): Es muy práctico. Se centra en resolver el problema eficientemente, guiado por principios como: separar a las personas del problema, enfocarse en los intereses subyacentes (lo que realmente necesitan) y no en las posiciones (lo que dicen querer), y buscar criterios objetivos para la solución.
- Modelo Transformativo: Este va más allá del acuerdo inmediato. Ve el conflicto como una oportunidad para fortalecer la relación. Busca el "empoderamiento" de cada parte (que recuperen su confianza) y el "reconocimiento" mutuo (que entiendan la perspectiva del otro).
- Modelo Apreciativo: Se basa en lo positivo. En lugar de ahondar en el problema, el facilitador guía a las partes a recordar cuándo trabajaron bien juntas en el pasado, usando esa experiencia exitosa como base para construir nuevas soluciones.

2.3 La Tensión para el Gerente

Estos modelos revelan el gran desafío. El modelo de Harvard es atractivo por su estructura, pero su principio de usar "criterios objetivos" se quiebra cuando el gerente es, a menudo, la fuente de esos criterios (como las políticas de la empresa). Si el gerente impone su criterio, el proceso deja de ser mediación.

En cambio, los modelos Transformativos y Apreciativos encajan mejor con el liderazgo a largo plazo. A un gerente no solo le importa resolver una pelea puntual, sino que su equipo pueda seguir colaborando. Enfocarse en empoderar, generar reconocimiento y construir sobre lo positivo son herramientas que se alinean perfectamente con las funciones de un coach y un líder.

3. El problema central: la paradoja del doble rol del gerente-mediador

Intentar que un gerente actúe como un mediador formal es como intentar encajar un cubo en un agujero redondo. La incompatibilidad es estructural y ética.

3.1 El Conflicto de Poder Inherente

La mediación ideal aspira a un equilibrio de poder. El gerente, por su puesto, es la personificación del poder organizacional: evalúa el desempeño, asigna recursos, recomienda ascensos.

Esta dinámica de poder preexistente hace imposible que un empleado vea a su jefe como un facilitador neutral. Siempre existirá la sombra de la coerción: "¿Si no acepto esta solución, afectará mi próxima evaluación?".

3.2 Barreras Éticas y Prácticas

- Presión Organizacional: Un gerente tiene sus propias metas y jefes. Puede tener un interés personal en que el conflicto se resuelva rápido o de una manera específica que beneficie a su departamento, lo que anula cualquier neutralidad.
- La Imparcialidad es una Ilusión: Un gerente tiene historial, preferencias y sesgos inconscientes con los miembros de su equipo. Es humano. Esa falta de imparcialidad real o percibida erosiona la confianza en el proceso desde el inicio.

3.3 La Ilusión de la Confidencialidad: El Obstáculo Crítico

Este es el talón de Aquiles. La confidencialidad absoluta es el pilar que permite la honestidad en una mediación. Un gerente no puede prometer esto.

Imagina esta situación: un gerente promete confidencialidad para generar confianza. Durante la charla, un empleado, para explicar su frustración, admite haber violado una norma de seguridad o revela un caso de acoso. El gerente queda atrapado en un dilema insostenible:

1. Mantener la confidencialidad: Cumple su promesa como "mediador", pero falla gravemente como gerente, dejando a la empresa en riesgo legal y vulnerando su deber de proteger a su equipo.
2. Romper la confidencialidad: Cumple su deber como gerente, pero destruye para siempre la confianza y traiciona la ética de la mediación.

Intentar la mediación pura no es solo un desafío para un gerente; es una contradicción ética. Prometer una confidencialidad que no se puede cumplir es actuar de mala fe. Esta paradoja hace que el modelo tradicional sea no solo inaplicable, sino potencialmente peligroso.

4. La solución: diseñando un modelo de mediación gerencial adaptada (MMGA)

Reconocer que la mediación pura no funciona para un gerente no significa rendirse. La solución es adaptar la práctica, creando un modelo híbrido que sea ético y útil dentro de la realidad del rol gerencial.

El Modelo de Mediación Gerencial Adaptada (MMGA) abandona la pretensión de neutralidad y la reemplaza con facilitación transparente. El gerente no es un mediador neutral, sino un facilitador de intereses, un líder que guía a su equipo a través de sus diferencias.

Este modelo toma lo mejor de los marcos teóricos: la estructura del coaching, la filosofía de intereses de Harvard y el enfoque positivo de la indagación apreciativa.

4.1 Las fases del proceso MMGA

El modelo se despliega en cinco fases críticas:
Diagnóstico (Como un Triage)
Antes de actuar, el gerente debe identificar el tipo de conflicto. No todos se pueden manejar igual.

- ¿Es un desacuerdo sobre qué hacer? (Probablemente requiera una decisión gerencial).
- ¿Es un desacuerdo sobre cómo hacerlo? (Puede necesitar facilitación).
- ¿Es un choque de personalidades o de comunicación? (Este es el terreno ideal para el MMGA).
- ¿Implica acoso, discriminación o algo ilegal? (Debe escalarse inmediatamente a Recursos Humanos).

Encuadre (gestionando las expectativas con honestidad)

Esta es la fase más importante, la que resuelve la paradoja ética. El gerente reúne a las partes y es completamente transparente:

1. Declaración de Rol: "Quiero ayudarles a encontrar una solución que funcione para ambos y para el equipo. Pero quiero ser claro: no soy un mediador neutral. Soy su gerente, y mi responsabilidad es el bienestar del equipo y nuestros objetivos."
2. Gestión de la Confidencialidad: "Lo que hablemos aquí será confidencial en el sentido de que no lo comentaré en el pasillo. Sin embargo, mi confidencialidad tiene límites. Si escucho algo que viole una política de la empresa o ponga a alguien en riesgo, tengo la obligación de actuar. No puedo ofrecer el mismo secreto profesional de un mediador externo. ¿Están de acuerdo en proceder así?"
3. Establecer el Proceso: "Mi rol no es tomar partido ni imponer una solución, sino ayudarles a que se comuniquen y exploren opciones."

Exploración (Yendo Más Allá de las Posiciones)

Con las reglas claras, el gerente usa la escucha activa para que cada parte se exprese. La clave está en hacer preguntas que vayan al fondo: "¿Por qué eso es importante para ti?", "¿Qué necesidad hay detrás de esa petición?", para pasar de las posiciones ("¡No quiero trabajar con él!") a los intereses reales ("Necesito que se respeten mis plazos" o "Necesito sentir que mi contribución se valora").

Co-creación (Construyendo Juntos)

En lugar de dar soluciones, el gerente facilita una lluvia de ideas. Aquí se usan técnicas apreciativas: "¿Hubo un momento en el que sí colaboraron bien? ¿Qué hicieron entonces?", "Generemos ideas sin juzgarlas, ¿qué podría funcionar?". Este enfoque empodera a las partes, haciéndolas dueñas de la solución.

Acuerdo y Seguimiento (De la Conversación al Compromiso)

Los acuerdos se convierten en un plan de acción concreto. El gerente pregunta: "¿Qué harán la próxima vez que surja este problema?". Luego, integra este plan en su seguimiento habitual, cerrando el círculo de su rol gerencial y asegurándose de que lo acordado se cumpla.

4.2 Comparativa de Modelos

La siguiente tabla muestra cómo el MMGA transforma los principios de la mediación para hacerlos viables para un gerente.

Principio	Mediación Formal Pura	Modelo de Mediación Gerencial Adaptada (MMGA)
Rol del Tercero	Neutral, imparcial, sin interés en el resultado.	Facilitador, invertido en el resultado (bienestar del equipo), rol de liderazgo.
Confidencialidad	Absoluta, protegida por secreto profesional.	Limitada y transparente, supeditada al deber fiduciario y legal del gerente.
Poder	El mediador no tiene poder sobre las partes.	El gerente posee poder y lo reconoce; lo usa para facilitar, no para coaccionar.
Objetivo	Acuerdo voluntario y/o transformación de la relación.	Acuerdo voluntario y desarrollo de la capacidad del equipo para autogestionarse.
Resultado	El acuerdo pertenece únicamente a las partes.	El acuerdo es de las partes, pero el gerente da seguimiento como parte de su rol.

Tabla 1. Comparativa de Principios: Mediación Formal vs. Modelo de Mediación Gerencial. Nota: Adaptada (MMGA).

Esta tabla es el corazón de la solución. El MMGA no es una mediación de segunda, es una herramienta de liderazgo distinta. Convierte las "barreras" (poder, falta de neutralidad) en "parámetros definidos" de un modelo honesto y efectivo.

5. Implementación y desarrollo de la competencia gerencial

El MMGA no es un don natural; se aprende. Implementarlo requiere capacitación deliberada y apoyo de la organización.

5.1 La capacitación es clave

Para pasar de ser un "árbitro" que impone soluciones a un "facilitador" que guía, los gerentes necesitan formación. Un programa sólido (de unas 40 horas, por ejemplo) debe cubrir:

- La dinámica del conflicto.
- Habilidades de comunicación (escucha activa, preguntas poderosas).
- La ética del MMGA, especialmente el "guion" de la Fase 2 para gestionar la confidencialidad con transparencia.
- La crucial distinción entre intereses y posiciones.
- Cómo gestionar los propios sesgos.

5.2 Evidencia de que funciona

La mediación funciona en las empresas. Estudios antiguos ya mostraban que la gran mayoría de las grandes corporaciones la usaban. ¿La razón? Permite que las personas resuelvan sus propios problemas, lo que es más sostenible.

Un caso práctico (como el "Caso Carolina") es un ejemplo perfecto del MMGA en acción, aunque no se llame así. Un conflicto por roles confusos y mala comunicación se resolvió no porque un jefe diera una orden, sino porque un gerente/coach usó la escucha activa, ayudó a clarificar roles y ensayó conductas asertivas. El resultado fue una empleada empoderada que pudo poner límites y reclamar lo que necesitaba. El conflicto se resolvió desde dentro.

5.3 El retorno de la inversión (ROI) del MMGA

¿Vale la pena invertir en esta capacitación? Absolutamente. Calcular el ROI de las habilidades "blandas" es difícil, pero podemos hacer la conexión con los costos que evita.

- Costo de la Capacitación: Un buen programa puede costar, digamos, $700 por gerente.

- Costo del Fracaso: Perder a un solo empleado por un conflicto puede costar $2,000 en reclutamiento y capacitación.

La matemática es contundente. Si formar a un gerente en MMGA por $700 evita que solo un empleado se vaya, la organización ya obtuvo un retorno de la inversión superior al 180%.

El éxito del MMGA se mide por lo que no pasa: por las renuncias que no ocurren, por los conflictos que no escalan a RRHH, por la productividad que no se pierde. No crea mediadores; crea líderes más efectivos que construyen equipos más resilientes.

6. Conclusión y recomendaciones

Hemos explorado un dilema central en la gestión de personas: los gerentes necesitan habilidades de mediación, pero su rol les impide ser mediadores neutrales. La paradoja del doble rol es real. Forzar a un gerente a actuar con la neutralidad de un externo es una contradicción ética.

La solución, como hemos visto, es el Modelo de Mediación Gerencial Adaptada (MMGA). Este modelo pragmático resuelve la paradoja pidiendo al gerente que sea transparente: que abandone la ficción de la neutralidad y sea honesto sobre los límites de la confidencialidad.

Las implicaciones para el liderazgo son profundas. El MMGA es la esencia del liderazgo transformacional. Aleja al gerente del rol de "juez" y lo acerca al de "coach" y "facilitador". Al guiar a su equipo para que resuelva sus propias disputas, el gerente no solo apaga incendios, sino que le ensende al equipo a prevenirlos, construyendo una organización más fuerte y adaptable.

Por ello, recomendamos:

1. Dejar de Pedir lo Imposible: Las empresas deben dejar de esperar que sus gerentes sean mediadores neutrales.
2. Invertir en Capacitación Específica en MMGA: Formar a los gerentes en las habilidades concretas de este modelo, con especial énfasis en la comunicación transparente y la gestión ética de la confidencialidad.
3. Medir lo que Importa: El éxito debe medirse por la reducción de la rotación, la disminución de quejas formales y la mejora del clima laboral, no por el número de "mediaciones" realizadas.

Finalmente, este trabajo abre la puerta a una nueva línea de investigación. Si bien la lógica y los casos de estudio apoyan el MMGA, se necesita investigación empírica que mida específicamente su impacto en números concretos: tasas de rotación, métricas de productividad y la percepción de justicia dentro de los equipos.

El camino está marcado para construir organizaciones donde el conflicto no sea un fantasma, sino un motor de aprendizaje y crecimiento.



Imagen Wasant1

Acerca del autor

DDH. Sisi Zacarías Ojeda

ojeda.rion@gmail.com

Contadora Pública y Licenciada en Derecho con una destacada trayectoria de liderazgo académico y una formación de excelencia. Es Doctora en Derechos Humanos por la Universidad del Sur (2019) y Doctora en Alta Dirección por el Instituto de Estudios Superiores para la Competitividad y el Desarrollo de América (2025). Su sólida preparación de posgrado se complementa con dos maestrías en la Universidad del Sur: una en Derecho Constitucional y Amparo (2016) y otra en Derecho de Empresa (2018), lo que le confiere una visión integral del marco jurídico y su aplicación en el ámbito corporativo. Inició su camino profesional con la Licenciatura como Contador Público en la Universidad Autónoma de Yucatán (2007), a la que posteriormente sumó la Licenciatura en Derecho en el Centro Escolar Felipe Carrillo Puerto (2013). Esta base dual en áreas económico-administrativas y jurídicas ha sido fundamental para su desarrollo. Actualmente, ejerce como Coordinadora de las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública y Derecho en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida, donde fusiona su vasta experiencia práctica y teórica para dirigir programas académicos, diseñar estrategias educativas y formar a las nuevas generaciones de profesionales, consolidándose como una líder académica cuya trayectoria inspira y enriquece la vida institucional.

MAN. Francisco Sebastián Castro Cruz

fcocruz9301@gmail.com

Es un destacado profesional y académico cuya trayectoria refleja una sólida formación interdisciplinaria en las áreas de las ciencias económico-administrativas y jurídicas. Actualmente, funge como docente e investigador en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida, institución que representa su filiación académica y profesional principal para el desarrollo de sus líneas de investigación en la revista Anthrópolis. Su formación académica oficial de nivel posgrado incluye el grado de Maestría en Administración de Negocios, obtenido en la Universidad Interamericana para el Desarrollo Campus Francisco de Montejo. En el nivel de pregrado, el autor cuenta con una valiosa doble titulación: posee una Licenciatura en Administración de Empresas por la misma institución educativa, y, más recientemente, ha obtenido el título de Licenciatura en Derecho por la Universidad del Sur Campus Mérida. Esta conjunción de saberes le permite abordar los fenómenos organizacionales, empresariales y sociales contemporáneos desde una doble perspectiva gerencial y legal, aportando gran rigor metodológico a sus análisis. Adicionalmente a su formación universitaria, cuenta con certificaciones que avalan su competencia técnica y de servicio, destacando la certificación oficial EC0153 en Atención a usuarios en la solicitud de servicios en entidades administradoras de agua, respaldada por el CONOCER y el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA). Esta experiencia complementa su perfil docente, permitiéndole transmitir a los estudiantes una visión integral que vincula la teoría administrativa, el marco normativo y la aplicación en los sectores público y privado.

DDH. Roberto Alfonso Díaz Valencia

robertdzv@gmail.com

Es un destacado profesional y académico con una sólida y multidisciplinaria formación. Actualmente, se desempeña como docente e investigador en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida, institución que representa su filiación institucional principal. Su trayectoria académica oficial, sustentada en un enfoque analítico y social, incluye el máximo grado de Doctorado en Alta Dirección, obtenido en el Instituto de Estudios Superiores para la Competitividad y el Desarrollo de América. Asimismo, cuenta con un Doctorado en Derechos Humanos, otorgado por la Universidad del Sur, lo cual refleja su profundo interés por las dinámicas sociales y la defensa del bienestar humano. A nivel de posgrado, también posee una Maestría en Etnografía y Educación Intercultural por la Universidad de Oriente, y una Maestría en Gestión de la Mercadotecnia por la Universidad Autónoma de Yucatán, logrando combinar de manera excepcional las perspectivas antropológicas, educativas y estratégicas. Su formación inicial es la Licenciatura en Comunicación Social, de la cual egresó por la Universidad Autónoma de Yucatán. A lo largo de su carrera, ha integrado el conocimiento de las ciencias sociales, la comunicación, los derechos humanos y la gestión directiva para enriquecer tanto su práctica pedagógica como sus líneas de estudio. Su labor en las aulas de la Universidad Vizcaya de las Américas le permite formar a nuevas generaciones bajo un enfoque crítico, humanista y de alta competitividad. La diversidad y vigencia de sus grados académicos le otorgan una visión integral, fundamental para el abordaje de las problemáticas contemporáneas en sus investigaciones.

Referencias

- *Bush, R. A. B., & Folger, J. P. (1994). The promise of mediation: Responding to conflict through empowerment and recognition. Jossey-Bass.*
- *Cooperrider, D. L., & Whitney, D. (2005). Appreciative inquiry: A positive revolution in change. Berrett-Koehler Publishers.*
- *Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2011). Getting to yes: Negotiating agreement without giving in (3rd ed.). Penguin Books.*
- *Folger, J. P., Poole, M. S., & Stutman, R. K. (2017). Working through conflict: Strategies for relationships, groups, and organizations (8th ed.). Routledge.*
- *Goleman, D. (2006). Emotional intelligence. Bantam Books.*
- *Lederach, J. P. (2003). The little book of conflict transformation. Good Books.*
- *Lewicki, R. J., Barry, B., & Saunders, D. M. (2020). Negotiation (8th ed.). McGraw-Hill Education.*
- *Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Organizational behavior (18th ed.). Pearson.*
- *Wilmot, W., & Hocker, J. (2014). Interpersonal conflict (9th ed.). McGraw-Hill Education.*
- *Zins, J. E., Weissberg, R. P., Wang, M. C., & Walberg, H. J. (2004). Building academic success on social and emotional learning: What does the research say? Teachers College Press.*

Gestión del Fracaso y Resiliencia Administrativa en Emprendedores del Sector Tecnológico

Autores: Verónica Sánchez García, Marisol Irene Basulto Méndez, Marco Antonio Parrao Ávila.

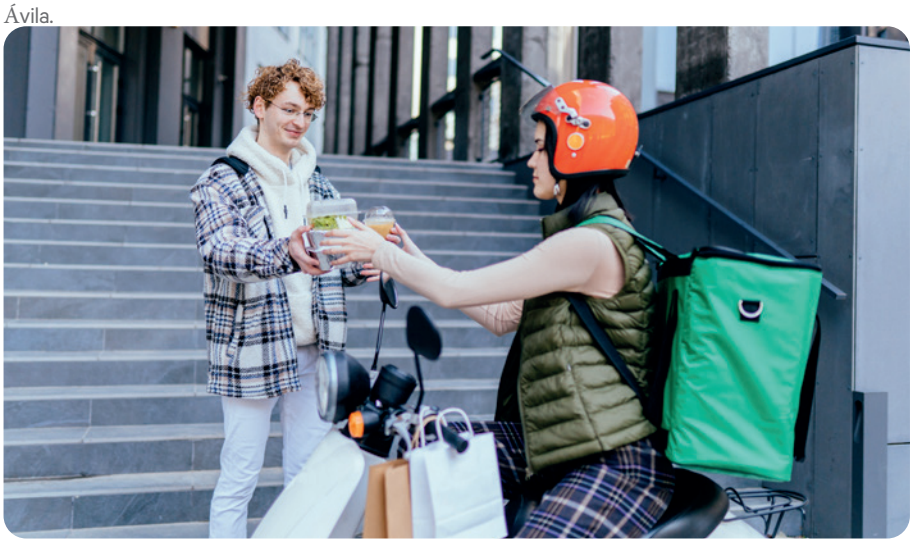


Imagen Inshyna

Abstract

The high mortality rate among startups, particularly in the technology and tech-enabled sectors, presents a persistent challenge within the global and Latin American entrepreneurial ecosystems. Contemporary administrative paradigms have predominantly focused on success narratives, growth metrics, and rapid scaling, thereby systematically neglecting the critical phenomena of business failure, orderly closure protocols, and post-failure organizational learning. This scientific research article comprehensively evaluates the administrative resilience competencies that enable entrepreneurs to pivot, adapt, or restart projects following an institutional closure or a severe operational crisis. Adopting a mixed-methods methodology, this study integrates macro-level demographic data from national statistical bodies (INEGI) and the Association of Entrepreneurs of Mexico (ASEM), with primary quantitative and qualitative data collected via Google Forms from an intentional sample of entrepreneurs in Mérida, Yucatán. A pivotal qualitative case study features David Ernesto Pech Gonzales, whose business portfolio—encompassing food-tech integrations through digital delivery platforms (Terraza 28 and Chick N Chill) and digital content production (Artservice)—illustrates the mechanics of strategic pivoting, risk diversification, and organizational ambidexterity. The findings reveal a critical administrative void: a vast majority of entrepreneurs operate without contingency plans or orderly closure protocols, significantly exacerbating the financial and psychological costs of failure. Furthermore, the analysis demonstrates that resilience is not merely an inherent psychological trait but a developable administrative competency comprising absorptive capacity, adaptive flexibility, and transformative learning derived from failure. The report concludes by advocating for a paradigm shift in business administration education to normalize failure, alongside the implementation of systematic "fear-setting" mechanisms to safeguard human, intellectual, and financial capital within the entrepreneurial sector.

Keywords: *Entrepreneurial failure, Organizational resilience, Tech startups, Orderly closure, Administrative competencies.*

Introducción

Durante los últimos años, el emprendimiento se ha presentado como uno de los caminos más importantes para generar empleo, innovación y movilidad económica. En las universidades, incubadoras, programas públicos y fondos de inversión se habla con frecuencia de crecimiento, escalabilidad, levantamiento de capital y éxito. Esa visión es necesaria, pero incompleta. En la práctica, una parte considerable de los negocios no alcanza la estabilidad esperada y debe enfrentar crisis de liquidez, cambios de mercado, errores de planeación o incluso el cierre definitivo. Por ello, estudiar el fracaso no debe entenderse como una postura negativa, sino como una forma responsable de comprender el ciclo real de vida de las empresas.

La literatura y los reportes especializados coinciden en que la mortalidad empresarial es alta, especialmente entre startups y micro, pequeñas y medianas empresas; incluso fuentes de divulgación empresarial advierten que muchas iniciativas no superan sus primeros años de operación (One, 2025; Publikt Digital, 2026). El Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2023 reportó que, entre 2019 y 2023, nacieron alrededor de 1.7 millones de establecimientos en México, pero también cerraron cerca de 1.4 millones (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2024). Esta cifra permite observar que el ecosistema no solo crea empresas: también pierde capital, experiencia, relaciones comerciales y conocimiento operativo. En ese contexto, el fracaso no puede seguir siendo un tema oculto o tratado únicamente desde la motivación personal.

El presente artículo analiza la gestión del fracaso y la resiliencia administrativa en emprendedores del sector tecnológico y de servicios apoyados en tecnología en Mérida, Yucatán. La idea central es que la resiliencia no consiste solamente en "aguantar" una crisis. Implica anticipar escenarios difíciles, tomar decisiones con información, proteger el patrimonio, cuidar al equipo y aprender de los errores para decidir si conviene pivotar, reestructurar o cerrar de manera ordenada. De acuerdo con Demuner-Flores, Saavedra-García y Cortes Castillo (2022), la resiliencia y la innovación se relacionan con el rendimiento de las pymes porque permiten responder mejor a entornos inciertos.

En el ámbito local, la discusión resulta especialmente relevante. Mérida ha visto crecer negocios gastronómicos, creativos y de servicios que se apoyan en plataformas digitales, redes sociales y herramientas de reparto a domicilio. Sin embargo, la digitalización por sí sola no garantiza permanencia. También puede aumentar la competencia, reducir márgenes y generar dependencia de terceros. Por ello, este trabajo observa el caso de David Ernesto Pech Gonzales y sus proyectos vinculados con Terraza 28, Chick N Chill y Artservice, como ejemplo de diversificación, uso de plataformas y búsqueda de alternativas de ingreso (DiDi Food México, 2024; Top Yucatán, 2024; Uber Eats, 2024).

Problemática

El problema principal que aborda esta investigación es la falta de preparación de muchos emprendedores para enfrentar el fracaso. La mayoría de los planes de negocio se construyen alrededor de escenarios positivos: aumento de ventas, nuevos clientes, expansión y rentabilidad. Pocas veces se exige al emprendedor explicar qué hará si el flujo de efectivo se detiene, si un proveedor clave falla, si una deuda se vuelve impagable o si el producto no encuentra mercado. Esta ausencia de planeación genera cierres desordenados que afectan no solo a la empresa, sino también a trabajadores, socios, proveedores, clientes y familias.

El cierre desordenado tiene consecuencias concretas. Puede destruir valor residual, generar deudas personales, afectar la reputación crediticia, provocar conflictos laborales y reducir el deseo de volver a emprender. Estudios recientes sobre fracaso emprendedor señalan que el miedo, el estigma y la pérdida de confianza influyen en la intención de salida o reingreso al emprendimiento (Iqbal et al., 2025; Shi & Yang, 2024). En otras palabras, el daño no termina cuando se baja la cortina del negocio. Muchas veces continúa en la vida financiera y emocional del fundador.

En Yucatán, el riesgo también aparece en los datos institucionales. Informes del Instituto Yucateco de Emprendedores ubican la mortalidad de negocios formales en niveles relevantes y muestran que el problema se agrava en el sector informal (Instituto Yucateco de Emprendedores [IYEM], 2023). Además, el INEGI ha estimado

que la esperanza de vida promedio de los negocios en México ronda los 8.4 años, aunque varía por sector y tamaño (INEGI, 2021). Estos datos invitan a dejar de ver el fracaso como una rareza y a tratarlo como un escenario probable que debe planearse.

La problemática también tiene una dimensión cultural. En muchos entornos, cerrar un negocio se interpreta como una derrota personal. Esa lectura social puede llevar al emprendedor a retrasar decisiones racionales, endeudarse de más o sostener operaciones inviables por miedo al juicio externo. Hernández-Echeverria, Sánchez-Cabrera y Mora-Sánchez (2024) muestran que el fracaso emprendedor puede producir prejuicios sociales y autoestigma.

Por esa razón, la resiliencia administrativa requiere herramientas financieras y legales, pero también una nueva forma de hablar del error y del cierre empresarial.



Objetivo

El objetivo general de este artículo es evaluar y sistematizar las competencias de resiliencia administrativa y emocional que permiten a emprendedores del sector tecnológico y de servicios digitales en Mérida, Yucatán, adaptarse, pivotar o reiniciar proyectos después de enfrentar una crisis operativa severa o un cierre institucional.

De manera específica, se busca identificar las carencias procedimentales en la planeación de contingencias y cierre ordenado; analizar el papel del aprendizaje, la humildad intelectual y la flexibilidad cognitiva en la superación del estigma; y documentar casos locales donde la tecnología y la diversificación funcionen como mecanismos de supervivencia empresarial. Estos objetivos se orientan a proponer una visión más completa de la administración: una que no solo prepare para abrir y crecer, sino también para corregir, detenerse y volver a empezar.



Marco Teórico

La primera base conceptual del estudio es la lógica de la pérdida asequible. En lugar de construir decisiones únicamente sobre retornos esperados, el emprendedor resiliente se pregunta cuánto está dispuesto a perder sin poner en riesgo su estabilidad personal, familiar o profesional. Esta forma de pensar ayuda a establecer límites antes de que una crisis se vuelva inmanejable. Aplicada a la gestión del fracaso, permite definir umbrales claros: cuánto endeudamiento es aceptable, cuánto tiempo puede operar el negocio sin flujo positivo y qué activos deben protegerse si el proyecto no funciona.

La segunda base es la resiliencia organizacional. Esta no debe confundirse con optimismo. Una empresa resiliente no niega la crisis; la detecta temprano, la procesa y ajusta su estructura. Para Demuner-Flores et al. (2022), la resiliencia y la innovación inciden en el rendimiento de las pymes porque favorecen la adaptación en escenarios cambiantes. En el mismo sentido, Saavedra-Leyva, Martínez-Sidón y Osorio-Novela (2022) muestran que la resiliencia del emprendimiento mexicano frente a crisis económicas no es homogénea y depende de capacidades locales y estructurales.

La tercera base es el aprendizaje emprendedor desde el fracaso. Cerrar una empresa puede dejar información valiosa sobre precios, clientes, costos, liderazgo, mercado y tecnología. No obstante, ese aprendizaje no aparece automáticamente. Debe documentarse y discutirse con honestidad. Si el emprendedor vive el cierre únicamente como vergüenza, es probable que evite revisar las causas reales. En cambio, cuando existe humildad intelectual, el error se convierte en insumo para decidir mejor en el futuro (Iqbal et al., 2025).

> **Esta perspectiva se relaciona con la salud emocional del fundador. Desde una mirada aplicada, Bravo (2021) también subraya que la resiliencia emprendedora se vuelve clave cuando el proyecto atraviesa presión financiera o incertidumbre. Ortiz Londoño (2025) plantea que la resiliencia empresarial implica levantarse después de un fracaso y reinventar el negocio, pero ese proceso requiere acompañamiento, análisis y disposición para modificar el modelo. De forma complementaria, Pérez, Parada y Pérez (2020) señalan que el emprendimiento depende de capacidades psicosociales del líder, entre ellas la forma en que enfrenta condiciones adversas. Por ello, la administración del fracaso debe incluir indicadores financieros, pero también espacios de reflexión, mentoría y redes de apoyo.**

Otro concepto relevante es el cierre ordenado.

En este artículo se entiende como un conjunto de decisiones anticipadas para reducir daños cuando un negocio ya no es viable: liquidación de inventarios, cumplimiento de obligaciones fiscales, negociación con proveedores, protección de derechos laborales, comunicación con clientes y resguardo de activos intangibles. Aunque el concepto se usa en distintos ámbitos institucionales, la idea central es evitar que la terminación de operaciones ocurra de forma improvisada y destructiva (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico [MITECO], 2020).

Finalmente, la ambidestreza organizacional ayuda a explicar por qué algunos emprendedores sobreviven mejor que otros. Una empresa ambidiestra explota lo que ya sabe hacer, pero al mismo tiempo explora nuevas oportunidades.

En el caso de negocios digitales o apoyados por plataformas, esto puede verse en la combinación de venta presencial, delivery, contenidos, servicios creativos y alianzas tecnológicas. Hsu y Fang (2009) relacionan el aprendizaje organizacional con la capacidad de recuperación empresarial, lo cual refuerza la idea de que adaptarse no es improvisar, sino aprender y reorganizarse.



Metodología

La investigación se desarrolló con un enfoque mixto, de alcance exploratorio y descriptivo. En primer lugar, se revisaron fuentes secundarias sobre demografía empresarial, mortalidad de negocios, resiliencia, fracaso emprendedor y transformación digital. Entre las fuentes principales se consideraron reportes de INEGI, datos institucionales del IYEM, estudios de la Asociación de Emprendedores de México y literatura académica sobre resiliencia y aprendizaje organizacional (Asociación de Emprendedores de México [ASEM], 2024; INEGI, 2024; IYEM, 2023).

En segundo lugar, se diseñó un cuestionario en Google Forms dirigido a emprendedores y gerentes de MiPyMEs de Mérida con uso intensivo de tecnología o plataformas digitales. El instrumento incluyó preguntas sobre perfil del negocio, percepción del fracaso, existencia de planes de contingencia, manejo de crisis, uso de herramientas digitales y disposición para pivotar. La muestra se integró por 120 participantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, difundido en redes profesionales, grupos empresariales y contactos vinculados con el ecosistema local.

La fase cualitativa se construyó a partir del análisis de un caso local: David Ernesto Pech Gonzales, considerando también documentos públicos asociados con su presencia administrativa y digital (Pech Gonzales, 2024). Se revisó la presencia digital pública de sus proyectos gastronómicos y creativos, considerando información disponible en plataformas de delivery y sitios de difusión local. Terraza 28 y Chick N Chill aparecen vinculados con servicios de entrega como DiDi Food, Rappi y Uber Eats, mientras que Artservice se presenta como una propuesta de producción y contenido digital en Mérida (DiDi Food México, 2024; Rappi, 2024; Top Yucatán, 2024; Uber Eats, 2024). El caso no se aborda como una historia de éxito idealizada, sino como una forma concreta de observar decisiones de diversificación y adaptación.



Resultados

Los resultados muestran que el mayor vacío administrativo no está en la falta de entusiasmo emprendedor, sino en la falta de preparación para escenarios adversos. En la encuesta aplicada, el 87 % de los participantes afirmó no contar con un protocolo formal de cierre ordenado. Además, cuando se planteó un escenario de tres meses sin ingresos, el 62 % señaló que probablemente recurriría a deuda personal para sostener nómina, renta u obligaciones inmediatas. Esta respuesta revela compromiso con el negocio, pero también una débil separación entre patrimonio personal y riesgo empresarial.

La percepción social del fracaso también fue alta. En una escala de Likert de cinco puntos, la afirmación "el entorno local juzga negativamente a quien cierra un negocio" obtuvo un promedio de 4.6. Este dato coincide con estudios que advierten que el fracaso no solo genera pérdidas económicas, sino también estigma y autoevaluaciones negativas (Hernández-Echeverria et al., 2024). Cuando el emprendedor teme ser juzgado, puede sostener decisiones irracionales durante más tiempo, aun cuando los indicadores financieros ya muestren que debe reestructurar o cerrar.

Otro hallazgo relevante fue la poca práctica de ejercicios de anticipación. El 73 % de los encuestados indicó que rara vez o nunca realiza análisis de peores escenarios. Técnicas como el fear-setting permiten identificar riesgos, calcular costos y diseñar respuestas antes de la crisis (Sanz-Guerrero, 2025). Aunque esta herramienta no sustituye la planeación financiera, sí ayuda a nombrar los miedos y convertirlos en decisiones concretas: reducir gastos fijos, renegociar contratos, definir fechas límite, conservar liquidez y evitar endeudamiento impulsivo.

La información secundaria confirma que este problema se ubica en un entorno de alta rotación empresarial. La siguiente tabla resume algunos indicadores que sirven como contexto para interpretar los datos locales.

Indicador	Dato reportado	Fuente
Esperanza de vida promedio de una empresa en México	8.4 años	INEGI (2021)
Nacimientos de establecimientos, 2019-2023	1.7 millones	INEGI (2024)
Cierres de establecimientos, 2019-2023	1.4 millones	INEGI (2024)
Mortalidad empresarial formal en Yucatán	23.09 %	IYEM (2023)
Mortalidad empresarial informal en Yucatán	31.87 %	IYEM (2023)
Resiliencia del emprendimiento ante crisis en México	aprox. 16 % de entidades resilientes	Saavedra-Leyva et al. (2022)

Tabla 1. Indicadores relacionados con mortalidad y resiliencia empresarial
Estos indicadores permiten entender por qué la resiliencia administrativa debe convertirse en una competencia básica. No se trata de enseñar al emprendedor a pensar en el fracaso todo el tiempo, sino de prepararlo para actuar con serenidad cuando el negocio enfrenta señales de agotamiento. La diferencia entre una crisis manejable y una quiebra destructiva suele estar en la anticipación: saber qué decisiones tomar, con qué recursos, en qué plazo y con qué consecuencias.

El caso de David Ernesto Pech Gonzales ilustra esta lógica desde una perspectiva práctica. Terraza 28 y Chick N Chill operan en un sector de alta competencia, donde los costos de insumos, la rotación de personal, la renta y la estacionalidad pueden presionar la rentabilidad. Sin embargo, su presencia en plataformas como DiDi Food, Rappi y Uber Eats permite ampliar puntos de contacto con el cliente, medir demanda y ajustar productos con mayor rapidez (DiDi Food México, 2024; Rappi, 2024; Uber Eats, 2024).

El uso de plataformas no elimina el riesgo, pero cambia la forma de administrarlo. Un producto con poca salida puede retirarse del menú digital con menor costo que una línea completa de operación física. Una promoción puede probarse por zona, horario o tipo de cliente. Esta capacidad de experimentar en pequeño reduce el daño de los errores y convierte el aprendizaje en un proceso más rápido. En términos administrativos, el fracaso se encapsula: se permite que falle una promoción, un combo o un canal, sin que ello destruya todo el negocio.

La diversificación hacia Artservice agrega otra capa de resiliencia. A diferencia de los negocios gastronómicos, una productora de contenido digital depende menos de inventarios perecederos y más de capacidades creativas, equipo técnico, redes comerciales y reputación. Top Yucatán (2024) presenta Artservice como una propuesta de creatividad y producción en Mérida. Desde la gestión del riesgo, esta diversificación funciona como un contrapeso: si el consumo gastronómico baja, los servicios creativos pueden sostener ingresos o abrir nuevas oportunidades B2B.

En conjunto, el caso sugiere que la resiliencia no surge de una sola decisión, sino de un portafolio de decisiones pequeñas: reducir dependencia de un único canal, usar datos de plataformas, crear marcas diferenciadas, mantener flexibilidad operativa y explorar servicios complementarios. Esta forma de actuar coincide con la idea de ambidestreza organizacional: explotar lo que ya funciona y explorar nuevas líneas antes de que una crisis obligue a hacerlo de manera desesperada.

Discusión

Los hallazgos permiten cuestionar la manera en que se enseña y acompaña el emprendimiento. En muchas ocasiones, los programas de apoyo privilegian la apertura de negocios, la innovación inicial y la presentación de proyectos. Sin embargo, si las estadísticas muestran que una proporción importante de empresas cerrará o deberá reestructurarse, entonces también deberían existir herramientas formales para aprender a cerrar, negociar, proteger activos y cuidar la salud emocional del fundador (ASEM, 2024; INEGI, 2024).

La discusión no busca romantizar el fracaso. Perder una empresa puede ser doloroso y costoso. Lo que se propone es dejar de ocultarlo. Cuando el cierre

se analiza con método, puede revelar errores de segmentación, costos mal calculados, excesiva dependencia de deuda, debilidad en el equipo directivo o falta de validación del mercado. En ese sentido, la Universidad de Guadalajara (2022) también vincula la resiliencia organizacional con la capacidad de las pymes para enfrentar contextos de crisis. Sin ese análisis, el ecosistema repite fallas y pierde conocimiento que ya fue pagado con tiempo, dinero y esfuerzo.

También es importante reconocer los límites de la digitalización. Plataformas como Uber Eats, Rappi o DiDi Food ayudan a llegar a más clientes, pero no garantizan márgenes sanos. La comisión, la competencia y la dependencia del algoritmo pueden convertirse en nuevos riesgos. Por eso, la resiliencia digital no consiste en estar en todas las plataformas, sino en usarlas con indicadores claros: margen por producto, costo de adquisición, repetición de compra, ticket promedio y capacidad real de operación.

En el plano emocional, la gestión del fracaso exige desestigmatizar sin irresponsabilizar. Es decir, cerrar no debe verse como vergüenza, pero tampoco como una decisión ligera. La clave está en formar emprendedores capaces de reconocer errores, pedir ayuda, documentar aprendizajes y proteger a las personas involucradas. La humildad intelectual aparece aquí como una competencia administrativa: aceptar que una hipótesis de negocio falló y que corregir a tiempo puede ser más valioso que insistir por orgullo (Iqbal et al., 2025).



Conclusiones

El fracaso empresarial forma parte del ciclo emprendedor, especialmente en sectores tecnológicos, creativos y de servicios digitales donde el mercado cambia con rapidez.

La evidencia revisada muestra que México y Yucatán enfrentan una alta rotación de negocios, por lo que la formación administrativa no puede limitarse a enseñar apertura, crecimiento y ventas. También debe preparar para la contingencia, la reestructura y el cierre ordenado.

La primera conclusión es que la resiliencia administrativa debe tratarse como una competencia entrenable. Incluye la capacidad de anticipar riesgos, definir límites de pérdida, conservar liquidez, reducir costos fijos y tomar decisiones antes de que el daño sea irreversible.

La segunda conclusión es que el estigma del fracaso sigue influyendo en la toma de decisiones. Mientras cerrar se interprete como vergüenza, muchos emprendedores seguirán endeudándose o postergando decisiones necesarias.

La tercera conclusión es que la tecnología puede fortalecer la resiliencia si se usa estratégicamente. Los canales digitales permiten medir, probar, ajustar y retirar productos con mayor rapidez. No obstante, su uso debe estar acompañado de análisis financiero y no solo de presencia en plataformas.

La cuarta conclusión es que la diversificación inteligente, como se observa en el caso de proyectos gastronómicos y creativos vinculados con Pech Gonzales, puede reducir la exposición total del emprendedor a un solo mercado (Top Yucatán, 2024).

A partir de lo anterior, se recomienda que incubadoras, universidades y organismos públicos incorporen módulos de cierre ordenado, negociación de pasivos, protección patrimonial, manejo emocional del fracaso y aprendizaje post-crisis.

También se recomienda que cada emprendimiento elabore desde su inicio un protocolo mínimo de salida que contemple obligaciones laborales, fiscales, financieras y reputacionales. Prepararse para el peor escenario no significa desearlo; significa administrar con responsabilidad.

Finalmente, humanizar el fracaso implica reconocer que detrás de cada empresa hay personas. Cuando un negocio cierra, no solo se pierden activos: también se afectan proyectos de vida, relaciones y confianza. Por ello, la resiliencia administrativa debe buscar que el cierre, cuando sea inevitable, ocurra con el menor daño posible y con el mayor aprendizaje disponible. Una cultura emprendedora madura no es la que niega el fracaso, sino la que sabe convertirlo en experiencia, cuidado y mejores decisiones para el siguiente intento.

Acerca del autor

LA. Verónica Sánchez Garcia

sanveros7@gmail.com

Es una destacada profesional y especialista en el ámbito de las ciencias económico-administrativas, con un enfoque altamente orientado al desarrollo estratégico del talento humano y la gestión organizacional. Su formación académica oficial de pregrado está sustentada en el título de Licenciatura en Administración, grado conferido por la Escuela Bancaria y Comercial, el cual le otorga una sólida base analítica para la planeación y estructuración de procesos empresariales e institucionales. En el ámbito docente, cuenta con una amplia y muy activa trayectoria académica. Actualmente, se desempeña como profesora e investigadora en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida, institución que constituye su filiación principal. Asimismo, ejerce una destacada labor formativa como maestra en distintas universidades de la ciudad de Mérida, impartiendo cátedra específicamente en licenciaturas económico-administrativas. Esta labor continua frente a grupo le permite vincular la teoría administrativa con las exigencias del entorno corporativo actual. A la par de su experiencia académica y docente, la autora distingue su perfil técnico mediante múltiples certificaciones oficiales avaladas por el CONOCER. Entre sus credenciales destacan la certificación EC1205 en Gestión del Cambio Organizacional y la EC0076 en Evaluación de la Competencia de Candidatos con base en Estándares de Competencia, acreditadas a través de la Universidad Tecmilenio. Adicionalmente, posee una doble validación normativa enfocada en la Impartición de Cursos de Formación del Capital Humano. Este perfil integral nutre significativamente sus líneas de investigación en innovación educativa y desarrollo organizacional..

MAF. Marisol Irene Basulto Méndez

marisolirene@yahoo.com

Es una destacada académica y especialista en el área económico-administrativa, cuya trayectoria amalgama la práctica profesional de alto nivel con el rigor metodológico. Su formación académica oficial se fundamenta en el título de Licenciatura como Contador Público, conferido por la Universidad Autónoma de Yucatán. Con el objetivo de profundizar en el análisis económico y la estrategia organizacional, obtuvo el grado de Maestría en Administración Financiera por la Universidad del Mayab. Adicionalmente, consolida su perfil pedagógico con una Especialidad en Docencia, otorgada por la Universidad Autónoma de Yucatán. En el ámbito formativo e investigativo, se desempeña actualmente como docente en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida, siendo esta su principal filiación institucional. Su compromiso con la educación superior se extiende a diversas universidades de la misma ciudad, donde imparte cátedra en distintas licenciaturas económico-administrativas. Esta labor docente continua le otorga una visión crítica y actualizada de los retos contemporáneos en su disciplina. A la par de su vocación académica, mantiene una sólida y activa vinculación con el sector profesional. Funge como Coordinadora de Contabilidad del Colegio de Contadores Públicos de Yucatán, entidad gremial de gran prestigio en la que también participa como socia activa. Esta convergencia entre la academia y la práctica colegiada le permite generar líneas de investigación altamente viables, innovadoras y pertinentes frente a las exigencias financieras, fiscales y normativas actuales.

MAFM. Marco Antonio Parrao Ávila

marcoparrao11@gmail.com

Licenciado en Administración por el Instituto Tecnológico Superior Progreso y Maestro en Administración Financiera y de Mercado por el Centro Universitario Felipe Carrillo Puerto. Es doctorando en Derecho Fiscal en el Instituto de Estudios Superiores para la Competitividad y el Desarrollo de América, Campus Chetumal, un paso que fortalece su capacidad para integrar el análisis económico con el marco jurídico-tributario. Su perfil profesional es un pilar que combina de manera sólida la experiencia académica, la práctica financiera especializada y la investigación aplicada. En el ámbito universitario, se desempeña como catedrático e investigador en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida, y ha impartido clases a nivel licenciatura y posgrado en diversas instituciones de educación superior en Mérida, Yucatán, siempre en áreas vinculadas con la economía y la administración, contribuyendo a la formación de nuevas generaciones. Paralelamente, actúa como inversionista independiente en mercados financieros tanto nacionales como internacionales, lo que le mantiene en contacto directo con la dinámica económica global. Como asesor, se dedica a guiar a personas en la gestión eficiente de sus recursos, con énfasis en el ahorro y la inversión inteligente, y a empresas, enfocándose en diseñar estrategias que optimicen el capital de trabajo, incrementen la rentabilidad y promuevan el crecimiento sostenible. Esta combinación de experiencia le permite ofrecer una visión integral y actualizada, preparando a estudiantes y clientes para los desafíos del entorno económico y fiscal contemporáneo.

Referencias

- *BAsociación de Emprendedores de México. (2024). Radiografía del Emprendimiento en México 2024: Participa en el principal estudio especializado en emprendimiento. https://asem.mx/events/radiografia-del-emprendimiento-en-mexico-2024-participa/*
- *Bravo, H. (2021). La resiliencia es la clave de un emprendedor exitoso. Expansión. https://expansion.mx/opinion/2021/07/13/resiliencia-clave-emprendedor-exitoso*
- *Demuner-Flores, M. R., Saavedra-García, M. L., & Cortes Castillo, M. R. (2022). Rendimiento empresarial, resiliencia e innovación en PYMES. Investigación Administrativa, 51(130). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782022000200001*
- *DiDi Food México. (2024). Terraza 28 Mérida Yuc. https://web.didiglobal.com/mx/food/merida-yuc/terraza-28/5764607648490848600/*
- *Hernández-Echeverria, A., Sánchez-Cabrera, L., & Mora-Sánchez, N. (2024). Impact of the entrepreneurial failure in the Cotocollao sector of Quito: Consecuencias del fracaso emprendedor. Dialnet, 316-327. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9842452.pdf*
- *Hsu, L., & Fang, W. (2009). Organizational learning and business turnaround. Small and Medium-Sized Enterprises. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00472778.2024.2435506*
- *Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). Esperanza de vida de los negocios a nivel nacional y por entidad federativa. https://www.inegi.org.mx/programas/dn/2021/*
- *Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2023. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/EDN/EDN2023.pdf*
- *Instituto Yucateco de Emprendedores. (2023). Programas y proyectos de inversión: Población emprendedora y empresarial. Gobierno del Estado de Yucatán. http://iyem.yucatan.gob.mx/transparencia/files-content/ProgramasProyectosInversionSeptiembre2023.pdf*
- *Iqbal, A., Munawaroh, M., & Nastiti, T. (2025). The impact of intellectual humility on entrepreneurial learning from failure towards re-entry intention: The moderating role of resilience. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/394273976*
- *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2020). Plan Nacional Integrado de Energía y Clima: Efectos sobre cierre ordenado. Gobierno de España. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/images/es/eae_pniec_tcm30-506493.pdf*
- *One, G. (2025). Cómo enfrentarte a un fracaso emprendedor: La resiliencia administrativa y el aprendizaje. Reto Emprender. http://one.gob.es/es/contenidos/como-enfrentarte-un-fracaso-emprendedor*
- *Ortiz Londoño, S. M. (2025). La resiliencia empresarial: Cómo levantarse después de un fracaso y reinventar tu negocio. Coomeva. https://www.coomeva.com.co/blog/public/post/la-resiliencia-empresarial-como-levantarse-despues-de-un-fracaso/4522*
- *Pech Gonzales, D. E. (2024). Documentos de facturación oficial y presencia digital en complejos administrativos. Agencia de Administración Fiscal de Yucatán. https://aafy.yucatan.gob.mx/imguploadC._PECH_GONZALEZ_DAVID_ERNESTO.pdf*
- *Pérez, L., Parada, D., & Pérez, J. (2020). Emprendimiento y resiliencia: Mitos y realidades referente en entidad no gubernamental. Redalyc. https://www.redalyc.org/journal/6219/621964639004/html/*
- *Publikt Digital. (2026). Pymes mexicanas enfrentan alta mortalidad empresarial: Los cinco retos que frenan su crecimiento en 2026. https://publiktdigital.com.mx/2026/02/11/pymes-mexicanas-enfrentan-alta-mortalidad-empresarial-los-cinco-retos-que-frenan-su-crecimiento-en-2026/*
- *Rappi. (2024). Terraza 28 y Chick N Chill a domicilio en Mérida: Menú y especialidades. https://www.rappi.com.mx/restaurantes/1930424048-chick-n-chill-mx*
- *Saavedra-Leyva, R. E., Martínez-Sidón, G., & Osorio-Novela, G. (2022). Resiliencia del emprendimiento en México: Los casos de las crisis económicas del COVID-19 y subprime. Estudios Gerenciales, 38(165), 507-518. https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.165.5338*
- *Sanz-Guerrero, J. (2025). Cómo cultivar una mentalidad emprendedora resiliente para afrontar el fracaso: El ejercicio de fear-setting. UDD Ventures. https://uddventures.udd.cl/blog/fracaso-y-rechazo-para-emprendedores-cultivar-una-mentalidad-resiliente*
- *Shi, H., & Yang, H. (2024). Career booster or dead end? The double-edged sword effects of entrepreneurial fear of failure on entrepreneurial exit intentions. Sustainability, 16, 8853. https://lup.lub.lu.se/student-papers/record/9240338/file/9240342.pdf*
- *Top Yucatán. (2024). Artservice: Creatividad, producción y contenido digital que impulsa nuevas ideas en Mérida con David Pech. https://topyucatan.com/notas/musica/artservice-creatividad-produccion-y-contenido-digital-que-impulsa-nuevas-ideas-en-merida*
- *Uber Eats. (2024). TERRAZA 28: Menú y precios - Pide a domicilio en Mérida. https://www.ubereats.com/mx/store/terraza-28/6VpjfzkRSLqgnmH9WN3YAQ*
- *Universidad de Guadalajara. (2022). Panorama actual del impacto en pymes y la resiliencia organizacional. CUCSUR UDG. https://www.cucsur.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/panorama-actual-del-covid-19.pdf*

Arquitectura Educativa Neuroinclusiva: Evaluación de Espacios para Estudiantes con TEA y TDAH

Autor: Aarón Martínez Martínez

Acerca del autor

Aarón Martínez Martínez
aaronmitt21@gmail.com

estudiante de la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida. Su formación académica se orienta hacia la arquitectura inclusiva y el diseño centrado en el ser humano, con especial interés en la relación entre el entorno construido, la cognición y el bienestar. Su trabajo de titulación aborda la neurodiversidad en el diseño de espacios educativos para estudiantes con TEA y TDAH, integrando enfoques de neuroarquitectura, Diseño Universal para el Aprendizaje e Integración Sensorial.



Imagen Unai82

Resumen

La creciente presencia de estudiantes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) plantea nuevos desafíos para las instituciones de educación superior. Este artículo analiza cómo elementos arquitectónicos como la acústica, la iluminación, la zonificación y los materiales influyen en la autorregulación sensorial, el bienestar y el rendimiento académico de estudiantes neurodivergentes. Mediante una metodología mixta, sustentada en el Diseño Universal para el Aprendizaje, la Teoría de Integración Sensorial y la neuroarquitectura, se analizaron casos de espacios educativos inclusivos. Los resultados muestran que los entornos convencionales pueden generar estresores que afectan especialmente a esta población, mientras que la modulación sensorial favorece la concentración, reduce la ansiedad y promueve la participación académica. A partir de estos hallazgos, se propone un decálogo de diseño con diez lineamientos para desarrollar espacios educativos inclusivos. Se concluye que la arquitectura inclusiva constituye un imperativo pedagógico y ético, por lo que es necesario incorporar criterios de accesibilidad sensorial en la infraestructura educativa mexicana.

Abstract

The increasing presence of students with Autism Spectrum Disorder (ASD) and Attention-Deficit/Hyperactivity Disorder (ADHD) poses new challenges for higher education institutions. This article examines how architectural elements such as acoustics, lighting, spatial zoning, and materials influence sensory self-regulation, well-being, and academic performance among neurodivergent students. Using a mixed-method approach based on Universal Design for Learning, Sensory Integration Theory, and neuroarchitecture, inclusive educational spaces were analyzed. The findings indicate that conventional environments may generate stressors that disproportionately affect this population, while sensory modulation strategies improve concentration, reduce anxiety, and promote academic engagement. Based on these findings, a ten-point design framework is proposed to guide the development of inclusive educational spaces. The study concludes that inclusive architecture represents a pedagogical and ethical imperative, highlighting the need to incorporate sensory accessibility criteria into educational infrastructure in Mexico.

Keywords: *HNeurodiversity, ASD, ADHD, Educational Architecture, Sensory Design*

Introducción

La neurodiversidad ha dejado de ser un concepto marginal dentro del discurso educativo para convertirse en una categoría central de análisis pedagógico y, cada vez con mayor urgencia, arquitectónico. Los datos son contundentes: el Centers for Disease Control and Prevention (CDC) de Estados Unidos documentó en 2023 que 1 de cada 36 niños presenta Trastorno del Espectro Autista (TEA), cifra que se ha triplicado desde el año 2000, cuando la prevalencia era de 1 en 166 (López, 2024). En México, aunque la ausencia de censos nacionales sistemáticos dificulta la medición precisa, investigaciones recientes documentan un incremento sostenido en los diagnósticos de TEA, al tiempo que la Encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica estima que el TDAH afecta al 6% de la población entre 6 y 16 años (Oceanomedicina, 2023).

Lo que resulta especialmente relevante para el contexto universitario es que, de acuerdo con especialistas, hasta el 60% de los casos de TDAH persiste en la edad adulta (Oceanomedicina, 2023), y un estudio publicado en los Archivos de Neurociencias de México encontró una prevalencia de TDAH del 16.2% en una muestra de 1,837 estudiantes universitarios (Yáñez-Téllez et al., 2021). Esto significa que, en promedio, entre 1 y 2 de cada 10 estudiantes que asisten a un aula universitaria presentan síntomas activos de este trastorno, en su mayoría sin diagnóstico formal ni apoyos institucionales.

Frente a estos números, surge una pregunta que raramente se ha formulado desde la disciplina arquitectónica: está el entorno construido de nuestras universidades a la altura de quienes lo habitan? La evidencia disponible sugiere que no. Estudios recientes sobre el diseño de espacios de estudio sensorialmente inclusivos confirman que los entornos ruidosos y con iluminación deficiente deterioran la concentración y elevan los niveles de estrés en estudiantes neurodivergentes de manera significativamente mayor que en sus pares neurotypicals (Frontiers in Education, 2026). Investigaciones sobre las condiciones lumínicas en espacios de aprendizaje han identificado rangos de temperatura de color e intensidad que favorecen la atención y la memoria de largo plazo, subrayando que la calidad lumínica no es un detalle estético sino una variable cognitiva (Chauca et al., 2024).

El presente artículo parte de este diagnóstico para analizar, desde la arquitectura y con apoyo en evidencia empírica actualizada, qué elementos del diseño educativo favorecen la autorregulación sensorial y el rendimiento académico de estudiantes con TEA y TDAH en la educación superior, con miras a proponer lineamientos aplicables al contexto mexicano.

Problemática

Las instituciones educativas en México fueron diseñadas, en su gran mayoría, bajo estándares normativos que contemplan la accesibilidad motriz pero omiten por completo criterios de accesibilidad sensorial y cognitiva. Documentos rectores como el Reglamento de Construcciones o las normas NOM vigentes establecen parámetros mínimos de ventilación, iluminación y superficie por alumno, pero ninguno de ellos introduce variables relacionadas con el procesamiento sensorial o la autorregulación neurológica como criterios de diseño. Este vacío normativo tiene consecuencias tangibles para una población estudiantil que, como se ha señalado, puede representar entre el 6% y el 16% del alumnado universitario en México.

> **"Las aulas convencionales generan de manera sistemática lo que la literatura especializada denomina estresores arquitectónicos: estímulos del entorno construido que exceden los umbrales de procesamiento sensorial de los estudiantes neurodivergentes y que, acumulados a lo largo de una jornada escolar, deterioran su capacidad de autorregulación y rendimiento. La acústica deficiente ocupa un lugar central entre estos factores. Investigaciones recientes sobre el diseño de neuroarquitectura en entornos educativos demuestran que las superficies duras sin tratamiento absorbente generan reverberación y saturación auditiva que afecta de forma particularmente severa a los estudiantes con hipersensibilidad auditiva (Nkono Ambassa et al., 2024).**

La iluminación representa otro estresor crítico. El uso predominante de luminarias fluorescentes en los espacios educativos mexicanos produce parpadeo de alta frecuencia que activa respuestas de estrés en personas con TEA y TDAH, generando cefaleas, fatiga visual y estados de hiperactivación que interfieren con la atención sostenida (Chauca et al., 2024). A

esto se añade la ausencia casi generalizada de zonas de descompresión, espacios de retiro voluntario donde el estudiante pueda regular su nivel de activación sin abandonar la institución, una variable que estudios de diseño neuroinclusivo han identificado como determinante para reducir los episodios de crisis o abandono del aula (Mostafa et al., 2024).

El resultado de este conjunto de condiciones es una brecha estructural entre las necesidades neurológicas de una parte significativa del estudiantado y las características del entorno en que se espera que aprenda. Esta brecha plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿cuál es el impacto de los elementos del diseño arquitectónico en la autorregulación sensorial y el rendimiento académico de los estudiantes neurodivergentes en instituciones de educación superior?

Objetivo

General

Analizar cómo los elementos arquitectónicos (acústica, iluminación y zonificación) influyen en el rendimiento y la autorregulación sensorial de estudiantes neurodivergentes en la educación superior.

Específicos

1. Identificar los estresores arquitectónicos más recurrentes en aulas tradicionales mediante análisis de casos y revisión de evidencia empírica actualizada.
2. Evaluar el impacto de espacios con diseño neuroinclusivo en indicadores de rendimiento académico y bienestar estudiantil.
3. Proponer un decálogo de diseño para infraestructuras educativas inclusivas basado en evidencia empírica, aplicable al contexto de la educación superior en México.

Teorías y Metodologías Utilizadas

El presente trabajo se sustenta en tres marcos teóricos complementarios que permiten abordar la relación entre el entorno construido y la experiencia de aprendizaje neurodivergente desde distintos ángulos disciplinares.

Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). En su versión 3.0, publicada por CAST en julio de 2024, el DUA establece que los entornos educativos deben ofrecer múltiples medios de representación, acción, expresión e implicación para responder a la diversidad de sus usuarios. Esta actualización incorpora además el reconocimiento de las identidades interseccionales del estudiante como variable de diseño, reconociendo la variabilidad neurológica como una condición inherente a cualquier comunidad educativa (CAST, 2024).

Teoría de Integración Sensorial (Jean Ayres, 1972). Esta terapeuta ocupacional propuso que el cerebro humano organiza la información sensorial proveniente del entorno para producir respuestas adaptativas. En personas con TEA y TDAH, este proceso frecuentemente se ve alterado, lo que hace que el entorno físico pueda actuar como amplificador o atenuador de la disfunción neurológica. Desde esta perspectiva, cada decisión arquitectónica tiene potencial terapéutico o perturbador.

Neuroarquitectura. Disciplina que estudia la relación entre el entorno construido y las respuestas neurológicas de sus ocupantes. Investigaciones recientes en este campo han demostrado que variables como la gestión de la luz, los colores, los materiales y la disposición espacial pueden influir positivamente en el bienestar y el aprendizaje, siendo su impacto especialmente pronunciado en personas neurodivergentes (Nkono Ambassa et al., 2024).

Metodológicamente, el artículo adopta un enfoque mixto compuesto por dos fases complementarias. La fase cualitativa consiste en el análisis de tres instalaciones educativas de referencia internacional con diseño neuroinclusivo documentado, evaluadas mediante el ASPECTSS Design Index, cuya eficacia fue confirmada recientemente en un estudio de caso publicado en Archnet-IJAR (Mostafa et al., 2024), instrumento que pondera siete variables: sensorialidad, proximidad, espaciado, compartimentación, transición, texturas y silencio. La fase cuantitativa comprende la revisión sistemática de estudios publicados entre 2021 y 2026 que reporten métricas de rendimiento académico, niveles de estrés fisiológico y escalas conductuales en estudiantes neurodivergentes, consultando las bases de datos Scopus, Web of Science y ERIC.

Resultados

Los hallazgos derivados del análisis de casos y la revisión bibliográfica convergen en cuatro dimensiones críticas del diseño arquitectónico, cada una con implicaciones directas para el bienestar y el desempeño de los estudiantes neurodivergentes.

hallazgos derivados del análisis de casos y la revisión bibliográfica convergen en cuatro dimensiones críticas del diseño arquitectónico, cada una con implicaciones directas para el bienestar y el desempeño de los estudiantes neurodivergentes.

Acústica

Los casos evaluados con tratamiento acústico especializado, incluyendo paneles absorbentes y cielos rasos de baja reflexión, reportaron reducciones documentadas en conductas de sobrecarga sensorial y abandono del aula. La revisión bibliográfica confirma que las aulas sin tratamiento acústico generan niveles de ruido que deterioran funciones cognitivas básicas como la atención y la memoria, indispensables para el aprendizaje y el éxito académico (Waves Acoustics, 2024). En estudiantes con hipersensibilidad auditiva, este efecto se amplifica hasta convertirse en un estresor crónico que compromete su permanencia en el espacio educativo.

Iluminación

Una revisión sistemática sobre el impacto de las condiciones lumínicas en el rendimiento estudiantil identificó rangos de temperatura de color de entre 4,000 y 5,250 Kelvin como favorables para la atención, mientras que los niveles de iluminancia óptimos para la memoria de largo plazo se ubicaron entre 350 y 1,000 lux (Chauca et al., 2024). En los casos analizados con sustitución de luminarias fluorescentes por LED de espectro controlado e incorporación de luz natural regulable, docentes y estudiantes reportaron menor incidencia de cefaleas y mayor tiempo de atención sostenida. Estudios con estudiantes neurodivergentes universitarios confirman que los entornos con iluminación deficiente incrementan significativamente el estrés y deterioran la concentración (Frontiers in Education, 2026).

Zonificación y zonas de descompresión

Los espacios que incorporaron áreas de retiro voluntario, pequeños cubículos o rincones sensorialmente neutros, registraron una reducción notable en episodios de crisis o salida abrupta del aula. Un dato que resulta especialmente relevante desde la perspectiva de la viabilidad arquitectónica es que estas zonas funcionaron eficazmente en superficies de entre 4 y 9 metros cuadrados, lo que las hace implementables sin reformas estructurales de gran escala. Estos hallazgos son consistentes con las conclusiones del estudio de impacto del ASPECTSS Design Index publicado en 2024, que confirmó la efectividad de la compartimentación sensorial como condición básica para la autorregulación en entornos educativos (Mostafa et al., 2024).



Cromatismo y materialidad

Las estrategias de diseño sensorial e interactivo en entornos de aprendizaje inclusivo demuestran que la selección de materiales y la paleta cromática tienen un impacto directo en las respuestas emocionales y conductuales de los estudiantes neurodivergentes (MDPI, 2026). El uso de paletas cromáticas neutras y materiales de textura homogénea se correlacionó con ambientes percibidos como significativamente más seguros y predecibles, dos condiciones que la Teoría de Integración Sensorial (Ayres, 1972) identifica como prerrequisitos para el aprendizaje efectivo.

Decálogo de Diseño

A partir de la síntesis de estos resultados, se propone el siguiente decálogo de diseño para infraestructuras educativas neuroinclusivas:

1. Controlar el tiempo de reverberación acústica por debajo de 0.5 segundos en aulas mediante materiales absorbentes certificados.
2. Sustituir luminarias fluorescentes por LED de espectro controlado e incorporar luz natural regulable como fuente primaria de iluminación.
3. Incorporar zonas de descompresión de acceso voluntario, con un mínimo de una por planta, en superficies de entre 4 y 9 m2.
4. Diseñar con paletas cromáticas neutras y evitar patrones visuales complejos en muros, pisos y techos.
5. Garantizar flexibilidad espacial mediante mobiliario reubicable que permita tanto trabajo individual como colaborativo.
6. Integrar elementos biofílicos: plantas, vistas al exterior y materiales naturales para reducir los niveles basales de estrés ambiental.
7. Prever señalética clara, predecible y con contraste adecuado para facilitar la orientación espacial autónoma.
8. Minimizar la estimulación olfativa empleando materiales y acabados de baja emisión de compuestos orgánicos volátiles.
9. Diseñar circulaciones amplias, sin cuellos de botella, que reduzcan la exposición involuntaria a aglomeraciones.
10. Incluir en el proceso de diseño la participación de personas neurodivergentes, terapeutas ocupacionales y docentes de educación especial como co-diseñadores del espacio.



Imagen Unai82

Referencias

- *Ayres, A. J. (1972). Sensory integration and learning disorders. Western Psychological Services.*
- *CAST. (2024). Universal Design for Learning Guidelines version 3.0 [graphic organizer]. Lynnfield, MA: Author. https://udlguidelines.cast.org*
- *Centers for Disease Control and Prevention (CDC). (2023). Prevalence and characteristics of autism spectrum disorder among children aged 8 years. MMWR Surveillance Summaries, 72(2), 1-14. https://doi.org/10.15585/mmwr.ss7202a1*
- *Chauca, M., Mendoza, E., Moyano, O., Piedra, L., Vega, M., & Sánchez, A. (2024). Improvement of student performance based on the lighting conditions of learning spaces: A systematic review analysis. Journal of Infrastructure, Policy and Development, 8(16), 10619. https://doi.org/10.24294/jipd10619*
- *Frontiers in Education. (2026). Designing sensory-inclusive study spaces: Comparing environmental preferences and barriers for neurodivergent and neurotypical university students. Frontiers in Education, 11, 1813799. https://doi.org/10.3389/feduc.2026.1813799*
- *López, V. G. (2024, febrero 19). El Trastorno del Espectro Autista ha ido en aumento desde el año 2000. El Colegio Nacional. https://colnal.mx/noticias/el-trastorno-del-espectro-autista-ha-ido-en-aumento-desde-el-ano-2000-violeta-gisselle-lopez/*
- *MDPI. (2026). Sensory and interactive architectural design strategies for inclusive early childhood learning environments supporting neurodevelopmental diversity. Environments, 6(1), 44. https://doi.org/10.3390/environments6010044*
- *Mostafa, M., Sotelo, M., Honsberger, T., Honsberger, C., Brooker Lozott, E., & Shanok, N. (2024). The impact of ASPECTSS-based design intervention in autism school design: A case study. Archnet-IJAR: International Journal of Architectural Research, 18(2), 318-339. https://doi.org/10.1108/ARCH-11-2022-0258*
- *Nkono Ambassa, M.-S., Nlenghen, A., & Bwemba, C. (2024). Neuroarchitecture in service of the autism spectrum: Designing a school complex adapted to autistic children in northern Cameroon. International Journal of Innovative Science and Research Technology, 9(10). https://doi.org/10.38124/ijisrt/IJISRT24OCT781*
- *Oceanomedicina. (2023, julio 13). En México, el 60% de casos de TDAH se mantiene hasta la edad adulta. https://es.oceanomedicina.com/nota/actualidad-es/en-mexico-el-60-de-casos-de-tdah-se-mantiene-hasta-la-edad-adulta/*
- *UDAX Universidad. (2023). Diseño del aula: Cómo el espacio físico redefine el aprendizaje. Revista Digital Experiencia UDAX. https://udax.mx/experiencia/pedagogia-y-educacion/el-impacto-del-diseno-del-aula-en-el-proceso-educativo*
- *UNESCO. (2023). Global education monitoring report 2023: Technology in education. A tool on whose terms? UNESCO Publishing. https://doi.org/10.54676/UZQV8501*
- *Waves Acoustics. (2024). La importancia de la acústica en la calidad educativa. https://wavesacoustics.com/importancia-de-la-acustica-en-la-calidad-educativa/*
- *Yáñez-Téllez, M. G., Villaseñor-Valadez, V. D., Prieto-Corona, B., & Seubert-Ravelo, A. N. (2021). Prevalencia de trastorno por déficit de atención/hiperactividad en universitarios mexicanos. Archivos de Neurociencias (México), 26(3), 10-16. https://doi.org/10.31157/archneurosciencesmex.v26i3.280*

Impresión 3D en la Manufactura de Nuevas Texturas Cinéticas

Autor: María Celeste Espadas Pool

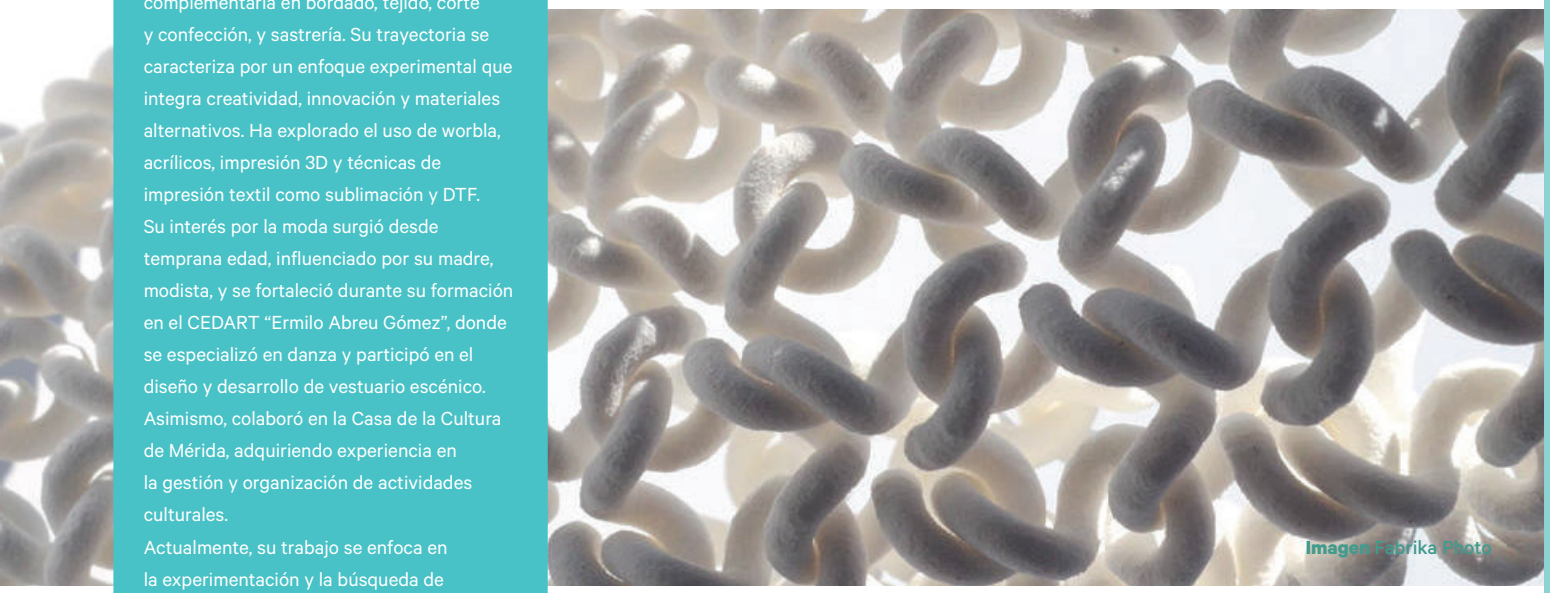


Imagen Fabrika Photo

Abstract

The development of technological textiles through 3D printing has significantly transformed traditional design and manufacturing processes within the fashion industry by enabling the creation of three-dimensional structures with complex configurations and adjustable physical properties, such as elasticity, rigidity, flexibility, and adaptability, according to the specific requirements of the final product. This technology represents a major innovation, as it allows the design of dynamic surfaces capable of interacting with body movement, thereby expanding both the creative and functional possibilities in the production of women's garments. Within this context, the present study aimed to analyze the impact of 3D printing technology on the manufacturing of new kinetic textures applied to women's fashion design. To achieve this objective, a systematic literature review was conducted based on the selection and analysis of recent and relevant studies directly addressing the variables of interest.

The findings indicate that the application of 3D printing in fashion is structured around three fundamental axes: first, the technologies employed, particularly FDM, MEX, and advanced extrusion processes; second, the materials used, mainly flexible polymers such as TPU, which provide dynamic and adaptive properties; and third, the design processes, based on parametric modeling and the generation of textile-like or metamaterial structures. The convergence of these elements promotes the development of kinetic textures with structural, aesthetic, and functional properties that not only transform the visual appearance of garments, but also modify their physical behavior and interaction with the female body.

Furthermore, the incorporation of these textures into women's garments was found to be characterized by their application across different levels of fashion design, ranging from haute couture to customized proposals; by integration modalities such as modular systems, fully printed garments, and dynamic surfaces; and by their contributions to contemporary design, particularly the transition toward structural design, the enhancement of body-garment interaction, and the implementation of personalized on-demand production.

Keywords: *3D Printing, Kinetic Textures, Women's Fashion, Manufacturing*

Acerca del autor

María Celeste Espadas Pool
celestial.ep@gmail.com

Pasante de la Licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida, con formación complementaria en bordado, tejido, corte y confección, y sastrería. Su trayectoria se caracteriza por un enfoque experimental que integra creatividad, innovación y materiales alternativos. Ha explorado el uso de worbla, acrílicos, impresión 3D y técnicas de impresión textil como sublimación y DTF.
Su interés por la moda surgió desde temprana edad, influenciado por su madre, modista, y se fortaleció durante su formación en el CEDART "Ermilo Abreu Gómez", donde se especializó en danza y participó en el diseño y desarrollo de vestuario escénico. Asimismo, colaboró en la Casa de la Cultura de Mérida, adquiriendo experiencia en la gestión y organización de actividades culturales.
Actualmente, su trabajo se enfoca en la experimentación y la búsqueda de nuevas posibilidades para la indumentaria, explorando la relación entre arte, tecnología y moda para desarrollar propuestas innovadoras que desafíen los procesos tradicionales de creación.

Introducción

La industria de la moda global contemporánea se encuentra inmersa en un proceso de transformación profunda, impulsado entre otros por la incorporación de tecnologías digitales que permiten redefinir tanto los procesos de diseño como los sistemas de producción. Entre estas innovaciones, la impresión 3D se ha convertido en una herramienta disruptiva con capacidad de modificar los paradigmas tradicionales de manufactura textil al contribuir en la creación de estructuras complejas, personalizadas y altamente precisas. En este contexto, la búsqueda de nuevos materiales y configuraciones formales ha dado lugar al desarrollo de texturas cinéticas, entendidas como superficies dinámicas que poseen la capacidad de responder al movimiento, la presión o la interacción con el cuerpo, generando una relación más activa entre la prenda y quien la porta.

En el ámbito de la moda femenina, esta innovación adquiere particular relevancia, porque históricamente el diseño de prendas ha estado condicionado por limitaciones técnicas y por una predominante orientación hacia lo estético por encima de lo funcional. La incorporación de texturas cinéticas impresas en 3D no solo amplía las posibilidades expresivas del diseño, sino que también introduce nuevas dimensiones relacionadas con la ergonomía, la adaptabilidad y la interacción corporal. De esta manera, las prendas dejan de ser elementos estáticos para convertirse en sistemas dinámicos capaces de integrarse de forma más eficiente con las necesidades del cuerpo femenino contemporáneo.

Asimismo, la impresión 3D posibilita la transición hacia modelos de producción más flexibles y personalizados, particularmente relevante en un contexto marcado por la demanda de sostenibilidad y diferenciación en la industria de la moda. La capacidad de producir bajo demanda, reducir desperdicios y optimizar el uso de materiales posiciona a esta tecnología como una alternativa viable frente a los modelos tradicionales de producción. Sin embargo, su implementación también plantea desafíos importantes relacionados con la selección de materiales, la viabilidad técnica, la escalabilidad y la aceptación por parte de los usuarios.

En este contexto, el presente estudio plantea como objetivo analizar el impacto de la tecnología de impresión 3D en la manufactura de nuevas texturas cinéticas para la creación de prendas femeninas. Para su alcance, se propone, en primer lugar, identificar las tecnologías, materiales y procesos de impresión 3D aplicables a la generación de dichas texturas, con el fin de comprender las bases técnicas que sustentan su desarrollo. En segundo lugar, se busca analizar las propiedades estructurales, estéticas y funcionales de las texturas cinéticas obtenidas mediante esta tecnología, estableciendo comparaciones con las técnicas textiles tradicionales. Finalmente, se plantea evaluar el impacto de la incorporación de estas texturas en la innovación, la usabilidad y el valor agregado de las prendas femeninas, considerando su contribución al diseño contemporáneo.

De esta manera, la investigación pretende aportar una visión integral que articule los aspectos tecnológicos, materiales y conceptuales involucrados en la aplicación de la impresión 3D en la moda femenina, contribuyendo al desarrollo de nuevas propuestas de diseño que respondan a las demandas actuales de funcionalidad, sostenibilidad e innovación.

Problemática

Aunque la industria de la moda actual se encuentra involucrada en un proceso de transformación, todavía enfrenta problemáticas del tipo ambiental, social y productivo, asociadas principalmente al modelo de producción acelerada y consumo masivo característico del fast fashion (Olivar et al., 2024). Por tanto, persiste el uso intensivo de recursos naturales, la generación de residuos textiles y la precarización de las condiciones laborales (Gardetti y Torres, 2024). En el caso particular de la moda femenina, estas problemáticas se ven acentuadas por la imposición de estándares estéticos hegemónicos que limitan la representación de la diversidad corporal y refuerzan estereotipos de género (Rocamora y Smelik, 2024). Asimismo, el diseño de prendas femeninas suele priorizar criterios estéticos sobre aspectos funcionales y ergonómicos, lo que impacta en la comodidad y el uso cotidiano. Adicionalmente, se identifican desigualdades económicas, como el encarecimiento de productos destinados al consumo femenino y la baja durabilidad de las prendas. Frente a este panorama, resulta necesario promover enfoques innovadores, sostenibles y socialmente responsables en el diseño y producción de moda, entre los cuales destaca la incorporación de tecnologías emergentes como la impresión 3D en la manufactura de nuevas texturas cinéticas.

Objetivo

General

Analizar el impacto de la tecnología de impresión 3D en la manufactura de nuevas texturas cinéticas para la creación de prendas femeninas.

Específicos

1. Identificar las tecnologías, materiales y procesos de impresión 3D utilizados en la generación de texturas cinéticas aplicadas a prendas femeninas.
2. Caracterizar las propiedades estructurales, estéticas y funcionales de las texturas cinéticas obtenidas mediante impresión 3D en el diseño de moda femenina.
3. Describir la incorporación de texturas cinéticas impresas en 3D en la creación de prendas femeninas, considerando sus aplicaciones, formas de uso y aportaciones al diseño contemporáneo.

Teorías y Metodologías Utilizadas

1. Teoría del diseño y materialidad en la moda. En el contexto del diseño contemporáneo, la materialidad ha dejado de considerarse como un componente pasivo para entenderse como un elemento activo en la configuración formal y funcional de los objetos. Desde esta perspectiva, la incorporación de tecnologías digitales, particularmente la impresión 3D, incrementa significativamente las posibilidades de experimentación en el diseño de moda. La fabricación aditiva permite la generación de estructuras complejas y geometrías no convencionales que transforman los procesos creativos y productivos en el ámbito textil (Xiao & Kan, 2022). Asimismo, la experimentación con nuevos materiales y los ya utilizados, continúa siendo un eje central en el diseño contemporáneo. Investigaciones actuales señalan que la convergencia entre modelado digital, simulación y fabricación aditiva está redefiniendo la práctica del diseño, permitiendo una interacción más dinámica entre diseñador, material y tecnología (Manaia et al., 2023).

2. Teoría de la innovación tecnológica y transformación de la manufactura. La adopción de la impresión 3D en la industria de la moda puede entenderse con la teoría de la difusión de innovaciones propuesta por Gondal (2023), quien explica cómo las nuevas tecnologías se incorporan en los sistemas sociales en función de variables como la ventaja relativa, la compatibilidad y la complejidad. En el caso de la moda, la impresión 3D representa una innovación disruptiva que permite la producción personalizada, la reducción de desperdicios y la experimentación con nuevas formas y estructuras. Además, esta tecnología facilita la transición hacia modelos de producción más flexibles y descentralizados, lo que podría contribuir a la sostenibilidad del sector. No obstante, su adopción aún enfrenta barreras relacionadas con los costos, la accesibilidad y la capacitación técnica.

3. Teoría de la morfogénesis, diseño paramétrico y texturas cinéticas. Las texturas cinéticas en la moda pueden comprenderse a partir de los principios de la morfogénesis y el diseño paramétrico, los cuales permiten la generación de formas complejas mediante reglas algorítmicas y relaciones dinámicas (Wu et al., 2022). Shuang et al., (2025) plantea que el diseño paramétrico se basa en la interconexión de variables que generan sistemas formales adaptativos y fluidos. En este contexto, la impresión 3D posibilita la materialización de estas estructuras, dando lugar a superficies que responden al movimiento, la presión o la interacción con el entorno. Las texturas cinéticas, por tanto, no solo cumplen una función estética, sino que introducen nuevas posibilidades funcionales en el diseño de prendas femeninas.

4. Teoría de la ergonomía, funcionalidad y relación prenda-cuerpo. El diseño de prendas implica la consideración de factores ergonómicos, especialmente en la moda femenina, donde históricamente se ha priorizado la estética sobre la funcionalidad. Yang et al., (2024) y Norman (2023) destacan la importancia de diseñar productos que se adapten a las características y necesidades del cuerpo humano, garantizando comodidad, seguridad y eficiencia en su uso. En el caso de las texturas cinéticas impresas en 3D, resulta fundamental analizar cómo estas estructuras interactúan con el cuerpo, considerando aspectos como la flexibilidad, el peso, la transpirabilidad y la libertad de movimiento. De este modo, la ergonomía se convierte en un criterio clave para evaluar la viabilidad de estas innovaciones en la moda femenina.

5. Teoría de sostenibilidad y nuevos modelos de producción en la moda. La sostenibilidad es uno de los principales ejes de transformación

en la industria de la moda. En este sentido, la impresión 3D se ha posicionado como una alternativa potencial para reducir residuos y optimizar el uso de materiales. Estudios recientes destacan que la fabricación aditiva permite una producción más eficiente, basada en la demanda, lo que contribuye a disminuir el desperdicio textil y la sobreproducción (Ashraff, 2024). Asimismo, investigaciones recientes subrayan que características como la producción localizada y la personalización favorecen modelos de moda más sostenibles, aunque aún persisten desafíos relacionados con los materiales utilizados y su impacto ambiental (Viziteu & Curteza, 2024).

6. Teoría de cuerpo, identidad y moda femenina. La moda constituye una práctica social que articula el cuerpo, la identidad y la cultura. En el caso de la moda femenina, esta relación adquiere particular relevancia, porque las prendas no solo cumplen funciones utilitarias, sino que también reflejan normas sociales y construcciones de género. La incorporación de tecnologías como la impresión 3D introduce nuevas formas de interacción entre el cuerpo y la prenda, permitiendo el desarrollo de estructuras adaptativas y dinámicas (Wu et al., 2022).

Desde una perspectiva latinoamericana, autores como Zambrini (2024) señalan que la moda femenina debe analizarse en relación con contextos socioculturales específicos, donde intervienen factores como la identidad, la diversidad corporal y las prácticas de consumo. En este sentido, la integración de texturas cinéticas puede contribuir a ampliar las posibilidades expresivas y funcionales del diseño de moda femenina.



Metodología

La presente investigación se circunscribe a una revisión bibliográfica sistemática de la literatura existente. Por lo tanto, no se llevaron a cabo encuestas, ni entrevistas, estudios de caso directos o experimentación con empresas reales para obtener datos originales.

El análisis se basa exclusivamente en la información publicada en fuentes académicas y documentos de investigación, empleando un enfoque cualitativo con la finalidad de identificar tecnología, materiales y procesos de impresión 3D en la manufactura de nuevas texturas cinéticas para la creación de prendas femeninas.



Resultados

La revisión narrativa de la literatura se llevó a cabo seleccionando los estudios pertinentes y de calidad. Se incluyeron investigaciones publicadas en los últimos cinco años que abordarán las diferentes tecnologías utilizadas, materiales y procesos de impresión 3D en la manufactura de texturas cinéticas para la confección de prendas femeninas.

La búsqueda se llevó a cabo en las bases de datos Google y otros motores de búsqueda. Se excluyeron estudios con deficiencias metodológicas, antigüedad mayor a cinco años, o sin conexión clara entre las variables analizadas.



Conclusiones

Con base en las aportaciones de los autores de la literatura revisada, se puede señalar que la incorporación de la impresión 3D en el diseño de moda femenina representa una transformación significativa en los procesos de creación, manufactura y funcionalidad de las prendas.

Se demuestra que el uso de materiales flexibles, estructuras auxéticas y configuraciones reticulares permite el desarrollo de texturas cinéticas con propiedades dinámicas y adaptativas que favorecen la interacción entre la prenda y el cuerpo femenino.

Asimismo, se confirma que la variación estructural y el diseño paramétrico influyen directamente

Título artículo	Autor (año)	Aportaciones	Conclusiones
1. Modeling and development of continuous textile structures utilizing 3D printing. Fashion and Textiles.	Kim, M., & Lee, S. (2025)	• El uso de tecnologías MEX y CMEX (extrusión de material). • Los usos de TPU (poliuretano termoplástico), material clave por su flexibilidad, esencial para texturas cinéticas. • Demuestra la viabilidad de crear estructuras textiles continuas, similares a telas. • Enfatiza sobre la producción personalizada y bajo demanda.	Expone cómo los materiales flexibles permiten generar comportamientos dinámicos (movimiento y adaptabilidad) en estructuras impresas base de las texturas cinéticas en prendas femeninas.
2. Performance of fused deposition modeling 3D printed fabric with different structures. 3D Printing and Additive Manufacturing.	Wong, Y., Ho, C., & Kan, C. (2024)	• El uso de tecnología FDM (Fused Deposition Modeling). • El desarrollo de 15 estructuras tipo tejido (woven-like). • Análisis de propiedades mecánicas como: resistencia y elasticidad. • Uso de filamentos flexibles (TPU).	Explica cómo la variación estructural influye en el comportamiento del material, lo cual es clave en el diseño de texturas cinéticas aplicadas al cuerpo femenino.
3. Additive technologies use to create structures for technical fabric replacement. Journal of Industrial Textiles.	Tkac, J., et al. (2024)	• Propone sustituir textiles tradicionales por estructuras impresas en 3D. • Analiza el paso de tejido convencional a estructuras diseñadas digitalmente. • Enfatiza el potencial de la impresión 3D para generar arquitecturas complejas y funcionales.	Apoya la idea de que las prendas pueden evolucionar hacia estructuras cinéticas diseñadas digitalmente, en lugar de tejidos convencionales.
4. Drapability of 3D-printed auxetic structure textiles for wearable products	Kabir, S., Li, Y., Salahuddin, M., & Lee, Y. (2025).	• Analiza propiedades estructurales: flexibilidad, elasticidad, capacidad de deformación (drapeabilidad). • Las estructuras auxéticas (que se expanden lateralmente al estirarse) generan comportamiento cinético. • Evalúa cómo estas propiedades mejoran la adaptación al cuerpo en prendas.	Evidencia la viabilidad del uso de estructuras auxéticas en el diseño y desarrollo de textiles impresos en 3D, impulsando su uso en la confección de prendas de vestir que permiten mejorar la comodidad y movilidad, al incrementar la capacidad de flexión y adaptación del material.
5. Three-dimensional printed lattice structures for next generation of wearable technology.	Liu, J., et al. (2026).	• Estudia estructuras reticulares impresas en 3D aplicadas a wearables. • Analiza propiedades mecánicas (resistencia, deformabilidad), dinámicas (respuesta al movimiento), adaptativas (interacción con el cuerpo). • Explora su uso en prendas inteligentes y moda avanzada.	Concluye que las estructuras reticulares permiten desarrollar materiales con comportamientos adaptativos y dinámicos, esenciales para textiles cinéticos en diseño de moda femenina.
6. Developing parametric design fashion products using 3D printing technology. Fashion and Textiles.	Jeong, J., Park, H., Lee, Y., Kang, J., & Chun, J. (2021).	Recrea diseños paramétricos en el cuerpo humano y utiliza la tecnología de impresión 3D para productos de moda, mediante: • Desarrollo de prendas completas y accesorios mediante impresión 3D (FDM). • Uso de materiales como TPU y ABS. • Aplicación de diseño paramétrico para generar estructuras complejas (similares a texturas cinéticas).	Demuestra que la impresión 3D permite trasladar patrones digitales al cuerpo humano, generando nuevas formas de diseño que combinan estructura, movimiento y adaptación corporal.
7. The rise of 3D printed fashion and wearable technology. Fibre2Fashion.	Hatzithomas, I. (2025).	Analiza casos contemporáneos de prendas con impresión 3D en moda y destaca la correlación entre moda, tecnología y personalización para la: • Creación de prendas personalizadas y adaptativas. • Integración de estructuras dinámicas en wearables. • Uso en alta costura y diseño conceptual.	La moda impresa en 3D y la tecnología vestible están transformando no solo la forma en que se fabrica la ropa, sino como es concebida y usada, ampliando las posibilidades creativas y funcionales del diseño.
8. 3D printed clothes: Technologies and applications in fashion.	Weerg (2025).	El análisis de la aplicación de tecnologías como FDM, Multi Jet Fusion y resinas, conjuntamente con el desarrollo de estructuras flexibles, decorativas y funcionales, ha posibilitado la creación de: • Textiles impresos tipo malla o “chainmail”. • Elementos decorativos tridimensionales • Componentes personalizados para prendas femeninas	La impresión 3D permite combinar estética y funcionalidad, generando prendas con alto nivel de personalización y complejidad formal, lo que transforma el concepto tradicional de vestimenta en particular la femenina.

Tabla 1. Literatura revisada por título, autor, aportaciones y conclusiones. Nota: elaboración propia.

en el comportamiento físico de los materiales, posibilitando nuevas formas de movimiento, flexión y adaptación corporal.

De igual manera, se evidencia que la impresión 3D trasciende la concepción tradicional del textil al permitir la creación de estructuras diseñadas digitalmente, capaces de integrar estética, funcionalidad y personalización en una misma prenda, lo cual no solo amplía las posibilidades creativas del diseño contemporáneo, sino que también redefine la relación entre tecnología, cuerpo y moda.

En consecuencia, la impresión 3D se consolida como una herramienta innovadora con un gran potencial para el desarrollo de prendas femeninas más dinámicas, ergonómicas y adaptadas a las demandas actuales de la industria de la moda contemporánea.

Referencias

- *Ashraff, A. (2024). 3D printing in fashion: Revolutionizing, customization and reducing waste. Bennett University.*
- *Gardetti, M. A., & Torres, A. L. (Eds.). (2024). Sustainability in fashion and textiles: Values, design, production and consumption. Routledge.*
- *Gondal, N. (2023). Diffusion of innovations through social networks: Determinants and implications. Sociology Compass, 17(5), e13084-e13101. https://doi.org/10.1111/soc4.13084*
- *Hatzithomas, I. (2025). The rise of 3D printed fashion and wearable technology. Fibre2Fashion. https://www.fibre2fashion.com/industry-article/10463/the-rise-of-3d-printed-fashion-and-wearable-technology*
- *Jeong, J., Park, H., Lee, Y., Kang, J., & Chun, J. (2021). Developing parametric design fashion products using 3D printing technology. Fashion and Textiles, 8(22), 1-25. https://doi.org/10.1186/s40691-021-00247-8*
- *Kabir, S., Li, Y., Salahuddin, M., & Lee, Y. (2023). Drapability of 3D-printed auxetic structure textiles for wearable products. International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings, 79(1), 1-4. https://doi.org/10.31274/itaa.15933*
- *Kim, M., & Lee, S. (2025). Modeling and development of continuous textile structures utilizing 3D printing. Fashion and Textiles, 12(1), 34. https://doi.org/10.1186/s40691-025-00438-7*
- *Liu, J., Seidu, R. K., Hu, L., Cheng, C., Yan, S., Yang, L., & Jiang, S. (2026). Three-dimensional printed lattice structures for next generation of wearable technology. Fashion and Textiles, 13(15), 1-37. https://doi.org/10.1186/s40691-026-00466-x*
- *Lu, Y., Jiaguang, M., Tao, X., Yongzhen, W., Gege, S., Xingyun, G., Chao, Z. (2024). Application of 3D printing cellulose fabrics based on cotton fibers in the textile and fashion industry. Additive Manufacturing, 81(104000), 1-14.*
- *Manaia, J. P., Cerejo, F., & Duarte, J. (2023). Revolutionising textile manufacturing: A comprehensive review on 3D and 4D printing technologies. Fashion and Textiles, 10(20). https://doi.org/10.1186/s40691-023-00339-7*
- *Norman, D. A. (2023). Design for a better world: Meaningful, sustainable, humanity centered. MIT Press.*
- *Olivar, N., Hernández, J., Torres, V., & Smith, E. D. (2024). Fast fashion consumption and its environmental impact: A literature review. Sustainability: Science, Practice and Policy, 20(1), 1-9. https://doi.org/10.1080/15487733.2024.2381871*
- *Rocamora, A., & Smelik, A. (Eds.). (2024). The Bloomsbury handbook to fashion cultures. Bloomsbury Academic.*
- *Zhuang, X., Zhu, P., Yang, A., Caldas, L. (2025). Machine learning for generative architectural design: Advancements, opportunities, and challenges, Automation in Construction, 174(106129), 1-20. https://doi.org/10.1016/j.autcon.2025.106129.*
- *Tkac, J., Hajnys, J., Mizera, O., Molnar, V., Fedorko, F., Cepova, L. (2024). Additive technologies use to create structures for technical fabric replacement. Journal of Industrial Textiles, 54(1), 1-20. https://doi.org/10.1177/15280837241245121*
- *Viziteu, D.R. & Curteza, A. (2024). Embracing 3D Printing and Modelling for a Sustainable Future in Fashion. International Symposium "Technical Textiles - Present and Future". Edition 2023 (pp. 121-128). Gheorghe Asachi Technical University of Iasi. https://doi.org/10.2478/9788367405355*
- *Weerg. (2025). 3D printed clothes: Technologies and applications in fashion. https://www.weerg.com/guides/3d-printed-clothes*
- *Wong, Y., Ho, C., Kan, C. (2025). Performance of Fused Deposition Modeling 3D Printed Fabric with Different Structures. 3D Printing and Additive Manufacturing, 12(4): 365-372. https://doi:10.1089/3dp.2023.0254*
- *Wu, S., Zeng, T., Liu, Z., Ma, G., Xiong, Z., Zuo, L., & Zhou, Z. (2022). 3D printing technology for smart clothing: A topic review. Materials, 15(20), 7391. https://doi.org/10.3390/ma1520739*
- *Xiao, Y. Q., & Kan, C. W. (2022). Review on development and application of 3D-printing technology in textile and fashion design. Coatings, 12(2), 267. https://doi.org/10.3390/coatings12020267*
- *Yang, L., Meng, J., Xue, T., Wang, Y., Shi, G., Gao, X., Zhi, C. (2024). Application of 3D printing cellulose fabrics based on cotton fibers in the textile and fashion industry, Additive Manufacturing, 81(5), 104000. https://doi.org/10.1016/j.addma.2024.104000.*
- *Zambrini, L. (2024). Reivindicación de la perspectiva de género en la moda: Herramientas para diseñar. Revista de Estudios Interdisciplinarios del Arte, Diseño y la Cultura, (Especial), 106–121. https://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/revista/index.php/reiadyc/article/view/199*

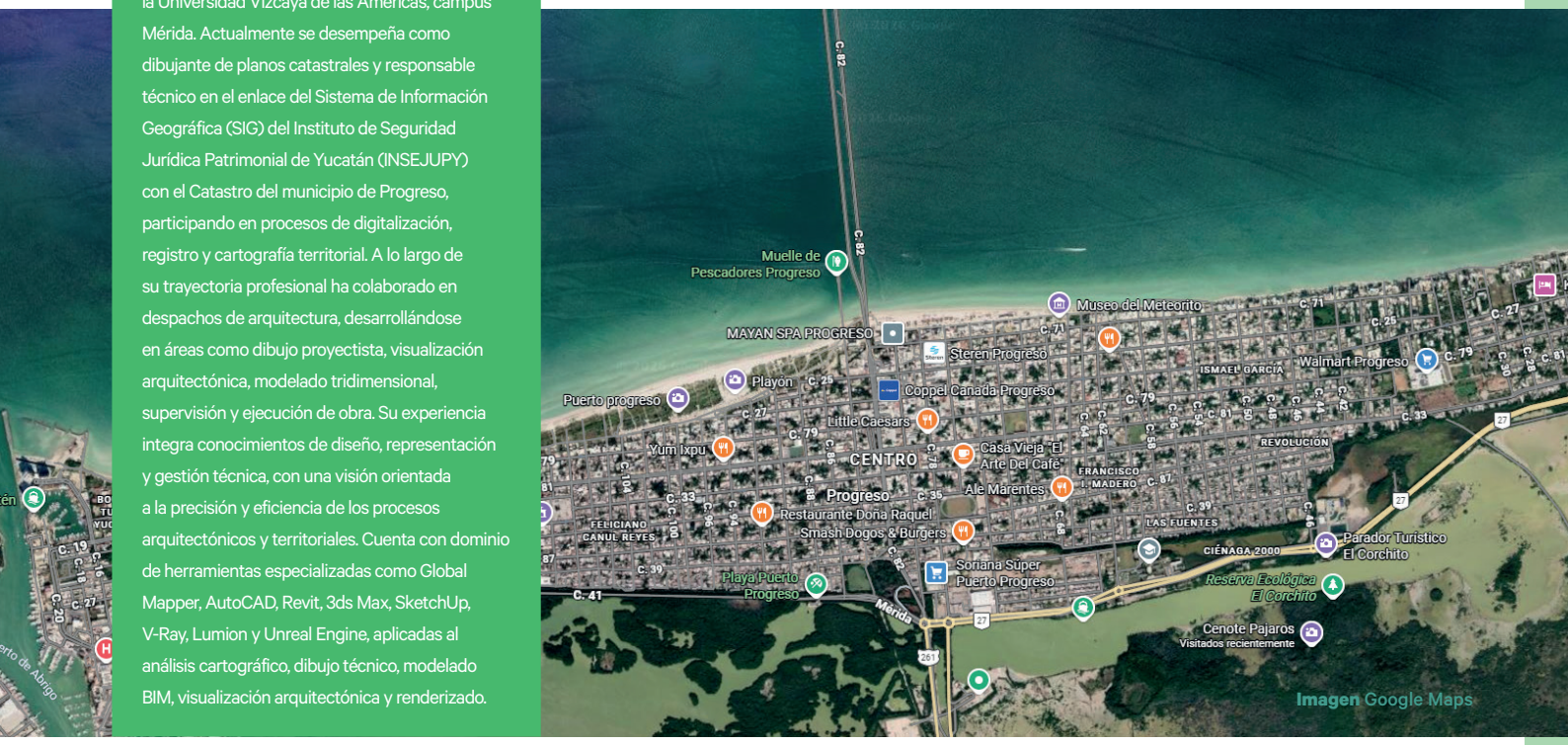
La Digitalización Catastral: Brecha Entre la Teoría y Práctica en Progreso

Autor: Gael Ernesto Rodríguez Castillo

Acerca del autor

Gael Ernesto Rodríguez Castillo
gaerdzcst19@gmail.com

Egresado de la Licenciatura en Arquitectura por la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mérida. Actualmente se desempeña como dibujante de planos catastrales y responsable técnico en el enlace del Sistema de Información Geográfica (SIG) del Instituto de Seguridad Jurídica Patrimonial de Yucatán (INSEJUPY) con el Catastro del municipio de Progreso, participando en procesos de digitalización, registro y cartografía territorial. A lo largo de su trayectoria profesional ha colaborado en despachos de arquitectura, desarrollándose en áreas como dibujo proyectista, visualización arquitectónica, modelado tridimensional, supervisión y ejecución de obra. Su experiencia integra conocimientos de diseño, representación y gestión técnica, con una visión orientada a la precisión y eficiencia de los procesos arquitectónicos y territoriales. Cuenta con dominio de herramientas especializadas como Global Mapper, AutoCAD, Revit, 3ds Max, SketchUp, V-Ray, Lumion y Unreal Engine, aplicadas al análisis cartográfico, dibujo técnico, modelado BIM, visualización arquitectónica y renderizado.



Resumen

La transición hacia la gestión digital del territorio representa un desafío para los catastros municipales descentralizados. En Progreso, Yucatán, la gestión y planeación territorial continúan dependiendo principalmente de procesos analógicos obsoletos, lo que limita la actualización de registros geográficos, la eficiencia administrativa y la toma de decisiones informada. Esta investigación evalúa esta brecha operativa y propone soluciones tecnológicas para optimizar la gestión territorial local. Mediante un enfoque aplicado de métodos mixtos y alcance descriptivo-comparativo, se contrastan los procedimientos administrativos actuales con principios de preservación digital e infraestructura de datos espaciales. Los resultados evidencian la ausencia de una estrategia institucionalizada de digitalización, generando archivos fragmentados, bases de datos geográficas desconectadas e inconsistencias en la gestión de información cartográfica. Para atender estas deficiencias, se propone una estrategia integral de reingeniería institucional basada en tres ejes: la creación de áreas técnicas especializadas en archivo digital, sistemas de información geográfica, verificación de campo y valuación inmobiliaria; el fortalecimiento de la infraestructura técnica y georreferencial mediante almacenamiento híbrido seguro e interoperabilidad con instituciones estatales; y la optimización de los procesos administrativos. La transición hacia un ecosistema digital integrado permitiría mejorar la eficiencia, reducir los tiempos de respuesta y fortalecer el catastro municipal como una institución moderna capaz de contribuir al desarrollo territorial ordenado y sostenible.

Abstract

The transition toward digital governance in land administration remains a critical challenge for decentralized municipal cadastres. In Progreso, Yucatan, territorial management and planning continue to rely primarily on outdated analog processes, limiting the updating of geographic records, administrative efficiency, and informed decision-making. This research evaluates this operational gap and proposes technology-driven solutions to optimize local territorial management. Using an applied mixed-methods approach with a descriptive-comparative scope, the study contrasts current administrative procedures with principles of digital preservation and spatial data infrastructure. The findings reveal the absence of an institutionalized digitalization strategy, resulting in fragmented archives, disconnected geographic databases, and inconsistencies in the management of cartographic information. To address these deficiencies, a comprehensive institutional reengineering strategy is proposed, based on three axes: the creation of specialized technical departments for digital archiving, geographic information systems, field verification, and property valuation; the strengthening of technical and georeferential infrastructure through secure hybrid storage and interoperability with state institutions; and the optimization of administrative processes. The transition toward an integrated digital ecosystem would improve efficiency, reduce response times, and strengthen the municipal cadastre as a modern institution capable of supporting orderly and sustainable territorial development.

Palabras clave: Digitalización catastral, Gestión territorial, Catastro municipal, Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Modernización institucional.

Introducción

Los catastros para los arquitectos y urbanistas son una pieza fundamental a la hora del diseño, ya que estos nos proporcionan características, colindancias, datos y dimensiones del terreno a trabajar. Su función principal está ligada directamente al ordenamiento territorial y a la administración de la tierra con miras al desarrollo sostenible (Williamson et al., 2010). Asimismo, el catastro juega un rol importante en la gestión de políticas del suelo urbano y en la tramitación expedita de permisos de construcción y demolición (Erba, 2007).

Por lo tanto, en plena era de tecnologías avanzadas e inteligencias artificiales, resulta contradictorio que múltiples oficinas catastrales carezcan de las herramientas tecnológicas esenciales para automatizar y facilitar sus funciones básicas. Esta situación es particularmente visible en catastros descentralizados del estado como el del municipio de Progreso, donde la gestión operativa aún recae de manera predominante en procesos de carácter analógico.

Problemática

Con base en los criterios establecidos por ONU-Habitat (2021), la clasificación de las ciudades responde fundamentalmente al tamaño de su población, definiéndose como tales aquellas que cuentan con al menos 50,000 habitantes. En este contexto, el municipio de Progreso cumple con dicho umbral demográfico al registrar una población de 66,008 habitantes (Secretaría de Economía, s.f.), lo que respalda sólidamente su categorización dentro de esta tipología urbana.

Este reconocimiento como entidad urbana de relevancia costera implica una serie de exigencias apremiantes en materia de gestión territorial, infraestructura administrativa y modernización institucional (Ayuntamiento de Progreso, 2021).

En particular, el sistema catastral adquiere un papel estratégico al constituirse como una herramienta fundamental para la organización, el control y la planificación del territorio.

La evolución global exige transitar hacia modelos multifinalitarios y sistemas abiertos que permitan la toma de decisiones basada en información actualizada, precisa y accesible mediante el uso de tecnologías digitales (Federación Internacional de Topógrafos [FIG], 2014; Kaufmann & Steudler, 1998).

No obstante, el catastro descentralizado del municipio de Progreso presenta severas limitaciones en cuanto a su nivel de digitalización y adopción de tecnologías de vanguardia. Esta realidad contrasta con los planteamientos teóricos nacionales que promueven la modernización catastral a través de sistemas digitales, la actualización continua y la integración de datos entre diversas dependencias gubernamentales (Instituto Nacional de Administración Pública [INAP], 2021).

Esta situación evidencia una marcada brecha entre la teoría y la práctica en la gestión catastral local; pese a su condición urbana y de puerto estratégico, la implementación tecnológica no responde plenamente a las exigencias contemporáneas de administración territorial (Moreno Horta, 2023).

En consecuencia, se ve comprometida la eficiencia en la gestión del suelo, la actualización oportuna de registros y la toma de decisiones basada en información confiable, configurando así una problemática que requiere ser analizada e intervenida desde una perspectiva técnico-administrativa profunda, considerando las necesidades actuales de digitalización, modernización institucional y adecuada gestión de la información territorial disponible.

Objetivo

General

Evidenciar la brecha existente entre la teoría y la práctica de la digitalización catastral en el municipio de Progreso, Yucatán, y proponer soluciones orientadas a su reducción mediante la incorporación de tecnologías y la mejora de los procesos de gestión territorial.

Específicos

1. Describir los fundamentos teóricos de la digitalización catastral y su relevancia en la gestión territorial.
2. Diagnosticar el estado actual del catastro descentralizado de Progreso en términos de digitalización, procesos y uso de tecnologías.
3. Identificar las principales brechas entre los planteamientos teóricos y la práctica catastral local.
4. Evaluar las implicaciones de estas brechas en la eficiencia administrativa y la gestión del territorio.
5. Proponer estrategias o lineamientos operativos que permitan reducir la brecha identificada y fortalecer la digitalización catastral en el municipio

Teorías y Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, de tipo aplicada y con un alcance descriptivo–comparativo, mediante un diseño no experimental y de corte transversal. Se contempla, de primera instancia, una revisión teórica de los fundamentos de la digitalización catastral. Posteriormente, se realiza un diagnóstico del estado actual del catastro descentralizado de Progreso a través del análisis de flujo en el proceso de los trámites. Finalmente, se lleva a cabo un análisis comparativo que permite identificar la brecha entre la teoría y la práctica, a partir del cual se formulan propuestas orientadas a la mejora de la gestión catastral.

Resultados

Para abordar con precisión la digitalización, es fundamental asentar sus bases conceptuales. Aunque comúnmente se malentiende como el simple hecho de escanear o almacenar archivos de manera digital, la realidad de este proceso es mucho más profunda. De acuerdo con Aurelio Prol Castro (2011), la digitalización es el uso de la tecnología digital como un nuevo medio para preservar el documento original, evitando así su degradación física por manipulación. En consecuencia, no solo implica convertir documentos físicos en archivos electrónicos, sino también transformar radicalmente la manera en que se gestionan, almacenan y consultan los datos catastrales.

En el contexto de Progreso, la digitalización representa una herramienta indispensable para optimizar los procesos administrativos, reducir los tiempos de respuesta en los trámites y garantizar tanto la conservación como el acceso inmediato a la información cartográfica y documental (Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano [SEDATU], 2020). Por este motivo, el diseño de este proyecto requiere trazar una ruta de seguimiento clara que equilibre la preservación histórica y la eficiencia operativa.

Para que la digitalización sea realmente efectiva dentro del catastro municipal, es imperativo establecer una metodología de implementación que garantice la correcta organización, clasificación y actualización de la información. Al respecto, Joep Crompvoets (2013) señala que la digitalización dentro de las agencias gubernamentales encargadas de la creación y conservación de datos geográficos debe regirse por 16 principios fundamentales:

- Gestión temprana: El archivo de la información geográfica digital empieza en el momento de la creación del dato.
- Políticas claras: Todas las organizaciones deben contar con una política de mantenimiento y conservación de datos.
- Disponibilidad: La conservación debe garantizar la disponibilidad y accesibilidad permanente de la información.
- Actualización: Los datos deben mantenerse actualizados y rigurosamente organizados.
- Metadatos: Debe existir documentación adecuada (metadatos) sobre los datos

geográficos.
- Control de calidad: La calidad de la información debe ser verificada constantemente.
- Estandarización: Los formatos digitales deben ser compatibles y estandarizados.
- Seguridad: La seguridad de los datos debe garantizarse ante cualquier vulnerabilidad.
- Respaldo: Deben existir copias de seguridad (backups) periódicas de la información.
- Planificación: La administración de datos requiere de una planificación continua.
- Acceso restringido: Los usuarios deben tener un acceso controlado y perfilado a la información.
- Trazabilidad: Todos los cambios en los datos deben registrarse en un historial de modificaciones.
- Infraestructura: La conservación digital requiere de recursos tecnológicos adecuados y vigentes.
- Integridad: Debe asegurarse la integridad y la no alteración de los datos geográficos.
- Interoperabilidad: La cooperación institucional favorece y enriquece la conservación de la información.
- Sostenibilidad: La preservación digital es una responsabilidad institucional permanente.

Estos 16 principios permiten sentar las condiciones necesarias para desarrollar procesos de digitalización eficientes en las instituciones territoriales, alineándose con los estándares e infraestructura de datos espaciales a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2014).

> **Al analizar la situación actual del Catastro de Progreso, se observa la ausencia de una ruta de digitalización formalmente establecida que determine con claridad los procedimientos, criterios y etapas para la gestión de los archivos físicos y digitales. Esta carencia provoca que las tareas de digitalización documental se realicen de manera aislada, parcial o sin una metodología uniforme, lo que genera inconsistencias latentes en la organización y almacenamiento de la información territorial (Red de Expertos Iberoamericanos en Catastro, 2010).**

En este escenario, los lineamientos de Crompvoets (2013) funcionan como el marco de referencia ideal para evaluar las prácticas vigentes e identificar las brechas existentes entre la teoría archivística y la operación diaria del catastro. Dichas brechas permiten reconocer áreas de oportunidad críticas, especialmente en aspectos relacionados con la clasificación documental, la preservación a largo plazo, el control de la información geográfica y la administración de las bases de datos digitales.

Derivado de este diagnóstico, surge la necesidad apremiante de estructurar una propuesta de ruta de digitalización diseñada a la medida de las necesidades del Catastro de Progreso. Dicha propuesta organizará de manera sistémica los procesos de captura, clasificación, almacenamiento, conservación y consulta de la información cartográfica y documental, contribuyendo de forma directa al fortalecimiento de la gestión institucional y a la eficiencia en el manejo del territorio digital del puerto.

Para materializar esta ruta de digitalización y dar cumplimiento a los principios de gestión territorial previamente analizados (Crompvoets, 2013), la presente propuesta no se concibe como un esfuerzo aislado de escaneo de papel, sino como una reingeniería integral de la institución. De este modo, para transformar la gestión documental y cartográfica del puerto de Progreso, se plantea una estrategia dividida en tres ejes fundamentales: Modernización Orgánica, Infraestructura Geoespacial y Optimización de la Tramitología.

A continuación, se detallan las propuestas y componentes clave que integran esta ruta de modernización:

1. Modernización Orgánica y Distribución de Funciones

Para garantizar la sostenibilidad de la información y la especialización de los procesos, es indispensable reestructurar las áreas de trabajo mediante la creación de departamentos técnicos especializados:

- Departamento de Escaneo y Archivo Digital: Encargado de la conversión sistemática del archivo físico histórico y actual a formatos digitales, asegurando la preservación documental y evitando la degradación por manipulación (Prol Castro, 2011).
- Departamento de Sistemas de Información Geográfica (SIG): Área técnica dedicada exclusivamente al procesamiento, análisis y modelado de las capas de datos vectoriales y cartográficos del municipio.
- Departamento de Verificación de Medidas en Campo: Diseñado para la validación física e inspección técnica de los predios, asegurando que la realidad del territorio coincida con la información digitalizada y procesada en gabinete.
- Departamento de Avalúos Catastrales: Encargado de la actualización y determinación de los valores catastrales con base en criterios técnicos uniformes, vinculando directamente el valor del suelo con la nueva cartografía digitalizada (Erba, 2007).

2. Infraestructura Técnica y Gestión Georreferencial

La precisión técnica y la seguridad del almacenamiento constituyen el núcleo de una digitalización efectiva:

- Mejora de Herramientas Georreferenciales

y Planos de Precisión: Implementación de metodologías avanzadas para la edición de planos georreferenciados, reduciendo los márgenes de error en las colindancias y los traslapes de lotificaciones.
- Servicio de Almacenamiento Seguro (Híbrido/Nube/Local): Implementación de servidores locales o en la nube para albergar de manera segura, organizada y con respaldos automatizados (backups) todos los archivos digitales y bases de datos generadas (Red de Expertos Iberoamericanos en Catastro, 2010).
- Enlace e Interoperabilidad con el INSEJUPY: Establecimiento de un puente tecnológico de comunicación directa entre el SIG del Instituto de Seguridad Jurídica Patrimonial de Yucatán (INSEJUPY) y el Catastro de Progreso, garantizando la homologación en tiempo real de la información jurídica y geográfica (Instituto de Seguridad Jurídica Patrimonial de Yucatán [INSEJUPY], 2023).

3. Plataformas Institucionales y Eficiencia en la Tramitología

El destino final de la digitalización es la mejora del servicio interno y el impacto positivo en el ciudadano:

- Optimización de la Plataforma Interna de Trabajo: Fomento del uso, capacitación constante y mejoramiento técnico de la plataforma digital utilizada por los empleados gubernamentales para agilizar el flujo interno de datos (INAP, 2021).
- Reingeniería y Eficiencia en la Tramitología: Optimización integral del recorrido que realiza un expediente dentro del catastro. Esto abarca desde la simplificación en la solicitud de una actualización de cédula y/o plano por parte del ciudadano, hasta el seguimiento automatizado del trámite a lo largo de todas las áreas catastrales hasta su entrega final al propietario o tramitador, cumpliendo con los estándares federales de modernización y simplificación regulatoria (SEDATU, 2020).

El despliegue de la ruta de digitalización aquí planteada trasciende la simple adopción de herramientas tecnológicas; representa una reingeniería estructural indispensable para la gobernanza territorial de Progreso. Al articular departamentos especializados, precisión georreferencial e interoperabilidad con instancias estatales como el INSEJUPY, se sientan las bases operativas para mitigar de manera definitiva las brechas en la gestión archivística y cartográfica del municipio.

En última instancia, la viabilidad de esta metodología dependerá de la continuidad y el compromiso institucional para sostener y actualizar la infraestructura propuesta. Transitar de un modelo de gestión fragmentado hacia un ecosistema digital integrado y seguro no solo optimizará los tiempos de respuesta en la tramitología diaria, sino que consolidará al Catastro de Progreso como una institución moderna, capaz de garantizar la certeza jurídica sobre la propiedad y de orientar el desarrollo ordenado y sostenible del puerto.



Referencias

- *1.Ayuntamiento de Progreso. (2021). Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024. Municipio de Progreso, Yucatán.*
- *2.Crompvoets, J. (2013). Principios para la conservación de la información geográfica digital en agencias gubernamentales. (Nota: Esta es la representación de la obra teórica citada en tu texto sobre los 16 principios).*
- *3.Erba, D. A. (Ed.). (2007). El catastro multifinalitario aplicado a la definición de políticas de suelo urbano. Lincoln Institute of Land Policy.*
- *4.Federación Internacional de Topógrafos [FIG]. (2014). Declaración de Catastro 2014: Una visión para un sistema catastral futuro. FIG.*
- *5.Instituto de Seguridad Jurídica Patrimonial de Yucatán [INSEJUPY]. (2023). Guía para solicitar servicios en línea del Catastro y normatividad vigente. Gobierno del Estado de Yucatán.*
- *6.Instituto Nacional de Administración Pública [INAP]. (2021). Programa de modernización catastral municipal: Evaluación y estrategias. Gobierno de México.*
- *7.Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2014). Contribución del INEGI a la modernización catastral y registral del país. Gobierno de México.*
- *8.Kaufmann, J., & Steudler, D. (1998). Cadastre 2014: A vision for a future cadastral system. International Federation of Surveyors.*
- *9.Moreno Horta, M. (2023). La modernización del catastro como factor clave para la planeación urbana sustentable. Revista Iberoamericana de Urbanismo, 12(4), 15-29.*
- *10.ONU-Habitat. (2021). Ciudades y asentamientos humanos con espacios públicos de calidad. Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos.*
- *11.Prol Castro, A. (2011). Digitalización y archivos. En M. N. Peiró Graner & V. Fernández Marcial (Coords.), Nuevas tecnologías en bibliotecas y archivos (pp. 57-87).*
- *12.Red de Expertos Iberoamericanos en Catastro. (2010). Digitalización del Catastro: Bases de datos relacionales, imágenes, gráficos y alfanuméricos. Revista REI Catastro, (6), 45-50.*
- *13.Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano [SEDATU]. (2020). Lineamientos para la modernización y vinculación de los Registros Públicos de la Propiedad y los Catastros. Gobierno de México.*
- *14.Secretaría de Economía. (s.f.). Data México: Progreso, Yucatán. Gobierno de México. https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/progreso-31059*
- *15.Williamson, I., Enemark, S., Wallace, J., & Rajabifard, A. (2010). Land administration for sustainable development. ESRI Press.*



Biomímesis Como Estrategia de Diseño Sostenible en la Arquitectura Contemporánea

Autor: Gloria Alejandra Vázquez García

Imagen Hidden Architecture

Acerca del autor

Gloria Alejandra Vázquez García
gloriavzgarcia@gmail.com

Egresada de la Licenciatura en Arquitectura de la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Mérida, Yucatán. Actualmente se desempeña como arquitecta en BPT Group, donde gestiona y desarrolla proyectos arquitectónicos para las marcas Santa Clara y La Parroquia de Veracruz. Cuenta con experiencia en diseño interior, coordinación de contratistas, gestión y supervisión de obra. Sus líneas de interés se centran en la arquitectura sostenible y la biomimética como estrategias para crear espacios adaptados al entorno y reducir el impacto ambiental.

Resumen

En las últimas décadas, la arquitectura ha tenido que enfrentar un desafío creciente: cómo responder a las consecuencias ambientales de la expansión urbana y la alta demanda energética que generan os edificios, especialmente en climas cálidos. En este contexto, la biomímesis y el diseño mimético han ganado relevancia como enfoques innovadores que recurren a los sistemas naturales como fuente de inspiración para mejorar el desempeño ambiental de las edificaciones.

Este artículo examina la biomímesis como metodología de diseño sostenible capaz de generar estrategias pasivas que fortalezcan la eficiencia energética, el confort térmico y la gestión de recursos en el entorno construido. La investigación sigue un enfoque teórico, analítico y documental, a partir de literatura científica, estudios de caso e informes sobre arquitectura biomimética y diseño sostenible.

Se realizó un análisis comparativo entre City 32 en Mérida Yucatán y el Eastgate Centre en Harare, Zimbabwe, con el fin de evaluar estrategias ambientales pasivas como la ventilación natural, la regulación térmica y el consumo energético.

Abstract

In recent decades, architecture has had to face a growing challenge: how to respond to the environmental consequences of urban expansion and the high energy demand that buildings generate, especially in warm climates. Within this context, biomimicry and mimetic design have gained relevance as innovative approaches that look to natural systems for inspiration to improve how buildings perform environmentally.

This article examines biomimicry as a sustainable design methodology capable of producing passive strategies that strengthen energy efficiency, thermal comfort, and resource management in the built environment. The research follows a theoretical – analytical and documentary approach, drawing from scientific literature, case studies, and international reports on biomimetic architecture and sustainable design.

A comparative analysis was carried out between a conventional office building in Mérida, Yucatán City 32 and the Eastgate Centre in Harare, Zimbabwe, in order to evaluate passive environmental strategies such as natural ventilation, thermal regulation, and energy consumption.

The results show that biomimetic design strategies considerably improve sustainable performance by reducing dependence on mechanical systems and fostering passive adaptation to climatic conditions. Natural systems such as termite mounds demonstrate principles of thermal efficiency based on passive ventilation and environmental balance, which have been successfully replicated in projects like the Eastgate Centre. In the context of Mérida, where hot and humid conditions significantly increase the energy demand of office buildings, the incorporation of passive strategies derived from biomimicry represents a viable alternative for improving ecological performance, reduce energy consumption, and promote interior thermal comfort.

Biomimicry thus emerges as viable framework for reimagining architectural design toward built environments that are more sustainable and energy conscious, particularly in hot and humid climates like that of Merida, Yucatan. Beyond a technical strategy, biomimicry represents a paradigm shift in the way architecture conceives its relationship with nature and energy consumption.

Palabras clave: Biomímesis, Arquitectura sostenible, Diseño pasivo, Confort térmico, Eficiencia ambiental.

Introducción

El En las últimas décadas, el crecimiento acelerado de las ciudades y el impacto ambiental derivados de la construcción han evidenciado a necesidad de replantear la manera en que se concibe a arquitectura. En este contexto, surgen enfoques como la arquitectura biomimética que propone el diseño de edificaciones inspiradas en los sistemas y procesos naturales con el objetivo de alcanzar soluciones más eficientes y sostenibles (Arquitectura Sostenible, 2023).

En este panorama, la biomímesis ha adquirido mayor presencia como alternativa en el diseño arquitectónico contemporáneo. Más que una tendencia, representa una forma de proyectar, al tomar la naturaleza como prototipo para el diseño, siguiendo sus procesos, sistemas y estrategias para crear soluciones más eficientes y sostenibles (Pablo Luna, 2024)

> **“A lo largo de los años, los sistemas naturales han desarrollado soluciones que han sido eficientes para adaptarlas al entorno y optimizar el uso de recursos. Retomar estos principios en la arquitectura permite tomar esas estrategias para el diseño generando edificaciones sostenibles, especialmente en un contexto en donde la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad Estévez & Fraile Narváez, 2023).**

De acuerdo con Expo CIHAC Hub (2025), la biomímesis ha contribuido a difundir este concepto, retomando la idea de que la naturaleza puede entenderse como modelo, medida y maestra. Desde ese punto de vista, la arquitectura no solo toma como referencia las formas, sino que incorpora lógicas de funcionamiento que se traducen en eficiencia energética, aprovechamiento de materiales y una mejor adaptabilidad urbana.

Distintas investigaciones han confirmado que las estrategias biomiméticas pueden mejorar notablemente el desempeño ambiental de los edificios, especialmente a través de sistemas pasivos como la ventilación natural, e regulación térmica o el control del agua (Grid Magazine, 2024; Badarnah Kadri, 2012, p. 88; Structuralia, 2024). Además, su alcance va más allá y abre nuevas formas de entender la arquitectura desde una lógica ecológica.

En ese sentido, este articulo propone analizar el papel de la biomímesis y en su caso la mimética como herramienta de diseño sostenible en la arquitectura contemporánea, aplicando sus principios y alcances dentro del entorno.

Problemática

Con el crecimiento de las ciudades y el desarrollo urbano que actualmente se vive, la presión sobre los recursos naturales y los ecosistemas ha aumentado. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2023), la industria de la construcción representa una parte considerable del consumo mundial de energía, además de contribuir significativamente a las emisiones de carbono y a la generación de residuos provenientes de los procesos de la construcción. En este panorama, la arquitectura enfrenta e desafío de replantear |sus métodos de diseño para reducir el impacto ambiental y promover modelos de desarrollo más sostenibles.

A pesar de los avances en las tecnologías constructivas y sistemas de eficiencia energética, muchos enfoques de diseño continúan basándose en soluciones tecnológicas que no siempre consideran las dinámicas ecológicas que ayudarían al entorno. En consecuencia, numerosos edificios presentan altos niveles de consumo energético y una limitada adaptación a las condiciones climáticas del entorno.

En este contexto, la biomímesis surge como un enfoque que propone observar y comprender los sistemas que nos brinda la naturaleza para desarrollar soluciones de diseño más eficientes.

> **“La naturaleza ha evolucionado durante millones de años para optimizar el uso de recursos, adaptarse a condiciones ambientales cambiantes y mantener un sistema equilibrado. Estas características convierten a los ecosistemas naturales en modelos potenciales para el desarrollo de estrategias de diseño arquitectónico sostenible (Flórez-Gónzalez, Aparicio-Rengifo y Clavijo García, 2024).**

Sin embargo, a pesar de su creciente presencia en la arquitectura, la aplicación de la biomímesis en el diseño arquitectónico aún presenta desafíos metodológicos. En muchos casos, las referencias a la naturaleza se limitan a lo estético, sin profundizar en los principios funcionales que caracterizan a los sistemas biológicos. Esta situación evidencia la necesidad de comprender con mayor claridad el papel de la biomímesis como herramienta de diseño sostenible dentro de la arquitectura.

Objetivo

Analizar la biomímesis como herramienta de diseño sostenible en la arquitectura a través del estudio de sus principios y su aplicación en el Eastgate Centre, comparándolo con las estrategias de diseño del complejo City 32 en Mérida, Yucatán, con el fin de identificar oportunidades para mejorar el enfoque de diseño en climas cálidos.

> **La investigación muestra que la biomímesis representa una herramienta clave para el desarrollo de estrategias que fomenten pasivamente a la construcción, especialmente en climas cálidos, al permitir reducir la dependencia de sistemas mecánicos.**

Desde este punto, los sistemas naturales como los termiteros evidencian principios de eficiencia térmica basados en la ventilación pasiva y el confort térmico, los cuales han sido replicados exitosamente en el proyecto Eastgate Centre.

A partir de este referente, resulta pertinente analizar proyectos desarrollados en contextos climáticos similares que permiten evaluar el alcance de estas estrategias dentro de la arquitectura contemporánea. En este sentido e complejo City 32, representa un caso de estudio relevante debido a que está ubicado en una región caracterizada por altas temperaturas y elevados niveles de humedad durante gran parte del año durante gran parte del año.

Finalmente, este contraste permite comprender que la biomímesis va más allá de ser una simple estrategia técnica, implica una nueva forma de entender la relación entre la arquitectura y la naturaleza. Además, su estudio abre la posibilidad de encontrar principios de diseño que respondan mejor a las condiciones climáticas locales mediante soluciones más eficientes y acordes con el entorno.

Teorías y Metodología

La investigación desarrollada en este estudio se basa en una metodología de carácter documental, basado en la recopilación, análisis e interpretación de información proveniente de fuentes especializadas, Para ello, se revisaron artículos científicos, libros, tesis y reportes relacionados con la biomímesis, la sostenibilidad y el diseño arquitectónico, esta revisión permitió establecer un marco teórico sobre los principios biomiméticos y su aplicación dentro del campo de la arquitectura.

Posteriormente, se realizó un análisis de los principios biológicos que han servido como inspiración para el diseño arquitectónico. A partir de ello se identificaron los criterios de evaluación utilizados para el estudio de casos.

Como parte de la investigación, se desarrolló un análisis comparativo entre el Eastgate Centre, ubicado en Harare, Zimbabwe, reconocido por la implementación de estrategias biomiméticas inspiradas en los sistemas de ventilación de los termiteros, y el complejo City 32, ubicado en Mérida, Yucatán. La comparación se centró en aspectos como la ventilación, la adaptación climática y la relación entre el diseño arquitectónico y el entorno.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos se busca identificaron las diferencias entre ambos proyectos respecto a la aplicación de principios biomiméticos, así como oportunidades de integración de estrategias inspiradas en la naturaleza que puedan contribuir al mejor desempeño ambiental de desarrollos arquitectónicos en climas cálidos.

Resultados

Los datos recopilados y certificados por ARUP confirman que el Eastgate Centre opera dentro de rangos de confort térmico durante el 95% del año sin recurrir a sistemas activos de climatización.

Según el propio estudio de arquitectura de Mick Pearce el edificio consume 35% menos energía total en comparación con seis edificios de Harare que cuentan con sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (Amusement Logic, 2025).

El complejo City 32 ubicado en una región clasificada como cálida-húmeda, en este contexto los edificios presentan una elevada demanda energética relacionada directamente con el sistema de aire acondicionado, los cuales funcionan de manera continua durante todo el año.

Investigaciones sobre el consumo de energía en edificaciones de climas cálidos en México señalan que en regiones como Yucatán los edificios con aire acondicionado registran consumos por unidad

de casi el doble que los edificios con climas templados (Calixto-Aguirre & Huelsz-Lesbros, 2018). Este dato contextualiza la situación en la que nos encontramos y introduce a City 32 dentro de un patrón documentado. Asimismo, reportes nacionales indican que el sistema de aire acondicionado puede representar hasta el 40% del consumo energético en el sector comercial durante los meses más calurosos (AHREX México, 2025).

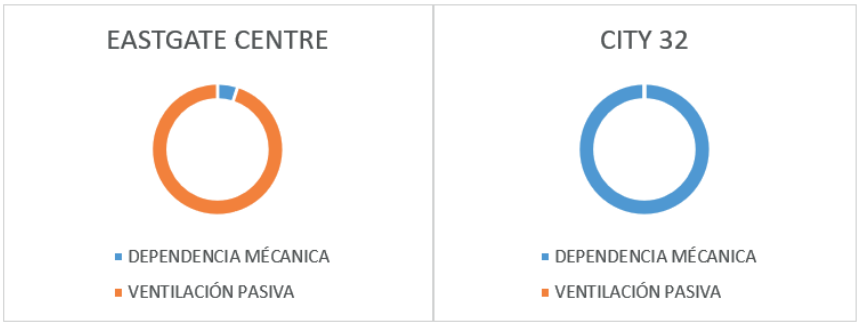


Figura 1. Dependencia de sistemas mecánicos. Nota. Porcentaje del año en el que el edificio depende de climatización.

Discusión

Los hallazgos de este estudio confirman que la biomímesis va más allá de la estética para convertirse en una metodología de diseño con consecuencias favorables si hablamos de desempeño energético de los edificios. El caso del Eastgate Centre ilustra con claridad (Figura 2) los principios funcionales de los sistemas naturales y no enfocándonos en su apariencia. Como señala Pablo Luna Studio (2024), os mecanismos pasivos de control climático inspirados en termiteros regulan la temperatura de forma natural sin depender de sistemas que consumen mucha energía, reduciendo así significativamente el consumo energético. Esta afirmación cobra relevancia en contextos como el de Mérida, Yucatán, donde la dependencia de sistemas de ventilación representa un desafío energético, económico y ambiental de primera instancia.

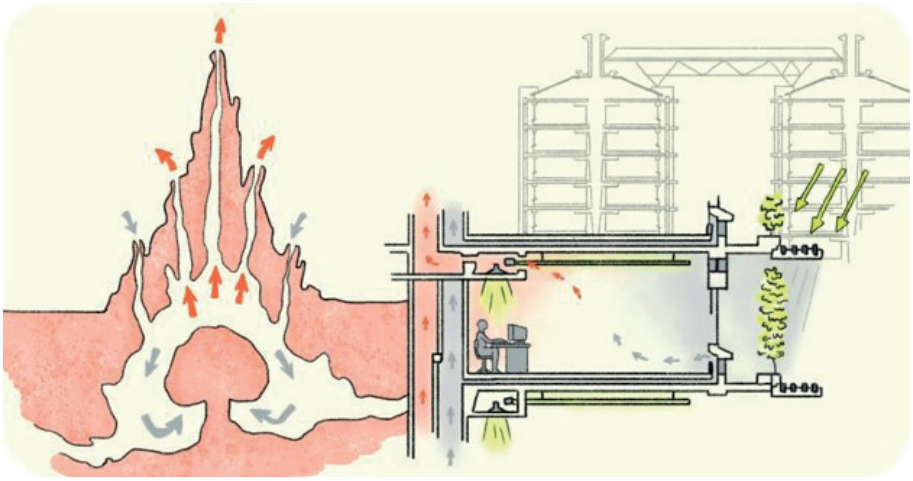


Figura 2. Diagrama comparativo termitero. Nota. Diagrama comparativo entre el sistema de ventilación pasiva de un termitero y el sistema de climatización del Eastgate Centre. Adaptado de 6 diseños inspirados en la naturaleza que abordan la crisis climática, por Inês Mateus para Global Landscapes Forum (2024), https://thinklandscape.globallandscapesforum.org/es/73727/6-disenos-inspirados-en-la-naturaleza-que-abordan-la-crisis-climatica/ Copyright Global Landscapes Forum.



Figura 3. Vista exterior del complejo City 32, Mérida, Yucatán. Nota. Imagen de la fachada exterior del complejo comercial y corporativo City 32, ubicado en Mérida, Yucatán. Tomada de City 32 (s. f.), https://www.city32.mx/medium_city_32_merida_exterior_e36bdef637.webp. Copyright por City 32.



Figura 4. Vista exterior del Eastgate Centre, Harare, Zimbabwe. Nota. Vista exterior del Eastgate Centre, Harare, Zimbabwe, diseñado por el arquitecto Mick Pearce. Eastgate Centre para Hidden Architecture, (2024), https://hiddenarchitecture.net/wp-content/uploads/2024/10/Eastgate_05.jpg Copyright Hidden Architecture.

Los paradigmas convencionales de diseño en edificaciones comerciales mexicanas continúan priorizando la imagen arquitectónica sobre la adaptabilidad climática. En contextos como el de Mérida, Yucatán, esto se traduce en edificios que dependen en gran parte a sistemas mecánicos de ventilación para alcanzar condiciones mínimas de confort, sin considerar las estrategias que el entorno natura ya ofrece como solución.

Frente a este panorama la biomímesis ofrece un conjunto de estrategias concretas y aplicables al diseño comercial en climas cálidos. La biomimética se puede aplicar de distintas maneras tanto a soluciones de materiales como a estrategias de funcionamiento, tomando como referencia a la naturaleza con sus distintos procesos, comportamientos y mecanismos para resolver problemas similares a os que hoy en día se resuelven con procesos y mecanismos artificiales. De esta forma, principios como la ventilación pasiva inspirada en los termiteros, el uso de fachadas con geometrías que regulen la entrada de luz solar, entre otras representan alternativas viables para reducir la dependencia mecánica en proyectos como el complejo City 32.

La pertinencia de las estrategias biomiméticas en climas cálido-húmedos es respaldada por investigaciones especializadas. Un estudio publicado en la Revista Hábitat Sustentable (2025) señala que las estrategias pasivas combinadas pueden reducir la carga térmica un 59%, bajar la temperatura interior entre 2.5 y 3 grados y generar un ahorro de hasta el 29% en consumo energético en climas cálido-húmedo. Estos datos sugieren que la incorporación de principios biomiméticos en el diseño de edificios como City 32 no solo es viable, sino que puede producir mejoras en la eficiencia energética sin comprometer el confort.

Conclusión

La investigación desarrollada permite afirmar que la biomímesis es una herramienta de diseño sostenible con fundamentos teóricos sólidos y con evidencia empírica de su eficacia en contextos reales. El caso del Eastgate Centre, demuestra que la replicación funcional de los principios de regulación térmica de los termiteros puede traducirse en edificaciones que operan con un 35% menos de energía que sus equivalentes, garantizan confort térmico durante el 95% del año. La comparación con el complejo City 32, revela que el modelo predominante de diseño comercial en la región continúa anclado en la dependencia de sistemas mecánicos de climatización, sin explorar el potencial de las estrategias pasivas y biomiméticas disponibles.

Más allá de sus implicaciones técnicas, la biomímesis representa un cambio en la manera de concebir la relación entre la arquitectura y la naturaleza. La naturaleza no es únicamente una fuente de inspiración estética, sino una base de

soluciones optimizadas para el uso eficiente de recursos y la adaptación a condiciones ambientales variables. Incorporar esta lógica en el proceso de diseño arquitectónico implica reconocer que el entorno construido puede y debe funcionar como parte de los ciclos naturales del entorno, en lugar de oponerse a ellos mediante el consumo intenso de energía.

Referencias

- *Arquitectura Sostenible. (2023, Abril 24). Arquitectura biomimética: diseños inspirados en la naturaleza para construcciones sostenibles. https://arquitectura-sostenible.es/arquitectura-biomimetica/*
- *Pablo Luna Studio. (2024, Julio 05). ¿Qué es la arquitectura biomimética? https://pablolunastudio.com/es/que-es-la-arquitectura-biomimetica/*
- *Estévez, A. T., & Fraile Narváez, M. . (2023). Aprendiendo de la naturaleza. Estrategia biodigital para una arquitectura sostenible . Limaq, 11(011), 209-234. https://doi.org/10.26439/limaq2023.n011.5764*
- *Expo CIHAC Hub. (2025, Julio 25). Biomímesis en la arquitectura: así se construyen edificios que consumen menos y hacen más. https://www.expocihachub.com/nota/arquitectura/biomimesis-en-la-arquitectura*
- *Grid Magazine. (2024, Julio 9). Biomímesis en la arquitectura: innovación inspirada en la naturaleza. https://www.gridmag.com.mx/index.php/2024/07/09/biomimesis-en-la-arquitectura-i-innovacion-inspirada-en-la-naturaleza/*
- *Badarnah Kadri, L. (2012). Towards the living envelope: Biomimetics for building envelope adaptation [Tesis doctoral, Technische Universiteit Delft].*
- *Structuralia. (2024). Arquitectura biomimética. Structuralia. https://blog.structuralia.com/arquitectura-biomimetica*
- *United Nations Environment Programme (UNEP). (2025). Las emisiones del sector de la construcción han dejado de crecer, pero siguen siendo elevadas. https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/las-emisiones-del-sector-de-la-construccion-han-dejado*
- *Heins, A. (2023). Eficiencia energética en edificaciones. In-Genium, 5, 58–66. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/154837*
- *Flórez-González, F., Aparicio-Rengifo, R., & Clavijo-García, L. (2024). Más allá de la forma: de la biomorfosis a la biomímesis para una arquitectura sostenible. Memoria y Civilización, 27(2), 515–539. https://doi.org/10.15581/001.27.2.023*
- *Amusement Logic. (2025). Diseño eficiente y ecológico: Eastgate Center, Harare, Zimbabue. https://amusementlogic.es/noticias-generales/diseno-eficiente-y-ecologico-eastgate-center-harare-zimbabue-video*
- *Calixto-Aguirre, V. I., & Huelsz-Lesbros, G. (2018). Consumo de energía en edificios en México. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, (24), 40–47. Universidad Autónoma del Estado de México. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477957975006*
- *AHREX México. (2025). Crecimiento del aire acondicionado en México. https://www.ahrexpomexico.com/noticias/crecimiento-del-aire-acondicionado-en-mexico/*
- *Pablo Luna Studio. (2024). ¿Qué es la arquitectura biomimética? https://pablolunastudio.com/es/que-es-la-arquitectura-biomimetica/*
- *Revista Hábitat Sustentable. (2025). Optimización de estrategias de diseño pasivo en climas cálidos-húmedos: un marco holístico para los sistemas de certificación de edificios verdes. Universidad del Bío-Bío. https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RHS/article/view/7345*
- *Global Landscapes Forum. (2024). 6 diseños inspirados en la naturaleza que abordan la crisis climática. ThinkLandscape. https://thinklandscape.globallandscapesforum.org/es/73727/6-disenos-inspirados-en-la-naturaleza-que-abordan-la-crisis-climatica/*
- *City 32. (s. f.). City 32. https://www.city32.mx/medium_city_32_merida_exterior_e36bdef637.webp*
- *Hidden Architecture. (2024). Eastgate Centre / Mick Pearce + Arup Associates. https://hiddenarchitecture.net/eastgate-centre-mick-pearce-arup-associates/*

Mecanismos de Seguridad Pública en Combate Contra el Crimen Organizado en México

Autor: Hares Emmanuel Couoh May

Acerca del autor

Hares Emmanuel Couoh May
hares.cm04@gmail.com

Pasante de la Licenciatura en Derecho por la Universidad Vizcaya de las Américas. Desde su formación académica ha desarrollado interés en las áreas de derecho penal, constitucional y juicio de amparo. Cuenta con experiencia en litigio y en materias familiar, mercantil, civil, penal y amparo. Actualmente se desempeña como auxiliar jurídico en HW Abogados Mérida, fortaleciendo sus habilidades en investigación jurídica, redacción y estrategia procesal. Su línea de investigación se centra en el estudio de la seguridad pública y el combate al crimen organizado en México, con énfasis en el marco constitucional, la actuación institucional y la protección de los derechos humanos.



Resumen

El presente artículo analiza críticamente los mecanismos de seguridad pública implementados en México entre 2006 y 2025, en un contexto marcado por la violencia vinculada al narcotráfico, la impunidad y la creciente percepción de inseguridad. Durante este periodo, los gobiernos han recurrido a estrategias como la participación de las fuerzas armadas en tareas de seguridad, reformas al sistema de justicia, incorporación de tecnologías de vigilancia y acciones de prevención social del delito. Sin embargo, los niveles de violencia e inseguridad continúan siendo elevados, mientras organismos internacionales han advertido sobre posibles violaciones a los derechos humanos y el uso excesivo de la fuerza. La investigación plantea que la eficacia de estas estrategias debe evaluarse no solo mediante la reducción de delitos, sino también considerando la credibilidad institucional, el respeto a los derechos humanos y su impacto en la ciudadanía.

Abstract

This article critically analyzes public security mechanisms implemented in Mexico between 2006 and 2025, within a context marked by drug-related violence, impunity, and growing perceptions of insecurity. During this period, governments have relied on strategies such as the involvement of armed forces in security tasks, justice system reforms, the incorporation of surveillance technologies, and social crime prevention initiatives. However, levels of violence and insecurity remain high, while international organizations have raised concerns about potential human rights violations and the excessive use of force. The study argues that the effectiveness of these strategies should be assessed not only through crime reduction, but also by considering institutional credibility, respect for human rights, and their impact on citizens.

Palabras clave: Seguridad Pública, Estado de Derecho, Militarización, Modelos Operativos

Introducción

El estudio de los mecanismos de seguridad pública en México frente al crimen organizado es de suma relevancia en el contexto actual, dado el impacto profundo y multidimensional que la violencia y la delincuencia organizada ejercen sobre la sociedad mexicana. Las cifras alarmantes de homicidios dolosos, desapariciones forzadas, extorsiones y desplazamientos forzados reflejan no solo una crisis de seguridad, sino también una crisis institucional, política y social que vulnera los derechos fundamentales de millones de ciudadanos.

Comprender y analizar la eficacia de los mecanismos de seguridad pública es fundamental para valorar si las estrategias implementadas hasta ahora por el Estado mexicano han logrado contener y debilitar al crimen organizado o, por el contrario, si han sido insuficientes, mal diseñadas o incluso contraproducentes. En este sentido, el presente estudio permite visibilizar las debilidades estructurales de los cuerpos de seguridad como la falta de profesionalización, la corrupción o la escasa coordinación entre niveles de gobierno y al mismo tiempo identificar prácticas y modelos que puedan ser fortalecidos o replicados.

Además, esta investigación aporta elementos para una discusión crítica y propositiva sobre la necesidad de transitar hacia un enfoque integral de seguridad que no se base exclusivamente en la militarización o el uso de la fuerza, sino que también contemple la prevención del delito, la justicia social, el fortalecimiento institucional y la participación ciudadana.

Desde una perspectiva académica y práctica, esta investigación es útil para tomadores de decisiones, legisladores, especialistas en políticas públicas, organismos de derechos humanos y ciudadanos interesados en la construcción de un Estado más seguro, justo y democrático. Asimismo, proporciona un marco para evaluar el impacto real de las estrategias de seguridad pública y orientar posibles reformas que respondan a la complejidad del fenómeno del crimen organizado en el país.

Problemática

En los últimos dos sexenios, México ha enfrentado una creciente ola de violencia derivada del fortalecimiento del crimen organizado, cuyas actividades ilícitas, como el narcotráfico, la trata de personas, la extorsión y el secuestro, ha perdurado a lo largo y ancho del territorio nacional. A pesar de los múltiples esfuerzos emprendidos por el Estado mexicano a través de distintos mecanismos de seguridad pública como el despliegue de fuerzas armadas, la creación de la Guardia Nacional, el fortalecimiento de las policías estatales y municipales, y la cooperación internacional con países como Estados Unidos y Colombia los resultados han sido insuficientes para frenar la expansión y sofisticación de los grupos criminales.

Uno de los principales retos es la falta de coordinación efectiva entre los distintos niveles de gobierno y cuerpos de seguridad, lo cual genera duplicidad de funciones, vacíos operativos y vulnerabilidades que son aprovechadas por las organizaciones delictivas. A esto se suma la persistencia de problemas estructurales como la corrupción, la impunidad y la débil capacidad de investigación y judicialización de los delitos, que impiden la aplicación eficaz del Estado de derecho.

La ciudadanía, por su parte, experimenta altos niveles de inseguridad y desconfianza hacia las instituciones encargadas de protegerla, lo que ha dado paso en algunos contextos al surgimiento de autodefensas o al reclutamiento social por parte de los propios grupos criminales. En este escenario, es crucial analizar la efectividad real de los mecanismos de seguridad pública vigentes, identificar sus limitaciones, y evaluar si están cumpliendo con su función primordial de garantizar la seguridad, el orden público y el respeto a los derechos humanos. Por lo tanto, se plantea la necesidad de investigar hasta qué punto los mecanismos actuales de seguridad pública en México están funcionando como instrumentos eficaces en el combate contra el crimen organizado, cuáles son los obstáculos que enfrentan, y qué reformas o estrategias serían necesarias para lograr una respuesta más integral, coordinada y sostenible.

> **“La persistencia de la violencia, la corrupción y la impunidad evidencia la necesidad de evaluar la efectividad de los mecanismos de seguridad pública en México y su capacidad para garantizar la seguridad y el respeto a los derechos humanos.”**

Objetivo

Evaluar la eficacia del sistema de seguridad pública en relación al incremento delictivo y su impacto social en México

Teorías y Metodología Utilizada

1. Seguridad pública

La seguridad pública, como función indelegable del Estado, se refiere a la protección de las personas, sus bienes y el mantenimiento del orden público. En el marco constitucional mexicano "Artículo 21 CPEUM: La investigación de los delitos corresponde al Ministerio Público, a la secretaría del ramo de seguridad pública del Ejecutivo Federal, a la Guardia Nacional y a las policías, en el ámbito de su competencia, las cuales actuarán bajo la conducción y mando de aquél en el ejercicio de esta función. Párrafo reformado DOF 30-09-2024, 31-12-)#, se asigna esta responsabilidad a los tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal. A través del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SNSP) y la Ley General del SNSP, se busca coordinar y profesionalizar a las fuerzas del orden bajo principios como eficiencia, honradez, legalidad, objetividad y respeto a los derechos humanos.

En la práctica, sin embargo, esta coordinación ha sido deficiente, con superposición de competencias, vacíos institucionales y, en muchos casos, corrupción e infiltración del crimen organizado en estructuras de seguridad locales. Esto ha motivado una creciente centralización del uso de la fuerza y la militarización de la seguridad, sobre todo a partir del sexenio de Felipe Calderón. En la Ley General del Sistema Nacional de Seguridad Pública, se establece que este sistema debe regirse bajo principios de legalidad, eficiencia, profesionalismo, honradez y respeto a los derechos humanos.

> **Autores como Luis Astorga y Raúl Benítez Manaut han señalado que la seguridad pública no puede entenderse como una función aislada, sino como un proceso sistémico que implica coordinación interinstitucional, planeación estratégica, desarrollo policial, inteligencia criminal y control democrático.**

2. Crimen organizado

El crimen organizado, según la Convención de Palermo (2000), es una estructura criminal compuesta por tres o más personas, que existe durante un período prolongado y que actúa con el propósito de cometer delitos graves para obtener beneficios económicos u otros. En el caso mexicano, el crimen organizado se ha caracterizado por su capacidad de corrupción, violencia extrema, control territorial y diversificación de actividades ilícitas.

En el contexto mexicano, se refiere a grupos delictivos estructurados que operan de manera sistemática y prolongada con el fin de obtener beneficios económicos o poder mediante actividades ilegales como el narcotráfico, extorsión, secuestro, tráfico de armas, personas, y lavado de dinero, entre otras. El crimen organizado ha existido desde hace muchos años en el país, el primer registro de un cártel organizado fue el Cártel de Guadalajara con Miguel Ángel Félix Gallarda, Rafael Caro Quintero y Ernesto Fonseca Carrillo, que posterior a la caída de los 3 capos, dicha organización se dividió en sub organizaciones lo que dio paso a la creación de nuevos carteles como el de Sinaloa, Arellano Félix, Juárez, Golfo entre otros, y que al final se convierte en un fenómeno de más organizaciones posterior a la caída de sus líderes, tenemos el ejemplo claro del Cártel del Golfo que después de la caída de Osiel Cárdenas Guillén es que dan paso a formar Los Zetas y posteriormente llamado Cartel del Noreste, entre otros nombres.

> **El crimen organizado en México ha evolucionado de simples redes de narcotráfico hacia verdaderas estructuras paramilitares con capacidades de poder combatir guerras entre naciones, si bien es cierto, que su adiestramiento y capacidad para hacer frente a enfrentamientos armados de manera estructurada es casi nula, por el contrario su poder empresarial y monetario con el fin de adquirir armamento militar así como equipamiento táctico es muy alto, tanto así que las fuerzas armadas mexicanas muchas veces se ven superadas en esta cuestión al igual cuentan con capacidad de control territorial, cooptación institucional, lavado de dinero, intimidación política y dominio de economías ilegales y legales.**

Estudios como los de Luis Astorga y Guillermo Trejo y Sandra Ley identifican cómo el crimen organizado ha aprovechado la debilidad institucional del Estado mexicano para expandirse y establecer regímenes de autoridad paralelos en varias regiones, operando como cuasi-estados en lugares como Michoacán, Guerrero, Sinaloa o Tamaulipas. Al igual Eduardo Guerrero Gutiérrez sostienen que las organizaciones criminales en México han evolucionado de simples redes de narcotráfico a estructuras complejas que disputan el control del poder local, infiltrando instituciones y capturando gobiernos municipales y estatales.

Desde 2006, México ha vivido un giro hacia estrategias de seguridad militarizadas. A continuación, se explican algunos que han resaltado en la historia de esta nación:

A. **Operativo Conjunto (2006):** Lanzado por Felipe Calderón, implicó el despliegue masivo del Ejército para combatir cárteles. Generó una escalada en la violencia sin disminuir el narcotráfico.
B. **La militarización de la seguridad:** con la participación del Ejército, la Marina y recientemente la Guardia Nacional en el 2019 durante el sexenio del Presidente Andrés Manuel López Obrador y que de conforme a la reforma de

la Ley de Seguridad Nacional, dicha institución quedó a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional.

C. **La coordinación interinstitucional:** A través del Sistema Nacional de Seguridad Pública y los Centros de Coordinación, Control, Comando, Comunicación, Cómputo e Inteligencia (C5).
D. **El uso de inteligencia:** Fortaleciendo las capacidades del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) y unidades especializadas.
E. **La Iniciativa Mérida y el Entendimiento Bicentenario:** Ambos han promovido asistencia técnica, financiamiento y cooperación bilateral con EE. UU., aunque se han criticado por priorizar el enfoque militar.
F. **Prevención del delito:** Aunque aun débilmente aplicada, a través de programas sociales y comunitarios.

Sin embargo, autores como Guillermo Trejo y Sandra Ley advierten que la excesiva dependencia en estrategias militarizadas ha producido efectos colaterales como violaciones a derechos humanos, incremento de la violencia letal y desplazamientos forzados, sin lograr desarticular de fondo a los grupos delictivos.

Teorías relevantes

1. **Teoría de la seguridad humana:** plantea que la seguridad debe ir más allá de la protección estatal y centrarse en la protección de los derechos, la dignidad y la vida cotidiana de las personas (UNDP, 1994).
2. **Enfoque de gobernanza de la seguridad:** postula que la seguridad debe construirse a partir de la participación conjunta entre Estado, sociedad civil y actores locales, para garantizar respuestas más legítimas y eficaces (Bayley & Shearing, 2001).
3. **Teoría del Estado fallido o capturado:** Que es útil para analizar cómo el crimen organizado debilita las instituciones estatales y limita la soberanía, especialmente en regiones donde el Estado pierde control territorial (Rotberg, 2003)
4. **Teoría de la captura institucional** (Trejo y Ley, 2020) Argumenta que los grupos criminales no sólo desafían al Estado, sino que lo cooptan, corrompiendo procesos electorales, policías locales, e incluso altos funcionarios de seguridad.

Este marco teórico sirve como base conceptual para evaluar críticamente los mecanismos de seguridad pública implementados en México y su eficacia frente a la evolución del crimen organizado. Permite también analizar si las políticas actuales responden a una estrategia de largo plazo o si están marcadas por una lógica reactiva, fragmentada y de corto alcance.

Se desarrollará una investigación cualitativa de carácter exploratorio y descriptivo, con el fin de identificar patrones, tensiones y perspectivas sobre la eficacia y limitaciones de los mecanismos de seguridad. Este tipo de estudio resulta idóneo para abordar fenómenos complejos, como el crimen organizado y la seguridad pública, que involucran múltiples dimensiones jurídicas, políticas, sociales y culturales y que requieren un análisis integral.

Fase Cuantitativa: Se orientará a medir y analizar estadísticamente el impacto de los mecanismos de seguridad pública implementados en México durante los últimos veinte años en el combate contra el crimen organizado. El propósito es identificar tendencias, correlaciones y posibles patrones de efectividad o ineficacia, basándose en datos objetivos y verificables.



Problemática

Ahora bien, durante la búsqueda de los resultados obtenidos por la implementación de los diversos mecanismos, se encuentra que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía por medio de diversos análisis y estudios ha asegurado lo siguiente:

A. En el primer semestre de 2024, México registró 15,243 homicidios dolosos, una cifra ligeramente menor a la del mismo periodo de 2023, siendo la más baja desde 2017.
B. Durante 2022, se contabilizaron 32,223 homicidios, de los cuales el 67 % fueron con armas de fuego
C. Entre 2015 y 2021, los homicidios vinculados al crimen organizado crecieron un 190 %, pasando de 8,000 a 23,500 aproximadamente; mientras los homicidios no relacionados crecieron apenas un 6.4 %
D. La cifra negra de delitos denunciados supera el 90 %, pues sólo cerca del 10 % de los delitos se denuncian, y sólo el 6–7 % llegan a carpeta de investigación.
E. Los jóvenes entre 20 y 34 años representan una proporción relevante de víctimas: en 2022 fueron alrededor de 13,384 homicidios (41.5 % del total).
F. Entre 2017 y 2022, el número de mujeres presas por delitos de crimen organizado pasó de 9,754 a 11,295, un incremento de más del 15 %, con un aumento del 73 % en secuestros y 75 % en delitos con armas.
G. Según el Índice de Paz de México, la tasa nacional de delincuencia organizada aumentó un 62.4 % entre 2015 y 2023, aunque en 2023 la tasa cayó ligeramente (1.7 %) debido a una baja en extorsiones, a pesar de que las pérdidas económicas se incrementaron.

Opinión pública y periodismo

La reconocida periodista Anabel Hernández ha denunciado persistentes vínculos y compromisos entre servidores públicos y el crimen organizado. En su libro El Traidor (2019), acusa que Joaquín "El Chapo" Guzmán realizó pagos al gobierno de Vicente Fox a través de Genaro García Luna, por

más de 3 millones de dólares. Asimismo, Hernández ha criticado la militarización de la seguridad pública durante el gobierno de Andrés Manuel López Obrador. En particular, cuestiona el papel de Omar García Harfuch, quien ocupó cargos clave entre ellos como jefe de policía a pesar de estar vinculado a casos como el de Ayotzinapa, y advierte sobre un posible contubernio institucional con organizaciones criminales.

Comparativa entre Omar García Harfuch y Genaro García Luna

Comparar a Genaro García Luna y a Omar García Harfuch resulta pertinente desde una perspectiva estructural de la política de seguridad pública en México, ya que ambos representan momentos distintos en la evolución institucional del Estado frente al crimen organizado. García Luna fue el principal operador civil de la estrategia de seguridad durante el gobierno de Felipe Calderón, en el contexto de la militarización inicial de la seguridad pública y el fortalecimiento de la entonces Policía Federal como eje del combate al narcotráfico. Por su parte, García Harfuch ha sido una figura central en la estrategia contemporánea, primero en la Ciudad de México y posteriormente en el ámbito federal, en un escenario caracterizado por la consolidación de la Guardia Nacional y un modelo híbrido con fuerte participación de las Fuerzas Armadas.

La comparación permite analizar diferencias en los modelos operativos. Mientras que la gestión de García Luna se asoció con una estrategia de confrontación directa y una inteligencia altamente centralizada orientada a la captura de líderes criminales, la actuación de García Harfuch se ha identificado con un enfoque más focalizado, apoyado en inteligencia táctica, coordinación interinstitucional y uso intensivo de tecnología. Este contraste ofrece elementos para evaluar continuidades y ajustes doctrinales en la conducción de la seguridad.

Asimismo, existe una dimensión clave relacionada con la integridad institucional. El caso de García Luna, condenado en Estados Unidos por vínculos con el narcotráfico, abrió un debate profundo sobre la captura del Estado y la infiltración criminal en los más altos niveles de la seguridad pública. En contraste, García Harfuch ha construido su perfil público en torno al combate directo a organizaciones criminales, lo que introduce una variable comparativa en términos de legitimidad, confianza ciudadana y percepción institucional.

Omar Garcia Harfuch (2024–Actualidad)

I. Enfoque en seguridad basada en inteligencia

García Harfuch promovió el uso de inteligencia operativa como herramienta clave para desarticular grupos criminales. Su modelo se enfocó en:

a. Identificación de objetivos prioritarios (capos, operadores financieros, jefes de plaza).
b. Investigación y análisis de redes delictivas antes de actuar.
c. Coordinación con la Fiscalía General de Justicia de la CDMX y fuerzas federales.

II. Policía más profesional y operativa

a. Reestructuración de mandos: Se hicieron cambios en jefaturas clave para eliminar redes de corrupción.
b. Capacitación: Mejora en entrenamiento policial y protocolos de actuación.
c. Fortalecimiento del agrupamiento táctico: como los grupos de inteligencia e intervención rápida.
d. Mejor equipamiento: Vehículos, armamento y tecnología de vigilancia.

III. Resultados visibles en cifras (según datos del gobierno de la CDMX)

Durante su gestión (2019–2023), los principales indicadores delictivos mostraron disminuciones significativas:

DELITO	REDUCCIÓN APROXIMADA
Homicidio Doloso	-50%
Robo de Vehículo con Violencia	-60%
Robo a Negocio	-40%
Secuestro	-70%

Tabla 1. Fuente: SSC-CDMX, 2023. Los datos han sido cuestionados por algunos analistas, pero muestran una tendencia a la baja según registros oficiales.

IV. Uso de tecnología

a. Cámaras de videovigilancia (C5): Se amplió la cobertura y el monitoreo en tiempo real.
b. Reconocimiento facial y placas: Usados para identificar sospechosos y vehículos.
c. Aplicación "Mi Policía" y botón de pánico virtual.

V. Modelo de Coordinación con Guardia Nacional y Ejército

a. García Harfuch trabajó con un modelo híbrido: policía civil al frente, pero con apoyo de fuerzas federales en operativos especiales.
b. Enfrentó grupos delictivos como La Unión Tepito, el CJNG (que intentó asesinarlo en junio de 2020), y bandas locales.

VI. Enfrentamientos con el crimen organizado

a. En junio de 2020, sobrevivió a un atentado orquestado presuntamente por el CJNG, donde murieron 3 personas.
b. Se intensificaron los operativos en Tepito, Tláhuac, Iztapalapa, y Gustavo A. Madero.
c. La estrategia fue confrontativa, pero puntual, evitando militarización masiva de las calles.

VII. Críticas y cuestionamientos:

a. Uso excesivo de la fuerza: Algunos colectivos han denunciado abusos y detenciones arbitrarias.
b. Falta de enfoque en prevención social del delito.
c. Dependencia de la figura del jefe policiaco, no

de una institución fortalecida.
d. Ausencia de rendición de cuentas transparente en algunos operativos.

VIII. ¿Qué ha pasado después de su salida?
a. Renunció en 2023 para postularse como candidato al gobierno de la Ciudad de México.
b. Su legado sigue presente en la estructura de la SSC, aunque ha sido ajustado por la nueva administración.

IX. Evaluación general de su sistema de seguridad pública

Elemento	Evaluación
Estrategia operativa	Efectiva a corto plazo
Coordinación interinstitucional	Alta
Profesionalización policial	Mejoró
Tecnología	Bien aplicada
Prevención social del delito	Débil
Sustentabilidad a largo plazo	Cuestionable

Genaro Garcia Luna

I. Modelo de seguridad centralizado y de alto impacto

García Luna encabezó un sistema vertical en el que la Policía Federal asumió un rol protagonista en tareas antes reservadas a las fuerzas armadas, aunque el Ejército y la Marina fueron integrados activamente a los operativos en todo el país.
a. Desarticulación de cárteles mediante la captura o neutralización de líderes.
b. Enfoque de "alto impacto" basado en la decapitación de estructuras criminales.
c. Consolidación de un mando unificado bajo control federal.

II. Militarización del combate al narcotráfico
a. Despliegue de militares en tareas de seguridad pública sin marco jurídico claro.
b. Operativos conjuntos en estados como Michoacán, Tamaulipas, Sinaloa y Chihuahua.
c. Incremento de enfrentamientos armados, violaciones a derechos humanos y desplazamientos forzados.

III. Resultados (2006–2012)

Indicador	Cambio observado
Homicidios dolosos	De 10,000 a más de 27,000 anuales (+200%)
Grupos criminales	De 6 grandes cárteles a más de 20 fragmentados
Desapariciones	Miles de casos no esclarecidos
Cárteles afectados	Beltrán Leyva, Tijuana, La Familia, Zetas
Cárteles favorecidos (según EE.UU.)	Cártel de Sinaloa

IV. Uso de tecnología e inteligencia
a. Implementación de la Plataforma México, un sistema nacional de bases de datos y análisis criminal
b. Instalación de centros de inteligencia regionales.
c. Uso de software extranjero (EE.UU. e Israel) para espionaje y vigilancia.
d. Cooperación directa con la DEA y el FBI.

V. Relación con EE.UU. – Iniciativa Mérida
a. Arquitecto clave de la Iniciativa Mérida (2008), con la que México recibió más de 1,400 millones de dólares en equipo y entrenamiento.
b. Coordinación bilateral para la captura de capos y detección de rutas del narcotráfico.
c. EE.UU. lo consideraba el aliado principal en seguridad... hasta su juicio por corrupción.

VI. Corrupción, juicio y sentencia
a. En febrero de 2023, García Luna fue condenado en Estados Unidos por conspiración para traficar drogas, delincuencia organizada y falsedad de declaraciones.
b. Se demostró que recibió sobornos del Cártel de Sinaloa a cambio de protección oficial.
c. Es el funcionario de más alto rango en la historia de México condenado por colusión con el narcotráfico.

VII. Críticas y cuestionamientos

Crítica	Descripción
Violaciones a derechos humanos	Se documentaron ejecuciones extrajudiciales, tortura y desapariciones forzadas.
Montajes mediáticos	Casos como el de Florence Cassez fueron presentados falsamente ante medios.
Falta de prevención del delito	La estrategia se centró en la fuerza, sin atención a las causas estructurales.
Corrupción estructural	Se rodeó de funcionarios y contratos sin control ni auditoría.

VIII. Evaluación general de su sistema de seguridad pública

ELEMENTO	EVALUACIÓN
Profesionalización policial	Parcial y con alta corrupción
Capacidad operativa	Alta
Respeto a derechos humanos	Muy bajo
Coordinación federal	Alta, pero con autoritarismo
Prevención del delito	Prácticamente inexistente
Transparencia	Deficiente
Sustentabilidad a largo plazo	Frágil y personalista

Comparativa Rápida entre Harfuch y Garcia Luna

Elemento	García Luna	García Harfuch
Escala de Operación	Nacional	Local (CDMX)
Tipo de estrategia	Militarización frontal	Inteligencia operativa
Uso de tecnología	Plataforma México	C5, cámaras y apps
Resultado en violencia	Aumento generalizado	Reducción en CDMX
Corrupción probada	Si (condenado en EE. UU)	No (sin pruebas)
Control institucional	Centralizado	Coordinado con Fiscalía y Guardia Nacional

Conclusión

El análisis de los mecanismos de seguridad pública implementados en México durante los últimos 20 años evidencia una compleja combinación de avances institucionales, retrocesos operativos y desafíos estructurales aún no resueltos.

Si bien es cierto que se han logrado ciertos niveles de profesionalización en cuerpos de seguridad, la incorporación de nuevas tecnologías y la instauración de marcos jurídicos más modernos, estos esfuerzos han sido frecuentemente opacados por la persistencia de la violencia, la corrupción institucional y la debilidad en la rendición de cuentas.

Uno de los principales hallazgos de este estudio es la centralidad que ha adquirido la participación de las Fuerzas Armadas en tareas de seguridad pública.

Esta tendencia, consolidada a través de la creación de la Guardia Nacional, ha generado preocupaciones sobre la militarización de la seguridad, el debilitamiento del control civil y las posibles implicaciones en materia de derechos humanos. Si bien esta estrategia ha sido justificada en términos de capacidad operativa y cobertura territorial, su efectividad real y sostenibilidad en el largo plazo continúan siendo objeto de intenso debate académico y social.

Por otra parte, el análisis revela que las políticas de prevención del delito, fortalecimiento del tejido social y participación ciudadana han sido insuficientemente desarrolladas o implementadas de forma marginal.

La seguridad pública ha sido tratada principalmente desde una lógica reactiva y coercitiva, dejando de lado enfoques integrales que aborden las causas estructurales de la violencia como la desigualdad, la exclusión social, la impunidad y la falta de oportunidades para los jóvenes.

Sin una estrategia multisectorial sólida y coordinada, los mecanismos de seguridad seguirán enfrentando límites en su impacto y legitimidad.

En conclusión, México necesita repensar de manera profunda su modelo de seguridad pública, transitando de un paradigma centrado en la fuerza y el control hacia uno basado en la justicia, la prevención, la transparencia y la corresponsabilidad social.

Esto implica fortalecer a las instituciones civiles, garantizar mecanismos de supervisión independientes, mejorar la coordinación intergubernamental y, sobre todo, reconstruir la confianza ciudadana en las autoridades.

Solo mediante una visión integral, respetuosa de los derechos humanos y comprometida con la legalidad, será posible construir un entorno más seguro, justo y sostenible para las futuras generaciones.

Referencias

- *Astorga, L. (2023). El siglo de las drogas: El narcotráfico, del Porfiriato al nuevo milenio (edición actualizada). Ciudad de México: Penguin Random House.*
- *Benítez Manaut, R. (2022). Seguridad nacional, fuerzas armadas y seguridad interior en México: evolución y desafíos contemporáneos. Revista Mexicana de Política Exterior, (124), 45–70.*
- *Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2022). Informe anual 2022. Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos.*
- *Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2023). Crimen organizado y derechos humanos en las Américas. Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos.*
- *Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2024). Informe anual 2024. Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos.*
- *Guerrero Gutiérrez, E. (2023). Organized crime, violence, and security policy in Mexico. Journal of Strategic Security, 16(2), 45-60.*
- *Hernández, A. (2023). La historia secreta: AMLO y el Cártel de Sinaloa. Ciudad de México: Penguin Random House.*
- *Hope, A. (2023). Security policy and organized crime in Mexico: Trends and challenges. Journal of Illicit Economies and Development, 5(2), 145-158.*
- *INEGI. (2024). Homicidios dolosos en el primer semestre de 2024 y tendencias históricas. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Historia.*
- *Ley General del Sistema Nacional de Seguridad Pública. (última reforma DOF 2023). Recuperado de: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGSNSP.pdf*
- *Loader, I., & Walker, N. (2022). Civilizing security. Cambridge: Cambridge University Press.*
- *México. (2026). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf*
- *Organización de las Naciones Unidas. (2022). Implementation review of the United Nations Convention against Transnational Organized Crime. Vienna: United Nations.*
- *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). Human development report 2021-2022: Uncertain times, unsettled lives. New York: UNDP.*
- *Suprema Corte de Justicia de la Nación. (2023). Tesis 1a./J. 36/2023 (11a): Legalidad de detenciones en el sistema de justicia penal. Ciudad de México: SCJN.*
- *Suprema Corte de Justicia de la Nación. (2023). Resoluciones relevantes en materia de derechos humanos y seguridad pública. Ciudad de México: SCJN.*
- *Trejo, G., & Ley, S. (2023). Criminal governance and violence in Mexico: Political and institutional dynamics. Annual Review of Political Science, 26, 263-283.*
- *United Nations. (2023). Global study on homicide 2023. Vienna: United Nations Office on Drugs and Crime.*
- *United Nations Office on Drugs and Crime. (2022). Handbook on combating organized crime and corruption. Vienna: United Nations.*
- *United Nations Office on Drugs and Crime. (2024). World drug report 2024. Vienna: United Nations.*



Sistemas de Potabilización de Agua en Casa en Mérida

Autor: José Enrique Tzab Ek

Imagen Om Photography

Acerca del autor

José Enrique Tzab Ek
jose.enrique.tzab@gmail.com

Licenciado en Arquitectura, egresado de la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Mérida, con formación técnica en Refrigeración y Climatización por el CBTIS No. 120. Su experiencia profesional en mantenimiento preventivo y correctivo le ha permitido desarrollar un perfil interdisciplinario que integra el diseño arquitectónico con el conocimiento de sistemas electromecánicos. Actualmente orienta su práctica hacia el diseño y gestión de instalaciones residenciales, con especial interés en sistemas hidráulicos, sanitarios y eléctricos, buscando desarrollar espacios funcionales, seguros, eficientes y confortables.

Abstract

This article analyzes why conventional water purification methods systematically fail in the Yucatán Peninsula due to the extremely high mineral content that destroys the water infrastructure in a matter of months. The research demonstrates that traditional techniques, such as boiling, are counterproductive, since evaporation concentrates the salts, generating scale that is harmful to health and equipment, as well as to the entire hydraulic system in the long term. Similarly, ceramic filters and solar systems are discarded due to the rapid chemical clogging caused by the extreme water hardness.

To offer viable solutions, this study evaluates technologies already present in the local market, such as Purikor, Pura Life, and Viqua. The proposed solution is an "Integrated Treatment Train," which functions as a logical sequence of stages designed to protect each other.

The first stage uses a Purikor deep-bed pre-filter to remove sediment and sand from the well. The second and most critical stage is ion exchange softening. In this case, the compact Pura Golf Intelligent system stands out for its use of digital algorithms that allow for savings of up to 50% on granulated salt, while larger projects benefit from the robust Purikor 14x65 tanks, which offer exceptional durability for high consumption demands. Finally, the article addresses purification for human consumption, concluding that reverse osmosis is the only method capable of removing excess salts to achieve a smooth, high-quality taste. This final stage is complemented by Viqua or Sterilight ultraviolet (UV) light, which acts as an essential microbiological barrier against any pathogens that may have bypassed the previous filters.

Keywords: *Water purification, Water hardness, Integrated Treatment Train*



Imagen Greens and Blues

Introducción

La Península de Yucatán se asienta sobre un acuífero kárstico de extrema porosidad, lo que define una composición química caracterizada por una elevada concentración de carbonatos de calcio y magnesio, conocido coloquialmente como "agua dura o sarro" (Pacheco y Marín, 2021, pág. 42). Esta condición geológica no solo afecta la salud dermatológica y el consumo humano (Chen et al., 2025, pág. 1), sino que actúa como un agente degradante para la infraestructura hidráulica, reduciendo drásticamente la vida útil de tuberías, calentadores y grifería.

Esto no es ajeno a la problemática global sobre el agua: "Water bodies across the globe are being increasingly polluted by a wide range of contaminants, including heavy metals (e.g., lead, mercury, arsenic), organic pollutants (e.g., pesticides, pharmaceuticals), pathogenic microorganisms, microplastics, and emerging contaminants such as per- and polyfluoroalkyl substances (PFAS)" (Geetha et al., 2025, p. 1).

Se ha recurrido a métodos que carecen de eficacia técnica en este entorno específico. Investigaciones demuestran que prácticas como la ebullición del agua en zonas de alta dureza resultan contraproducentes, ya que concentran los sólidos disueltos totales en lugar de eliminarlos (Organización Panamericana de la Salud, 2022, pág. 15). De igual forma, métodos de desinfección biológica como el sistema SODIS o la filtración cerámica presentan una compatibilidad limitada en Mérida debido a que no alteran la dureza química y sufren de obstrucciones mecánicas prematuras por la precipitación de minerales (Pacheco y Marín, 2021, pág. 42).

Por lo anterior, surge la necesidad de implementar un "Tren de Tratamiento Integral" que combine pre-filtración, suavización por intercambio iónico y purificación final mediante ósmosis inversa y desinfección ultravioleta. La presente investigación evalúa la viabilidad técnica y comercial de estas tecnologías en el mercado local, analizando marcas líderes como Purikor y Pura Life, las cuales ofrecen soluciones adaptadas a la capacidad estándar de suministro residencial de 1100 litros diarios (NOM-127-SSA1, 2021, pág. 8)

Problemática

¿Cuál es el sistema óptimo para la potabilización de agua para consumo doméstico en viviendas no conectadas a la red pública y estén disponibles en Mérida, Yucatán?

Objetivo

El objetivo de este artículo es proporcionar un marco de referencia detallado sobre las dimensiones, costos y configuraciones hidráulicas óptimas para estos equipos. A través de este análisis, se busca empoderar a los profesionales de la arquitectura e ingeniería para integrar sistemas de potabilización eficientes que garanticen la seguridad hidráulica y la sostenibilidad de los proyectos residenciales en la zona metropolitana de Mérida

Teorías y Metodología

Se utilizo un enfoque cualitativo y comparativo para poder determinar cuáles son las mejores opciones ofertas por el mercado.

Los métodos físicos de purificación operan como sistemas de separación que eliminan contaminantes mediante medios porosos o gravedad, abarcando desde soluciones tradicionales hasta tecnologías avanzadas (Bhattacharya, 2022, pág. 142). La filtración cerámica y el filtro de bio-arena utilizan barreras naturales para atrapar bacterias, mientras que la filtración por membrana logra separar microbios sin químicos (Organización Mundial de la Salud, 2023, pág. 68). Como método más sofisticado, la ósmosis inversa utiliza presión y membranas semipermeables para eliminar eficazmente sales, metales pesados y virus, garantizando la mayor pureza posible.

Los métodos térmicos y solares de purificación se basan en el uso de calor o radiación para inactivar patógenos mediante la destrucción de su estructura. La ebullición es la técnica más antigua y eficaz para eliminar bacterias y virus, siempre que el agua alcance su punto de ebullición. Por su parte, la desinfección solar (SODIS) aprovecha la radiación UV-A y el incremento de temperatura en botellas PET expuestas al sol, mientras que la destilación solar purifica el agua mediante procesos de evaporación y condensación, siendo ideal para separar sales y contaminantes en zonas con agua altamente salina (Siddiqui, 2024, pág. 115).

Los métodos químicos de purificación se basan en añadir sustancias para desinfectar o agrupar impurezas, asegurando la inocuidad del agua. La cloración destaca como el sistema más utilizado a nivel global por su capacidad de dejar una protección residual, mientras que el yodo se reserva para emergencias o viajes debido a sus efectos en la salud a largo plazo.

> **"Por otro lado, la coagulación-floculación utiliza polímeros para sedimentar la suciedad y clarificar el agua turbia, y la generación de ozono actúa como un oxidante potente que desinfecta con mayor rapidez que el cloro, aunque carece de efecto protector posterior. "Traditional water treatment technologies, such as coagulation, flocculation, sedimentation, filtration, and chemical disinfection, while effective in many urban settings, often fall short in handling the rapid fluctuations in water quality that are common in developing countries and remote areas" (Guth y Herák, 2025, pág. 2).**

Los métodos de irradiación, específicamente la Luz Ultravioleta (UV), representan una de las tecnologías más avanzadas para la desinfección biológica. Este sistema utiliza lámparas que emiten radiación a una longitud de onda de 254 nm, la cual penetra en los microorganismos y altera su ADN, impidiendo que puedan reproducirse o infectar (Malley, 2021, pág. 156). Para que este método sea totalmente efectivo, es fundamental que el agua presente una baja turbidez, permitiendo que la luz alcance a todos los patógenos sin obstáculos físicos.

Las tecnologías emergentes y descentralizadas ofrecen soluciones innovadoras que transforman la gestión del agua en entornos con retos de infraestructura. Los Generadores de Agua Atmosférica (AWG) extraen la humedad del aire para condensarla, convirtiéndose en una opción vital para zonas con escasez extrema de fuentes subterráneas (Wahlgren, 2021, pág. 45). Por otro lado, los Sistemas Inteligentes integran sensores que monitorean la calidad del agua en tiempo real y notifican al usuario mediante su smartphone sobre el estado del sistema, permitiendo un mantenimiento preventivo mucho más preciso que los métodos tradicionales.

Los sistemas recomendados en Mérida están diseñados para atacar los desafíos específicos del suelo kárstico, siendo los suavizadores de intercambio iónico piezas indispensables para evitar que el carbonato de calcio destruya la red hidráulica (Pacheco y Marín, 2021, pág. 45). Como complemento necesario, la ósmosis inversa elimina el exceso de sales y sólidos disueltos, garantizando un sabor ligero similar al agua embotellada comercial. Finalmente, los sistemas de luz ultravioleta actúan como la barrera de seguridad más efectiva contra la filtración de contaminantes biológicos en el acuífero, asegurando la potabilidad total.

Los sistemas con compatibilidad limitada en Mérida presentan desafíos operativos debido a las condiciones químicas locales. La cloración es funcional para la desinfección en cisternas, pero al reaccionar con la alta carga orgánica y de sales de la región, genera un sabor muy desagradable, por lo que no se recomienda para consumo directo. Por otro lado, los filtros de carbón activado son efectivos para mejorar el sabor, pero tienden a saturarse prematuramente si no cuentan con un suavizador previo, ya que el sarro obstruye rápidamente los poros del carbón, reduciendo su vida útil.

Los sistemas no recomendados para Mérida presentan fallas críticas debido a la composición química del suelo local. La ebullición, aunque elimina bacterias, concentra las sales minerales, provocando la formación de costras de sarro que afectan la salud y los recipientes (Organización Panamericana de la Salud, 2022, pág. 18). Por su parte, el método SODIS (solar) resulta insuficiente, ya que solo ofrece desinfección biológica sin resolver el problema de la dureza o los metales.

Finalmente, la filtración cerámica es ineficaz en la región, pues los poros del material se obstruyen casi de inmediato por el sarro, lo que exige una limpieza excesiva y acorta drásticamente la vida útil del equipo.

En la región de Mérida, la disponibilidad de equipos se alinea con la necesidad de combatir el sarro y asegurar la potabilidad. Los suavizadores de intercambio iónico son los equipos más fáciles de conseguir localmente; opciones de alta gama como el Pura Golf y Purikor destacan por su diseño compacto, ideal para espacios arquitectónicos reducidos (Latama, 2024, pág. 12). Por su parte, la ósmosis inversa (RO) cuenta con amplia presencia en tiendas especializadas, recomendándose sistemas de gran capacidad como los tanques de 14 x 65 como pretratamiento para viviendas de alto consumo (Geskal, 2024, pág. 8). Finalmente, la luz ultravioleta (UV) se integra fácilmente como barrera biológica, con marcas como Rainfresh que ofrecen soluciones robustas y compatibles para una purificación completa (Multisehi, 2023, pág. 15).

Los equipos que suelen requerir importación en el mercado local son principalmente componentes de alta tecnología provenientes de Estados Unidos o China. Entre ellos destacan las membranas de ósmosis inversa de alta eficiencia y las lámparas UV de cuarzo de marcas especializadas como Viqua o Sterilight, las cuales garantizan estándares superiores de desinfección (Viqua Technical Manual, 2022, pág. 34). Asimismo, los desalinizadores de agua salobre entran en esta categoría, siendo equipos indispensables únicamente para proyectos ubicados en zonas costeras que presentan una alta intrusión salina en sus pozos (DOW Water & Process Solutions, 2021, pág. 112).

Resultados

Con base en la investigación realizada se descubrió que los métodos de purificación avanzados y combinados (ósmosis inversa, suavización y luz UV) son los únicos con alta compatibilidad y efectividad. Las alternativas tradicionales, térmicas o de filtración simple resultan deficientes, ya que son incapaces de resolver el problema químico de la extrema dureza local o sufren obstrucciones prematuras por el sarro (ver tabla 1).

Método	Categoría	Ventajas	Desventajas	Compatibilidad en Mérida
Ósmosis Inversa (RO)	Físico (Membrana)	Elimina sales (sarro), metales pesados, virus y bacterias. Produce agua de alta pureza.	Alto desperdicio de agua requiere presión constante y energía eléctrica.	Alta (Necesaria para potabilización total)
Suavización (Intercambio Iónico)	Químico (Intercambio)	Elimina por completo el sarro (calcio y magnesio). Protege tuberías y electrodomésticos.	No desinfecta biológicamente; requiere recarga constante de sal y mantenimiento.	Indispensable (Debido a la extrema dureza del agua)
Luz Ultravioleta (UV)	Radiación	Inactiva bacterias y virus sin químicos ni alterar el sabor. Desinfección instantánea.	No funciona en agua turbia; requiere electricidad y el foco tiene vida útil limitada.	Alta (Barrera de seguridad microbiológica)
Filtración Cerámica	Físico (Porosidad)	Bajo costo y fácil de usar en zonas rurales. No requiere energía.	No elimina virus ni químicos; los poros se obstruyen rápido con el sarro de Mérida.	Baja (Se tapa muy rápido por la dureza)
Ebullición (Hervido)	Térmico	Método más confiable para eliminar patógenos biológicos (bacterias/quistes).	Concentra las sales (aumenta el sarro); alto gasto de combustible/gas.	Media (Solo para desinfección de emergencia)
Cloración	Químico (Oxidación)	Económico y deja efecto residual que protege el agua almacenada de re-contaminación.	Altera sabor y olor; puede generar subproductos químicos nocivos.	Media (Solo para desinfección de cisternas)
SODIS (Desinfección Solar)	Solar / Radiación	Costo cero; utiliza botellas PET y luz solar. Ideal para emergencias.	Depende del clima; no elimina sarro ni metales; solo trata volúmenes pequeños.	Baja (No resuelve el problema químico local)
Carbón Activado	Adsorción	Excelente para eliminar cloro, pesticidas, olores y sabores orgánicos.	No elimina bacterias por sí solo; el cartucho se satura rápido sin pre-filtración.	Alta (Como complemento para mejorar el sabor)

Tabla 1. Eficiencia y Compatibilidad de Métodos de Purificación de Agua en Mérida. Nota: Análisis comparativo de la viabilidad operativa y limitaciones de diversas tecnologías de acondicionamiento de agua frente al acuífero kárstico de la región.

En Mérida se ofrece marcas comerciales accesibles para filtración básica, pero se requieren tecnologías avanzadas y marcas especializadas para resolver la dureza del agua local. Algunos proveedores optimizan la eliminación de sarro según el espacio o volumen de consumo residencial. Finalmente, se identificó una empresa que cumple el estándar para garantizar la seguridad bacteriológica en el suelo kárstico de la región. (ver tabla 2).

Marca	Proveedor en Mérida	Descripción	Cualidades Técnicas	Funciones principales
Pura Life / Pura Golf Suavizador	Pura Life México (Distribuidores locales / Online)	Marca especializada en sistemas inteligentes y compactos. Su fuerte es la tecnología digital para ahorro de sal.	Sistemas 'Todo en uno' con regeneración por demanda. Estética minimalista.	Ideal para residencias modernas con espacio limitado. La más óptima en ahorro de insumos.
Purikor Suavizador	Multisehi / Equipos y Bombas de Yucatán	Marca líder en componentes industriales y residenciales robustos (tanques de fibra de vidrio).	Válvulas automáticas por tiempo o flujo. Tanques de gran volumen (14x65).	La más óptima para alto consumo (casas con alberca o muchos baños) por su gran capacidad de resina.
Rainfresh Suavizador	Home Depot Mérida / Distribuidores hidráulicos	Marca canadiense con larga trayectoria. Se enfoca en durabilidad y sistemas 'bypass' integrados.	Componentes reforzados. Sistemas de fácil mantenimiento por el usuario.	Óptima por su facilidad de encontrar refacciones y garantía. Muy confiable a largo plazo.
Viqua (Sterilight) Luz UV	Geskal / Iatama / Aqua Prime	Estándar de oro en desinfección UV. Marca de importación con fuerte presencia en distribuidores especializados.	Cámaras de acero inoxidable de alta calidad y balastras con contador de vida de lámpara.	La más óptima y segura para desinfección bacteriológica en Mérida (suelo kárstico).
Rotoplas/ Purikor Ósmosis Inversa	Ferreterías (FerreMaya, Akí, Boxito)	La marca más accesible y conocida. Ofrece soluciones básicas de filtración y purificación.	Filtros de paso inicial y purificadores sobre tarja sencillos.	Óptima por precio y disponibilidad inmediata, pero insuficiente por sí sola para la dureza extrema de Mérida.

Tabla 2. Principales Marcas y Proveedores de Equipos de Tratamiento de Agua en el Mercado de Mérida. Nota: Análisis de disponibilidad comercial local y especificaciones de diseño arquitectónico e hidráulico residencial.

Se analizo que las dimensiones y requerimientos físicos de los equipos varían drásticamente según su función y robustez, yendo desde tanques verticales de hasta 1.65 metros para suavización hasta sistemas compactos de 45 centímetros para purificación final. Se comprobó que la viabilidad del espacio arquitectónico no solo depende del diámetro o altura base, sino de considerar holguras adicionales, depósitos de reserva y el área libre para el mantenimiento o extracción de focos UV (ver tabla 3).

Marca/Equipo	Ventajas	Desventajas	Altura (cm)	Ancho/Diámetro (cm)	Notas de Instalación
Filtro de Lecho Profundo (Purikor)	Alta capacidad de retención; automático; protege todo el sistema.	Requiere espacio y drenaje para retro lavado.	122	23	Incluye la válvula de control superior.
Pura Golf Inteligente	Ahorro de sal (hasta 50%); diseño compacto y estético; control digital.	Costo inicial más alto; requiere protección eléctrica.	110	33	Tiene una profundidad de 53 cm.
Purikor (Tanque 14x65)	Muy robusto; refacciones económicas y locales; gran volumen de resina.	Consumo de sal estándar; diseño industrial (menos estético).	165	36	Requiere espacio para el tanque de salmuera.
Ósmosis Inversa (Purikor)	Elimina el 99% de sales y metales; sabor de agua embotellada.	Desperdicia agua; requiere presión constante (hidro).	45	37	El tanque de reserva mide 28 x 40 cm adicionales.
Luz Ultravioleta (Viqua/Sterilight)	Elimina bacterias y virus sin químicos; flujo continuo.	No mejora el sabor ni quita el sarro; requiere electricidad.	45	8.9	Requiere espacio libre para extraer el foco.

Tabla 3. Dimensiones y Requerimientos de Instalación de Equipos Hidráulicos Residenciales. Nota: Las dimensiones son nominales y corresponden al espacio mínimo físico requerido en cuartos de máquinas o áreas de servicio doméstico.

Finalmente, tras hacer una comparación se observó una variación económica y logística donde las plataformas en línea ofrecen precios más bajos y facilidades de pago para la adquisición del tren de tratamiento. Los distribuidores físicos locales en Mérida, aunque manejan un costo de inversión mayor, representan una ventaja en términos de disponibilidad inmediata y soporte técnico presencial (ver tabla 4).

Marca/Equipo	Compatibilidad	Análisis final	Precio en línea	Precios tienda en físico
Filtro de Lecho Profundo (Purikor)	Base de todo sistema; indispensable para proteger el suavizador.	La mejor opción para viviendas grandes fuera de la red pública.	$7,850.00 (Mercado Libre / Amazon / Carbotecnia)	$9,200.00 (Multisehi / Geskal / Aqua Prime)
Pura Golf Intelligent	Ideal para integrarse con RO de bajo flujo en cocinas modernas.	La mejor opción para eficiencia y ahorro de insumos.	$33,750.00 Suele incluir envío gratis y opción a MSI.	Entre $27,000 y $33,750 MXN (Sears Mérida, Aurrera, Sanborns)
Purikor (Tanque 14x65)	Perfecto para combinar con lámparas UV de alto flujo para toda la casa.	La mejor opción para durabilidad y casas con alto consumo.	$19,378.00 - $22,150.00	$23,500.00 - $25,000.00 (Multisehi / Geskal)
Ósmosis Inversa (Purikor)	Debe ir siempre después del suavizador para no tapar la membrana.	La mejor opción para asegurar agua de beber de alta calidad.	Purikor PKRO100-5P $4,080.00	$4,800.00 (HidroExpertos, Hydra Bombas)
Luz Ultravioleta (Viqua/Sterilight)	Se instala al final de la línea para desinfectar toda el agua de la casa.	La mejor opción como barrera biológica absoluta y normativa.	$11,400.00 (Sistemas de agua en línea)	$13,200.00 (Geskal / Iatama)

Tabla 4. Análisis Comparativo de Costos y Compatibilidad Comercial de Equipos de Purificación. Nota: Precios de referencia expresados en moneda nacional (MXN), sujetos a variaciones comerciales locales de Mérida.

Se llega a la conclusión que el sistema óptimo consiste en un tren de tratamiento secuencial integrado por un filtro de lecho profundo. Como base protectora un suavizador de intercambio iónico para remover por completo el sarro kárstico, una ósmosis inversa para eliminar el 99% de sales y metales, y una lámpara ultravioleta como barrera biológica indispensable al final de la línea. La gran mayoría de los equipos necesarios para este sistema se pueden conseguir de forma local, con excepción de las lámparas UV que son importados.

Referencias

- *Bhattacharya, S. (2022). Advanced physical and chemical separation processes in water purification. Elsevier.*
- *Organización Mundial de la Salud. (2023). Evaluación de tecnologías de tratamiento de agua a nivel doméstico y almacenamiento seguro: Especificaciones técnicas y opciones globales. OMS.*
- *Siddiqui, M. A. (2024). Solar thermal desalination and disinfection technologies for decentralized supply. Springer.*
- *Chen, J., Liu, J., Xu, M., Fu, Q., & Si, H. (2025). Calcium carbonate supplementation exacerbated gut microenvironment disruption in senile osteoporosis mice. iScience, 29(1), 114530. https://doi.org/10.1016/j.isci.2025.114530.*
- *Dow Water & Process Solutions. (2021). Reverse osmosis and nanofiltration technical manual (Version 4). Dow Chemical Company.*
- *Geetha, M., Veettil, R. P., & Sadasivuni, K. K. (2025). Green solutions for clean water: Natural materials in contaminant detection and removal. Trends in Environmental Analytical Chemistry, 48, Artículo e00285.*
- *Geskal. (2024). Catálogo técnico de sistemas industriales y acondicionamiento de agua en el sureste. Geskal Hidráulica.*
- *Guth, D., & Herák, D. (2025). Modern Water Treatment Technology Based on Industry 4.0. Sensors (Basel, Switzerland), 25(6), 1925. https://doi.org/10.3390/s25061925*
- *Iatama. (2024). Soluciones compactas de suavización e intercambio iónico para proyectos residenciales. Iatama del Sureste.*
- *Malley, J. F. (2021). Engineering and design of ultraviolet disinfection systems for water purification. Environmental Engineering Press.*
- *Multisehi. (2023). Manual de integración de barreras biológicas y luz ultravioleta en redes hidráulicas. Multisehi Comercial.*
- *Norma Oficial Mexicana NOM-127-SSA1-2021. (2021). Agua para uso y consumo humano. Límites permisibles de la calidad del agua y tratamientos a que debe someterse para su potabilización. Secretaría de Salud. Diario Oficial de la Federación.*
- *Organización Panamericana de la Salud. (2022). Guía técnica para el tratamiento intradomiciliario y almacenamiento seguro del agua. OPS/OMS.*
- *Pacheco, J., & Marín, L. (2021). Hidrogeología y vulnerabilidad del acuífero kárstico de la Península de Yucatán. Universidad Autónoma de Yucatán.*
- *Viqua. (2022). Viqua ultraviolet water disinfection systems: Technical and installation manual. Trojan Technologies Group.*
- *Wahlgren, J. (2021). Atmospheric water generators: Technology, efficiency, and decentralized supply. Wiley.*

Percepción del patrimonio cultural y natural en San Antonio Tzacalá, Yucatán

Autor: José Ramiro Itzá Arredondo



Imagen José Ramiro Itzá Arredondo

Acerca del autor

José Ramiro Itzá Arredondo
joseitza.96@gmail.com

Egresado de la Licenciatura en Arquitectura de la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Mérida. Durante su formación profesional realizó su servicio social en el pueblo histórico de San Antonio Tzacalá, donde colaboró con Proyecto Tzacalá, iniciativa comunitaria orientada a fortalecer la convivencia, el respeto y la unión entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Su participación se enfocó en actividades dirigidas a la niñez, promoviendo la educación, los valores y la construcción de mejores oportunidades para las nuevas generaciones. Esta experiencia fortaleció su compromiso con el desarrollo social y comunitario, así como su convicción de que la participación ciudadana y la educación son herramientas fundamentales para impulsar el crecimiento y bienestar de las comunidades del sur de Mérida.

Resumen

El presente artículo aborda el tema del patrimonio cultural – material e inmaterial – y natural en el pueblo histórico de San Antonio Tzacalá, Mérida, Yucatán desde la percepción y mirada de sus propios habitantes. Parte de una metodología mixta que permitió, por medio de una encuesta en la que participó el 14% de la población total de la localidad, conocer cuáles eran los elementos más importantes del patrimonio según la propia población.

Entre los resultados más relevantes se encuentra que el casco de la hacienda sigue siendo prioritario para sus habitantes y, dentro de él, destaca por mucho la chimenea. Esta es vista como el principal ícono del pueblo. Mención especial tiene el papel de la capilla católica la cual resultó estar no sólo en el imaginario, sino también ser parte de los sentimientos de la población.

En cuanto al patrimonio inmaterial destacó el deseo por la transmisión del idioma maya a las nuevas generaciones a pesar de que sólo dos terceras partes de los encuestados reconocieron hablarlo. También se desea conservar la fiesta patronal del 13 de junio en honor a San Antonio de Padua y la transmisión de leyendas y recetas. Entre las leyendas destacaron la Xtabay y el Huay Pek, mientras que entre los platillos los ganadores indiscutibles fueron los panuchos.

Sobre el patrimonio natural fue relevante observar cómo apareció el papel de un pozo, el que está junto a la escuela secundaria, y cómo destacaron tres árboles, joyas botánicas que sin ser de gran valor ecológico ni pertenecer a especies históricamente asociadas a rituales o costumbres, pero que han sabido ganarse su lugar en el paisaje local y que gozan de gran cariño de parte de los habitantes.

El reto para San Antonio Tzacalá, a partir de lo analizado, se divide en dos partes. Primero deberán restaurar y recuperar su pueblo. El segundo paso está en ponerlo a disposición de los visitantes sin dañar su identidad y su vida cotidiana para así ser un ejemplo eficaz de una buena práctica de turismo cultural.

Abstract

This article addresses the topic of cultural heritage—both tangible and intangible—and natural heritage in the historic town of San Antonio Tzacalá, Mérida, Yucatán, from the perspective of its inhabitants. It employs a mixed-methods approach, including a survey of 14% of the town's population, to identify the most important elements of heritage according to the residents themselves.

Among the most significant findings is that the main house of the hacienda remains a priority for its inhabitants, and within it, the chimney stands out by far. It is seen as the town's main icon. Special mention should be made of the role of the Catholic chapel, which proved to be not only present in the collective imagination but also deeply ingrained in the community's feelings.

Regarding intangible heritage, the desire to transmit the Mayan language to new generations stood out, even though only two-thirds of those surveyed reported speaking it. There was also a desire to preserve the patron saint festival on June 13th in honor of Saint Anthony of Padua and to pass on legends and recipes. Among the legends, the Xtabay and the Huay Pek were highlighted, while among the dishes, the undisputed winners were the panuchos.

Regarding the natural heritage, it was relevant to observe how the role of a well appeared, the one next to the high school, and how three trees stood out, botanical jewels that without being of great ecological value nor belonging to species historically associated with rituals or customs, but that have managed to earn their place in the local landscape and that enjoy great affection from the inhabitants.

Based on the analysis, the challenge for San Antonio Tzacalá can be divided into two parts. First, they must restore and revitalize their town. The second step is to make it accessible to visitors without compromising its identity and daily life, thus serving as an effective example of best practices in cultural tourism.

Palabras clave: Patrimonio cultural, Patrimonio natural, Yucatán, Turismo cultural

Introducción

El pueblo de San Antonio Tzacalá es uno de los cuarenta y siete pueblos históricos que forman el municipio de Mérida, Yucatán. Sin embargo, destaca de entre los demás por tratarse del asentamiento más al sur de Mérida lo cual tiene profundas connotaciones sociales y culturales si consideramos que, de acuerdo con Anduze Rivero (2019), es al sur de Mérida "donde se presentan los menores índices de ingreso y de escolaridad" (p. 36).

San Antonio Tzacalá es un pueblo de hacienda, es decir, su crecimiento se dio alrededor del casco de una hacienda henequenera. Eso lo hace menos antiguo que los pueblos que tuvieron su origen en tiempos prehispánicos o coloniales. De acuerdo con una placa situada en la antigua casa principal, dicho inmueble fue construido en 1915 siendo sus propietarios el Dr. Sebastián Díaz y Díaz y su esposa, Etelvina Nicoli de Díaz.

Por su disposición, se puede considerar que San Antonio Tzacalá era una hacienda de tipo casa de campo, es decir, "aquella que los propietarios seleccionan entre sus diversas fincas para ser el lugar de las actividades familiares recreativas, de descanso y/o festivas fuera de la ciudad, en el campo" (Paredes Guerrero, 2017, p. 87). Lo anterior permitió que el crecimiento del pueblo fuera limitado, pero estable y centrado en la figura de la hacienda y de los hacendados.

No todo era felicidad en la hacienda, pero había bonanza económica. Díaz Pérez (2020) retoma el relato de un habitante octogenario de la hacienda que indica que "unos 40 hombres trabajaban en el tren de raspa; fue una época muy bonita, muy chévere" (párr. 7). Al respecto se debe considerar que las haciendas henequeneras "fueron el escenario de la historia de una sociedad que vivía al calor de la luz de sol y bajo la sombra del henequén, una sociedad de luces, claroscuros y tinieblas en el campo de Yucatán" (Rivero Canto, 2016, p. 125).

Planteamiento del Problema

Tras el fin de la industria henequenera en Yucatán y el posterior abandono de las haciendas, San Antonio Tzacalá ha tenido que reinventarse y aprender a vivir con su corazón, la hacienda, en ruinas. Lo que antes fue un espacio productivo ahora es su herencia cultural y natural, pero es importante cuestionar si los pobladores reconocen tales bienes como parte de su patrimonio o si esos sitios les son ajenos.

Algunos investigadores locales y nacionales ya han explorado el tema de la percepción patrimonial en los pueblos históricos. Paredes Guerrero y Rivero Canto (2025a) comentan al respecto que "Es importante escuchar a la población sobre lo que entienden sobre el patrimonio cultural e ir reformulando el marco teórico vinculado al tema, pero también lo es darle difusión a lo que ya se ha preparado" (p. 53).

> **"La conservación del patrimonio implica la permanencia física del bien histórico y sus valores tanto como la del entorno natural y cultural para el cual fue diseñado y utilizado" (Villarruel Vázquez, 2021, p. 172). Lo anterior es importante puesto que reduce tensiones cuando los bienes patrimoniales son puestos a disposición del sector turístico. "No obstante, se reconoce la dinámica de cambio como condición intrínseca, un cambio que debe conciliar la salvaguarda de los valores patrimoniales del lugar con una mejora de la calidad de vida de sus habitantes" (de la Calle Vaquero y Mínguez, 2026, p. 5).**

Objetivo general

Es línea con lo anteriormente planteado, se da el objetivo del presente artículo, el cual es analizar la percepción del patrimonio cultural y natural en San Antonio Tzacalá por parte de sus habitantes. Esto a su vez podrá resultar en políticas públicas de los tres niveles de gobierno que verdaderamente impacten en favor no sólo de los edificios o sólo de la sociedad, sino de una sinergia efectiva entre ambos.

Teoría y metodología

Para este estudio se utilizó una metodología mixta que consistió, en cuanto a lo cuantitativo, a la elaboración de una encuesta a 85 habitantes mayores de 18 años en San Antonio Tzacalá. Esto corresponde al 14% de la población total actual del pueblo lo que resulta una muestra suficientemente significativa. Sobre las edades de los encuestados, el 20% tenía entre 18 y 25 años, el 27% entre 26 y 35, el 21% entre 36 y 45, el 18% entre 46 y 55 y el 14% más de 56 años.

En cuanto a lo cualitativo, se realizó observación participante durante una estancia de servicio social de 6 meses en la localidad lo que permitió al autor involucrarse con los usos y costumbres de la sociedad y entender aspectos ideológicos y culturales de sus habitantes. Esto se logró gracias al vínculo con la organización juvenil denominada Proyecto Tzacalá.

Para entender las teorías sobre el patrimonio cultural fueron retomados los elementos teóricos planteados por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios a través de sus documentos institucionales para la compresión del fenómeno del turismo cultural, especialmente cuando se da en pueblos históricos. La Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial (2022): Reforzar la protección del patrimonio cultural y la resiliencia de las comunidades mediante una gestión responsable y sostenible del turismo es el documento base para entender este fenómeno. "Esta Carta reconoce el patrimonio como un recurso de naturaleza colectiva, entendiendo que el disfrute y la gobernanza de estos bienes de fruición colectiva es un derecho y un deber compartido" (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS], 2022, p. 1).

> **"Algunas investigaciones recientes coinciden en la relevancia de esta carta como referente teórico y su impacto en las poblaciones ya que en ella "el mensaje se orienta a la participación de la comunidad en la planificación del turismo con el fin de establecer indicadores vanguardistas para enfrentar los impactos del turismo en el patrimonio cultural y las ciudades históricas" (Hiriart Pardo, 2024, p. 33). También Martínez Yáñez (2022) analiza tal Carta Internacional y concluye que "la regulación del turismo en el patrimonio cultural y la problemática relación entre ambos precisa que se prioricen las exigencias derivadas de la conservación y las necesidades de las comunidades anfitrionas" (p. 40).**

De lo anterior se retoma que el modelo de políticas públicas en materia de turismo y patrimonio cultural producidas desde el escritorio y no desde el trabajo de campo con las comunidades, ya resulta obsoleto. "La recuperación y reutilización productiva del patrimonio cultural requiere superar los enfoques propios de la gestión patrimonial clásica y, también, los modelos turísticos fundamentados en una promoción orientada a incrementar, sin límites, las cifras de visitantes" (Troitiño Vinuesa, 2018, p. 28).

Conclusión

Al preguntarle a los encuestados sobre cuál es el espacio, monumento o sitio cultural o natural más importante de la localidad las respuestas fueron las siguientes: El 28% consideró que se trata de la chimenea de la hacienda, el 21% que lo es el teatro que está anexo a la sede de la comisaría municipal, el 18% que se trata de la capilla de la comunidad católica (que antes fue el oratorio de la hacienda), el 10% que es el pozo que está junto a la escuela secundaria y el 4% que es la casa abandonada de don Enrique Xool.

Lo anterior representa que el 81% consideró como lo más representativo a un ejemplo del patrimonio cultural material. A eso hay que sumar que el 19% restante encontró como lo más icónico a un bien natural: 7 encuestados consideraron que se trata del árbol de pich que está junto a la comisaría, 6 que lo es el árbol de álamo que está junto a la escuela primaria y 4 que se trata del árbol de álamo que está en la plaza principal.

Se entiende que la chimenea de la antigua hacienda fue considerada el elemento patrimonial más representativo de la comunidad debido a su relación con la historia henequenera de la región. A eso se suma que es el elemento más visible del paisaje urbano histórico de San Antonio Tzacalá.

Muy relevante es la ausencia de la mención de alguna de las dos plazas/parques que tiene el pueblo tanto al norte como al sur del casco de la hacienda, a pesar de que diversos estudios han subrayado la importancia

tanto histórica como social de las plazas. "There is no place in the whole town that is more inclusive than the square. Everyone can be there without any distinction. It is a welcoming space that welcomes men and women alike, as well as social minorities" (Rivero Canto, p. 249).

En contraparte, es importante resaltar la presencia de los pozos porque en ellos convergen el patrimonio cultural material (el pozo), el patrimonio cultural inmaterial (las historias y la convivencia) y el natural (el agua ahí contenida). Cada pozo histórico "no sólo contiene agua, sino también memorias, historias y leyendas que se transmiten de generación en generación. La presencia del pozo, aun severamente dañado, favorece en gran medida que los relatos puedan tener sustento y facilita su transmisión (Paredes Guerrero y Rivero Canto, 2025b, p. 128)

En lo que se refiere al patrimonio inmaterial, se preguntó sobre el idioma maya. El 40% de los encuestados refirió que sí habla maya, el 18% que sólo un poco y el 39% que no. Sin embargo, el 95% considera que es importante conservar el idioma maya ya que es uno de los elementos culturales más importantes de la localidad.

> **"El 90% considera importante recordar a las leyendas regionales. Destacan la Xtabay, el Huay Pek, el Huay Chivo y los aluxes."**

> **61 de los encuestados afirman que la tradición más importante en el pueblo es la fiesta del santo patrono, San Antonio de Padua, la cual se realiza cada 13 de junio con mayor o menor presencia dependiendo de la situación económica del año en curso. Sólo 8 encuestados consideraron al Hanal Pixán como la tradición más importante, pero eso no quita que la celebración anual de "los finados" en San Antonio Tzacalá es una de las más vistosas en el sur de Mérida ya que el altar de Hanal Pixán es puesto en la plaza principal de manera comunitaria.**

El 90% considera importante recordar a las leyendas regionales. Destacan la Xtabay, el Huay Pek, el Huay Chivo y los aluxes. Sólo 8 encuestados consideran que hay que transmitir leyendas propias de la hacienda u otros elementos locales. En cuanto a la gastronomía, los panuchos fueron identificados como el alimento más representativo de la comunidad con 37 menciones, mientras que la cochinita pibil tuvo 18 menciones, el relleno negro 14 menciones y el escabeche 9 menciones. Ciertamente, se pudo constatar en trabajo de campo que los panuchos son el platillo más deseado y que genera mayor orgullo entre los habitantes de San Antonio Tzacalá.

En términos identitarios, el 94% de los entrevistados consideran que la hacienda es parte de la identidad de la comunidad a pesar de que el 57% considera que el estado de conservación de la casa principal es muy malo y el 32% cree que es malo. Esto hace considerar que el 89% no aprueba el estado de conservación de la casa principal de la hacienda (o de lo que queda de ella).

Retomando lo anterior para la casa de máquinas, es posible observar que el 62% considera que su estado de conservación es muy malo y el 30% piensa que es malo. Esto deja reprobada a la casa de máquinas por un 92% de los encuestados.

Sobre la capilla, 71% considera que la capilla histórica debe ser donada a la comunidad actual y/o restaurada para que sea cual sea el uso que tenga el resto del casco, el templo permanezca abierto al culto católico romano. Sólo un 5% piensa que lo mejor sería construir un nuevo templo. Esta es una tendencia frecuente. "En Hispanoamérica, es usual que cuando una hacienda o un ámbito de patrimonio agroindustrial se transforma por los desarrollos urbanos, lo que más tiende a sobrevivir tanto en lo material como en lo inmaterial es el templo católico" (Cetz Guzmán, 2025, p. 74).

La conservación de la capilla está íntimamente ligada con la fiesta patronal. No se puede pensar en la supervivencia de una sin la otra ya que una representa al patrimonio cultural material y la otra al patrimonio cultural inmaterial. "No se puede apostar por un solo ámbito de acción porque están íntimamente ligados. Juntos constituyen el patrimonio cultural de nuestros pueblos, son herencia que hemos recibido del pasado y que debemos transmitir a las generaciones del futuro" (Rivero Canto, 2019, p. 74).

Existe un amplio consenso (96%) respecto a la necesidad de conservar

> **El idioma maya, las festividades patronales, sus platillos típicos y las leyendas tradicionales continúan siendo elementos fundamentales de la identidad cultural de la comunidad y son parte clave de su patrimonio cultural inmaterial.**

y restaurar este patrimonio histórico lo que ha generado varias versiones para un futuro de la hacienda que se mencionan en orden descendente: 31 encuestados consideran que debería ser un museo comunitario, 22 un centro cultural, 16 un espacio turístico, 8 un centro recreativo y 3 otro uso. Si se parte de que el museo comunitario también entra dentro de los rubros turísticos, se estaría pensando que más del 50% de los encuestados están de acuerdo en la presencia de turistas en su localidad. A pregunta expresa, el 96% de los habitantes encuestados consideran que la recuperación de la hacienda podría contribuir al fortalecimiento cultural, turístico y social de la comunidad.

Eso lleva a la gravísima responsabilidad y compromiso de diseñar estrategias donde el turismo cultural sea verdaderamente sostenible y adecuado para las comunidades rurales como ha indicado la Carta de Turismo Cultural publicada a nivel global por el ICOMOS en 2022. "Abrazar el consumo turístico respetuoso, las propuestas de economía circular o la regeneración ecosocial serían alternativas para reconsiderar diversas maneras de disfrutar del tiempo de ocio, mediante su empoderamiento ciudadano" (Blanco-Romero et al., 2023, p. 10).

> **Los resultados reflejan un interés significativo por parte de la población para involucrarse en acciones orientadas a la conservación del patrimonio local ya que el 74% indició estar dispuesto a participar en labores de rescate y conservación. Con base en lo obtenido, se puede constatar que la población reconoce a la Hacienda de San Antonio Tzacalá como el principal símbolo de su memoria histórica. Aunque actualmente presenta un avanzado estado de deterioro, existe un interés de restaurarla y convertirla en un museo comunitario que preserve la historia local.**

El idioma maya, las festividades patronales, sus platillos típicos y las leyendas tradicionales continúan siendo elementos fundamentales de la identidad cultural de la comunidad y son parte clave de su patrimonio cultural inmaterial. La conservación de estos recursos permitirá fortalecer el sentido de pertenencia y transmitir el patrimonio cultural a las futuras generaciones.

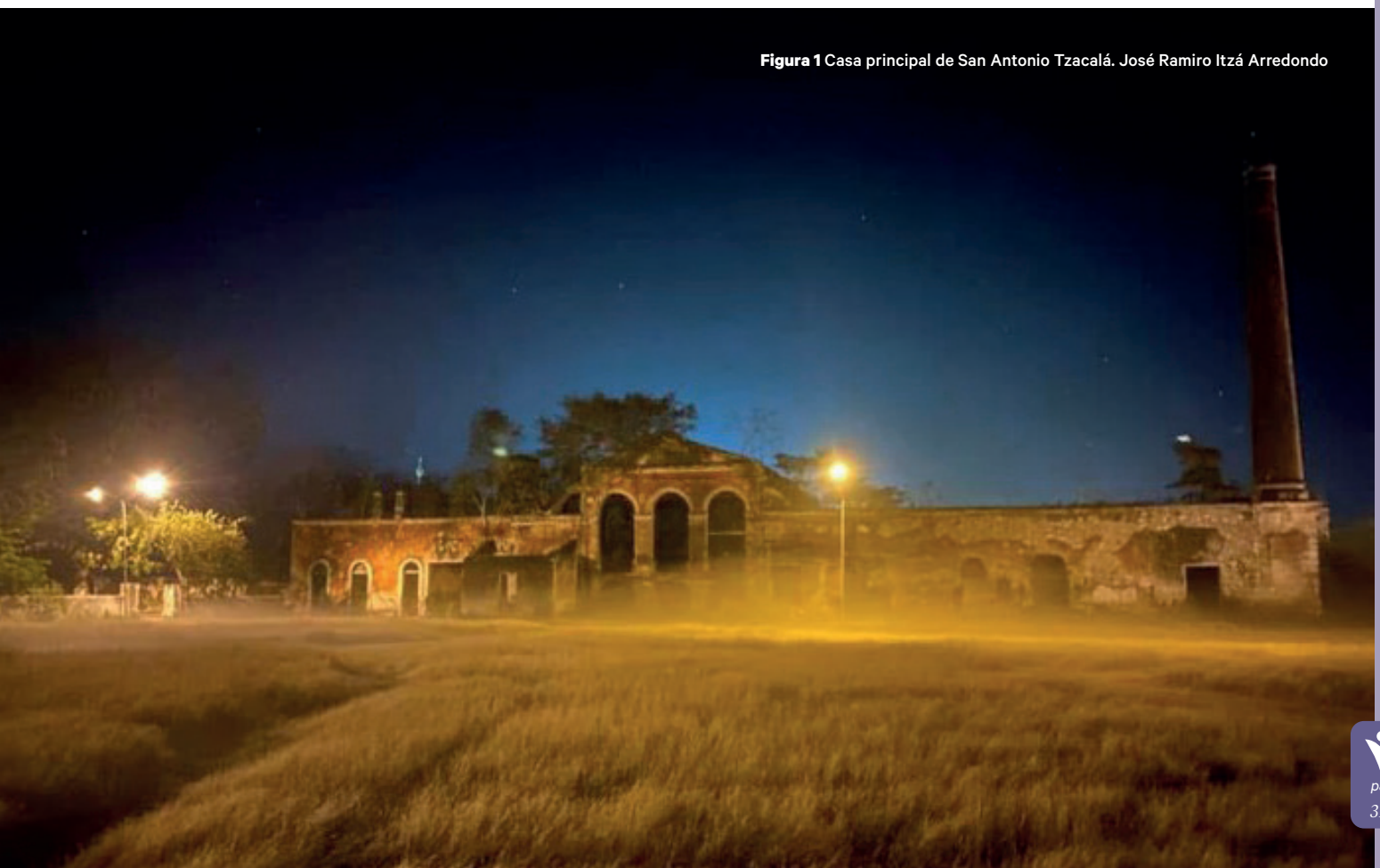


Figura 1 Casa principal de San Antonio Tzacalá. José Ramiro Itzá Arredondo

Referencias

- *Anduze Rivero, V. R. (2019). La participación y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad: dos estudios de caso al sur de Mérida, Yucatán. Península, 14(1), 29-50. https://www.scielo.org.mx/pdf/peni/v14n1/1870-5766-peni-14-01-29.pdf*
- *Blanco-Romero, A., García-Hernández, M., y Blázquez-Salom, M. (2023). Presentación: Territorio y resiliencia turística: recrecimiento, poscrecimiento y decrecimiento. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (99), Artículo 3519. https://doi.org/10.21138/bage.3519*
- *Cetz Guzmán, M. E. (2025). Entre rábanos y nuevos desarrollos, transformación urbana del pueblo de Xcanatún, Yucatán. "PATRIMONIO": Economía Cultural y Educación para la Paz (MEC-EDUPAZ), 2(28), 51–77. http://www.mec-edupaz.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/view/78245/pdf*
- *Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. (2022). Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial (2022): Reforzar la protección del patrimonio cultural y la resiliencia de las comunidades mediante una gestión responsable y sostenible del turismo. ICOMOS.*
- *De la Calle Vaquero, M., y Mínguez, C. (2026). La turistificación comercial y su impacto en el valor patrimonial de los sitios históricos. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (108), Artículo 3711. https://doi.org/10.21138/bage.3711*
- *Díaz Pérez, J. L. (18 de mayo de 2020). Ex hacienda San Antonio Tzacalá, 105 años de historia. Por Esto! https://www.poresto.com/yucatan/2020/5/18/ex-hacienda-san-antonio-tzacala-105-anos-de-historia.html*
- *Hiriart Pardo, C. A. (2024). Patrimonio y turismo en el siglo XXI: reflexiones a partir de las Cartas Doctrinales de ICOMOS. Gremium, 11(22), 23–40. https://doi.org/10.56039/rgn22a04*
- *Martínez Yáñez, C. (2022). Turismo cultural responsable y sostenible. Ambienta, (132), 40–47. https://www.revistaambienta.es/content/dam/revistaambienta/estructura/hist%C3%B3rico-revistas/2022-(131-134)/132/articulos-pdf/06_132.pdf*
- *Paredes Guerrero, B. (2017). Haciendas de Yucatán: Historia de la Arquitectura Rural. Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.*
- *Paredes Guerrero, B., y Rivero Canto, R. E. (2025a). El patrimonio cultural-natural de cuatro pueblos históricos de Mérida a través de la mirada de sus habitantes. Gremium, 12(25), 41-56. https://gremium.editorialrestauro.org.mx/index.php/gremium/article/view/260/574*
- *Paredes Guerrero, B. E., y Rivero Canto, R. E. (2025b). Los pozos comunitarios de Caucel, Cholul y San José Tzal, espacios de patrimonio inmaterial en Mérida. "PATRIMONIO": Economía Cultural y Educación para la Paz (MEC-EDUPAZ), 2(28), 107–132. http://www.mec-edupaz.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/view/78242/.pdf*
- *Rivero Canto, R. E. (2016). Los trabajadores de la hacienda Xcumpich, Yucatán, a comienzos del siglo XX. Luces, claroscuros y tinieblas en su vida diaria. Trashumante. Revista Americana de Historia Social, (7), 106–127. https://www.redalyc.org/pdf/4556/455645336006.pdf*
- *Rivero Canto, R. E. (2019). Las fiestas religiosas en Yucatán. Patrimonio inmaterial que sustenta al patrimonio edificado. Gremium, 6(12), 60–75. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=684175702004*
- *Rivero Canto, R. E. (2025). Sacred and profane spaces in a Mayan landscape: Mérida and its surrounding towns in times of sustainability. En D. Liutikas (Coord.), Geographies of religious spaces and sacred landscapes (pp. 238–250). Edward Elgar Publishing.*
- *Troitiño Vinuesa, M. Á. (2018). Las ciudades patrimonio de la humanidad de España: El desafío de construir destinos turísticos sostenible en clave de patrimonio cultural. Estudios Turísticos, (216), 27–54. http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/oct19/2/ciudades-patrimonio-de-la-humanidad-de-espana_estudios-turisticos-2019.pdf*
- *Villarruel Vázquez, M. (2021). El salvamento de los monumentos de Nubia y el surgimiento del concepto de patrimonio mundial. Una revisión a 60 años de la campaña. Boletín de Monumentos Históricos, (46), 156–175. https://revistas.inah.gob.mx/index.php/boletinmonumentos/article/view/17408/18663*

Análisis Jurídico-Laboral del Servicio Social Universitario como Precarización Encubierta en Mérida

Autor: Angel Josue Pech Cocom



Imagen Zoran Zeremski

Abstract

The present research was initiated due to the lack of regulation and the limited oversight of social service, which places the responsibility of instructing interns in the hands of the institutions, allowing them to do so in the manner they consider appropriate. This situation likewise leaves students from different academic disciplines in a vulnerable position, as they are required to fulfill this indispensable requirement imposed by their educational institutions. In this same line of thought, the purpose of this research is to listen to university students and understand their negative and positive experiences regarding these issues, which are relevant to the student community. Over time, there have been reports of informal complaints related to social service, involving unpleasant experiences faced by students from different fields, resulting in inadequate development of professional skills related to the areas of study of the interns. In this regard, the present research focuses on proposing a clear definition and structure for social service, with the aim of regulating the actions of institutions toward students and safeguarding their fundamental rights.

Likewise, this study seeks to identify the main obstacles presented by social service and to analyze alternatives in order to ensure that students' expectations are met during this period. In the same vein, one of the main objectives is to identify the positive aspects of social service and strengthen them, so that precedents may exist that could be useful in the future.

Furthermore, the research design will be explanatory, allowing for an in-depth examination of the topic and the development of innovative conclusions, with the purpose of contributing new ideas to the corresponding legislation. Additionally, a qualitative method will be employed, as it will provide an internal perspective. As stated in its definition, it is "research of a flexible, evolving, and recursive nature. In general, it does not allow for statistical analysis." Qualitative methods such as interviews and group sessions will be conducted in order to present the experiences of interns and to highlight a problem that has existed for many years and should be the subject of analysis by legislators.

As a result of the present research, it can be observed that there is a deficiency in the criteria that should be obtained from the outcomes of social service. In this regard, it is necessary to propose a new modality of social service that makes it useful for both university students and institutions, resulting from teamwork and providing meaningful, practical training for all parties involved.

Palabras clave: Comunicación, Marketing, Diseño Gráfico, Branding.



Acerca del autor

Angel Josue Pech Cocom

pech.cocom.angel9@gmail.com

Licenciado en Derecho por la Universidad Vizcaya de las Américas, donde desarrolló un especial interés por el derecho laboral y educativo. Durante su formación profesional ha participado en cursos y actividades de actualización jurídica, entre los que destacan "Claves de la Reforma Laboral", impartido por Miguel Carbonell, y el programa "Ley de Disciplina Financiera", del Colegio de Contadores Públicos de Yucatán.

Su preparación le ha permitido fortalecer sus conocimientos sobre las reformas laborales, la protección de los derechos de los trabajadores, la responsabilidad administrativa y la normatividad financiera en la administración pública. Actualmente, sus líneas de interés e investigación se centran en el estudio del derecho laboral y educativo, desde una perspectiva crítica y orientada al análisis de los retos jurídicos contemporáneos.

Introducción

El servicio social tiene antecedentes desde el año 1935, en ese año el servicio social tenia carácter de obligatorio dado que era un requisito indispensable para obtener tu titulo universitario, durante los años fue obteniendo nuevos objetivos, como la participación activa de los universitarios en actividades relacionadas con su propia carrera universitaria, en ese sentido en 1945 se expidió en el Diario Oficial de la Federación, la Ley reglamentaria al articulo 5° constitucional dando como resultado la obligación de cumplirlo los estudiantes y profesionistas en México, en ese mismo acto se expidió el "REGLAMENTO DE LA LEY REGLAMENTARIA DEL ARTÍCULO 5O. CONSTITUCIONAL, RELATIVO AL EJERCICIO DE LAS PROFESIONES EN LA CIUDAD DE MÉXICO" , hoy en dia, en Yucatán, no existe algún reglamento o ley, que regule a las instituciones y universitarios en el funcionamiento del servicio social, lo más cercano a ello son los reglamentos internos de algunas universidades, por ejemplo, la UNAM.

Problemática

Cada día y cada semana hay estudiantes en busca de lugares para realizar su servicio social en los cuales se encuentran en una problemática, ¿existe una regulación para realizar mi servicio social? ¿A su vez existe un órgano encargado de sobre guardar mis intereses como estudiante y trabajador?

Esas son preguntas que rodean a los estudiantes al intentar encontrar un lugar para poder aprender y tomar experiencia en el área que se le sea asignada, en nuestra actualidad los pasantes son vistos como una carga o como un soporte para los patrones y trabajadores de las instituciones, realizan actividades que no les genera un aprendizaje ni experiencia en el área que ellos necesitan dando un nulo desarrollo profesional y creando una expectativa negativa respecto a los diferentes campos laborales que sea de su interés, como lo menciona la Gaceta Parlamentaria (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2023), el servicio social universitario en México ha sido señalado como percibido más como un trámite burocrático que como una experiencia formativa significativa.

Es importante mencionar que existe un vacío legal referente a los obligaciones y el desarrollo del servicio social por parte de la institución como del propio universitario, al no tener una ley, reglamento o código que exprese de manera general las obligaciones de las dos partes, existe la posibilidad de que no se cumplan las expectativas de los interesados, en ese sentido es importante investigar el tema para poder mejorar las actividades relativas al servicio social con la finalidad de tener un crecimiento laboral real y que pueda ser utilizado en un futuro trabajo formal.

> **"El servicio social universitario debe trascender el trámite burocrático y convertirse en una experiencia formativa que permita a los estudiantes adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y fortalecer su preparación para el futuro ejercicio profesional."**

Objetivo General

- Comparar lo plasmado en el Reglamento de la Ley Reglamentaria del Artículo 5o. Constitucional, Relativo al Ejercicio de las Profesiones en la Ciudad de México y la realidad del servicio social en la actualidad.
- Proponer alternativas para que el servicio social sea un aporte curricular de importancia a los universitarios.

Marco Teórico

La Dirección General de Orientación y Atención Educativa de la Universidad Nacional Autónoma de México (2019) "define el servicio social como una actividad que consolida la formación profesional y fomenta en el estudiante una conciencia de solidaridad con la comunidad".

> **"En un contexto fuera de México según el National Center for Education Statistics (1999), "el aprendizaje-servicio se define como un servicio comunitario basado en el currículo que integra la instrucción en el aula con actividades de servicio comunitario"**

Según el artículo 4° fracción II del Reglamento General del Servicio Social de la UNAM (1985), el servicio social tiene como objetivo:

II. Consolidar la formación académica y capacitación profesional de prestador del servicio.

Se puede definir que el servicio social tiene como objetivo principal la consolidación profesional de los universitarios también es de entender que se deben desarrollar sus habilidades labores dentro del área de estudio que el universitario considere para su formación, en conclusión, el servicio social debería contribuir de manera específica en el área de interés del universitario impulsando el crecimiento laboral, la aplicación de sus conocimientos estudiados y el desarrollo de sus habilidades como profesionista. Siendo este los principales objetivos del universitario para un desarrollo integro de sus habilidades.

En ese sentido, la teoría del capital humano, desarrollada por Gary Becker, sostiene que la educación y la capacitación incrementan las habilidades y competencias de los universitarios, mejorando su productividad y sus oportunidades de inserción laboral (Becker, 1993). Bajo este enfoque, el servicio social debería representar una inversión formativa que fortalezca el capital humano del universitario mediante la adquisición de experiencia, habilidades profesionales y competencias relevantes para el mercado de trabajo de su interés.

No obstante, diversos estudios han evidenciado que, en la práctica, el servicio social frecuentemente se percibe como un requisito administrativo desvinculado del perfil profesional del universitario. Diagnósticos elaborados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior señalan una deficiencia entre la regulación del servicio social, entre las actividades del servicio social y los planes de estudio, lo que limita su contribución al desarrollo efectivo del capital humano (ANUIES, 2023). Esta situación reduce su potencial como experiencia formativa y profesional.

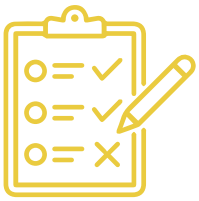
> **! Esta problemática se inserta en un contexto más amplio de precarización laboral juvenil, caracterizado por empleos inestables, bajos salarios, subcontratación y escasas oportunidades de desarrollo profesional para los egresados universitarios. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos ha advertido que, en México, la transición de los jóvenes de la educación superior al mercado laboral se ve afectada por la falta de experiencias formativas de calidad y por la ausencia de mecanismos de evaluación de competencias adquiridas durante la etapa universitaria (OCDE, 2020). En este sentido, el servicio social con bajo contenido formativo puede contribuir indirectamente a la reproducción de condiciones laborales precarias.**

En este contexto, el servicio social universitario requiere ser analizado críticamente como un componente formativo que, al no cumplir plenamente con su función de fortalecimiento del capital humano, puede incidir en el limitado desarrollo profesional del universitario y en su posterior inserción en un mercado laboral juvenil caracterizado por la precarización.

Metodología

El método que sé implementara en la metodología de la investigación será correspondiente a la cualitativa con el objetivo de poder indagar de manera libre y poder generar conclusiones novedosas sobre el tema antes mencionado, las herramientas utilizadas para dicha investigación estará conformada por entrevistas y a su vez sesiones grupales cuya finalidad es conocer a detalle las experiencias vividas de estudiantes universitarios y escuchar las problemáticas que ellos visualizan de manera personal.

Dichas herramientas tienen la finalidad de crear espacios seguros para escuchar de manera detallada a los universitarios. El instrumento de recolección de datos estará compuesto por una entrevista compuesta de cinco preguntas con el objetivo de analizar sus vivencias durante su estadia, en ese sentido, el enfoque de las preguntas es estrictamente en conocer el trato, aprendizaje, aprovechamiento y si en su caso existió alguna recomendación por parte de la institución, es menester señalar que los participantes fueron universitarios de los últimos semestres de la rama conocida como "sociales"



Resultados

En un contexto donde existe un crecimiento exponencial después de la caída de la taza de universitarios en consecuencia del COVID, misma que tiene relevancia ya que cada año sigue incrementando la matrícula universitaria. Mismo crecimiento que se visualiza en la tabla número uno de la presente investigación, en la cuál nos detallan el aumento de la matriculación universitaria desde la caída en el año dos mil veinte en consecuencia de la pandemia por COVID hasta el día de hoy, misma tabla muestra que 5.0 millones de estudiante se encontraban matriculados en la etapa de educación superior en el año dos mil veinte, sucesivamente 5.1 millones de jóvenes universitarios se encontraban matriculados en el año dos mil veintiuno, de igual forma 5.25 millones de jóvenes se encontraban matriculados en el años dos mil veintitrés, en el año dos mil veinticuatro fueron 5.39 universitarios matriculados en la etapa de educación superior, en lo que va del año y haciendo un pronóstico de 5.50 universitarios se encuentre matriculados, por lo que demuestra un crecimiento exponencial de lo jóvenes que se encuentran en la etapa de educación superior.

De esta forma podemos ver un aproximado de los jóvenes que se encuentran en esta etapa por lo que aproximadamente 5.50 millones de universitarios estarán en la etapa de realizar su servicio social, por lo que surge la pregunta, ¿Qué puedo esperar de mi servicio social?, ¿podrá ayudarme en el ámbito laboral? y sobre todo, ¿recibiré algún apoyo por realizarlo?, todas estás preguntas surgieron de universitarios que estaban a semanas de realizar su servicio social, es un hecho que el servicio social tiene como función el aprendizaje y desarrollo del estudiante, el uso de teorías aprendidas en el aula de clases que pueden ser aplicados a la institución que desee prestar este servicio aunque en muchas ocasiones estás expectativas no se cumplen.

Rango de gasto mensual	Frecuencia	Porcentaje
Menos de $500	5	50%
$500 - $550	4	40%
$550 - $600	1	10%
Total	10	100%

Nota. Datos obtenidos por medio de entrevistas a universitarios en 2024

Tabla 1. ¿Cuánto dinero gasta en promedio un universitario durante su estadía en el servicio social? Gastos mensuales en prestadores de servicio social.

Como se muestra en la tabla 1, se puede concluir que aproximadamente tiene un gasto superior a los quinientos pesos en su etapa de servicio social lo cual termina siendo un golpe duro a la economía de un estudiante solamente en Mérida, al interior del Estado, se aumenta esta cifra, no solo por los gastos de traslado a su vez por los gastos de comida y posiblemente hospedaje, en definitiva, existe un sector de riesgo que no es visualizado por las autoridades, dejando en una clara necesidad de tener una retribución por el servicio brindado.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sin remuneración	8	80%
Remuneración parcial	2	20%
Total	10	100%

Nota. Datos obtenidos por medio de entrevistas a universitarios en 2024

Tabla 2. ¿Recibieron alguna remuneración durante su estadia? Percepción de remuneración económica en prestadores de servicio social.

Como se puede observar en la tabla 2, ocho personas no recibieron remuneración alguna mientras que dos personas si recibieron una remuneración, pero no cubrían con los gastos de transporte y alimentación.

Tiempo

Una de las principales problemáticas del servicio social es el periodo aproximado de cuatrocientos ochenta horas en seis meses en los cuales deberán sumar el servicio social, sus actividades académicas y sociales, por lo cuál termina siendo desgastante para un universitario. La prestación de dicho servicio puede iniciar desde las ocho de la mañana hasta las dos o tres de la tarde, estás tres actividades generan un desgaste física, social y mental sin mencionar que tendrán que ir a su centro de estudios entre horarios aproximados de cuatro de la tarde a nueve de la tarde sin contar los tiempos de traslado de su hogar al centro de servicio después al centro de estudios y de vuelva a su hogar, teniendo como consecuencia una jornada agotante para los universitarios dado que prestan sus servicios de lunes a viernes.

El servicio social impacta directamente en el ambiro académico dado los horarios mencionados con anterioridad, la carga académica como lo son actividades, proyectos y exámenes combinada con el servicio social genera un agotamiento para el prestador y una sobrecarga física y mental.

Nivel de experiencia	Frecuencia	Porcentaje
Buena	0	0%
Regular	2	20%
Baja	8	80%
Total	10	100%

Nota. Resultados obtenidos por medio de entrevistas a universitarios en 2024.

Tabla 3. ¿Cuál ha sido su experiencia cómo pasante? Experiencia de los universitarios durante su pasantía.

Analizando la tabla 3 se puede visualizar qué la experiencia es baja o regular respecto a lo que esperaban, en algunas situaciones dicha experiencia se limita al conocimiento del personal lo cual lo hace ameno respecto a la experiencia, de igual forma los universitarios mencionan la falta de instrucción de parte del personal de dichas empresas o dependencias, la experiencia suele ser baja por la falta de preparación por parte del personal, los cuáles no subsanan las preguntas o dudas de los universitarios.

Nivel de aprovechamiento	Frecuencia	Porcentaje
Buena	2	20%
Regular	3	30%
Baja	5	50%
Total	10	100%

Nota. Resultados obtenidos por medio de entrevistas a universitarios en 2024.

Tabla 4. ¿Cuál ha sido el grado de aprovechamiento durante tu estadía? El aprendizaje de los universitarios durante el servicio social.

Recibió alguna recomendación	Frecuencia	Porcentaje
Si recibió	2	20
No recibió	8	80%
Total	10	100%

Nota. Resultados obtenidos por medio de entrevistas a universitarios en 2024.

Tabla 5. Una vez terminada su estadía, ¿recibió alguna recomendación por parte de la empresa? Recomendaciones otorgadas por la empresa a los universitarios.

Está pregunta a mi consideración es una de las más importantes en su análisis, no sólo por los resultados obtenidos si no podemos visualizar la poca empatía por parte de los patrones, una vez aclarado dicha situación paso al análisis, en datos las 10 personas entrevistadas 2 de ellas recibió alguna recomendación por parte de los patrones y fue negado en 8 entrevistados, el trasfondo de la pregunta resalta sobre la importancia que tiene el patrón, es sumamente alarmante que no expidan una carta recomendación por parte de los mismos, la finalidad es avanzar y crear experiencia pero al parecer es experiencia no comprobada ya que estos datos no son proporcionados dejando claramente en un estado de vulnerabilidad a los pasantes, retomando la falta de crecimiento de los pasantes, suele ser completamente baja.

Tipo de actividad realizada	Frecuencia	Porcentaje
Actividades administrativas	2	20
Actividades relacionadas con su carrera	2	20%
Sin relación con su carrera	5	50
Actividades de apoyo	1	10
Total	10	100%

Nota. Resultados obtenidos por medio de entrevistas a universitarios en 2024.

Tabla 5. ¿Qué tipo de actividades realizaba principalmente durante su servicio social? Tipo de actividades

Conclusión

En última instancia, esta investigación cuyo objetivo fue poder visualizar la falta de regulación, actualización y la falta de cumplimiento de los objetivos que se espera por parte de un estudiante o de un recién egresado, de igual forma es importante puntualizar que el área especifica de estudio fue en las áreas denominadas "sociales", en especial, en la materia de derecho, sin embargo, se presencia la misma problemática en las diversas áreas de interés de los universitarios. Dicha investigación muestra que existe ambigüedad respecto a la regulación y actualización el servicio social en la actualidad las cuáles podrían causar violaciones a los derechos de los estudiantes universitarios dejándolos en un estado vulnerable, en algunos casos violando sus derechos humanos, la mezcla de todos las problemáticas plasmadas en la investigación dejan como conclusión la falta de interés de nuestros legisladores, dado que existe una problemática desde hace muchos años que no ha sido regulada ni vista por los legisladores en el Estado de Yucatán, hoy en dia los universitarios se encuentran con un panorama de malos tratos, experiencia mínima, malos pagos, estrés y en algunos casos depresión, es importante entender que un universitario al realizar su servicio social sustituyen muchas situaciones personales para centrarse en el servicio social y la universidad, causando daños irreversibles a su salud, para finalizar, el servicio social fue implementado como una herramienta que impulsa el aprendizaje real sobre los universitarios y/o estudiantes, siendo el objetivo principal potenciar los aprendizajes obtenidos durante la universidad y llevarlos a la práctica, sin embargo y con fundamento en los datos obtenidos en la presente investigación, se puede notar una serie de factores que dificultan cumplir con los objetivos principales del servicio social, en ese sentido, el aprendizaje queda mermado por la falta de capacidad y regulación de las instituciones prestadoras de dicho servicio, sin embargo, es posible la mejoraría de condiciones durante el servicio social que tendrían mejores resultados en el aprendizaje de los universitarios, siendo esto un tema que se debe plantear a los legisladores del Estado de Yucatán con la finalidad de no solamente actualizar si no regular el servicio social.

Referencias

- *Secretaría de Educación Pública. (s.f.). Reglamento del servicio social de las instituciones de educación superior en México. Recuperado el 8 de julio de 2024, de https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/5f29a659-4363-41d8-b7d2-f5886b9057c0/reglamento_servicio_social.pdf*
- *Consejo de la judicatura federal. (n.d.). Servicio Social, Prácticas y/o Residencias Profesionales. Consejo de la Judicatura Federal. Retrieved Abril 1, 2024, from https://www.cjf.gob.mx/servicioSocialPracticasResidenciasProfesionales.htm*
- *Euroinnova Formación. (n.d.). La importancia de las prácticas profesionales. Euroinnova. Retrieved Abril 1, 2024, from https://www.euroinnova.mx/blog/la-importancia-de-las-practicas-profesionales*
- *Secretaria del medio ambiente. (n.d.). Servicio Social y Prácticas Profesionales. Sedema. Retrieved Abril 1, 2024, from https://www.sedema.cdmx.gob.mx/archivo/servicio-social*
- *Servicio Social y Prácticas Profesionales | Instituto Nacional de las Mujeres | Gobierno | gob.mx. (2021, agosto 25). Gobierno de México. Retrieved Abril 1, 2024, from https://www.gob.mx/inmujeres/acciones-y-programas/servicio-social-y-practicas-profesionales*
- *Instituto Nacional de las Mujeres Acciones y Programas. (2021). Servicio social y prácticas profesionales (3rd ed.). S/I. https://www.gob.mx/inmujeres/acciones-y-programas/servicio-social-y-practicas-profesionales*
- *Ramírez, J. J. (2012). El marco jurídico del Servicio Social. Gaceta Médica de México: Simposio.*
- *Dirección General de Orientación y Atención Educativa, Universidad Nacional Autónoma de México. (2019). Introducción – Servicio Social Universitario. https://www.dgoae.unam.mx/ServicioSocial/instr_intro.htmlCorreo electrónico de contacto: dgoae@unam.mx*
- *Sipse. (2024, mayo 15). Tarifas del transporte Vaivén en Mérida: rutas, nocturnos y transbordos. Sipse Noticias. https://sipse.com/novedades-yucatan/tarifas-va-y-ven-tarifas-rutas-nocturnos-transbordos-en-merida-436817.html redaccion@sipse.com*
- *Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2023). Gaceta parlamentaria: Propuestas en materia de servicio social universitario. https://gaceta.diputados.gob.mx/Gaceta/65/2023/abr/20230411-IV.html*
- *Becker, G. S. (1993). Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education (3rd ed.). University of Chicago Press.*
- *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). Educación superior en México. https://www.oecd.org*
- *Reyes Mir, R. (2008). El servicio social universitario y su función social. Reencuentro, (52), 67–75.*

Transformaciones del Comportamiento Electoral Mexicano: Participación, Inclusión, Paridad y Nuevas Tendencias del Sufragio Ciudadano

Autor: Fernando Pacheco Bailón



Imagen Sangiao Photography

Hablar del Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones implica hablar de la memoria política de México. No se trata únicamente de números, porcentajes o mapas electorales; se trata de entender cómo piensa, participa y decide la ciudadanía mexicana a lo largo del tiempo. Cada elección deja una radiografía social del país y revela cambios profundos en la cultura democrática.

El análisis estadístico electoral permite observar patrones de participación, abstencionismo, alternancia y representación. Desde la óptica de las ciencias políticas, los datos electorales muestran que el voto no es estático; evoluciona conforme cambian las condiciones económicas, sociales y culturales de la población.

Durante décadas, México vivió bajo un esquema de voto corporativo fuertemente estructurado. Sectores sindicales, campesinos y organizaciones populares mantenían una relación política casi automática con el poder. El sufragio funcionaba más como un mecanismo de legitimación institucional que como una expresión auténticamente competitiva.

Sin embargo, la transición democrática modificó profundamente esa dinámica. La ciudadanía comenzó a ejercer un voto más racional y menos condicionado. La alternancia política en distintos niveles de gobierno evidenció que el elector

mexicano dejó de votar únicamente por lealtad histórica y comenzó a evaluar resultados, discursos y contextos.

Uno de los fenómenos más interesantes que muestran las estadísticas electorales es el crecimiento del voto dividido. Hoy es común encontrar ciudadanos que votan por un partido para la presidencia, otro para el Congreso y otro distinto para gobiernos locales. Esto demuestra una mayor sofisticación política y una disminución del voto lineal.

“México ha transitado hacia un modelo electoral más plural y competitivo.”

El voto dividido también refleja desconfianza hacia las estructuras partidistas tradicionales. El ciudadano contemporáneo ya no deposita plenamente su confianza en una sola fuerza política, sino que distribuye el poder como mecanismo de equilibrio democrático.

En México, las elecciones presidenciales siguen siendo las que generan mayor participación ciudadana. La intensidad mediática, el debate nacional y la percepción de cambio político movilizan a millones de personas. En contraste, las elecciones intermedias suelen registrar niveles más bajos de participación.

Las consultas populares presentan todavía menor interés ciudadano. Aunque fueron diseñadas como herramientas de democracia participativa, las estadísticas muestran que no alcanzan los niveles de movilización de una elección constitucional. Esto puede explicarse por factores como la limitada difusión, la falta de cultura participativa y la percepción de que sus resultados tienen poco impacto inmediato.

Otro aspecto relevante es la diferencia generacional en el comportamiento electoral. Las estadísticas reflejan que muchos jóvenes participan con entusiasmo en su primera elección al cumplir 18 años. Existe un componente simbólico importante relacionado con el ejercicio inicial de la ciudadanía.

“Las redes sociales han transformado la manera de participar y formar opiniones políticas.”

No obstante, entre los 20 y los 30 años suele disminuir considerablemente la participación electoral. Factores como la precariedad laboral, el desencanto institucional, la movilidad social y la falta de identificación partidista provocan un alejamiento temporal de las urnas.

Paradójicamente, conforme aumenta la edad, el índice de participación vuelve a crecer. Los adultos mayores son uno de los sectores más constantes electoralmente. Esto se relaciona con una mayor estabilidad territorial, sentido de pertenencia política y costumbre democrática.

El voto adulto suele ser más estructurado y menos impulsivo. Mientras las juventudes pueden votar motivadas por emociones o fenómenos mediáticos, el electorado de mayor edad generalmente prioriza estabilidad, experiencia y programas sociales.
Las mujeres han transformado profundamente el panorama electoral mexicano. Históricamente excluidas de la vida política, hoy representan uno de los sectores más activos y determinantes en la participación ciudadana.

Desde el reconocimiento del sufragio femenino en 1953, el comportamiento electoral de las mujeres ha evolucionado significativamente. En la actualidad, las estadísticas muestran que incluso participan más que los hombres en varios procesos electorales.

La incorporación de la perspectiva de género en la política electoral permitió comprender que las mujeres no constituyen un grupo homogéneo. Existen diferencias generacionales, regionales y socioeconómicas que influyen en sus decisiones políticas.

La paridad de género representa uno de los avances democráticos más importantes del país. El principio de “paridad en todo” modificó la integración de congresos, ayuntamientos y espacios de representación popular.

Sin embargo, las estadísticas también revelan desafíos persistentes. Aunque existe mayor presencia femenina en cargos públicos, todavía se enfrentan fenómenos como violencia política de género, simulación partidista y obstáculos estructurales para ejercer plenamente el poder.

Las acciones afirmativas han sido fundamentales para ampliar la representación política de sectores históricamente excluidos. Gracias a estas medidas, hoy existe mayor presencia de grupos indígenas, afromexicanos y personas de la diversidad sexual en espacios de decisión pública.

La inclusión política de comunidades indígenas ha permitido incorporar agendas relacionadas con territorio, autonomía, derechos lingüísticos y desarrollo comunitario. Esto representa una transformación importante en la concepción tradicional de la representación política.

En el caso de las comunidades afromexicanas, las acciones afirmativas constituyen un reconocimiento histórico a una población invisibilizada durante décadas dentro de la estructura institucional mexicana.

La representación política de personas LGBT también marca un cambio cultural significativo. Las estadísticas electorales reflejan una apertura

gradual hacia candidaturas vinculadas con la diversidad sexual y de género.

No obstante, la inclusión no debe analizarse únicamente desde la cantidad de candidaturas registradas. El verdadero reto consiste en garantizar condiciones reales de competitividad y acceso efectivo al poder político.

> **“Cada voto refleja una historia social, una expectativa colectiva y una visión de nación.”**

Otro tema central en el análisis electoral es la sobre representación legislativa. Este fenómeno ocurre cuando un partido obtiene un porcentaje de escaños mayor al porcentaje de votos recibidos. Desde las ciencias políticas, esto genera debates sobre proporcionalidad y legitimidad democrática.

La sobre representación puede favorecer la gobernabilidad, pero también puede distorsionar la voluntad ciudadana. Por ello, el diseño institucional mexicano ha incorporado límites constitucionales para intentar equilibrar representación y estabilidad política.

Las estadísticas electorales también muestran comportamientos territoriales diferenciados. En muchas ocasiones, los municipios con mayores índices de marginación presentan niveles elevados de participación electoral.

Este fenómeno puede explicarse por múltiples factores. En algunos casos existe una relación más intensa entre ciudadanía y programas gubernamentales; en otros, las redes comunitarias facilitan procesos de movilización política más sólidos.

> **“La participación ciudadana sigue siendo el principal instrumento para redefinir el rumbo institucional.”**

En zonas rurales e indígenas, el sentido colectivo de participación suele mantenerse más fuerte que en áreas urbanas. Mientras las ciudades experimentan fragmentación social y apatía política, las comunidades conservan dinámicas organizativas tradicionales.

El clientelismo electoral, aunque debilitado respecto al pasado, continúa presente en ciertas regiones. Las estadísticas no siempre permiten medirlo directamente, pero algunos patrones territoriales reflejan prácticas de intercambio político y dependencia institucional.

La digitalización también ha modificado el comportamiento electoral contemporáneo. Las redes sociales influyen cada vez más en la formación de opiniones políticas, particularmente entre jóvenes y sectores urbanos.

Sin embargo, el acceso masivo a información no necesariamente fortalece la deliberación democrática. La polarización, las noticias falsas y la desinformación representan nuevos desafíos para la calidad del voto ciudadano.

El Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones permite precisamente identificar estas transformaciones. Gracias a la sistematización de datos históricos es posible observar tendencias, contrastar procesos y construir análisis comparativos.

Desde la perspectiva politológica, los datos electorales ayudan a comprender que la democracia no depende únicamente de celebrar elecciones, sino de garantizar representación efectiva, participación incluyente y competencia auténtica.

México ha transitado de un sistema electoral centralizado y hegemónico hacia un modelo más plural y competitivo. No obstante, persisten desafíos relacionados con desigualdad social, desconfianza institucional y participación diferenciada.

La ciudadanía mexicana es hoy más crítica, más informada y más exigente. El elector contemporáneo cambia de preferencias con mayor facilidad y castiga políticamente con más rapidez a quienes no cumplen expectativas.

La estadística electoral demuestra que la democracia mexicana se encuentra en constante transformación. Ningún grupo político posee actualmente una lealtad permanente garantizada.

Las juventudes exigen nuevas formas de representación; las mujeres impulsan agendas de igualdad sustantiva; los grupos históricamente excluidos demandan inclusión efectiva; y la ciudadanía en general reclama gobiernos más transparentes y cercanos.

El Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones no solo organiza información numérica: permite interpretar el rumbo democrático del país. Cada porcentaje de participación, cada tendencia del voto y cada cambio en la representación política reflejan las tensiones y aspiraciones de la sociedad mexicana contemporánea.

Comprender las estadísticas electorales desde las ciencias políticas significa entender que detrás de cada voto existe una historia social, una expectativa colectiva y una visión distinta de nación. México no solamente está votando más; está votando diferente.

La evolución tecnológica también ha transformado la manera en que se monitorean y analizan los procesos electorales. Hoy, el acceso inmediato a bases de datos, mapas de votación y estadísticas

comparativas permite que académicos, periodistas y ciudadanía ejerzan una vigilancia más activa sobre los resultados electorales. La transparencia digital ha reducido parcialmente la opacidad que caracterizó etapas anteriores del sistema político mexicano.

> **“México no solamente está votando más; está votando diferente.”**

Otro fenómeno visible en las estadísticas electorales es la creciente volatilidad del voto. En décadas pasadas existían bastiones políticos prácticamente inamovibles; actualmente, muchos estados y municipios cambian de preferencia partidista de una elección a otra. Esto demuestra que el elector mexicano se ha vuelto menos predecible y más dispuesto a modificar su decisión política según el contexto nacional y local.

Las campañas electorales también han cambiado profundamente. Antes predominaban las estructuras territoriales y los liderazgos corporativos; hoy influyen con fuerza la comunicación digital, la imagen pública y la construcción mediática de candidaturas. Las estadísticas muestran que las tendencias electorales pueden modificarse rápidamente debido a debates, escándalos políticos o fenómenos virales en redes sociales.

> **! En materia de inclusión política, todavía existe el desafío de convertir la representación descriptiva en representación sustantiva. No basta con que existan más mujeres, personas indígenas, afromexicanas o integrantes de la diversidad sexual en cargos públicos; resulta indispensable que puedan impulsar agendas propias y participar plenamente en la toma de decisiones sin enfrentar barreras estructurales dentro de los partidos y las instituciones.**

Finalmente, el análisis estadístico electoral confirma que la democracia mexicana continúa en construcción. Cada proceso electoral refleja avances importantes, pero también contradicciones sociales persistentes. El comportamiento del voto revela un país plural, desigual y políticamente dinámico, donde la participación ciudadana sigue siendo el principal instrumento para redefinir el rumbo institucional y fortalecer la vida democrática nacional.



Imagen Sangiao Photography

Diseño Bioclimático para la Eficiencia Energética en Vivienda Residencial de Clima Cálido-Húmedo

Autor: Viridiana Pérez Samaniego



Acerca del autor

Viridiana Pérez Samaniego
virissamaniego@gmail.com

Arquitecta egresada de la Universidad Vizcaya de las Américas, donde cursó la Licenciatura en Arquitectura en Mérida, Yucatán, México. Cuenta con un perfil profesional bilingüe español-inglés y certificación C1 en el dominio del idioma inglés, lo que le permite desenvolverse en entornos académicos y profesionales internacionales.

Se ha desempeñado como Arquitecta Proyectista en una empresa especializada en proyectos de cancelería, desarrollando experiencia en análisis y elaboración de planos, determinación de alcances, cantidades y especificaciones técnicas, así como en el seguimiento de proyectos en obra. También ha participado en procesos de presupuestación y control financiero, fortaleciendo su visión integral del proceso constructivo.

Entre sus principales competencias destacan la comunicación efectiva, la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la atención al detalle. Su interés profesional se centra en el diseño bioclimático y la eficiencia energética en la arquitectura residencial, con especial atención a las condiciones climáticas y ambientales de Mérida, Yucatán, promoviendo una práctica arquitectónica consciente, responsable y adaptada al contexto.

Abstract

The residential sector in hot-humid climate regions faces a growing challenge related to excessive energy consumption driven by the intensive use of mechanical cooling systems. In cities like Mérida, Yucatán, Mexico, extreme thermal conditions characterized by high temperatures, elevated relative humidity, and intense solar radiation throughout most of the year force inhabitants to depend almost entirely on air conditioning systems to achieve minimum comfort conditions inside their homes. This dependence on mechanical systems results in high economic costs for users and significant indirect greenhouse gas emissions associated with electricity generation. This article analyzes the relationship between inadequate architectural design and high energy consumption in residential housing located in hot-humid climates, with particular focus on the urban context of Mérida, Yucatán. A set of passive design strategies is identified and evaluated for their applicability in the regional context. The study identifies the main architectural factors that intensify thermal gain in dwellings: inadequate orientation, lack of solar protection elements, inappropriate use of materials with high thermal mass without complementary ventilation strategies, roofs with high heat absorption, and absence of natural lighting systems. Against this backdrop, the article proposes a methodological framework of bioclimatic design applicable to residential projects in warm climates, integrating strategies such as correct building orientation, cross ventilation, solar control through overhangs and vegetation, use of appropriate thermal materials, natural lighting optimization, and integration of renewable energy sources. The results suggest that the systematic application of these strategies can significantly reduce dependency on mechanical cooling systems, improving thermal comfort and reducing energy consumption without compromising habitability standards.

Palabras Clave: Arquitectura bioclimática, Consumo de energía, Clima cálido-húmedo, Estrategias pasivas, Confort térmico, Vivienda residencial, Diseño sostenible, *Eficiencia energética*

Introducción

El sector de la construcción es uno de los mayores consumidores de energía a nivel mundial. Los edificios son responsables de aproximadamente el 40% del consumo total de energía y el 15% de las emisiones directas de CO_2 del uso final de energía como resultado de la calefacción y la refrigeración (Kajjoba et al., 2025). Esto se agrava en condiciones climáticas cálidas y húmedas, donde los sistemas de aire acondicionado dependen mucho del entorno, y la demanda de electricidad en el hogar sigue aumentando.

En el contexto mexicano, este problema está a un nivel más alto. El sector residencial representa el 14% del consumo total de energía reportado en el inventario nacional, pero los sistemas de aire acondicionado se utilizan ampliamente en regiones de clima cálido, por lo que gran parte se gasta en refrigeración de espacios (Torres-Ortega et al., 2023). De hecho, en un estudio reciente, el aislamiento térmico en todas las viviendas existentes y proyectadas podría ahorrar hasta 94.7 TWh y reducir 44.6 millones de toneladas de CO_2 (Torres-Ortega et al., 2023). En el caso del cambio climático global, las estrategias de diseño pasivo tienen un gran potencial de mitigación.

La Península de Yucatán se ve particularmente afectada por este problema, según el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional 2024-2038, esta región lidera el crecimiento del consumo de energía en el país con un crecimiento anual del 10.2% debido a la expansión de áreas residenciales y la demanda de aire acondicionado debido a las olas de calor extremas (Secretaría de Energía [SENER], 2024). En la ciudad de Mérida, la capital del estado, las condiciones climáticas son tales que la temperatura promedio está por encima de los 26°C, la humedad relativa es alta durante la mayor parte del año y hay una radiación solar muy alta, lo que hace que un diseño arquitectónico convencional sea insuficiente para garantizar una habitabilidad mínima sin un sistema de enfriamiento mecánico.

Esta situación es resultado directo de la desconexión histórica entre la producción de viviendas y el clima local. Como señalan Sánchez-Reséndiz et al. (2024), en México, el sistema de construcción de viviendas industrializadas se ha orientado hacia la reducción de costos y no hacia el confort térmico y la eficiencia energética, por lo que el confort solo se logra aumentando el consumo eléctrico para cargas de enfriamiento. Este modelo de producción de viviendas, que se ha reproducido masivamente en el sureste del país, contrasta con la rica tradición de la arquitectura vernácula regional, que durante siglos incorporó estrategias bioclimáticas, como patios sombreados, muros con alta masa térmica, techos de doble capa y orientación favorable a los vientos predominantes, para lograr condiciones adecuadas de habitabilidad sin consumo de energía artificial.

En tal situación, la arquitectura bioclimática es un enfoque intuitivo y metodológicamente fundamentado. Su objetivo clave, como afirman Mousavi Rizi et al. (2025), es integrar el espacio construido con el entorno natural mientras se combina el conocimiento tradicional de adaptación del hábitat al clima con métodos más avanzados de investigación, diseño y tecnología.

Problemática

Los problemas en la ciudad de Mérida, Yucatán, debido al clima cálido, altas temperaturas, humedad relativa e intensa radiación solar durante gran parte del año crean una fuerte demanda de electricidad en el sector residencial. Gran parte del consumo se destina a sistemas de aire acondicionado, ventilación mecánica e iluminación artificial para mantener un confort térmico mínimo y habitabilidad en el hogar. En un país donde el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2018) afirma que hay más de siete millones de unidades de aire acondicionado en hogares privados, la mayoría de las cuales se encuentran en las áreas de clima cálido del sureste de México.

Esta situación se ve agravada por diseños arquitectónicos que no tienen en cuenta las características climáticas locales. Las principales deficiencias son la orientación inadecuada de los edificios, la exposición excesiva de fachadas y ventanas a la radiación solar directa, la ausencia de elementos de sombreado, el uso de materiales con alta capacidad de almacenamiento térmico sin estrategias de ventilación complementarias, techos con alta absorción de calor y la mala integración de iluminación y ventilación natural. Como señala Olgyay (1998), la falta de incorporación de factores climáticos

regionales en el diseño arquitectónico resulta en edificios energéticamente ineficientes con bajo confort ambiental, lo cual es cierto para prácticamente toda la producción de viviendas contemporáneas en la región.

Por lo tanto, las viviendas experimentan ganancias térmicas excesivas que elevan la temperatura interior, generando una mayor dependencia de los equipos de aire acondicionado y luz artificial, en consecuencia, un aumento significativo en el consumo de energía, costos económicos para los usuarios y emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas con la generación de electricidad.

Objetivo

Identificar y sistematizar estrategias de diseño bioclimático aplicables a viviendas residenciales en climas cálidos-húmedos basadas en un estudio bibliográfico de referencias teóricas especializadas y evidencia científica reciente, proponiendo un marco de referencia que sea útil para reducir el consumo energético y mejorar las condiciones de confort térmico en edificios residenciales en Mérida, Yucatán. La investigación está motivada no solo por la urgencia ambiental y energética de la situación, sino también por la existencia de regulaciones locales como la Norma Técnica para la Eficiencia Energética de Edificios del Municipio de Mérida (H. Ayuntamiento de Mérida, 2021), que explícitamente llaman a la necesidad de incorporar el uso de estrategias bioclimáticas, ventilación e iluminación natural, aislamiento y energía renovable en el diseño de edificios en esta región.

Teorías y Metodologías Utilizadas

Este artículo se basa en obras de referencia en arquitectura bioclimática y sostenible. Heywood (2015) propone un conjunto de principios operativos para diseñar con bajo consumo energético basados en masa térmica, aislamiento, control solar, ventilación natural e iluminación. Indica que el sol no debe penetrar en el espacio habitable y que el color y los materiales del exterior tienen un impacto directo y medible en el consumo energético del edificio.

Tales principios son relevantes en el contexto climático de Mérida. Olgyay (1998) explora la base científica del diseño bioclimático a través del estudio de factores climáticos (temperatura, humedad, radiación solar, viento) y su relación con el confort fisiológico humano. Su método permite comparar la exposición al sol, ventilación, orientación y forma de la arquitectura en términos del clima regional.

Yeang (1999) identifica el diseño arquitectónico como la integración física, sistemática y temporal del edificio con su entorno. Jourda (2009) ofrece una metodología de proyecto estructurada en 5 pasos (sitio, programa, estudios preliminares, diseño preliminar y proyecto) que incluye la sostenibilidad como un criterio transversal desde la primera decisión de diseño hasta 69 preguntas para guiar al diseñador hacia la mejor solución. Monsa Ediciones (2014) analiza la base teórica del modelo con el estudio de caso sobre edificios energéticamente eficientes y muestra cómo los enfoques pasivos pueden aplicarse en el contexto de las condiciones climáticas.

Las fuentes teóricas seleccionadas fueron analizadas para identificar: (a) los problemas que el trabajo diagnostica, (b) las estrategias bioclimáticas que propone, y (c) su relevancia para el clima cálido-húmedo de Mérida, Yucatán. Estos datos se compararon con artículos científicos indexados publicados entre 2021 y 2025 de revistas especializadas como Sustainability, Journal of Building Engineering, Urban Climate y Renewable and Sustainable Energy Reviews, etc.

Posteriormente, la información fue sistematizada mediante un proceso de triangulación documental y organizada en ejes de análisis correspondientes a estrategias bioclimáticas. Los diversos grupos fueron evaluados en función de su efectividad reportada en la literatura científica reciente, así como su compatibilidad con las condiciones climáticas, constructivas y normativas de la región.

Resultados

Se identificaron cinco grupos de estrategias bioclimáticas directamente relacionadas con las condiciones del clima cálido-húmedo de Mérida, Yucatán: (1) orientación y configuración de la edificación, (2) control solar y envolvente térmica, (3) ventilación cruzada e iluminación natural, (4) materiales y masa térmica, y (5) integración energética.

1. Orientación y configuración de la edificación

Para Mérida, donde las fachadas este y oeste reciben más radiación solar a lo largo del año, la mejor orientación es norte-sur para minimizar la superficie de exposición solar directa en las horas más calurosas. Olgyay (1998) ha demostrado que este enfoque puede implementarse mediante el análisis de la luz solar, que relaciona la forma de los edificios con el clima específico; muestra que la orientación correcta puede reducir la ganancia térmica sin costo adicional de construcción. Estudios recientes también confirman esta estrategia. El análisis paramétrico de Sánchez-Reséndiz et al. (2024) de tipos de vivienda social en el clima tropical mexicano con Mérida como ciudad representativa, mostró cómo los cambios en la orientación y la envolvente del edificio son uno de los métodos pasivos más efectivos para reducir las cargas de enfriamiento. Como han señalado Nagasue et al. (2024) en una revisión sistemática de 42 estrategias pasivas en climas cálidos, la orientación y forma del edificio están entre las cinco estrategias más efectivas y pueden contribuir a una reducción promedio del 31% en la carga de enfriamiento en combinación con otros mecanismos pasivos.

2. Control solar y envolvente térmica

La protección envolvente en la arquitectura contra la radiación solar directa es el segundo eje estratégico en el diseño bioclimático en climas cálidos-húmedos. Heywood (2015) afirma que para evitar el sobrecalentamiento interior, el sol no debe penetrar directamente en el espacio habitable y que el color y los materiales del exterior tienen un efecto directo y medible en el consumo energético del edificio. Entre los elementos de control solar más efectivos en el contexto regional se encuentran aleros horizontales, pérgolas, parasoles y vegetación de follaje denso en fachadas con más exposición solar. En su revisión bibliométrica de métodos de enfriamiento pasivo en climas cálidos-húmedos, los dispositivos de sombreado son uno de los medios más conocidos y efectivos para limitar la ganancia solar en la envolvente (y en el contexto de la trayectoria solar local) en el contexto del contenido de calor de la envolvente (Jourda, 2009). En el marco normativo local, la Norma Técnica para la Eficiencia Energética de edificios del Municipio de Mérida (H. Ayuntamiento de Mérida, 2021) establece el control solar como una necesidad en el diseño bioclimático de nuevos edificios en la ciudad.

3. Ventilación cruzada e iluminación natural

La ventilación natural es una de las estrategias más pasivas para reducir el consumo energético en climas cálidos-húmedos, de modo que la temperatura en el interior puede disminuir drásticamente controlando el movimiento del aire. Olgyay (1998) señala que la dirección del viento, la velocidad y la frecuencia estacional son factores clave del proceso de diseño bioclimático y que las aberturas en lados opuestos de la estructura son necesarias para obtener ventilación cruzada de manera efectiva. Heywood (2015) también apoya esta idea afirmando que las ventanas en posiciones altas permiten que la luz natural penetre más profundamente en el interior del edificio sin generar luz artificial. Cruz-Covarrubias et al. (2025) en su estudio prospectivo sobre el confort térmico en viviendas sociales en el sureste de México (con Mérida como ciudad de análisis) enfatizan que el aumento de la demanda de refrigeración debido al cambio climático actualmente esperado lleva a la necesidad de desarrollar métodos de ventilación pasiva que reduzcan el aire acondicionado a mediano y largo plazo. A nivel de edificio, una buena ventilación natural puede extender las horas de confort térmico hasta un 23% en promedio (Hu et al., 2023), lo cual es una mejora significativa en la habitabilidad del espacio sin costo de operación.

4. Materiales y masa térmica

Los materiales son un factor técnico que tiene un gran impacto en el rendimiento energético de las viviendas en un clima cálido. Heywood (2015) ha hecho una distinción clave entre edificios pesados (que se calientan y enfrían lentamente) y edificios ligeros (que responden rápidamente al cambio térmico). Argumenta que la masa térmica y el aislamiento responden a lógicas arquitectónicas opuestas que deben adaptarse al clima y al diseño. En Mérida, incluso cuando las temperaturas son muy altas durante la mayor parte del año, los procesos de aislamiento de techos y paredes son importantes ya que el techo es la parte más expuesta de la superficie a la radiación solar directa. Alcocer-Yamanaka et al. (2025), dicen que la eficiencia energética en las viviendas de América Latina aún no es satisfactoria porque los criterios de selección de materiales no están orientados hacia el rendimiento térmico. Martínez Barreiro (2021) documenta que, dentro de la cultura constructiva yucateca, materiales locales como la cal, el sascab, la piedra y el extracto vegetal de chucum han sido empleados tradicionalmente en morteros, aplanados, pisos, techos y sistemas de mampostería. Estos materiales, al estar vinculados con saberes constructivos regionales, representan una alternativa pertinente para incorporar criterios de sostenibilidad, identidad local y mejor desempeño térmico. Sánchez-Reséndiz et al. (2024) muestran que los cambios en la envolvente del edificio (materiales como paredes, techos y ventanas) y la orientación son los parámetros más importantes en la simulación del rendimiento térmico de las viviendas en los trópicos mexicanos.

5. Integración energética

La introducción de tecnologías de energía renovable corresponde a una estrategia activa que va de la mano con las acciones pasivas que hemos discutido en las secciones anteriores. Yeang (1999) ve el proyecto arquitectónico como gestión de energía y materiales donde el edificio debe ser autosuficiente energéticamente e integrar el metabolismo del edificio con el flujo natural del entorno.

Esta perspectiva es particularmente aplicable en Mérida, donde la alta irradiación solar durante todo el año hace de la energía fotovoltaica un recurso valioso para el sector residencial. González-Trevizo et al. (2024) en su análisis de políticas de eficiencia energética en edificios en México, también enfatizan que la integración de sistemas de generación con fuentes renovables es una de las líneas prioritarias de las regulaciones energéticas nacionales, de acuerdo con el PRODESEN 2024-2038 (SENER, 2024). La Norma Técnica del Municipio de Mérida (H. Ayuntamiento de Mérida, 2021) contiene disposiciones específicas sobre sistemas de generación con fuentes de energía renovable como criterio complementario al diseño bioclimático de edificios.

Los resultados obtenidos evidencian que las estrategias bioclimáticas identificadas poseen un potencial significativo para mejorar el desempeño energético de las viviendas, al intervenir de manera integral en la relación entre la edificación, el clima y el uso de los recursos naturales disponibles. Su aplicación permite optimizar la captación y protección frente a la radiación solar, favorecer el aprovechamiento de la ventilación y la luz natural, mejorar el comportamiento térmico de los materiales y reducir la dependencia de sistemas mecánicos de climatización e iluminación artificial. En conjunto, estas estrategias representan un aporte fundamental para el diseño de viviendas más eficientes, confortables y sostenibles, adecuadas a las condiciones climáticas predominantes en Mérida, Yucatán.

> **“La aplicación integral de estrategias bioclimáticas permite diseñar viviendas más eficientes, confortables y sostenibles, adaptadas a las condiciones climáticas de Mérida, Yucatán.”**

Referencias

- *1.Alcocer-Yamanaka, V. H., et al. (2025). Advancing sustainable housing in Latin America: A critical review of energy efficiency, indoor environmental quality, and policy. Sustainability, 17(13), Artículo 6139. https://doi.org/10.3390/su17136139*
- *2.Cruz-Covarrubias, H. A., et al. (2025). Climate change and assessing thermal comfort in social housing of southeastern Mexico: A prospective study using machine learning and global sensitivity analysis. Sustainability, 17(21), Artículo 9596. https://doi.org/10.3390/su17219596*
- *3.González-Trevizo, M. E., et al. (2024). Public policies for the energy efficiency of buildings in Mexico. Buildings, 14(11), Artículo 3437. https://doi.org/10.3390/buildings14113437*
- *4.H. Ayuntamiento de Mérida. (2021). Norma técnica para la eficiencia energética de edificaciones en el municipio de Mérida, Yucatán. Diario Oficial del Estado de Yucatán. https://www.yucatan.gob.mx/docs/diario_oficial/diarios/2021/2021-01-18_2.pdf*
- *5.Heywood, H. (2015). 101 reglas básicas para una arquitectura de bajo consumo energético. Editorial Gustavo Gili.*
- *6.Hu, M., Zhang, K., Nguyen, Q. N., & Tasdizen, T. (2023). The effects of passive design on indoor thermal comfort and energy savings for residential buildings in hot climates: A systematic review. Urban Climate, 49, Artículo 101466. https://doi.org/10.1016/j.uclim.2023.101466*
- *7.Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). Encuesta nacional sobre consumo de energéticos en viviendas particulares (ENCEVI) 2018. INEGI. https://www.inegi.org.mx/programas/encevi/2018/*
- *8.Jourda, F.-H. (2009). Pequeño manual del proyecto sostenible. Editorial Gustavo Gili.*
- *9.Kajjoba, D., et al. (2025). Assessment of thermal comfort and its potential for energy efficiency in low-income tropical buildings: A review. Sustainable Energy Research, 12, Artículo 25. https://doi.org/10.1186/s40807-025-00169-9*
- *10.Monsa Ediciones. (2014). Efficiency buildings. Monsa.*
- *11.Mousavi Rizi, S. M., et al. (2025). Bioclimatic architecture in thermal energy efficiency of sustainable urban residential buildings in developing countries: A synthesis review in Iran. Renewable and Sustainable Energy Reviews.*
- *12.Nagasue, M., Kitagawa, H., Asawa, T., & Kubota, T. (2024). A systematic review of passive cooling methods in hot and humid climates using a text mining-based bibliometric approach. Sustainability, 16(4), Artículo 1420. https://doi.org/10.3390/su16041420*
- *13.Olgyay, V. (1998). Arquitectura y clima: Manual de diseño bioclimático para arquitectos y urbanistas. Editorial Gustavo Gili.*
- *14.Rodríguez-Vázquez, M., et al. (2023). Post-occupancy evaluation in post-disaster social housing in a hot-humid climate zone in Mexico. Sustainability, 15(18), Artículo 13443. https://doi.org/10.3390/su151813443*
- *15.Sánchez-Reséndiz, J. A., et al. (2024). Passive strategies towards energy efficient social housing: A parametric case study and decision-making framework in the Mexican tropical climate. Journal of Building Engineering, 82, Artículo 108209. https://doi.org/10.1016/j.jobe.2023.108209*
- *16.Secretaría de Energía. (2024). Programa de desarrollo del sistema eléctrico nacional 2024–2038 (PRODESEN). Gobierno de México. https://www.gob.mx/sener*
- *17.Torres-Ortega, S., et al. (2023). Consumo de electricidad y gas en vivienda: Casos de estudio en ciudades de México de cuatro regiones climáticas. Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica (RIIIT), 11(63). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-97532023000400001*
- *18.Yeang, K. (1999). Proyectar con la naturaleza: Bases ecológicas para el proyecto arquitectónico. Editorial Gustavo Gili.*
- *19.Martínez Barreiro, M. M. (2021). Saberes constructivos tradicionales como patrimonio biocultural. Uso del chucum en Yucatán [Tesis de maestría, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco].*

Llegar al Lugar: Arquitectura y Experiencia en la Peregrinación

Autor: Yair Adrián Pérez Villacis



Imagen Aj Buenavista

Abstract

Pilgrimage is one of the most important religious and cultural practices in Mexico, not only as an act of faith but also as a personal and collective experience that connects people with the sacred. Throughout this journey, the architecture of religious spaces plays an essential role, as it directly influences what pilgrims feel, remember, and experience during their visit to temples.

This research aims to understand how religious spaces relate to the experience of pilgrimage by comparing how people perceive ancient and contemporary churches. Through a qualitative approach and interviews with pilgrims, it was observed that older temples often generate a deeper sense of respect, memory, and spirituality due to their history, symbolism, and the emotional weight they have accumulated over time. For many, these spaces convey identity and tradition.

In contrast, contemporary churches are mainly valued for their comfort, accessibility, and functionality. Although they may be perceived as less symbolic, they provide more suitable conditions for current use, which facilitates participation and improves the practical experience of visitors.

Overall, the results show that the pilgrim's experience does not depend on a single factor, but rather on a balance between the emotional and the functional. In other words, between the spiritual meaning conveyed by the space and the real needs of those who use it. This suggests that religious architecture should be understood not only as form or structure, but as a living place that accompanies faith, memory, and the human experience of people, contributing to the academic understanding of contemporary Mexican religious phenomena.

Keywords: *Pilgrimage, Religious architecture, Perception of space, Spiritual experience, Cultural heritage.*

Acerca del autor

Yair Adrián Pérez Villacis
yairpv117@gmail.com

Egresado de la Licenciatura en Arquitectura por la Universidad Vizcaya de las Américas, donde desarrolló un especial interés por la conservación del patrimonio arquitectónico, el diseño arquitectónico y el estudio de los espacios religiosos. Durante su formación profesional participó en el diseño de un santuario y espacios de contemplación para la iglesia del antiguo convento de Mocochá, Yucatán. Esta experiencia le permitió comprender la importancia de la arquitectura religiosa como un medio de expresión de la fe, la identidad y la memoria colectiva de las comunidades, despertando un profundo interés por el estudio de los espacios sagrados y su relación con las manifestaciones culturales y religiosas.

Su trabajo académico se ha orientado al análisis de las manifestaciones religiosas y las peregrinaciones como fenómenos que influyen en la configuración y apropiación de los espacios arquitectónicos y urbanos, así como en el estudio de la conservación del patrimonio construido y su valor cultural dentro de las comunidades.

Entre sus principales intereses de investigación destacan la arquitectura religiosa, la restauración arquitectónica, el patrimonio cultural y el diseño de espacios que promuevan la experiencia espiritual y la interacción social. Busca contribuir al estudio y la conservación del patrimonio arquitectónico mediante propuestas que integren la tradición, la identidad y las necesidades contemporáneas de las comunidades.

Introducción

La peregrinación constituye una de las prácticas culturales y religiosas más significativas en México, caracterizada por el desplazamiento colectivo de personas hacia espacios considerados sagrados, conocida "como una forma de expresión o tradición cultural, un objetivo espiritual o un compromiso de fe" (Álvarez Orozco & Aulet Serranllonga, 2021, p. 24) El templo, además de constituirse como puntos de llegada y reunión para los peregrinos tiene como función principal, "celebrar la máxima adoración a Dios a través de la santa misa y del rezo del oficio divino" (Becerra Ramírez, 2023, p. 12).

Tradicionalmente, este fenómeno ha sido abordado desde múltiples perspectivas entre las que están las antropológicas, sociales y religiosas enfatizando sus dimensiones simbólicas. Catoira (2025) recuerda que principalmente se dan con sentido religioso, pero "algunas otras híbridas con un sentido paisajístico, de senderismo o turismo" (p. 17). También Lago (2023) ha indicado que "a lo largo de la historia ha habido diversos tipos de peregrinos. Otras personas peregrinaban para redimir las propias penas, fueran civiles o eclesiásticas" (p. 460).



Figura 1. Parroquia "Nuestra Señora de Guadalupe en San Cristóbal", Mérida, Yucatán. Fuente: Fotografía del autor, 2025.

Sin embargo, Poncela Ana (2023) plantea que "Así, interés arquitectónico o artístico y devoción religiosa se amalgaman en los destinos, incluso una misma persona o colectivo puede coincidir en compartir ambas perspectivas." (p. 371) No obstante, en este artículo se abordará la peregrinación desde el punto de vista arquitectónico, su historia, significado y la influencia que esta ha tenido en la sociedad.

La arquitectura religiosa funciona como puntos de llegada o de tránsito y desempeña un papel fundamental durante este evento. "De manera que la condición simbólica de un objeto arquitectónico está ligada a su diseño, estructura, estética, sonoridad, pero, además, a su localización, entorno, fines constructivos, funcionalidad y simbología prestablecida" (William Elvis y Plata Quezada, 2022, p. 78–79) Estos espacios no solo cumplen una función litúrgica, sino que también actúan como escenario de trayecto.

Desde esta perspectiva, la peregrinación puede entenderse como una secuencia arquitectónica que, en conjunto, estructura del usuario a lo largo del recorrido. "La peregrinación se vive gracias a la transmisión de este conocimiento, ayudado por las conexiones que la memoria corporeiza en la construcción del grupo". (Aguilar Ros, 2009, p. 40).

Es importante considerar la coexistencia de diferentes tipologías de templos dentro de este fenómeno, particularmente la distinción entre iglesias antiguas y contemporáneas.



Figura 2. Interior de Parroquia "Nuestra Señora de Guadalupe en San Cristóbal", Merida, Yucatán. Fuente: Fotografía del autor, 2025.

Los templos tradicionales suelen estar asociados a valores históricos, simbólicos y patrimoniales que refuerzan el sentido de trascendencia y continuidad cultural. Por otro lado, las iglesias contemporáneas responden a criterios funcionales como la capacidad, la accesibilidad y el confort, aspectos que adquieren relevancia en contextos de alta afluencia de personas. Esta dualidad plantea interrogantes sobre la manera en que los peregrinos perciben y valoran ambos tipos de arquitectura durante su experiencia.

Estas transformaciones también han modificado la manera en que los creyentes experimentan la peregrinación y los espacios sagrados, dando lugar a nuevas formas de expresión religiosa. "Las peregrinaciones se han visto igualmente afectadas por la transformación exponencial de la realidad contemporánea, favoreciendo un nuevo modelo de expresión religiosa" (De La Fuente Matías, 2024, p. 9).

Problemática

A pesar de la relevancia social y cultural de la peregrinación existe una limitada compresión sobre el papel que desempeña la arquitectura en la experiencia de los peregrinos. No se ha analizado suficiente como las iglesias antiguas y modernas influyen en la percepción, el uso y el significado del recorrido desde la perspectiva de los usuarios. Asimismo, se presenta una contradicción entre la valoración simbólica de los templos

tradicionales y la preferencia práctica por espacios contemporáneos, motivada por condiciones de confort, accesibilidad y menor saturación. Esta situación refleja no solo una problemática arquitectónica, sino también social, al evidenciar como las necesidades colectivas y las dinámicas de uso influyen en la forma en que se habita y se experimenta el espacio religioso.

A partir de este contexto, surge la necesidad de reconocer la importancia de las iglesias antiguas y contemporáneas en la experiencia de la peregrinación y de qué manera influyen en la preservación de la identidad cultural y religiosa de los peregrinos.

En este sentido, se plantea que las iglesias antiguas tienen una mayor importancia cultural y simbólica para los peregrinos debido a su valor histórico y religioso, mientras que las iglesias contemporáneas son valoradas principalmente por su funcionalidad y capacidad para atender las necesidades actuales de los fieles.

Teorías y Metodologías Utilizadas

Hay que analizar la relación entre la arquitectura religiosa y la experiencia de la peregrinación, a partir de la revisión del origen de esta práctica y de la percepción de los usuarios, con el fin de comprender cómo el tipo de iglesias antiguas o contemporáneas influye en el significado, uso y vivencia del recorrido. En este sentido, la arquitectura no se entiende únicamente como un contenedor físico, sino como un elemento que participa activamente en la construcción de significados, emociones y experiencias durante el trayecto peregrino, influyendo en la manera en que los usuarios interpretan lo sagrado.

> **“Pero ¿qué es la peregrinación? La peregrinación según la RAE es: “viaje que se hace por devoción o por voto a un santuario o a un lugar considerado sagrado”. (Real Academia Española, 2026) Por su parte, el antropólogo escocés Víctor Turner, junto con Edith Turner, señalan que “la peregrinación constituye un desplazamiento hacia un centro sagrado donde los creyentes experimentan una transformación espiritual y un sentido de comunidad” (Turner & Turner, 1978, p. 6).**

Estas definiciones permiten comprender que no se trata únicamente de un desplazamiento físico, sino de un proceso cargado de significado simbólico y religioso, donde el movimiento hacia el lugar sagrado implica también un cambio interior en el individuo y una conexión con otros peregrinos. Las palabras de Mingdi (2022, p. 4) hacen eco al afirmar que “Estos viajes están dirigidos a la autotransformación y obtención de conocimientos a través de lo extraordinario y lo sagrado”.

Con esto podemos concluir que en si es el desplazamiento voluntario de una persona o grupo de personas hacia un lugar considerado divino o de gran significado religioso, pues este recorrido se realiza como una expresión de fe, agradecimiento, penitencia, promesa o búsqueda espiritual.

En este sentido, la peregrinación integra múltiples dimensiones de la experiencia humana, donde el acto de caminar o desplazarse adquiere un valor ritual que trasciende lo cotidiano. Es importante para el recorrido el sacrificar algo, ya que este sacrificio refuerza el sentido de compromiso espiritual y dota de mayor profundidad la experiencia vivida durante el trayecto.

En este sentido, el concepto de espacio sagrado no se limita únicamente a la arquitectura religiosa formal, sino que ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad en distintas formas. “Cualquier templo; sea la cúspide de una montaña, una profunda cueva, la inmensidad del desierto o una catedral gótica, tienen la misma finalidad: conectar con la divinidad” (González Hernández, 2023, p. 56).

> **“Por ello, la peregrinación no solo es solo ir a un sagrado, sino también una experiencia que aporta aspectos espirituales, culturales y humanos. En la actualidad, esta práctica sigue siendo un medio de transformación interior, ya que “As such, the concept of pilgrimage in the contempo rary world can be seen in many segments of tourism where people travel to destina tions seeking the deep and enduring element of transformation.” (Polus, Carr, & Walters, 2022, p. 322) Esto permite entender que la peregrinación continúa vigente no solo como tradición religiosa, sino como una experiencia significativa que impacta la identidad, las emociones y la percepción del individuo. “Modern pilgrimages are gaining popularity in Western culture despite increased secularization. Historically, pilgrimages were a religious ritual with the goal of personal transformation.” (Sørensen & Høgh-Olesen, 2023, p. 39).**

Desde una perspectiva social y cultural, la peregrinación también fortalece los lazos comunitarios, preserva tradiciones transmitidas entre generaciones y contribuye a mantener vivas las expresiones religiosas que forman parte del patrimonio cultural de una sociedad. Además, estos recorridos generan encuentros entre personas con diferentes historias, pero unidas por una misma motivación espiritual que refuerza el sentido de colectividad.
Por ello, la peregrinación no solo es un viaje hacia un lugar sagrado, sino también una experiencia que integra aspectos espirituales, culturales y humanos, incluso en una sociedad cada vez más influenciada por la tecnología y los medios digitales, estos espacios continúan manteniendo su relevancia. Esta capacidad para generar experiencias auténticas y significativas explica la permanencia de las peregrinaciones como una de las manifestaciones culturales y religiosas más importantes de la actualidad.

Al respecto, las narrativas recolectadas durante el trabajo de campo permiten comprender la densidad emocional de este fenómeno. En una entrevista realizada el 12 de diciembre de 2025, la señora Rosa María Chan (comunicación personal)

expresó de manera notoriamente conmovida hasta las lágrimas, el significado que tiene la figura sagrada de la Virgen María, a quién la entrevistada define, con sus propias palabras como el primer apóstol de Jesús y por ende el máximo ejemplo de vida a seguir.

Dicha vivencia demuestra una vez más que el espacio y trayecto son catalizadores de una profunda introspección emocional pues, al rememorar las motivaciones detrás de su devoción, se confirma como las figuras operan como modelos arquetípicos, las cuales guían y sostienen la práctica del recorrido en una época donde estas tradiciones sufren un evidente declive pero que de esta manera el espacio sagrado resiste como un refugio de autenticidad frente a la desconexión de generaciones actuales.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, orientado a comprender las experiencias, percepciones y significados que los participantes atribuyen a la peregrinación y a los espacios arquitectónicos que forman parte de este recorrido. Este enfoque permite profundizar en lo subjetivo, es decir, en aquello que no siempre es visible o cuantificable, pero que resulta esencial para entender la vivencia del peregrino.

Para ello, se llevó a cabo entrevistas semiestructuradas a 20 personas que han participado activamente en peregrinaciones, lo que permitió obtener información detallada desde una perspectiva personal y vivencial. Este enfoque facilitó la exploración de aspectos subjetivos que difícilmente podrían ser medidos mediante métodos cuantitativos, especialmente aquellos relacionados con emociones, recuerdos y percepciones espaciales.



Figura 3. Interior de la Rectoría Villa de Guadalupe, Mérida, Yucatán. Fuente: Fotografía del autor, 2025.

La elección de este enfoque resulta pertinente considerando que la peregrinación constituye una experiencia profundamente personal y espiritual, la cual ha sido descrita como una experiencia religiosa entendida como un camino. “El camino de las Estrellas ha cautivado a peregrinos, aventureros, viajeros, ricos, pobres, reyes, clérigos, hombres y mujeres, viejos y jóvenes, enfermos y sanos o a simples curiosos.” (Vicente Arranz, 2021–2022, p. 13) En este sentido, el recorrido no solo implica desplazamiento físico, sino también un proceso simbólico de reflexión, transformación y búsqueda interior.

Las entrevistas incluyeron preguntas diseñadas para indagar tanto en el conocimiento del origen y significado de la peregrinación, como en la percepción de la arquitectura de los templos visitados durante el trayecto. Se buscó comprender no solo el nivel de información que poseen los participantes, sino también la manera en que interpretan los espacios religiosos, su simbolismo y las sensaciones que estos generan, considerando que cada usuario construye una relación distinta con el espacio dependiendo de su experiencia personal y su nivel de involucramiento espiritual.

Asimismo, se incorporaron cuestionamientos sobre elementos como la iluminación, la escala, los materiales y la atmósfera, con el fin de relacionarlos con la experiencia espiritual del usuario. Estos elementos arquitectónicos influyen directamente en la percepción del espacio, generando sensaciones de recogimiento, amplitud, intimidad o solemnidad, lo cual de acuerdo con las entrevistas afecta la manera en que se vive la peregrinación.

Con el propósito de examinar el impacto de la espacialidad en la experiencia mística, se indagó a profundidad sobre la influencia de variables arquitectónicas específicas, tales como cuestionamientos sobre acabados, iluminación y monumentalidad. Los entrevistados coincidieron en que la escala opera como un recurso simbólico, es decir que no solo materializa la trascendencia de la divinidad, sino que altera también la percepción de los peregrinos generando una transición espacial que delimita con claridad el entorno sagrado.

Asimismo, señalaron que el tiempo de los templos no influye de manera directa en la experiencia, pero sí tiene una gran importancia dentro de la peregrinación, ya que representan historia, en este punto, se observa cómo los usuarios relacionan directamente la escala arquitectónica con la percepción de lo divino, entendiendo el espacio como una manifestación de la grandeza religiosa, mientras que la temporalidad del edificio se asocia más a un valor histórico y simbólico que complementa la experiencia.

Esta aproximación parte de la idea de que la peregrinación no representa únicamente un desplazamiento físico, sino una práctica religiosa que históricamente se ha consolidado como una de las formas más importantes de piedad de los creyentes, como señalan Sharma & Timothy (2023) “bodily performances add an extra layer of meaning to a sacred journey”.

En este sentido, el espacio arquitectónico no es neutral, sino que interviene activamente en la experiencia del usuario, modulando sus emociones y su relación con lo sagrado, de esta manera, los elementos arquitectónicos no solo configuran el espacio físico, sino que también estructuran la forma en que el individuo interpreta y vive la experiencia espiritual dentro del recorrido.

Se consideró que la arquitectura participa activamente en la experiencia del peregrino, ya que el espacio no solo se recorre, sino que también se construye simbólicamente a través de la experiencia del usuario. Una vez recopilada la información, los datos fueron organizados en función de rangos de edad y categorías de análisis previamente definidas, dicha clasificación permitió estructurar la información de manera clara y facilitar la identificación de patrones, similitudes y diferencias en las respuestas de los participantes.

A través de este proceso, se logró reconocer tendencias en la percepción del espacio arquitectónico, así como variaciones relacionadas con factores generacionales o experiencias previas, lo cual permite entender cómo la edad y la experiencia influyen en la interpretación del fenómeno religioso.

El análisis se centró en la relación entre la experiencia del usuario y las características arquitectónicas de los espacios religiosos. Se buscó establecer cómo ciertos elementos del diseño influyen en la vivencia de la peregrinación, generando sensaciones de recogimiento, espiritualidad o pertenencia, en este sentido, resulta relevante considerar que el diseño arquitectónico de los accesos y los atrios en los centros de peregrinación actúan como una frontera porosa, es decir, un límite simbólico entre lo cotidiano y lo sagrado que prepara al usuario para la transición hacia el espacio religioso.

De esta manera, la investigación no solo aporta una comprensión más profunda del fenómeno de la peregrinación, sino que también ofrece una reflexión sobre el papel de la arquitectura en la construcción de experiencias significativas dentro de contextos religiosos. En esta idea, la arquitectura se convierte en un mediador entre la experiencia individual y el espacio colectivo, influyendo directamente en la forma en que se vive lo espiritual.

Esta relación entre peregrinación y espacio construido ha estado presente históricamente, pues las rutas de peregrinación promovieron el crecimiento de ciudades y la construcción de infraestructura. “Se pudo identificar la existencia de una serie de hitos religiosos construidos por iniciativa y recurso económico de los fieles peregrinos participantes” (Cortés Franco, Hiriart Pardo & Martínez Cárdenas, 2021, p. 30). Esto evidencia que la peregrinación no solo transforma al individuo, sino también al territorio y a la arquitectura que lo contiene.



Resultados

Los resultados obtenidos evidencian la existencia de diferencias generacionales en cuanto al conocimiento y comprensión del significado de la peregrinación. A partir del análisis de las entrevistas, se identificó que los participantes de mayor edad tienden a poseer una interpretación más profunda del valor simbólico y espiritual de esta práctica, asociándola con aspectos de fe, sacrificio y tradición religiosa. Esto sugiere que la vivencia de la peregrinación en generaciones mayores está más vinculada a la transmisión directa de la tradición y a una experiencia más arraigada en lo religioso.

En contraste, los grupos más jóvenes muestran una participación más vinculada a la continuidad de costumbres familiares o sociales, en donde el sentido simbólico no siempre es plenamente comprendido, sino más bien asumido como parte de una práctica heredada. En este caso, la peregrinación se mantiene más como una práctica cultural que como una experiencia estrictamente espiritual. Estos hallazgos coinciden con la concepción de la peregrinación como una experiencia individual de carácter espiritual que, al mismo tiempo, posee una dimensión colectiva.

Asimismo, se detectó una clara preferencia por los templos antiguos, los cuales son valorados principalmente por su carga histórica, su simbolismo y la atmósfera que generan. Los participantes destacan que estos espacios transmiten una sensación de autenticidad y conexión con el pasado, lo que refuerza la experiencia espiritual durante la peregrinación.

Esta percepción se relaciona con la manera en que la arquitectura histórica conserva huellas del tiempo, lo cual intensifica la experiencia emocional del usuario. Elementos como la materialidad, la escala y el deterioro propio del paso del tiempo son percibidos como factores que enriquecen el significado del lugar. “Se produce así la unión entre una imagen determinada, unas reliquias o un lugar de especial significado religioso y la devoción popular que da vida al santuario” (López Picher, 2024, p. 2).

Sin embargo, también se observó que los templos contemporáneos presentan una mayor frecuencia de uso, debido a que ofrecen mejores condiciones de confort, accesibilidad y menor saturación de usuarios. Aspectos como la ventilación, la iluminación y la amplitud de los espacios influyen directamente en la comodidad de los peregrinos, especialmente durante momentos de alta afluencia. Esto genera una preferencia funcional hacia estos espacios, aun cuando no posean el mismo valor simbólico que los templos antiguos. En este sentido, la arquitectura contemporánea responde más a criterios de eficiencia y uso, mientras que la arquitectura antigua se mantiene en el plano simbólico y emocional.

Esta dualidad pone en evidencia una relación significativa entre el valor simbólico y la funcionalidad dentro de la experiencia del peregrino. Por un lado, los espacios antiguos satisfacen necesidades emocionales y espirituales, mientras que los contemporáneos responden a requerimientos prácticos y de confort. En conjunto, estos hallazgos permiten comprender cómo la arquitectura influye de manera directa en la vivencia de la peregrinación, integrando tanto dimensiones simbólicas como funcionales en la percepción del usuario. Esta tensión entre lo simbólico y lo funcional se convierte en un eje central para entender cómo se construyen las experiencias religiosas en la actualidad. “Finalmente, se considera al santuario como el lugar construido dentro de un contexto, en su mayoría urbano, visto como el centro del fenómeno del peregrinar. Funge tanto como punto de partida, así como de llegada” (Cortés Franco, Hiriart Pardo & Martínez Cárdenas, 2021, p.22).

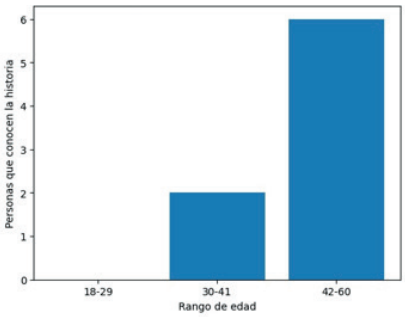


Figura 4. Conocimiento sobre la historia y el significado de la peregrinación. Nota: Se observa una falta de conocimiento en el primer grupo (18-29), mientras que en el tercer grupo (42-60) las personas tienen un amplio conocimiento sobre el tema, mientras el segundo grupo (30-41) de muestra un conocimiento regular sobre el tema. Elaboración propia.

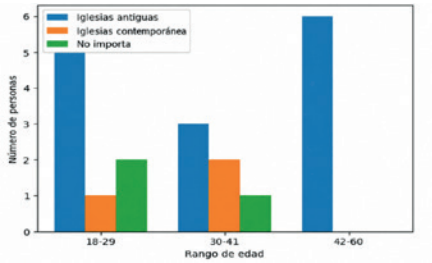


Figura 5. Relevancia simbólica de templos. Nota: La gráfica presenta la relevancia percibida de las iglesias antiguas y contemporáneas dentro de la experiencia de la peregrinación, organizada por rangos de edad (18–29, 30–41 y 42–60). Se observa una tendencia predominante hacia las iglesias antiguas. Elaboración propia.

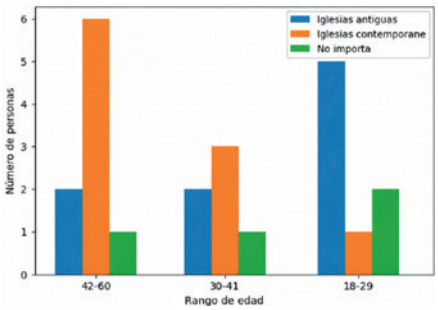


Figura 6. Preferencia de templos. Nota: Distribución de preferencias por rango de edad (18–29, 30–41 y 42–60) entre iglesias antiguas, contemporáneas. Elaboración propia.

Referencias

- *.Aguilar Ros, A. (2009). Cuerpo, memoria y experiencia: La peregrinación a Talpa desde San Agustín, Jalisco. Desacatos, 30, 29–42.*
- *Álvarez Orozco, G., & Aulet Serranllonga, S. (2021). El Camino de Santiago y las peregrinaciones contemporáneas: una aproximación conceptual. ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 15(2), 23–38. https://revistas.udc.gal/index.php/rotur/article/view/rotur.2021.15.2.7580/g7580_pdf*
- *Becerra Ramírez, I. (2023). Historia de la librería coral de la Iglesia Catedral Metropolitana de México durante el siglo XVI. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.*
- *Catoira, M. (2025). La peregrinación a Santiago: problemáticas, desafíos y esperanza. Cuadernos de Teología, 17, e6668. https://doi.org/10.22199/issn.0719-8175-6668*
- *Cortés Franco, C., Hiriart Pardo, C., & Martínez Cárdenas, R. (2021). Peregrinaciones y turismo religioso en Tepatitlán, Jalisco: Una propuesta de análisis para evaluar la gestión del territorio y la conservación del patrimonio arquitectónico. Journal of Tourism and Heritage Research, 4(4), 17–34.*
- *https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8339989*
- *De la Fuente Matías, C. (2024). Peregrinación del siglo XXI: visión contemporánea del Camino de Santiago (Trabajo de fin de grado, Universidad de La Laguna). Repositorio Institucional de la Universidad de La Laguna (RIULL). https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/38969/Peregrinacion%20del%20siglo%20XXI.%20Vision%20contemporanea%20del%20Camino%20de%20Santiago..pdf*
- *González Hernández, A. (2023). Iglesia, templo y reino: una relación en la visión del propósito divino (Ensayo de integración de maestría, Universidad Teológica del Caribe). https://utcpr.edu/mediaResource/Docs/Publicaciones/2023_AlfredGonzalezHernandez.pdf*
- *Lago, J. F. (2023). Peregrinación y jubileo en la Biblia y en la Iglesia. Estudios Mindonienses, 36, 439–461. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9632176*
- *Lay, M. (2026). Tierra Santa: peregrinaciones y turismo. En F. Gliemmo Mansanta & D. E. Barrios (Coords.), Geografía turística mundial (Cap. 10). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/194726/Documento_completo.pdf*
- *López Picher, M. (2024). El santuario coruñés de Nuestra Señora de Pastoriza: Historia, arquitectura, tradiciones, leyendas y milagros que lo definen como lugar de peregrinación. Escurialensia, 2, 29–56. https://publicaciones.rcumariacristina.net/ERDHA/article/view/652*
- *Mingdi, L. (2022). Turismo religioso y peregrinaciones: Análisis cualitativo para un caso de estudio del camino del Tíbet. Journal of Tourism Analysis, (29), 1, 1-35*
- *https://doi.org/10.53596/jta.v29i1.371*
- *Plata Quezada, W. E., y Rueda Cáceres, L. (2022). Lo sagrado, lo patrimonial y lo estético en la arquitectura de la diversidad religiosa colombiana. Revista Colombiana de Sociología, 45(1), 78-79.*
- *http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-159X2022000100069&script=sci_arttext*
- *Polus, L., Carr, N., & Walters, T. (2022). Conceptualizing the changing faces of pilgrimage through contemporary tourism. International Journal of the Sociology of Leisure, 5(3), 321–335.*
- *Poncela, Ana, M. F. (2023). Una reflexión general sobre el turismo religioso en México. Turismo y sociedad, 32, 365-388.*
- *https://doi.org/10.18601/01207555.n32.15*
- *Real Academia Española. (2026). Peregrinación. En Diccionario de la lengua española.*
- *https://dle.rae.es/peregrinaci%C3%B3n*
- *Sharma, N., & Timothy, D. J. (2023). Endurance rituals, performativity and religious tourism. Annals of Tourism Research, 100(1), 10-35.*
- *Endurance-rituals-performativity-and-religious-tourism.pdf*
- *Sørensen, A., & Høgh-Olesen, H. (2023). Walking for well-being: Exploring the phenomenology of modern pilgrimage. Culture & Psychology, 29(1), 27–44. https://doi.org/10.1177/1354067X22113135*
- *Turner, V., & Turner, E. (1978). Image and pilgrimage in Christian culture: Anthropological perspectives. Columbia University Press.*
- *Vicente Arranz, J. Á. (2021–2022). La devoción a Santiago y la Virgen María a través de sus milagros en torno al Camino de peregrinación (siglos XII–XIII) (Trabajo de fin de máster, Universidad de Valladolid)*



UNIVERSIDAD VIZCAYA
DE LAS AMÉRICAS



Somos una universidad que se distingue por su calidad académica y por su comunidad estudiantil de más de 35,000 alumnos en todo el país, que busca prepararse y transportar su vocación hacia su profesión.







Porque Estudiar en UVA

Porque se trata de ti, de tu educación, y de tu futuro, estamos preparados para ofrecerte los conocimientos y habilidades necesarias para lograr tu éxito profesional.

Académicos

Aprende cómo desempeñarte con éxito en el mundo laboral, gracias a la experiencia profesional de nuestros académicos quienes se encuentran activos en su campo y tienen la misma dedicación, y pasión por su profesión que tú.

› **MÁS DE 3000 DOCENTES VIZCAYA**

Apoyo Financiero

Porque creemos en la ambición de lograr tus sueños, y en lo que puedes llegar a ser, contamos con apoyos de financiamiento en tu educación, por medio de nuestro programa de becas que contribuirán al fortalecimiento de tu potencial profesional.

Áreas Especializadas

Sabemos que los conocimientos deben cimentarse con la práctica, por ello te prepararás en nuestros laboratorios de alta calidad, tecnología y vanguardia que garantizarán tu aprendizaje complementario.

Espiritu de Expansión

Hablar de Vizcaya, es hablar de crecimiento, es hablar de un espíritu fortalecido por su valor para expandirse sin descanso en México y el mundo, con la finalidad de ofrecerte nuevas posibilidades para ampliar tus conocimientos. Hoy después de 20 años decimos con orgullo que, de acuerdo a Reader´s Digest, estamos posicionados como una de las 100 mejores universidades de México

31 CAMPUS EN TODO EL PAÍS, 1 CAMPUS CADA 8 MESES, 1 UNIVERSIDAD EN LÍNEA, PRESENCIA EN 14 ESTADOS DE LA REPÚBLICA, 20 AÑOS DE TRAYECTORIA EDUCATIVA.

Más de 40,000 Egresados

VIZCAYA POR EL MUNDO

Más de 300 embajadores Vizcaya en los últimos 2 años.

Más de 100 convenios en el mundo en los que podrás:

Realizar un verano de investigación
Hacer tus prácticas profesionales
E irte de intercambio académico

Conoce más en: WWW.**UVA**.EDU.MX